

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA

Doctor Honoris Causa

BENEFICIORUM PUBLICORUM

Domnului

SERGIU CRISTIAN MANEA
CEO - Banca Comercială Română



Timișoara, 18mai 2017

Cuvânt
la deschiderea ceremoniei de acordare a titlului de
DOCTOR HONORIS BENEFICIORUM PUBLICORUM
al Universității de Vest din Timișoara
Domnului Sergiu Cristian Manea

*Stimați membri ai Comunității Academice din Universitatea de Vest din Timișoara,
Domnule Ministru,
Distinși invitați,
Dragi colegi și studenți,
Onorată asistență,
Stimate domnule Sergiu Cristian Manea,*

Universitatea de Vest din Timișoara este un pilon important al zonei din vestul țării, fiind cea mai importantă structură academică, recunoscută la nivel național, european și internațional pentru calitatea actului educațional, pentru rezultatele cercetării științifice dar și pentru implicarea în dezvoltarea socială a regiunii.

Universitatea de Vest din Timișoara promovează ideea că, în prezent, universitățile au încetat să mai fie doar furnizori de muncă înalt calificată sau de cercetare științifică. Ele au tot mai mult și rolul de a contribui la democratizarea societății, la respectarea drepturilor omului și la crearea stabilității politice.

Universitatea de Vest din Timișoara promovează ideea unei societăți moderne și inovative, în care să se treacă de la modelul de dezvoltare economică bazat pe forță de muncă ieftină și valoare adăugată mică, la modelul în care este conștientizat faptul că promovarea muncii calificate și a valorii adăugate ridicate contribuie nu doar la creșterea economică, ci și la bunăstarea socială. Educația contribuie la creșterea speranței de viață, la reducerea inegalității și sărăciei, la sustenabilitate ecologică, reducerea criminalității, democratizare și respectarea drepturilor omului dar și la o stabilitate politică crescută.

Asumându-și rolul cu care a fost investită de fondatorii săi, anume de principal centru de cunoaștere în regiunea de vest a țării, dar și rolul de actor social important, Universitatea de Vest

din Timișoara, prin facultățile sale, încearcă constant să ofere binemeritata recunoaștere unor nume importante din lumea științifică, culturală, economică, socială sau politică.

Astăzi, când cea mai mare facultate din cadrul UVT, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, serbează 50 de ani de existență, ne bucurăm să aducem în fața comunității noastre academice o personalitate marcantă a mediului financiar bancar național și internațional, în persoana domnului Sergiu Cristian Manea, CEO în cadrul BCR.

Propunerea înaintată Senatului UVT de către FEAA a adus în prim plan personalitatea domnului Sergiu Cristian Manea, calitățile sale profesionale dar și implicarea socială în diverse proiecte importante pentru dezvoltarea României, îndreptându-ne să îi oferim cea mai înaltă distincție onorifică a universității noastre, titlul de Doctor Honoris Causa Beneficiorum Publicorum.

Născut în 1972, Sergiu Manea este unul dintre oamenii de afaceri tineri și extrem de dinamici, care reprezintă școala românească, de bună calitate în mediul de afaceri. Studiile sale la Academia de Studii Economice, București, unde a absolvit o specializare în “Piețe valutare și Derivative” i-au servit în dezvoltarea unei cariere de succes la nivel internațional, în roluri manageriale de investment și corporate banking, fiind pe rând Senior Trader, Director & Trezorier, Director Trading, Director executiv, Vicepreședinte Executiv Trezorerie și Președinte Executiv al unor instituții financiare de prestigiu. Numele său este indubitabil legat de Banca Comercială Română unde a devenit primul manager de naționalitate română investit în această poziție după privatizarea băncii în anul 2006. Domnul Sergiu Manea a promovat mereu responsabilitatea socială pentru mediul corporativ din România. Este un promotor al conceptului de dezvoltare durabilă prin parteneriate strategice între mediul de afaceri, mediul universitar și sectorul public, fiind cel care a stimulat dezvoltarea programului de educație financiară non-comercială dedicat tuturor grupelor de vârstă.

De asemenea, este de remarcat participarea directă a domnului Sergiu Manea la mai multe conferințe, în calitate de speaker, ca de exemplu la **”Timișoara 300. History. Society. Business”** unde domnia sa a prezentat perspectiva instituțională asupra societății românești, dar și rolul oamenilor de afaceri din companiile reprezentative la nivel național și internațional la dezvoltarea acesteia. Preocupările sale științifice s-au îndreptat și spre oportunitățile de business și dezvoltare a carierei în zona imobiliară fapt ce a permis organizarea la FEAA a unor Workshop-uri tematice pe această temă (**”Oportunități pe piața imobiliară”**).

De-a lungul ultimilor ani, Banca Comercială Română, prin domnul Sergiu Manea, a fost permanent alături de Universitatea de Vest din Timișoara acordându-i susținere și sprijin în foarte multe proiecte atât investiționale cât și educaționale. În acest sens stau mărturie: proiectul **”Sala BCR”** din cadrul FEAA, prin care s-a dorit îmbunătățirea condițiilor de studiu oferite studenților; proiectul **”Minds HUB”** de la FEAA, primul Hub din România pentru studenții cu idei antreprenoriale care a beneficiat de sprijinul financiar al BCR dar și de consultanță, BCR fiind membru fondator al MindsHub și membru în board-ul Consiliului Educației Colaborative; premiile importante oferite pentru excelență în cercetare cadrelor didactice din UVT în cadrul **”Galei premiilor UVT”** (în 2015, 2016) precum și studenților cu cele mai bune rezultate la

învățătură; sprijinul acordat prin experții implicați în procesul de predare la programele de masterat de specialitate (ex: *Piețe financiare, bănci și asigurări*) din cadrul FEAA și în formarea profesională a specialiștilor din domeniul financiar bancar (în proiecte ca **Programul Mentoring @Minds HUB** unde profesioniști ai BCR mentorează câte un student pentru dezvoltarea lui personală și profesională timp de 2 luni sau în proiectul **Cu Finantele la zi by BCR** când studenții FEAA se bucură de o zi de workshopuri de educație financiară, speed mentoring și discuții despre carieră cu profesioniști ai companiei). Laureatul a fost alături de UVT atunci când aceasta a sărbătorit 70 de ani de existență și este astăzi alături de FEAA la împlinirea a 50 de ani de excelență; a fost partenerul neobosit al mediului academic și de cercetare al Universității de Vest din Timișoara, participând cu specialiști la conferințele științifice și workshopurile organizate de către facultățile UVT (*Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Facultatea de Drept*) precum și la susținerea Conferințelor personalităților UVT.

Stimate Domnule Sergiu Cristan Manea,

Astăzi, când Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor împlinește 50 de ani de existență prin excelență, prin acordarea titlului de **Doctor Honoris Causa Beneficiorum Publicorum**, Universitatea de Vest din Timișoara vă mulțumește pentru toate eforturile depuse în promovarea conceptului de educație financiară a populației și pentru interesul manifestat pentru conectarea reală a mediului academic cu mediul de afaceri. Suntem onorați de prezența Domniei Voastre la Universitatea de Vest din Timișoara și de intrarea în rândurile comunității noastre academice.

Vă dorim să aveți parte de sănătate, putere de muncă și pasiune în activitatea pe care o depuneți și să vă bucurați mereu de succes în proiectele sociale pe care le întreprindeți alături de instituția pe care o conduceți.

Prof. univ. dr. Marilen-Gabriel Pirtea



Rectorul Universității de Vest din Timișoara

LAUDATIO
în onoarea
Domnului Sergiu Cristian MANEA
cu ocazia acordării titlului de
DOCTOR HONORIS BENEFICIORUM PUBLICORUM

Stimate Domnule Rector,
Stimate Domnule Președinte al Senatului UVT,
Stimați membri ai Comunității Academice,
Stimați invitați
Dragi colegi, dragi studenți,
Stimate Domnule Sergiu Cristian Manea,

În calitate mea de Președinte al Comisiei de evaluare, am deosebită plăcere de a prezenta această *Laudatio* dedicată Domnului **Sergiu Cristian Manea**.

Există unele momente care, atât prin dimensiunea lor simbolică, cât și prin conținutul și încărcătura lor reliefează cu pregnanță rolul pe care o Universitate este chemată să-l exercite în cadrul mediului socio-economic nu numai prin prisma formării de competențe profesionale, ci și prin aceea a recunoașterii valorilor autentice ale comunității. Un astfel de moment este reprezentat, fără îndoială, de prezența alături de noi a unei personalități a lumii afacerilor, domnul Sergiu Cristian Manea, CEO al Băncii Comerciale Române.

Lecturând Curriculum Vitae al laureatului nostru de astăzi, remarcăm dimensiunea sa impresionantă și îmbogățirea sa continuă de-a lungul întregii activități profesionale desfășurate ulterior absolvirii studiilor universitare. Constatăm astfel, în acest context, emergența în ultimii ani a unei autentice elite de afaceri care se constituie într-un veritabil motor al proceselor de modernizare, de transformare sistemică, structurală, instituțională și funcțională a economiei și societății românești. Într-o lume globalizată, caracterizată printr-o transformare accelerată de paradigmă, rolul acestei elite este unul critic în trasarea unui nou *design* societal, în asigurarea creșterii economice sustenabile și a plasării noastre în spațiul internațional.



În acest context, la propunerea Consiliului Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, Senatul Universității de Vest din Timișoara a aprobat acordarea titlului onorific **Doctor Honoris Causa Beneficiorum Publicorum** Domnului Sergiu Cristian Manea, care prin suma evoluției sale profesionale și a implicării în societate a demonstrat perseverență, profesionalism, curaj, diplomatie și dinamism, reușind să câștige în timp admirația și recunoașterea în cadrul comunității naționale de afaceri, dar și multe alte părți ale lumii. Considerăm totodată că implicarea activă a Domnului Sergiu Cristian Manea în proiectele educaționale ale Universității de Vest din Timișoara poate aduce un surplus de valoare comunității academice, studenților și, nu în ultimul rând, comunității sale de alumni.

Domnul Sergiu Manea s-a alăturat Băncii Comerciale Române odată cu revenirea sa în România, în anul 2012, continuând astfel traiectoria unei cariere de peste cincisprezece ani la nivel internațional, în decursul căreia a exercitat diverse roluri manageriale în domeniile de *investment și corporate banking*.

Constituită în 1990, prin preluarea activităților comerciale ale Băncii Naționale a României, Banca Comercială Română, membră a Erste Group, reprezintă cea mai importantă entitate bancară sistemică din România derulând operațiuni specifice unei bănci universale (retail, *corporate și investment banking*, trezorerie și piețe de capital), precum și pentru societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. Trebuie remarcat faptul că această entitate bancară este inițiatoarea unor premiere pentru sistemul bancar-comercial din România (primul acceptator de carduri din România și membru principal EUROPAY; prima tranzacție la un ATM în România; primul credit de trezorerie pentru persoane fizice; prima bancă din România care efectuează operațiuni cu active financiare pe piața secundară de capital; prima bancă din România furnizoare de credite ipotecare clienților retail și corporate; prima instituție

bancară din România care a lansat o rețea de birouri specializate la nivel național - „EU Office BCR” – dedicate exclusiv fondurilor europene ș.a.m.d.). La această evoluție spectaculoasă a Băncii Comerciale Române (ca, de altfel, a întregului sistem financiar-bancar), evoluție care prin amplitudine și dinamism excede în mod vizibil alte sectoare ale economiei, domnul Sergiu Manea și-a adus o contribuție substanțială care a marcat dinamica evolutivă a acestei instituții financiare într-o manieră profundă.

Astfel, în calitate de Vicepreședinte Executiv *Trezorerie, Piețe de capital&Group Large Corporates*, Domnul Sergiu Manea a asigurat evoluția acestei structuri, supervizând diviziile de servicii bancare pentru companii mari, rețeaua de centre comerciale dedicate companiilor mici și mijlocii, investment banking, piețe de capital, tranzacții bancare și finanțarea comerțului, sector public și finanțarea infrastructurii.

În anul 2015, Domnul Sergiu Manea a preluat poziția de CEO al Băncii Comerciale Române, fiind primul manager de naționalitate română investit în această poziție după privatizarea băncii în anul 2006.

Actuala poziție deținută de către Domnul Sergiu Cristian Manea se înscrie pe traiectoria unei cariere deosebite care se poate constitui într-o veritabilă sursă de inspirație pentru toți cei care aspiră la dobândirea unui statut de profesionist în cadrul unei medii de afaceri autentice.

Fundamentul acestei cariere este constituit de studiile de licență în specializarea „Piețe valutare și Derivative”, absolvite la prestigioasa Academie de Studii Economice, București, promoția 1995, de studiile masterale în specializarea „Științe Financiare” la aceeași instituție de învățământ superior precum și de specializare în domeniul „Risc și Derivative”, Citibank, Londra /Istanbul.

După absolvirea acestor studii, Domnul Ec. dr. Sergiu Cristian Manea a parcurs o evoluție profesională remarcabilă. Pot fi menționate câteva dintre reperele-cheie anterioare alăturării în 2012 echipei de conducere a Băncii Comerciale Române astfel:

- Senior Trader, *MM/Fixed Income/FX, Piețe Globale*, CITIBANK România (între 1997 și 1998);
- Director și Trezorier, departamentul *Trezorerie și Piețe*, Bank Austria Creditanstalt Romania (1998-2000);
- Vicepreședinte, *Piețe Financiare*, ABN AMRO Romania (2000-2003);
- Director Trading, *Emerging EMEA Fixed Income and Interest Rates Derivatives, Piețe Globale*, ABN AMRO N.V., Sucursala Londra (2004-2005);
- Director executiv, *Institutional Sales & DCM Origination, Piețe Internaționale*, Bank Austria Creditanstalt A.G, Viena (2005-2006);
- Director executiv, *EEMEA Markets*, Bank Austria Creditanstalt A.G., Piețe & Investment Banking, Unicredit Group, Viena (2006-2010);
- Partener în cadrul firmei independente de consultanță și management de investiții ITHUBA CAPITAL, Viena (2010-2012).

CONDUCEREA BCR AJUNGE PENTRU PRIMA DATĂ LA UN ROMÂN



Sergiu Manea

Încă de la început m-am simțit privilegiat datorită energiei, satisfacției și mândriei pe care am avut ocazia să le trăiesc alături de colegii mei și de clienții BCR. În acest moment mă simt cu atât mai privilegiat și mai stimulat de mandatul de a conduce banca într-un nou ciclu de dezvoltare, urmând unui program de redresare derulat cu succes. BCR este o bancă pentru România și întreaga echipă de aici privește cu încredere către îndeplinirea acestei misiuni din ce în ce mai bine, urmărind să ofere servicii de intermediere financiară sustenabilă, sprijinind creșterea economică și crearea de locuri de muncă, asigurând prin toate eforturile noastre prosperitate și siguranță financiară pentru clienții noștri.

CV

CARIERA PROFESIONALĂ

- **2012 - prezent:** vicepreședinte executiv Trezorerie, Piete de capital&Group Large Corporates, Membru al Comitetului Executiv, București, România
- **2010-2012:** partener, ITHUBA CAPITAL, Viena, Austria
- **2006-2010:** director executiv, EEMEA Markets, Bank Austria Creditanstalt A.G., Piete & Investment Banking, Unicredit Group, Viena, Austria
- **2005-2006:** director executiv, Institutional Sales & DCM Origination, Piete Internationale, Bank Austria Creditanstalt A.G, Viena, Austria
- **2004-2005:** director trading, Emerging EMEA Fixed Income and Interest Rates Derivatives, Piete Globale, ABN AMRO N.V., Sucursala Londra, Marea Britanie
- **2000-2003:** vicepreședinte, Piete Financiare, ABN AMRO România S.A., București, România
- **1998-2000:** director&trezorier, Trezorerie și Piete, Bank Austria Creditanstalt România S.A., București
- **1997-1998:** senior trader, MM/Fixed Income/FX, Piete Globale, CITIBANK România S.A., București
- **1996-1997:** MM and Fixed Income Trading & Sales, Piete Financiare, ING Bank N.V., Sucursala București
- **1994-1996:** Institutii Financiare, Divizia Internațională, BRD, București, România

Dincolo însă de aceste repere strict profesionale, se cuvine să remarcăm faptul că Domnul Sergiu Cristian Manea este un promotor asiduu al **responsabilității sociale a corporațiilor** în cadrul mediului de afaceri și în societate. Asumarea unei dimensiuni sociale a activității entităților economice reprezintă o cerință esențială pentru asigurarea unei creșteri economice sustenabile care să integreze într-o manieră holistică nu numai determinanții tradiționali ai creșterii economice dar și consolidarea unei „bune societăți” bazate pe echilibru și justiție socială, pe solidaritate inter-generațională, pe respectarea drepturilor și libertăților individuale, pe consolidarea capitalului uman și prezervarea mediului și a resurselor.

Astfel, Domnul Sergiu Cristian Manea este membru activ al al Institutului Aspen România, structură a societății civile și forum care promovează noi standarde bazate pe potențialul individual și capacitățile de leadership în dezbaterile politicilor și evoluțiilor de interes public, precum și consolidarea abordărilor strategice în dezbaterile publice și conduce *Comitetul de Strategie* al acestuia. De asemenea, Domnul Sergiu Manea este inițiatorul și promotorul unei serii de parteneriate strategice între mediul de afaceri, mediul universitar și sectorul public.

De la preluarea mandatului de Președinte Executiv al Băncii Comerciale Române, Domnul Sergiu Manea a contribuit la consolidarea Băncii prin promovarea unor principii și mecanisme moderne de **guvernanță corporativă** axate pe creșterea capacității adaptative în raport de un mediu cu grad sporit de incertitudine și generator al unor surse multiple, atât de riscuri, cât și de oportunități; pe consolidarea încrederii stakeholder-ilor; precum și pe alinierea la cerințele și standardele legale și de Grup. În acest context, activitatea Domnului Sergiu Cristian Manea nu s-a limitat la orientarea către cei direct interesați de activitatea Băncii. Dimpotrivă, se poate considera că o dimensiune fundamentală a acestei activități vizează poziționarea Băncii în cadrul comunității, apropierea instituțională de toți actorii sociali și dezvoltarea unui sistem

relațional cu societatea bazat pe transparență, credibilitate, încredere și implicare de substanță în viața socială. Se remarcă faptul că o direcție strategică care contribuie la implementarea acestei viziuni pro-responsabilitate socială promovată de către Domnul Sergiu Manea este reprezentată de efortul consistent al Băncii de a contribui la dezvoltarea educațională, la transmiterea în societate a unor cunoștințe, deprinderi și capacități solide în domeniul financiar.

Astfel, Banca Comercială Română a editat și a distribuit 80.000 de ghiduri privind accesarea responsabilă a unui împrumut, ghidându-și, într-o manieră structurată și responsabilă, clienții în luarea în considerare și analiza extensivă a nevoilor și capacităților lor de gestionare prudentială a creditelor contractate.



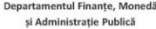
De asemenea, programele de educație financiară timpurie derulate de către Bancă s-au materializat prin distribuirea gratuită a peste 50.000 de ghiduri de educație financiară pentru beneficiari pre-școlari și familiile acestora. Din inițiativa și prin implicarea nemijlocită a Domnului Sergiu Manea, Banca Comercială Română a lansat primul program comprehensiv din România de educație financiară non-comercială dedicat tuturor grupelor de vârstă și în special cetățenilor adulți cu focus pe gestionarea finanțelor personale. Acest program- fanion al Băncii Comerciale Române, este *Scoala de Bani BCR*, un modul educațional privind administrarea resurselor financiare personale. Peste 500 de angajați ai Băncii Comerciale Române au trecut printr-un modul de pregătire pedagogică pentru a putea susține voluntar cursuri de educație financiară, în locațiile băncii, dar și la sediile companiilor ai căror angajați doresc să beneficieze de acest program. Trebuie menționat faptul că acesta este primul demers educativ din România dedicat cu precădere adulților, bazat pe o analiză și prognoză detaliată a finanțelor personale. Obiectivul asumat în cadrul acestui program este ca numărul beneficiarilor săi să se apropie 100.000 sub un orizont temporar de cinci ani de zile.

Joi, **23** februarie 2017, ora 14, Aula Magna, corp A al UAIC



Sergiu MANEA
Președinte BCR România

**Finanțarea Economiei –
De la Bani la
Sisteme Financiare**

 UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI
  Departamentul Finanțe, Monedă
și Administrație Publică
 



În același timp, Domnul Sergiu Cristian Manea a promovat implicarea Băncii Comerciale Române în crearea unei infrastructuri de stimulare a performanței în educație în trei domenii cheie: matematică, fizică și informatică, într-o alianță cu un partener comercial al Băncii. Astfel, centrele *Hai la Olimpiadă!* susțin accesul la performanță în educație a unor tineri excepționali în peste 15 orașe din România.



Ca să prezentăm o ilustrare cantitativă a impactului acestui program, putem să menționăm faptul că doar în anul școlar 2016/2017 în centrelele *Hai la Olimpiada!* s-au pregătit 3300 de tineri care au lucrat cu 290 de profesori remunerați suplimentar pentru dedicarea și implicarea în susținerea performanței educaționale. În total, de la începerea programului peste 7000 de tineri au participat la cursurile de pregătire.



Aceste realizări de excepție ne determină să subscriem fără ezitare la decizia Senatului Universității de Vest din Timișoara de a acorda Domnului Sergiu Cristian Manea titlul de **Doctor Honoris Causa Beneficiorum Publicorum**. Considerăm astfel că este o onoare pentru Universitatea de Vest din Timișoara să confere astăzi această înaltă distincție unei adevărate personalități din lumea afacerilor.

Stimate domnule Sergiu Cristian Manea,

Vă felicităm pentru primirea titlului de **Doctor Honoris Causa Beneficiorum Publicorum** pe care Universitatea de Vest din Timișoara vi-l acordă în semn al recunoașterii meritelor dumneavoastră excepționale nu numai în cadrul unei cariere profesionale inspiraționale, ci și în ipostaza Dumneavoastră de cetățean implicat activ în crearea unei Români moderne, integrată cu demnitate în comunitatea internațională.

COMISIA DE EVALUARE ȘI DE ELABORARE A LAUDATIO

Președinte:

Prof. univ. Dr. **Marilen Gabriel PIRTEA**, *Rectorul Universității de Vest din Timișoara*

Membri:

- **Prof. univ. dr. Pavel NĂSTASE**, *Ministrul Educației Naționale*
- **Prof. univ. Dr. Viorel Negru**, *Președintele Senatului Universității de Vest din Timișoara*
- **Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEA**, *Decanul FEAA, Universitatea de Vest Timișoara*
- **Prof. univ. dr. Nicolae ISTUDOR**, *Academia de Studii Economice din București*
- **Prof. univ. dr. Dorel PARASCHIV**, *Academia de Studii Economice din București*
- **Prof. univ. dr. Ion STANCU**, *Academia de Studii Economice din București*
- **Prof. univ. dr. Mihaela LUTAS**, *FSEGA, Universitatea Babes-Bolyai, Cluj-Napoca*
- **Prof. univ. dr. Mihaela ONOFREI**, *FEAA, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iasi*
- **Prof. univ. dr. Liliana DONATH**, *FEAA, Universitatea de Vest Timișoara*
- **Prof. univ. dr. Bogdan DIMA**, *FEAA, Universitatea de Vest Timișoara*

PRELEGAREA

Domnului Sergiu Cristian Manea

CEO, Banca Comercială Română

cu prilejul decernării titlului de

DOCTOR HONORIS BENEFICIORUM PUBLICORUM

al Universității de Vest din Timișoara

Capitalul de încredere în România

Excelența Voastră Domnule Ministru,

Excelența Voastră Domnule Rector,

Excelența Dumneavoastră Doamnelor și Domnilor Profesori,

Stimat Auditoriu,

Ceremonia de astăzi este o imensă onoare și vă rog să îmi permiteți să îmi exprim gratitudinea pentru gentilul Dumneavoastră demers care mă aduce astăzi la Universitatea de Vest din Timișoara.

Vă adresez mulțumirile mele în nume personal și în nume instituțional, deoarece am plăcerea să reprezint astăzi în fața dumneavoastră 7.000 de colegi din Banca Comercială Română precum și onoarea să mă număr printre cei peste 50.000 de colegi din sectorul bancar din România, colegi care *cumpără risc și vând încredere* în fiecare zi, transformând în realitate o paradigmă simplă aflată la însăși baza capitalismului: credința că mâine va fi mai bine.

Mesajul meu de astăzi este simplu: *România are nevoie de oameni cu încredere în ei*. Iar acești oameni au nevoie ca România să fie pregătită să îi susțină. România suntem noi toți și fiecare în parte, instituțiile universitare, instituțiile bancare, companiile private, administrația din România și atâți alți cetățeni ai societății civile și ai societății economice.

Mesajul meu de astăzi privește capitalul de încredere din societate. Voi vorbi de la un capăt la altul ca un bancher, deși poate nu voi suna ca un bancher. Va asigur însă că aceste gânduri mă ghidează pe mine și pe colegii mei atunci când lucrăm cu banii acționarilor și ai deponenților.

Voi începe cu o precizare, de fapt o completare. Băncile lucrează cu bani și cu oameni. Iar esența acestei realități este surprinsă de o anecdotă antică. *Abu Abdullah Muhammad bin Musa al-Khwarizmi, un savant, astronom/astrolog, matematician și scriitor persan, cunoscut că fiind descoperitorul cifrei zero și considerat de unii a fi Părintele algebrei, a fost întrebat ce valoare are omul în matematică. Răspunsul sau:*

- *“Dacă omul are bun simț și caracter = 1;*
- *Dacă mai este și frumos = 10;*
- *Dacă mai are și bani = 100;*
- *Dacă se mai trage dintr-un neam nobil = 1000;*
- *Însă dacă dispare simbolul bunului simț și al caracterului, adică 1, rămân doar zerourile.”*

Fondatorul celei mai proeminente bănci globale și poate cel mai faimos bancher din istorie, John Pierpont Morgan puncta la vremea sa, de asemenea: *„Primul lucru care contează este caracterul, înainte de bani și înainte de orice. Iar banii nu pot cumpăra caracterul. Acesta este fundamental în lumea afacerilor.”*

Așadar, primul meu argument ține de CHARACTER

Caracterul are multe definiții, dar în esență el este un verb. M-am exprimat corect: caracterul este nu un atribut, ci o acțiune. Caracterul este ce facem, cum facem și de ce facem ceea ce facem. Caracterul este valoarea adăugată pe care reușim să o livrăm pe fiecare dintre aceste dimensiuni și mai ales coerența răspunsurilor la aceste trei întrebări.

Ca președinte al celei mai mari bănci din România, care și-a asumat responsabilitatea a 6 miliarde lei în capitalizare și peste 60 de miliarde de lei în bilanț, îmi pun o întrebare fundamentală: Care este caracterul României? Care este caracterul mediului de afaceri și care este caracterul societății românești. Ce facem, cum facem și de ce facem ceea ce facem? Care este proiectul de țară al României?

Excelențele Voastre, va mărturisesc că eu am căutat răspunsul în actul fundamental al statului român. *Proiectul România* este înscris în Constituția statului român. Articolul 1 din Constituția României punctează chestiuni fundamentale: *(1) România este stat național, suveran și independent, unitar și indivizibil* – este foarte clar ceea ce urmărim; *(2) Forma de guvernământ a statului român este republica* – este clar cum am ales să facem aceasta (res

publica – guvernarea în interesul public); (3) *România este stat de drept, democratic și social, în care demnitatea omului, drepturile și libertățile cetățenilor, libera dezvoltare a personalității umane, dreptatea și pluralismul politic reprezintă valori supreme* – cu regret trebuie să remarc faptul că inconsistența și confuziile privind cadrul de principii și valori care ancorează statul au dat naștere deficiențelor României actuale.

Cum am spus mai devreme, România suntem noi împreună și fiecare dintre noi în parte. Noi suntem responsabili pentru a înțelege și a pune în aplicare proiectul de țară. Pentru aceasta avem nevoie de o reformă profundă a cadrului de manifestare al statului: guvernanta care imprimă caracterul statului.

În acest punct, aș dori să punctez cel de-al doilea meu argument: România are nevoie să construiască potențial.

Vorbind despre guvernanta privesc într-o perspectivă mai largă de timp și geografică și observ că Europa Centrală și de Est (CEE) și România au demonstrat că rămân o zonă de creștere, o zonă care trăiește povestea expansiunii în interiorul unei structuri economice și de securitate solide. Structura economiei s-a schimbat treptat după aderarea la UE, iar exporturile au crescut. Integrarea în UE a condus la creșterea veniturilor populației. Standardul de viață s-a îmbunătățit. România trăiește Europa.

Cu toate acestea, privind decalajul de dezvoltare între România și restul țărilor din UE și chiar din regiune, identific o urgență: aceea de a ne utiliza toate resursele și toată priceperea pentru a crea prosperitate la scară largă în România. Fiindcă, dincolo de creșterea economică îmbucurătoare din statistici, disparitățile sociale ale țării noastre sunt extreme astăzi: România se află la egalitate cu Bulgaria pe primul loc în Uniunea Europeană în ceea ce privește riscul de sărăcie (40% din populație cf Eurostat), pe primul loc în ce privește părăsirea timpurie a sistemului educațional și pe ultimul loc în ceea ce privește calitatea locuințelor.

În acest context, “România SA” și “România SRL” capitalizată autohton sau multinațional reușește să creeze locuri de muncă, să satisfacă nevoi, să ofere oportunități de dezvoltare umană și profesională, să aducă modele de guvernanta, să ne ancoreze în Europa și global, să alimenteze bugetul statului cu taxe și impozite. România SA & România SRL au ales să aibă încredere în statul român. România SA & România SRL își susțin, poate mai mult decât oricine, vorbele cu bani și cu fapte.

Provocarea acestui moment ține, însă, de faptul că mediul privat a atins deja anumite limite din cauza contextului rămas nemodificat. Vorbim despre infrastructură, transport, logistică, comunicații s.a.m.d. Vorbim despre probleme în educație, care se reflectă în capcana veniturilor medii, anunțată și de faptul că sunt zone în care forța de muncă calificată e o problemă. Vorbim în al treilea rând despre tehnologie, cercetare-dezvoltare. Despre fabricat DE

România în loc de fabricat ÎN România. Și, nu în ultimul rând, calitatea vieții, adică condiții de locuit și sănătate.

Toți acești patru piloni creează potențial. Dar aceștia sunt o condiție necesară, nu și suficientă. Pentru că, în plus, ar mai trebui reformat statul ca administrator de avere sau facilitator de colectare de taxe și impozite. Acestea fiind realizate, sunt convins că România nu va avea o problemă să își găsească locul în UE, indiferent de organizarea sa viitoare.

Vă propun să fim realiști. În orice tip de ciclu și în orice tip de perioadă istorică există economii și societăți tractoare, după cum există și categoria celor tractați. Ceea ce este foarte clar în această lume din ce în ce mai complexă, este că economiile care sunt centre de valoare adăugată vor fi cele care vor genera progres. Ceilalți vor tinde să convergă spre ele fie prin relocarea unor industrii care și-au depășit ciclul de viață în țările-tractoare, dar care sunt necesare în continuare, fie prin furnizarea de servicii auxiliare către economiile-tractoare. Un exemplu foarte clar sunt companiile românești, deținute de români, care au atins deja perfecțiunea tehnologică și operațională cerută de campioni ai industriei de automobile.

De aceea, eu cred în echilibrul dintre capitalul străin și cel autohton. Și mai cred că, dacă vorbim de patriotism economic având ca obiectiv dezvoltarea capitalului autohton, este absolut critic să oferim context tuturor investițiilor, care se află cât mai sus pe lanțul trofic tehnologic, astfel încât să “forțăm” România să creeze cât mai multă valoare.

Cu voia dumneavoastră voi mai face o mărturisire. Ca bancher nu îmi place să fac banking din birou. Îmi place să fac banking în curtea fabricii clienților noștri, în parcurile auto pe care le finanțăm, pe șantierele de construcții unde investim. Și peste tot primesc același mesaj: *România poate mai mult*. Iar când primesc acest mesaj mă întreb dacă Banca Comercială Română și sectorul bancar nu ar putea la rândul lor să facă mai mult. Răspunsul instinctual este da. Răspunsul bazat pe statistici este încă și mai clar. Conform unor evaluări ale Băncii Naționale a României, economia românească este subcapitalizată cu aproximativ 11 miliarde de euro. De fapt, România se află în coada tuturor clasamentelor în ceea ce privește ponderea creditului în Produsul Intern Brut (ipoteți, credite de nevoi personale sau credite comerciale).

Cu alte cuvinte putem să gândim creșterea intermedierei pentru a suplini decalajele de capital fix și investiții în infrastructură, locuințe, tehnologie. Pentru a le acoperi pe toate acestea, rata de economisire internă nu este suficientă, iar fondurile europene, parteneriatele public-private, instrumentele de multiplicare financiară ale UE și nu în ultimul rând instituțiile financiare private externe (bancare, fonduri de investiții, pensii, asigurări, private equity, etc) ar fi un adevărat catalizator.

Măsura în care aceste fonduri vor putea fi atrase pentru dezvoltarea economică și socială până la urmă ține însă de o serie de factori care este imperios necesar a fi coordonați: un mediu de piață atractiv, un cadru fiscal și legislativ stabil și predictibil, măsuri de garantare pentru reducerea riscurilor, în general toate acele atribute pe care le asociem cu piețe mature.

Consistența și coerența măsurilor care privesc aceste aspecte va determina atractivitatea și până la urmă potențialul de creștere a intermedierei financiare.

Am subliniat *consistență, coerentă, sustenabilitate, stabilitate, predictibilitate* – concepte pe care le auzim des, pe care le punem solid în execuție prea rar, însă. Concepte care definesc *ÎNCREDEREA*.

Aceasta mă aduce la al treilea argument al disertației mele – ÎNCREDEREA: România are nevoie de o infuzie masivă de capital de încredere.

Am vorbit despre contextul și caracterul României ajungând la concluzia că trebuie să investim masiv în potențialul său: în infrastructură, tehnologie, educație și calitatea vieții. Și am punctat faptul că resursele financiare interne nu sunt îndeajuns de necesare pentru a recupera decalajul față de UE și regiunea CEE.

Din perspectiva particulară a unui bancher remarc faptul că România este bancarizată numai în proporție de 60%. Dar de fapt este vorba de mult mai mult decât de bancarizare. Este nevoie de creșterea capitalizării per ansmablu atât a gospodăriilor cât și a firmelor din România.

Dacă privesc spre sectorul financiar, acesta are resursele să sprijine crearea de valoare în țara noastră și capitalizarea acesteia spre sustenabilitate pe termen mediu și lung. Însă, contează imens stabilitatea și predictibilitatea mediului. Într-un mediu în continuă schimbare, încrederea acționarilor este cheie, mai ales când țara noastră se află într-o competiție globală pentru resurse de dezvoltare.

Pentru a fi un partener de încredere, sistemul financiar are nevoie de o strategie economică solidă și legi responsabile, cu precădere de o infrastructură legală solidă care să protejeze proprietatea și instituția contractului, care să diminueze incertitudinile legate de siguranța capitalului, de protecția fondurilor deponenților ori de reziliența sistemelor de plăți în economie.

De fapt, astăzi, România are nevoie de o dezbatere sănătoasă și un plan bine pus la punct despre cum putem construi bunăstarea viitoare printr-un sistem de piață guvernat de legi clare, încredere și disponibilitatea resurselor financiare. Din acest motiv afirm că bunăstarea generală a României are nevoie de un consens real al factorilor politici și al capitalului privat, un consens între societatea civilă și societatea economică. România are nevoie de un PACT PENTRU PROSPERITATE, în loc de retorsiune economică ori naționalism economic izolaționist.

Provocarea majoră a României este uniformizarea dezvoltării economice, iar sustenabilitatea procesului de creștere este esențial. Siguranța națională într-o perioadă marcată de provocări globale ține în bună măsură de siguranța economică; un stat puternic financiar nu

poate exista fără un sistem financiar-bancar puternic. În contextul actual, vulnerabilitatea economică poate fi fatală din punct de vedere geopolitic.

Acesta ar fi putut fi concluzia pledoariei mele. Guvernanța naște încredere. Încrederea naște potențial. Potențialul naște caracter. Iar caracterul naște destin. O pledoarie a unui finanțist. O pledoarie *pro domo*, dacă vreți.

Ar fi incomplet însă să mă opresc aici. Ocazia onorabilă și responsabilitatea pe care mi-ați încredințat-o sunt prea importante. Iar realitatea la care voi face referire mult prea critică.

Toate cercetările sociologice pe care noi și renumiți specialiști le realizează relevă faptul că trăim un deficit sever de încredere la nivelul societății. Ne situăm chiar mai jos decât Africa sub-sahariană ori decât Asia de Sud-Est. România este țara oamenilor care cred că au potențial neexplorat, dar nu li se oferă șanse. România este țara oamenilor care vor să fie în primul rând sănătoși și educați, dar și ospitalieri, prietenoși cu cei din jur și ambițioși cu propriile aspirații. Însă și-au pierdut răbdarea necesară pentru a ajunge acolo așteptând de aproape 30 de ani oportunități și contexte favorabile.

Europa Centrală și de Est și România în particular au o formidabilă provocare în fața lor. Această zonă a redus accelerat decalajul de prosperitate față de Europa dezvoltată, dar a ajuns în momentul critic când abilitatea de a livra un surplus de prosperitate, mai mult decât de convergența veniturilor, depinde în mod particular de capitalul social.

Capitalul social despre care vorbim se referă la soliditatea relațiilor și normelor sociale, la capacitatea de a avea încredere în oameni și instituții dincolo de cercul apropiat și la participarea civică. Vă veți întreba pe bună dreptate de ce vorbește un bancher despre aceasta. Motivul este simplu. Pentru că toate studiile de care dispunem ne arată că un nivel redus al capitalului social are un efect negativ asupra ratelor dobânzilor și asupra normelor de reglementare, care devin semnificativ mai greoaie. Neîncrederea generalizată de care vorbim ne costă mai mulți bani și mai mulți timp irosit cu birocrăție. Neîncrederea lovește în capitalizarea economiei și dezvoltarea societății. Neîncrederea lovește în potențialul și în destinul nostru.

Vă propun, încă o dată, să privim cu realism. Trecutul României nu poate fi schimbat. Noi avem ocazia să schimbăm viitorul. A sosit momentul să le transmitem tuturor românilor (copii, părinți, profesori, studenți, angajați ai unei multinaționale sau ai unei întreprinderi mici și mijlocii, antreprenori sau funcționari publici, clienți ai unei bănci sau pur și simplu cetățeni) că pot deveni prosperi prin forțe proprii și să îi inspirăm să aibă mai multă încredere în ei și în cei din jurul lor.

Hemingway spunea că cel mai bun mod în care vei afla dacă poți avea încredere în cineva este, pur și simplu, să îi acorzi încrederea ta. Este un pariu personal mare, dar miza lui este succesul. Aș îndrăzni să spun că cel mai simplu mod în care vom putea construi capitalul social de care avem atâta nevoie este să fim în contact, să ne cunoaștem prioritățile și să agreeăm că succesul este un efort de echipă, iar încrederea naște ea însăși încredere.

Sunt mândru să pot spune că astăzi Banca Comercială Română comunică un mesaj de brand care vorbește despre oameni încrezători, activi și implicați, cărora le pasă de binele comun al României. În același timp, sunt cu atât mai onorat să reprezint sectorul bancar în fața dumneavoastră și să mă bucur de încrederea celor mai prestigioase instituții universitare din România. Eu cred în acest parteneriat și în misiunea noastră comună.

Subscriu și de aceea citez, în onoarea excelentelor gazde ale ceremoniei de astăzi, o remarcabilă declarație recentă a Excelenței sale Domnul Marilen Pirtea, Rectorul Universității de Vest din Timișoara: *„Misiunea universităților contemporane este mult mai cuprinzătoare decât simplă instruire a forței de muncă. De la universitatea din ziua de azi se pretinde dezvoltarea personalității, a caracterului studenților, educația științifică, democratică, extinderea cunoașterii științifice prin cercetare, chiar validarea cunoașterii științifice, serviciul adus comunității prin fundamentarea științifică a politicilor publice, economice și sociale.”*

Cu voia și permisiunea dumneavoastră aș adăuga parteneriatului nostru o misiune de o importanță crucială: să susținem și să implementăm ***Pactul pentru ÎNCREDERE în România.***

Sergiu Cristian Manea



CURRICULUM VITAE

SERGIU CRISTIAN MANEA – CEO BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ

Naționalitate: Română

Anul Nașterii: 1972

Sergiu Manea s-a alăturat BCR odată cu revenirea sa în România, în anul 2012, continuând o carieră de peste cincisprezece ani la nivel internațional, în roluri manageriale de investment și corporate banking.

În calitate de Vicepreședinte Corporate & Trezorerie, Sergiu Manea a asigurat transformarea liniei funcționale Corporate & Trezorerie, supervizând diviziile de servicii bancare pentru companii mari, rețeaua de centre comerciale dedicate companiilor mici și mijlocii, investment banking, piețe de capital, tranzacții bancare & finanțarea comerțului, sector public & finanțarea infrastructurii.

În anul 2015, Sergiu Manea a preluat poziția de CEO al BCR, fiind primul manager de naționalitate română investit în această poziție după privatizarea băncii în anul 2006.

În afara rolului executiv de afaceri, Sergiu Manea este un asiduu promotor al responsabilității sociale pentru mediul corporativ din România. Este membru al Institutului Aspen România și conduce Comitetul de Strategie. Este promotor al conceptului de dezvoltare durabilă prin parteneriate strategice între mediul de afaceri, mediul universitar și sectorul public. Sub conducerea sa, Banca Comercială Română a lansat primul program comprehensiv de educație financiară non-comercială dedicat tuturor grupelor de vârstă și în special cetățenilor adulți cu focus pe gestionarea finanțelor personale.

Sergiu Manea este invitat frecvent și conferențiază în cadrul unor reuniuni, conferințe de afaceri, grupuri de dezbateri și gândire strategică.

Studii:

1998	Specializare în Risc și Derivative, Citibank, Londra /Istanbul
1994	FX Trading, Credit Suisse Luxembourg
1995-1996	Diplomă de Master în Științe Financiare, Academia de Studii Economice, București
1990-1995	Specializare în “Piețe valutare și Derivative”, Academia de Studii Economice, București

Cariiera profesională

2015 - prezent	Președinte Executiv, Banca Comercială Română, București, România
2012 - 2015	Vicepreședinte Executiv Trezorerie, Piețe de capital&Group Large Corporates, Membru al Comitetului Executiv, București, România
2010- 2012	Partener, ITHUBA CAPITAL, Viena, Austria
2006-2010	Director executiv, EEMEA Markets, Bank Austria Creditanstalt A.G., Piețe & Investment Banking, Unicredit Group, Viena, Austria
2005-2006	Director executiv, Institutional Sales & DCM Origination, Piețe Internaționale, Bank Austria Creditanstalt A.G, Viena, Austria
2004-2005	Director Trading, Emerging EMEA Fixed Income and Interest Rates Derivatives, Piețe Globale, ABN AMRO N.V., Sucursala Londra, Marea Britanie
2000-2003	Vicepreședinte, Piețe Financiare, ABN AMRO Romania S.A., București, România
1998-2000	Director &Trezorier, Trezorerie si Piețe, Bank Austria Creditanstalt România S.A., București, România
1997-1998	Senior Trader, MM/Fixed Income/FX, Piețe Globale, CITIBANK România S.A., București, România
1996-1997	MM and Fixed Income Trading & Sales, Piețe Financiare, ING Bank N.V., Sucursala București, România
1994-1996	Instituții Financiare, Divizia Internaționala, BRD, București, România