

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

începând cu anul universitar 2019-2020

Programul de studii universitare de licență: MARKETING

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Domeniul de licență: MARKETING

Facultatea: ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învățământ: ZI

TITLUL ACORDAT: ECONOMIST

Valabil începând cu anul universitar:
2019 - 2020

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii

Oferirea soluțiilor educaționale pentru a satisface nevoile de formare de competențe ale organizațiilor în domeniul **marketingului**.

Specializarea de **Marketing** își propune să creeze competențe și expertiză care să acopere funcția de marketing a organizațiilor.

Obiectivele **specializării de Marketing** sunt pe de o parte de natură didactică și, pe de altă parte, de formare inițială în cercetarea științifică în domeniul marketingului.

Obiectivele și profilul de competente dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor sunt prezentate sintetic mai jos și detaliat în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Obiective specifice și profilul de competențe al absolvenților specializării de marketing

1. Participarea, ca asistent de marketing, la executarea și implementarea planurilor și programelor de marketing;
2. Participarea la identificarea activităților specifice de marketing din cadrul organizației, stabilirea succesiunii și duratei acestora;
3. Monitorizarea și gestionarea portofoliului de produse pe clienți, segmente de piață, zone geografice, în calitate de responsabil de produs;
4. Participarea la punerea în aplicare a unor activități de marketing online: alegerea tehnicilor de creare și dezvoltare a traficului pe site-urile online, măsurarea performanțelor marketingului online (web analytics), planificarea și realizarea designului site-urilor online, optimizarea prezenței site-urilor online pe motoarele de căutare, alegerea mijloacelor de comunicare online;
5. Participarea la punerea în aplicare a studiilor de piață și la culegerea de informații privind mediul extern al organizațiilor - macromediu, concurenți, distribuitori, tendințele pieței.
6. Supravegherea evoluției prețurilor pe piață și asigurarea documentației necesare privind elaborarea politicii de preț în colaborare cu alte departamente ale organizației;
7. Dobândirea de competențe în vederea participării la activități de auditare a brandurilor de produse și servicii - măsurarea notorietății, imaginii, satisfacției loialității;
8. Dobândirea de competențe în vederea participării la planificarea, concepția și execuția activităților de creare a identității brandurilor organizaționale (corporate brand), de produse/servicii;
9. Participarea la executarea activităților de : merchandising, publicitate la locul vânzării și promovarea vânzărilor în calitate de: merchandiser, sampler, promoter etc.
10. Desfășurarea activităților specifice relațiilor publice;
11. Participarea la elaborarea de pliante, cataloage, prospecte și broșuri publicitare;
12. Participarea la organizarea și desfășurarea activităților de marketing din cadrul târgurilor și expozițiilor;
13. Executarea unor activități specifice în domeniul cumpărărilor în calitate de agent de cumpărare, comisionar;
14. Executarea unor activități specifice în domeniul vânzărilor în calitate de reprezentant de vânzări, agent de distribuție, comisionar, consultant în vânzări;
15. Intermedierea relațiilor dintre organizație și publicul său;
16. Cunoașterea particularităților activităților de marketing din diverse domenii: industrie, servicii de turism, bănci, social și politic etc.
17. Participarea la executarea unor activități specifice marketingului direct: alegerea mediilor de marketing direct, organizarea și realizarea campaniilor de marketing online, marketing prin corespondență;
18. Crearea și actualizarea bazelor de date de marketing;
19. Gestionarea portofoliului de clienți ai firmei (urmăriri contracte, stocuri);
20. Efectuarea unor analize și calcule specifice relațiilor cu partenerii;
21. Executarea unor activități de marketing specifice agențiilor de publicitate: monitorizarea canalelor publicitare, gestionarea operativă a concepției, creației și producției publicitare etc.

Competențe profesionale (conform grilelor RNCIS)

- 1.Utilizarea adecvata a conceptelor, metodelor, tehnicilor si instrumentelor de marketing
- 2.Utilizarea instrumentelor si a aplicatiilor informatice in activitatile de marketing
- 3.Participarea la activități de stabilire a bugetelor pentru programele de marketing;
- 4.Fundamentarea si elaborarea mix-ului de marketing
- 5.Utilizarea tehnicilor de vanzare
- 6.Organizarea activitatilor de marketing în cadrul organizatiei

Competențe transversale(conform grilelor RNCIS)

- 1.Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale in cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila
- 2.Identificarea rolurilor si responsabilitatilor intr-o echipa plurispecializata si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficienta in cadrul echipei
- 3.Identificarea oportunitatilor de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si tehnicilor de invatare pentru propria dezvoltare

2. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2

Număr de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 22-28

Numărul de săptămâni: 14

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	5	-	3	1	7
Anul II	14	14	3	3	5	3 săpt.	3	1	7
Anul III	14	14	3	3	5	-	3	1	-

3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale, discipline facultative și discipline complementare.

Disciplinele la alegere (opționale) sunt propuse pentru semestrele 3 – 6 și sunt grupate în **pachete opționale**, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student, înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale.

Disciplinele facultative sunt propuse pentru semestrele 1-6 atât de către departamentul sau facultatea ce gestionează programul de studiu dar pot fi alese și din pachetele oferite de alte facultăți.

Organizarea cursurilor la **disciplinele complementare**: în planul de învățământ al fiecărui program de studii de licență se consemnează numai modulele și numărul aferent de ore, urmând ca denumirea disciplinei să se treacă

în registrul matricol conform opțiunii studentului, din lista disciplinelor complementare, aprobată de Senatul universității și disponibilă pe pagina web (www.uvt.ro). Aceasta cuprinde disciplinele complementare propuse de către facultăți în conformitate cu „**Regulamentul privitor la elaborarea planurilor de învățământ pentru programele de studiu din UVT**”:

- Modul A (matematică și științe ale naturii);
- Modul B (științe sociale);
- Modul C (artă și științe umaniste);

Procedura de desfășurare a activităților didactice la disciplinele facultative și complementare și de înscriere a notelor/calificativelor în Suplimentul la diplomă este prezentată în **Regulamentul de activitate profesională a studenților** și în „**Regulamentul privitor la elaborarea planurilor de învățământ pentru programele de studiu din UVT**”.

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în **Regulamentul privind activitatea profesională a studenților**.

5. EXAMENUL DE LICENȚĂ

Perioada de întocmire a proiectului de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea proiectului de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a proiectului de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180/240/360).

6. DISCIPLINELE DE STUDIU PE ANI

ANUL DE STUDIU

2019-2020

Anul I

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Codul disciplinei	Semestrul I 14 saptamani						Semestrul II 14 saptamani					
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr
Discipline fundamentale																
1.	Microeconomie <i>Microeconomics</i>	DF	DI	MKITC110 1	2	2			E	6						
2.	Informatică economică <i>Economic Informatics</i>	DF	DI	MKITC110 2	2	2			E	6						
3.	Matematică aplicată în economie <i>Applied Mathematics in Economy</i>	DF	DI	MKITC110 3	2	1			E	5						
4.	Bazele contabilității <i>Basic Accounting</i>	DF	DI	MKITC110 4	2	2			E	6						
5.	Dreptul afacerilor <i>Business Law</i>	DF	DI	MKITC110 5	2	1			E	5						
6.	Macroeconomie <i>Macroeconomics</i>	DF	DI	MKITC120 1							2	2			E	6
7.	Finante publice <i>Public Finances</i>	DF	DI	MKITC120 2							2	2			E	6
8.	Statistică <i>Statistics</i>	DF	DI	MKITC120 3							2	2			E	5
Discipline de domeniu/specialitate																
1.	Contabilitatea financiară <i>Financial Accounting</i>	DD	DI	MKITC120 4							2	2			E	6
2.	Economia întreprinderii <i>Economics of Business Enterprise</i>	DD	DI	MKITC120 5							2	1			E	5
Discipline complementare																
1.	Engleză/franceză/ Germană pentru afaceri și corespondență comercială <i>English/French/Germ an for business and business correspondence</i>	DC	DI	MKITC110 6	2	1			C	2						
2.	Engleză/franceză/ Germană pentru afaceri și corespondență comercială <i>English/French/Germ an for business and business correspondence</i>	DC	DI	MKITC120 6							1	1			C	2
3.	Ed.fizică și sport <i>Physical education and sport</i>	DC	DI	MKITC110 7				1	P/N	1						
4.	Ed.fizică și sport <i>Physical education and sport</i>	DC	DI	MKITC120 7										1	P/N	1
	TOTAL				1 2	9		1		30 +1	11	10		1		30 +1
Total ore didactice pe săptămână					22						22					

DISCIPLINE FACULTATIVE

Nr.crt.	Discipline facultative	C1	C2	Cod	Semestrul I						Semestrul II					
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr

1.	Limbă străină <i>Foreign Language</i>	DC	DF	MK1TC1108	1	1			C	2						
2.	Limbă străină <i>Foreign Language</i>	DC	DF	MK1TC1208							1	1			C	2
3.	Voluntariat <i>Volunteering</i>	DC	DF	MK1TC109				60 ore	C	2						
4.	Voluntariat <i>Volunteering</i>	DC	DF	MK1TC1209									60 ore	C	2	

**ANUL DE STUDIU
2020-2021**

Anul II

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Codul disciplinei	Semestrul I 14 saptamani						Semestrul II 14 saptamani					
					C	S	L	P	V		Cr	C	S	L	P	V
Discipline fundamentale																
1.	Marketing <i>Marketing</i>	DF	DI	MKITC2101	2	2			E	5						
2.	Management <i>Management</i>	DF	DI	MKITC2102	2	2			E	5						
3.	Econometrie <i>Econometrics</i>	DF	DI	MKITC2103	2	1			E	5						
Discipline de domeniu/specialitate																
1.	Baze de date <i>Databases</i>	DD	DI	MKITC2104	2	2			E	5						
2.	Comportamentul consumatorului <i>Consumer Behaviour</i>	DD	DI	MKIMK2201							2	2			E	5
3.	Cercetări de marketing <i>Marketing Research</i>	DD	DI	MKIMK2202							2	2			E	5
4.	Managementul canalelor de distribuție <i>Distribution Channels Management</i>	DD	DI	MKIMK2203							2	2			E	4
5.	Managementul produsului și al brandului <i>Product and Brand Management</i>	DD	DI	MKIMK2204							2	2			E	5
6.	Gestiunea financiară a întreprinderii <i>Financial Management of Business Enterprise</i>	DD	DI	MKIMK2205							2	2			E	3
7.	Practică de specialitate <i>Internship</i>	DS	DI	MKIMK2206	3 SĂPTĂMINI X 30 ORE / SĂPTĂMÂNĂ = 90 ORE										C	3
8.	Fiscalitate <i>Taxation</i>	DD	DO	MKITC2105	2	2			E	4						
9.	Afaceri internaționale <i>International Business</i>	DD	DO	MKITC2106	2	2			E	4						

10.	Instituțiile și economia U.E. <i>E.U. Institutions and Economy</i>	DD	DO	MKITC2107	2	2			E	4						
11.	Marketing social și politic <i>Social and political marketing</i>	DD	DO	MKIMK2207							2	2			C	3
12.	Managementul resurselor umane <i>Human Resources Management</i>	DD	DO	MKIMK2208							2	2			C	3
13.	Business Intelligence <i>Business Intelligence</i>	DD	DO	MKIMK2209							2	2			C	3
Discipline complementare																
1.	Etica în afaceri <i>Business Ethics</i>	DC	DI	MKITC2108	2	1			E	4						
2.	Engleză/franceză/Germană pentru afaceri și corespondență comercială <i>English/French/German for business and business correspondence</i>	DC	DI	MKITC2109	1	1			C	2						
3.	Engleză/franceză/Germană pentru afaceri și corespondență comercială <i>English/French/German for business and business correspondence</i>	DC	DI	MKIMK2210							1	1			C	2
4.	Ed.fizică și sport <i>Physical education and sport</i>	DC	DI	MKIMK2110				1	P/N	1						
5.	Ed.fizică și sport <i>Physical education and sport</i>	DC	DI	MKIMK2211										1	P/N	1
6.	Disciplină complementară opțională <i>Complementary elective discipline</i>	DC	DO	MKIMK2212							2	2			C	3
	TOTAL				13	11		1		30+1	13	13		1		30+1
Total ore didactice pe săptămână					25 (21)						27 (23)					

DISCIPLINE FACULTATIVE

Nr. crt.	Discipline facultative	C1	C2	Cod	Semestrul I						Semestrul II					
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr
1.	Engleză/franceză/germană ptr afaceri și corespondență comercială <i>Foreign Language</i>	DC	DF	MKITC2111	1	1			C	2						

2.	Engleză/ franceză/ germană ptr afaceri și corespondența comercială <i>Foreign Language</i>	DC	DF	MK1MK2213							1	1			C	2
3.	Istoria Timișoarei <i>History of Timisoara city</i>	DC	DF	MK1214							2				C	2
4.	Voluntariat <i>Volunteering</i>	DC	DF	MK1TC2112				60 or e	C	2						
5.	Voluntariat <i>Volunteering</i>	DC	DF	MKT1MKT2215										60 or e	C	2

**ANUL DE STUDIU
2021-2022**

Anul III

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Codul disciplinei	Semestrul I 14 saptamani						Semestrul II 14 saptamani					
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr
Discipline de specialitate																
1.	Analiza datelor de marketing <i>Marketing Data Analysis</i>	DD	DI	MKIMK3101	2	2			E	5						
2.	Comunicari integrate de marketing <i>Integrated Marketing Communications</i>	DS	DI	MKIMK3102	2	2			E	6						
3.	Marketing strategic <i>Strategic Marketing</i>	DD	DI	MKIMK3103	2	2			E	6						
4.	Analiză economico-financiară <i>Economic and Financial Analysis</i>	DD	DI	MKIMK3104	2	2			E	4						
5.	Managementul vânzărilor <i>Sales Management</i>	DS	DI	MKIMK3105	2	2			E	5						
6.	Marketing online <i>Online Marketing</i>	DS	DI	MKIMK3201							2	2			E	6
7.	Marketing business to business <i>Business to Business Marketing</i>	DD	DI	MKIMK3202							2	2			E	5
8.	Marketing internațional <i>International Marketing</i>	DS	DI	MKIMK3203							2	1			E	5
9.	Marketingul Serviciilor <i>Services Marketing</i>	DS	DI	MKIMK3204							2	2			E	5
10.	Marketingul întreprinderilor mici și mijlocii <i>Small and Medium Business Marketing</i>	DS	DI	MKIMK3205							2	1			E	5
11.	Proiect de cercetare pentru elaborarea lucrării de licență <i>Research project for dissertation paper</i>	DS	DI	MKIMK3206		60 ore										10
12.	Marketing relațional <i>Relationship Marketing</i>	DD	DO	MKIMK3106	2	2			C	4						
13.	Comunicare și negociere în afaceri <i>Business communication and negotiation</i>	DD	DO	MKIMK3107	2	2			C	4						
14.	Marketing și cumpărări <i>Marketing and Purchasing</i>	DD	DO	MKIMK3108	2	2			C	4						
15.	Logistică <i>Logistics</i>	DD	DO	MKIMK3207							2	2			C	4
16.	Marketing în turism	DD	DO	MKIMK3208							2	2			C	4

	Marketing for tourism															
17	Relații publice Public Relations	DD	DO	MKIMK3209							2	2			C	4
Discipline complementare																
1.	Disciplină complementară opțională Complementary elective discipline	DC	DO	MKIMK3109	2	2				C	4					
2.	Disciplină complementară opțională Complementary elective discipline	DC	DO	MKIMK3209							2	2			C	4
	TOTAL				12	12				-	30	12	10		-	30+10
Total ore didactice pe săptămână					24 (20)						22 (18)					

DISCIPLINE FACULTATIVE

Nr.crt.	Discipline facultative	C1	C2	Cod	Semestrul I						Semestrul II					
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr
1.	Limbă străină Foreign Language	DC	DF	MKIM K3110	1	1			C	2					C	2
2	Practică de specialitate Internship	DS	DF	MKIM K3111				90 ore	C	3						
3	Voluntariat Volunteering	DC	DF	MK1M K3112				60 ore	C	2						
4.	Limbă străină Foreign Language	DC	DF	MKIM K3210							1	1			C	2
5.	Practică de specialitate Internship	DS	DF	MKIM K3211										90 ore	C	3
6.	Voluntariat Volunteering	DC	DF	MKI1 MK3212										60 ore	C	2

Legendă

C1 = criteriul conținutului
C2 = criteriul obligativității
DF = discipline fundamentale
DS = discipline de specialitate
DI = discipline obligatorii (impuse)
DD = discipline în domeniu (unde este cazul)

DC = discipline complementare
DO = discipline opționale
DF = discipline facultative
CP = competență profesională
CT = competență transversală
P/N = promovat/nepromovat
V = forma de evaluare

RECTOR,

Prof. univ.dr. Marilen
PIRTEA

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Renata NIȚU-
ANTONIE

BILANȚ GENERAL I
(după criteriul conținutului)

Nr. Crt.	Discipline*	Nr. De ore**			Total***		Standard ARACIS**
		An I	An II	An III	Ore	%	
1.	Discipline fundamentale	420 ore = 30ore/sapt.x x14 sapt.	154 ore = 11ore/sapt.x x14sapt	0	574 ore	26,85%	25-30%
2.	Discipline de domeniu/ specialitate	98 ore = 7ore/sapt.x x14 sapt.	580 ore = 35ore/sapt.(2 6 ore DD +9 ore DS)x x14sapt.+ +90ore	704 ore = 46ore/sapt. (24 ore DD+22 ore DS) x 14sapt.+60 ore	1382 ore DD+DS 798 ore DD 584 ore DS	64,63% PL: 10,27 % 37,32% 27,31%	60-70% PL: min. 3 %
3.	Discipline complementare	98 ore (7ore/sapt.x x14 sapt.)	84 ore (6ore/sapt.x x14sapt.)	0	182 ore	8,52 %	5-10%
TOTAL		616 ore	818 ore	714 ore	2138 ore	100%	

BILANȚ GENERAL II
(după criteriul obligativității)

Nr. Crt.	Discipline*	Total***					Standard ARACIS****
		An I	An II	An III	Total Ore	%	
1.	Discipline obligatorii	616 ore = (22+22)ore/sapt.x x14sapt.	706 ore = =(21+23)ore/sapt.x 14sapt.+90 ore	592 ore = (20+18) ore/sapt.x x14sapt + 60 ore	1914 ore	89,52%	80-90%
2.	Discipline Opționale	0	112 ore = (4+4)ore/sapt.x14sap t.	112 ore = (4+4) ore/sapt.x x14sapt.	224 ore	10,48%	10 – 20%
TOTAL		616 ore	818 ore	714 ore	2138 ore	100%	
3.	Discipline Facultative	176 ore (4ore/sapt.x x14sapt.+120 ore)	204 ore (6ore/sapt.x x14sapt.+120 ore)	356 ore (4ore/sapt.x x14sapt.+ +180ore+120 ore)	736		

RECTOR,

Prof.univ.dr. Marilen PIRTEA

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Renata NIȚU-ANTONIE

Distribuirea creditelor pe competențe (tabele RNCIS – grila 1)

Programul de studii: MARKETING

Anul I

Nr.cr t.	Disciplina	Semestrul	Nr. credite	Competențe profesionale						Competențe transversale		
				CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CT1	CT2	CT3
	Discipline fundamentale											
1	Microeconomie <i>Microeconomics</i>	I	6	2		2	1				0,5	0,5
2.	Informatică economică <i>Economic Informatics</i>	I	6	2	4							
3.	Matematică aplicată în economie <i>Applied Mathematics in Economy</i>	I	5	1		2	2					
4.	Bazele contabilității <i>Basic Accounting</i>	I	6			3	3					
5	Dreptul afacerilor <i>BusinessLaw</i>	I	5			3				1	1	
6.	Macroeconomie <i>Macroeconomics</i>	II	6	2		2	1				0,5	0,5
7.	Finante publice <i>Public Finances</i>	II	6	2		4						
8.	Statistică <i>Statistics</i>	II	5	1	1	2	1					
	Discipline de domeniu specialitate											
1.	Contabilitatea financiară <i>Financial Accounting</i>	II	6			3	3					
2..	Economia întreprinderii <i>Economics of Business Enterprise</i>	II	5	2		2						1
	Discipline complementare											
1.	Limbă străină <i>Foreign Language</i>	I	2								1	1
2.	Limbă străină <i>Foreign Language</i>	II	2								1	1
3.	Ed.fizică și sport <i>Physical education and sport</i>	I	1								0,5	0,5
4.	Ed.fizică și sport <i>Physical education and sport</i>	II	1								0,5	0,5
	Discipline facultative											
1.	Limbă străină <i>Foreign Language</i>	I	2								1	1
2.	Limbă străină <i>Foreign Language</i>	II	2								1	1
3.	Voluntariat <i>Volunteering</i>	I	2								1	1
4.	Voluntariat <i>Volunteering</i>	II	2								1	1

ANUL II

Nr.cr t.	Disciplina	Semestrul	Nr. credite	Competențe profesionale							Competențe transversale	
				CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CT1	CT2	CT3
	Discipline fundamentale											
1	Marketing <i>Marketing</i>	I	5	1		1	2		1			
2.	Management <i>Management</i>	I	5	1		2	1		1			
3.	Econometrie <i>Econometrics</i>	I	5	1	1	2	1					
	Discipline de specialitate și de domeniu											
1.	Baze de date <i>Databases</i>	I	5		5							
2..	Comportamentul consumatorului <i>Consumer Behaviour</i>	II	5	1		2	2					
3.	Cercetări de marketing <i>Marketing Research</i>	II	5	3		1				0,5	0,5	
4.	Managementul canalelor de distribuție <i>Distribution Channels Management</i>	II	4	1			2		1			
5.	Managementul produsului și al brandului <i>Product and Brand Management</i>	II	5	3			2					
6.	Gestiunea financiară a întreprinderii <i>Financial Management of Business Enterprise</i>	II	3			2	1					
7.	Practică de specialitate <i>Internship</i>	II	3			1			1		1	
8.	Fiscalitate <i>Taxation</i>	I	4			4						
9.	Afaceri internaționale <i>International Business</i>	I	4	1		3						
10.	Instituțiile și economia U.E. <i>E.U. Institutions and Economy</i>	I	4	1		3						
11.	Marketing social și politic <i>Social and political marketing</i>	II	3	2			1					
12.	Managementul resurselor umane <i>Human Resources Management</i>	II	3			2			1			
13.	Business Intelligence <i>Business Intelligence</i>	II	3		3							
	Discipline complementare											
Nr.cr t.	Disciplina	Semestrul	Nr. credite							Competențe transversale		
				CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CT1	CT2	CT3
1.	Etica în afaceri <i>Business Ethics</i>	I	4							4		
2.	Limbă străină <i>Foreign Language</i>	I	2								1	1
3.	Limbă străină <i>Foreign Language</i>	II	2								1	1
4.	Ed.fizică și sport	I	1								0,5	0,5

	<i>Physical education and sport</i>											
5.	Ed.fizică și sport <i>Physical education and sport</i>	II	1								0,5	0,5
6.	Disciplină din pachetul de opționale de la UVT <i>Complementary elective discipline</i>	II	3			3						
Discipline facultative												
1	Voluntariat <i>Volunteering</i>	I	2								1	1
2	Limbă străină <i>Foreign Language</i>	I	2								1	1
3	Limbă străină <i>Foreign Language</i>	II	2								1	1
4	Voluntariat <i>Volunteering</i>	II	2								1	1
5	Istoria Timișoarei <i>History of Timisoara city</i>	II	2								1	1

ANUL III

Nr.c rt.	Disciplina	Semestrul	Nr. credite		Competențe profesionale							Competențe transversale	
				CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CT1	CT2	CT3	
		Discipline fundamentale											
		Discipline de domeniu/specialitate											
1.	Analiza datelor de marketing <i>Marketing Data Analysis</i>	I	5	1	2	1					0,5	0,5	
2..	Comunicare integrată de marketing <i>Integrated Marketing Communications</i>	I	6	2		2	1					1	
3.	Marketing strategic <i>Strategic Marketing</i>	I	6	1		2	1		1			1	
4.	Analiză economico- financiară <i>Economic and Financial Analysis</i>	I	4			2	2						
5.	Managementul vânzărilor <i>Sales Management</i>	I	5					3	1		1		
6.	Marketing online <i>Online Marketing</i>	II	6	2	1		3						
7.	Marketing business to business <i>Business to Business Marketing</i>	II	5	2			2		1				
8.	Marketing internațional <i>International Marketing</i>	II	5	1		1	2		1				
9.	Marketingul Serviciilor <i>Services Marketing</i>	II	5	1		1	2	1					
10.	Marketingul întreprinderilor mici și mijlocii	II	5	1		1	1	1		0,5	0,5		

	<i>Small and Medium Business Marketing</i>											
11.	Proiect de cercetare pentru elaborarea lucrării de licență <i>Research project for disertation paper</i>	II	10	3	1	2	2			1	0,5	0,5
12.	Marketing relațional <i>Relationship Marketing</i>	I	4	1		1	1	1				
13.	Comunicare și negocieri în afaceri <i>Business communication and negotiation</i>	I	4	1				2		0,5		0,5
14.	Marketing și cumpărări <i>Marketing And Purchasing</i>	I	4	2			2		1			
15.	Logistică <i>Logistics</i>	II	4	2				2				
16.	Marketing în turism <i>Marketing for tourism</i>	II	4	1		1		2				
17.	Relații publice <i>Public Relations</i>	II	4	1			1	2	1			
Discipline complementare												
18.	Disciplină din pachetul de opționale de la UVT <i>Complementary elective discipline</i>	I	4	1	1	1					1	
19.	Disciplină din pachetul de opționale de la UVT <i>Complementary elective discipline</i>	II	4	1	1		1				1	

DISCIPLINE FACULTATIVE

Nr.cr t.	Disciplina	Semestrul	Nr. credite							Competențe transversale		
				CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CT1	CT2	CT3
1.	Limba străină <i>Foreign Language</i>	I	2								1	1
2.	Limba străină <i>Foreign Language</i>	II	2								1	1
3.	Practică de specialitate <i>Internship</i>	I	3				1	1			1	
4.	Practică de specialitate <i>Internship</i>	II	3				1	1			1	
5.	Voluntariat <i>Volunteering</i>	I	2								1	1
6.	Voluntariat <i>Volunteering</i>	II	2								1	1