

## CURRICULUM VITAE ȘTIINȚIFIC ȘI PROFESIONAL

### Profilul:

Profesor universitar doctor la Departamentul de Administrarea Afacerilor, Facultatea de Științe Economice, Universitatea Ovidius din Constanța, coordonator științific de doctorat din anul 2021, autor și coautor a peste 35 de articole apărute în reviste indexate ISI și BDI și a 3 cărți de specialitate, cu interese curente de cercetare legate de marketing.

### NUME ȘI PRENUME: MORARU ANDREEA-DANIELA

Naționalitatea: Română

Locul și data nașterii: București, [REDACTED]

Instituția: UVT/FEAA

Adresa:

Telefon/Fax Instituție: + [REDACTED]

E-mail: [moraru.ad@gmail.com](mailto:moraru.ad@gmail.com) [andreea.moraru@e-uvt.ro](mailto:andreea.moraru@e-uvt.ro) Social media: -

Titlul științific: Dr. în domeniul: Economie

Grad didactic actual: profesor universitar doctor

Poziția instituțională:

Conducător de doctorat: La Universitatea de Vest din Timișoara din anul 2021, domeniul Marketing prin ordin (ordinul OMEN, ordin de abilitare) 3411/03.03.2021

Număr de doctoranzi aflați în stagiul / prelungire (2017/2018-2021/2022): 2

Număr de doctoranzi care au finalizat (2017/2018-2021/2022): 0

Număr de doctoranzi coordonați care în urma susținerii publice au obținut calificativul „Excelent / Foarte bine”: 0

Activitatea de mentorat / postdoctorat (număr postdoctoranzi mentorați): -

Membru al unor comisii și asociații științifice și profesionale naționale: -

Membru al unor comisii și asociații științifice și profesionale internaționale: -

- International Network of Economic Research –INFER (din 2011)

- Economic History Society (din 2021)

Premii și distincții științifice:-

Visiting professor/ Visiting researcher (instituție, perioadă):

-Mobilitate de predare în cadrul Programului Erasmus Plus, University of Novi Sad, Faculty of Economics in Subotica, 24-30.04.2018

### **Experiența profesională relevantă:**

#### **EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ ACADEMICĂ**

1 octombrie 2021 – prezent - Profesor universitar, Universitatea Ovidius din Constanța, Bdul Mamaia nr.124, Constanța 900527

1 octombrie 2018 – 30 septembrie 2021 - Conferențiar universitar; Universitatea Ovidius din Constanța, Bdul Mamaia nr.124, Constanța 900527

1 octombrie 2012 – 30 septembrie 2018 - Lector universitar; Universitatea Ovidius din Constanța, Bdul Mamaia nr.124, Constanța 900527

1 octombrie 2006 – 30 septembrie 2012 – Asistent universitar; Universitatea Ovidius din Constanța, Bdul Mamaia nr.124, Constanța 900527

16 februarie 2004 – 30 septembrie 2006 – Preparator universitar; Universitatea Ovidius din Constanța, Bdul Mamaia nr.124, Constanța 900527

#### **EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ ADMINISTRATIVĂ**

17 decembrie 2018 – 12 octombrie 2020 - Șef birou – Birou Strategie și Marketing Instituțional, Universitatea Ovidius din Constanța, Bdul Mamaia nr.124, Constanța 900527

1 iulie 2016 – 17 decembrie 2018 - Director – Departamentul Strategie și Marketing Instituțional, Universitatea Ovidius din Constanța, Bdul Mamaia nr.124, Constanța 900527

2 mai 2013 – 1 iulie 2016 - Director - Biroul de Marketing Universitar, Universitatea Ovidius din Constanța, Bdul Mamaia nr.124, Constanța 900527

#### **EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ ÎN MEDIUL ECONOMIC-SOCIAL**

##### **Studii:**

*Teza de doctorat Dezvoltarea și diversificarea serviciilor turistice. O abordare strategică în context internațional*, diploma de doctor nr. 0001594, OMEN nr. 5729/24.11.2010, conducător științific prof.univ.dr. Maria IONCICĂ, susținută în 7.07.2010 la Academia de Studii Economice din București

#### **EDUCAȚIE ACADEMICĂ**

martie 2011- ianuarie 2013 - Școală Post-doctorală Academică în Economie– SpDAE, Academia Română

2004-2010 - Diplomă de doctor, Titlul științific de doctor- domeniul Economie, Academia de Studii Economice din București

2003 – 2004 - Diplomă de Studii Aprofundate, Universitatea Ovidius din Constanța, Facultatea de Științe Economice, specializarea Tranzacții Intraeuropene

1999 – 2003 - Diplomă de licență – Economist licențiat, Universitatea Ovidius din Constanța, Facultatea de Științe Economice, specializarea Tranzacții Internaționale

#### **SPECIALIZĂRI ÎN STRĂINĂTATE**

1 septembrie 2002 – 30 septembrie 2002 - Cursuri de management și gestiunea întreprinderii, Université d'Auvergne Clermont 1, Institut Universitaire Professionnalisé, Clermont-Ferrand, Franța

#### **ALTE CURSURI DE FORMARE/ PREGĂTIRE PROFESIONALĂ**

2011 - Certificat de absolvire – program de perfecționare Manager de proiect, COD COR 241919, emis de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Institutul pentru Dezvoltarea Resurselor Umane

2014 - Certificat de absolvire – program de perfecționare Evaluator proiecte– COD COR 241263, emis de Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice și Ministerul Educației Naționale, A&C Proiecte și Consultanță Managerială

2015 - Cursuri "Universitaria – școală de didactică universitară și cercetare științifică avansată", în cadrul proiectului POSDRU/157/1.3/S/135590, Academia de Studii Economice din București

#### **Competențe lingvistice: nivel scris/citit/vorbit**

Engleză: C2/C2/C2

Germană: B1/C1/B1

#### **Alte competențe:**

**VIZIBILITATE ÎN PLAN ȘTIINȚIFIC LA NIVEL NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL**  
**(INDICELE HIRSCH (H-index) WEB OF SCIENCE/SCOPUS/GOOGLE SCHOLAR): 4/4/8**

#### **DOMENIUL DE INTERES ȘTIINȚIFIC Marketing**

#### **MEMBRU IN REDACȚIILE/ COLEGIILOR REVISTELOR DE SPECIALITATE/EDITOR**

Editor:

Recenzor:

- International Journal of Environmental Research and Public Health
- Economies
- Engineering Economics

- International Conference DEMSME 2021, indexata ISI CPCI
- Sustainability
- Economic Research-Ekonomska Istraživanja
- International Journal of Financial Studies

## **PROIECTE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ (2017-2022)**

În calitate de **director / coordonator partener UVT**: (toate elementele de identificare ale proiectului)

(PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN CADRUL UNIVERSITĂȚII OVIDIUS DIN CONSTANTA)

1.Moraru Andreea-Daniela (Coordonator proiect) - "Improvement of the Conditions for Employment of Youth in the Tourism Sector" – ICEYTS, cod proiect 16.4.2.017, finanțat prin PROGRAMUL INTERREG V-A ROMANIA BULGARIA, perioada de desfășurare 18 mai 2017-17 martie 2019, buget total proiect 336 999, 23Eur, buget UOC 97 550,63 Eur;

2.Moraru Andreea-Daniela (Director proiect) Proiect CNFIS-FDI-2020-0652 "Echitate socială și competitivitate în parteneriat cu mediul socio-economic într-o universitate europeană modernă" – SMART –COMPETE, mai-decembrie 2020, buget total UOC 284000 lei;

3.Moraru Andreea-Daniela (Director proiect) Proiect CNFIS-FDI-2019-0723 "Creșterea competitivității tinerilor pe piața forței de muncă prin acces la studii universitare și pregătire profesională continuă" – OVID-COMPETE, iunie-decembrie 2019;

4. Moraru Andreea-Daniela (Director proiect) – CNFIS-FDI-2017-0599 "Fii SMART, fii student!", perioadă de desfășurare 1 septembrie – 15 decembrie 2017, buget total UOC 80930,351 Lei;

**Membru în echipa de proiect** (toate elementele de identificare ale proiectului):

1. Moraru Andreea-Daniela (Expert economist în relații economice internaționale, 1.06.2021-17.12.2021) - Proiect "The Adaptation Guide to Educational System & Social Life for International Students", cod 2019-1-TR01-KA205-073529, durata 36 luni, data încheierii contractului nov 2019, valoarea 201746 Eur;

2. Moraru Andreea-Daniela (Coordonator promovare, în perioada mai-septembrie 2017) – „Joint services and initiatives for sustainable employment and labor mobility in the cross-border area of Dobrich district and Constanta county” – LAB MOBILE, cod proiect 16.4.2.026, finanțat prin PROGRAMUL INTERREG V-A ROMANIA BULGARIA, perioadă de implementare 18 mai 2017 – 17 mai 2019, buget total proiect 711 301,33 EUR, buget UOC 171 268,84 Eur;

3. Moraru Andreea-Daniela (Cercetător, Manager comunicare) - „Danube Ports Network, DAPhNE”, DTP1-196-3.1, finanțat prin Programul Danube Transnational Programme, perioadă de desfășurare ianuarie 2017 – iunie 2019, buget total proiect 2 985 406,15 Eur, buget UOC 92 797 Eur;

4. Moraru Andreea-Daniela (cercetător) - "Business and Competitive Intelligence for Entrepreneurship" -CIEN, Contract nr. 2016-1-RO01-KA203-024798, Programul Erasmus+;

Acțiunea Cheie 2-Parteneriate strategice, perioadă de implementare 1 octombrie 2016 – 30 septembrie 2018, buget total proiect 136 006 Eur, buget UOC 26 865 Eur;

5. Moraru Andreea-Daniela (15.04.2021-8.06.2021 – Expert formator) – Proiect ”Angajați performanți” –POCU/464/3/12/128105

6. Moraru Andreea-Daniela (23.03.2021 – 04.06.2021 – Mentor) – Proiect ROSE ”Centru de Învățare SAPIENTIA-OVIDIUS”, Acord de grant nr. 106/ SGU/CI/II din 18.12.2018ROSE

7. Moraru Andreea-Daniela (Specialist marketing) Proiect CNFIS-FDI-2020-0648 ”Intensificarea inițiativelor de internaționalizare în Universitatea ”Ovidius” din Constanța – educație și cercetare într-un mediu multicultural internațional”, mai-decembrie 2020, buget total UOC 260500 lei;

8. Moraru Andreea-Daniela (Specialist marketing) Proiect CNFIS-FDI-2019-0753 ”Inițiative pentru internaționalizare în cadrul Universității ”Ovidius” din Constanța – educație și cercetare într-o universitate multiculturală”, iunie-decembrie 2019;

9. Moraru Andreea-Daniela (Expert coordonator comunicare și diseminare) – CNFIS-FDI-2018-0453 ”Măsuri active pentru internaționalizare în cadrul Universității Ovidius din Constanța – educație și cercetare fără frontiere”, perioadă de desfășurare mai – decembrie 2018, buget total UOC 193 940 Lei;

## **LISTA CELOR MAI IMPORTANTE PUBLICATII (2017 – 2022)**

### ***Cărți***

Publicate în edituri naționale: 2

1.Moraru, A.-D. (2018). Introducere în relații publice, 167 pagini. Editura Universitaria Craiova. ISBN 978-606-14-1373-7.

2. Moraru, A.-D. (2021). Introducere în relații publice, ediția a II-a adăugită și revizuită, 178 pagini. Editura Universitaria Craiova. ISBN 978-606-14-1724-7.

Publicate în edituri internaționale: 1

1.Moraru, A.-D., Duhnea, C. (2021). Abordări actuale privind teoria și practica de marketing, 104 pagini, Editura Epigraf Chișinău, ISBN 978-9975-60-405-5.

### ***Capitole în cărți***

Publicate în edituri naționale -

Publicate în edituri internaționale -

### ***Contribuții în volume colective***

Publicate de instituții din țară

Publicate de instituții din străinătate: 2

1. Moraru, A.-D., Duhnea, C. (2018). Assessing Customer Satisfaction with Banking Services Using 3D Mathematical Representations. În B. Krstic (Ed.), Strengthening the Competitiveness of Enterprises and National Economies – Thematic collection of papers of international significance (pp.19-37). University of Nis, Serbia. ISBN 978-86-6139-154-5.

2. Muhcină, S., Moraru, A.-D. (2018). The Tour-Operators' Role in the Process of Creating and Promoting Cultural Tourism Products – An empirical study. În R. Orăștean, C. Ogorean, & S.C. Mărginean (Eds.), Innovative Business Development – A Global Perspective (pp.209-218). Springer Proceedings in Business and Economics. Springer Nature. ISBN 978-3-030-01877-1.

### **Articole**

Publicate în reviste cotate în WEB of SCIENCE (**număr**) astfel: 9

Articole publicate în calitate de prim-autor, autor-corespondent sau singur autor (**se identifică articolele cu toate datele acestora**): 5

**ISI1. Moraru, A.-D.,** Duhnea, C., Micilă, M., Ghiță-Mitrescu, S., Ilie, M., Necula, A.I. (2022) The challenge of banking services development – giving its rightful place to customer satisfaction. *Journal of Business Economics and Management*, 23(3), 626–649.  
WOS:000787169700001

**ISI2. Moraru, A.-D.,** Duhnea, C., Barbulescu, A., Juganaru, M., Juganaru, I.D. (2021). Residents' Attitude toward Tourism-Do the Benefits Outweigh the Downsides? The Case of Constanta, Romania. *Sustainability*, 13(2).  
WOS:000611739400001

**ISI3. Moraru, A.D.,** Barbulescu, A., & Duhnea, C. (2018). Consumption and hysteresis – the new, the old, and the challenge. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, Vol.31, 1965-1980.  
Web of Science Categories: Business; Economics  
DOI: 10.1080/1331677X.2018.1498365  
WOS:000458478900010

**ISI4. Moraru, A.-D., &** Duhnea, C. (2018). E-banking and Customer Satisfaction with Banking Services. *Strategic Management*, 23(3), 3-9.  
Web of Science Categories: Management  
WOS:000445575200001

**ISI5. Moraru, A.D.,** Ilie, M., & Sorici, C.O. (2017). The Mediating Role of Market Orientation in the Relationship between Entrepreneurial Orientation and SME's Business Performance. Evidence from Romania, *Transformations in Business & Economics*, 16(2A), 386-400.  
Web of Science Categories: Business; Economics  
WOS: 000418877400005

Articole publicate în colaborare cu studenții-doctoranzi coordonați (**se identifică articolele cu toate datele acestora**):-

Publicate în reviste cotate în baze de date internaționale (**număr**): 5

**1. Moraru, A.-D.,** Ilie, M. (2021). Towards Sustainability in Banking Services Development. Customer Satisfaction with Banking Services – Influences and Perspectives. *Ovidius University Annals Economic Sciences Series*, XXI(2), 842-848.

**2. Ilie, C., Moraru, A.-D.** (2021). Management Based on Data Analysis. Part Two: Artificial Intelligence Data Modeling. *Ovidius University Annals Economic Sciences Series*, XXI(2), 743-748

3. **Moraru, A.D.** (2021). RESIDENTS-TOURISTS RELATIONSHIPS - THE INFLUENCE OF THE SOCIO-DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS ON THE RESIDENTS' ATTITUDE TOWARD TOURISM. *Management & Marketing*, XIX (1), 131-137. Indexat REPEC, DOAJ, EBSCO, CABELL Directories, Index Copernicus,
4. Jugănar, M., & **Moraru, A.D.** (2020). Higher Education Graduates' Cross-Cutting Skills and Employability. *Analele Universității Ovidius, Seria Științe Economice*, XX(2), 709-713. Indexat REPEC, DOAJ, EBSCO, ULRICH'S, J-GATE, ERIH PLUS, CABELL Directories, Index Copernicus, ResearchBib.
5. Antohi, I., & **Moraru, A.D.** (2017). An Empirical Study on the Relationship between Human Resources Management Practices and Labour Productivity. *Strategii manageriale*, 4(38), 475-784. Indexat RePec, Doaj, IDEAS. Din care: articole publicate în colaborare cu studenții-doctoranzi coordonați (se identifică articolele cu toate datele acestora):-

**Lucrări publicate în Proceedings-ul conferintelor cotate Web of Science (se identifică articolele cu toate datele acestora)**

1. Cristina Duhnea, Silvia Ghita-Mitrescu, **Andreea-Daniela Moraru**, "The future of European Economic and Monetary Union: challenges and solutions for a solid construction", Conference on Reflecting on Europe's (Dis)Order - Scenarios for the EU's Future (EURINT) Location: Alexandru Ioan Cuza Univ Iasi, Iasi, ROMANIA Date: MAY 18-19, 2018, REFLECTING ON EUROPE'S (DIS)ORDER: SCENARIOS FOR THE EU'S FUTURE (EURINT 2018) Book Series: Eurint, indexat ISI CPCI;
2. **Moraru Andreea-Daniela**, Antohi Ionut, "A Brief Account on Hysteresis in Marketing – Perceptions, Implications and Future Developments", The International E-Conference "Enterprises in the Global Economy", 2<sup>nd</sup> Edition, 21<sup>st</sup> June 2017, organizată de "Ovidius" University of Constanta – Faculty of Economic Sciences (Romania); the Research Center in International Business and Economics (CCREI), from the Bucharest University of Economic Studies (ASE) –Romania, together with Romanian-American University, Bucharest, Romania; Cape Peninsula University of Technology, Cape Town, South Africa; Szczecin University from Poland, publicat, FILODIRITTO INTERNATIONAL PROCEEDINGS, 2017, ISBN 978-88-95922-97-3, pp.81-85, indexat ISI CPCI;

**Key note speaker/ invited speaker (conferinta, date de identificare) -**

Timișoara, nov.2022

Nume, prenume

MORARU ANDREEA-DANIELA

Semnătura