
Strategia de Internaționalizare și Cooperare Globală a Universității de Vest din Timișoara

CONTEXT INSTITUȚIONAL

Universitatea de Vest din Timișoara este cel mai mare centru de învățământ superior și de cercetare din vestul României, cu o comunitate academică de aproximativ 15000 de studenți (din care 6% internaționali) și peste 700 de profesori și cercetători. Instituție multidisciplinară, comprehensivă, UVT reunește 11 Facultăți și un Departament pentru Pregătirea Personalului Didactic, oferind programe de studii superioare la toate nivelurile. Dintre acestea, peste 20 de programe de studii de licență și masterat sunt oferite complet în limbile engleză, franceză sau germană, în timp ce toate școlile doctorale oferă posibilitatea cercetării într-o limbă străină.

Universitatea de Vest din Timișoara e situată în cel mai mare centru academic din vestul țării. Cu o populație de aproximativ 350.000 de locuitori, capitala Banatului este un oraș multicultural, modern și cosmopolit, pentru care unitatea în diversitate reprezintă un dat istoric asumat.

Cu peste 450 de parteneri instituționali activi din întreaga lume și numeroase proiecte și inițiative internaționale implementate anual, UVT își propune să contribuie semnificativ la dezvoltarea unei Timișoare din ce în ce mai vizibile pe plan internațional, integrată într-un sistem de învățământ superior românesc tot mai bine cotate la nivel mondial, cu o comunitate crescândă de absolvenți, ambasadori internaționali ai comunității și agenți ai cercetării la nivel global, rezultat al unei oferte educaționale diversificate și adaptate nevoilor societății actuale.

În ultimul deceniu, UVT și-a propus să își dezvolte constant și sustenabil dimensiunea instituțională internațională. Acest lucru s-a realizat fie prin procese de autoevaluare de jos în sus și planuri de acțiune pe termen scurt și mediu în domeniul relațiilor internaționale, fie prin inițiative și activități ce susțin obiective privitoare la internaționalizarea comunității, curriculumului, practicilor și politicilor instituționale.

OBIECTIVE ȘI ROLURI STRATEGICE

Strategia propusă e menită să ilustreze angajamentul UVT în arii specifice, în care își propune creșterea capacităților și potențialului ca instituție de învățământ superior internațională și extinderea sferei de impact într-o lume academică tot mai globalizată. Obiectivul principal al UVT în acest domeniu îl reprezintă consolidarea rolului său strategic drept universitate românească implicată în promovarea excelenței la nivel local, național, regional, inter- și trans-continental.

Obiectivele propuse vor fi atinse combinând acțiunile-pilot internaționale existente cu inițiative inovatoare. În cadrul UVT, activitățile de internaționalizare implică activ toate facultățile și departamentele, fiind concepute întru beneficiul întregii comunități de studenți, personal academic, de cercetare și administrativ.

În acest context instituțional incluziv, roluri specifice sunt atribuite promotorilor formali ai internaționalizării din cadrul UVT:

- Rectorul
- Prorectorul responsabil cu Relațiile Internaționale și Diaspora
- Departamentul de Relații Internaționale (Director; Biroul Erasmus; Biroul pentru Studenți Străini, Cooperare Globală și Diaspora) și Biroul UNITA
- Decanii Facultăților
- Prodecanii responsabili cu Relațiile Internaționale
- Coordonatorii academici Erasmus

Aria strategică 1: Internaționalizarea Acasă

Procesul de ”internaționalizare acasă” în cadrul UVT are ca scop dezvoltarea de competențe și abilități profesionale solide și versatile, cu aplicabilitate internațională, atât pentru studenți cât și pentru angajați. În acest scop, menținerea și extinderea unui climat deschis, participativ, global, orientat spre cooperare în cadrul comunității sunt esențiale, iar Universitatea se angajează pe deplin să le ofere.

OBIECTIVUL 1.1. ORGANIZARE DE EVENIMENTE INTERNAȚIONALE

ACTIVITATEA 1.1.1.

- Cel puțin 2 evenimente UVT internaționale/ an pe facultate
 - conferință, workshop, expoziție, competiție, etc.
- diseminare și promovare a rezultatelor cercetării academice de ultimă oră, dincolo de nivelul local / național.

ACTIVITATEA 1.1.2.

- „West University of Timisoara (Late) Summer School”
 - eveniment internațional deschis studenților domestici și internaționali care doresc să studieze la Timișoara pe termen scurt
 - promovarea UVT în străinătate ca universitate cu preocupări pluri-, inter- și multi-disciplinare, ce oferă oportunități excelente de învățare.
 - mijloace: oferirea unei serii de cursuri în limba engleză, pe teme specifice propuse de fiecare facultate, sub umbrela UVT.

ACTIVITATEA 1.1.3.

- Evenimente internaționale itinerante din domeniul învățământului superior și cercetării
 - găzduire UVT

ACTIVITATEA 1.1.4.

- Evenimente internaționale orientate către studenți (concursuri, expoziții, conferințe, simpozioane etc.)
 - găzduire UVT

ACTIVITATEA 1.1.5.

- Parteneriate și colaborări culturale și diplomatice
 - participare la / organizare de evenimente comune

OBIECTIVUL 1.2. DEZVOLTARE DE PROGRAME DE STUDII CU ORIENTARE ȘI CURRICULUM INTERNAȚIONAL

ACTIVITATEA 1.2.1.

- Programe de studii de licență și masterat în limbi străine, suplimentare celor existente, în fiecare facultate din UVT (limbi: engleză, franceză, germană ș.a.)
→ dezvoltare

ACTIVITATEA 1.2.2.

- Programe de studii cu diplomă dublă/multiplă la nivelurile de studii de licență și de masterat
→ colaborări cu parteneri strategici

ACTIVITATEA 1.2.3.

- Plan de acțiune pentru susținerea unui sistem de studii doctorale în cotutelă sau program comun
→ colaborări cu parteneri strategici în fiecare domeniu cuprins de școlile doctorale ale UVT

OBIECTIVUL 1.3. VISITING @ UVT ȘI LECTORATE INTERNAȚIONALE LA UVT

ACTIVITATEA 1.3.1.

- Cadrul instituțional stabilit pentru primirea lectorilor internaționali
- regulamente, proceduri, parteneriate instituționale cu instituții / organizații științifice din străinătate ce susțin lectori internaționali (DAAD, Fulbright etc.)
→ actualizare și dezvoltare
- Centre de limbi și culturi străine existente
→ creșterea numărului centrelor, extinderea activității pe baza nevoilor identificate la nivel UVT și local/ regional

ACTIVITATEA 1.3.2.

- Programul Visiting@UVT adresat cadrelor didactice și/sau cercetătorilor internaționali
→ creare cadru instituțional
→ aspecte financiare & logistice, proceduri de aplicare, criterii de evaluare etc.
- Programul Visiting@UVT adresat cadrelor didactice și/sau cercetătorilor internaționali
→ lansare și implementare

OBIECTIVUL 1.4. CURSURI DE LIMBI STRĂINE PENTRU ANGAJAȚII UVT

ACTIVITATEA 1.4.1.

- Cursuri modulare de limba engleză, germană, franceză, de scurtă durată, pentru personalul non-academic
 - nivel: începător, intermediar
→ organizare

ACTIVITATEA 1.4.2.

- Cursuri modulare de limba engleză, germană, franceză, de scurtă durată, pentru personalul academic
 - nivel: intermediar, avansat
→ organizare

Aria Strategică 2: Studenți Internaționali și Marketing Global

Prezența membrilor internaționali ai comunității academice UVT la Timișoara este un semn al reprezentării și recunoașterii instituției în străinătate pentru excelența în educație, precum și pentru profilul universitar deschis și divers. Mai precis, UVT recunoaște importanța studenților internaționali pentru valoarea adăugată adusă unei universități globale și, prin programele sale de studii, se concentrează pe oferirea de educație *world-class* tuturor studenților înscriși.

OBIECTIVUL 2.1. STRATEGIA ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PRIVIND MARKETINGUL GLOBAL

ACTIVITATEA 2.1.1.

- Strategie comprehensivă pentru marketing global și plan de acțiune → dezvoltare
 - Acțiuni generice, orientate înspre universitate
 - Acțiuni specifice, orientate înspre facultăți

ACTIVITATEA 2.1.2.

- Materiale pentru marketing internațional
→ dezvoltare/ îmbunătățire
- focus pe grupuri specifice
 - prezentare generală a universității pentru instituțiile din străinătate
 - universități, colegii, licee; ambasade, consulate etc.
 - prezentarea oportunităților de studiu pentru studenți internaționali
 - UE, state terțe-UE, români cu studii în străinătate, studenți din diaspora română
 - Ghidul Erasmus Incoming

ACTIVITATEA 2.1.3.

- Prezența UVT în mediul online la nivel global
→ gestionare și dezvoltare
 - platforme de recrutare, social media, website in diverse limbi.

ACTIVITATEA 2.1.4.

- Evenimente internaționale de educație
→ participare și organizare

ACTIVITATEA 2.1.5.

- Afilieri la asociații internaționale și acorduri bilaterale internaționale
→ evaluarea relevanței acestora
→ aplicații/ inițieri, reînnoiri
→ comunicare periodică cu instituțiile partenere cu privire la oportunitățile UVT

ACTIVITATEA 2.1.6.

- Clasamente internaționale

- colectare de date și proces de transmitere a datelor – organizare și evaluare la nivel UVT
- corelarea variabilelor de clasificare cu raportarea activității UVT

ACTIVITATEA 2.1.7.

- UVT - actor și partener diplomatic și cultural internațional

OBIECTIVUL 2.2. RECRUTAREA, ADMITEREA ȘI ȘCOLARIZAREA STUDENȚILOR INTERNAȚIONALI

Obiectivul principal al UVT în acest domeniu îl reprezintă creșterea numărului de studenți internaționali cu 10%

ACTIVITATEA 2.2.1.

- Târguri internaționale de recrutare a studenților (fizice/ online)
 - participare constantă și diversificată
- Platforme de recrutare (StudyinRomania, masterstudies.com, educations.com etc.)
 - gestionarea prezenței online

ACTIVITATEA 2.2.2.

- Platforma de aplicații online pentru studenți internaționali interesați de un program de studii complet
 - implementare
 - posibilitatea extinderii pentru a include studenții Erasmus+ Incoming sau programe intensive de scurtă durată la UVT (pe baza creditelor transferabile)

ACTIVITATEA 2.2.3.

- Programul pregătitor de limba română pentru cetățenii străini
 - promovare intensivă individuală
 - posibilă extindere a Programului pregătitor de limba română pentru cetățenii străini și către limba engleză

ACTIVITATEA 2.2.4.

- Workshop-uri pentru studenți internaționali
 - organizare
 - Subiecte practice: imersiune culturală, aplicații pentru permisul de ședere, oportunități educaționale pentru candidații cu statut de refugiat ș.a.

ACTIVITATEA 2.2.5.

- Rețea de alumni internaționali
 - dezvoltare și sprijin

ACTIVITATEA 2.2.6.

- Programe de studii pilot de scurtă durată/ modulare (școală de vară/iarnă – conexiune cu Activitatea 1.1.2.; workshop-uri pentru studenți etc.)
 - creare și dezvoltare

- oferirea de credite și diplome participanților, pe bază de examinări finale, ca alternativă de scurtă durată la procesul de recrutare a studenților interesați de un program de studii complet sau ca mecanism de recrutare pe termen lung.

Aria Strategică 3: ERASMUS

Programul ERASMUS continuă să fie o inițiativă emblematică în cadrul UE și o parte semnificativă a eforturilor de internaționalizare ale UVT. Dezvoltarea continuă și sustenabilă a acestuia în cadrul UVT e semnificativă pentru cele două domenii strategice anterioare.

OBIECTIVUL 3.1. CREȘTEREA NUMĂRULUI ȘI A CALITĂȚII MOBILITĂȚILOR OUTGOING (STUDII, PLASAMENT, PREDARE ȘI FORMARE)

ACTIVITATEA 3.1.1.

- Regulamente existente
→ revizuiți și îmbunătățiți/ modificări necesare

ACTIVITATEA 3.1.2.

- Ședințe periodice ale Biroului Erasmus+ cu responsabilii de coordonare și personalul administrativ desemnat de facultăți (min. 1/ semestru).

ACTIVITATEA 3.1.3.

- Campanii de promovare, sprijin ESN (European Student Network)
→ continuare și focus pe dimensiunea digitală.

ACTIVITATEA 3.1.4.

- Workshop-uri de pregătire pentru mobilitate și de reintegrare la întoarcere
→ organizare
 - oportunități pentru studenți; ofertă de cursuri intensive de limbă străină de scurtă durată; consiliere individuală oferită la nivelul facultăților, Biroului Erasmus+ și CCOC.

ACTIVITATEA 3.1.5.

- Prezentare în cadrul comunității a rezultatelor în urma mobilităților de predare și formare ale angajaților
→ organizare

OBIECTIVUL 3.2. CREȘTEREA NUMĂRULUI ȘI CALITĂȚII MOBILITĂȚILOR INCOMING (STUDII, PLASAMENT, PREDARE ȘI FORMARE)

ACTIVITATEA 3.2.1.

- Regulamente existente

→ revizuiți și îmbunătățiți/ modificări necesare

ACTIVITATEA 3.2.2.

- Ședințe periodice între Biroul Erasmus+, coordonatorii și personalul administrativ desemnat din cadrul facultăților (min. 1/ semestru).

ACTIVITATEA 3.2.3.

- Procesul de aplicații online și pachetul de prezentare a ofertei de cursuri
→ îmbunătățire

ACTIVITATEA 3.2.4.

- 2 evenimente Erasmus+ Staff Teaching/ Training Week/ an
(1 pentru personal academic, 1 pentru personal administrativ)
→ organizare
- cooperare între facultăți, crearea unor perioade dedicate primirii cadrelor didactice pentru mobilități de predare
- posibilitatea organizării unor mobilități de predare și formare în afara săptămânilor dedicate, în cazul asigurării de valoare adăugată pentru comunitatea UVT.

ACTIVITATEA 3.2.5.

- Evenimente de “Bun venit!”
→ organizare
- Secțiune website dedicată Erasmus@UVT (studenți incoming împărtășesc din experiență)
→ gestionare, populare cu materiale
- Inițiativa Ambasador Erasmus@UVT (toate tipurile de mobilități)

OBIECTIVUL 3.3. SPRIJINUL MOBILITĂȚILOR VIRTUALE (PE TIMP DE CRIZĂ ȘI DINCOLO DE ACEASTA)

ACTIVITATEA 3.3.1.

- Proiect pilot de creare cadru inter-instituțional pentru mobilități virtuale (de studii și de predare)
→ identificarea partenerilor și resurselor necesare

ACTIVITATEA 3.3.2.

- Proiectul mobilități virtuale
→ dezvoltare și depunere aplicații
 - număr limitat de parteneri, număr limitat de domenii de studii
 - ofertă de cursuri, număr mobilități acceptate, logistică (platforme care vor fi utilizate, tipuri de evaluare, limbă etc.).

ACTIVITATEA 3.3.3.

- Proiect pilot → implementare
(finanțare externă în cazul unui rezultat pozitiv A.3.3.2/
finanțare internă în cazul unui rezultat negativ A.3.3.2)

ACTIVITATEA 3.3.4.

- Proiect pilot
→ feedback, ajustare, continuare

OBIECTIVUL 3.4. ALTE PROIECTE ERASMUS**ACTIVITATEA 3.4.1.**

- Creșterea numărului de aplicații depuse pentru diferite proiecte finanțate prin Erasmus
 - la toate facultățile, în fiecare an academic
 - UVT ca partener și/ sau coordonator în proiect.

ACTIVITATEA 3.4.2.

- Cursuri de formare pentru scrierea și implementarea proiectelor ERASMUS adresate personalului academic UVT
→ organizare

**OBIECTIVUL 3.5. GRANTURILE SEE, CEEPUS
ȘI ALTE PROGRAME EDUCATIONALE INTERNAȚIONALE****ACTIVITATEA 3.5.1.**

- Granturi SEE pentru proiecte de mobilitate a studenților și angajaților
→ implementare

ACTIVITATEA 3.5.2.

- Proiecte de colaborare bilaterală (Programul de Cooperare finanțat prin Mecanismul Financiar al SEE)
→ depunere aplicații și implementare

ACTIVITATEA 3.5.3.

- Burse finanțate prin acorduri bilaterale inter-guvernamentale/ oferta altor instituții internaționale pentru educație.
 - pentru studenți români sau internaționali
→ promovare

ACTIVITATEA 3.5.4.

- Mobilități pentru studenți și personal prin rețeaua CEEPUS
→ implementare

Aria Strategică 4: Universitatea Europeană UNITA

O dimensiune semnificativă pentru internaționalizarea oricărei universități în cadrul actual propus de Uniunea Europeană pentru dezvoltarea învățământului superior este reprezentată de inițiativa Universităților Europene. Începând cu anul 2020, UVT este parte din **UNITA – Universitas Montium**, o alianță ce reunește șase universități comprehensive de cercetare, cu dimensiuni și traiectorii diferite, care adună peste 165000 de studenți și 13000 de membri ai personalului: Universitatea din Torino, Universitatea Beira Interior, Universitatea din Zaragoza, Universitatea din Pau și Pays de l'Adour, Universitatea Savoie Mont Blanc, Universitatea de Vest din Timișoara.

Obiectivele UVT în acest domeniu strategic sunt conforme cu acelea ale alianței, iar activitățile menite să le sprijine sunt organizate în pachete de lucru. În cadrul alianței, UVT coordonează *Pachetul de lucru 5: Campusul interuniversitar UNITA*, un campus fizic și virtual pentru comunitatea UNITA. Proiectul va permite, de asemenea, demararea unui proces complex și unic de “internaționalizare acasă” pentru toți membrii comunității academice a UVT.

OBIECTIVUL 4.1. CREAREA UNEI UNIVERSITĂȚI EUROPENE PARTICIPATIVE, DESCHISE, INCLUZIVE ȘI EFICIENTE

ACTIVITATEA 4.1.1.

- Cadru instituțional eficient care să asigure implementarea UNITA, ca universitate incluzivă, deschisă, participativă, pentru studenți
→ creare, implementare

ACTIVITATEA 4.1.2.

- Management durabil UNITA, susținut de actori operaționali locali proactivi
→ concepere, coordonare și monitorizare sistem

OBIECTIVUL 4.2. DEZVOLTAREA UNEI EDUCAȚII DE EXCELENȚĂ, BAZATĂ PE CERCETARE ȘI CENTRATĂ PE STUDENȚI

ACTIVITATEA 4.2.1

- Modalități mai rapide de recunoaștere a diplomelor și creditelor în baza unei cartografieri a programelor de studiu
→ dezvoltare, implementare

ACTIVITATEA 4.2.2

- *Hubs of Success* și suplimente la diplomă UNITA, ca parte a noilor trasee educaționale comune și flexibile UNITA
→ creare, operaționalizare

ACTIVITATEA 4.2.3

- Rețea de centre de predare și învățare inovatoare
→ creare, operaționalizare

OBIECTIVUL 4.3. PROMOVAREA MULTILINGVISMULUI ȘI A DIVERSITĂȚII LIMBILOR ÎN EUROPA

ACTIVITATEA 4.3.1

- Micro-credențiale pentru toți actorii UNITA în domeniul intercomprehenșunii
→ concepere, implementare

ACTIVITATEA 4.3.2

- Cadru bazat pe cercetare pentru dezvoltarea competențelor și cursurilor în domeniul intercomprehenșunii
→ creare, operaționalizare

ACTIVITATEA 4.3.3

- Program de învățare a limbilor romanice bazat pe intercomprehenșune
→ creare, implementare

OBIECTIVUL 4.4. REDUCEREA INEGALITĂȚILOR DINTRE REGIUNILE CENTRALE ȘI NON-CENTRALE PRIN DEZVOLTAREA DURABILĂ A ZONELOR RURALE ȘI MONTANE

ACTIVITATEA 4.4.1.

- Cartografierea cercetătorilor, facilităților, partenerilor, proiectelor din domeniile:
Patrimoniu Cultural, Energii Regenerabile, Economie Circulară
→ gestionare, operaționalizare

ACTIVITATEA 4.4.2.

- *Research and Innovation Hubs*
→ creare, operaționalizare

ACTIVITATEA 4.4.3.

- Școli de vară/iarnă bazate pe micro-credențiale și cercetare pentru studenți masteranzi și cursanți adulți
→ organizare

ACTIVITATEA 4.4.4.

- Servicii de relaționare cu zonele montane și rurale, precum și cu mediul de afaceri
→ creare, implementare

ACTIVITATEA 4.4.5.

- Bază de date comună pentru internship-uri
→ creare, gestionare, actualizare

OBIECTIVUL 4.5. CREAREA UNUI MEDIU DE ÎNVĂȚARE CARE SĂ INSPIRE

ACTIVITATEA 4.5.1.

- Campus interuniversitar UNITA, fizic și virtual

→ creare platformă, aplicație mobilă

ACTIVITATEA 4.5.2.

- Cardul de Student European UNITA (*UNITA European Student Card*) și model de fișă a disciplinei UNITA
→ implementare

ACTIVITATEA 4.5.3.

- Servicii UNITA de “Bun venit!”
→ creare, implementare

ACTIVITATEA 4.5.4.

- Concursuri legate de sustenabilitatea ecologică a campusului inter-universitar UNITA
→ organizare

OBIECTIVUL 4.6. MOBILITATE PENTRU TOȚI „MOBILITY4ALL”

ACTIVITATEA 4.6.1.

- Ferestre de flexibilitate
→ asigurarea cadrului instituțional pentru implementare și aplicarea principiului în cazul mobilităților

ACTIVITATEA 4.6.2.

- Mobilități virtuale
→ creare cadru instituțional inter-universitar, ofertare, organizare

ACTIVITATEA 4.6.3.

- Recunoașterea activităților de internaționalizare a angajaților
→ dezvoltare cadru instituțional și implementare

ACTIVITATEA 4.6.4.

- Internship-uri rurale (“Rural Erasmus”)
→ dezvoltare cadru instituțional, implementare

ACTIVITATEA 4.6.5.

- Suplimente la diplomă UNITA
→ creare

ACTIVITATEA 4.6.6.

- Promovarea Europass
→ operaționalizare

ACTIVITATEA 4.6.7.

- Pactul UNITA Verde (mobilitate sustenabilă și ecologică)
→ implementare

OBIECTIVUL 4.7. CONTRIBUȚIA LA CONSOLIDAREA IDENTITĂȚII, CETĂȚENIEI ȘI VALORILOR EUROPENE

ACTIVITATEA 4.7.1.

- Sondaj privind percepțiile asupra cetățeniei europene în rândul studenților UNITA, personalului și populațiilor rurale
→ realizare, analiză rezultate

ACTIVITATEA 4.7.2.

- Workshop-uri rurale
→ organizare

ACTIVITATEA 4.7.3.

- Forumuri interactive și competiții pe tema identității și cetățeniei europene
→ organizare

ACTIVITATEA 4.7.4.

- Cercetare privind cetățenia europeană
→ elaborare, realizare, analiză rezultate

ACTIVITATEA 4.7.5.

- Cursuri privind cetățenia europeană pentru comunitatea UNITA
→ organizare și diseminare către anumite grupuri-țintă (migranți, refugiați, comunități rurale și montane)

OBIECTIVUL 4.8. ASIGURAREA CONTINUITĂȚII UNITA

ACTIVITATEA 4.8.1.

- Plan de sustenabilitate pe termen lung → entitate juridică UNITA
→ realizare, implementare

ACTIVITATEA 4.8.2.

- Strategie de diseminare și plan de comunicare
→ proiectare, implementare

ACTIVITATEA 4.8.3.

- Politică de publicare de tip *open access*
→ elaborare

ACTIVITATEA 4.8.4.

- UVT: partener și model de bune practici în Europa, Africa și America.
→ activare, colaborare

Aria Strategică 5: Internaționalizarea Cercetării

O dimensiune semnificativă pentru internaționalizarea unei instituții de învățământ superior o constituie caracterul internațional al rezultatelor sale de cercetare. UVT se concentrează pe orientarea proiectelor de cercetare înspre colaborarea internațională, în vederea identificării de soluții pentru îmbunătățirea calității vieții în medii sociale, culturale și economice din străinătate.

OBIECTIVUL 5.1. EVENIMENTE ȘI PROIECTE DE CERCETARE INTERNAȚIONALE

ACTIVITATEA 5.1.1.

- Creșterea numărului de aplicații pentru finanțarea proiectelor de cercetare cu parteneri internaționali (cu UVT ca partener sau coordonator)

ACTIVITATEA 5.1.2.

- Creșterea numărului de cereri de finanțare din surse internaționale pentru proiecte de cercetare coordonate de către UVT

ACTIVITATEA 5.1.3.

- Creșterea numărului de participări ale personalului academic UVT la evenimente internaționale (conferințe, workshop-uri, simpozioane, concerte, competiții etc.) organizate în străinătate și a numărului de evenimente internaționale organizate de către UVT în domenii de cercetare/artă/sport (corespondent Obiectivului 1.1.)

ACTIVITATEA 5.1.4.

- Finanțarea unui tânăr cercetător/ facultate / an în vederea desfășurării unui stagiu de cercetare de 2 săptămâni în cadrul unei instituții de prestigiu din străinătate
 - doctorand/ cadru didactic cu titlul de doctor obținut în urmă cu maxim 3 ani
- Dezvoltarea ulterioară a inițiativei existente într-un program de sprijin instituțional pentru tinerii cercetători din UVT
 - întărirea dimensiunii internaționale a activității

ACTIVITATEA 5.1.5.

- Recrutarea de cercetători internaționali pentru afilierea la centre de cercetare UVT

OBIECTIVUL 5.2. PUBLICAȚII INTERNAȚIONALE

ACTIVITATEA 5.2.1.

- Creșterea numărului de publicații internaționale cu autori afiliați UVT

ACTIVITATEA 5.2.2.

- Dezvoltarea seriei de reviste internaționale UVT, în principalele domenii de educație și cercetare ale instituției

ACTIVITATEA 5.2.3.

- Internaționalizarea Editurii UVT
 - traduceri din autori internaționali;
 - publicare de cărți în limbi străine ale unor autori români și internaționali.

Aria Strategică 6: Diaspora Română

UVT se angajează să întreprindă acțiuni pentru demararea de colaborări cu membri ai diasporei românești, implicați activ în comunitățile academice din străinătate, cu scopul de a facilita cooperarea dintre universitate și instituțiile de învățământ superior din întreaga lume, de a crea un sentiment de comunitate pentru universitarii români din străinătate și conexiunile necesare unor parteneriate colaborative, academice și de cercetare.

OBIECTIVUL 6.1. DEZVOLTAREA REȚELEI UVT – DIASPORA ROMÂNĂ**ACTIVITATEA 6.1.1.**

- Identificarea colaboratorilor personalului UVT, din Diaspora română
 - stabilirea comunicării
 - crearea unei baze de date

ACTIVITATEA 6.1.2.

- Organizarea de întâlniri în comunitățile românești din străinătate, împreună cu ambasadele și consulatele din zonă
 - promovarea UVT ca posibilă destinație pentru studii sau angajare

ACTIVITATEA 6.1.3.

- Dezvoltarea programului *Ambasadori Diaspora la UVT*
 - rețea de absolvenți UVT, în prezent membri ai diasporei românești, dispuși să:
 - sprijine recrutarea de studenți în străinătate,
 - încurajeze colaborări în domeniul predării și cercetării între UVT și partenerii internaționali pe care îi reprezintă,
 - promoveze UVT la nivel global

**OBIECTIVUL 6.2. ORGANIZAREA DE EVENIMENTE DEDICATE
COLABORĂRII CU DIASPORA ROMÂNĂ****ACTIVITATEA 6.2.1.**

- Evenimentul Romanian Diaspora Guest Lecture/ Workshop Series @ WUT
 - eveniment recurent, menit să găzduiască 1 workshop/ conferință susținut(ă) de 1 membru al Diasporei academice române / an / facultate din UVT.
 - organizare, promovare