



PFC

**FACULTATEA
DE ȘTIINȚE POLITICE,
FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE
ALE COMUNICĂRII**

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA



57740.2024.09.03

DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Număr registratură:

Numele_Prenumele: VID Ioana-Laura

**Dosar candidatură: Director Departamentul de Științe ale Comunicării
Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării**

Plan Managerial

DIRECTOR DE DEPARTAMENT

Candidat:

Lect. univ. dr. Ioana-Laura VID

ioana.vid@e-uvvt.ro

Timișoara

Septembrie 2024

Preambul

Motivație

Departamentul de Științe ale Comunicării, unul dintre cele două departamente ale Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării gestionează patru programe de studiu universitare: Jurnalism, Comunicare și Relații Publice, Publicitate și Media Digitală și trei programe masterale: Mass-media și relații publice. Tehnici de redactare și de comunicare, Comunicare și mediere în conflicte sociale și Comunicare publicitară în medii digitale. De asemenea, cadrele didactice de prestigiu și numărul mare de studenți înscriși la programele noastre de studiu vin să nuanțeze complexitatea acestui departament.

Prezentul proiect al planului managerial încearcă să scoată în evidență obiectivele și acțiunile pe care le propun pentru ca departamentul să facă față provocărilor și transformărilor din mediul universitar, din piața muncii și implicit din societate.

Vin în fața dumneavoastră și cu un bilanț a lucrurilor care s-au întâmplat în cele 15 luni în care am fost directorul Departamentului de Filosofie și Științe ale Comunicării, actual Departamentul de Științe ale Comunicării. Împreună cu echipele care au elaborat dosarele de reacreditare ale programelor de studii: Comunicare și Relații Publice, Publicitate, Domeniul Masteral de Științe ale Comunicării, am definitivat aceste dosare și am finalizat procesul. Sunt câteva recomandări din partea specialiștilor ARACIS de care trebuie să se țină cont în elaborarea planurilor de învățământ viitoare.

Am menținut un climat pozitiv, de colaborare atât în interiorul Departamentului de Filosofie și Științe ale Comunicării, cât și cu Departamentul de Științe Politice și cu conducerea Facultății și a Universității. Consider că o bună colaborare cu toți cei implicați în procesul educațional este esențială pentru dezvoltarea Departamentului de Științe ale Comunicării și pentru creșterea vizibilității sale pe toate planurile.

Am încercat să țin cont de opțiunile colegilor în ceea ce privește norma didactică, prin discuții individuale, acolo unde a fost nevoie.

În urma procesului de admitere avem 256 de studenți înmatriculați în anul I, mai mulți decât anul trecut, lucru care ne bucură, dar ne și responsabilizează. Este necesară o mai bună arhitectură a ofertei educaționale și asigurarea de trasee cât mai optime pentru studenții noștri.

Aș vrea să continui proiectele începute, dacă voi fi aleasă din nou în funcția de director al Departamentului de Științe ale Comunicării.

Menționez că acest proiect managerial trebuie pus în practică cu ajutorul tuturor colegilor din departament, sper să putem lucra ca o echipă pentru dezvoltarea departamentului și pentru creșterea vizibilității sale în Universitatea de Vest din Timișoara și printre universitățile din țară și străinătate.

Valori

Dezvoltare academică, profesională și personală:

- Transparență decizională;
- Respectarea eticii și deontologiei profesionale;
- Promovarea unei atitudini colegiale între membrii departamentului;
- Încurajarea bunei colaborări între membrii departamentului, necesare atât lucrului cu studenții, cât și pentru activitatea de cercetare științifică;
- Încurajarea comunicării academice între membrii departamentului și ceilalți membri ai Facultății Științe ale Guvernării și Comunicării, în vederea găsirii de formule de colaborare interdisciplinară;
- O bună comunicare cu conducerea Facultății și a Universității;
- Atribuirea clară și echitabilă a responsabilităților și implicarea, în mod transparent, a tuturor membrilor în activitatea departamentului;
- Promovarea unei oferte educaționale sustenabile financiar;
- Dinamizarea activității de cercetare științifică și găsirea unor surse de finanțare pentru interesele de cercetare ale departamentului;
- Inițierea unei implicări a departamentului în viața comunității;

- Perfecționarea continuă în strânsă legătură cu evoluția domeniului de competență/interes.

Recunoașterea valorii: Fiecare membru al departamentului trebuie să-și dezvolte potențialul propriu și să facă ce știe mai bine pentru a aduce plus valoare activității departamentului.

Colaborarea: Motivarea membrilor departamentului în vederea integrării colective și menținerii unui climat de onestitate și încredere reciprocă.

Crearea unor echipe de cercetare în vederea publicării unor articole cu factor de impact, atât de necesare dezvoltării în carieră, dar și dezvoltării Departamentului de Științe ale Comunicării.

Sprijin pentru colegii care îndeplinesc criteriile de promovare prin susținerea necesității scoaterii la concurs a unor posturi didactice și a unor posturi de promovare. Este nevoie de titulari pentru dezvoltarea armonioasă a departamentului și pentru îndeplinirea criteriilor ARACIS privind gradul de ocupare a posturilor didactice.

Menținerea comunicării între membrii DSC, membrii Consiliului Departamentului și membrii Consiliului Facultății și implicarea tuturor în luarea deciziilor.

1. Oferta educațională

Calitatea actului educațional

Creșterea calității actului educațional contribuie la creșterea gradului de satisfacție a studenților în raport cu programul de studii ales, dar și la creșterea competitivității programelor de studii oferite de DSC în raport cu programele similare oferite în cadrul altor facultăți, respectiv universități. Calitatea actului didactic se reflectă și în dorința studenților de a-și continua studiile în cadrul departamentului la nivel de masterat și doctorat. Cunoștințele, abilitățile și competențele pe care studenții și le dezvoltă ca urmare a participării la actul educațional sunt cele care le facilitează accesul rapid și facil pe piața muncii în poziții compatibile cu domeniul de studii absolvit. În acest sens pot fi întreprinse o serie de acțiuni: adoptarea de metode inovative de

predare, utilizarea creativității în actul educațional, crearea unui spațiu de dialog și schimb de bune practici, implicarea specialiștilor din domeniul.

Asigurarea relevanței conținuturilor predate prin actualizarea planurilor de învățământ în acord cu nevoile pieței muncii și în concordanță cu publicații de actualitate.

Accreditarea și reaccreditarea Programelor de studiu existente și inițierea unor Programe noi:

- Accreditarea specializării Media Digitală, avem deja 2 promoții care au finalizat studiile;
- Sprijinirea colegilor care își propun obținerea abilitării;
- Autorizarea unor Programe postuniversitare relevante;
- Înființarea unui Program masteral în Consorțiul Universitar pentru absolvenții de media digitală;
- Înființarea unor programe de Învățământ la distanță pentru Comunicare și Relații Publice/Științele informării.

Implicarea doctoranzilor în procesul didactic: Doctoranzii au printre responsabilități și desfășurarea de activități didactice relevante domeniului științific în cadrul căruia își realizează pregătirea și cercetarea doctorală. Desfășurarea de activități didactice este o oportunitate valoroasă pentru doctoranzi de a împărtăși cunoștințele acumulate, de a-și exersa capacitatea de sinteză și abilitățile de vorbit în public. Acțiuni propuse: implementarea prevederilor din contractul de studii al doctoranzilor înmatriculați la buget, încurajarea doctoranzilor de a desfășura activități didactice în regim plată cu ora, dezvoltarea competențelor didactice ale doctoranzilor, reținerea doctoranzilor valoroși după finalizarea studiilor.

Rolul practicii de specialitate: Efectuarea unor stagii de practică de specialitate și a unor internship-uri sunt importante în dezvoltarea profesională a studenților. Trebuie identificate mai multe instituții partenere relevante pentru ocupațiile în care studenții se pregătesc. Trebuie întărite parteneriatele deja existente. Este importantă și susținerea coordonatorilor de practică în activitatea cu studenții.

Promovarea Programelor de studiu: Elaborarea unor produse noi privind oferta educațională a Departamentului: pliante, slide-uri și videoclipuri cu avantajele opțiunii pentru Programele de studiu ale DSC, planurile de învățământ, competențele, disciplinele, corpul profesoral, numărul de locuri și oportunitățile de ocupare oferite de piața muncii.

Inițierea unor campanii de promovare în social media, a unor caravane de orientare profesională, a zilei porților deschise.

Dezvoltarea unor parteneriate cu angajatorii și cu liceele identificate ca potențiale a oferi studenți în perspectivă.

2. Cercetarea

În politica de evaluare a Programelor de studiu și a departamentelor, un punct important este evaluarea activității de cercetare științifică.

Creșterea vizibilității cercetării științifice a membrilor DSC prin creșterea numărului de studii ISI publicate, a studiilor cu factor de impact și a celor publicate în BDI, organizarea de manifestări științifice regulate omologate pe plan național și internațional.

Accreditarea și reaccreditarea instrumentelor științifice ale DSC: derularea activităților specifice centrelor de cercetare și ale Institutului de cercetări social politice, introducerea în BDI a Analelor Seria Filosofie și Științele Comunicării, indexarea ISI a revistei Deliberatio a ICSP.

Depunerea de proiecte de cercetare: Cercetătorii pot beneficia de finanțare prin programele dezvoltate de UVT, prin fonduri naționale sau structurale și de coeziune europene. Cercetătorii au acces și la granturi oferite de organizații private. Însă, acesta este de multe ori un proces anevoios și consumptiv, intens competitiv și cu puține garanții – toți acești factori pot fi descurajați și pentru un cercetător consacrat, iar pentru unul aflat la început de drum, cu atât mai mult. Acțiuni propuse: promovarea oportunităților de finanțare disponibile, sprijin în elaborarea și implementarea proiectelor, identificarea de parteneri de proiect relevanți, identificarea de

preocupări științifice comune, respectiv de arii de convergență, îmbunătățirea cooperării cu DAIP ca partener strategic intern.

Crearea unui spațiu de dialog: Majoritatea colegilor cercetează în cadrul acelorași câteva domenii științifice; chiar dacă interesele punctuale pot apărea ca fiind divergente, disponibilitatea de a coopera, crează zone de convergență, identifică nișe mai puțin exploatate anterior, poate da naștere la inovație. Acțiuni propuse: organizarea unor workshop-uri periodice vizând metode de cercetare, inițierea unor întâlniri informale pentru împărtășirea activităților de cercetare derulate individual la nivelul DSC, susținere reciprocă, crearea unor echipe de cercetare, srijinirea colegilor pentru publicarea articolelor în reviste de specialitate și cu factor de impact

Organizarea unor sesiuni de comunicări științifice studențești periodice: Sesiunile de comunicări științifice reprezintă un spațiu în care studenții își pot expune ideile documentate științific și argumentate critic, reprezintă de asemenea, un spațiu de socializare științifică și prospectul unui traseu profesional alternativ. Încurajarea studenților de a se implica în organizarea unor astfel de sesiuni de comunicări științifice poate fi percepută și ca o experiență formativă, care le dezvoltă un set de abilități relevante în plan profesional. De la pregătirea și susținerea unei lucrări științifice în fața unei audiențe numeroase și diversificate, la gestionarea aspectelor logistice ale unui astfel de eveniment, experiența practică dobândită de către studenți este una deosebit de valoroasă. Principala provocare este cointeresarea lor. Acțiuni propuse: încurajarea implicării studenților în activități de cercetare, publicarea lucrărilor studenților în revista departamentului, echivalarea implicării studenților în organizarea sesiunilor de comunicări științifice cu ore de practică de specialitate.

Atragerea doctoranzilor/asistenților de cercetare: Cred că procesul de identificare și susținere a doctoranzilor ar trebui să înceapă din perioada studiilor de licență. Acei studenți care prezintă o preocupare științifică superioară colegilor, o gândire critică dezvoltată, capacitatea de a genera idei creative și inovatoare, aceia ar putea fi introduși în programe de pregătire în vederea admiterii la doctorat. Atragerea de doctoranzi externi, deși pare a fi un proces mai dificil și mai complicat a fost strategia care a generat cei mai mulți candidați până în momentul de față. Această

strategie nu trebuie abandonată, dar poate fi completată cu strategii alternative. Acțiuni propuse: încurajarea studenților de la master să-și continue studiile în cadrul Școlilor Doctorale, creșterea numărului de asistenți de cercetare și integrarea lor, stimularea cooperării dintre asistenții de cercetare și doctoranzi.

3. Organizare internă

Capital uman: Construirea unui mediu colaborativ în care fiecare membru al departamentului să se simtă împlinit, să dobândească un nivel corect de recunoaștere, un nivel ridicat de satisfacție profesională și personală, un mediu stimulat în care să găsească motivație și să aibă condițiile necesare pentru a-și maximiza potențialul, fiind conștienți de propriul beneficiu și contribuind la beneficiul colectiv al departamentului.

Realizarea unui mecanism formal și informal de motivare, de diseminare a reușitelor, de stimulare a angajamentului și de invitare la implicare și colaborare.

Crearea unui sistem de management al carierei întemeiat pe meritocrație, pe recunoașterea valorii și a profilului moral, pe gradul de implicare și pe impactul rezultatelor obținute prin:

- colaborare cu Consiliul departamentului și prin consultarea membrilor departamentului, identificarea nevoilor reale ale departamentului în funcție de programele academice derulate, de condițiile concrete de la nivel de disciplină, de îndeplinirea criteriilor funcției didactice precum și de cerințele obiective ale învățământului centrat pe student;
- asigurarea transferului intergenerațional și consolidarea piramidei vârstelor/gradelor didactice prin inițierea și susținerea întemeiată a unor strategii de promovare a tinerilor;
- dialog și argumentație pentru a fi un factor activ în creionarea politicii instituționale cu privire la promovări și angajări.

Îmbunătățirea comunicării interne și suport administrativ prin:

- consolidarea unui mecanism intern de dialog deschis și argumentat, constructiv și eficient, orientat spre identificarea soluțiilor și adaptarea la context;

- creșterea gradului de transparență prin punerea la dispoziția celor implicați/interesați a informațiilor primite în vederea fundamentării actului de decizie;
- utilizarea într-o măsură mai mare a doctoranzilor în derularea activităților didactice, de cercetare și administrative;
- repartizarea echitabilă a sarcinilor între membrii departamentului și corelarea cu nivelul de satisfacție și de recompensare morală sau materială.

Comunicarea externă

Imaginea instituțională este foarte importantă în era comunicării, de aceea comunicarea externă, alături de cea internă, joacă un rol deosebit în activitatea departamentului.

Aici aș menționa importanța conlucrării cu structurile ierarhice și funcționale ale universității și cu departamentele suport, menținerea și consolidarea relațiilor cu departamente similare ale altor universități (în special cu cele care fac parte din Consorțiul Universitaria).

Crearea unei baze de date cu alumni și implicarea acestora în activitatea departamentului, de exemplu, semnarea unor contracte de parteneriat cu instituțiile/organizațiile la care aceștia lucrează pentru stagii de practică sau internship-uri.

Crearea unei pagini de LinkedIn pentru alumni care ne-ar ajuta la urmărirea traseului lor profesional.

Semnarea unor noi contracte și consolidarea parteneriatelor pe care departamentul le are deja.

Resurse materiale și financiare

Asigurarea bazei materiale prin întreținerea corespunzătoare a celei existente și prin realizarea unor demersuri la nivel instituțional pentru înlocuire sau dezvoltare, după caz.

Atragerea de resurse financiare destinate funcționării/dezvoltării departamentului, dar și stimulării recompensării performanței celor implicați prin:

- participarea activă la programele/proiectele de cercetare științifică și de inovare, la cele de dezvoltare a capitalului uman sau a capacității administrative finanțate prin agenții guvernamentale ori alte instituții similare naționale și internaționale (fonduri ale Uniunii Europene);

- încheierea de parteneriate/contracte de cercetare/contracte de prestări servicii cu organizații din mediul de afaceri;
- implicarea în atragerea de donații și sponsorizări ce pot fi acordate de entitățile economice.

Concluzii

Acest proiect de plan managerial urmărește dezvoltarea Departamentului de Științe ale Comunicării, pe principii etice, de eficiență, transparență și colegialitate. Pentru realizarea acestuia colegii trebuie să lucreze ca o echipă, atât în cadrul departamentului, cât și la nivelul facultății. Sunt convinsă că o bună colaborare în interiorul Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării va fi garanția unei dezvoltări academice și instituționale care să ne permită să privim cu încredere orice provocare.

Îndeplinesc condițiile legale pentru a ocupa funcția de Director de Departament și consider că activitatea depusă de mine în cadrul Departamentului de Științe ale Comunicării și dincolo de el reprezintă o confirmare. Planul expus mai sus reprezintă viziunea mea (varianta de sinteză) pentru dezvoltarea Departamentului de Științe ale Comunicării pentru perioada 2024–2028, pe care îl expun colegilor cu scopul obținerii mandatului de Director al Departamentului de Științe ale Comunicării a Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării din cadrul Universității de Vest din Timișoara. Planul va fi permanent revizuit pentru ca actul de conducere la nivelul Departamentului să fie unul care să ducă la maximizarea performanței departamentului.

Lect. univ. dr. Ioana-Laura VID

DECLARAȚIE

Subsemnata, lect.univ.dr. Ioana-Laura VID, cu domiciliul în Timișoara, [REDACTED]
[REDACTED] lector universitar doctor
în cadrul Departamentului de Științe ale Comunicării din cadrul Facultății de Științe Politice,
Filosofie și Științe ale Comunicării – UVT, prin prezenta, declar pe proprie răspundere că nu am
fost nici lucrător și nici colaborator al Securității.

Lect.univ.dr. Ioana –Laura VID

Timișoara, la 12.10.2023

INFORMAȚII PERSONALE

Nume	VID Ioana-Laura
Adresă	Timișoara,
Telefon	
Fax	
E-mail	ioana.vid@e-uvt.ro
Naționalitate	română
Data nașterii	

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

• Perioada (de la – până la)

2006-prezent, Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, lector universitar doctor
2004-2006, Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, asistent universitar
2002-2004, Universitatea „Tibiscus” din Timișoara, Facultatea de Jurnalistică, asistent universitar
2000-2002, Universitatea „Tibiscus” din Timișoara, Facultatea de Jurnalistică, preparator universitar
1996-2000, ziarul „Tibiscus”, redactor și secretar general de redacție
1990-2000, Școala cu cl. I-VIII nr. 6, Timișoara, bibliotecar
1989-1990, Fabrica de memorii, Timișoara, laborant chimist
2004 – membru în colegiul de redacție *Zilele latinătății*
2010-2012 – director master Journalism Sportiv
2011 – membru în colegiu de redacție *Media Poverty and Social Exclusion*, Novi Sad
2012-2016, membru în Consiliul Departamentului de Filosofie și Științe ale Comunicării, FSPFSC, UVT și director al Programului de studiu: CRP
2014 – prezent Membru Comitetul Științific *Encounter of Culture*, Novi Sad
2014 – membru Comitetul Științific *Communication, Culture, Creation: New Scientific Paradigms*, Novi Sad
2015 – membru Comitetul Științific CESC
2009-ianuarie 2019 Director adjunct al Institutului de studii social-politice, Timișoara
2019-prezent Director al Direcției de cercetare în Științele Comunicării din cadrul ICSP
2020 – prodecan interimar, Universitatea de vest din Timișoara, Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării
2020 – prezent, membru în Comitetul Științific *Conference for Young Scholars in Social Sciences and Humanities "Contexts"*

Membru-Colegiu de redacție revista Hypothesis, 2016-2021
Membru-Colegiu de redacție revista DELIBERATIO, 2021 – prezent
2023 ianuarieprezent-Director Departamentul de Filosofie și Științe ale
Comunicării

• Numele și adresa
angajatorului

• Tipul activității sau sectorului de
activitate

• Funcția sau postul ocupat

• Principalele activități și
responsabilități

Universitatea de Vest din Timișoara, Bv. Vasile Pârvan, nr.4, 300323

Învățământ

Lector univ. dr. La Catedra de Filosofie și Științe ale Comunicării din cadrul Facultății
de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării

STUDII ȘI CURSURI DE SPECIALITATE

• Perioada (de la – până la)

2001-2008 – doctorand, Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Litere,
Istorie și Teologie, domeniul : filologie

Titlul tezei de doctorat: *Structuri retorico-stilistice în presa românească actuală*,
Conducător științific: Prof. univ. dr. Ileana OANCEA

2008-doctor în filologie Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Litere, Istorie
și Teologie

2001-2002, curs postuniversitar, Universitatea de Vest din Timișoara, DPPD

2000-2002, master, Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Litere, Istorie și
Teologie, Limba română în sincronie și diacronie

Lucrarea de disertație cu titlul: *Structuri retorico-stilistice în presa românească*,
Conducător științific: Prof. univ. dr. Ileana OANCEA

2000, licență Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Litere, Teologie și
Istorie,

Lucrarea de licență cu titlul: *Comparația în limbajul publicistic actual*, Coordonator
științific: Prof. univ. dr. Doina Bogdan-Dascălu

1996-2000, Universitatea „Tibiscus” din Timișoara, Facultatea de Jurnalistică

ALTE SPECIALIZĂRI

2003, Universitatea Corunia, Spania, documentare pentru doctorat, coordonator: prof.
Olivia RODRIGUEZ

2005, Universitatea din Bologna, Italia, seminar publicitate

2013, curs Managementul calității în învățământul superior, Timișoara

2015, Universitaria, școală de didactică universitară și cercetare științifică avansată

2022- The Catholic University of Ávila, Online e-learning seminar for university
professors

2023- curs formator Public Speaking, cod COR 242401

LIMBA MATERNĂ **română**
LIMBI STRĂINE CUNOSCUTE

	Engleză	Franceza	Spaniola
• Abilitatea de a citi	BINE	Bine	Satisfăcător
• Abilitatea de a scrie	BINE	Satisfăcător	Satisfăcător
• Abilitatea de a vorbi	BINE	Satisfăcător	Satisfăcător

**APTITUDINI ȘI COMPETENȚE
SOCIALE**

Abilități de comunicare în relația cu studenții și cu colegii mei. Meseria de profesor necesită aceste abilități, fără ele desfășurarea acestei activități ar fi imposibilă. Sunt director adjunct al Institutului de Cercetări Social-Politice din Timișoara, activitatea desfășurată aici presupune creativitate și spirit de echipă precum și bune relații multiculturale.

**APTITUDINI ȘI COMPETENȚE
ORGANIZATORICE**

**Sunt membru al Institutului de Cercetări Social-Politice, Timișoara.
Sunt membru în Asociația Formatorilor din Jurnalism și Comunicare din România.
Sunt membru în Asociația Română de Istoria Presei
In mai 2009 am fost profesor Erasmus la Christelijke Hogeschool Ede, Olanda.
In septembrie 2009 am participat la Școala de vară de la Universitatea din Novi Sad, Serbia, unde am predat cursuri de Retorica jurnalismului.
In septembrie 2010 am participat la Școala de vară *Bridges of Media Education*, la Universitatea din Novi-Sad, Serbia, profesor coordonator
In iulie 2011 am participat la Școala de vară *Bridges of Media Education*, la Universitatea din Novi-Sad, Serbia, profesor coordonator și am predat cursuri despre Imaginea în presa minorităților din România
In septembrie 2012 am participat la Școala de vară *Bridges of Media Education*, la Universitatea din Novi-Sad, Serbia, profesor coordonator**

**APTITUDINI ȘI COMPETENȚE
TEHNICE**
calculator
ALTE APTITUDINI ȘI COMPETENȚE

**Convenții de cercetare științifică:
Contract nr.1235/23.07.2005 între Direcția pentru Cultură,**

Culte și Patrimoniu Cultural Național Timiș, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea „Tibiscus”, Timișoara, Monitorizarea patrimoniului imobil Seccesion din Timișoara-Fabric, Cercetarea publicațiilor de epocă (1890-1915), privind imobilele studiate.

Membru - LCC Schedule – Timișoara, 24-26 aprilie 2008, finanțat din grantul CNCIS, PN II: Ideas-Exploratory Workshops.

Membru – contract de cercetare cu Muzeul Banatului din Timisoara, Colecția artă decorativă din cositor a Muzeului Banatului.

Membru – contract de cercetare internațional în colaborare cu DPPD, titlul: *Impactul mediatic asupra violenței în rândul tinerilor*, 2008.

Membru în Colegiul de redacție, *Zilele Latinității*, Editura de Vest, Timișoara, 2004.

Expert pe termen scurt în Contractul de cercetare „Universitate pentru viitor în societate: comunicării”, proiect POSDRU86/1.2/S/64075

Expert pe termen lung în Contractul de cercetare „ Practicanții de azi, profesioniștii de mâine ai televiziunilor”, proiect POSDRU/90/2.1/S/62591

Membru-contract de cercetare Jurnalismul ocupație în beneficiul societății ID 60881

Membru-contract cercetare EDUPRIS 612205, 2020-mai 2023

Membru-contract cercetare ROSE Nr. 264/SGU/NC/II, 2019-2022

PERMIS(E) DE CONDUCERE

Categoria B