

Număr registratură: 57960 / 04.09.2024

Numele & Prenumele: Sîrb Corina

Dosar candidatură: Membru în Consiliul Departamentului de Științe ale Comunicării

Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării

SCRISOARE DE MOTIVARE A CANDIDATURII ÎN CONSILIUL DEPARTAMENTULUI DE
ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE GUVERNĂRII ȘI COMUNICĂRII

Subsemnata, Sîrb Corina, lector universitar doctor la Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării, prin prezenta doresc să-mi motivez candidatura pentru un mandat de membru în cadrul Consiliului Departamentului de Științe ale Comunicării.

Interesul pentru acest mandat vine în mod firesc, ca o formalizare a implicării mele constante în activitatea facultății și a departamentului, pe care o să o ilustrez, punctual, prin câteva aspecte pe care le consider mai relevante:

- 1) De-a lungul experienței mele în cadrul departamentului, atât în calitate de cadru didactic titular, cât și anterior, din postura de colaborator, am încercat să mă implic constant în activitatea departamentului, atât în chestiuni interne de ordin administrativ, cât și în activități de comunicare și promovare a programelor de studii. Amintesc, printre altele, contribuția la elaborarea de materiale de promovare online și offline, la dezvoltarea conținutului de pe site-ul facultății, la realizarea orarului departamentului, a dosarului de reacreditare pentru programul de studii CRP, precum și la optimizarea planurilor de învățământ ale specializărilor CRP și Media Digitală.
- 2) Datorită numărului mare de ore de seminar pe care le am la specializarea Media Digitală, în cadrul căreia am și calitatea de tutor de an, sunt mereu la curent cu problemele cele mai apăsătoare cu care studenții noștri se confruntă și, cred eu, pot contribui cu idei de soluții pentru rezolvarea sau cel puțin atenuarea acestora. Din aceste considerente, menționez că m-ar interesa să reprezint îndeosebi acest program de studii în cadrul Consiliului Departamentului.
- 3) Nu în ultimul rând, consider că formarea și experiența mea profesională mă pot ajuta să identific modalități de eficientizare a activităților din cadrul departamentului și de optimizare a promovării programelor noastre de studii.

În speranța unui vot favorabil, vă mulțumesc
pentru atenția acordată,
Lect. Univ. dr. Corina Sîrb

Timișoara,
03.09.2024



Curriculum vitae**Nume, Prenume** SÎRB, Corina**Data nașterii** [REDACTED]**Naționalitate** română**Telefon** [REDACTED]**E-mail** corina.sirb@e-uvt.ro**Locul de muncă** Lector univ. dr.
Universitatea de Vest din Timișoara
Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării
Departamentul de Științe ale Comunicării**Adresă loc de muncă** Universitatea de Vest din Timișoara, Blvd. V. Pârvan, nr.4, 300223, Timiș, România**Studii** **Studii universitare**
2005 – 2008, Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, specializarea „Comunicare și Relații Publice”.

2008-2010, Masterat „Mass media și Relații Publice”, în cadrul Facultății de Științe Politice, Filosofie și Științe ale comunicării, Universitatea de Vest din Timișoara

2010-2013, Doctorat, Domeniul *Filosofie*, Universitatea de Vest din Timișoara (data susținerii tezei: 28 septembrie 2013)

Diplome obținute	2014, Diplomă de doctor, Domeniul <i>Filosofie</i>, Universitatea de Vest din Timișoara Titlul tezei: „Limbaj performativ și ontologia realității sociale în concepția lui John Searle”; Profesor coordonator – prof. univ. dr. Ioan Biriș 2010, Diplomă de master, Domeniul <i>Științe ale Comunicării</i>, Programul de studii <i>Mass-media și relații publice</i>, Universitatea de Vest din Timișoara. Titlul lucrării de disertație: „Retorica discursului politic. Informare și persuasiune în campania electorală din 2009”. Profesor coordonator – prof. univ. dr. Gheroghe Clitan. 2008, Diplomă de licență, Specializarea <i>Comunicare și relații publice</i>, Universitatea de Vest din Timișoara. Titlul lucrării de licență: „Argumente înșelătoare în publicitate” Profesor coordonator – prof. univ. dr. Gheroghe Clitan. 2005, Diplomă de bacalaureat, Colegiul Național Tudor Vladimirescu, Târgu-Jiu
Experiența profesională/ Locuri de muncă	Februarie 2022 – prezent, <i>Lector universitar</i> la Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării, Departamentul de Științe ale Comunicării. Februarie 2018 – ianuarie 2022, <i>Asistent universitar</i> la Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, Departamentul de Filosofie și Științe ale Comunicării. Iulie 2013 - August 2015, <i>Project Manager</i> în cadrul proiectului digital Ctrl-D, cu următoarele responsabilități: stabilirea strategiei editoriale generale a revistei digitale Ctrl-D.ro și stabilirea strategiei de promovare online și offline, gestionarea conturilor de social media ale revistei, coordonarea activității echipei editoriale; managementul relației cu colaboratorii revistei, stabilirea de parteneriate media. Ianuarie 2014- August 2015, <i>Specialist Comunicare & Relații publice</i> la X3 Media, Timișoara, cu următoarele responsabilități: elaborarea de strategii de comunicare și promovare pentru diferite proiecte digitale; redactarea de materiale de relații publice; organizarea de evenimente; copywriting; content writing; gestionarea relației cu presa. Octombrie 2008 – Iunie 2015, <i>Colaborator extern</i> al Facultății de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, Departamentul de Filosofie și Științe ale Comunicării, Universitatea de Vest din Timișoara. Octombrie 2008 – Iunie 2012, <i>Colaborator PR</i> beta Agency, cu următoarele responsabilități: redactarea de articole pe blogul agenției; participarea în calitate de trainer la o serie de workshopuri

	despre relațiile publice în mediul online, adresate studenților și desfășurate în Timișoara, Iași, Cluj și București.
Experiența academică	Discipline predate: Elaborarea unui produs de publicitate cu ajutorul calculatorului, Producție și editare multimedia, Design grafic și de interfețe, Creație în publicitate, Gândire critică, Pragmatică, Sisteme de management de conținut web.
Membru în echipa de cercetare a unor proiecte sau granturi	2013-2014: membru în proiectul POSDRU/86/1.2/S/64075, <i>Universitate pentru viitor în Societatea Comunicării.</i> 2019 - 2020; 2020 – 2021; 2021-2022 membru în ROSE AG 264 - Proiectul privind învățământul secundar; Schema de granturi pentru universități – SGU-NC; Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara – Facultatea de Științe politice, Filosofie și Științe ale comunicării; Titlul Proiectului: Consilierea în carieră de calitate – cheia pentru combaterea abandonului universitar; 2020-2021; 2021-2022; 2022-2023, 2023-2024: membru în ROSE AG 376 - Proiectul privind învățământul secundar; Schema de granturi pentru universități – SGU-NC Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara – Facultatea de Științe politice, Filosofie și Științe ale comunicării Titlul Proiectului: Consilierea mea - Expertiza altora - Experiența mea - Atractivitatea de a studia - exact CEEA ce contează pentru succesul meu în PFC.

**Lista lucrărilor
publicate****i) Titlul tezei de doctorat**

Limbaaj performativ și ontologia realității sociale în concepția lui John Searle
Profesor coordonator – Dl. prof. univ. dr. Ioan Biriș

ii) Lista articolelor-studiilor in extenso publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

Corina Săftescu-Jescu, „A Central Problem of Contemporary Philosophy: Institutional Facts. John Searle's Point of View” – în *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 71, 2013, pp. 148–153.

Corina Sîrb, „Reaching millennials: a brief proposal for promoting university programs to young millennials”, *Journal of educational sciences*, XIX, NR. 1(37), 2018.

S. Bader, C. Sîrb, „Romanian Online Media Heading Towards A Fight Paradigm: A Qualitative Analysis”, *Professional Communication and Translation studies*, 12 / 2019.

S. Bader, I. Petrovici, C. Sîrb, „Active Citizenship and Hate Speech on Social Media in the Context of Romanian Family Referendum”, *Postmodern Openings*, Vol. 10 No. 3 (2019).

I. Petrovici, S. Bader, C. Sîrb, „Social Responsibility in Romanian Advertising during State of Emergency”, *Postmodern Openings*, Vol. 11 No. 4 (2020).

S. Bader, C. Sîrb, „Post-Sensationalism: Catastrophism and Fight Paradigm in Romanian On-Line Media”, *Postmodern Openings*, Vol. 12 No. 4 (2021).

Szabo, L.-V., Bader, S., & Sîrb, C. (2024). Victims or Attackers? Deconstructing the Mediatic Image of Migrants at the Romanian-Serbian-Hungarian Border with the Use of Multidimensional Instruments. *Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala*, 16(1), 373-390.

<https://doi.org/10.18662/rrem/16.1/828>

Szabo, L.-V., Bader, S., & Sîrb, C. (2024). Information Gathering for Online News Publications: A Multidimensional Issue for Media Professionals and Educators. *Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala*, 16(3), 47-63.

iii) Lista publicațiilor în extenso apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate

Corina Sîrb, „Millennial revolutions: the rise of the civil spirit and the fall of religion” – în Iulian Boldea (Editor), *Literature, Discourses and the Power of Multicultural Dialogue*, Arhipelag XXI Press, Tîrgu Mureș, 2017.

Corina Sîrb, „The role of libraries in an open knowledge society”, *IFLA WLIC 2017*

S. Bader, C. Sîrb, „Perspectives and challenges of Romanian independent media publishers”, *The Book of Proceedings Digital Media Technologies And Socio-Educational Changes X*, 2022.

iv) Lista cărților

Simona Bader, Corina Sîrb, *Particularitățile presei online din România. Dinamica și concepte*, Editura Tritonic, 2021, ISBN: 978-606-749-561-42.

Corina Sîrb, *Limbaaj, acțiune și realitate socială*, București, Editura Tritonic, 2021, ISBN: 978-606-749-536-2.

v) Lista capitolelor de cărți

Corina Sîrb, „Generația Y citește în Z - un studiu privind comportamentul de consum media al milenialilor din România”, în *Mass Media din România, după 30 de ani* (coord. M. Petcu), București, Editura Tritonic, 2020.

Corina Săftescu-Jescu, „Web 2.0: a step closer to transparency”, în volumul *Knowledge*

Communication: Transparency, Democracy, Global Governance, Editura Universitatii de Vest Timisoara, 2011

vi) **\Alte lucrări și contribuții științifice - Studii publicate în reviste academice de specialitate**

Corina Săftescu-Jescu, „Povestea merge mai departe, o campanie înșelătoare” - în Revista Română de Jurnalism și Comunicare, 2008, nr. 3.

Corina Săftescu-Jescu, „Când reclama devine poveste. Narațiune și simbol în publicitate”, în revista online Cultură și Comunicare, Publicație a Comisiei de Comunicare și Jurnalism, Academia Română, Filiala Timișoara, Anul V, 2011, nr. 4, ISSN 1843-343X.

Corina Săftescu-Jescu, „Retorica discursului politic. Informare și persuasiune în campaniile electorale”, în revista online Cultură și Comunicare, Publicație a Comisiei de Comunicare și Jurnalism, Academia Română, Filiala Timișoara, Anul V, 2011, nr. 5, ISSN 1843-343X.

Declarație

Subsemnata, Sîrb Corina, lector univ. dr. la Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării, Universitatea de Vest din Timișoara, declar pe proprie răspundere că nu am fost lucrător sau colaborator al Securității.

Timișoara,
03.09.2024

Lect. univ. dr. Corina Sîrb




