

Anexa SDEAA_mk_B.3.1.1.

B.3.1.1. Pentru domeniul evaluat se pun la dispoziția comisiei de evaluare minimum un articol sau o altă contribuție relevantă per student doctorand care a obținut titlul de doctor în ultimii 5 ani. Din această listă membrii comisiei de evaluare selectează pentru analiză, aleatoriu, 5 astfel de articole /contribuții relevante per domeniu de studii universitare de doctorat. Articolele, astfel selectate și analizate, vor primi un calificativ privind contribuția originală la dezvoltarea domeniului, pe o scală de la 1 la 5. Cel puțin trei articole trebuie să atingă pragul 3.

Nr.	Nume	Prenume	Coordonator	Articol reprezentativ
1.	ARABI	AMEL	Prof. univ. dr. Costinel Dobre	ARABI AMEL, INFLUENCE OF COSMETIC PACKAGING' COLOR ON PRICE PERCEPTION AND CONSUMER PREFERENCES, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 2/2018
2.	JOANTĂ (RUSAN)	Răzvan Adrian	Prof. univ. dr. Costinel Dobre	Anca-Maria MILOVAN-CIUTA, Răzvan Adrian JOANTĂ (RUSAN), Amadea AGAPIE, Ahmed SID SAHOUR, 'The influences of digital marketing on the perceived value of luxury brands, A research framework proposal”, <i>Management and Marketing. Challenges for the Knowledge Society</i> , Vol. x, No. x, pp. x-x, DOI: 10.1515/mmcks-2015-0008.
3.	Ciobanu (Tuleu)	Daniela -Liliana	Prof. univ. dr. Florin Foltean	Tuleu D.,Foltean F.S., Trif S., "Customer Relationship Management Capabilities and Social Media Use. Consequences on Firm Performance” conferința regional EMAC 2017 Bridging the Market Theory/ Practice Gap and the Competitiveness of New Europe , 20-22 september 2017, Timisoara, Conference Programe,33 ISBN , 978 -973-125-580-4
4.	SAHOUR	Sid Ahmed	Prof. univ. dr. Costinel Dobre	Sid Ahmed SAHOUR, Anca Cristina DRAGOMIR, THE IMPACT OF THE CONGRUENCE BETWEEN BRAND PERSONALITY AND SELF-IMAGE ON CONSUMERS' BEHAVIORAL RESPONSES: CONCEPTUAL FRAMEWORK, ECOFORUM [Volume 7, Issue 3(16), 2018]
5.	ARDELEAN	VASILICA-MARINELA	Prof. univ. dr. Costinel Dobre	Vasilica-Marinela ARDELEAN, Anca-Maria MILOVAN-CIUTA, Sorin-Ioan PRADA, Gabriela-Nicoleta SÎRBU: The Country Brand Image, The Country-of-Origin Image and the Romanian Wines Image. An Exploratory Approach, in ECOFORUM, Issue XXX (approved for publishing in the September 2021 issue). Marinela V. ARDELEAN, The Wine Book of Romania / Cartea Vinurilor Românești, Vol. II, Humanitas, 2017, ISBN: 9789730240313, Romanian / English, Hardcover, 431 pages, Size: 23 x 24 cm, 277 wines, 75 wineries, 19 brandies)
6.	SÎRBU	Gabriela-Nicoleta	Prof. univ. dr. Costinel Dobre	Anca MILOVAN, Vasilica-Marinela ARDELEAN, Sorin-Ioan PRADA, Gabriela-Nicoleta SÎRBU, THE COUNTRY BRAND IMAGE, THE COUNTRY-OF-ORIGIN IMAGE AND THE ROMANIAN WINES IMAGE. AN EXPLORATORY APPROACH, ECOFORUM, Volume 10, Issue 3(26), 2021