

Cum înregistrezi la OSIM o cerere de înregistrare de marcă?

Dreptul asupra mărcii sau a indicației geografice este dobândit și protejat prin înregistrarea acestora la OSIM în condițiile [Legii nr. 84/1998](#) privind înregistrarea mărcilor și indicațiilor geografice, modificată și completată prin [Legea nr. 112/2020](#).

Poate constitui marcă orice semn, cum ar fi cuvintele, inclusiv numele de persoane sau desenele, literele, cifrele, culorile, elementele figurative, forma produsului sau a ambalajului produsului sau sunetele, cu condiția ca aceste semne să fie capabile să distingă produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi și să fie reprezentate în Registrul mărcilor într-un mod care să permită autorităților competente și publicului să stabilească cu claritate și precizie obiectul protecției conferite titularului lor. Înregistrarea unei mărci poate fi cerută individual sau în comun de orice persoană, direct sau printr-un mandatar, în condițiile prevăzute de lege, precum și de regulamentul de aplicare a acesteia.

În condițiile în care solicitantul nu are nici domiciliul, nici sediul și nici o unitate industrială sau comercială, efectivă și funcțională pe teritoriul Uniunii Europene sau în Spațiul Economic European, este obligatorie reprezentarea prin mandatar autorizat, cu excepția procedurii de depunere a cererii de înregistrare de marcă.

Tipurile de marcă

După modul de reprezentare grafică, marca poate fi:

- Marca verbală — o denumire, un slogan, scrise cu caractere standard;
- Marca figurativă — constă în elemente figurative sau combinații de elemente verbale și figurative;
- Marca tridimensională — marca constituită din forma produsului sau a ambalajului sau orice alt semn specific tridimensional care permite identificarea unui produs sau serviciu.

Mai putem întâlni și alte tipuri de mărci: de poziționare, dinamice, de culoare, sonore, în mișcare, multimedia, holograme.

După natura solicitanților, o marcă poate fi:

- Marca individuală — marca al cărei solicitant poate fi persoană juridică sau fizică (una sau mai multe);
- Marca colectivă — marca desemnată astfel la data depunerii cererii și care este în măsură să facă distincția între produsele sau serviciile membrilor unei asociații care deține drepturile asupra mărcii și produsele sau serviciile altor întreprinderi. Înregistrarea mărcii colective este condiționată de existența și depunerea unui regulament în care să se indice persoanele și condițiile în care acestea sunt îndreptățite la utilizarea mărcii;
- Marca de certificare — marca ce indică faptul că produsele sau serviciile pentru care este utilizată sunt certificate de titularul mărcii în ceea ce privește materialul, modul de fabricare a produselor sau de prestare a serviciilor, calitatea, exactitatea sau alte caracteristici și care este aptă să distingă aceste produse sau servicii de produsele sau serviciile care nu beneficiază de o astfel de certificare. Pentru depunere sunt necesare cererea de înregistrare, regulamentul de folosire a mărcii de certificare și autorizația sau documentul din care să rezulte exercitarea legală a activității de certificare.

FORMULARUL- TIP

Pentru a înregistra ca marcă o denumire (sau un slogan), însoțită sau nu de un element figurativ (desen), este necesar să completați un formular tip – cererea pentru înregistrarea unei Mărci pe cale națională și să achitați taxele prevăzute în O.G. nr. 41/1998 privind taxele în domeniul protecției proprietății industriale și regimul de utilizare a acestora, cu modificările și completările ulterioare – [anexa 4](#).

Formularul se găsește pe site-ul www.osim.ro și se completează obligatoriu pe calculator (nu se primește completat de mână). Completarea lui se poate face prin două modalități:

A) on-line, accesând pe site-u nostru, de la capitolul “Mărci”, [aici](#). Înainte de a începe completarea formularului trebuie să achitați taxele de depunere a cererii și de publicare a acesteia (ambele pe un singur ordin de plată). Având în vedere că pentru a se închide aplicația și a primi număr de depozit (număr de cerere) este necesar să precizați numărul ordinului de plată cu care s-au achitat taxele menționate. Vă rugăm să-l scanați și să-l adăugați în fișier. Reproducerea grafică a mărcii (dacă este cazul) trebuie să fie obligatoriu în format [gif](#) sau [jpeg](#).

B) accesarea formularului în format pdf, din rubrica “Mărci”; dacă optați pentru această variantă formularul trebuie depus la OSIM, în două exemplare, direct sau



prin poștă cu confirmare de primire. Formularul se poate trimite și pe adresa de e-mail depunericereriPI@osim.ro.

TAXE

Odată cu depunerea cererii va trebui să achitați taxa de depunere a acesteia în valoare de 49 lei și taxa de publicare a ei, care are valoarea de 148 lei pentru mărcile alb-negru și 495 lei pentru mărcile color; dacă depuneți cererea direct la sediul OSIM, taxele se achită la casieria instituției, dacă o trimiteți prin poștă va trebui să atașați la cerere o copie a ordinului de plată din care să reiasă achitarea taxelor menționate.

ATENȚIE! Neplata acestor taxe odată cu depunerea cererii duce la neacordarea datei de depozit !

După acordarea datei de depozit cererile se publică în format electronic, în maxim 7 zile. Data publicării reprezintă data de la care timp de 2 luni pot fi depuse observații pe motive absolute de refuz, în conformitate cu art. 5 alin (1) din lege.

În maxim 30 de zile de la depunerea cererii de înregistrare de marcă, trebuie achitată taxa pentru examinarea pe fond (în cazul neplății taxelor în termen se considera ca titularul a renunțat la înregistrarea mărcii și cererea se respinge).

Valoarea taxei de examinare urmează a fi stabilită în funcție de felul în care arată marca și de numărul de clase pentru care se solicită înregistrarea. Clasele menționate se referă la obiectul de activitate pentru care se solicită protecția prin marcă și se găsesc în [Clasificarea Internațională a Produselor și Serviciilor – clasificarea Nisa – EDIȚIA a 11-a/2022](#). Este necesar să precizați strict produsele și/sau serviciile pentru care solicitați înregistrarea mărcii. În cazul în care treceți titlul clasei, se va interpreta ca incluzând toate produsele și serviciile acoperite de sensul literal al indicației sau a termenului respectiv. Dacă nu sunteți sigur de încadrarea claselor, puteți trece la rubrica corespunzătoare din formular descrierea activității dvs., urmând să faceți clasificarea examinătorii de la Serviciul Examinare Preliminară Mărci, contra unei taxe de 148 lei.

În conformitate cu O.G. nr. 41/1998 menționată anterior, taxele de examinare pentru o clasă sunt următoarele:

– pentru mărcile individuale:

- marca verbală: 544 lei;

- marca figurativă/tridimensională alb/negru: 692 lei;
- marca figurativă/tridimensională cu culori revendicate: 1088 lei.
- Pentru fiecare clasă suplimentară se plătește suma de 247 lei.

– pentru mărcile colective sau de certificare:

- marca verbală: 1929 lei;
- marca figurativă/tridimensională alb/negru: 2226 lei;
- marca figurativă/tridimensională cu culori revendicate: 2721 lei.

Pentru fiecare clasă suplimentară se plătește suma de 346 lei.

Pe site-ul OSIM, la cap. „Mărci și Indicații Geografice” este pus la punct un “Calculator privind plata taxelor pentru mărci și indicații geografice”.

TERMENE ȘI EXAMINARE A CERERII

OSIM examinează pe fond o cerere de înregistrare marcă în 6 luni de la publicarea acesteia, cu condiția achitării taxelor corespunzătoare și decide admiterea sau respingerea înregistrării mărcii respective.

În termen de două luni de la data publicării în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială – Secțiunea Mărci a admiterii cererii de înregistrare a mărcii, orice persoană interesată poate formula o opoziție la înregistrarea mărcii pentru motivele relative de refuz prevăzute de art. 6 din lege, cu achitarea taxelor legale.

OSIM înscrie în Registrul mărcilor acele mărci admise la înregistrare pentru care s-a încheiat procedura de înregistrare. Certificatul de înregistrare a mărcii se eliberează cu condiția achitării taxei legale de 247 lei în termen de 30 de zile de la data notificării titularului privind încheierea procedurii de înregistrare a mărcii. În cazul neachitării taxei legale în termenul prevăzut, se consideră că titularul a renunțat la înregistrarea mărcii.

OPȚIONAL! Odată cu cererea de înregistrare de marcă sau anterior depunerii cererii, puteți solicita efectuarea unei cercetări documentare de către specialiștii din cadrul Serviciului Mărci. Scopul cercetării este de a afla dacă mai este înregistrată o marcă identică sau asemănătoare al cărei titular ar putea face observații/opoziții la înregistrarea mărcii dvs., în perioada de două luni de la data publicării. Veți găsi formularul tip și taxele corespunzătoare pe site-ul nostru la capitolul „Documentare”,



apoi „Cercetări documentare la cerere”. Tarifele sunt cuprinse în Ordinul 4/14.01.2021.

Această cercetare documentară are doar caracter informativ pentru dvs. și nu are nici o legătură cu procedura de examinare a cererii de înregistrare a mărcii. Răspunsul la cercetarea documentară este constituit dintr-o listă de mărci.

NU ESTE O DECIZIE! Decizia o veți lua dvs., sau în cazul în care nu vă lămuriți ce este de făcut, puteți să apelați la serviciile unui consilier în proprietate industrială, autorizat de OSIM și membru al CNCPIR.

Vă mai informăm că toate bazele în care OSIM execută cercetările documentare sunt publice și pot fi accesate gratuit pe internet la următoarele adrese:

- registrul național de mărci: <https://api.osim.ro:8443/tm-registry>
- registrul WIPO: <https://www.wipo.int/madrid/monitor/en/>
- registrul EUIPO: <https://www.tmdn.org/tmview/welcome#/tmview>

Mărcile înregistrate la OSIM sunt protejate numai pe teritoriul României.

Drepturile asupra mărcilor pot fi transmise prin cesiune sau licență, oricând în cursul duratei de protecție a mărcii.

Marca este valabilă 10 ani începând cu data la care a fost depusă cererea de înregistrare și poate fi reînnoită pentru oricât de multe perioade de 10 ani.