

INT 2025.04.17. - 004820

Dosar de candidatură
pentru mandatul de membru în Consiliul
Departamentului de Marketing, Afaceri Internaționale
și Economie

Numele și prenumele: Adam Ciprian

Gradul didactic: Lector universitar doctor

Departamentul: Marketing, Afaceri Internaționale și Economie

Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
Universitatea de Vest din Timișoara

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MARKETING, AFACERI INTERNAȚIONALE ȘI ECONOMIE

DECLARAȚIE

Subsemnatul, **ADAM CIPRIAN**, lector universitar doctor în cadrul Departamentului de Marketing, Afaceri Internaționale și Economie, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Universitatea de Vest din Timișoara, prin prezenta declar pe propria răspundere că nu am fost lucrător sau colaborator al Securității.

Timișoara,
17.07.2025

Semnătura,
Lect. univ. dr. Ciprian Adam



Scrisoare de motivare a candidaturii

Pentru calitatea de membru în Consiliul Departamentului de Marketing, Afaceri
Internaționale și Economie,
Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
Universitatea de Vest din Timișoara

Subsemnatul, **ADAM CIPRIAN**, lector universitar doctor în cadrul Universității de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Departamentul de Marketing, Afaceri Internaționale și Economie, prin prezenta doresc să vă fac cunoscută intenția mea de a candida pentru funcția de membru în Consiliul Departamentului de Marketing, Afaceri Internaționale și Economie din cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor.

Am absolvit Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității de Vest din Timișoara, specializarea „Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor”. După cei patru ani ai ciclului de licență, am urmat cursurile programului de masterat „Cercetări de marketing”. În anul 2011 am obținut titlul de doctor în domeniul „Management”. Am obținut diferite certificate: Google Analytics Certified Individual, Google Ads Certified Individual, Inbound Marketing Certified, Institutul Bancar Roman și titlul “Profesor Bologna” în 2014.

În plan academic, am activat în cadrul departamentului, predând diferite subiecte, momentan focusându-mă pe Marketing digital și Marketingul serviciilor. În business, coordonez de 20 de ani o agenție de marketing digital și sunt implicat în eco-sistemul startup-urilor de tehnologie atât ca mentor, cât și ca mic investitor.

În calitate de membru în Consiliul Departamentului de Marketing, Afaceri Internaționale și Economie din cadrul Facultății de Economie și de Administrare a

Afacerilor îmi voi concentra eforturile în direcția îndeplinirii următoarelor obiective:

- Creșterea caracterului practic, aplicat, din experiența de business, în abordările, subiectele predate și experiențele oferite partenerilor noștri de conversație, studenții și masteranzii noștri;
- Abordarea și depășirea unor situații conflictuale în colectivul de Marketing;
- Lobby pentru dispariția sarcinilor administrative a cadrelor didactice și separarea activității didactice de activitatea administrativă (obiective diferite, resurse diferite, procese separate);
- Implicarea tuturor colegilor din colectivul de Marketing în relații de colaborare cu mediul de business, în interesul studenților și masteranzilor, al corpului profesoral și al departamentului, respectiv al facultății și universității în ansamblu.

Nu sunt nici pe departe perfect, greșesc de multe ori și prezint scuze, dar sunt capabil să ascult mai mult decât vorbesc, am capacitate de analiză și decizii orientate atât pe termen lung (direcții vizionare), cât și decizii rapide și de multe ori tranșante, dureroase, dar necesare în diferite contexte. Sunt pozitiv, asertiv, focusat și orientat pe soluții, dar suficient de creativ și neconvențional când contextul o cere. Nu știu dacă activitatea mea academică și din business mă recomandă pentru poziția de consilier, dar îmi doresc să ajut.

Timișoara,
17.07.2025

Cu bună credință,
Lect. univ. dr. Ciprian Adam





Ciprian Mihai Adam

Nationality: Romanian | **Email address:** ciprian.adam@e-uvv.ro | **Website:** www.ebig.biz | **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/ciprianadam> | **Instagram:** <https://www.instagram.com/ciprianmihaiadam/> |

Address: 16 Pestalozzi, 300115, Timisoara, Romania (Work)

● ABOUT ME

Digital & tech enthusiast, father of two, happily happy.

● WORK EXPERIENCE

04/2016 – 04/2020 Timisoara, Romania

HUBSPOT INBOUND MARKETING CERTIFIED EBIG

Always created inbound marketing strategies (as opposed to outbound--interruption marketing) for my clients, but now also certified by HubSpot, the world leading inbound marketing platform.

09/2016 – 10/2019 Timisoara, Romania

CO-FOUNDER INBOUNDALYTICS

Business development, partnerships & integrations, online marketing

05/2014 – 11/2016

CO-FOUNDER MO'REAL UNIVERSE

Augmented Reality platform for businesses and individuals
Marketing strategy and nurturing ideas

11/2013 – 07/2018 Timisoara, Romania

CEO, BUSINESS DEVELOPMENT, SENIOR TRAINER EXPRESS60

Express and intensive online marketing training for various topics covering Google Analytics, Pay-Per-Click, Search Engine Optimization, Social Media Marketing, online Public Relations, web design, account management. www.express60.ro

10/2011 – CURRENT

CEO, SENIOR MARKETING CONSULTANT EBIG

Business development opportunities and client relationship marketing
Marketing consulting services for international and national clients
Online marketing consulting, PPC advertising
Creative strategy and copywriting

03/2011 – 03/2021 Timisoara, Romania

GOOGLE ANALYTICS QUALIFIED INDIVIDUAL EBIG

Created and managed multiple Google Analytics accounts for better understanding customer behavior (journey included) to take reasoned marketing decisions.

02/2007 – CURRENT

MARKETING LECTURER, PH.D. WEST UNIVERSITY OF TIMISOARA

Online Advertising and PR, Electronic Marketing, Services and Bank Marketing, Advertising and Sales Promotions classes for University students and/or master candidates

09/2005 – 10/2011

MANAGING PARTNER, MARKETING CONSULTANT EBIG

Business development opportunities and client relationship marketing
Marketing consulting services for international and national clients
EBIG Integrated Marketing Communications (IMC)

03/2003 – 09/2005

MARKETING CONSULTANT H REMARQ

Responsible with carrying out market research surveys, developing marketing strategies, especially focusing on advertising & promotional issues of the marketing mix

02/2002 – 02/2007

MARKETING ASSISTANT WEST UNIVERSITY OF TIMISOARA

Services and Bank Marketing, Advertising and Sales Promotions classes for University students and/or master candidates

● **EDUCATION AND TRAINING**

2012

DOCTOR OF PHILOSOPHY (PHD), ONLINE MARKETING AND ECOMMERCE MANAGEMENT West University of Timisoara

2001 – 2003

MASTER OF SCIENCE (MS), FINANCIAL MARKETS West University of Timisoara

1999 – 2001

MASTER OF SCIENCE (MS), MARKETING RESEARCH West University of Timisoara

1995 – 1999

BACHELOR OF SCIENCE (BS), TRADE & MARKETING West University of Timisoara

1990 – 1995 Ineu, Arad, Romania

BACHELOR OF SCIENCE (BS), MATHEMATICS AND PHYSICS "Mihai Viteazul" Highschool

● **LANGUAGE SKILLS**

Mother tongue(s): **ROMANIAN**

Other language(s):

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken production	Spoken interaction	
ENGLISH	C1	C1	C1	B2	C1
FRENCH	A2	B1	A2	A1	A2

Levels: A1 and A2: Basic user; B1 and B2: Independent user; C1 and C2: Proficient user

● **DIGITAL SKILLS**

DIGITAL STRATEGY | Digital Skills: Digital Marketing | Search Engine Marketing | Search Engine Optimization | Copywriting | Public Relations | Content Writing | Inbound Marketing | Google Analytics | Business Analysis | Affiliate Marketing | Email Marketing | Social Media Marketing | Pay-per-click campaigns

● **ADDITIONAL INFORMATION**

ORGANISATIONAL SKILLS

Organisational skills

- leadership (currently responsible for a team of 15 people)
- excellent organisational skills and result-oriented focus gained as main lead, project/account manager or team member in working with over 100 hundred international and Romanian clients [<http://ebig.biz/clienti-ebig/>]

COMMUNICATION AND INTERPERSONAL SKILLS

Communication and interpersonal skills

- good communication skills gained through my experience as CEO, business development manager, trainer, consultant, university lecturer

JOB-RELATED SKILLS

Job-related skills

- advanced in-depth research and marketing planning, having managed or being directly involved in over 2 million EUR marketing budgets for my clients
- creative thinking and innovative problem solver (hundreds of integrated marketing strategies, commercial taglines, copywriting, transcreation)
- extensive analytical skills fine-tuned from various international certificates and working with over 100 hundred international and Romanian clients [<http://ebig.biz/clienti-ebig/>]

2014 BOLOGNA PROFESSOR

2014 Bologna Professor

<https://www.anosr.ro/wp-content/uploads/2014/05/Lista-profesorilor-premiati.pdf>
