

Domeniul fundamental **ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR** Domenii de studii: „Contabilitate”; „Economie”; „Finanțe”; „Management”, „Marketing”

**Grila 2. Stabilirea corelațiilor dintre competențele profesionale și competențele transversale și ariile de conținut, disciplinele de studiu și creditele alocate**

Competențe profesionale	Competențe explicitate prin descriptori de nivel	Arii de conținut	Discipline de studiu	Credite	
				Pe disciplină*	Pe competență
C1 Înțelegerea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor specifice domeniului fundamental, „economie și administrarea afacerilor”	C1.1 Aprofundarea principalelor concepte și abordări doctrinare subsumate analizei proceselor micro și macroeconomice C1.2 Însușirea instrumentarului analitic specific abordării acestor procese C1.3 Analiza multidisciplinară a proceselor și structurilor economice C1.4 Analiza avansată a deciziilor în medii economice cu grad ridicat de incertitudine C1.5 Utilizarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de modelare a proceselor economice în elaborarea de proiecte/lucrări complexe	A.1. FUNDAMENTELE PROCESELOR ECONOMICE	D1 Metodologia științei economice	6/10	6
					18
		A.2. MODELAREA PROCESELOR ECONOMICE	D2 Metode de cercetare	4/10	
			D3 Modelare la nivel macroeconomic	6/10	
			D4 Economie spațială	8/10	
C2 Înțelegerea naturii, instituțiilor, mecanismelor, rolului și importanței proceselor de alocare și utilizare a resurselor economice	C2.1 Analiza complexă a caracteristicilor instituționale și funcționale a cadrului societal modern C2.2. Însușirea și aplicarea mecanismelor și tehnicilor specifice deciziilor economice la nivelul	A.3. ANALIZA ACTIVITĂȚII ȘI MANAGEMENTUL STRUCTURILOR ECONOMICE	D1 Dezvoltări conceptuale și schimbări paradigmatică în business	2/10	2

	<p>diveselor tipuri de structuri economice și societale</p> <p><b>C2.3 Analiza comparativă a particularităților managementului diverselor entități și structuri economice și sociale</b></p> <p><b>C2.4 Înțelegerea normelor și procedurilor prudențiale la nivel micro și macroeconomic</b></p> <p><b>C2.5. Simularea unor mecanisme și proceduri de concepere și aplicare a politicilor publice</b></p>				
<p><b>C3 Înțelegerea și utilizarea mecanismelor diverselor tipuri de piețe și de guvernanță corporativă</b></p>	<p><b>C3.1. Studiul și abordarea comparativă a mecanismelor de piață în plan internațional</b></p> <p><b>C3.2 Insușirea procedurilor de transfer, asimilare și ameliorare a bunelor practici și a comportamentului etic în tranzacțiile economice</b></p> <p><b>C3.3 Înțelegerea avantajelor și limitelor specifice acestor proceduri</b></p> <p><b>C3.4 Identificarea mecanismelor de perfecționare a practiciilor de piață într-o economie emergentă</b></p> <p><b>C3.5. Elaborarea unor proiecte de cercetare privind implementarea în practică a principiilor unei guvernante corporative eficiente</b></p>	<p><b>A.4. GUVERNANTA CORPORATIVA</b></p>	<p><b>D1 Etică și integritate academică</b></p>	<p>2 /6</p>	<p>4</p>
			<p><b>D2 Economie spațială</b></p>	<p>2/10</p>	
<p><b>C4 Înțelegerea și aplicarea principiilor, regulilor și mecanismelor specifice managementului performanțelor și riscurilor</b></p>	<p><b>C4.1. Identificarea riscurilor în activitatea economică</b></p> <p><b>C4.2 Identificarea mecanismelor de asigurare a performanțelor economice și financiare sustenabile</b></p> <p><b>C4.3 Studiul metodologiilor complexe de management a riscurilor și performanțelor</b></p> <p><b>C4.4 Identificarea avantajelor</b></p>	<p><b>A.5. GESTIUNEA RISCURILOR</b></p>	<p><b>D1 Dezvoltări conceptuale și schimbări paradigmatică în business</b></p>	<p>2 /10</p>	<p>2</p>

	comparative și a limitelor acestor metodologii  C4.5 Elaborarea unor proiecte de cercetare privind implementarea în practică a mecanismelor de management a performanțelor și riscurilor				
C5 Implementarea procedurilor avansate de management și marketing în medii economice turbulente și în condiții de incertitudine	C5.1 Identificarea unor astfel de proceduri C5.2. Particularizarea acestor proceduri pe cazul unei economii emergente C5.3 Înțelegerea rolului acestor proceduri în cadrul proceselor de creștere economică sustenabilă C5.4 Asimilarea instrumentarului specific analizei de piață C5.5 Simularea aplicării tehnicilor și procedurilor în cazul unor operațiuni și/sau tranzacții economice complexe	A.6. MANAGEMENT ȘI MARKETING	D1 Dezvoltări conceptuale și schimbări paradigmatică în business	2/10	6
			D2 Metodologia științei economice	4/10	
C6 Utilizarea metodelor și tehnicilor de colectare și prelucrare a informației financiare și de evaluare și audit a entităților economice într-un sistem economic emergent	C6.1 Studiul și abordarea comparativă a procedurilor și instrumentelor C6.2 Particularizarea tehnicilor de evaluare într-o economie emergentă C6.3 Integrarea sistemelor contabile și de audit în cadrul mecanismelor decizionale flexibile C6.4 Insușirea procedurilor de transfer, asimilare și ameliorare a bunelor practici de evaluare și audit C6.5 Elaborarea unor studii de caz / proiecte de cercetare privind implementarea acestor proceduri	A.7. INFORMAȚII FINANCIARE ȘI NON-FINANCIARE	D1 Metode de cercetare	2/10	2

Competențe transversale	Discipline de studiu	Credite	
		Pe disciplină	Pe competență
CT1 Dezvoltarea capacității de reflexie critică și constructivă asupra consecințelor sociale	D1 Etică și integritate academică	4/6	14

și etice ale activității economice și de cercetare științifică și perfecționarea strategiei proprii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă în medii economico-sociale complexe și în condiții de autonomie decizională semnificativă	D2 Academic writing	10/10	
CT2 Dezvoltarea capacității de adoptare și urmărire a implementării deciziilor de natură economică	D1 Dezvoltări conceptuale și schimbări paradigmatică în business	4/10	8
	D2 Modelare la nivel macroeconomic	4/10	
CT3 Identificarea și diagnosticul oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare și integrarea acestora într-o strategie structurată și coerentă de dezvoltare profesională și educație continuă	D1 Metode de cercetare	4/10	10
	D3 Scientometrie și evaluarea cercetării științifice	6/6	

\* Se va menționa numărul de credite prin care disciplina respectivă contribuie la realizarea competențelor, din totalul de credite alocat disciplinei potrivit planului de învățământ.

Competență	Total
C1 Înțelegerea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor specifice domeniului fundamental „economie și administrarea afacerilor”	24
C2 Înțelegerea naturii, instituțiilor, mecanismelor, rolului și importanței proceselor de alocare și utilizare a resurselor economice	2
C3 Înțelegerea și utilizarea mecanismelor diverselor tipuri de piețe și de guvernare corporativă	4
C4 Înțelegerea și aplicarea principiilor, regulilor și mecanismelor specifice managementului performanțelor și riscurilor	2
C5 Implementarea procedurilor avansate de management și marketing în medii economice turbulente și în condiții de incertitudine	6
C6 Utilizarea metodelor și tehnicilor de colectare și prelucrare a informației financiare și de evaluare și audit a entităților economice într-un sistem economic emergent	2
CT1 Dezvoltarea capacității de reflexie critică și constructivă asupra consecințelor sociale și etice ale activității economice și de cercetare științifică și perfecționarea strategiei proprii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă în medii economico-sociale complexe și în condiții de autonomie decizională semnificativă	14
CT2 Dezvoltarea capacității de adoptare și urmărire a implementării deciziilor de natură economică	8
CT3 Identificarea și diagnosticul oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare și integrarea acestora într-o strategie structurată și coerentă de dezvoltare profesională și educație continuă	10

<i>Competențe profesionale</i>	
C1	29
C2	11
C3	12
C4	13
C5	15
C6	14
<b>Total competențe profesionale</b>	<b>94</b>
<i>Competențe transversale</i>	
CT1	6
CT2	5
CT3	30
<b>Total competențe transversale</b>	<b>41</b>
<b>Total general</b>	<b>135</b>