

RECAPITULAȚIE
CUPRINZÂND NORMAREA ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE DIRECTE CU STUDENȚII
ANUL UNIVERSITAR 2023-2024

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Facultatea sectia si forma de invatamant		Anul	Nr. stud.	Serii	Gr. mari	Gr. mici	Nr. sapt.	Sem.I			Sem.II					Total ore indice ora conv. (2 sau 2.5)	an Sem.	(ore fizice) indice ora conv. (1 sau 1.5)		Total Curs	ore Sem.	norm. Lucr.	(convnt.) Total gen.ore normate
											Curs	Sem.	Lucr.	Nr. sapt.	Curs	Sem.										
0	1	2	3	4	5	6	1	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1	ANALIZA DATELOR DE MARKETING	MK1MK3101	MKT	ZI	3	67	1	2		14	2	2						28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
2	COMUNICĂRI INTEGRATE DE MARKETING	MK1MK3102	MKT	ZI	3	67	1	2		14	2	2						28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
3	MARKETING STRATEGIC	MK1MK3103	MKT	ZI	3	67	1	2		14	2	2						28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
4	MANAGEMENTUL VANZĂRILOR	MK1MK3105	MKT	ZI	3	67	1	2		14	2	2						28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
5	MARKETING ONLINE	MK1MK3201	MKT	ZI	3	67	1	2						14	2	2		28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
6	MARKETING BUSINESS TO BUSINESS	MK1MK3202	MKT	ZI	3	67	1	2						14	2	2		28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
7	MARKETING INTERNAȚIONAL	MK1MK3203	MKT	ZI	3	67	1	2						14	2	1		28	2	28	1	0	56	28	0	84.00
8	MARKETINGUL SERVICIILOR	MK1MK3204	MKT	ZI	3	67	1	2						14	2	2		28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
9	MARKETINGUL ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII	MK1MK3205	MKT	ZI	3	67	1	2						14	2	1		28	2	28	1	0	56	28	0	84.00
10	MARKETING INTERNAȚIONAL	EAI1EAI3207	EAI	ZI	3	53	1	2						14	2	1		28	2	28	1	0	56	28	0	84.00
11	PUBLICITATE SI PROMOVAREA IN TURISM	AA1ECTS3104	ECTS	ZI	3	34	1	1		14	1	2						14	2	28	1	0	28	28	0	56.00
12	MARKETING ONLINE (disciplină complementară opțională)		UVT	ZI	3	70	1	2		14	1	1						14	2	28	1	0	28	28	0	56.00
13	BRANDING (disciplină complementară opțională)		UVT	ZI	3	69	1	2						14	1	1		14	2	28	1	0	28	28	0	56.00
14	MARKETING (disciplină complementară opțională)		UVT	ZI	2	30	1	1		14	1	1						14	2	14	1	0	28	14	0	42.00
15	CERCETĂRI DE MARKETING (disciplină complementară opțională)		UVT	ZI	2	30	1	1						14	1	1		14	2	14	1	0	28	14	0	42.00
16	COMUNICARE INTEGRATA DE MARKETING (disciplină complementară opțională)		UVT	ZI	3	44	1	1		14	1	1						14	2	14	1	0	28	14	0	42.00
17	RECHERCHES DE MARKETING (O)	MF1M2221	MGM franceză	ZI(LS)	2	11	1	1						14	2	2		28	2.5	28	1.25	0	70	35	0	105.00
18	BANK MARKETING	FB1FB2223	FB engleză	ZI(LS)	2	19	1	1						14	2	2		28	2.5	28	1.25	0	70	35	0	105.00
19	CERCETARI DE MARKETING	AA1ECTS2204	ECTS	ZI	2	34	1	1						14	2	1		28	2	14	1	0	56	14	0	70.00
20	CERCETARI DE MARKETING (O)	M1M2210	MGM	ZI	2	36	1	1						14	2	2		28	2	28	1	0	56	28	0	84.00
21	MARKETING BANCAR (O)	FB1FB2223	FB	ZI	2	112	1	4						14	2	2		28	2	112	1	0	56	112	0	168.00
22	MARKETING ONLINE (O)	IE1IE2219	IE	ZI	2	63	1	2						14	2	2		28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
23	VOLUNTARIAT		MKT	ZI	1,2,3		1	3						14	0	1		0	2	42	1	0	0	42	0	42.00
24	COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI	MK1MK2201	MKT	ZI	2	90	1	3						14	2	2		28	2	84	1	0	56	84	0	140.00
25	CERCETARI DE MARKETING	MK1MK2202	MKT	ZI	2	90	1	3						14	2	2		28	2	84	1	0	56	84	0	140.00
26	MANAGEMENTUL PRODUSULUI SI AL BRANDULUI	MK1MK2204	MKT	ZI	2	90	1	3						14	2	2		28	2	84	1	0	56	84	0	140.00
27	MANAGEMENTUL CANALELOR DE DISTRIBUȚIE	MK1MK2203	MKT	ZI	2	90	1	3						14	2	1		28	2	42	1	0	56	42	0	98.00
28	MARKETINGUL SOCIAL ȘI POLITIC (O)	MK1MK2207	MKT	ZI	2	46	1	2						14	2	2		28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
29	PRACTICA DE SPECIALITATE	MK1MK2206	MKT	ZI	2	90	1	3						14	0	1		0	2	42	1	0	0	42	0	42.00
30	MARKETING	C1TC2103	S1 CIG	ZI	2	134	1	5		14	2	2						28	2	140	1	0	56	140	0	196.00
31	MARKETING	FB1TC2103	S2 FB	ZI	2	112	1	4		14	2	2						28	2	112	1	0	56	112	0	168.00
32	MARKETING	M1TC2103	S3 MGM	ZI	2	126	1	5		14	2	2						28	2	140	1	0	56	140	0	196.00
33	MARKETING	MK1TC2101, EAI1TC2103	S4 MK+EAI	ZI	2	152	1	5		14	2	2						28	2	140	1	0	56	140	0	196.00
34	MARKETING	IE1TC2103	S5 IE	ZI	2	99	1	4		14	2	2						28	2	112	1	0	56	112	0	168.00
35	MARKETING	AA1TC2103, E1TC2103	S6 ECTS +EGCE	ZI	2	52	1	2		14	2	2						28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
36	MARKETING	CG1TC2103	S7 CIG germană	ZI(LS)	2	4	1	1		14	2	2						28	2.5	28	1.25	0	70	35	0	105.00
37	MARKETING	FB1TC2103	S8 FB engleză	ZI(LS)	2	19	1	1		14	2	2						28	2.5	28	1.25	0	70	35	0	105.00
38	MARKETING	MF1TC2103	S9 MGM franceză	ZI(LS)	2	11	1	1		14	2	2						28	2.5	28	1.25	0	70	35	0	105.00
39	ETICĂ, INTEGRITATE ȘI SCRIERE ACADEMICĂ	MK1TC1108, EAI1TC1113	S4 MK+EAI	ZI	1	206	1	7		14	1	1						14	2	98	1	0	28	98	0	126.00
40	PUBLICITATE ȘI RELAȚII PUBLICE ONLINE	MKT2PPV2101	PPV	SA	2	18	1	1		14	2	1						28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
41	STRATEGII CREATIVE ÎN PUBLICITATE	MKT2PPV2102	PPV	SA	2	18	1	1		14	2	2						28	2.5	28	1.5	0	70	42	0	112.00
42	STRATEGII DE PROMOVARE A VÂNZĂRILOR	MKT2PPV2103	PPV	SA	2	18	1	1		14	2	1						28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
43	METRICE DE MARKETING	MKT2PPV2202	PPV	SA	2	18	1	1						14	2	1		28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
44	ESTETICA SITE-URILOR WEB	MKT2PPV2203	PPV	SA	2	18	1	1						14	1	2		14	2.5	28	1.5	0	35	42	0	77.00
45	MARKETING PRIN CONȚINUT SOCIAL MEDIA (O)	MKT2PPV2106	PPV	SA	2	16	1	1		14	1	1						14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56.00
46	PRACTICĂ	MKT2PPV2206	PPV	SA	2	18	1	1						14	0	2		0	2.5	28	1.5	0	0	42	0	42.00
47	TEHNICI DE VÂNZARE	MKT2MMV2102	MMV	SA	2	12	1	1		14	2	1						28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
48	MANAGEMENTUL MAGAZINULUI ONLINE	MKT2MMV2201	MMV	SA	2	12	1	1						14	2	2		28	2.5	28	1.5	0	70	42	0	112.00
49	CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ	MKT2MMV2203	MMV+PPV	SA	2	30	1	1						14	0	2		0	2.5	28	1.5	0	0	42	0	42.00

RECTOR,
Prof. univ. dr. Marilen PIRTEA

DECAN,
Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

RECAPITULAȚIE
CUPRINZÂND NORMAREA ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE DIRECTE CU STUDENȚII
ANUL UNIVERSITAR 2023-2024

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Facultatea sectia si forma de invatamant		Anul	Nr. stud.	Serii	Gr. mari	Gr. mici	Nr. sapt.	Sem.I			Sem.II					Total ore indice ora conv. (2 sau 2.5)	an Sem.	(ore fizice) indice ora conv. (1 sau 1.5)	Total Lucr.	Total Curs	ore Sem.	norm. Lucr.	(convnt.) Total gen.ore normate
											Curs	Sem.	Lucr.	Nr. sapt.	Curs	Sem.										
0	1	2	3	4	5	6	1	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
50	PRACTICĂ	MKT2MMV2205	MMV	SA	2	12	1	1						14	0	2		0	2.5	28	1.5	0	0	42	0	42.00
51	MARKETINGUL STRATEGIC AL ACHIZITIILOR (O)	MKT2MMV2106	MMV	SA	2	10	1	1		14	1	1						14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56.00
52	CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ	MK2MSMD2203	MSMD	SA	2	21	1	1						14	0	2		0	2.5	28	1.5	0	0	42	0	42.00
53	MARKETING RELAȚIONAL ȘI SOCIAL CRM	MK2MSMD2103	MSMD	SA	2	21	1	1		14	2	1						28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
54	MANAGEMENTUL BRANDULUI ÎN MEDIUL DIGITAL	MK2MSMD2201	MSMD	SA	2	21	1	1						14	2	2		28	2.5	28	1.5	0	70	42	0	112.00
55	PRACTICĂ	MK2MSMD2205	MSMD	SA	2	21	1	1						14	0	2		0	2.5	28	1.5	0	0	42	0	42.00
56	MARKETING PRIN CONȚINUT (O)	MK2MSMD2104	MSMD	SA	2	29	1	1		14	1	1						14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56.00
57	MARKETINGUL PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR IT&C	IE2SIA2202	SIA	SA	2	33	1	1						14	1	1		14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56.00
58	MARKETING STRATEGIC SI AUDIT DE MARKETING	M2MSODSA2103	MSODSA	SA	2	22	1	1		14	2	2						28	2.5	28	1.5	0	70	42	0	112.00
59	CERCETĂRI DE MARKETING INTERNAȚIONAL	EAI2MIE2202	MIE	SA	2	15	1	1						14	2	2		28	2.5	28	1.5	0	70	42	0	112.00
60	PROMOVARE, COMUNICARE ȘI INFORMARE	C2AMFFE2103	AMFFE	SA	2	22	1	1		14	1	1						14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56.00
61	COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI ȘI STRATEGIA DE MARKET	MKT2MMV1103	MMV	SA	1	31	1	1		14	2	1						28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
62	MANAGEMENTUL VANZARII RELATIONALE	MKT2MMV1102	MMV	SA	1	31	1	1		14	2	1						28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
63	MARKETING ÎN RETAIL	MKT2MMV1101	MMV	SA	1	31	1	1		14	2	1						28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
64	MARKETING ONLINE ȘI SOCIAL MEDIA	MKT2MMV1104	MMV	SA	1	31	1	1		14	2	1						28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
65	ETICA CERCETĂRII	MKT2MMV1106	MMV	SA	1	31	1	1		14	1	0						14	2.5	0	1.5	0	35	0	0	35.00
66	GESTIUNEA FORȚEI DE VÂNZARE	MKT2MMV1201	MMV	SA	1	31	1	1						14	2	1		28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
67	MANAGEMENTUL MAGAZINULUI ȘI AL CENTRULUI COMERCIAL	MKT2MMV1204	MMV	SA	1	31	1	1						14	2	1		28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
68	MANAGEMENTUL NOILOR PRODUSE	MKT2MMV1202	MMV	SA	1	31	1	1						14	2	1		28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
69	Operațiuni Horeca și francize comerciale (O) / E-Business (O)	MKT2MMV1206, MKT2MMV1205	MMV	SA	1	23	1	1						14	1	1		14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56.00
70	CONSUMATORUL ȘI COMUNICAREA INTEGRATĂ DE MARKETING	MKT2PPV1101	PPV	SA	1	19	1	1		14	2	1						28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
71	MARKETING INTERN SI COMUNICARE INTERNA	MKT2PPV1102	PPV	SA	1	19	1	1		14	2	1						28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
72	COMUNICARE CORPORATIVĂ SI MARKETING PRIN EVENIMENTE	MKT2PPV1103	PPV	SA	1	19	1	1		14	2	1						28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
73	ETICA CERCETĂRII	MKT2PPV1105	PPV	SA	1	19	1	1		14	1	0						14	2.5	0	1.5	0	35	0	0	35.00
74	BRANDING	MKT2PPV1201	PPV	SA	1	19	1	1						14	2	1		28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
75	DESIGNUL ȘI OPTIMIZAREA SITE-URILOR WEB	MKT2PPV1202	PPV	SA	1	19	1	1						14	1	2		14	2.5	28	1.5	0	35	42	0	77.00
76	DESIGN PUBLICITAR	MKT2PPV1203	PPV	SA	1	19	1	1						14	1	2		14	2.5	28	1.5	0	35	42	0	77.00
77	CERCETĂRI DE MARKETING PENTRU PUBLICITATE	MKT2PPV1204	PPV	SA	1	19	1	1						14	2	2		28	2.5	28	1.5	0	70	42	0	112.00
78	MARKETINGUL ȘI BRANDINGUL LOCURILOR (O) / COMUNICARE ȘI PREZENTARE PUBLICĂ	MKT2PPV1205 MKT2PPV1206	PPV	SA	1	24	1	1						14	1	1		14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56.00
79	STUDIUL PIETEI SI STRATEGII DE MARKETING	M2AOA1201	AOA	SA	1	23	1	1						14	2	1		28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
80	MARKETING STRATEGIC IN MEDIUL DIGITAL	MK2MSMD1101	MSMD	SA	1	38	1	1		14	2	1						28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
81	INOVARE DIGITALĂ	MK2MSMD1103	MSMD	SA	1	38	1	1		14	2	1						28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
82	ETICA CERCETĂRII	MK2MSMD1106	MSMD	SA	1	38	1	1		14	1	0						14	2.5	0	1.5	0	35	0	0	35.00
83	MARKETING DIGITAL	MK2MSMD1201	MSMD	SA	1	38	1	1						14	2	2		28	2.5	28	1.5	0	70	42	0	112.00
84	MARKETING ANALYTICS	MK2MSMD1202	MSMD	SA	1	38	1	1						14	2	2		28	2.5	28	1.5	0	70	42	0	112.00
85	QUALITATIVE MODELS ÎN BUSINESS	M2GEEM1103	GEEM	SA	1	19	1	1		14	2	2						28	3.125	28	1.875	0	87.5	52.500	0	140.00
86	MARKETING STRATEGIQUE ET RELATIONNEL D'UNE PME	M2MACE1203	MACE	SA	1	32	1	1						14	2	1		28	3.125	14	1.875	0	87.5	26.25	0	113.75
87	MARKETING DIGITAL	M2DECA1210	DECA	SA	1	25	1	1						14	1	2		14	2.5	28	1.5	0	35	42	0	77.00
88	MANAGEMENTUL EXPERIENȚEI DIGITALE (O) / MANAGEMENTUL TRANSFORMĂRII DIGITALE (O)	MK2MSMD1205 MK2MSMD1204	MSMD	SA	1	34	1	1						14	1	1		14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56.00

RECTOR,
Prof. univ. dr. Marilen PIRTEA

DECAN,
Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

RECAPITULAȚIE
CUPRINZÂND NORMAREA ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE DIRECTE CU STUDENȚII
ANUL UNIVERSITAR 2023-2024

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Facultatea secția și forma de învățământ		Anul	Nr. stud.	Serii	Gr. mari	Gr. mici	Nr. sapt.	Sem.I			Sem.II			Curs	Total ore indice ora conv. (2 sau 2.5)	an Sem.	(ore fizice) indice ora conv. (1 sau 1.5)	Lucr.	Total		ore Sem.	norm. Lucr.	(conv.) Total gen.ore normate
											Curs	Sem.	Lucr.	Nr. sapt.	Curs	Sem.	Lucr.					Curs	Sem.	Lucr.		
0	1	2	3	4	5	6	1	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
89	ECONOMIE MONDIALĂ	EAIIEAI2211	EAI	ZI	2	57	1	2						14	2	2		28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
90	COMERȚ INTERNAȚIONAL ȘI POLITICI COMERCIALE	EAIIEAI2212	EAI	ZI	2	57	1	2						14	2	2		28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
91	TRANZACȚII COMERCIALE INTERNAȚIONALE	EAIIEAI2213	EAI	ZI	2	57	1	2						14	2	2		28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
92	MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE	EAIIEAI2214	EAI	ZI	2	57	1	2						14	2	1		28	2	28	1	0	56	28	0	84.00
93	TRANSPORTURI ȘI EXPEDIȚII INTERNAȚIONALE	EAIIEAI2215	EAI	ZI	2	57	1	2						14	2	1		28	2	28	1	0	56	28	0	84.00
94	PRACTICA DE SPECIALITATE	EAIIEAI2216	EAI	ZI	2	57	1	2						14	0	1		0	2	28	1	0	0	28	0	28.00
95	AFACERI INTERNAȚIONALE (O)	CITC2115, FB1TC2109, EAI1TC2110, IE1TC2115, E1EGCE2109	(S1 O) S1 CIG + S2 FB + S4 EAI+ S5 IE + S6 EGCE	ZI	2		1	7		14	2							28	2	0	1	0	56	0	0	56.00
96	AFACERI INTERNAȚIONALE (O)	CITC2115	(S1 O) S1 CIG	ZI	2		1	3		14		1						0	2	42	1	0	0	42	0	42.00
97	AFACERI INTERNAȚIONALE (O)	FB1TC2109, EAI1TC2110	(S1 O) S2 FB + S4 EAI	ZI	2		1	1		14		2						0	2	28	1	0	0	28	0	28.00
98	AFACERI INTERNAȚIONALE (O)	IE1TC211, E1EGCE2109	(S1 O) S5 IE + S6 ECCE	ZI	2		1	3		14		1						0	2	42	1	0	0	42	0	42.00
99	AFACERI INTERNAȚIONALE (O)	M1TC2109, MK1TC2107, AA1TC2109	(S2 O) S3 MGM + S4 MK + S6 ECTS	ZI	2		1	6		14	2							28	2	0	1	0	56	0	0	56.00
100	AFACERI INTERNAȚIONALE (O)	M1TC2109	(S2 O) S3 MGM	ZI	2		1	3		14		2						0	2	84	1	0	0	84	0	84.00
101	AFACERI INTERNAȚIONALE (O)	MK1TC2107	(S2 O) S4 MK	ZI	2		1	2		14		2						0	2	56	1	0	0	56	0	56.00
102	AFACERI INTERNAȚIONALE (O)	AA1TC2109	(S2 O) S6 ECTS	ZI	2		1	1		14		2						0	2	28	1	0	0	28	0	28.00
103	COMUNICARE ȘI NEGOCIERE ÎN AFACERI (O)	C1CIG2219	CIG	ZI	2	52	1	2						14	2	2		28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
104	GESCHAFTSKOMMUNIKATION UND VERHANDLUNG (O)	CG1CIG2219	CIG germ	ZI(LS)	2	10	1	1						14	2	2		28	2.5	28	1.25	0	70	35	0	105.00
105	MEDIUL INTERNAȚIONAL AL AFACERILOR ȘI CONJUNCTURA ECONOMICĂ	EAIIEAI3101	EAI	ZI	3	47	1	2		14	2	2						28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
106	NEGOCIEREA COMERCIALĂ INTERNAȚIONALĂ	EAIIEAI3103	EAI	ZI	3	47	1	2		14	2	2						28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
107	INVESTIȚII INTERNAȚIONALE	EAIIEAI3104	EAI	ZI	3	47	1	2		14	2	2						28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
108	TEHNICA PLĂȚILOR ȘI FINANȚĂRILOR TRANZACȚIILOR INTERNAȚIONALE	EAIIEAI3105	EAI	ZI	3	47	1	2		14	2	2						28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
109	BURSE INTERNAȚIONALE DE MĂRFURI	EAIIEAI3206	EAI	ZI	3	47	1	2						14	2	1		28	2	28	1	0	56	28	0	84.00
110	FIRME MULTINAȚIONALE	EAIIEAI3209	EAI	ZI	3	47	1	2						14	2	2		28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
111	INTEGRARE ECONOMICĂ EUROPEANĂ	EAIIEAI3210	EAI	ZI	3	47	1	2						14	2	2		28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
112	CERCETĂRI PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ	EAIIEAI3211	EAI	ZI	3	47	1	2						14	0	1		0	2	28	1	0	0	28	0	28.00
113	COMUNICARE ȘI NEGOCIERE ÎN AFACERI (O)	MKMK3107	MK	ZI	2	45	1	2		14	2	2						28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
114	NEGOCIERE ÎN AFACERILE INTERNAȚIONALE (O)	M1M3208	MGM	ZI	3	49	1	2						14	2	2		28	2	56	1	0	56	56	0	112.00
115	VOLUNTARIAT	EAI1TC1114	EAI	ZI	1			1		14	0	1						0	2	14	1	0	0	14	0	14.00
116	VOLUNTARIAT	EAI1TC1214	EAI	ZI	1			1						14	0	1		0	2	14	1	0	0	14	0	14.00
117	VOLUNTARIAT	EAI1TC2124	EAI	ZI	2			1		14	0	1						0	2	14	1	0	0	14	0	14.00
118	VOLUNTARIAT	EAIIEAI2225	EAI	ZI	2			1						14	0	1		0	2	14	1	0	0	14	0	14.00
119	VOLUNTARIAT	EAIIEAI3112	EAI	ZI	3			1		14	0	1						0	2	14	1	0	0	14	0	14.00
120	VOLUNTARIAT	EAIIEAI3218	EAI	ZI	3			1						14	0	1		0	2	14	1	0	0	14	0	14.00
121	MEDIUL DE AFACERI EUROPEAN ȘI STRATEGIA COMPETITIVITĂȚII	EAI2MIE1101	MIE	SA	1	22	1	1		14	2	2						28	2.5	28	1.5	0	70	42	0	112.00
122	GLOBALIZARE ȘI INTEGRARE REGIONALĂ	EAI2MIE1102	MIE	SA	1	22	1	1		14	2	2						28	2.5	28	1.5	0	70	42	0	112.00
123	ECONOMIE EUROPEANĂ	EAI2MIE1103	MIE	SA	1	22	1	1		14	2	2						28	2.5	28	1.5	0	70	42	0	112.00
124	MANAGEMENT INTERNAȚIONAL	EAI2MIE1201	MIE	SA	1	22	1	1						14	2	1		28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
125	COMERȚ INTERNAȚIONAL ȘI POLITICI INVESTIȚIONALE	EAI2MIE1202	MIE	SA	1	22	1	1						14	2	2		28	2.5	28	1.5	0	70	42	0	112.00
126	CERCETĂRI AVANSATE ÎN ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE	EAI2MIE1203	MIE	SA	1	22	1	1						14	2	2		28	2.5	28	1.5	0	70	42	0	112.00
127	DECIZII ȘI STRATEGII ÎN NEGOCIERILE INTERNAȚIONALE	EAI2MIE1204	MIE	SA	1	22	1	1						14	2	1		28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00
128	GUVERNAREA FIRMELOR MULTINAȚIONALE	EAI2MIE2101	MIE	SA	2	21	1	1		14	2	1						28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91.00

RECTOR,
Prof. univ. dr. Marilen PIRTEA

DECAN,
Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

RECAPITULAȚIE
CUPRINZÂND NORMAREA ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE DIRECTE CU STUDENȚII
ANUL UNIVERSITAR 2023-2024

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Facultatea sectia si forma de invatamant		Anul	Nr. stud.	Serii	Gr. mari	Gr. mici	Nr. sapt.	Sem.I			Sem.II					Total ore indice ora conv. (2 sau 2.5)	an Sem.	(ore fizice) indice ora conv. (1 sau 1.5)	Total Lucr.	ore Curs	norm. Sem.	(conv.) Total gen.ore normate	
											Curs	Sem.	Lucr.	Nr. sapt.	Curs	Sem.										Lucr.
0	1	2	3	4	5	6	1	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
129	ECONOMIE SPAȚIALĂ	EAI2MIE2102	MIE	SA	2	21	1	1		14	2	2						28	2.5	28	1.5	0	70	42	0	112.00
130	ANTREPRENORIAL INTERNAȚIONAL	EAI2MIE2201	MIE	SA	2	21	1	1						14	2	2		28	2.5	28	1.5	0	70	42	0	112.00
131	CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ	EAI2MIE2203	MIE	SA	2	21	1	1						14	0	2		0	2.5	28	1.5	0	0	42	0	42.00
132	ANTREPRENORIAL INTERNAȚIONAL ÎN MEDIUL DIGITAL	MK2MSMD2202	MSMD	SA	2	29	1	1						14	2	2		28	2.5	28	1.5	0	70	42	0	112.00
133	COMUNICARE ȘI NEGOCIERE ÎN AFACERI	M2DECA1101	DECA	SA	1	14	1	1		14	1	1						14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56.00
134	TEHNICI DE NEGOCIERE ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII	AA2AATIO1203	AATIO	SA	1	17	1	1						14	1	2		14	2.5	28	1.5	0	35	42	0	77.00
135	TEHNICI DE NEGOCIERE ÎN AFACERI	MKT2MMV2103	MMV	SA	2	20	1	1		14	1	2						14	2.5	28	1.5	0	35	42	0	77.00
136	STAGIU PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE	EAI2MIE2204	MIE	SA	2	21	1	1						14	0	2		0	2.5	28	1.5	0	0	42	0	42.00
137	PRACTICĂ	EAI2MIE2205	MIE	SA	2	21	1	1						14	0	1		0	2.5	14	1.5	0	0	21	0	21.00
138	VOLUNTARIAT	EAI2MIE1108	MIE	SA	1	22	1	1		14	0	1						0	2.5	14	1.5	0	0	21	0	21.00
139	VOLUNTARIAT	EAI2MIE1207	MIE	SA	1	22	1	1						14	0	1		0	2.5	14	1.5	0	0	21	0	21.00
140	VOLUNTARIAT	EAI2MIE2108	MIE	SA	2	22	1	1		14	0	1						0	2.5	14	1.5	0	0	21	0	21.00
141	VOLUNTARIAT	EAI2MIE2206	MIE	SA	2	22	1	1						14	0	1		0	2.5	14	1.5	0	0	21	0	21.00
142	URBAN ECONOMICS	M2GEEM2202	GEEM	SA(LS)	2	4	1	1						14	2	2		28	3.125	28	1.875	0	87.5	52.5	0	140.00
143	Engleza pentru afaceri și corespondență comercială	C1TC1112 C1TC1213	CIG	ZI	1	175	1	6		14	1	1		14	1	1		28	2	168	1	0	56	168	0	224
144	Engleza pentru afaceri și corespondență comercială	FB1TC1111 FB1TC1211	FB	ZI	1	170	1	4		14	2	1		14	1	1		42	2	112	1	0	84	112	0	196
145	Engleza pentru afaceri și corespondență comercială	M1TC1106 M1TC1206	MGM	ZI	1	159	1	6		14	1	2		14	1	1		28	2	252	1	0	56	252	0	308
146	Engleza pentru afaceri și corespondență comercială	MKT1TC1106 EAI1TC1111	MK+EAI	ZI	1	178	1	7		14	2	1		14	1	1		42	2	196	1	0	84	196	0	280
147	Engleza pentru afaceri și corespondență comercială	IE1TC1106 IE1TC1206	IE	ZI	1	136	1	5		14	1	1		14	1	1		28	2	140	1	0	56	140	0	196
148	Engleza pentru afaceri și corespondență comercială	AA1TC1111 E1TC1105	ECTS+EGCE	ZI	1	102	1	3		14	2	1		14	1	1		42	2	84	1	0	84	84	0	168
149	Franceza pentru afaceri și corespondență comercială	C1TC1112 E1TC1106	CIG+IE+EGCE	ZI	1	25	1	1		14	1	1		14	1	1		28	2	28	1	0	56	28	0	84
150	Franceza pentru afaceri și corespondență comercială	FB1TC1111 MKT1TC1106	FB + MK + EAI + ECTS	ZI	1	27	1	1		14	2	1		14	1	1		42	2	28	1	0	84	28	0	112
151	Franceza pentru afaceri și corespondență comercială	M1TC1106 M1TC1206	MGM	ZI	1	25	1	1		14	1	2		14	1	1		28	2	42	1	0	56	42	0	98
152	Germana pentru afaceri și corespondență comercială	C1TC1112 FB1TC1111	S1 CIG+S2 FB S3 MGM+S4	ZI	1	25	1	1		14	2	1		14	1	1		42	2	28	1	0	84	28	0	112
153	Engleza pentru afaceri și corespondență comercială	C1CIG2111 C1CIG2211	CIG	ZI	2	142	1	5		14	1	1		14	1	1		28	2	140	1	0	56	140	0	196
154	Engleza pentru afaceri și corespondență comercială	FB1TC1111 FB1TC1211	FB	ZI	2	116	1	4		14	1	1		14	1	1		28	2	112	1	0	56	112	0	168
155	Engleza pentru afaceri și corespondență comercială	M1TC1106 M1TC1206	MGM	ZI	2	127	1	5		14	1	1		14	1	1		28	2	140	1	0	56	140	0	196
156	Engleza pentru afaceri și corespondență comercială	MKT1MK2109 EAI1EAI2106	MK+EAI	ZI	2	136	1	5		14	1	1		14	1	1		28	2	140	1	0	56	140	0	196
157	Engleza pentru afaceri și corespondență comercială	IE1TC2111 IE1TC2211	IE	ZI	2	131	1	4		14	1	1		14	1	1		28	2	112	1	0	56	112	0	168
158	Engleza pentru afaceri și corespondență comercială	AA1ECTS2211 AA1TC2106	ECTS+EGCE	ZI	2	73	1	2		14	1	1		14	1	1		28	2	56	1	0	56	56	0	112

RECTOR,
Prof. univ. dr. Marilen PIRTEA

DECAN,
Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

RECAPITULAȚIE
CUPRINZÂND NORMAREA ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE DIRECTE CU STUDENȚII
ANUL UNIVERSITAR 2023-2024

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Facultatea sectia si forma de invatamant		Anul	Nr. stud.	Serii	Gr. mari	Gr. mici	Nr. sapt.	Sem.I			Sem.II					Total ore	an	(ore fizice)		Total	ore	norm.	(convent.)
											Curs	Sem.	Lucr.	Nr. sapt.	Curs	Sem.			Lucr.	Curs	indice ora conv.		Sem.	indice ora conv.	Lucr.	Curs
0	1	2	3	4	5	6	1	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
159	Franceza pentru afaceri și corespondență comercială	C1CIG2111 C1CIG2211	CIG + EGCE	ZI	2	25	1	1		14	1	1		14	1	1		28	2	28	1	0	56	28	0	84
160	Franceza pentru afaceri și corespondență comercială	MK1TC2019 EAI1TC2106 AA1TC2106 E1EGCE2016	FB+MGM+MK+ EAI+IE+ ECTS+EGCE	ZI	2	25	1	1		14	1	1		14	1	1		28	2	28	1	0	56	28	0	84
161	Germana pentru afaceri și corespondență comercială	C1CIG1112, MITC1111, MK1MK1106, EAI1EAI1111	CIG+MGM+MK EAI+IE+ECTS+E GCE	ZI	2	25	1	1		14	1	1		14	1	1		28	2	28	1	0	56	28	0	84
162	French for Business I	FB1TC1111	FB engleză	ZI(LS)	1	30	1	1		14	2	1		14				28	2.5	14	1.25	0	70	17.5	0	87.5
163	French for Business II	FB1TC1211	FB engleză	ZI(LS)	1	30	1	1		14				14	1	1		14	2.5	14	1.25	0	35	17.5	0	52.5
164	German for Business I	FB1TC1111	FB engleză	ZI(LS)	1	30	1	1		14	2	1		14				28	2.5	14	1.25	0	70	17.5	0	87.5
165	German for Business II	FB1TC1211	FB engleză	ZI(LS)	1	30	1	1		14				14	1	1		14	2.5	14	1.25	0	35	17.5	0	52.5
166	ANGLAIS POUR LES AFFAIRES ET LA CORRESPONDANCE COMMERCIALE	MF1TC1106	MGM franceză	ZI(LS)	1	25	1	1		14	1	2		14				14	2.5	28	1.25	0	35	35	0	70
167	ANGLAIS POUR LES AFFAIRES ET LA CORRESPONDANCE COMMERCIALE	MF1TC1206	MGM franceză	ZI(LS)	1	25	1	1		14				14	1	1		14	2.5	14	1.25	0	35	17.5	0	52.5
168	ENGLISCH WIRTSCHAFTSTERMINOLOGIE UND HANDELSKORRESPONDENZ	C1CIG1112	CIG germană	ZI(LS)	1	20	1	1		14	1	1		14				14	2.5	14	1.25	0	35	17.5	0	52.5
169	ENGLISCH WIRTSCHAFTSTERMINOLOGIE UND HANDELSKORRESPONDENZ	C1CIG1212	CIG germană	ZI(LS)	1	20	1	1		14				14	1	1		14	2.5	14	1.25	0	35	17.5	0	52.5
170	LANGUE ETRANGERE (ANGLAIS)	MF1TC1111	MGM franceză	ZI(LS)	2	13	1	1		14	1	1		14				14	2.5	14	1.25	0	35	17.5	0	52.5
171	LANGUE ETRANGERE (ANGLAIS)	MF1TC1211	MGM franceză	ZI(LS)	2	13	1	1		14				14	1	1		14	2.5	14	1.25	0	35	17.5	0	52.5
172	French for Business III	FB1TC1111	FB engleză	ZI(LS)	2	15	1	1		14	1	1		14				14	2.5	14	1.25	0	35	17.5	0	52.5
173	French for Business IV	FB1TC1211	FB engleză	ZI(LS)	2	15	1	1		14				14	1	1		14	2.5	14	1.25	0	35	17.5	0	52.5
174	German for Business III	FB1TC1111	S8 FB engleză + S2 FB Gr.5	ZI(LS)	2	15	1	1		14	1	1		14				14	2.5	14	1.25	0	35	17.5	0	52.5
175	German for Business IV	FB1TC1211	S8 FB engleză + S2 FB Gr.5	ZI(LS)	2	15	1	1		14				14	1	1		14	2.5	14	1.25	0	35	17.5	0	52.5

RECTOR,
Prof. univ. dr. Marilen PIRTEA

DECAN,
Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

RECAPITULAȚIE
CUPRINZÂND NORMAREA ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE DIRECTE CU STUDENȚII
ANUL UNIVERSITAR 2023-2024

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Facultatea sectia si forma de invatamant		Anul	Nr. stud.	Serii	Gr. mari	Gr. mici	Nr. sapt.	Sem.I			Sem.II					Total ore indice ora conv.	an Sem.	(ore fizice) indice ora conv.	Lucr.	Total Curs	ore Sem.	norm. Lucr.	(convent.) Total gen.ore
											Curs	Sem.	Lucr.	Nr. sapt.	Curs	Sem.										
																		(2 sau 2.5)		(1 sau 1.5)						
0	1	2	3	4	5	6	1	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
176	ENGLISCH WIRTSCHAFTSTERMINOLOGIE UND HANDELSKORRESPONDENZ	C1CIG2111	S7 CIG germană	ZI(LS)	2	20	1	1		14	1	1		14				14	2.5	14	1.25	0	35	17.5	0	52.5
177	ENGLISCH WIRTSCHAFTSTERMINOLOGIE UND HANDELSKORRESPONDENZ	C1CIG2211	S7 CIG germană	ZI(LS)	2	20	1	1		14				14	1	1		14	2.5	14	1.25	0	35	17.5	0	52.5
178	Limbă străină (germana) [DF]	C1CIG1117 MITC1109 MKITC1109 EAI1TC1113 AA1TC1108 E1TC1110 E1TC1114	S1 CIG + S3 MGM + S4 MK + EAI + S5 IE + S6 ECTS+EGCE	ZI	1	25	1	1		14	1	1		14				14	2	14	1	0	28	14	0	42
179	Germană pentru afaceri și corespondență comercială [DF]	MITC1208 MKITC1208 EAI1TC1213 AA1TC1208 E1TC1208 E1TC1214	S1 CIG + S3 MGM + S4 MK + EAI + S5 IE + S6 ECTS+EGCE	ZI	1	25	1	1		14				14	1	1		14	2	14	1	0	28	14	0	42
180	Comunicare de afaceri în limba engleză [C]	M2DECA1104	DECA master	SA	1	35	1	1		14	1	1		14				14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56
181	Comunicare în limba străină (engleză)	MKT2MMV1105 F2FCF1106	MMV+FCF master	SA	1	27	1	1		14	1	1		14				14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56
182	Comunicare în limba străină (engleză)	MK2MSMD1105 F2PFBA1106	MSMD+PFBA master	SA	1	28	1	1		14	1	1		14				14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56
183	Comunicare în limba străină (germană)	MKT2MMV1105 MK2MSMD1105 M2AOA1106 M2MRU1108 M2MSODSA1107	MMV+MSMD+AOA+MRU+MSODSA master	SA	1	28	1	1		14	1	1		14				14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56
184	Comunicare în limba străină (germană)	MKT2PPV1104 F2FCF1106 IE2SIA1106 EAI2MIE1107 AA2AATIO1106	PPV+FCF+SIA+MIE+AATIO master	SA	1	28	1	1		14	1	1		14				14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56
185	Comunicare în limbă străină (franceză)	MKT2MMV1105 F2FCF1106 F2PFBA1106 IE2SIA1106 EAI2MIE1108	MMV+PPV+MSMD+AATIO+AOA+FCF+MIE+MRU+MSODSA+PFB A+SIA master	SA	1	28	1	1		14	1	1		14				14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56
186	Limba engleză pentru marketing și publicitate	MKT2PPV1104	PPV master	SA	1	38	1	1		14	1	1		14				14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56
187	Limbaajul comunicării în afaceri (engleză) [S]	C2AMFFE1205	AMFFE master	SA	1	28	1	1		14				14		2		0	2.5	28	1.5	0	0	42	0	42
188	Tehnici de prezentare și comunicare în contabilitate și audit	C2AFC1202	AFC master	SA	1	28	1	1		14				14	1	1		14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56
189	Tehnici de prezentare și comunicare în contabilitate și audit	C2ECEA1202	ECEA master	SA	1	28	1	1		14				14	1	1		14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56
190	Semiotică și retorică în publicitate	MKT2PPV2104	PPV	SA	2	28	1	1		14	2	1		14				28	2.5	14	1.5	0	70	21	0	91
191	Tehnici de prezentare publică	MMV205	MMV	SA	2	29	1	1		14	1	1		14				14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56
192	Comunicare de afaceri în limba engleză	EAI2MIE2104	MIE master	SA	2	27	1	1		14	1	1		14				14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56
193	Comunicare de afaceri în limba franceză	EAI2MIE2104 F2ICF2106 M2MRU2107	MIE+ICF+MRU+SIA+MMV+PPV+MSMD master	SA	2	27	1	1		14	1	1		14				14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56
194	Comunicare de afaceri în limba germană	EAI2MIE2104 F2ICF2106 M2MRU2107	MIE+ICF+MRU+SIA+MMV+PPV+MSMD master	SA	2	27	1	1		14	1	1		14				14	2.5	14	1.5	0	35	21	0	56
195	Cultură și civilizație europeană	EAI2MIE2103	MIE master	SA	2	27	1	1		14				14	2			28	2.5	0	1.5	0	70	0	0	70
196	Engleza pentru afaceri în turism	AA2AATIO1106 AA2AATIO1207	AATIO master	SA	1	17	1	1		14	2	2		14	2	2		56	2.5	56	1.5	0	140	84	0	224
197	Engleză pentru afaceri (DCT)		UVT	ZI	1	20	1	2		14	1	1		14	1	1		28	2	56	1	0	56	56	0	112
198	GERMANĂ PENTRU AFACERI (disciplină complementară opțională)		UVT	ZI	1	20	1	1		14	1	1		14	1	1		28	2	28	1	0	56	28	0	84
				TOTAL GENRAL																			17484.25			
				TOTAL																			624.4375			

RECTOR,
Prof. univ. dr. Marilen PIRTEA

DECAN,
Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE