

CURRICULUM VITAE ȘTIINȚIFIC ȘI PROFESIONAL

Nume și prenume: Foltean Florin Sabin

Profilul: Profesor universitar în Departamentul de Marketing și Relații Economice Internaționale, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Universitatea de Vest din Timișoara, coordonator științific de doctorat din anul 2008, autor și coautor a 8 articole apărute în reviste indexate ISI și BDI și a 8 cărți de specialitate, cu interese curente de cercetare legate de marketingul strategic și marketing digital.

Naționalitatea: Română

Locul și data nașterii: [REDACTED]

Instituția: UVT/FEAA

Adresa: J.H. Pestalozzi, 16

Telefon/Fax Instituție: +40 592506

E-mail: Social media: florin.foltean@uvt.ro

Titlul științific: doctor în domeniul Științe economice, specializarea Organizarea producției și a muncii

Grad didactic actual: profesor universitar

Conducător de doctorat: la Universitatea de Vest din Timișoara din anul 2008, domeniul Marketing, prin OMEN

Număr de doctoranzi aflați în stagiul / prelungire (2017/2018-2021/2022): 5

Număr de doctoranzi care au finalizat (2017/2018-2021/2022): 1

Număr de doctoranzi coordonați care în urma susținerii publice au obținut calificativul „Excelent / Foarte bine”: 1

Activitatea de mentorat / postdoctorat (număr postdoctoranzi mentorați): -

Membru al unor comisii și asociații științifice și profesionale naționale: -

Membru al unor comisii și asociații științifice și profesionale internaționale: 2

Premii și distincții științifice:-

Visiting professor/ Visiting researcher (instituție, perioadă): -

Experiența profesională relevantă:**EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ ACADEMICĂ**

Profesor universitar

Coordonator academic al programului de master Marketing strategic și marketing digital

Studii:

Teza de doctorat: Perfecționarea activității comerciale și corelarea funcțiunilor întreprinderii în condițiile trecerii la economia de piață, diploma de doctor seria R, nr. 2432, OMEN nr. 3460, conducător științific Prof.univ.dr. Ion Dănăiață, susținută în noiembrie 1998 la Universitatea de Vest din Timișoara

EDUCAȚIE ACADEMICĂ

Perioada	1983-1988
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență în Economie, specializarea Economia Industriei, Construcțiilor și Transporturilor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Științe Economice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest din Timișoara

SPECIALIZĂRI ÎN STRĂINĂTATE

Perioada	octombrie-decembrie 1994, octombrie-decembrie 1995
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Cercetări de marketing, Marketing strategic
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Superioară de Comerț din Marsilia
Perioada	februarie – iulie 1992
Calificarea / diploma obținută	Atestat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing, Management strategic, Product Management, Strategii și politici de internaționalizare ale firmei
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Luigi Bocconi din Milano

ALTE CURSURI DE FORMARE/ PREGĂTIRE PROFESIONALĂ

-

Competențe lingvistice: nivel scris/citit/vorbit

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent
B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent
B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent

Alte competențe:

VIZIBILITATE ÎN PLAN ȘTIINȚIFIC LA NIVEL NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL (INDICELE HIRSCH (H-index) WEB OF SCIENCE/SCOPUS/GOOGLE SCHOLAR):

3/3/6

DOMENIUL DE INTERES ȘTIINȚIFIC

Marketing strategic și marketing digital

MEMBRU IN REDACȚIILE/ COLEGIILOR REVISTELOR DE SPECIALITATE/EDITOR

Guest-Editor - Journal of Business Research (2017-2019)

Recenzor: Journal of Marketing Theory, 2021

PROIECTE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ (2017-2022)

-

Membru în echipa de proiect toate elementele de identificare ale proiectului):

-

LISTA CELOR MAI IMPORTANTE PUBLICATII (2017 – 2022)***Cărți***

Publicate în edituri naționale:-

Publicate în edituri internaționale: -

Capitole în cărți

Publicate în edituri naționale -

Publicate în edituri internaționale

Foltean, F.S., & Van Bruggen, G.H. (2022). Digital Technologies, Marketing Agility, and Marketing Management Support Systems: How to Remain Competitive in Changing Markets, in Machado, C., & Davim, J.P. (Ed.) Organizational Innovation in the Digital Age, Springer, pp. 1-38, ISBN 978-3-030-98182-2

Contribuții în volume colective

Publicate de instituții din țară -

Publicate de instituții din străinătate -

Articole

Publicate în reviste cotate în WEB of SCIENCE (3) astfel:

Articole publicate în calitate de prim-autor, autor-corespondent sau singur autor (3)

1. Foltean, F., Glovațchi, B. (2021), Business Model Innovation for IoT Solutions: An Exploratory Study of Strategic Factors and Expected Outcomes. Amfiteatru Economic, 23(57), 392-411, ISSN 1582 – 9146
2. Foltean, F., Trif, S., Tuleu, D. (2019), Customer relationship Management Capabilities and Social Media Technology Use. Consequences on Firm Performance. Journal of Business Research, 104, pp. 563-575, ISSN 0148-2963.
3. Foltean, F. (2019), Bridging marketing theory - practice gap to enhance firm performance: Introduction to the special issue. Journal of Business Research, 104, pp.520-528, ISSN 0148-2963.

din care, Articole publicate în colaborare cu studenții-doctoranzi coordonați (1):

Foltean, F., Glovațchi, B. (2021), Business Model Innovation for IoT Solutions: An Exploratory Study of Strategic Factors and Expected Outcomes. Amfiteatru Economic, 23(57), 392-411, ISSN 1582 - 9146

Publicate în reviste cotate în baze de date internaționale (0):

din care: articole publicate în colaborare cu studenții-doctoranzi coordonați -

Lucrări publicate în Proceedings-ul conferințelor cotate Web of Science -

Key note speaker/ invited speaker (conferința, date de identificare) -

Timișoara, 7.11.2022

Nume, prenume

Foltean Florin Sabin

