

A.	Publicatii
A.1	Articole în reviste cotate ISI cu Scor de Influență Absolut (AIS) nenul (maxim 10 articole)

A.2. Publicații la edituri de prestigiu internațional și la alte edituri naționale				
A.2.1 Capitol în carte publicată la o editură internațională din Anexa 1 (punctaj individual 0,25/N)				
	Publicație	N (număr de autori)	Pi	Punctaj final
A.2.2. Carte publicată la o editură națională sau internațională, altele decât în Anexa 1 (punctaj individual 0,2/N)				
	Publicație	N (număr de autori)	Pi	Punctaj final
1	Moraru, A.-D. (2021). Introducere în relații publice, ediția a II-a adăugită și revizuită. Universitaria Craiova. ISBN 978-606-14-1724-7	1	0,2	0,2
				0,2
Articol în volume ISI Proceedings (punctaj individual 0,1/N)				
	Publicație	N (număr de autori)	Pi	Punctaj final
1	Moraru, A.-D. (2012, June). Hysteresis in the Field of Economics. An Overview [Paper presentation]. In Economic, Social and Administrative Approaches to the Knowledge-Based Organization. 18th International Conference "The Knowledge-Based Organization" (2) (Romania), Sibiu (pp.191-194). Nicolae Balcescu Land Forces Academy. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=3&SID=E64QGTxcVbmad6nODoR&page=1&doc=10	1	0,1	0,1
Total A.2. (maxim posibil)				0,300
TOTAL PUNCTAJ PUBLICATII (P)				14.036
B. Citări în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (AIS) nenul (maxim 10 citari)				

	Citare	AIS (JCR 2019)	Cuartila(Q)	Cj Punctaj citare
1	Moraru, A.-D. (2011). Development and Diversification of Services- An Approach at Tourism Services Level in Romania. Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, I(13), 1-14. CITAT DE Benur, AM, Bramwell, B (2015). Tourism, product development and product diversification in destinations. TOURISM MANAGEMENT, 50, 213-224. https://apps-webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitedRefIndex&qid=15&SID=F4xXL2HthZdy3sl1zSH&page=1&doc=4		Q1	1
2	Moraru, A.-D. (2011). Development and Diversification of Services- An Approach at Tourism Services Level in Romania. Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, I(13), 1-14. CITAT DE Yang, Y. (2016). Agglomeration Density and Labor Productivity in China's Tourism Industry, INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, 18(5), 434-446. https://apps-webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitedRefIndex&qid=15&SID=F4xXL2HthZdy3sl1zSH&page=1&doc=2		Q2	0,75
3	Juganaru, I.-D., Juganaru, M., Anghel (Moraru), A.-D. (2008). Sustainable tourism types. Ann. Univ. Craiova-Econ. Sci. Ser., 36(2), 797-804. CITAT DE Cucari, N., Wankowicz, E., De Falco, S.E. (2019). Rural tourism and Albergo Diffuso: A case study for sustainable land-use planning, LAND USE POLICY, 82, 105-119. https://apps-webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitingArticles&qid=34&SID=F4xXL2HthZdy3sl1zSH&page=1&doc=3		Q2	0,75
4	Badea, L., Panait, I., Socol, A., & Moraru, A.-D. (2018). Sentiment, perception and policy determinants of foreign direct investment to European developing countries. Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, 52(2), 69-85. WOS:000438007500005 CITAT DE Lukac, Z., Cizmesija, M. (2021). (Re)Constructing the European Economic Sentiment Indicator: An Optimization Approach. SOCIAL INDICATORS RESEARCH, DOI: 10.1007/s11205-020-02602-6 WOS:000616430400001 https://apps-webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitingArticles&qid=8&SID=F4xXL2HthZdy3sl1zSH&page=1&doc=1		Q2	0,75
5	Moraru, A.-D., & Duhnea, C. (2018). E-banking and Customer Satisfaction with Banking Services. Strategic Management, 23(3), 3-9. https://doi.org/10.5937/StraMan1803003M CITAT DE Ho, C.S.T., & Berggren, B. (2020). The effect of bank branch closures on new firm formation: the Swedish case. Annals of Regional Science. https://doi.org/10.1007/s00168-020-00986-4 https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitingArticles&qid=28&SID=E64QGTxeVbmad6nODoR&page=1&doc=2		Q3	0,5
6	Ilie, M. Moraru, A.-D., & Ghița-Mitrescu, S. (2017). The hierarchical determination of customer satisfaction with banking services using an artificial neural network. Transformations in Business & Economics, 16(2A), 401-420. CITAT DE Ilie, C., Ploae, C., Melnic, L.V., Cotrumba, M.R., Gurau, A.M., & Alexandra, C. (2019). Sustainability through the Use of Modern Simulation Methods Applied Artificial Intelligence. Sustainability, 11(8). https://doi.org/10.3390/su11082384 https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitingArticles&qid=41&SID=E64QGTxeVbmad6nODoR&page=1&doc=1		Q3	0,5
7	Barbulescu, A., Moraru, A.-D., & Duhnea, C. (2019). Ecolabelling in the Romanian Seaside Hotel Industry-Marketing Considerations, Financial Constraints, Perspectives. Sustainability, 11, 265. https://doi.org/10.3390/su11010265 CITAT DE Buunk, E., van der Werf, E. (2019). Adopters versus Non-Adopters of the Green Key Ecolabel in the Dutch Accommodation Sector. Sustainability, 11(13). https://doi.org/10.3390/su11133563 https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitingArticles&qid=53&SID=E64QGTxeVbmad6nODoR&page=1&doc=5		Q3	0,5
8	Barbulescu, A., Moraru, A.-D., & Duhnea, C. (2019). Ecolabelling in the Romanian Seaside Hotel Industry-Marketing Considerations, Financial Constraints, Perspectives. Sustainability, 11, 265. https://doi.org/10.3390/su11010265 CITAT DE Eskero, P., Hollensen, S., & Morales-Contreras, M.F. (2019). Drivers for Pursuing Sustainability through IoT Technology within High-End Hotels—An Exploratory Study. Sustainability, 11(19). https://doi.org/10.3390/su11195372 https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitingArticles&qid=59&SID=E64QGTxeVbmad6nODoR&page=1&doc=2		Q3	0,5
9	Barbulescu, A., Moraru, A.-D., & Duhnea, C. (2019). Ecolabelling in the Romanian Seaside Hotel Industry-Marketing Considerations, Financial Constraints, Perspectives. Sustainability, 11, 265. https://doi.org/10.3390/su11010265 CITAT DE Yılmaz, Y., Üngören, E., & Kaçmaz, Y.Y. (2019). Determination of Managers' Attitudes Towards Eco-Labeling Applied in the Context of Sustainable Tourism and Evaluation of the Effects of Eco-Labeling on Accommodation Enterprises. Sustainability, 11(18). https://doi.org/10.3390/su11185069 https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitingArticles&qid=62&SID=E64QGTxeVbmad6nODoR&page=1&doc=3		Q3	0,5

10	<p>Moraru, A.-D., Barbulescu, A., & Duhnea, C. (2018). Consumption and hysteresis: the new, the old, and the challenge. Economic Research-Ekonomska Istrazivanja, 31(1), 1965-1980. https://doi.org/10.1080/1331677X.2018.1498365</p> <p>CITAT DE</p> <p>Qin, Y., Wang, X., Xu, Z., & Škare, M. (2020). The impact of poverty cycles on economic research: evidence from econometric analysis. Economic Research-Ekonomska Istrazivanja. https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1780144 https://apps-woefknowledge-com/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitingArticles&qid=4&SID=E4jhj6R7Dg85vHPYXa&page=1&doc=1</p>		Q3	0,5
TOTAL PUNCTAJ CITARI (C)				6,250

Îndeplinirea condițiilor minime pentru profesor		
	Punctaj minim	Punctaj obținut
Punctaj publicații (P)	$P \geq 2$	14,036
Punctaj citări (C)	$C \geq 1,2$	6,250
Punctaj final (S)	$S \geq 4$	20,286
Număr articole ISI cu AIS $\geq 0,15$	2	6
Număr articole ISI publicate în Core Economic & Infoeconomics	2	6
Pentru profesor universitar, cercetător științific I și abilitare, trebuie îndeplinită una din următoarele condiții:	a) din cele maxim 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin două articole publicate în reviste cotate ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15; b) să fi câștigat în competiții naționale sau internaționale cel puțin 2 proiecte/granturi de cercetare, cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POSDRU, POS-CEE sau similare, dintre care unul în calitate de director de proiect sau responsabil partener c) un articol de la punctul a) și un grant de la punctul b) în calitate de director.	
Condiții îndeplinite:	a) 6 articole cu AIS > 0.15	

Timișoara, data
06.10.2022

Grad didactic, Nume, Prenume
Prof.univ.dr. Moraru Andreea-Daniela