


CURRICULUM VITAE ȘTIINȚIFIC ȘI PROFESIONAL

Profilul:

Conferențiar univ. dr. la Departamentul Administrarea Afacerilor și Marketing , Facultatea de Științe Economice, Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia, coordonator științific de doctorat din anul 2022, autor și coautor a peste 33 de articole apărute în reviste indexate ISI și BDI și 1 carte de specialitate, cu interese curente de cercetare legate de marketing industrial, B2B marketing.

NUME ȘI PRENUME:

Naționalitatea: Română

Locul și data nașterii : Alba Iuli 

Instituția: UAB

Adresa: 

Telefon/Fax Instituție:

E-mail: carmen.pastiu@uab.ro

Titlul științific: Dr. în domeniul: inginerie industrială

Grad didactic actual : conf.univ.

Poziția instituțională: Prodecan Facultatea de Stiinte Economice , Univ. 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia

Conducător de doctorat: La Universitatea de Vest din Timișoara din anul 2022 domeniul Marketing prin ordin nr. 5772, din data de 29.09.2022.

Număr de doctoranzi aflați în stagiul / prelungire (2017/2018-2021/2022): -

Număr de doctoranzi care au finalizat (2017/2018-2021/2022): -

Număr de doctoranzi coordonați care în urma susținerii publice au obținut calificativul „Excelent / Foarte bine”: -

Activitatea de mentorat / postdoctorat (număr postdoctoranzi mentorați): IOSUD – Universitatea Transilvania din Brașov Școala Doctorală Interdisciplinară (SDI), membru în comisie de îndrumare doctorand Popa Violeta, conducătorul de doctorat prof. dr. Constantin Cristinel Petrișor.

Membru al unor comisii și asociații științifice și profesionale naționale: AFER, Departamentul Relații cu mediul extrauniversitar (mediul economico-social)-secretar



Membru al unor comisii și asociații științifice și profesionale internaționale: EMAC 2018-2019

Premii și distincții științifice:-

Visiting professor/ Visiting researcher :Universitatea Gdansk, Polonia 21.10.-02.11.2019

Experiența profesională relevantă:

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ ACADEMICĂ

2022- abilitare domeniul Marketing

2016- prezent Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia Conf.univ.dr.

2011-2016 Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia Lecor univ.dr.

2008-2011 Universitatea Spiru Haret Lector univ.dr.

2005-2008 Universitatea Romano Germana Sibiu Lector univ.dr.

1999-2005 Fundatia Universitara AISTEDA Lector univ.dr

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ ADMINISTRATIVĂ

2020- prezent PRODECAN Facultatea de Stiințe Economice , Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia

2020-prezent Membru Senat UAB

2020- prezent Comisia de Buget Finanțe a Senatului UAB

2018-2019 Comisia Pentru Cooperări și Parteneriate Naționale și Internaționale a Senatului UAB

2016-2020 Responsabil Specializare Marketing Facultatea de Stiințe Economice, Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ ÎN MEDIUL ECONOMICO-SOCIAL

2018- prezent Președinte Societatea Antreprenorială Studentească UAB

2000-2004 SSIF BROKER SA, Cluj Napoca, Control intern, Relationare CNVM

1996-1999 SC Ardeleana SA Alba Iulia, Analiza financiară și prețuri

Studii:

Teza de doctorat „Aplicarea marketingului în practica managerială în cadrul industriei ușoare din Romania”, diploma de doctor Seria DN nr. 0001037, ***OMEC 3824/03.05.2006***, conducător științific prof. univ.dr. Abrudan Ioan Universitatea Tehnică Cluj Napoca în cotutelă cu Academia de Studii Economice București, coordonator prof.univ. dr. Pop Nicolae Alexandru, susținută în 16.12.2005.



EDUCAȚIE ACADEMICĂ

2005 Doctor Universitatea Tehnică din Cluj Napoca/ Academia de Studii Economice Bucuresti – cotutelă

1991-1996 Inginerie economică/ Ingineria și managementul sistemelor de producție, Universitatea Tehnică din Cluj Napoca

ALTE CURSURI DE FORMARE/ PREGĂTIRE PROFESIONALĂ

2016 Tehnici inovative de studiu a nevoilor studenților cu risc de excluziune și de creștere a incluziunii sociale

2016 Tehnici adaptare inovativa a activității didactice și administrative la nevoile studenților cu risc de excluziune socială

2016 Enviromental engineering and susteinable development

2016 Integrative aproaches to a smart , sustainable and inclusive growth

2014 Manager de proiect

2016 Evaluator proiecte

2013 Specialist securitate și sănătate în muncă

2013 Consiliere si orientare profesionala

2013 Expert achizitii publice

2013 Consilier orientare privind cariera

2011 Formator

2010 Curs training for teaching MBA

2000 Tehnici de comunicare eficientă

2000 Control intern CNVM

1998 TQM –ÎN EDUCAȚIE , PHARE PARTNERSHIP

1999 MANAGEMENT, COMUNICARE, FINANȚARE

Competențe lingvistice: nivel scris/citit/vorbit

Engleza B2/B2

Franceză B1/A2

VIZIBILITATE ÎN PLAN ȘTIINȚIFIC LA NIVEL NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL

INDICELE HIRSCH (H-index) WEB OF SCIENCE H=3

SCOPUS H=3

GOOGLE SCHOLAR H=6

DOMENIUL DE INTERES ȘTIINȚIFIC : Marketing B2B

MEMBRU IN REDACȚIILE/ COLEGIILOR REVISTELOR DE SPECIALITATE/EDITOR

Editor: Convergențe și provocări în domeniul științelor economice, Editura ETERNITAS Alba Iulia

Recenzor:



1. Contemporary Economy Journal, POLONIA
2. Analele UAB Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, Marketing
3. Journal of Global Economics , Management and Business Research
4. Economic Annals of Kujawy and Pomorze University in Bydgoszcz
5. The Publishing House of the Maritime University of Szczecin
6. MDPI - SUSTAINABILITY
7. MDPI - Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research
8. MDPI- Symmetry

PROIECTE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ (2017-2022)

În calitate de **director / coordonator partener**

2019- PN-III-P1-1.1-MC-2019-2061-Director proiect

2020-1-PL01-KA226-HE-096278 “Innovative Competence in Online Higher Education”
under the Erasmus+ Programme Key Action 2: Strategic Partnerships - Coordonator proiect UAB
– educatie online

Membru în echipa de proiect :

NAWAPPI/APM/2018/1/00011/U/001 Project of the Polish Agency for Academic Exchange
2018-2020 *The role of small farms in sustainable development of food sector in the Central and East Europe countries*

PN-III-P2-2.1-PED-2019-3739, Titlul : Elaborarea unor produse inovatoare din materiale avansate (mortare), folosite în reabilitarea clădirilor de patrimoniu (DIPAM)

PN-III-P2-2.1-BG-2016-0302, număr de contract 124BG/1.10.2016 Titlu proiect: „ Optimizarea tehnologiilor de execuție privind reabilitarea clădirilor de patrimoniu afectate de umiditate – OTERP”- membru echipă

LISTA CELOR MAI IMPORTANTE PUBLICATII (2017 – 2022)

Capitole în cărți

Publicate în edituri internaționale –

1. Sebastian Stefien, Muntean A. Maican S. Pastiu C. + colectiv Small farms in the paradigm of sustainable development –case studies of selected central and eastern european countries- Editura Adam Marszalek, Torun, 2020, ISBN 978-83-8180-250-5

Contribuții în volume colective



Publicate de instituții din țară -

Publicate de instituții din străinătate –

1. Maican Silvia **Pastiu Carmen** Muntean Andreea, Branded Cities Alba Iulia, a Romanian Example International Conference on Economic and Social Studies (ICESoS) 2018 – Bosnia and Hercegovina / Sarajevo
2. Carmen Adina Pastiu, Andrea Cipriana Munteanu, Silvia Ștefania Maican The Importance of Using Big Data Analytics for the Strategic Development of Tourism in Alba County , Roczniki Ekonomiczne Kujawsko-Pomorskiej Szkoły Wyższej w Bydgoszczy, nr.12, p151-157, 2019
3. Carmen Adina Pastiu, Andreea Cipriana Muntean, Silvia Maican Study on the opportunity of an IT business incubator in Alba County Roczniki Ekonomiczne Kujawsko-Pomorskiej Szkoły Wyższej w Bydgoszczy, nr.11,p 197-206, 2018

Articole

Publicate în reviste cotate în WEB of SCIENCE (8) astfel:

- 1.**Paștiu, Carmen A.**, Ionica Oncioiu, Daniel A. Gârdan, Silvia Ș. Maican, Iuliana P. Gârdan, and Andreea C. Muntean "The Perspective of E-Business Sustainability and Website Accessibility of Online Stores" Sustainability 2020, 12, no. 22: 9780. <https://doi.org/10.3390/su12229780> WOS:000594549300001
2. Topor, DI Maican, SS Pastiu, CA Pugna, IB Solovastru, Using csr communication through social media for developing long-term customer relationships. The case of romanian consumers , Economic computation and economic cybernetics studies and research / Academy of Economic Studies Volum 56 Problema 2 Pagină 255-272 DOI 10.24818/18423264/56.2.22.17 Publicat 2022 Indexat 2022-07-08 ISSN 0424-267X eISSN 1842-3264 WOS:000819597400017
- 3.Gary Cokins Holban Oncioiu Ionica, Turkes Mirela Catalina, Dan Topor, Sorinel Capusneanu, **Carmen Adina Paștiu**, Delia Deliu, Alina Nicoleta Solovăstru Intention to Use Accounting Platforms in Romania: A Quantitative Study on Sustainability and Social Influence, Sustainability 12(15):6127 July 2020 DOI: [10.3390/su12156127](https://doi.org/10.3390/su12156127) WOS:000594549300001
4. Gârdan DA, Dumitru I, Gârdan IP, **Paștiu CA**. Touristic SME's Competitiveness in the Light of Present Challenges—A Qualitative Approach. Sustainability.2020;12(21):9191 <https://doi.org/10.3390/su12219191> WOS:000589410600001
5. Maican, Silvia Ș., Andreea C. Muntean, **Carmen A. Paștiu**, Sebastian Stępień, Jan Polcyn, Iulian B. Dobra, Mălina Dârja, and Claudia O. Moisă 2021. "Motivational Factors, Job Satisfaction, and Economic Performance in Romanian Small Farms" Sustainability 13, no. 11: 5832. <https://doi.org/10.3390/su13115832>, WOS:000660700900001
6. Dumitru Ionel, Daniel Adrian Gardan, **Carmen Adina Paștiu**, Gardan Geangu Petronela, Muntean Andreea On the Mechanism of the Label Perception: How Does Labeling Change Food Products Customer Behavior? Economic computation and economic cybernetics studies and

research/Academy of Economic Studies 55(2/2021):193-210 June 2021, DOI 10.24818/18423264/55.2.21.12 WOS:000661631600012

7. Gârdan DA, Epuran G, **Paștiu CA**, Gârdan IP, Jiroveanu DC, Tecău AS, Prihoancă DM. Enhancing Consumer Experience through Development of Implicit Attitudes Using Food Delivery Applications. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research. 2021; 16(7):2858-2882. <https://doi.org/10.3390/jtaer16070157>

WOS:000737742200001

8. Guth, Marta; Muntean Andreea, Maican, Silvia , Pastiu, Carmen The importance and determinants of market integration of small family farms in selected countries of Central and Eastern Europe, ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRAZIVANJA eISSN:1848-9664 ,Volum 35 Problema 1 Pagină 5757-5776, 2022 ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD2-4 PARK SQUARE, MILTON PARK, ABINGDON OX14 4RN, OXON, ENGLAND , WOS:000756512600001

Publicate în reviste cotate în baze de date internaționale (2):

1. **Carmen Adina Pastiu**, Andreea Cipriana Munteanu, Silvia Ștefania Maican The Importance of Using Big Data Analytics for the Strategic Development of Tourism in Alba County , Roczniki Ekonomiczne Kujawsko-Pomorskiej Szkoły Wyższej w Bydgoszczy, nr.12, p151-157, 2019
2. **Carmen Adina Pastiu**, Andreea Cipriana Munteanu, Silvia Maican Study on the opportunity of an IT business incubator in Alba County Roczniki Ekonomiczne Kujawsko-Pomorskiej Szkoły Wyższej w Bydgoszczy, nr.11,p 197-206, 2018

Lucrări publicate în Proceedings-ul conferințelor cotate Web of Science (1)

Muresan, Maria, **Pastiu, Carmen Adina**, *Metaphors role in the CSR (Corporate Social Responsibility) campaigns* European Proceedings of Social and Behavioural Sciences Volume 23 Page 1819-1827 DOI 10.15405/epsbs.2017.05.02.223, WOS:000411319000222

Timișoara,

06.11.2022

Nume, prenume
Paștiu Carmen Adina
Semnătura

