

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil începând cu anul universitar 2024 -2025

Facultate:	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
Ciclul de studii universitare:	Masterat
Denumirea programului de studii universitare de masterat:	Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității
Denumirea calificării ¹ dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Specialist în administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității
Titlul acordat:	Masterat în Administrarea afacerilor
Durata studiilor (în ani):	2 ani
Număr de credite (ECTS):	120
Forma de învățământ ² :	cu frecvență (IF)
Limba de predare:	Română
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara
Încadrarea programului de studii în domenii de știință	
Domeniul fundamental:	Științe sociale
Ramură de știință:	Științe economice
Domeniul de studii universitare de masterat:	Administrarea afacerilor
Denumirea domeniului <u>larg</u> de studii (conform DL-ISCED F-2013):	04 Business, administration and law
Denumirea domeniului <u>restrâns</u> de studii (conform DR-ISCED F-2013):	041 Business and administration
Denumirea domeniului <u>detaaliat</u> de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	0413 Management and administration (<i>Management și administrație</i>)

¹ Calificarea (*qualification*) este rezultatul formal al unui proces de evaluare și validare, care este obținut atunci când un organism/o autoritate competent/ă stabilește că o persoană a dobândit rezultate ale învățării corespunzătoare unor standarde prestabilite. Calificările dobândite de absolvenții programelor de studii din învățământul superior sunt atestate prin diplome, prin certificate și prin alte acte de studii eliberate numai de către instituțiile de învățământ superior acreditate.

² Învățământ cu frecvență (IF) sau învățământ cu frecvență redusă (IFR)

PREZENTAREA GENERALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII UNIVERSITARE

1. Misiunea programului de studii³

Programul de studii universitare de masterat **Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității (AATIO)** oferă absolvenților de studii universitare de licență posibilitatea aprofundării cunoștințelor aferente domeniului Turismului și Industriei Ospitalității, câștigării acelor competențe și abilități antreprenoriale care să le permită administrarea afacerilor din acest domeniu, atât la nivel național cât și internațional, și formarea de experți capabili să răspundă cerințelor unităților de afaceri.

Obiectivele specifice, sunt:

- ✓ specializarea complexă în domeniul serviciilor turistice și a celor specifice Industriei ospitalității, oferind absolvenților posibilitatea aprofundării semnificației conceptelor, metodelor, instrumentelor și mecanismelor proprii economiei europene și nu numai;
- ✓ cunoașterea modalităților concrete de administrare și dezvoltare a întreprinderilor cu profil turistic aflate în aria Industriei Ospitalității de la nivel internațional;
- ✓ oferă absolvenților conceptele, metodele, instrumentele și mecanismele necesare implementării managementului în întreprinderile prestatoare de servicii turistice și de ospitalitate, comparabile cu cele internaționale.

Conform *Cartei universitare* (articolul 5), **misiunea generală a UVT este de cercetare științifică avansată și educație, generând și transferând cunoaștere către societate** prin:

a) cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă, în domeniul științelor, al științelor ingineresti, al literelor, al artelor, prin asigurarea performanțelor și dezvoltării fizice și sportive, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora;

b) formare inițială și continuă, la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, a inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoilor de competențe ale mediului socio-economic.

UVT își asumă misiunea proprie de catalizator al dezvoltării societății românești prin crearea unui mediu inovativ și participativ de cercetare științifică, de învățare, de creație cultural-artistică și de performanță sportivă, transferând spre comunitate competențe și cunoștințe prin serviciile de educație, cercetare și de consultanță pe care le oferă partenerilor din mediul economic și socio-cultural.

Realizarea misiunii UVT se concretizează în (*articolul 6 din Carta UVT*):

- promovarea cercetării științifice, a creației literar-artistice și a performanței sportive;
- formarea inițială și continuă a resurselor umane calificate și înalt calificate;

³ Misiunea și obiectivele programului de studii trebuie să fie în concordanță cu misiunea Universității de Vest din Timișoara și cu cerințele identificate pe piața muncii.

● .

- dezvoltarea gândirii critice și a potențialului creativ al membrilor comunității universitare;
- crearea, tezurizarea și răspândirea valorilor culturii și civilizației umane;
- promovarea interferențelor multiculturale, plurilingvistice și interconfesionale;
- afirmarea culturii și științei românești în circuitul mondial de valori;
- dezvoltarea societății românești în cadrul unui stat de drept, liber și democrat.

2. Competențe și rezultate așteptate ale învățării formate în cadrul programului de studii

A. COMPETENȚE⁴

Competențe-cheie⁵:

- CC1.** Competențe multilingvistice;
- CC2.** competențe în domeniul științei, tehnologiei, ingineriei și matematicii;
- CC3.** Competențe digitale;
- CC4.** Competențe personale, sociale și de a învăța să înveți;
- CC5.** Competențe cetățenești;
- CC6.** Competențe antreprenoriale;
- CC7.** Competențe de sensibilizare și expresie culturală.

Competențe profesionale⁶:

- CP1.** Utilizarea instrumentarului analitic specific abordării proceselor economice de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control, diagnosticare a întreprinderilor de turism și a celor din industria ospitalității;
- CP2.** Elaborarea de portofolii strategice antreprenoriale optime funcționării/ dezvoltării/ administrării întreprinderilor de turism și a celor din industria ospitalității, din perspectiva gestiunii resurselor umane, financiare și operaționale;
- CP3.** Fundamentarea procesului de management/managementul resurselor umane, financiar/ managementul inovării/leadershipului în dezvoltarea întreprinderilor de turism și a celor din industria ospitalității;

⁴ *Competența (competence)* reprezintă capacitatea dovedită de a selecta, combina și utiliza adecvat cunoștințe, aptitudini și abilități personale, sociale și/sau metodologice și alte achiziții constând în valori și atitudini, pentru rezolvarea cu succes a unei anumite categorii de situații de muncă sau de învățare, precum și pentru dezvoltarea profesională ori personală în condiții de eficacitate și eficiență.

⁵ *Competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții* sunt acele competențe de care au nevoie toți cetățenii pentru împlinirea și dezvoltarea personală, ocuparea unui loc de muncă, incluziune socială și cetățenie activă, fiind dezvoltate în perspectiva învățării pe tot parcursul vieții, începând din copilăria mică și pe tot parcursul vieții adulte, prin intermediul învățării formale, non-formale și informale.

⁶ *Competențele profesionale* reprezintă capacitatea de a realiza activitățile cerute la locul de muncă la nivelul calitativ specificat în standardul ocupațional. Acestea se dobândesc pe cale formală, respectiv prin parcurgerea unui program organizat de o instituție acreditată.

CP4 - Fundamentarea proceselor de comunicare/ comunicare corporativă/ tehnicilor de negociere/ etichetă și protocol în mediul interior și exterior întreprinderilor de turism și din industria ospitalității;

CP5 - Managementul și evaluarea proiectelor/ planurilor de afaceri în vederea dezvoltării competențelor antreprenoriale necesare sectorului serviciilor turistice și de ospitalitate, pe plan național/internațional;

CP6 - Realizarea de studii/lucrări de cercetare și utilizarea tehnologiei informației avansate în managementul întreprinderilor de turism și în prelucrarea și diseminarea rezultatelor cercetărilor din industria turismului și ospitalității.

Competențe transversale⁷:

a) *Competențe personale:*

CTa1. Autonomie în rezolvarea sarcinilor;

CTa2. Capacitatea de a respecta termenele limită;

CTa3. Capacitatea de analiză și sinteză;

CTa4. Organizare individuală;

CTa5. Procesarea informațiilor complexe;

CTa6. Capacitatea de a utiliza eficient tehnologia și resursele digitale;

CTa7. Etică și integritate.

b) *Competențe interpersonale:*

CTb1. Ascultare activă;

CTb2. Lucrul în echipă;

CTb3. Leadership;

CTb4. Capacitatea de a vorbi în public.

c) *Competențe de cetățenie globală:*

CTc1. Capacitate de înțelegere etnică și interculturală;

CTc2. Preocupare față de protejarea mediului înconjurător;

CTc3. Respect pentru valorile și legile naționale, dar și pentru cele europene/internaționale.

⁷ *Competențele transversale* reprezintă achizițiile valorice și atitudinale care depășesc un anumit domeniu/program de studii și se exprimă prin următorii descriptori: responsabilitate și autonomie, interacțiune socială, dezvoltare personală și profesională.

B. REZULTATE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII⁸

a) Cunoștințe⁹ - Conform *Cadrului European al Calificărilor (European Qualifications Framework – EQF)*, rezultatele învățării aferente **nivelului 7 de calificare**, corespunzător studiilor universitare de masterat, presupun *cunoștințe foarte specializate și conștientizarea critică a acestora, unele dintre ele situându-se în avangarda nivelului de cunoștințe dintr-un domeniu de muncă sau de studiu, ca bază a unei gândiri și/sau cercetări originale:*

- Capacitate de utilizare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniului Administrării Afacerilor din Turism și Industria ospitalității;
- Utilizarea unui limbaj specific domeniului Administrării Afacerilor din Turism și Industria ospitalității;
- Utilizarea metodelor moderne și de domeniului Administrării Afacerilor din Turism și Industria ospitalității;
- Cunoștințe privind cercetarea și interpretarea informațiilor din domeniul Administrării Afacerilor din Turism și Industria ospitalității, în vederea stabilirii strategiilor de dezvoltare/marketing/management, utilizarea tehnicilor de negociere, identificare a stilurilor de conducere a firmelor din domeniu, de gestionare a bugetelor de la nivelul unităților de afaceri, de cunoaștere a trendurilor internaționale de și de luare corectă a deciziilor cu un grad înalt de specializare;
- Cunoștințe și deprinderi pentru comunicare într-o limbă de circulație internațională în domeniul specific de activitate.

b) Abilități¹⁰ - Conform *Cadrului European al Calificărilor (European Qualifications Framework – EQF)*, rezultatele învățării aferente **nivelului 7 de calificare**, corespunzător studiilor universitare de masterat, presupun *abilități de specialitate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare și/sau inovare, pentru dezvoltarea de noi cunoștințe și proceduri și pentru integrarea cunoștințelor din diferite domenii:*

- De aplicare a conceptelor specializate, metodelor și instrumentelor utilizate în domeniul Administrării afacerilor din turism și industria ospitalității;

⁸ *Rezultatele învățării (learning outcomes)* înseamnă enunțuri care se referă la ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă un cursant la terminarea unui proces de învățare și care sunt definite sub formă de cunoștințe, abilități, responsabilitate și autonomie.

⁹ *Cunoștințele (knowledge)* înseamnă rezultatul asimilării de informații prin învățare. Cunoștințele reprezintă ansamblul de fapte, principii, teorii și practici legate de un anumit domeniu de muncă sau de studiu. Cunoștințele sunt descrise ca fiind teoretice și/sau faptice. Cunoștințele se exprimă prin următorii descriptori: cunoaștere, înțelegere și utilizare a limbajului specific, explicare și interpretare.

¹⁰ *Abilitatea (skill)* reprezintă capacitatea de a aplica și de a utiliza cunoștințe pentru a duce la îndeplinire sarcini și pentru a rezolva probleme. Abilitățile sunt descrise ca fiind cognitive (implicând utilizarea gândirii logice, intuitive și creative) sau practice (implicând dexteritate manuală și utilizarea de metode, materiale, unelte și instrumente). Abilitățile se exprimă prin următorii descriptori: aplicare, transfer și rezolvare de probleme, reflecție critică și constructivă, creativitate și inovare.

- Capacitatea de abordare diferită a problemelor specifice domeniului Administrării afacerilor din turism și industria ospitalității;
- Capacitate ridicată de aplicare a tehnicilor de negociere, de comunicare, de gestionare eficientă a informațiilor, de administrare a afacerilor din domeniul Industriei Ospitalității;
- Abilitatea de a culege date, de a prelucra și de a înțelege informațiile și ideile prezentate;
- Abilități manageriale diverse și complementare: capacitate de analiză și sinteză, tenacitate, asumare riscuri, comunicare și negociere, deschidere spre aplicarea unui management participativ, lucru în echipă;
- Capacitate ridicată în utilizarea informației într-un mod constructiv, relevant și adaptat situațiilor identificate în mediul activităților reale;
- Abilități de creare a unui mediu creativ-inovativ;
- Abilități de utilizare a sistemelor informaționale avansate în Industria ospitalității.

c) Responsabilitate și autonomie¹¹ - Conform *Cadrului European al Calificărilor (European Qualifications Framework – EQF)*, rezultatele învățării aferente **nivelului 7 de calificare**, corespunzător studiilor universitare de masterat, presupun *gestionarea și transformarea situațiilor de muncă sau de studiu care sunt complexe, imprevizibile și necesită noi abordări strategice, prin asumarea responsabilității pentru a contribui la cunoștințele și practicile profesionale și/sau pentru revizuirea performanței strategice a echipelor*:

- Asumarea de responsabilități în procesul de administrare a afacerilor din turism și industria ospitalității;
- capacitatea de a gândi echilibrat, rațional, de a aprecia diferite puncte de vedere și de a nu intra în relații conflictuale cu ceilalți;
- capacitatea de a lua decizii pertinente, bazate pe date și analize complexe și de asumare a consecințelor;
- capacitatea de a identifica, de a-și însuși principii și reguli de natură etică pe care apoi să le aplice în momentul derulării activității profesionale;
- capacitatea de gestionare a relațiilor cu clienții, de rezolvare a conflictelor și de găsim a soluțiilor optime care să conducă la dezamorsarea acestora;
- configurarea responsabilă a unui proces decizional și evaluarea impactului deciziilor manageriale asupra organizației și factorilor interesați ai acesteia;
- Implicarea responsabilă în gestionarea de activități și proiecte complexe, atât la nivel individual, cât și într-o echipă.

¹¹ *Responsabilitate și autonomie (responsibility and autonomy)* înseamnă capacitatea cursantului de a aplica în mod autonom și responsabil cunoștințele și aptitudinile sale.

3. Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii

Organizator activitate turism (studii superioare) – cod COR 243102

Specialist marketing – cod COR 243103

Specialist protocol și ceremonial – cod COR 243204

Organizator protocol – cod COR 243208

Analist servicii client – cod COR 243216

Asistent director/responsabil de funcțiune (studii superioare) – cod COR 243217

Manager atragere fonduri – cod COR 243222

4. Asigurarea traseelor flexibile de învățare în cadrul programului de studii

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative.

Disciplinele la alegere (opționale) sunt propuse pentru semestrele 2-3 și sunt grupate în **pachete opționale** ce conțin două discipline, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student, înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale. O disciplină opțională, odată aleasă, devine obligatoriu de parcurs în anul universitar în care este activ *Contractul disciplinelor* al studentului în care aceasta este menționată, dacă se pot constitui formațiile de studii conform standardelor specifice privind evaluarea externă a calității academice elaborate de ARACIS.

Disciplinele facultative sunt propuse pentru semestrele 1-4 de către Departamentul de Management sau Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, care gestionează programul de studii, dar pot fi alese și din pachetele oferite de alte facultăți ale UVT. Disciplinele facultative se creditează distinct, iar numărul de credite obținute prin promovarea acestor discipline se adaugă la creditele aferente disciplinelor obligatorii și opționale. Disciplinele facultative sunt menționate în cadrul *Contractului disciplinelor* al studentului, dar promovarea sau nepromovarea lor nu condiționează finalizarea traseului de învățare. Organizarea parcurgerii acestor discipline se realizează numai dacă se pot constitui formații de studii conform standardelor specifice privind evaluarea externă a calității academice elaborate de ARACIS.

În conformitate cu prevederile *Regulamentului privind elaborarea planurilor de învățământ pentru programele de studii de la Universitatea de Vest din Timișoara*, pentru ca studenții să poată beneficia de **credite pentru activități de voluntariat** în baza prevederilor Legii Învățământului Superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, disciplina Voluntariat este disponibilă în fiecare semestru în planurile de învățământ ale tuturor programelor de studii universitare de licență și de masterat, cu statut de disciplină facultativă, cu un număr de 2 credite ECTS.

5. Activitatea profesională și evaluarea studenților

Drepturile, obligațiile și condițiile desfășurării activității profesionale a studenților la Universitatea de Vest din Timișoara sunt reglementate prin *Codul drepturilor și obligațiilor studentului și Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la ciclurile de studii universitare de licență și de masterat din UVT*, aprobat de Senatul UVT.

Forma și metodele de evaluare/examinare pentru fiecare disciplină din planul de învățământ se stabilesc prin fișele disciplinelor.

6. Examenul de finalizare a studiilor

În conformitate cu *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor universitare de licență și de masterat la Universitatea de Vest din Timișoara*, aprobat de Senatul UVT, examenul de finalizare a studiilor universitare de masterat la orice program de studii universitare de masterat organizat la UVT constă într-o probă de elaborare și susținere a lucrării de disertație, pentru care se acordă **10 credite**.

Examenul de disertație în cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor constă în prezentarea și susținerea lucrării de disertație în ședință publică, în fața comisiei de examen (10 credite). Susținerea lucrării de disertație este publică și se desfășoară în prezența, în același loc și în același moment, a comisiei pentru examen și a examenatului. Notele acordate de membrii comisiei pentru examen sunt numere întregi de la 1 la 10. Media de promovare a examenului de disertație trebuie să fie cel puțin 6,00. Media examenului de disertație se calculează cu două zecimale, fără rotunjire, exclusiv pe baza notelor acordate de către membrii comisiei pentru examen. Creditele obținute în urma promovării examenului de disertație sunt evidențiate în planurile de învățământ, respectiv 10 credite.

Tematica și bibliografia corespunzătoare probelor examenului de finalizare a studiilor se publică pe site-ul propriu al fiecărei facultăți și/sau pe site-ul UVT înainte de începutul fiecărui an universitar.

Înscrierea la examenul de disertație este condiționată de alegerea de către student a temei lucrării de disertație propusă de cadrul didactic coordonator în cel mult 60 de zile de la începutul anului universitar al anului de studii terminal, prin intermediul secțiunii dedicate acestui scop de pe platforma de e-learning a UVT (<https://elearning.e-uvt.ro>). Temele de disertație, precum și numele coordonatorilor lucrărilor se vor publica pe site-ul facultății, la adresa/secțiunea <https://feaa.uvt.ro/ro/studenti/>. Înscrierea studenților la examenul de finalizare a studiilor universitare este condiționată de acumularea tuturor creditelor prevăzute în planul de învățământ al programului de studii universitare la care sunt înmatriculați, la disciplinele obligatorii și la numărul impus de discipline opționale (inclusiv creditele obligatorii suplimentare celor 30/60 de credite semestriale/anuale), cu excepția celor prevăzute pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor. Studenții pot propune teme proprii de lucrări de disertație, cu condiția avizării acestora de cadrul didactic coordonator.

Înscrierea candidaților pentru susținerea examenului de finalizare a studiilor universitare la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor și depunerea lucrărilor de finalizare a studiilor se va face online, prin încărcarea variantei finale a lucrării, validată de cadrul didactic

coordonator, pe platforma de e-learning Moodle, cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de data programată pentru începerea examenului. În anul terminal al ciclului de studii universitare de licență/masterat, la începutul anului universitar, studentul este obligat să se înscrie în vederea coordonării lucrării de licență/disertație pe modulul dedicat de pe platforma de e-learning a UVT. Cadrul didactic coordonator va confirma/invalida cererea studentului pe platformă. Ghidurile de utilizare ale platformei de e-learning sunt integrate și afișate la adresa <http://elearning.e-uvt.ro/>.

Depunerea variantei finale a lucrării de finalizare a studiilor pe platforma de e-learning se face cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de data programată pentru începerea examenului.

Fiecare lucrare de finalizare a studiilor va fi însoțită, în momentul depunerii, de *Raportul de similaritate* rezultat ca urmare a verificării originalității lucrării de finalizare a studiilor universitare printr-un soft specializat, pe platforma de e-learning a UVT. Procentul de similaritate acceptat, pentru fiecare domeniu de studii în parte din cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor este de maxim 20%. Nu se acceptă lucrările de finalizare a studiilor care au un procent de similaritate mai mare de 20%. Decanatul FEAA nu va include pe listele de susținere a examenului de finalizare a studiilor lucrările care au un procent de similaritate mai mare de 20%.

Notele acordate de membrii comisiei pentru examen pentru fiecare dintre probe sunt numere întregi de la 1 la 10. Media unei probe, calculată ca medie aritmetică a notelor acordate exclusiv de către membrii comisiei pentru examen, se determină cu două zecimale, fără rotunjire. Media de promovare pentru fiecare probă a examenului de finalizare a studiilor universitare trebuie să fie cel puțin 5,00. Media finală a examenului de licență se calculează cu două zecimale, fără rotunjire, ca medie aritmetică a celor două probe. Media de promovare a examenului de finalizare a studiilor universitare trebuie să fie cel puțin 6,00.

Sesiunile examenelor de finalizare a studiilor universitare se organizează anual în perioadele stabilite prin Structura anului universitar aprobată prin Hotărârea Senatului UVT. Examenele de finalizare a studiilor universitare la UVT-FEAA se pot organiza în 2 sesiuni, dintre care o sesiune în luna iulie și o sesiune în luna septembrie a anului universitar curent.

7. Pregătirea pentru profesia didactică (*dacă este cazul*)

Studentii care doresc să opteze și pentru o carieră didactică în învățământul preuniversitar trebuie să parcurgă (complementar prezentului program de studii) și să finalizeze *Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică* și să obțină Certificatul de absolvire a acestui program. În Universitatea de Vest din Timișoara acest program este organizat prin intermediul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și poate fi urmat în paralel cu studiile universitare sau în regim postuniversitar. Pentru mai multe informații, accesați linkul: <https://dppd.uvt.ro>.

LISTA DISCIPLINELOR STUDIATE, GRUPATE PE ANI ȘI SEMESTRE DE STUDII

Anul de studii I

An universitar 2024-2025

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul I					Semestrul II				
					Număr de ore/ săptămână				Număr de credite	Număr de ore/ săptămână				Număr de credite
					C	S	L	P		C	S	L	P	
1.	Administrarea și dezvoltarea întreprinderii de turism/ <i>Administration and development of tourism enterprises</i>	DD	DO	AA2AATIO1101	2	2			8					
2.	Leadership în industria ospitalității/ <i>Leadership in the hospitality industry</i>	DD	DO	AA2AATIO1102	1	2			6					
3.	Turismul și serviciile internaționale/ <i>International tourism and services</i>	DS	DO	AA2AATIO1103	2	1			6					
4.	Managementul ospitalității/ <i>Hospitality management</i>	DS	DO	AA2AATIO1104	2	2			8					
5.	Etica cercetării / <i>Research ethics</i>	DS	DO	AA2AATIO1105	1				2					
6.	Managementul inovării în turism / <i>Innovation Management in Tourism</i>	DS	DO	AA2AATIO1201						2	2			8
7.	Managementul resurselor umane în industria ospitalității / <i>Human resource management for hospitality industry</i>	DS	DO	AA2AATIO1202						1	2			6
8.	Tehnici de negociere în industria ospitalității/ <i>Negotiation techniques in hospitality industry</i>	DS	DO	AA2AATIO1203						1	2			6
9.	Managementul relațiilor cu clienții în industria ospitalității / <i>Customer relationship management in hospitality industry</i>	DS	DO	AA2AATIO1204						1	1			5
10.	Diagnosticul întreprinderii de turism/ <i>Tourism enterprise diagnosis</i>	DS	DOP	AA2AATIO1205						1	1			5

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul I				Număr de credite	Semestrul II				Număr de credite
					Număr de ore/ săptămână					Număr de ore/ săptămână				
					C	S	L	P		C	S	L	P	
	Managementul turismului durabil/ <i>Sustainable tourism management</i>	DS	DOP	AA2AATIO1 206										
Total					8	7			30	6	8			30
Total ore didactice pe săptămână					15					14				

Discipline facultative														
Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul I					Semestrul II				
					Număr de ore/ săptămână				Număr de credite	Număr de ore/ săptămână				Număr de credite
					C	S	L	P		C	S	L	P	
1.	Engleză/ franceză/germană pentru afaceri în turism/ <i>English/french/german for business in tourism</i> I/II	DC	DFAC	AA2AATIO1 106/1207	2	2			2	2	2			2
2.	Voluntariat (I)	DC	DFAC	AA2AATIO1 107	60 ore				2					
3.	Academic writing	DC	DFAC	AA2AATIO1 208						1	1			2
4.	Voluntariat (II)	DC	DFAC	AA2AATIO1 209							60 ore			2

Anul de studii II

An universitar 2025-2026

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul I				Număr de credite	Semestrul II				Număr de credite
					Număr de ore/ săptămână					Număr de ore/ săptămână				
					C	S	L	P		C	S	L	P	
1.	Comunicare și bune practici de inteligență emoțională / <i>Communication and best practice of emotional intelligence</i>	DS	DO	AA2ATIO 2101	2	1			7					
2.	Strategii de marketing pentru turism și Industria ospitalității / <i>Marketing strategies for tourism and hospitality industry</i>	DS	DO	AA2AATIO 2102	2	1			7					
3.	Managementul proiectelor în turism / <i>Project management in turism</i>	DS	DO	AA2AATIO 2103	1	1			5					
4.	Sisteme și tehnologii informaționale avansate în turism/ <i>Advanced information systems and technologies in tourism</i>	DS	DO	AA2AATIO 2104	2	1			6					
5.	Managementul financiar în turism și Industria ospitalității/ <i>Financial management in tourism and hospitality industry</i>	DD	DO	AA2AATIO 2201						2	2			8
6.	Simulare antreprenorială/ <i>Entrepreneurial simulation</i>	DD	DO	AA2AATIO 2202						2	2			8
7.	Cercetare științifică / <i>Stientific research</i>	DS	DO	AA2AATIO 2203							2			6
8.	Practică/ <i>Internship</i>	DS	DO	AA2AATIO 2204						84 h/sem				3
9.	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație / Thesis work	DS	DO	AA2AATIO 2205							2			5
10.	Comunicare corporatistă în turism și industria Ospitalității/ <i>Corporate communications in tourism and hospitality industry</i>	DS	DOP	AA2AATIO 2105	1	1			5					
11.	Etichetă și protocol în afaceri/ <i>Business etiquette and protocol</i>	DS	DOP	AA2AATIO 2106										
Total					8	5			30	4	8			30
Total ore didactice pe săptămână					13				30	12				30

Discipline facultative (DFAC)														
Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul I				Număr de credite	Semestrul II				Număr de credite
					Număr de ore/ săptămână					C	S	L	P	
					C	S	L	P						
1.	Engleză/ franceză/germană pentru afaceri în turism <i>/English/french/german for business in tourism III/IV</i>	DC	DFAC	AATIO2107/ 2206	2	2			2	2	2		2	
2.	Voluntariat (III)	DC	DFAC	AATIO2108		60 ore			2					
3.	Voluntariat (IV)	DC	DFAC	AATIO2209						60 ore			2	

Legendă:

C1	criteriul conținutului
C2	criteriul obligativității
DF	discipline fundamentale
DD	discipline de domeniu (unde este cazul)
DS	discipline de specialitate
DC	discipline complementare
DO	discipline obligatorii (impuse)
DOP	discipline opționale (la alegere)
DFAC	discipline facultative
CP	competență profesională
CT	competență transversală
C	activitate didactică de tip curs
S	activitate didactică de tip seminar
L	activitate didactică de tip laborator practic
P	activitate didactică de tip stagiu de practică

Codul disciplinei: <facultate><departament><nr. disciplină>

BILANȚ GENERAL I (după criteriul conținutului)

Nr. crt.	Tip disciplină	Număr total de ore								Prevedere standard specific ARACIS
		Anul I		Anul II		Întreg programul de studii			% din total	
		Curs	S/L/P	Curs	S/L/P	Curs	S/L/P	Total		
1.	De domeniu	42	56	48	48	90	104	194	23,77%	-
2.	De specialitate	154	154	112	202	266	356	622	76,23%	-
TOTAL		196	210	160	250	356	460	816	100%	-

BILANȚ GENERAL II (după criteriul obligativității)

Nr. crt.	Tip disciplină	Număr total de ore								Prevedere standard specific ARACIS
		Anul I		Anul II		Întreg programul de studii			% din total	
		Curs	S/L/P	Curs	S/L/P	Curs	S/L/P	Total		
1.	Obligatorie	182	196	146	236	328	432	760	93,14%	-
2.	Opțională	14	14	14	14	28	28	56	6,86%	-
TOTAL		196	210	160	250	356	460	816	100%	-
3.	Facultative	70	190	52	172	122	362	484	Nu intră în calculul totalurilor	
Raport total ore de seminar/laborator/practică / ore de curs						1,29			1,00– 1,5	

Responsabil program de studii,
Conf. univ. dr. Carmen Băbăiță

Director de departament,
Conf. univ. dr. Marius Pantea

Decan,
Conf. univ. dr. Claudiu Boțoc

Rector,
prof. univ. dr. Marilen Gabriel PIRTEA

CORELAREA DINTRE COMPETENȚE, REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII ȘI DISCIPLINELE STUDIATE

Corelarea rezultatelor așteptate ale învățării cu disciplinele studiate

Rezultate așteptate ale învățării	Administarea și dezvoltarea întreprinderii de turism	Leadership în industria ospitalității	Turismul și serviciile internaționale	Managementul ospitalității	Etica cercetării	Managementul inovării în turism	Managementul resurselor umane în industria ospitalității	Tehnici de negociere în industria ospitalității	Managementul relațiilor cu clienții în Industria Ospitalității	Diagnosticul Întreprinderii de turism	Managementul turismului durabil	Engleza/ Franceză/Germana pentru afaceri în tursim (I+II)	Voluntariat (I+II+III+IV)	Academic Writing	Comunicare și bune practici de inteligență emoțională	Strategii de marketing pentru turism și Industria ospitalității	Managementul proiectelor în turism	Sisteme și tehnologii informaționale avansate în turism	Managementul financiar în turism și Industria ospitalității	Simulare antreprenorială	Cercetare științifică	Practică	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	Comunicare corporatistă în turism și industria ospitalității	Etichetă și protocol în afaceri
Cunoștințe																									
Capacitate de utilizare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniului Administrării afacerilor din turism și industria ospitalității	X	X		X		X		X	X	X					X	X			X	X					
Utilizarea unui limbaj specific domeniului Administrării afacerilor din turism și industria ospitalității	X	X	X	X		X		X	X		X	X			X		X	X	X	X		X		X	X
Utilizarea metodelor moderne și de domeniului Administrării afacerilor din turism și industria ospitalității	X				X			X	X	X				X				X			X				
Cunoștințe privind cercetarea și interpretarea informațiilor din domeniul Administrării afacerilor din turism și industria ospitalității, în vederea stabilirii strategiilor de dezvoltare/marketing/management, utilizarea tehnicilor de negociere, identificare a stilurilor de conducere a firmelor din domeniu, de gestionare a bugetelor de la nivelul unităților de afaceri, de cunoaștere a trendurilor internaționale de și de luare corectă a deciziilor cu un grad înalt de specializare	X	X	X		X		X	X		X				X		X	X	X	X	X	X			X	
Cunoștințe și deprinderi pentru comunicare într-o limbă de circulație internațională în domeniul specific de activitate.												X		X											

Rezultate așteptate ale învățării	Administrarea și dezvoltarea întreprinderii de turism	Leadership în industria ospitalității	Turismul și serviciile internaționale	Managementul ospitalității	Etica cercetării	Managementul inovării în turism	Managementul resurselor umane în industria ospitalității	Tehnici de negociere în industria ospitalității	Managementul relațiilor cu clienții în Industria Ospitalității	Diagnosticul Întreprinderii de turism	Managementul turismului durabil	Engleza/ franceză/germana pentru afaceri în tursim (I+II)	Voluntariat (I+II+III+IV)	Academic Writing	Comunicare și bune practici de inteligență emoțională	Strategii de marketing pentru turism și Industria ospitalității	Managementul proiectelor în turism	Sisteme și tehnologii informaționale avansate în turism	Managementul financiar în turism și Industria ospitalității	Simulare antreprenorială	Cercetare științifică	Practică	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	Comunicare corporativă în turism și industria ospitalității	Etichetă și protocol în afaceri
Abilități																									
De aplicare a conceptelor specializate, metodelor și instrumentelor utilizate în domeniul Administrării afacerilor din turism și industria ospitalității	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X		X	X		X
Capacitatea de abordare diferită a problemelor specifice domeniului Administrării afacerilor din turism și industria ospitalității		X		X		X		X	X		X							X						X	X
Capacitate ridicată de aplicare a tehnicilor de negociere, de comunicare, de gestionare eficientă a informațiilor, de administrare a afacerilor din domeniul industriei ospitalității		X						X				X	X	X		X		X		X	X				
Abilitatea de a culege date, de a prelucra și de a înțelege informațiile și ideile prezentate										X	X					X	X	X		X	X				
Abilități manageriale diverse și complementare: capacitate de analiză și sinteză, tenacitate, asumare riscuri, comunicare și negociere, deschidere spre aplicarea unui management participativ, lucru în echipă		X		X	X	X	X	X	X						X					X				X	X
Capacitate ridicată în utilizarea informației într-un mod constructiv, relevant și adaptat situațiilor identificate în mediul activităților reale					X		X		X	X				X				X		X	X				
Abilități de creare a unui mediu creativ-inovativ						X					X									X					
Abilități de utilizare a sistemelor informaționale avansate în Industria ospitalității																		X		X	X				

Rezultate așteptate ale învățării	Administarea și dezvoltarea întreprinderii de turism	Leadership în industria ospitalității	Turismul și serviciile internaționale	Managementul ospitalității	Etica cercetării	Managementul inovării în turism	Managementul resurselor umane în industria ospitalității	Tehnici de negociere în industria ospitalității	Managementul relațiilor cu clienții în industria ospitalității	Diagnosticul Întreprinderii de turism	Managementul turismului durabil	Engleza/ franceză/germana pentru afaceri în tursim (I+II)	Voluntariat (I+II+III+IV)	Academic Writing	Comunicare și bune practici de inteligență emoțională	Strategii de marketing pentru turism și Industria ospitalității	Managementul proiectelor în turism	Sisteme și tehnologii informaționale avansate în turism	Managementul financiar în turism și Industria ospitalității	Simulare antreprenorială	Cercetare științifică	Practică	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	Comunicare corporatistă în turism și industria ospitalității	Etichetă și protocol în afaceri
Responsabilitate și autonomie																									
Asumarea de responsabilități în procesul de administrare a afacerilor din turism și industria ospitalității		X		X	X		X	X	X	X						X					X	X	X	X	X
capacitatea de a gândi echilibrat, rațional, de a aprecia diferite puncte de vedere și de a nu intra în relații conflictuale cu ceilalți		X		X					X			X			X										X
capacitatea de a lua decizii pertinente, bazate pe date și analize complexe și de asumare a consecințelor	X				X	X	X				X			X	X	X		X	X	X	X				
capacitatea de a identifica, de a-și însuși principii și reguli de natură etică pe care apoi să le aplice în momentul derulării activității profesionale				X	X			X						X							X	X			X
capacitatea de gestionare a relațiilor cu clienții, de rezolvare a conflictelor și de găsire a soluțiilor optime care să conducă la dezamorsarea acestora				X				X	X													X			X
configurarea responsabilă a unui proces decizional și evaluarea impactului deciziilor manageriale asupra organizației și factorilor interesați ai acesteia	X	X								X	X					X			X	X					
Implicarea responsabilă în gestionarea de activități și proiecte complexe, atât la nivel individual, cât și într-o echipă.			X								X		X				X			X		X	X	X	

Corelarea rezultatelor așteptate ale învățării cu competențele-cheie, profesionale și transversale

Rezultate așteptate ale învățării	Competențe-cheie							Competențe profesionale							Competențe transversale												
	CC1. Competențe multilingvistice	CC2. competențe în domeniul științei, tehnologiei, ingineriei și matematicii	CC3. Competențe digitale	CC4. Competențe personale, sociale și de a învăța să înveți	CC5. Competențe cetățenești	CC6. Competențe antreprenoriale	CC7. Competențe de sensibilizare și expresie culturală	CP1 - Utilizarea instrumentarului analitic specific abordării proceselor economice de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control, diagnosticare a întreprinderilor de turism și a celor antreprenoriale optime funcționării/ dezvoltării/	CP2 - Elaborarea de portofolii strategice	CP3 - Fundamentarea procesului de management/ managementul resurselor umane,	CP4 - Fundamentarea proceselor de comunicare/ comunicare corporativă/ tehnicilor	CP5 - Managementul și evaluarea proiectelor/ planurilor de afaceri în vederea dezvoltării	CP6 - Realizarea de studii/lucrări de cercetare și utilizarea tehnologiei informației avansate în managementul întreprinderilor de turism și în	CTa1. Autonomie în rezolvarea sarcinilor	CTa2. Capacitatea de a respecta termenele limită	CTa3. Capacitatea de analiză și sinteză	CTa4. Organizare individuală	CTa5. Procesarea informațiilor complexe	CTa6. Capacitatea de a utiliza eficient tehnologia și resursele digitale	CTa7. Etică și integritate	CTb1. Ascultare activă	CTb2. Lucrul în echipă	CTb3. Leadership	CTb4. Capacitatea de a vorbi în public	CTc1. Capacitate de înțelegere etnică și interculturală	CTc2. Preocupare față de protejarea mediului înconjurător	CTc3. Respect pentru valorile și legile naționale, dar și pentru cele europene/internaționale
Cunoștințe																											
Capacitate de utilizare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniului Administrării afacerilor din turism și industria ospitalității	x		x	x		x		x	x	x	x	x	x		x	x	x		x	x		x	x				x
Utilizarea unui limbaj specific domeniului Administrării afacerilor din turism și industria ospitalității	x					x	x	x	x	x	x	x	x			x			x	x	x			x	x		x
Utilizarea metodelor moderne și de domeniului Administrării afacerilor din turism și industria ospitalității		x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x				
Cunoștințe privind cercetarea și interpretarea informațiilor din domeniul Administrării afacerilor din turism și industria ospitalității, în vederea stabilirii strategiilor de dezvoltare/marketing/management, utilizarea tehnicilor de negociere, identicare a stilurilor de conducere a firmelor din domeniu, de gestionare a bugetelor de la nivelul unităților de afaceri, de cunoaștere a trendurilor internaționale de și de luare corectă a deciziilor cu un grad înalt de specializare	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Cunoștințe și deprinderi pentru comunicare într-o limbă de circulație internațională în domeniul specific de activitate.	x				x	x						x	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x			x

Rezultate așteptate ale învățării	Competențe-cheie							Competențe profesionale							Competențe transversale													
	CC1. Competențe multilingvistice	CC2. competențe în domeniul științei, tehnologiei, ingineriei și matematicii	CC3. Competențe digitale	CC4. Competențe personale, sociale și de a învăța să înveți	CC5. Competențe cetățenești	CC6. Competențe antreprenoriale	CC7. Competențe de sensibilizare și expresie culturală	CP1 - Utilizarea instrumentarului analitic specific abordării proceselor economice de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control,	CP2 - Elaborarea de portofolii strategice antreprenoriale optime funcționării/ dezvoltării/ administrării întreprinderilor de turism și a celor din	CP3 - Fundamentarea procesului de management/ managementul resurselor umane, financiar/	CP4 - Fundamentarea proceselor de comunicare/ comunicare corporativă/ tehnicilor de negociere/	CP5 - Managementul și evaluarea proiectelor/ planurilor de afaceri în vederea dezvoltării competențelor antreprenoriale, precum și a celor din industria turismului și ospitalității	CP6 - Realizarea de studii/lucrări de cercetare și utilizarea tehnologiei informației avansate în managementul întreprinderilor de turism și în prelucrarea și diseminarea rezultatelor cercetărilor din industria turismului și ospitalității	CTa1. Autonomie în rezolvarea sarcinilor	CTa2. Capacitatea de a respecta termenele limită	CTa3. Capacitatea de analiză și sinteză	CTa4. Organizare individuală	CTa5. Procesarea informațiilor complexe	CTa6.Capacitatea de a utiliza eficient tehnologia și resursele digitale	CTa7. Etică și integritate	CTb1. Ascultare activă	CTb2. Lucrul în echipă	CTb3. Leadership	CTb4. Capacitatea de a vorbi în public	CTc1. Capacitate de înțelegere etnică și interculturală	CTc2. Preocupare față de protecțarea mediului înconjurător	CTc3. Respect pentru valorile și legile naționale, dar și pentru cele europene/internaționale	
Abilități																												
De aplicare a conceptelor specializate, metodelor și instrumentelor utilizate în domeniul Administrării afacerilor din turism și industria ospitalității	x	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x				x		x
Capacitatea de abordare diferită a problemelor specifice domeniului Administrării afacerilor din turism și industria ospitalității			x	x	x		x	x		x	x	x	x		x	x	x	x	x	x								x
Capacitate ridicată de aplicare a tehnicilor de negociere, de comunicare, de gestionare eficientă a informațiilor, de administrare a afacerilor din domeniul industriei ospitalității	x			x	x	x	x	x		x	x		x	x	x	x	x	x	x	x		x	x					x
Abilitatea de a culege date, de a prelucra și de a înțelege informațiile și ideile prezentate		x	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						
Abilități manageriale diverse și complementare: capacitate de analiză și sinteză, tenacitate, asumare riscuri, comunicare și negociere, deschidere spre aplicarea unui management participativ, lucru în echipă	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Capacitate ridicată în utilizarea informației într-un mod constructiv, relevant și adaptat situațiilor identificate în mediul activităților reale	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	x					x	x
Abilități de creare a unui mediu creativ-inovativ	x			x	x	x			x		x	x				x			x	x	x	x	x			x		x
Abilități de utilizare a sistemelor informaționale avansate în Industria ospitalității		x	x	x		x		x					x	x	x	x	x	x	x			x			x			x

Rezultate așteptate ale învățării	Competențe-cheie							Competențe profesionale							Competențe transversale													
	CC1. Competențe multilingvistice	CC2. competențe în domeniul științei, tehnologiei, ingineriei și matematicii	CC3. Competențe digitale	CC4. Competențe personale, sociale și de a învăța să înveți	CC5. Competențe cetățenești	CC6. Competențe antreprenoriale	CC7. Competențe de sensibilizare și expresie culturală	CP1 - Utilizarea instrumentarului analitic specific abordării proceselor economice de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control, CP2 - Elaborarea de portofolii strategice antreprenoriale optime funcționării/ dezvoltării/ administrării întreprinderilor de turism și a celor CP3 - Fundamentarea procesului de management/ managementul resurselor umane, CP4 - Fundamentarea proceselor de comunicare/ comunicare corporativă/ tehnicilor CP5 - Managementul și evaluarea proiectelor/ planurilor de afaceri în vederea dezvoltării competențelor antreprenoriale necesare sectorului CP6 - Realizarea de studii/lucrări de cercetare și utilizarea tehnologiei informației avansate în	CTa1. Autonomie în rezolvarea sarcinilor	CTa2. Capacitatea de a respecta termenele limită	CTa3. Capacitatea de analiză și sinteză	CTa4. Organizare individuală	CTa5. Procesarea informațiilor complexe	CTa6.Capacitatea de a utiliza eficient tehnologia și resursele digitale	CTa7. Etică și integritate	CTb1. Ascultare activă	CTb2. Lucrul în echipă	CTb3. Leadership	CTb4. Capacitatea de a vorbi în public	CTc1. Capacitate de înțelegere etnică și interculturală	CTc2. Preocupare față de protejarea mediului înconjurător	CTc3. Respect pentru valorile și legile naționale, dar și pentru cele europene/internaționale						
Responsabilitate și autonomie																												
Asumarea de responsabilități în procesul de administrare a afacerilor din turism și industria ospitalității				X	X	X			X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
capacitatea de a gândi echilibrat, rațional, de a aprecia diferite puncte de vedere și de a nu intra în relații conflictuale cu ceilalți				X		X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X			
capacitatea de a lua decizii pertinente, bazate pe date și analize complexe și de asumare a consecințelor		X	X	X		X		X	X			X		X		X	X	X		X			X		X			
capacitatea de a identifica, de a-și însuși principii și reguli de natură etică pe care apoi să le aplice în momentul derulării activității profesionale			X	X		X		X	X	X		X	X		X				X		X			X				
capacitatea de gestionare a relațiilor cu clienții, de rezolvare a conflictelor și de găsim a soluțiilor optime care să conducă la dezamorsarea acestora	X			X	X		X	X	X	X					X	X			X	X	X			X	X			
configurarea responsabilă a unui proces decizional și evaluarea impactului deciziilor manageriale asupra organizației și factorilor interesați ai acesteia				X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X			
Implicarea responsabilă în gestionarea de activități și proiecte complexe, atât la nivel individual, cât și într-o echipă.	X				X	X		X					X	X	X	X	X				X	X		X	X			