

Analiză preliminară în vederea unui viitor audit al programelor de studii universitare - Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor

1. Ofertă educațională.....	2
1.1. Oportunități de diversificare a ofertei educaționale.....	6
1.1.1. Ofertă educațională la nivel național.....	6
1.1.2. Programe de studii universitare de licență cu dublă specializare.....	7
2. Date statistice cu privire la studenți.....	8
2.1. Date statistice privind procesul de admitere.....	8
2.1.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I.....	8
2.1.2. Medii la examenul de bacalaureat și medii de admitere.....	24
2.2. Date statistice privind parcursul studenților.....	60
2.2.1. Promovabilitate.....	60
2.3. Date statistice privind absolenții și continuarea studiilor.....	109
2.3.1. Comparație între numărul absolenților de studii universitare de licență și numărul studenților înmatriculați la studii universitare de masterat.....	109
Anexa 1 – Recomandări formulate de comisiile ARACIS în urma proceselor de evaluare externă a programelor și domeniilor de studii universitare.....	114
Anexa 2 – Programe de studii universitare de masterat existente la nivel național în domeniile de studii ale facultății.....	122

1. Ofertă educațională

Programe de studii universitare de **licență** autorizate să funcționeze provizoriu/acreditate în cadrul facultății:

- Domeniul de studii universitare de licență **Marketing**:
 - *Marketing.*
- Domeniul de studii universitare de licență **Management**:
 - *Management;*
 - *Management (forma de învățământ la distanță);*
 - *Management (în limba franceză).*
- Domeniul de studii universitare de licență **Contabilitate**:
 - *Contabilitate și informatică de gestiune*
 - *Contabilitate și informatică de gestiune (forma de învățământ la distanță);*
 - *Contabilitate și informatică de gestiune (în limba germană).*
- Domeniul de studii universitare de licență **Cibernetică, statistică și informatică economică**:
 - *Informatică economică.*
- Domeniul de studii universitare de licență **Economie**:
 - *Economie generală și comunicare economică.*
- Domeniul de studii universitare de licență **Economie și afaceri internaționale**:
 - *Economie și afaceri internaționale.*
- Domeniul de studii universitare de licență **Administrarea afacerilor**:
 - *Economia comerțului, turismului și serviciilor;*
- Domeniul de studii universitare de licență **Finanțe**:
 - *Finanțe și bănci;*
 - *Finanțe și bănci (forma de învățământ la distanță);*
 - *Finanțe și bănci (în limba engleză).*

Domenii de studii universitare de **masterat** acreditate în cadrul facultății și programele de studii universitare de masterat aferente:

- Domeniul de studii universitare de masterat **Administrarea afacerilor**:
 - *Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității.*
- Domeniul de studii universitare de masterat **Contabilitate**:
 - *Audit financiar-contabil;*
 - *Auditul și managementul financiar al fondurilor europene;*
 - *Contabilitate și audit în instituțiile publice;*
 - *Contabilitate, control și guvernare;*
 - *Expertiză contabilă și evaluarea afacerilor.*
- Domeniul de studii universitare de masterat **Economie**:

- *Studii europene și economia integrării.*
- Domeniul de studii universitare de masterat **Economie și afaceri internaționale:**
 - *Management și integrare europeană.*
- Domeniul de studii universitare de masterat **Finanțe:**
 - *Finanțe și strategii financiare ale companiilor;*
 - *Fiscalitate și consultanță fiscal;*
 - *International Corporate Finance;*
 - *Piețe financiare, bănci și asigurări;*
 - *Finanțe pentru business, bănci și investiții;*
 - *Governanță organizațională și consultanță fiscal;*
 - *Master in Sustainable Finance.*
- Domeniul de studii universitare de masterat **Informatică economică:**
 - *Sisteme informaționale pentru afaceri.*
- Domeniul de studii universitare de masterat **Management:**
 - *Administrarea organizațiilor de afaceri;*
 - *Administrarea organizațiilor de afaceri/Management of business organisations;*
 - *Administrarea organizațiilor de afaceri/Management of business organisations (forma de învățământ cu frecvență redusă);*
 - *Diagnostic, evaluare și consultanță în afaceri;*
 - *Global Entrepreneurship, Economics and Management;*
 - *Managementul afacerilor în context european/ Le management des affaires en contexte européen;*
 - *Managementul afacerilor în context european/ Le management des affaires en contexte européen (forma de învățământ cu frecvență redusă);*
 - *Management antreprenorial;*
 - *Managementul resurselor umane;*
 - *Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri.*
- Domeniul de studii universitare de masterat **Marketing:**
 - *Marketing și managementul vânzărilor;*
 - *Marketing strategic și marketing digital;*
 - *Publicitate și promovarea vânzărilor.*

Conform articolului 28 din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, **programele de studii universitare trebuie să se bazeze pe competențe solicitate de ocupații din Clasificarea Europeană a Ocupațiilor ESCO, care să fie corelate cu rezultatele așteptate ale învățării formate.** Astfel, toate planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de licență și de masterat trebuie elaborate

având la

bază competențe selectate din [platforma ESCO](#), descrise apoi prin rezultate ale învățării care să fie formate de disciplinele parcurse de studenți. Toate aceste informații urmează a fi menționate și în suplimentele la diplomă eliberate absolvenților. Așadar, următoarele programe de studii universitare, care nu se bazează încă pe competențe selectate din platforma ESCO, trebuie revizuite în acest sens și actualizate inclusiv în RNCIS în decursul acestui an:

- programul de studii universitare de licență ***Economie generală și comunicare economică***;
- programul de studii universitare de licență ***Informatică economică***;
- programul de studii universitare de licență ***Economie și afaceri internaționale***;
- programul de studii universitare de licență ***Economia comerțului, turismului și serviciilor***;
- programul de studii universitare de licență ***Management***;
- programul de studii universitare de licență ***Management (în limba franceză)***;
- programul de studii universitare de licență ***Management (forma de învățământ la distanță)***;
- programul de studii universitare de licență ***Marketing***;
- programul de studii universitare de masterat ***Sisteme informaționale pentru afaceri***;
- programul de studii universitare de masterat ***Global Entrepreneurship, Economics and Management***;
- programul de studii universitare de masterat ***Managementul afacerilor în context european/ Le management des affaires en contexte européen***;
- programul de studii universitare de masterat ***Managementul afacerilor în context european/ Le management des affaires en contexte européen (forma de învățământ cu frecvență redusă)***;
- programul de studii universitare de masterat ***Administrarea organizațiilor de afaceri***;
- programul de studii universitare de masterat ***Administrarea organizațiilor de afaceri/ Management of business organisations***;
- programul de studii universitare de masterat ***Administrarea organizațiilor de afaceri/ Management of business organisations (forma de învățământ cu frecvență redusă)***;
- programul de studii universitare de masterat ***Managementul resurselor umane***;

- programul de studii universitare de masterat **Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri;**
- programul de studii universitare de masterat **Management antreprenorial;**
- programul de studii universitare de masterat **Management și integrare europeană;**
- programul de studii universitare de masterat **Marketing și managementul vânzărilor;**
- programul de studii universitare de masterat **Publicitate și promovarea vânzărilor;**
- programul de studii universitare de masterat **Marketing strategic și marketing digital;**
- programul de studii universitare de masterat **Studii europene și economia integrării;**
- programul de studii universitare de masterat **Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității;**
- programul de studii universitare de masterat **Audit financiar-contabil;**
- programul de studii universitare de masterat **Expertiză contabilă și evaluarea afacerilor;**
- programul de studii universitare de masterat **Contabilitate și audit în instituțiile publice;**
- programul de studii universitare de masterat **Contabilitate, control și guvernare.**

Pentru programele de studii universitare de licență **Contabilitate și informatică de gestiune, Contabilitate și informatică de gestiune (în limba germană), Contabilitate și informatică de gestiune (forma de învățământ la distanță)** rezultatele învățării sunt în proces de traducere la nivelul **Centrului de traduceri al Facultății de Litere, Istorie, Filosofie și Teologie**, iar după finalizarea acestora dosarele RNCIS o să poată fi transmise la ANC. Pentru programele de studii universitare de masterat **Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității, Studii europene și economia integrării, Audit financiar-contabil, Expertiză contabilă și evaluarea afacerilor, Contabilitate și audit în instituțiile publice, Contabilitate, control și guvernare, Publicitate și promovarea vânzărilor și Marketing și managementul vânzărilor** formularele RNCIS sunt în lucru la nivelul facultății.

Cererile de declanșare a procedurii de evaluare externă în vederea evaluării periodice a domeniilor de studii universitare de masterat **Administrarea afacerilor, Contabilitate, Finanțe, Informatică economică, Management și Marketing** au fost transmise la ARACIS. Pentru domeniile de studii universitare de masterat **Administrarea afacerilor și Informatică**

economică am primit răspuns din partea ARACIS, iar termenul pentru depunerea dosarelor de evaluare internă la ARACIS este cel târziu data de 22 ianuarie 2024.

În urma desfășurării proceselor de evaluare externă a programelor / domeniilor de studii universitare din cadrul facultății dumneavoastră, am extras din rapoartele de evaluare externă (REE) primite din partea **Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS), recomandările formulate de comisiile ARACIS** care sunt în acord cu cadrul legislativ în vigoare și care se adresează facultății. Acestea pot fi consultate în **Anexa 1**.

Alte aspecte legate de desfășurarea programelor de studii universitare

Nu s-a primit din partea Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor nicio informație cu privire la **organizarea activităților didactice remediale**, în urma evaluării inițiale a studenților din anul I al ciclului de studii universitare de licență. De asemenea, din partea facultății nu am primit activitățile didactice desfășurate online pentru semestrul al II-lea de studii. Totodată, din partea facultății nu am primit nicio informație cu privire la raportul elaborat în urma analizei rezultatelor evaluărilor cadrelor didactice de către studenți aferente ambelor semestre ale anului universitar 2023-2024.

1.1. Oportunități de diversificare a ofertei educaționale

1.1.1. Ofertă educațională la nivel național

Alte programe de studii universitare de **licență** din ramura de știință **Științe economice** existente la nivel național:

- *Administrarea afacerilor;*
- *Economia firmei;*
- *Merceologie și managementul calității;*
- *Economia comerțului, turismului, serviciilor și managementul calității;*
- *Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate;*
- *Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității;*
- *Administrarea afacerilor în alimentația publică;*
- *Cibernetică economică;*
- *Statistică și previziune economică;*
- *Economie generală;*
- *Economie agroalimentară;*
- *Economia mediului;*
- *Economie și comunicare economică în afaceri;*
- *Economie agroalimentară și a mediului;*
- *Economie și finanțe (Economics and finance);*

- *Managementul dezvoltării rurale durabile;*
- *Economie internațională;*
- *Afaceri internaționale.*

Alte programe de studii universitare de **masterat** din domeniile de studii ale facultății și existente la nivel național sunt disponibile în **Anexa 2**.

1.1.2. Programe de studii universitare de licență cu dublă specializare

În conformitate cu [Ordinul Ministrului Educației nr. 6.634 din 12 septembrie 2024 pentru înființarea programelor de studii universitare de licență cu dublă specializare și aprobarea Listei programelor de studii universitare de licență cu dublă specializare](#), în domeniul fundamental de știință *Științe sociale* se pot organiza următoarele programe de studii universitare de licență cu dublă specializare:

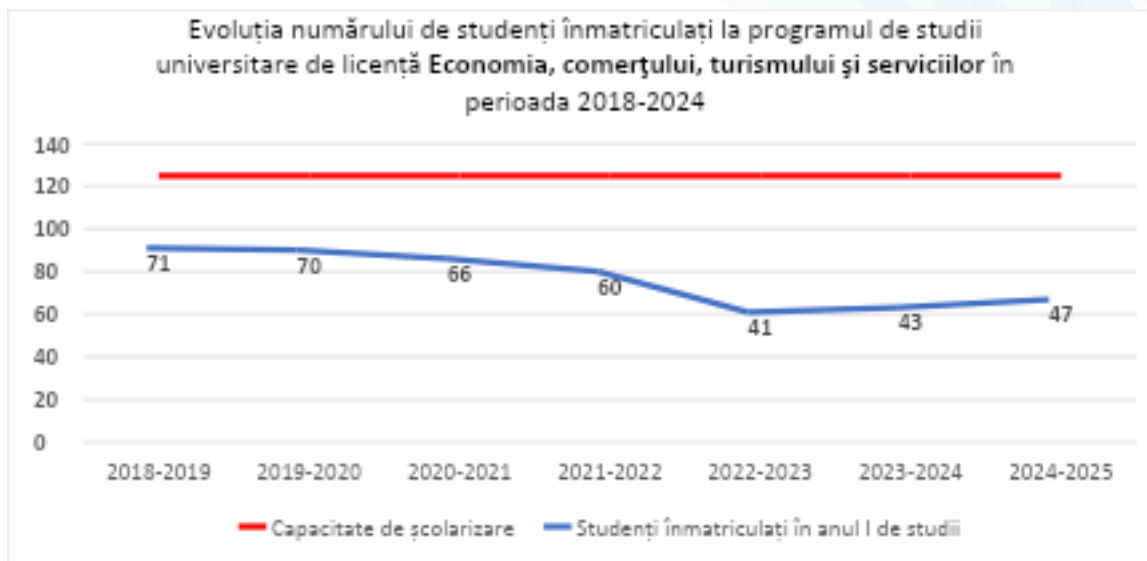
- *Administrație europeană - Management;*
- *Management - Administrație europeană;*
- ***Contabilitate și informatică de gestiune - Finanțe și bănci;***
- ***Finanțe și bănci - Contabilitate și informatică de gestiune;***
- *Finanțe și bănci - Economia mediului;*
- ***Administrație publică – Management;***
- ***Management - Administrație publică;***
- *Economia mediului - Finanțe și bănci;*
- ***Finanțe și bănci - Informatică economică;***
- *Finanțe și bănci - Economie agroalimentară și a mediului.*

2. Date statistice cu privire la studenți

2.1. Date statistice privind procesul de admitere

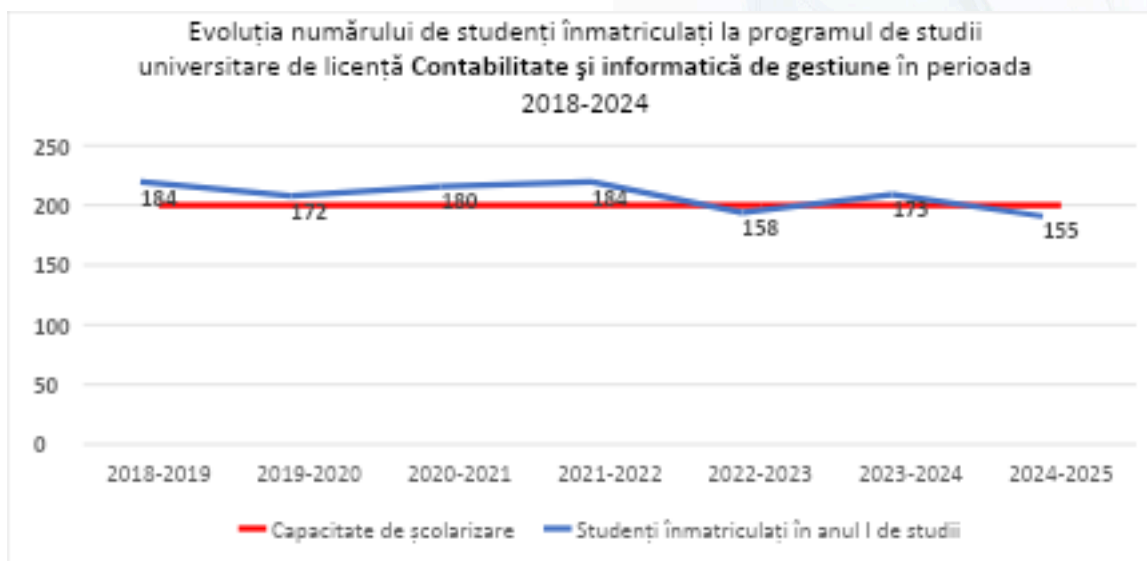
2.1.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I

- o Programul de studii universitare de licență **Economia, comerțului, turismului și serviciilor**

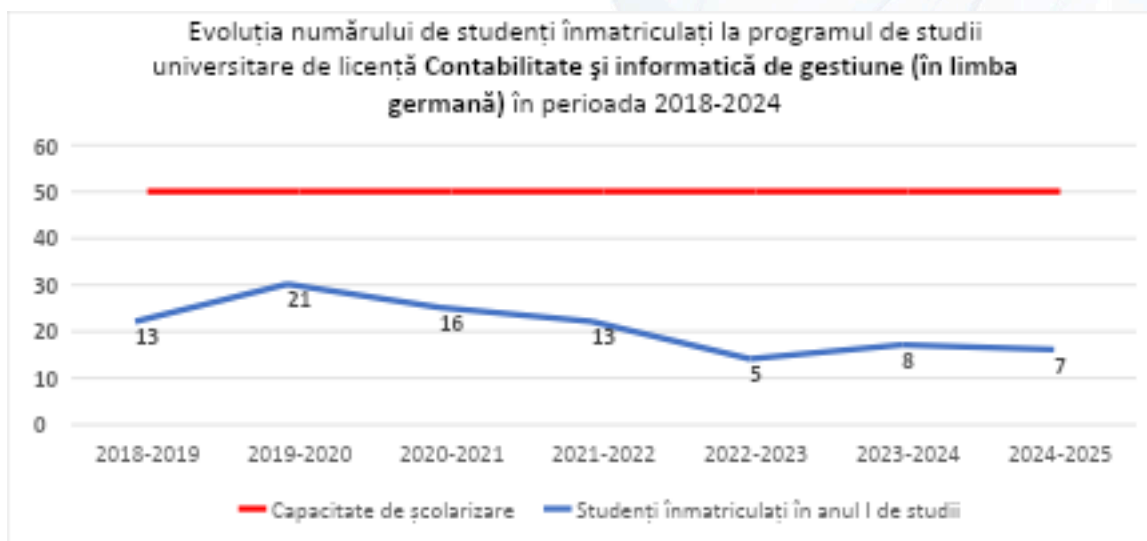


Din perioada 2018-2019 până în 2022-2023 numărul de studenți a fost într-o scădere constantă, iar după aceea în următorii ani aceasta s-a menținut și chiar a început să crească ușor în timpul procesului de admitere din acest an. Un lucru important de menționat este că în niciun an numărul de studenți înmatriculați nu a fost în proximitatea capacității maxime de școlarizare.

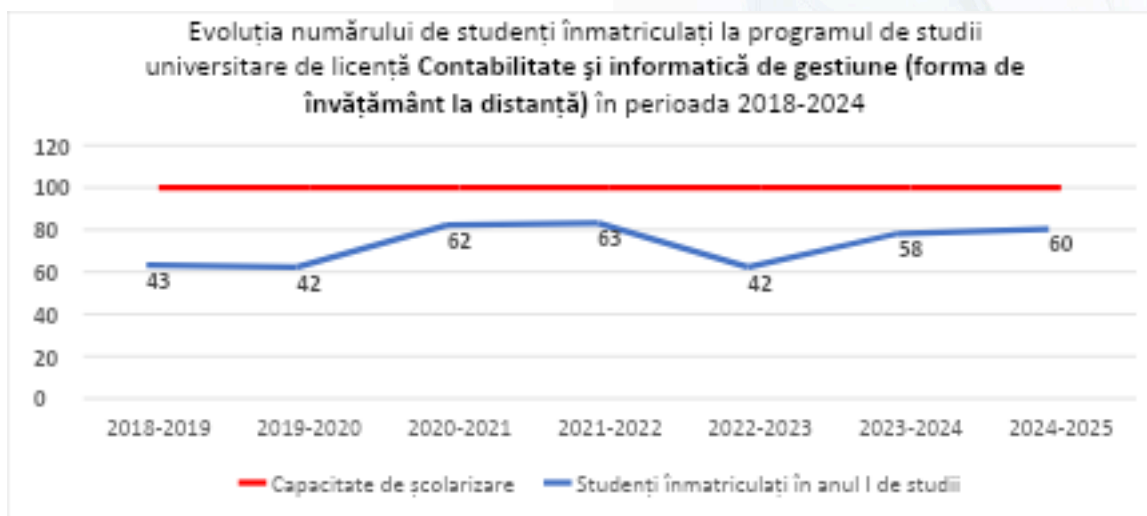
- o Programul de studii universitare de licență **Contabilitate și informatică de gestiune**



- o Programul de studii universitare de licență **Contabilitate și informatică de gestiune (în limba germană)**

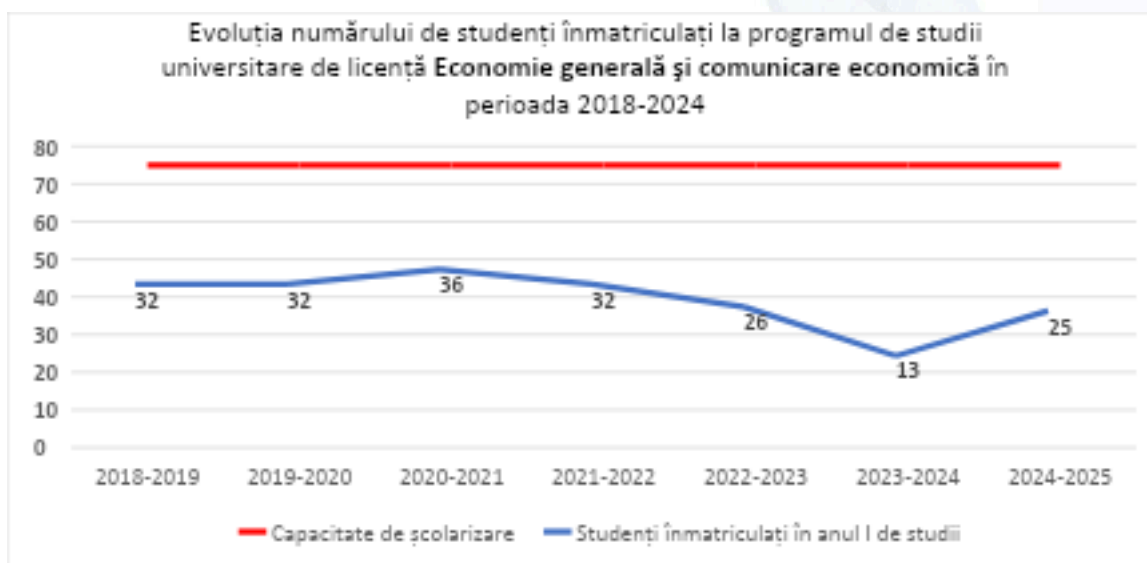


- o Programul de studii universitare de licență **Contabilitate și informatică de gestiune (forma de învățământ la distanță)**



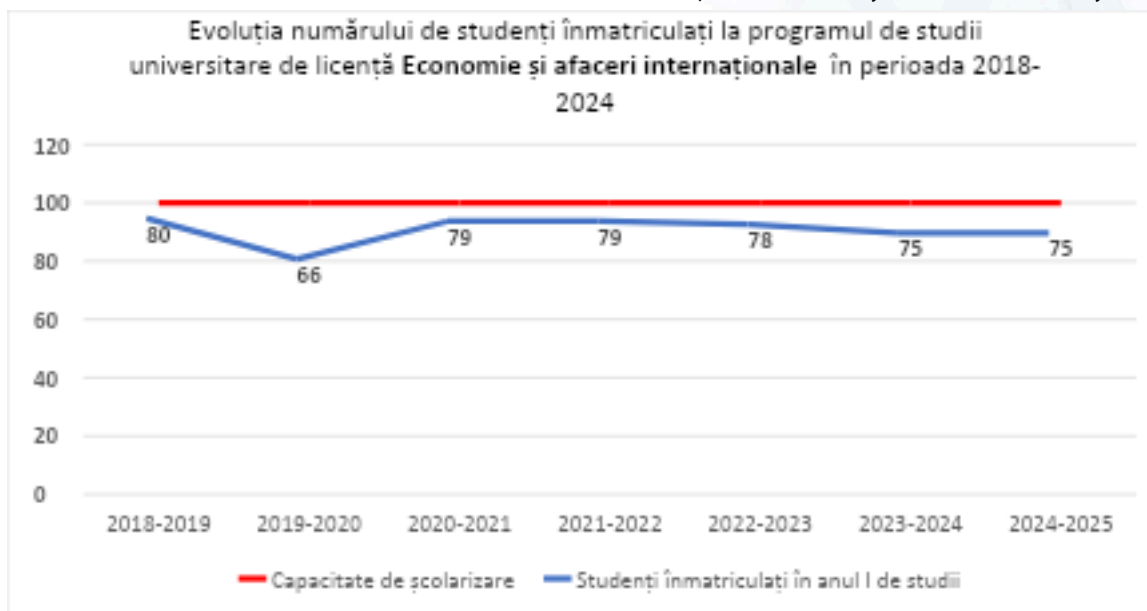
Programul de studii universitare de licență **Contabilitate și informatică de gestiune** a avut în general un parcurs foarte bun din punct de vedere al numărului de studenți înmatriculați, mai puțin în anii 2022-2023 și 2024-2025. Numărul studenților a fost majoritar în proximitatea capacității maxime de școlarizare. Programul de studii universitare de licență **Contabilitate și informatică de gestiune (în limba germană)** nu a atins niciodată cel puțin jumătate din capacitatea de școlarizare, iar acesta este într-o scădere constantă din anul 2019-2020. Programul de studii universitare de licență **Contabilitate și informatică de gestiune (forma de învățământ la distanță)** a avut o cifră de școlarizare relativ constantă, mai exact între 40 și 60 de studenți înmatriculați în anul I.

- o Programul de studii universitare de licență **Economie generală și comunicare economică**



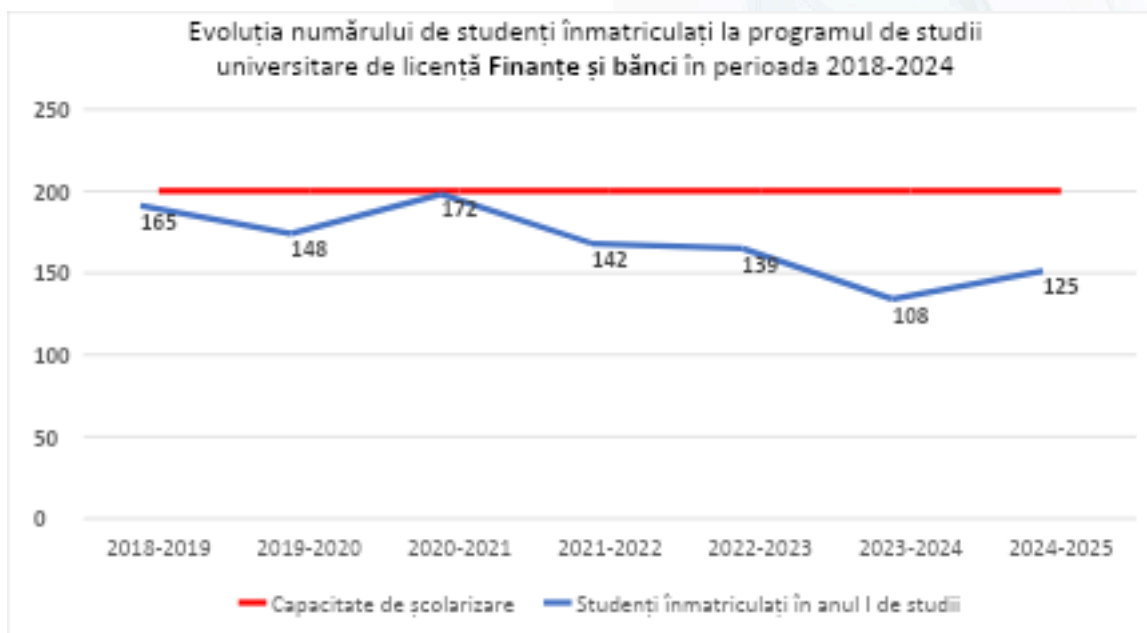
Programul de studii universitare de licență **Economie generală și comunicare economică** nu a atins niciodată cel puțin jumătate din capacitatea de școlarizare, iar acesta a avut o scădere bruscă în perioada 2023-2024.

o Programul de studii universitare de licență **Economie și afaceri internaționale**

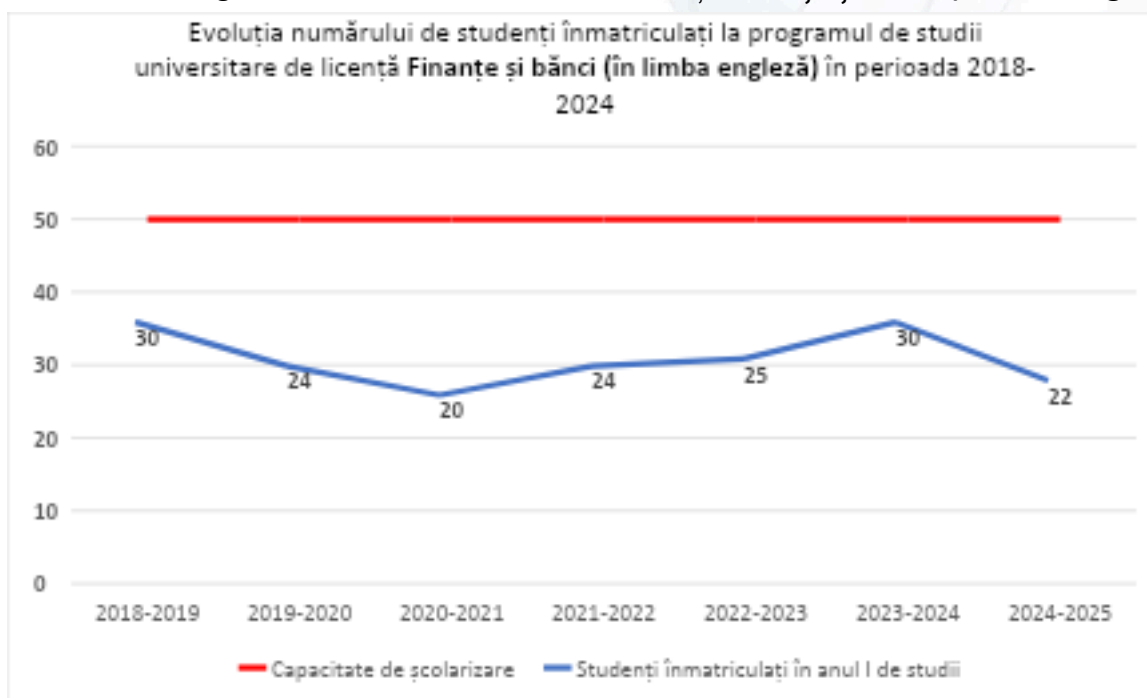


Programul de studii universitare de licență **Economie și afaceri internaționale** a avut un număr constant de studenți, mai puțin în perioada 2019-2020 unde a avut o scădere a studenților înmatriculați în anul I.

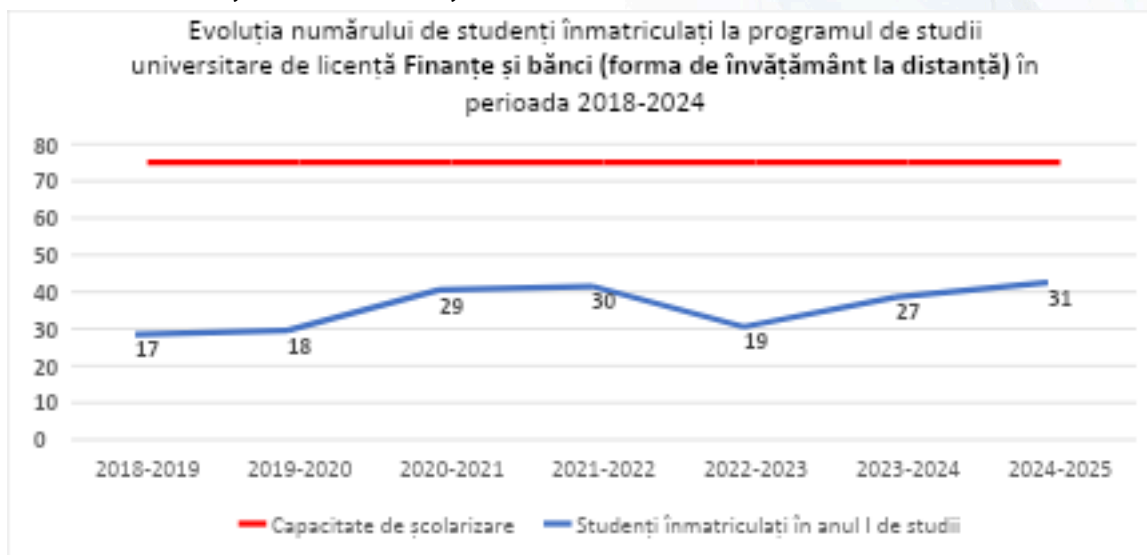
o Programul de studii universitare de licență **Finanțe și bănci**



o Programul de studii universitare de licență **Finanțe și bănci (în limba engleză)**

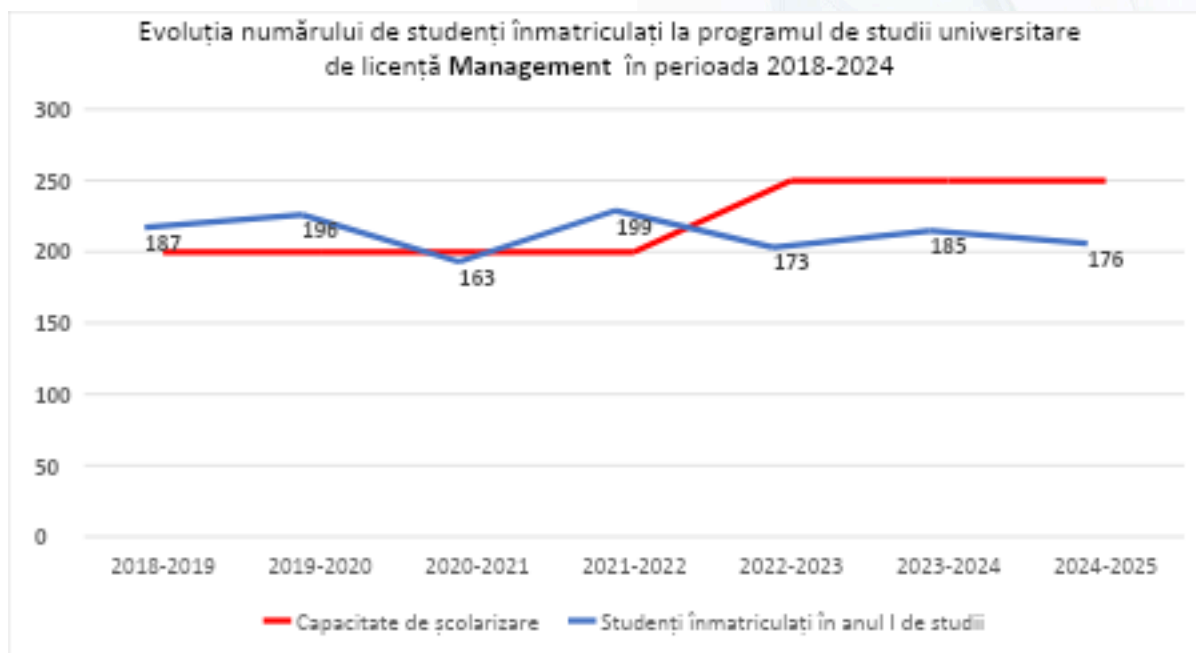


- o Programul de studii universitare de licență **Finanțe și bănci (forma de învățământ la distanță)**

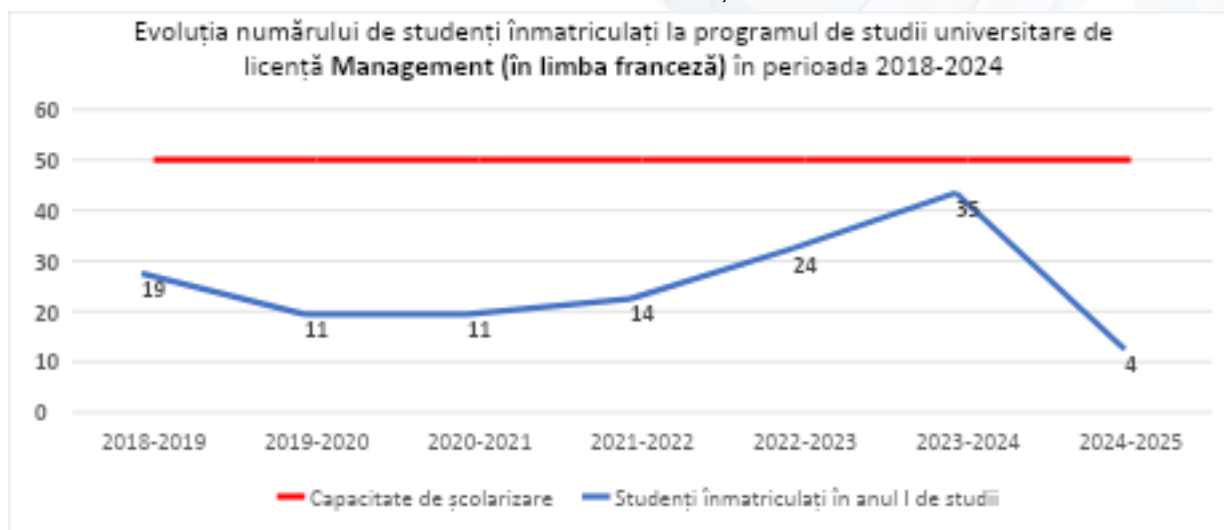


Programul de studii universitare de licență **Finanțe și bănci** a avut o fluctuație dinamică a numărului de studenți înmatriculați în anul I, dar în ultimii ani acesta a prezentat și o scădere a acestora. Programul de studii universitare de licență **Finanțe și bănci (în limba engleză)** a avut un număr constant (aprox. 20-30) de studenți înmatriculați în anul I. Programul de studii universitare de licență **Finanțe și bănci (forma de învățământ la distanță)** nu a atins nici jumătate din capacitatea de școlarizare în perioada 2018-2024, având o fluctuație dinamică a numărului de studenți înmatriculați.

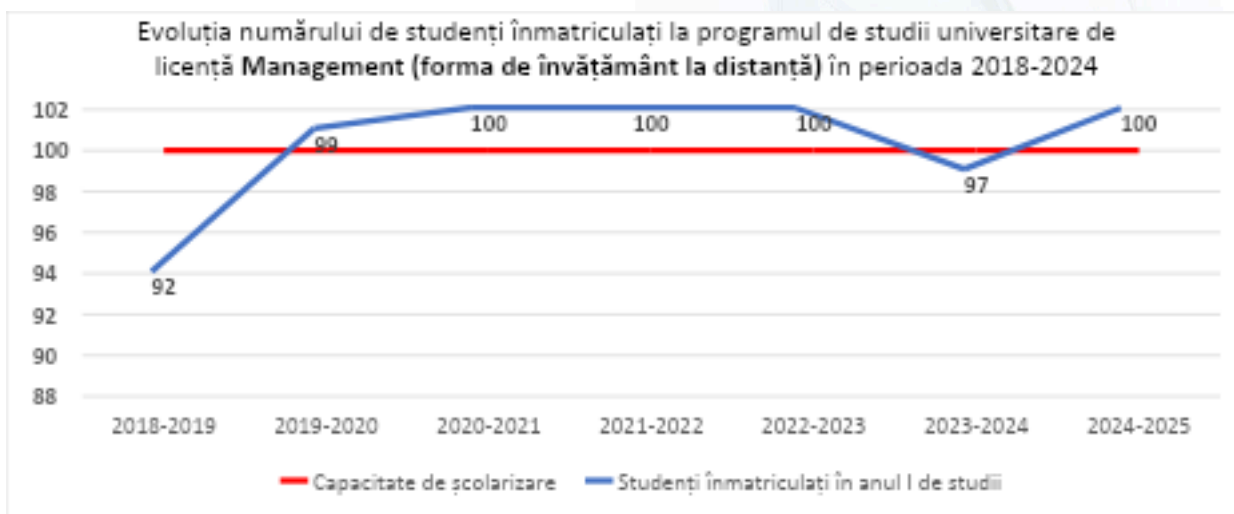
- o Programul de studii universitare de licență **Management**



o Programul de studii universitare de licență **Management (în limba franceză)**

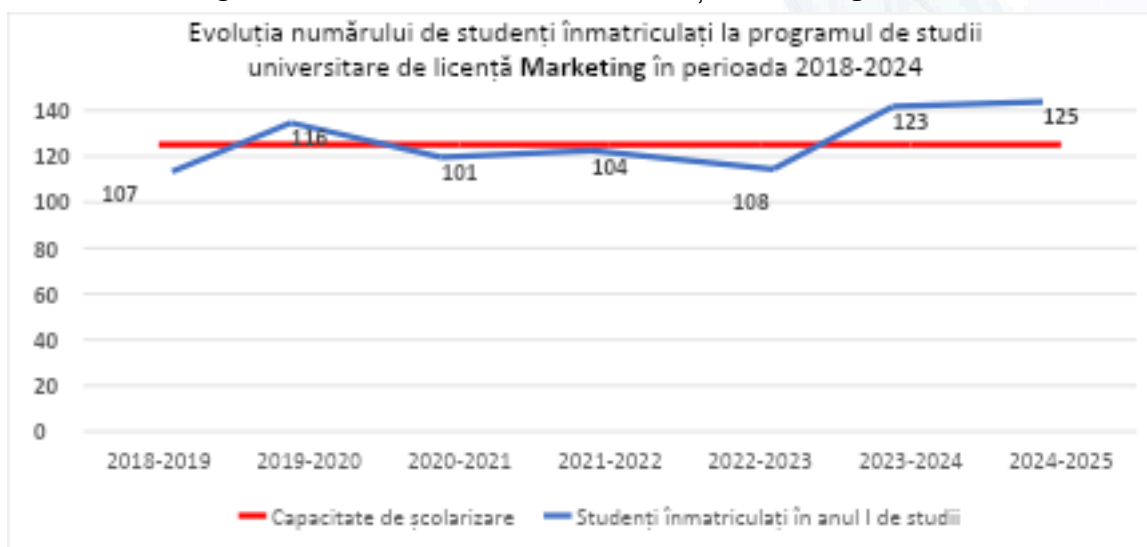


o Programul de studii universitare de licență **Management (forma de învățământ la distanță)**



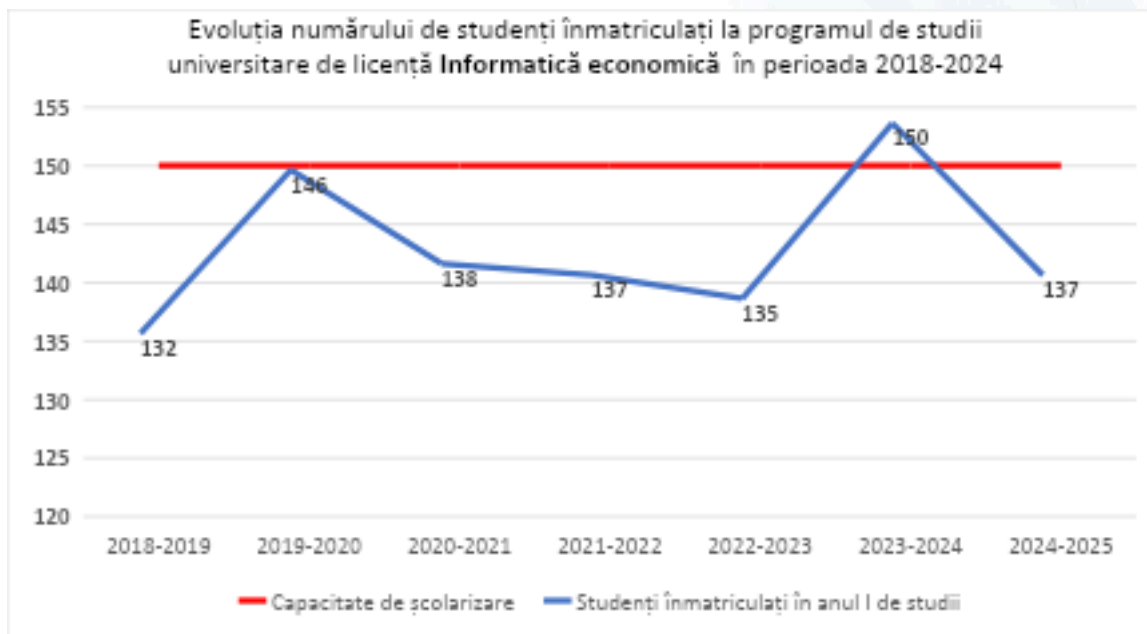
În perioada 2018-2022 programul de studii universitare de licență **Management** a avut un număr de studenți extrem de apropiat de capacitatea maximă de școlarizare. După creșterea capacității de școlarizare numărul studenților a fost unul constant, dar nu a mai atins proximitatea acesteia. Începând cu anul 2020-2021 numărul de studenți înmatriculați în anul I la programul de studii universitare de licență **Management (în limba franceză)** a crescut semnificativ. În momentul realizării acestei analize, în anul universitar 2024-2025 este înmatriculat un singur student, numărul acestora probabil crescând pe parcursul semestrului după înmatricularea studenților internaționali. Numărul de studenți ai programului de studii universitare de licență **Management (forma de învățământ la distanță)** a fost mereu unul constant și de cele mai multe ori numărul studenților înmatriculați a atins capacitatea de școlarizare.

o Programul de studii universitare de licență **Marketing**



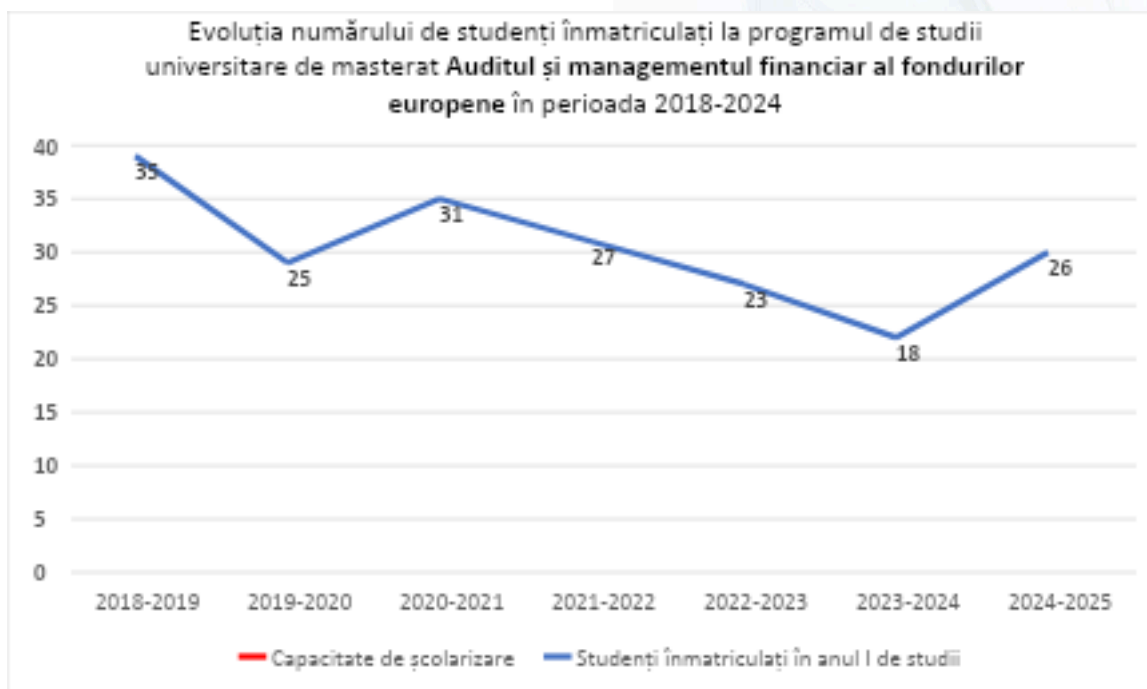
Numărul de studenți înmatriculați în anul I la programul de studii universitare de licență **Marketing** a fost în fiecare an de peste 100, iar în ultimii doi ani atingând chiar capacitatea maximă de școlarizare.

o Programul de studii universitare de licență **Informatică economică**

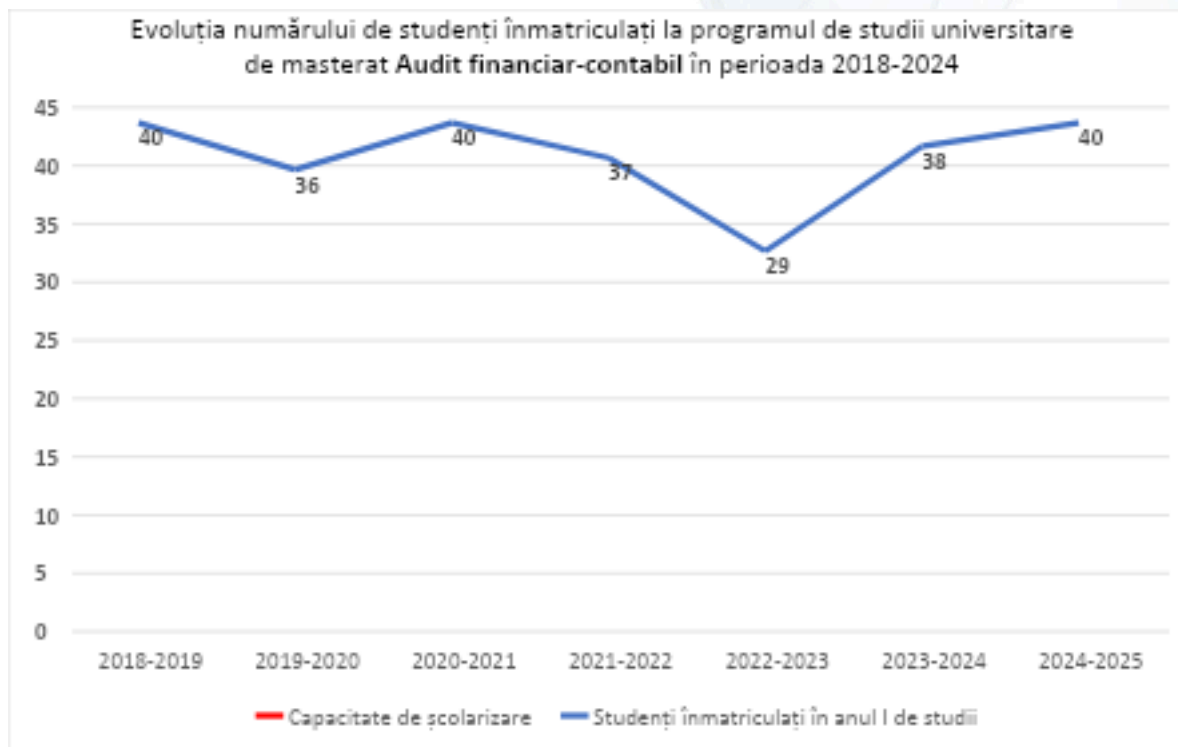


Numărul studenților înmatriculați în anul I la programul de studii universitare de licență **Informatică economică** a fost mereu de peste 130, în anul 2023-2024 atingându-se chiar capacitatea maximă de școlarizare.

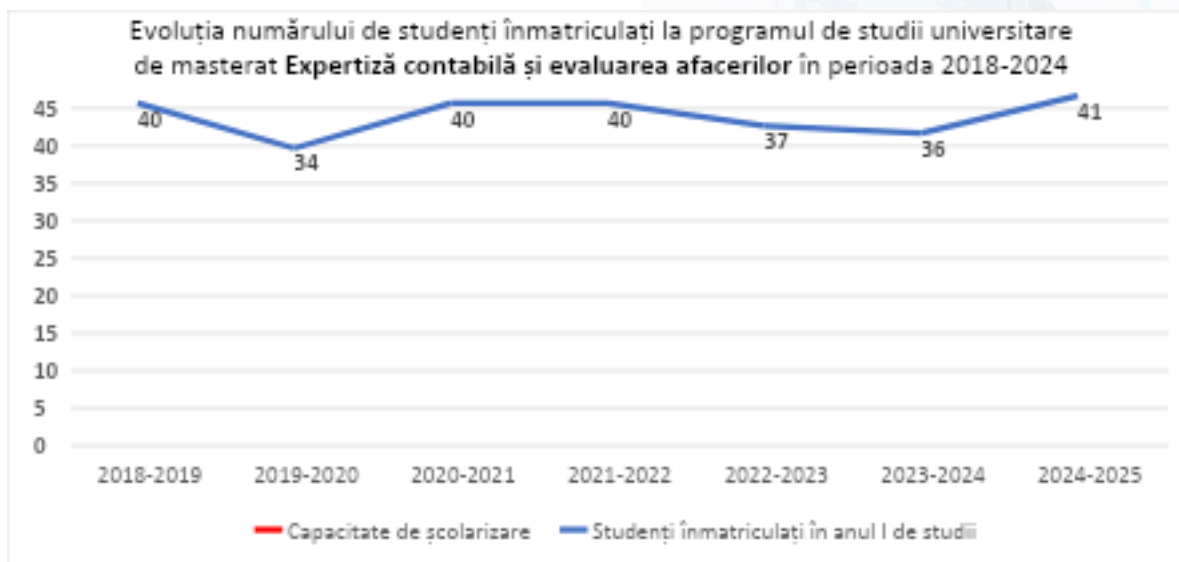
o Programul de studii universitare de masterat **Auditul și managementul financiar al fondurilor europene**



o Programul de studii universitare de masterat **Audit financiar-contabil**

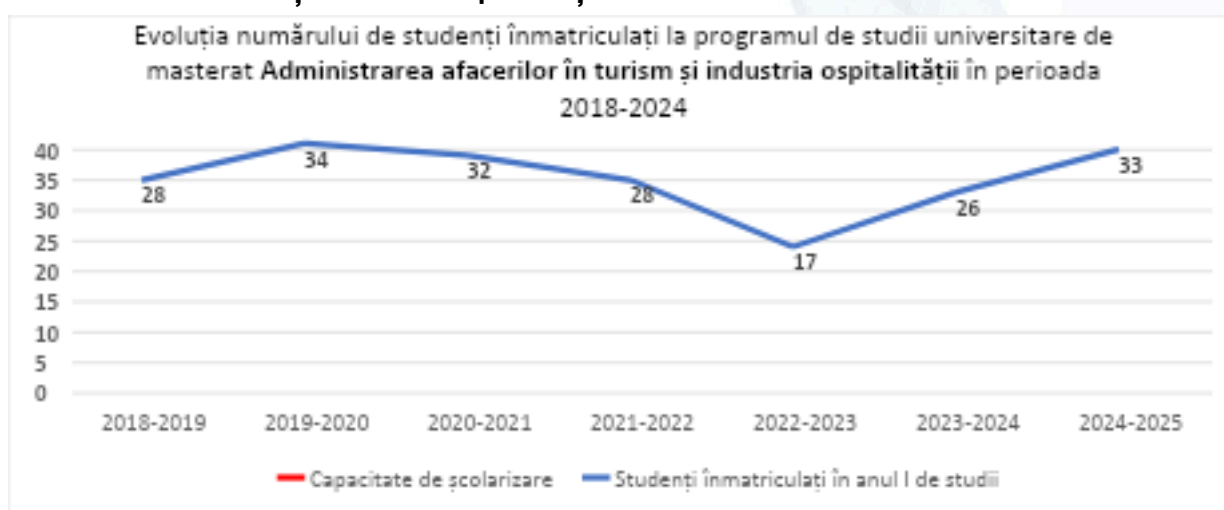


- o Programul de studii universitare de masterat **Expertiză contabilă și evaluarea afacerilor**



Numărul de studenți înmatriculați în anul I la programul de studii universitare de masterat **Auditul și managementul financiar al fondurilor europene** a fost unul relativ variat. Un lucru important de precizat este numărul de studenți ai programelor de studii universitare de masterat **Audit financiar-contabil și Expertiză contabilă și evaluarea afacerilor**, care timp de 3, respectiv 4 ani a fost același.

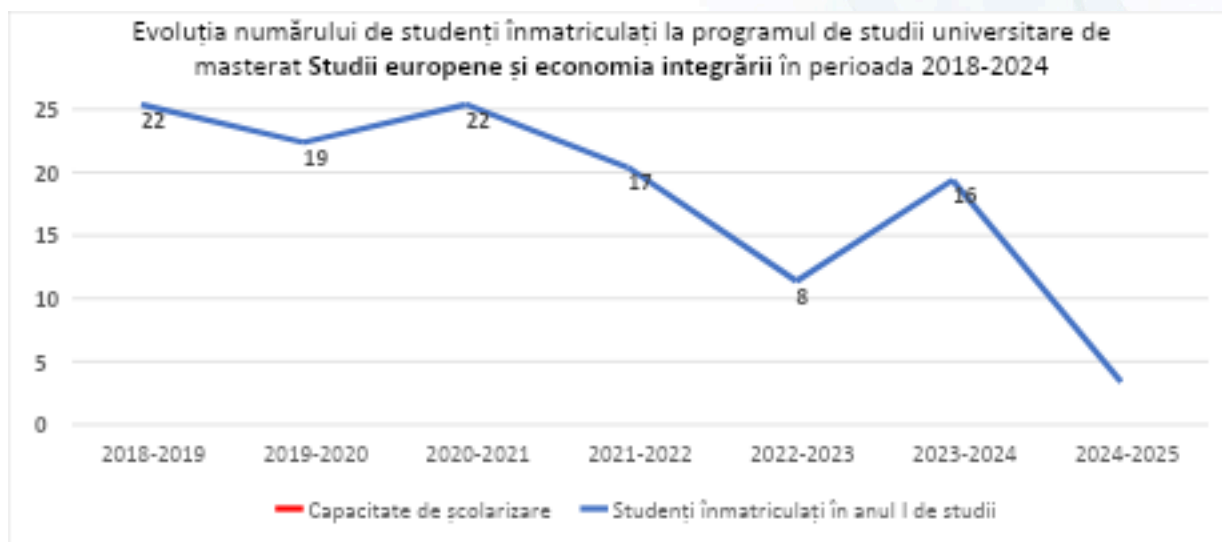
- o Programul de studii universitare de masterat **Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității**



Începând cu anul 2019-2020 programul de studii a înregistrat o scădere constantă a numărului de studenți înmatriculați în anul I. Până în anul 2022-2023 numărul studenților s-a

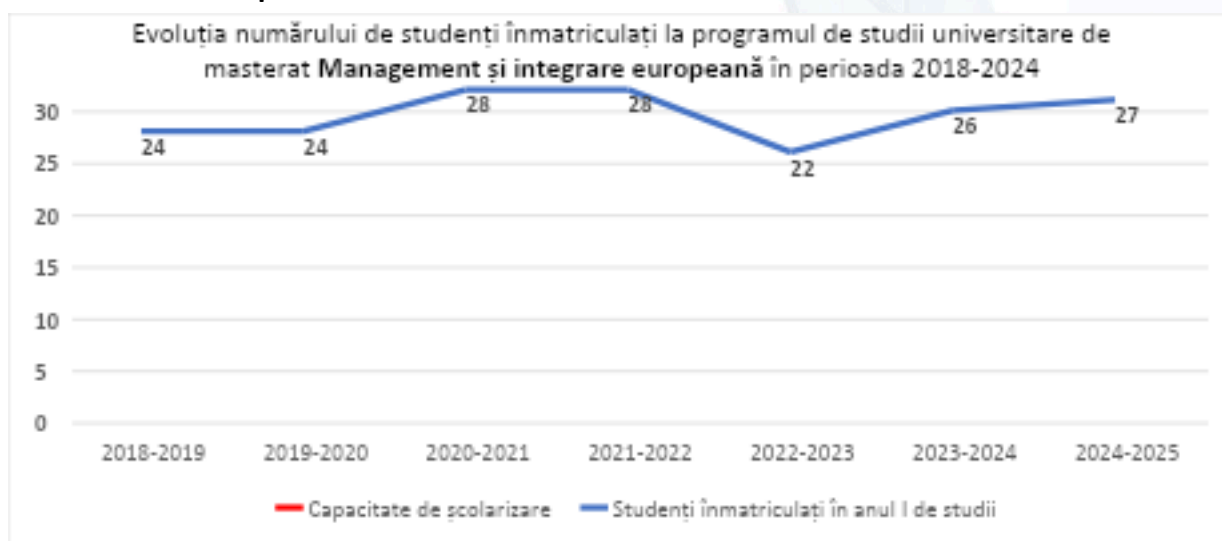
înjumătățit comparabil cu anul 2019-2020, dar în următorii doi ani acesta a crescut considerabil.

- o Programul de studii universitare de masterat **Studii europene și economia integrării**



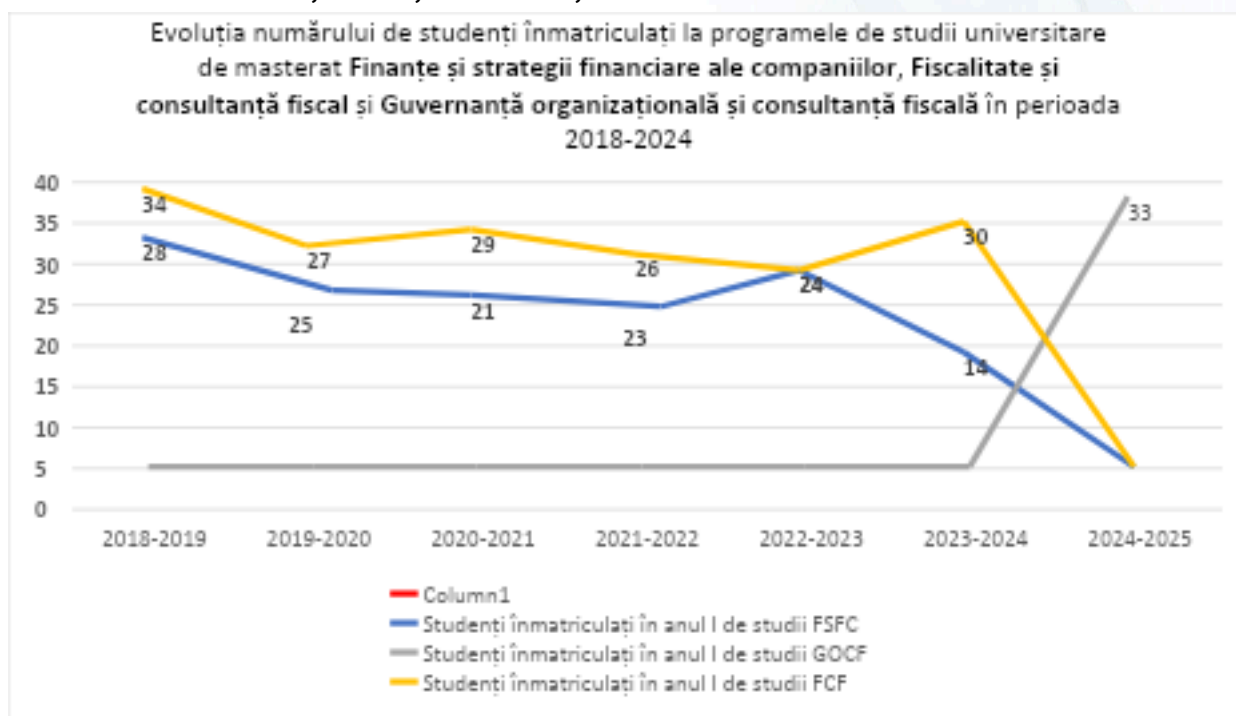
Numărul de studenți înmatriculați în anul I a fluctuat în ultimii 5 ani, după o scădere considerabilă în anul 2022-2023, acesta s-a dublat în următorul an. În acest an universitar programul de studii nu se organizează din cauza numărului foarte mic de studenți înscriși.

- o Programul de studii universitare de masterat **Management și integrare europeană**

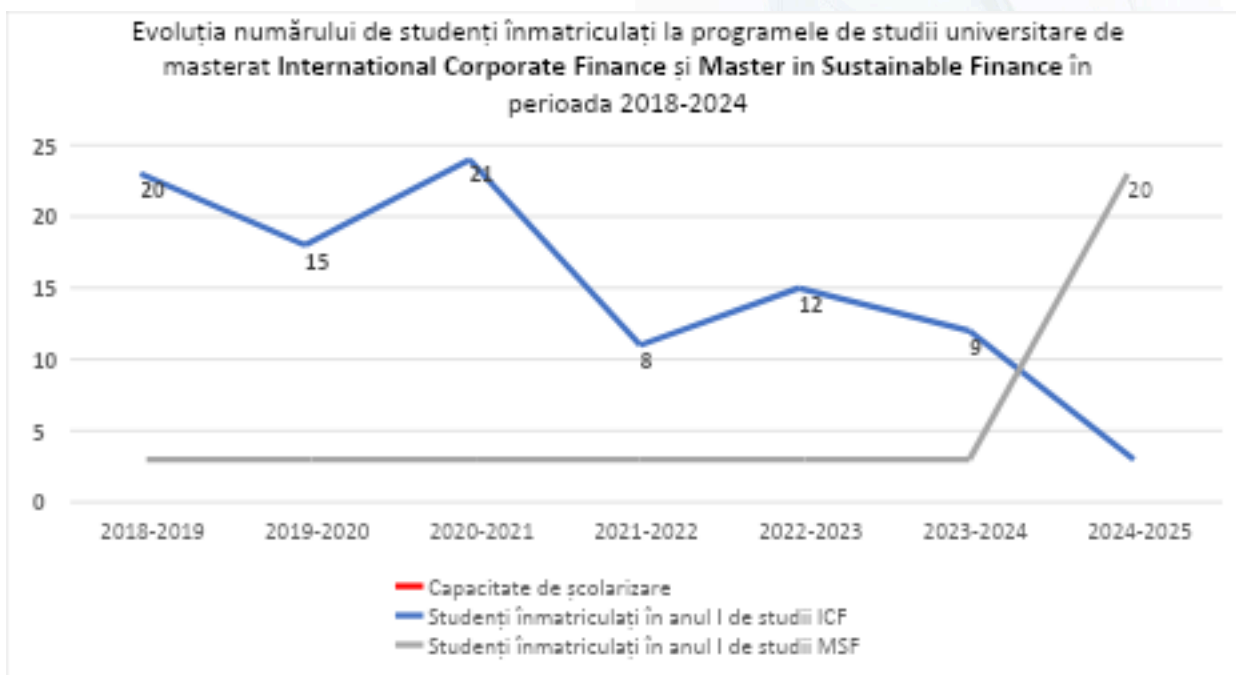


Programul de studii universitare de masterat **Management și integrare europeană** a avut mereu un număr constant de studenți, cu o mică scădere în anul 2022-2023.

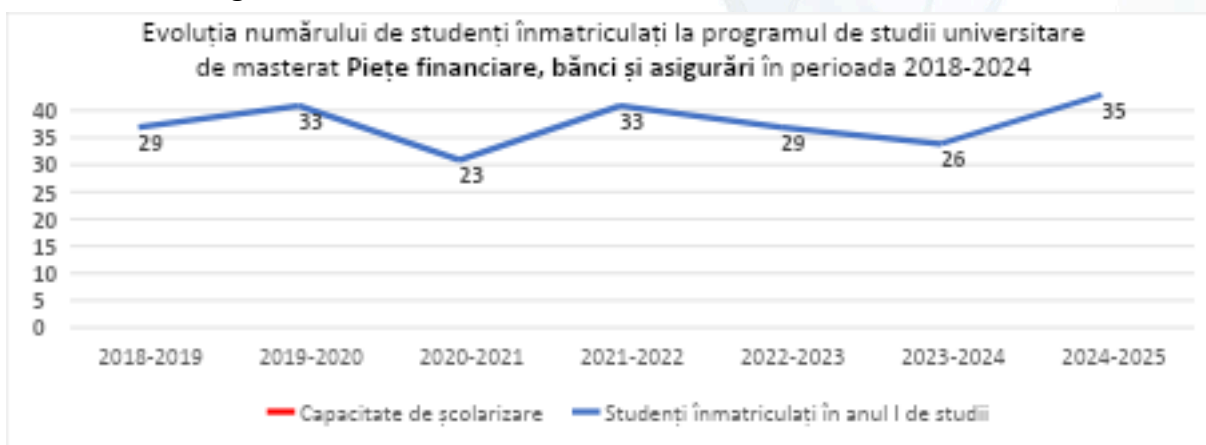
- o Programele de studii universitare de masterat **Finanțe și strategii financiare ale companiilor, Fiscalitate și consultanță fiscal și Guvernanță organizațională și consultanță fiscală**



- o Programele de studii universitare de masterat **International Corporate Finance și Master in Sustainable Finance**



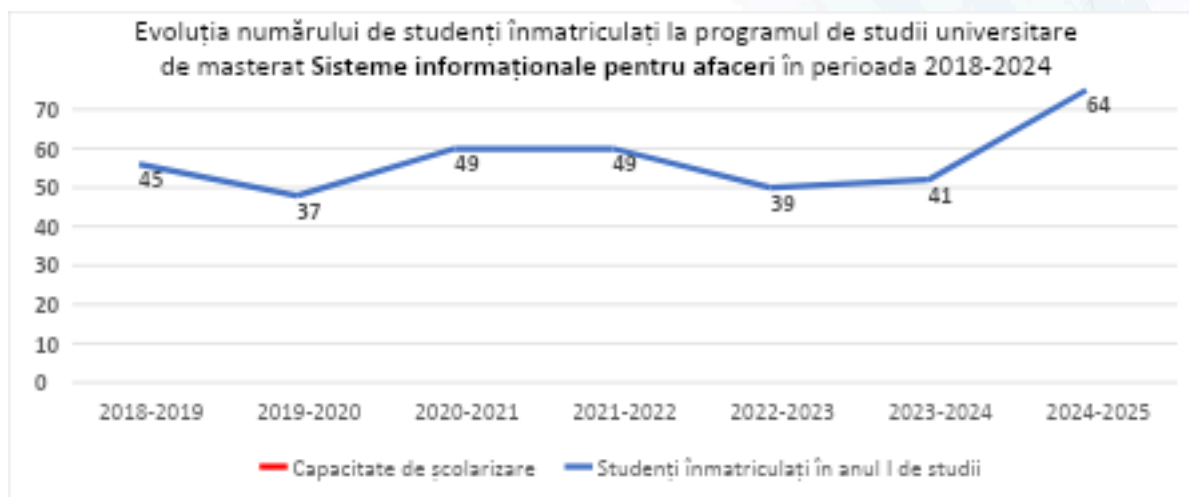
- o Programul de studii universitare de masterat **Piețe financiare, bănci și asigurări**



Numărul studenților înmatriculați în anul I la programele de studii universitare de masterat **Piețe financiare, bănci și asigurări**, **Finanțe și strategii financiare ale companiilor și Fiscalitate și consultanță fiscal** a fluctuat, dar nu cu diferențe foarte mari. În fiecare an numărul celor înmatriculați în anul I a fost de peste 20, mai puțin în anul 2023-2024 pentru programul **Finanțe și strategii financiare ale companiilor** care a înregistrat un număr de 14 studenți. Programul de studii universitare de masterat **International Corporate Finance** a înregistrat o scădere după anul 2020-2021, iar în următorii 3 ani numărul de studenți a fost mic, dar unul constant. Cele două noi programe de studii universitare de masterat **Governanță organizațională și consultanță fiscal** și **Master in Sustainable Finance** au

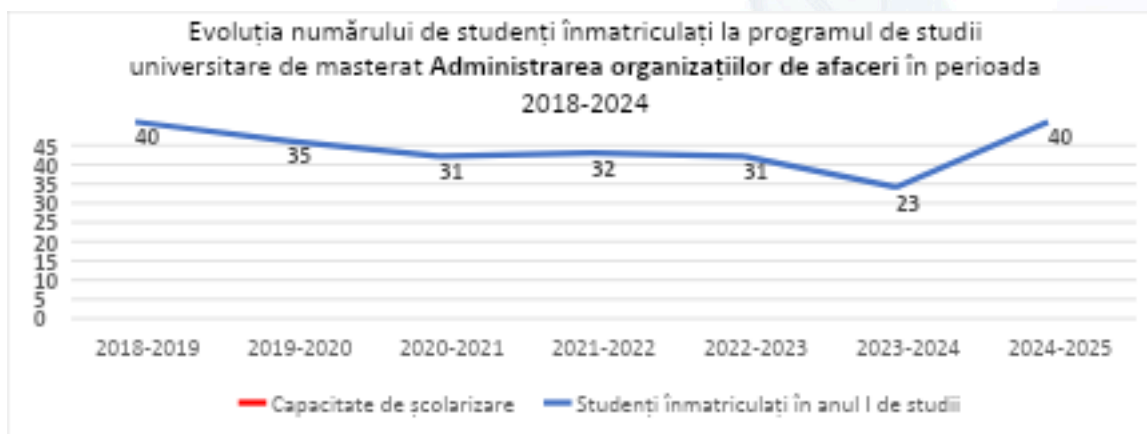
înregistrat un număr mai mare de studenți comparativ cu celelalte programe de studii pe care le-au înlocuit.

- o Programul de studii universitare de masterat **Sisteme informaționale pentru afaceri**

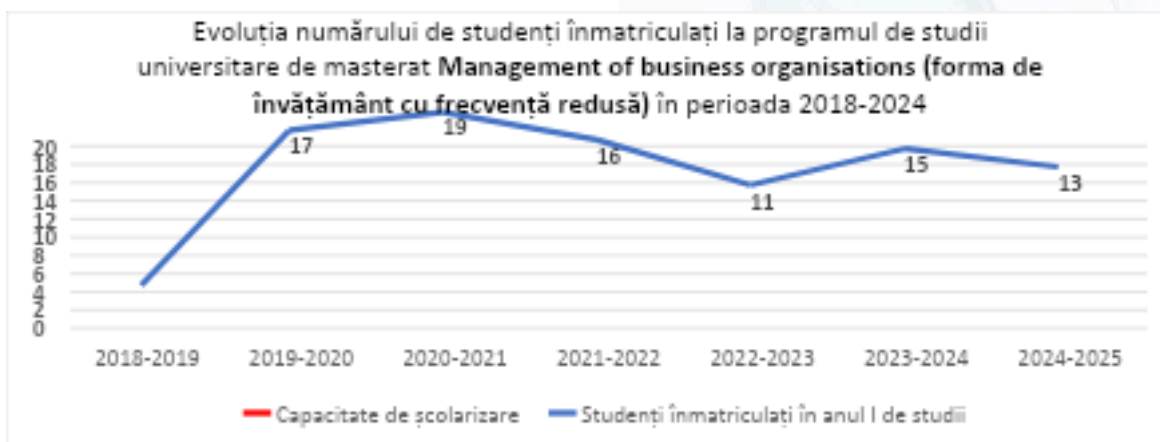


Programul de studii universitare de masterat **Sisteme informaționale pentru afaceri** a avut în ultimii ani un număr relativ constant de studenți înmatriculați în anul I, iar în acest an numărul acestora a crescut considerabil, mai exact cu 24 de studenți față de anul precedent.

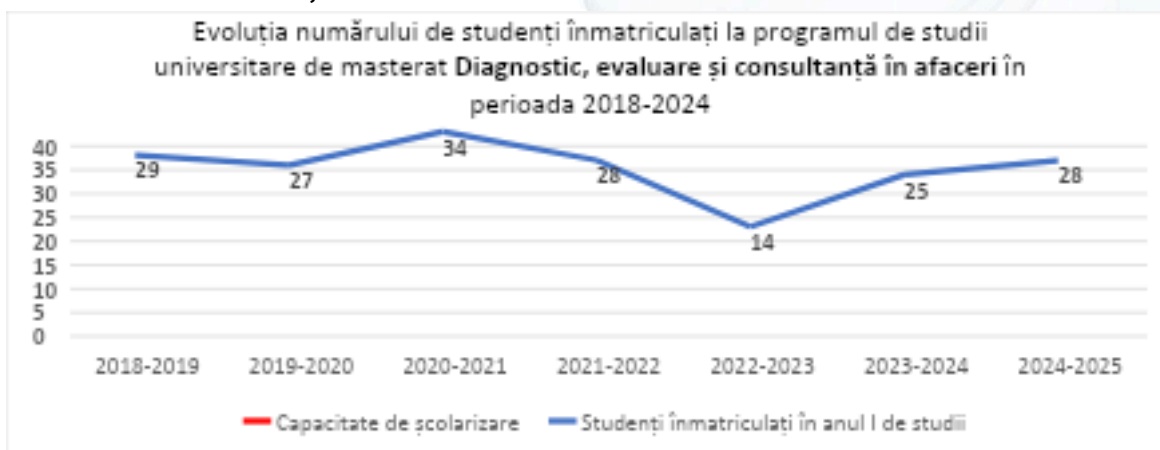
- o Programul de studii universitare de masterat **Administrarea organizațiilor de afaceri**



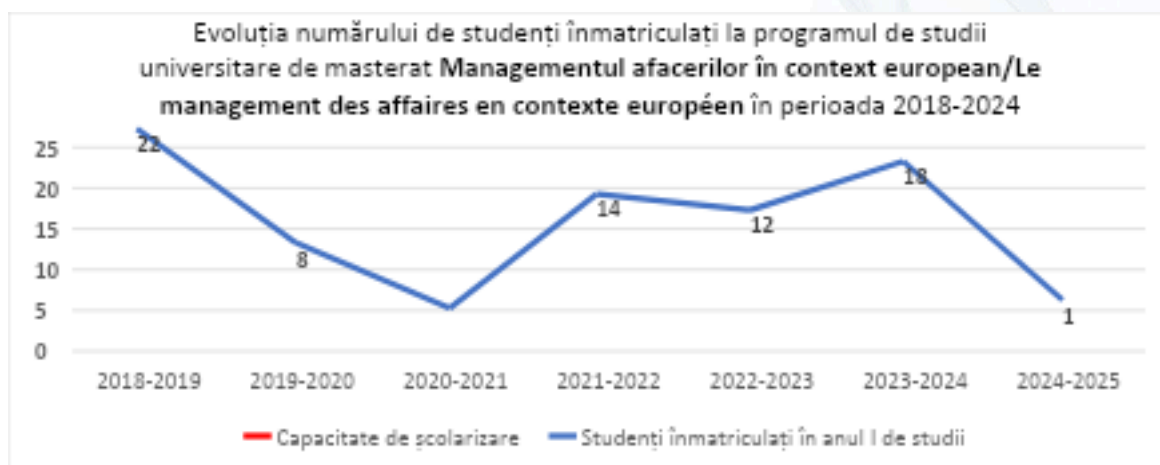
- o Programul de studii universitare de masterat **Management of business organisations (forma de învățământ cu frecvență redusă)**



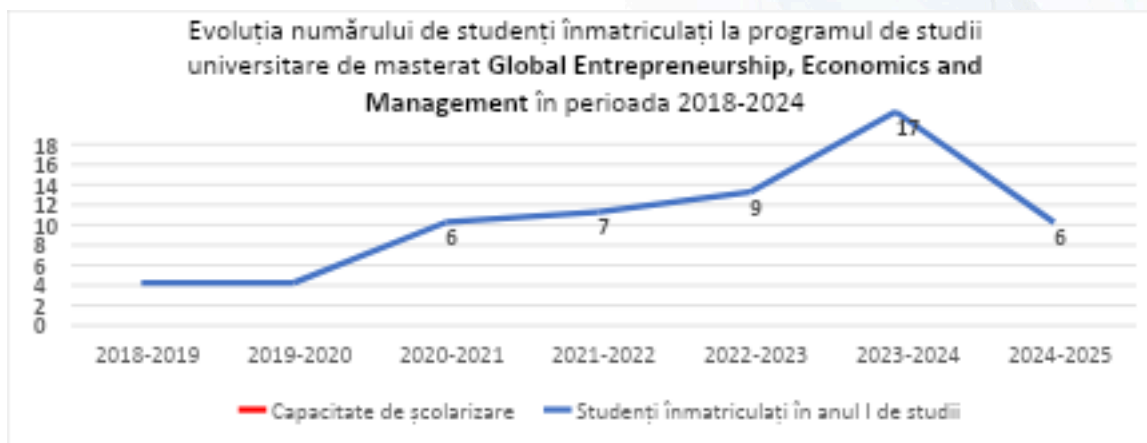
- o Programul de studii universitare de masterat **Diagnostic, evaluare și consultanță în afaceri**



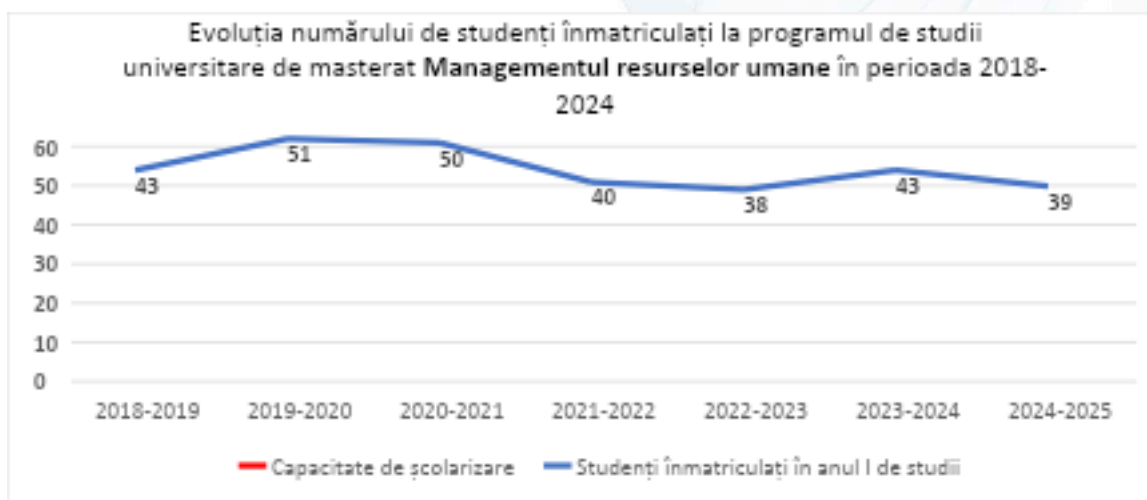
- o Programul de studii universitare de masterat **Managementul afacerilor în context european/Le management des affaires en contexte européen**



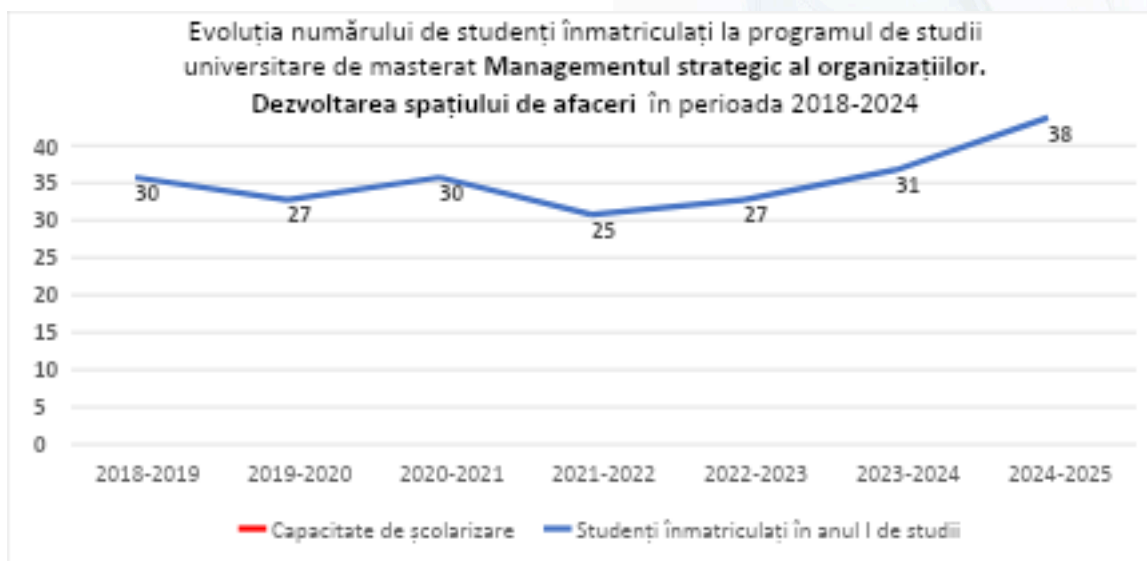
- o Programul de studii universitare de masterat **Global Entrepreneurship, Economics and Management**



- o Programul de studii universitare de masterat **Managementul resurselor umane**

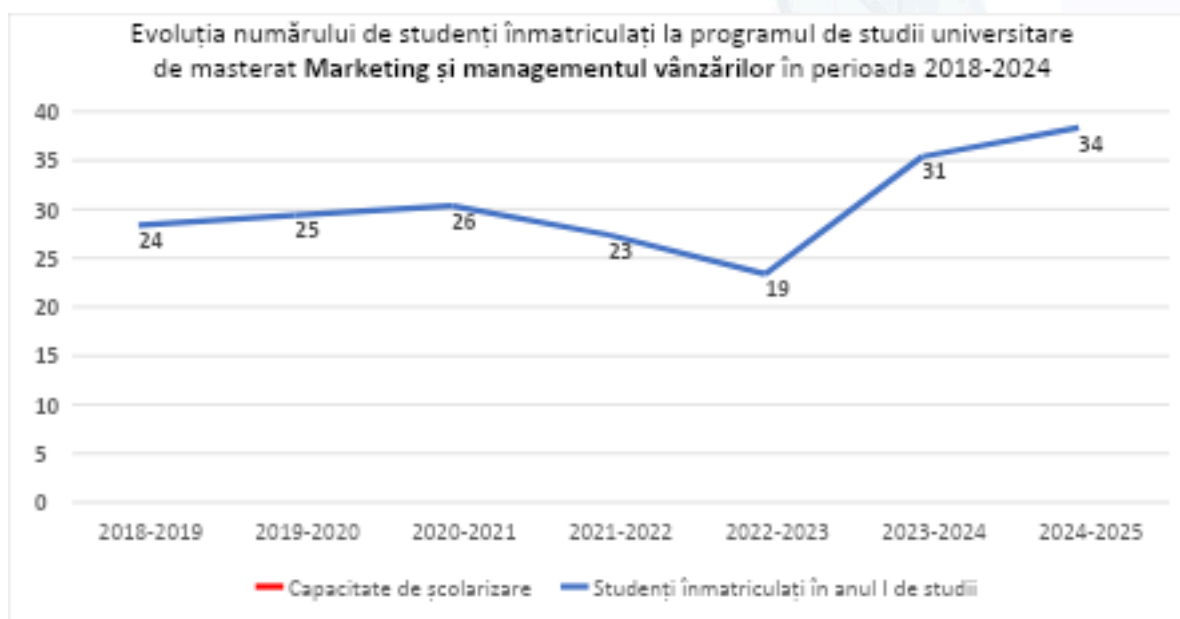


- o Programul de studii universitare de masterat **Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri**



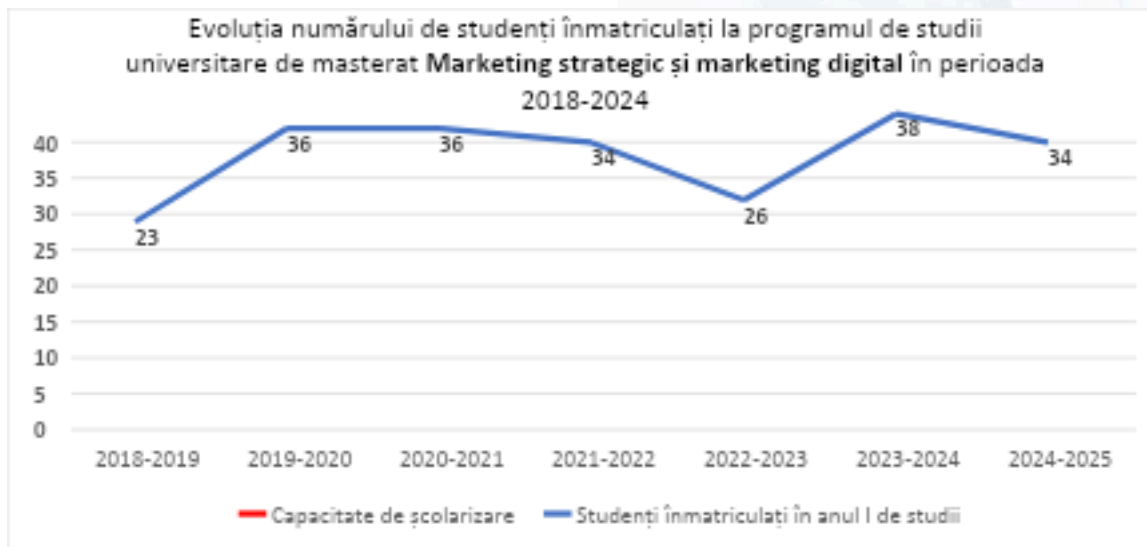
Programele de studii universitare de masterat **Management of business organisations (forma de învățământ cu frecvență redusă), Managementul afacerilor în context european/Le management des affaires en contexte européen și Global Entrepreneurship, Economics and Management** au suferit în ultimii ani fluctuații considerabile ale numărului de studenți înmatriculați în anul I. Celelalte programe de studii universitare de masterat din domeniu au avut atât scăderi, cât și creșteri ale numărului de studenți înmatriculați în anul I, în unii ani fiind chiar modificări semnificative.

- o Programul de studii universitare de masterat **Marketing și managementul vânzărilor**

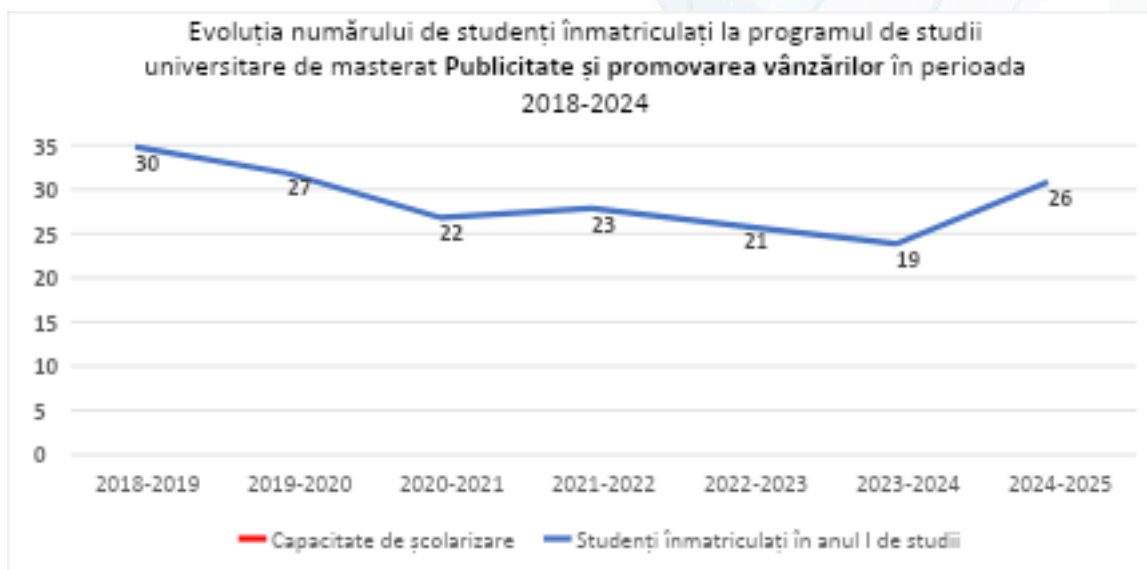


- o Programul de studii universitare de masterat **Marketing strategic și marketing**

digital



- o Programul de studii universitare de masterat **Publicitate și promovarea vânzărilor**

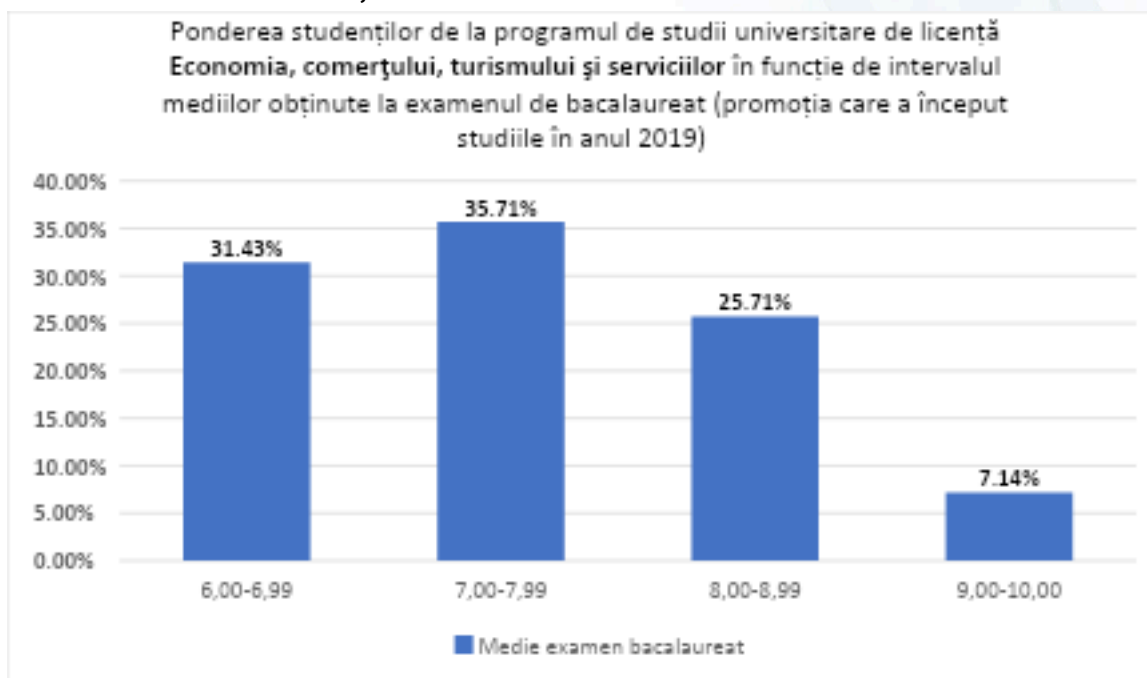


Pentru programele de studii universitare de masterat **Marketing și managementul vânzărilor și Marketing strategic și marketing digital** s-au înregistrat scăderi în anul 2022-2023 ale numărului de studenți înmatriculați în anul I, urmând ca în următorul an numărul acestora să crească. Programul de studii universitare de masterat **Publicitate și promovarea vânzărilor** a înregistrat o scădere continuă a numărului de studenți, dar în acest an numărul acestora a crescut.

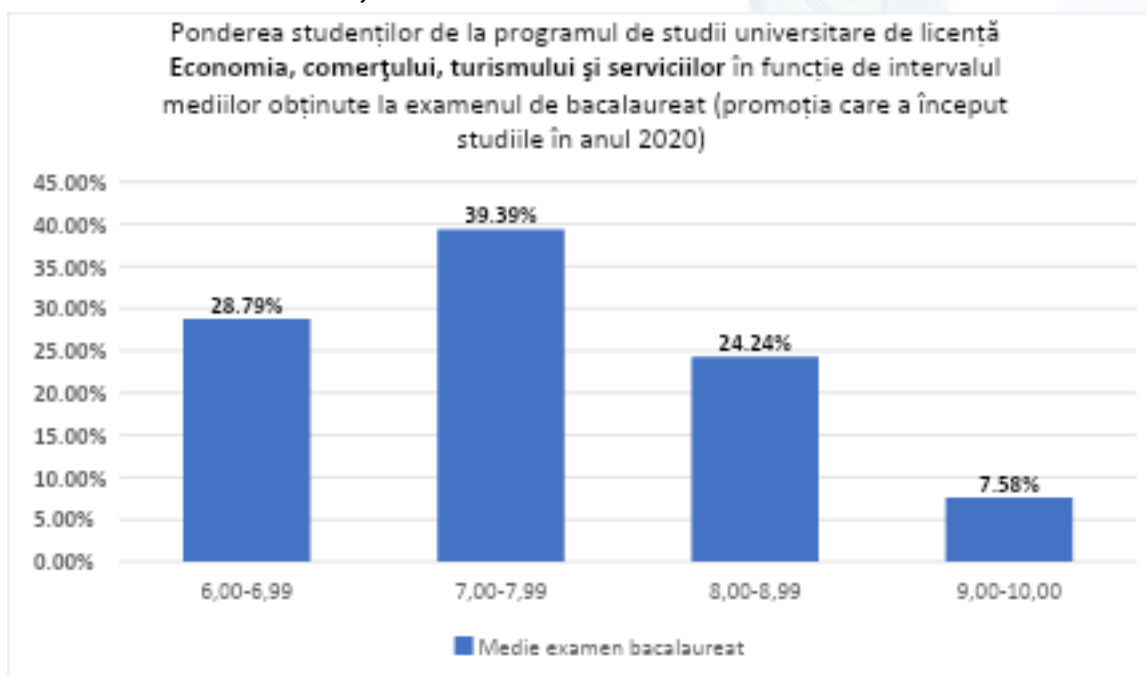
2.1.2. Medii la examenul de bacalaureat și medii de admitere

- o Programul de studii universitare de licență **Economia, comerțului, turismului și serviciilor**

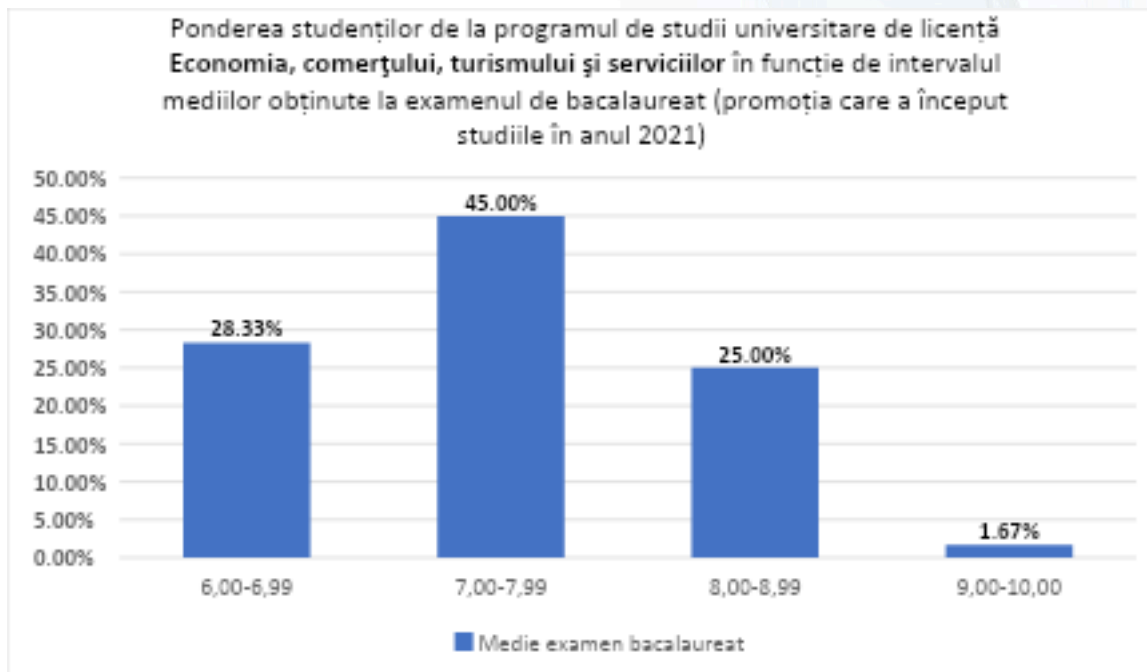
- **Promoția care a început studiile în anul 2019**



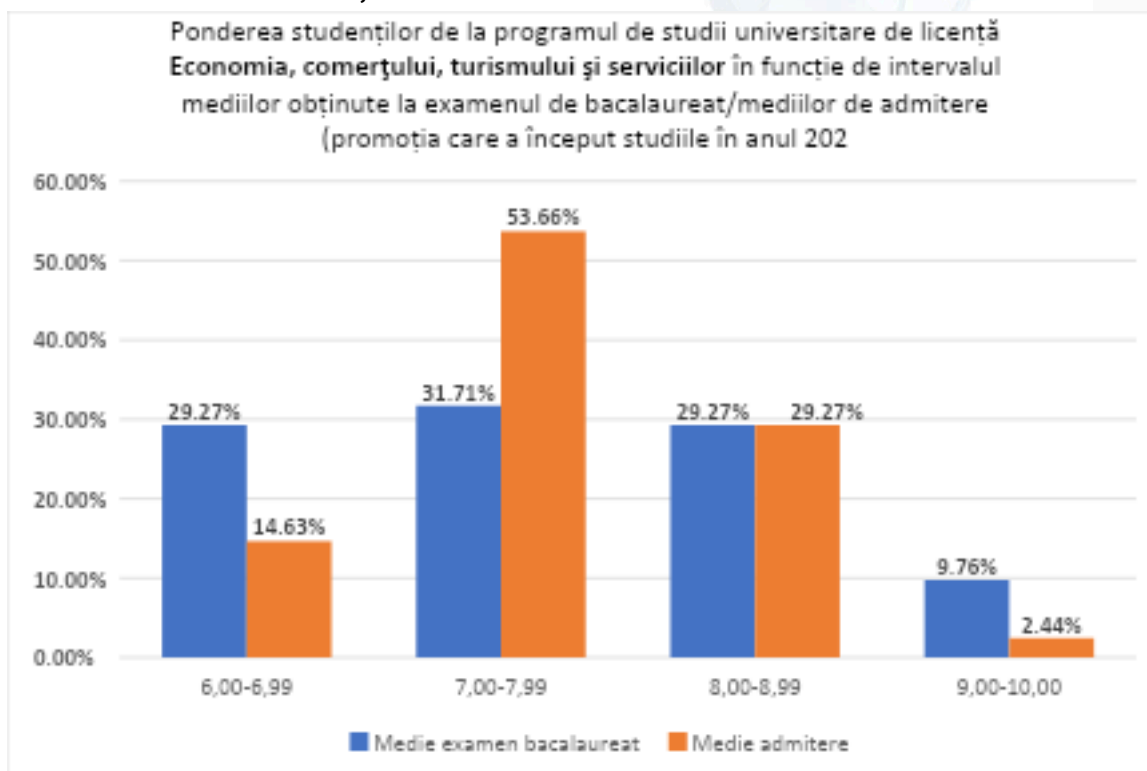
- **Promoția care a început studiile în anul 2020**



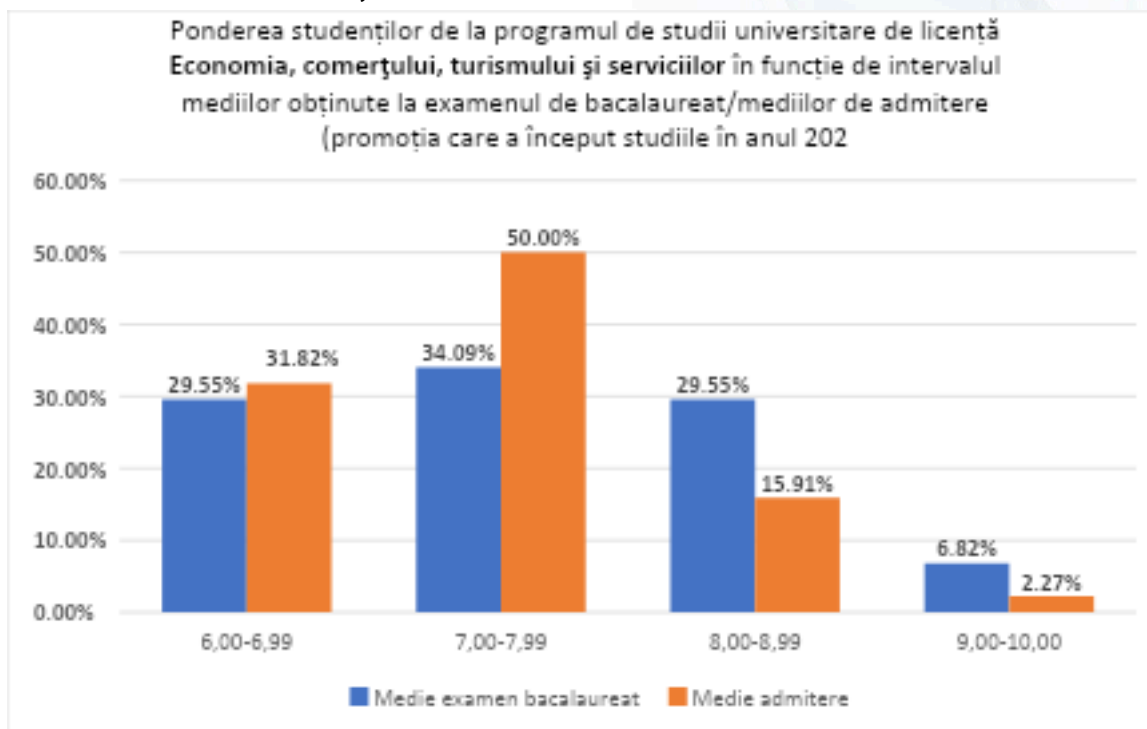
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2021**



▪ **Promoția care a început studiile în anul 2022**

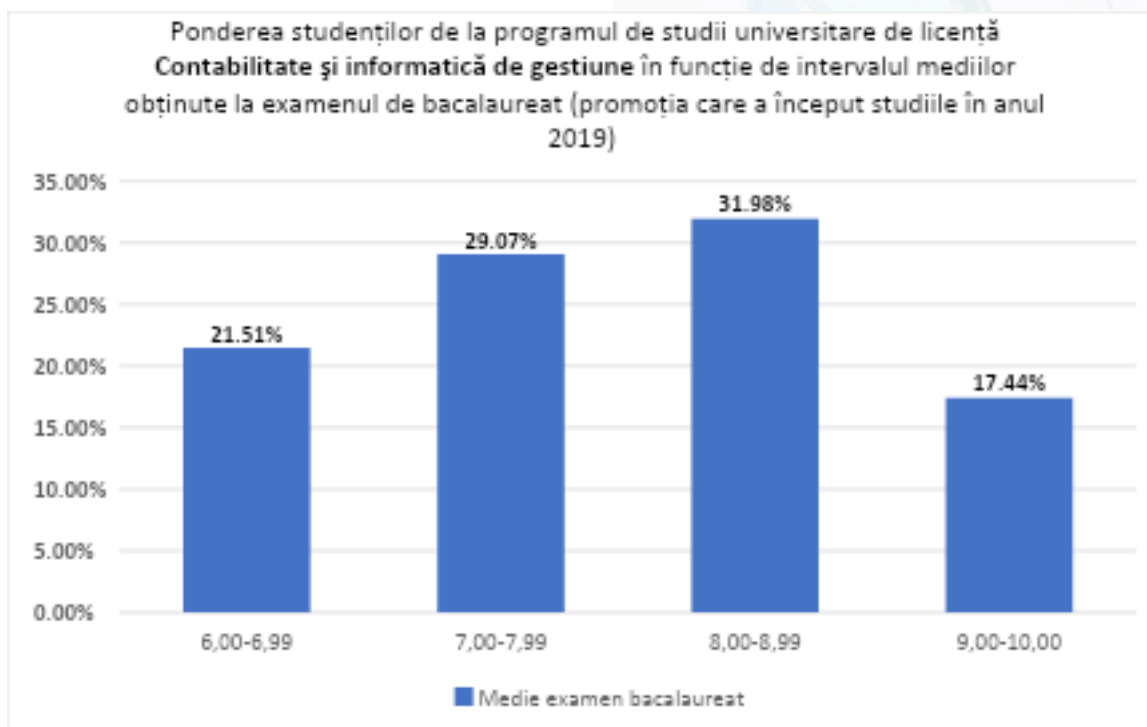


- **Promoția care a început studiile în anul 2023**

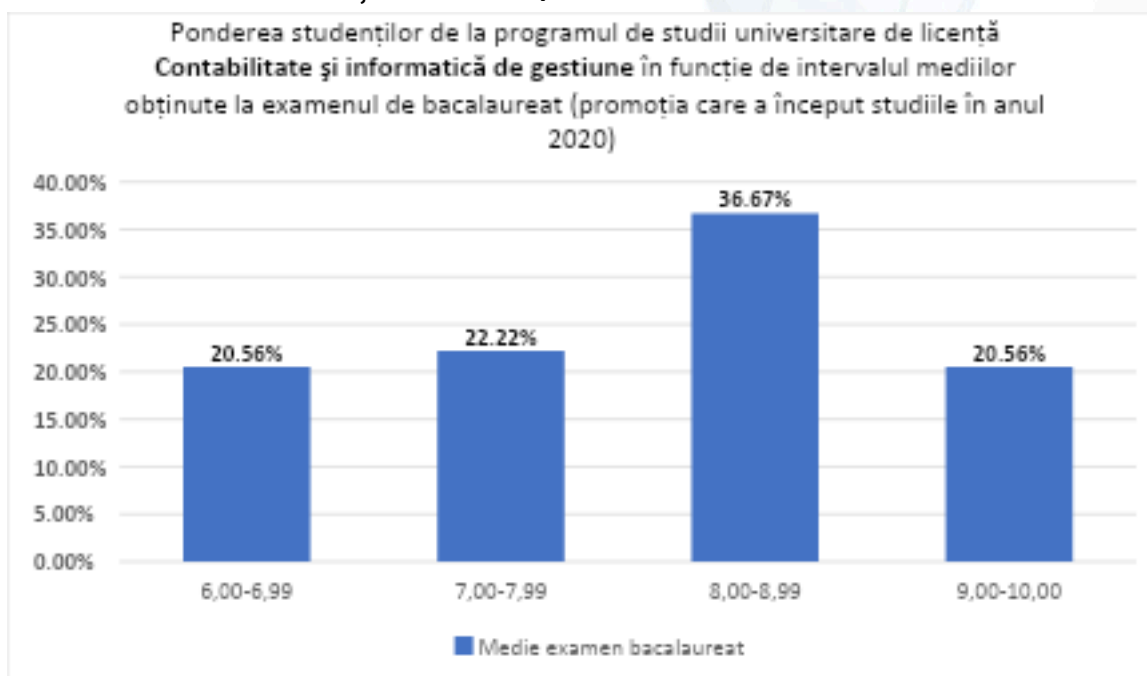


- o Programul de studii universitare de licență **Contabilitate și informatică de gestiune**

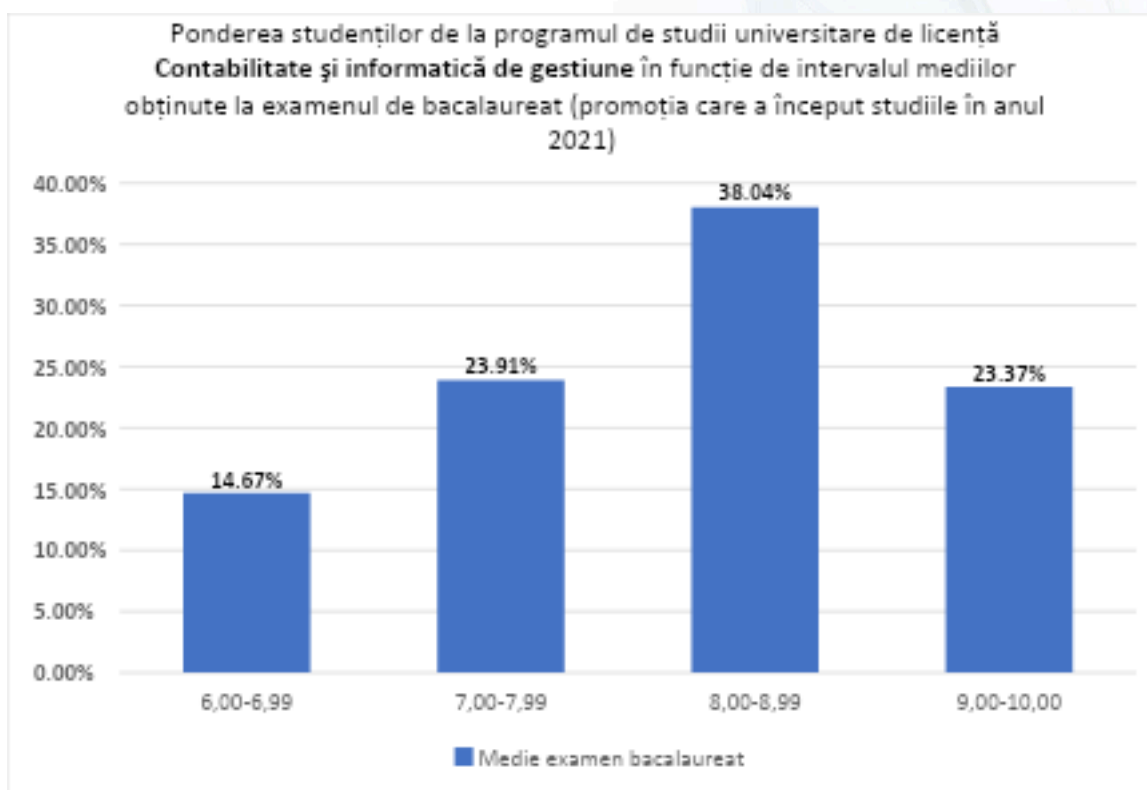
- **Promoția care a început studiile în anul 2019**



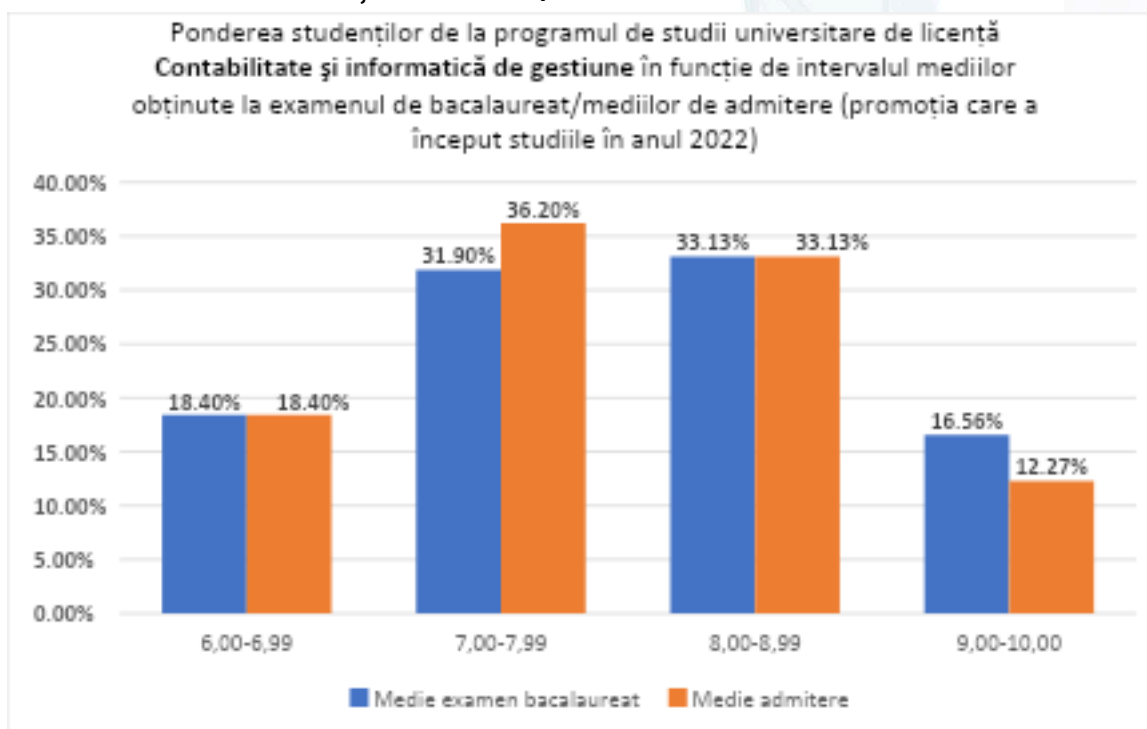
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2020**



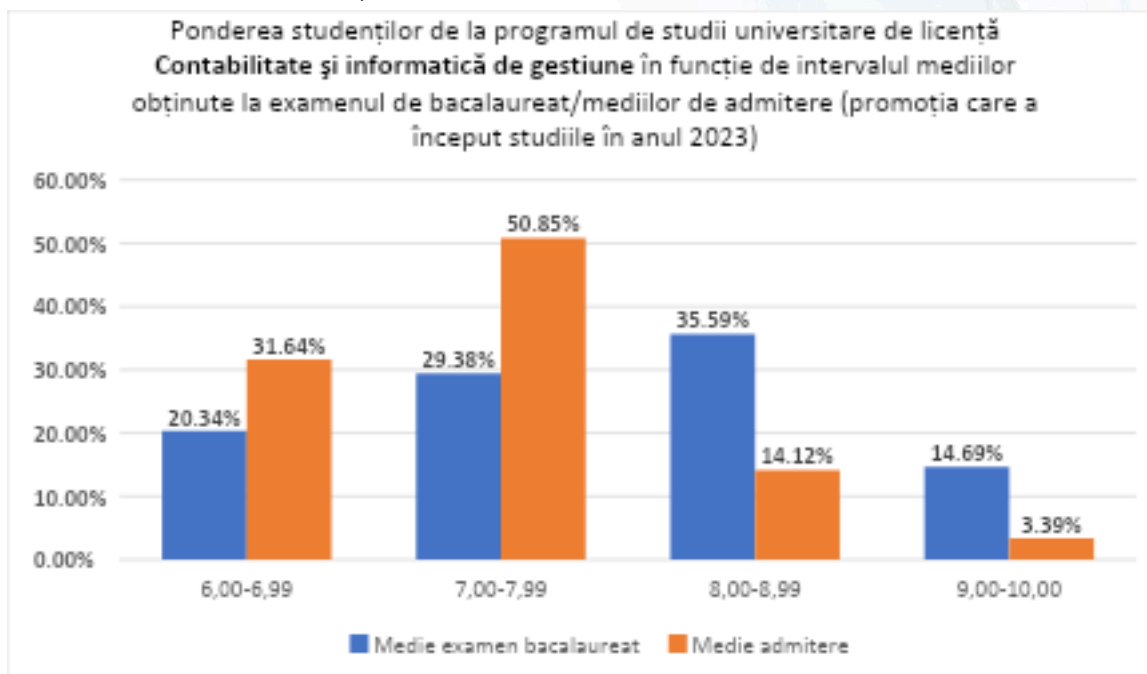
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2021**



▪ **Promoția care a început studiile în anul 2022**

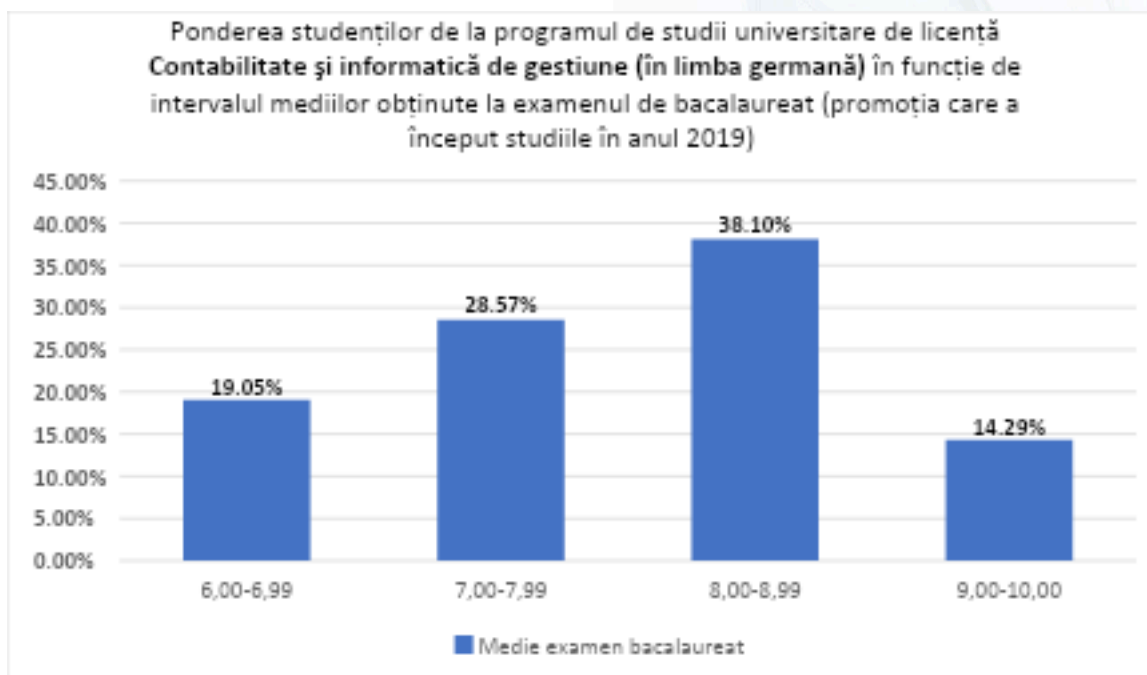


- **Promoția care a început studiile în anul 2023**

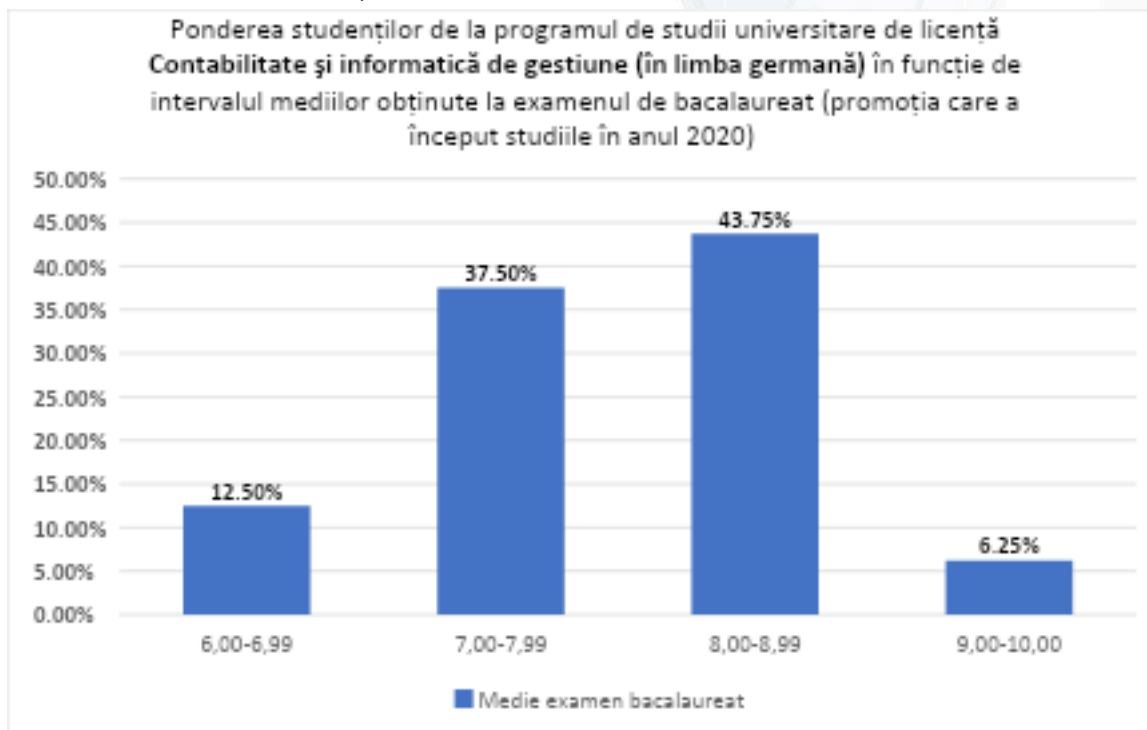


- o Programul de studii universitare de licență **Contabilitate și informatică de gestiune (în limba germană)**

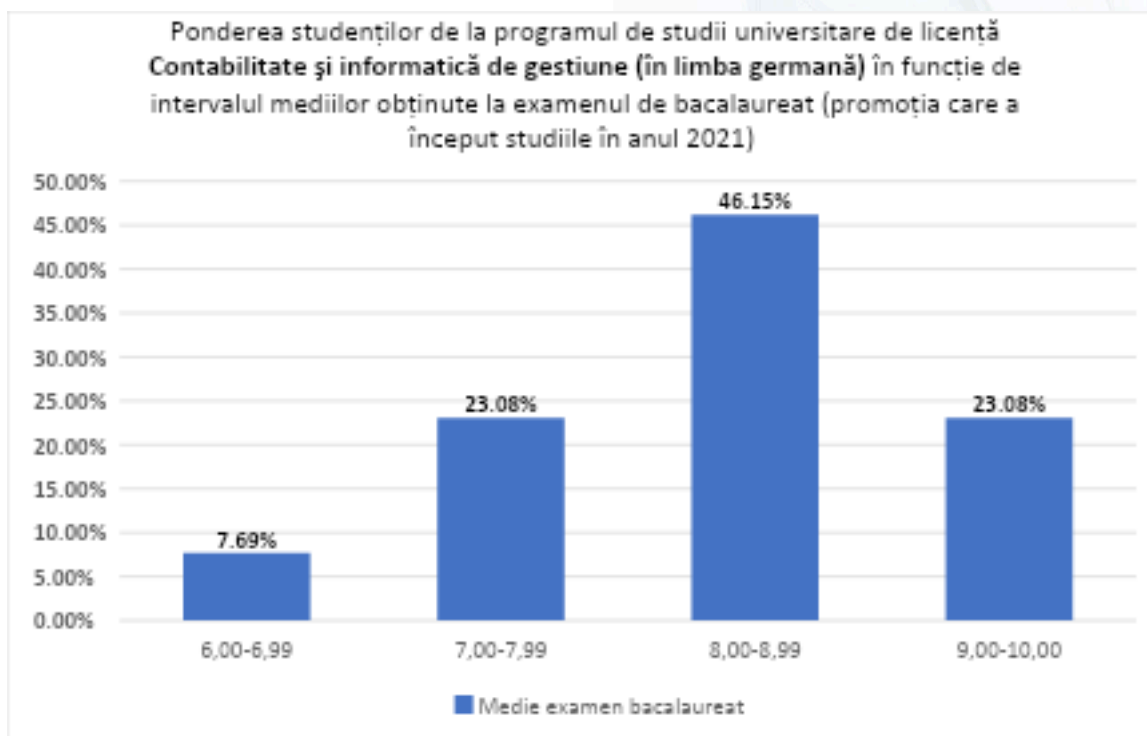
- **Promoția care a început studiile în anul 2019**



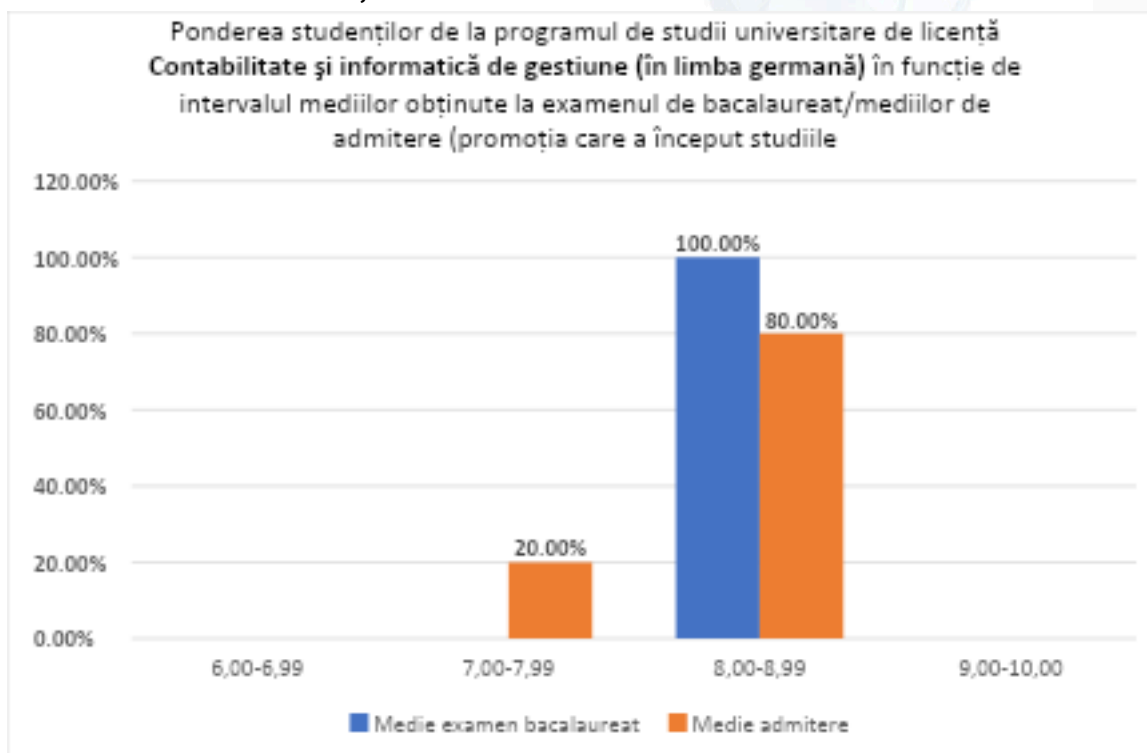
- **Promoția care a început studiile în anul 2020**



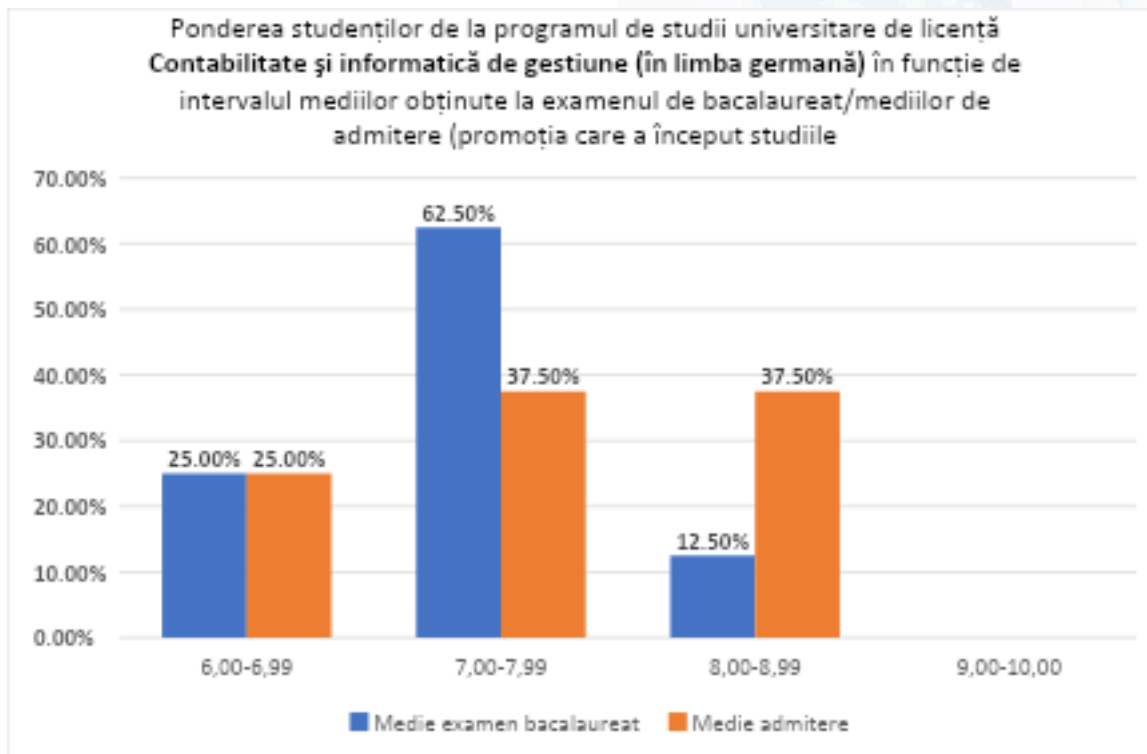
- **Promoția care a început studiile în anul 2021**



▪ **Promoția care a început studiile în anul 2022**

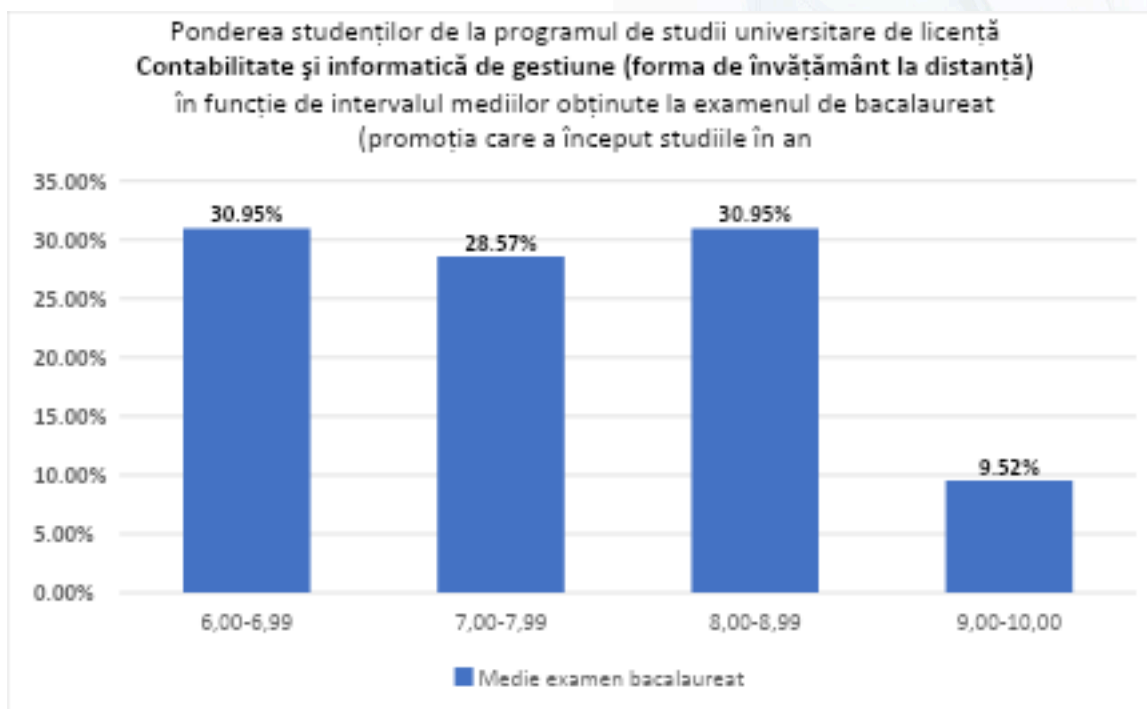


- **Promoția care a început studiile în anul 2023**

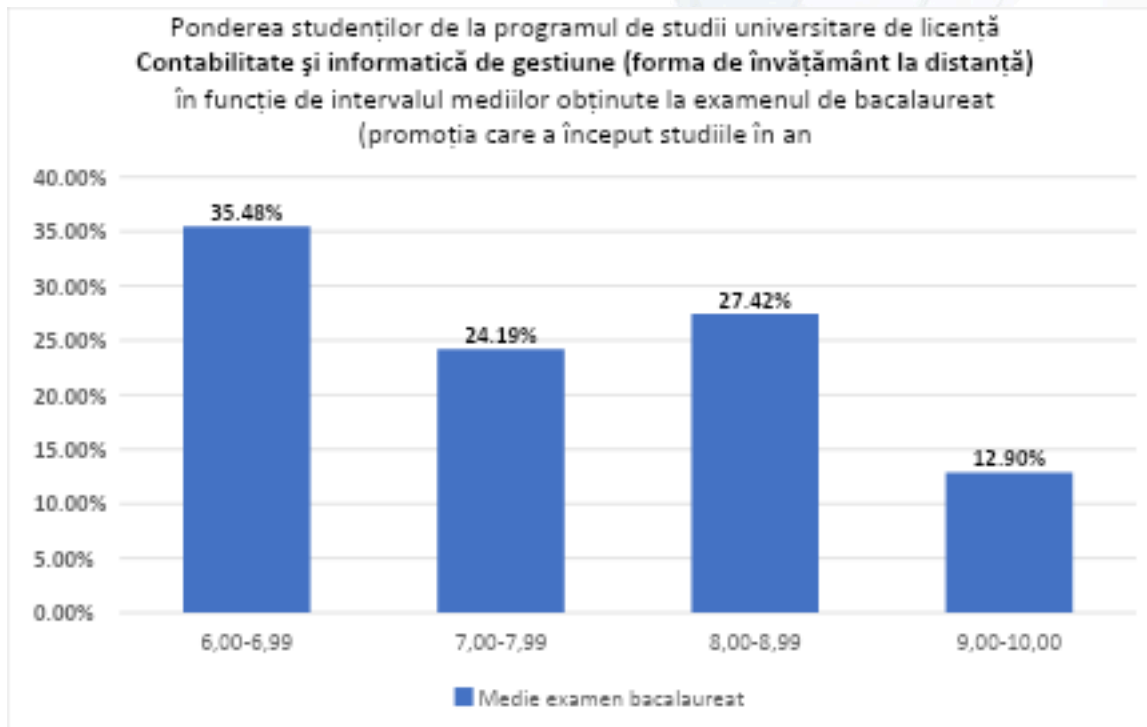


- o Programul de studii universitare de licență **Contabilitate și informatică de gestiune (forma de învățământ la distanță)**

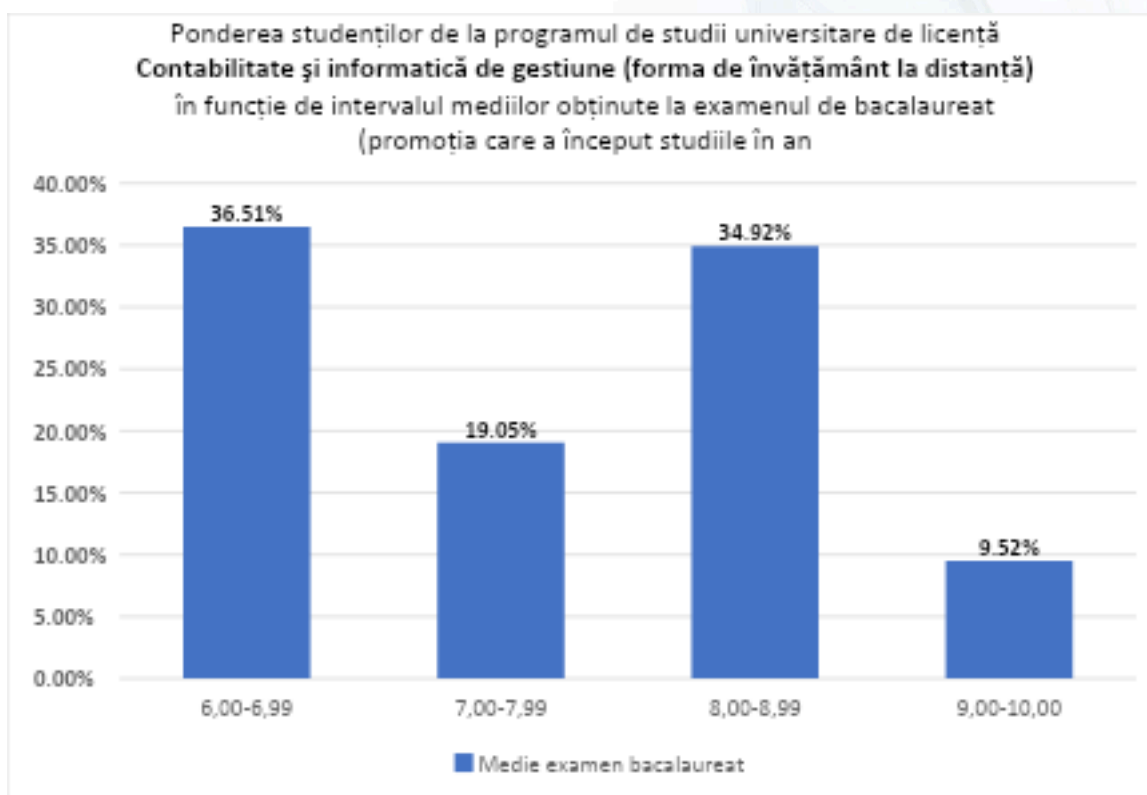
- **Promoția care a început studiile în anul 2019**



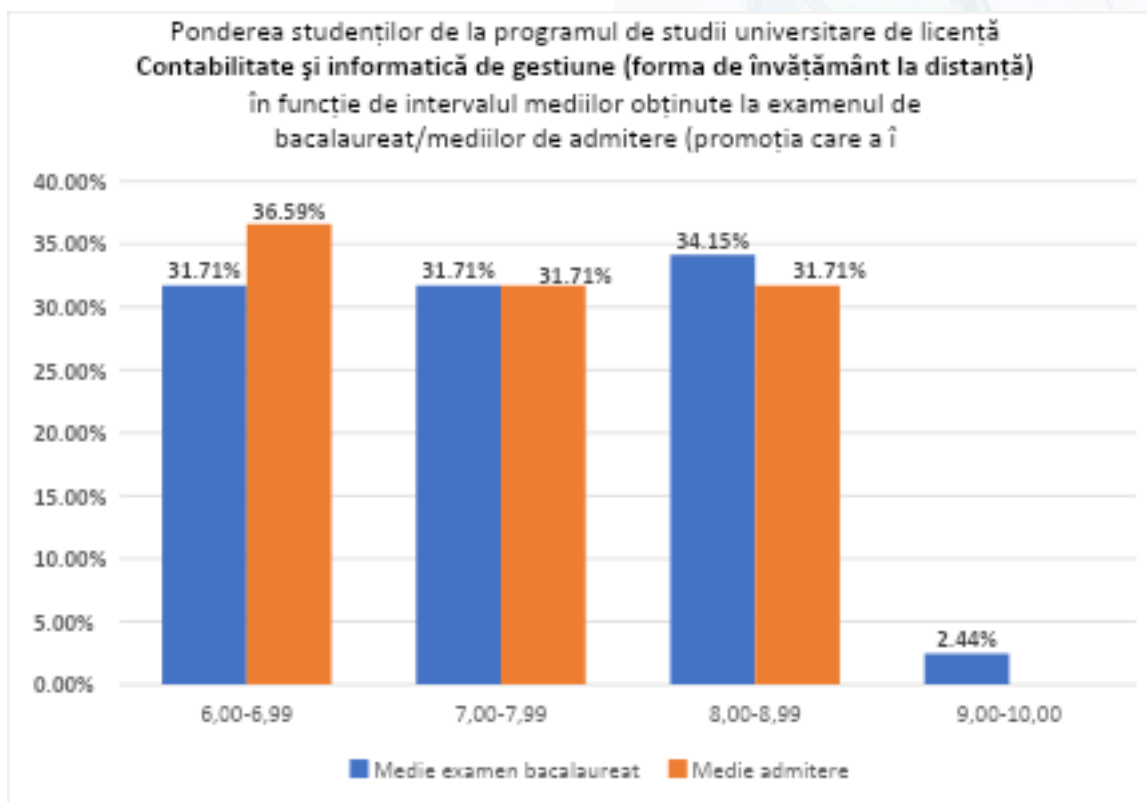
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2020**



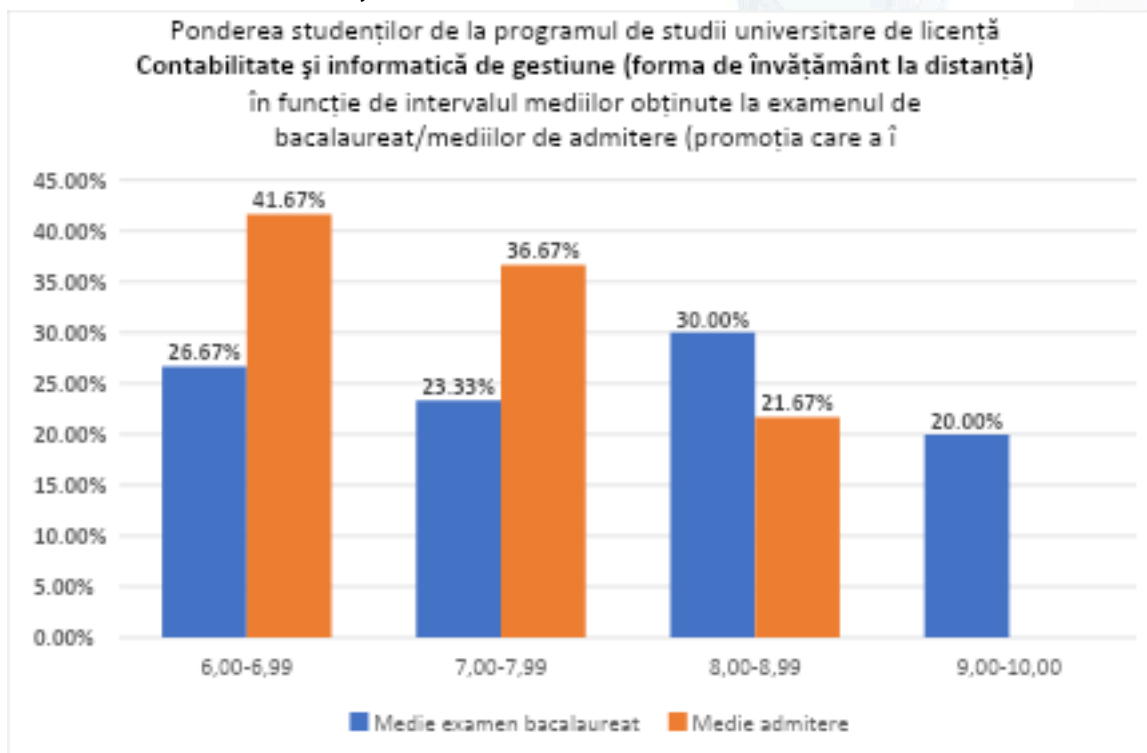
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2021**



- **Promoția care a început studiile în anul 2022**

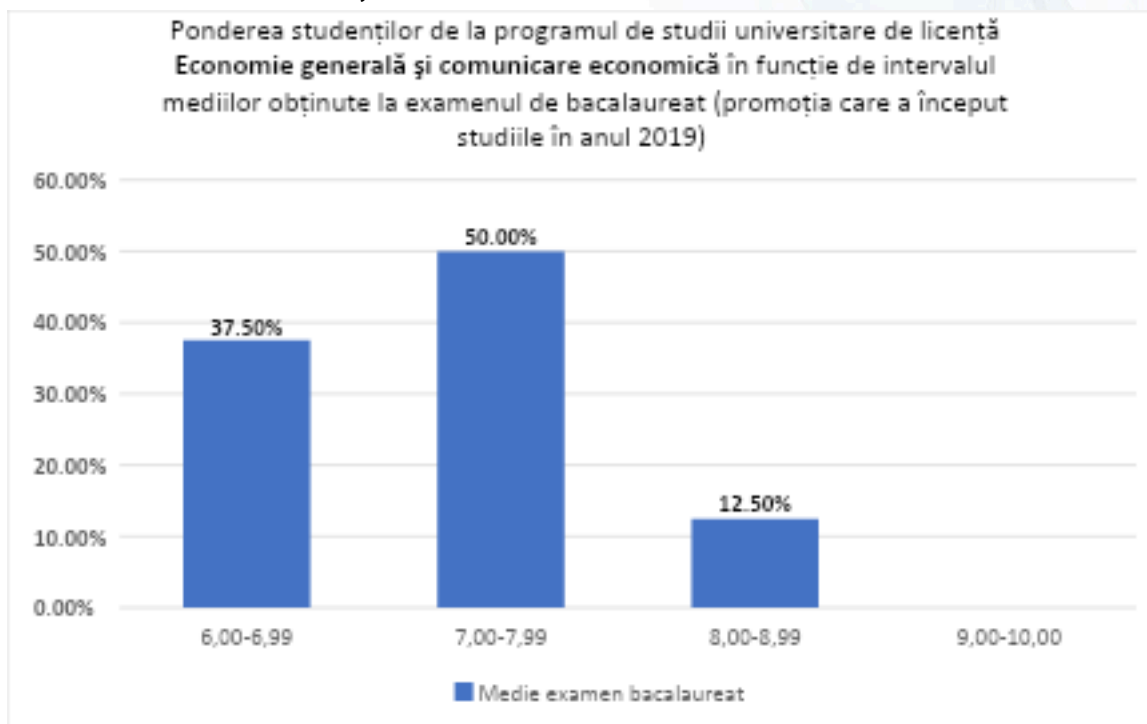


▪ **Promoția care a început studiile în anul 2023**

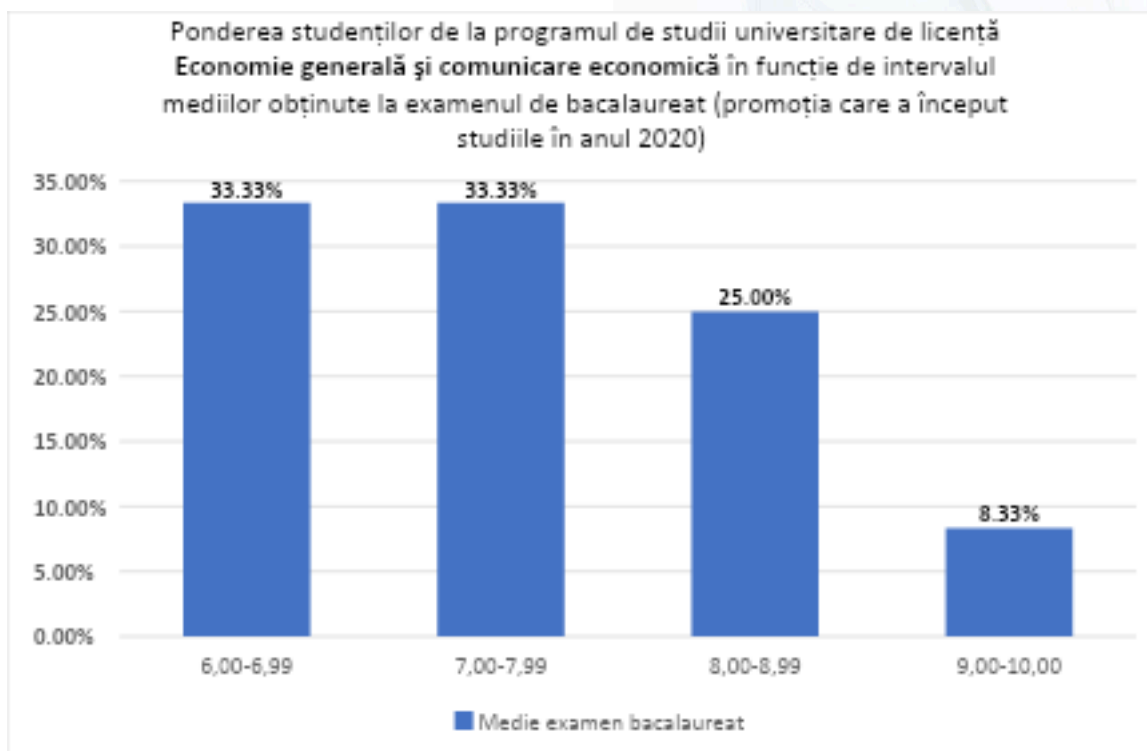


- o Programul de studii universitare de licență **Economie generală și comunicare economică**

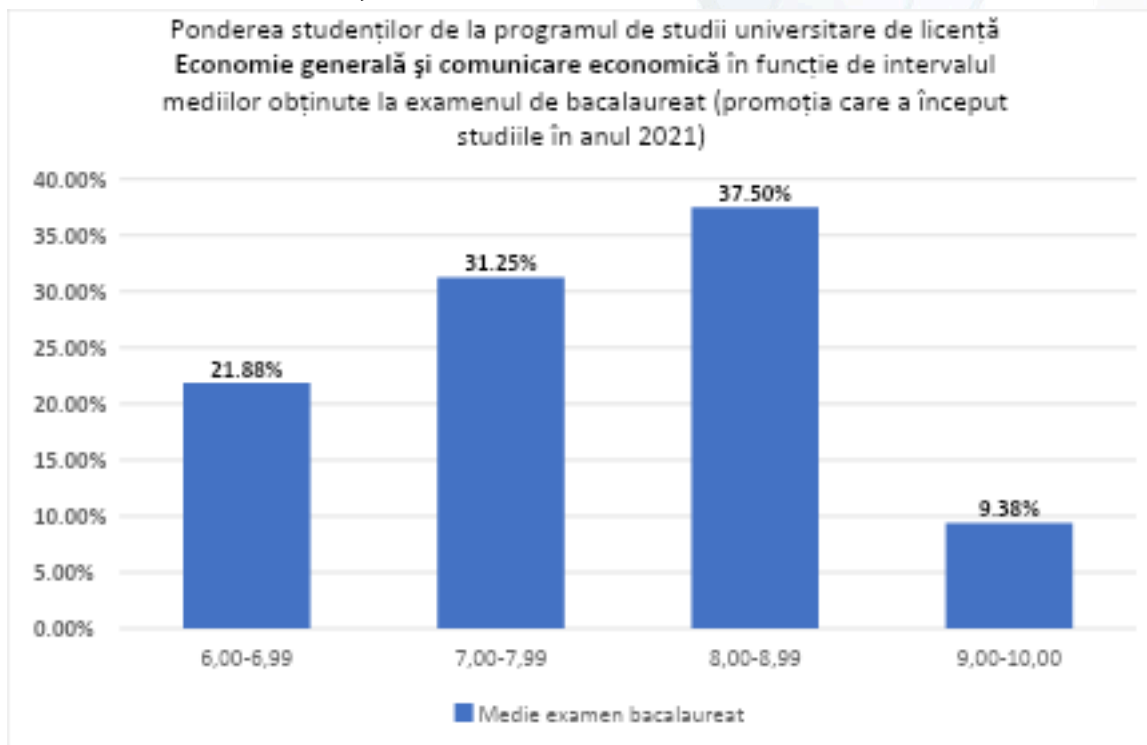
- **Promoția care a început studiile în anul 2019**



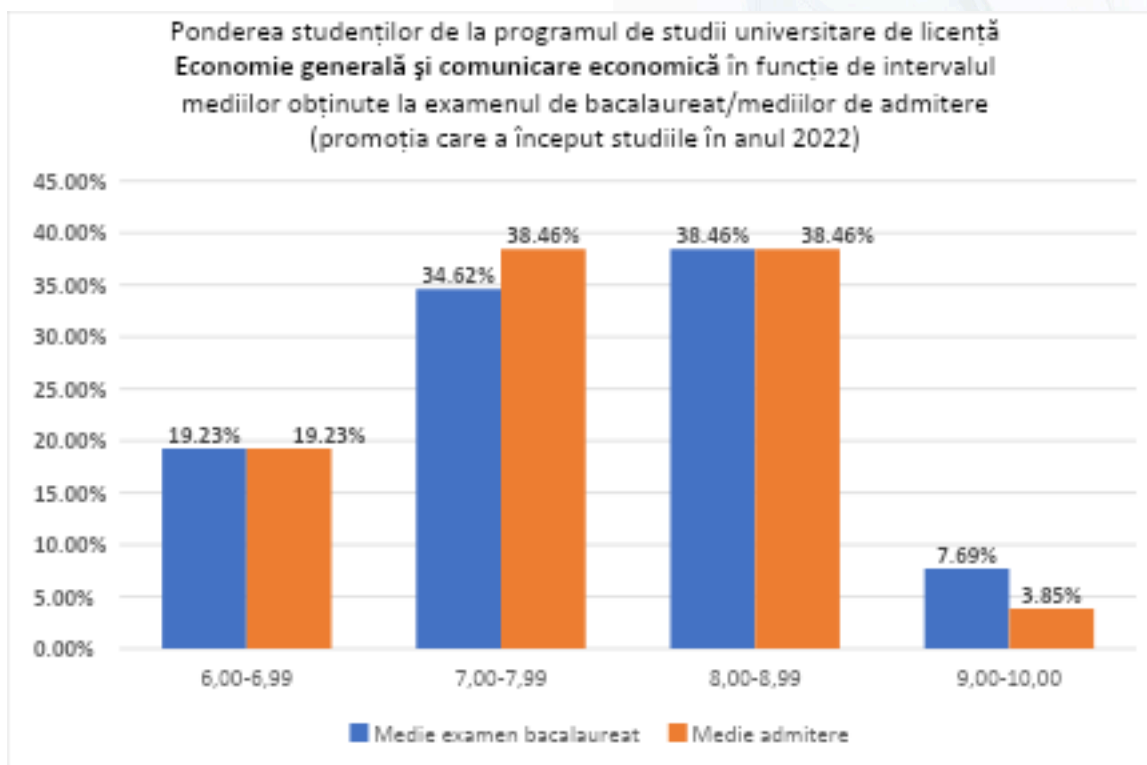
- **Promoția care a început studiile în anul 2020**



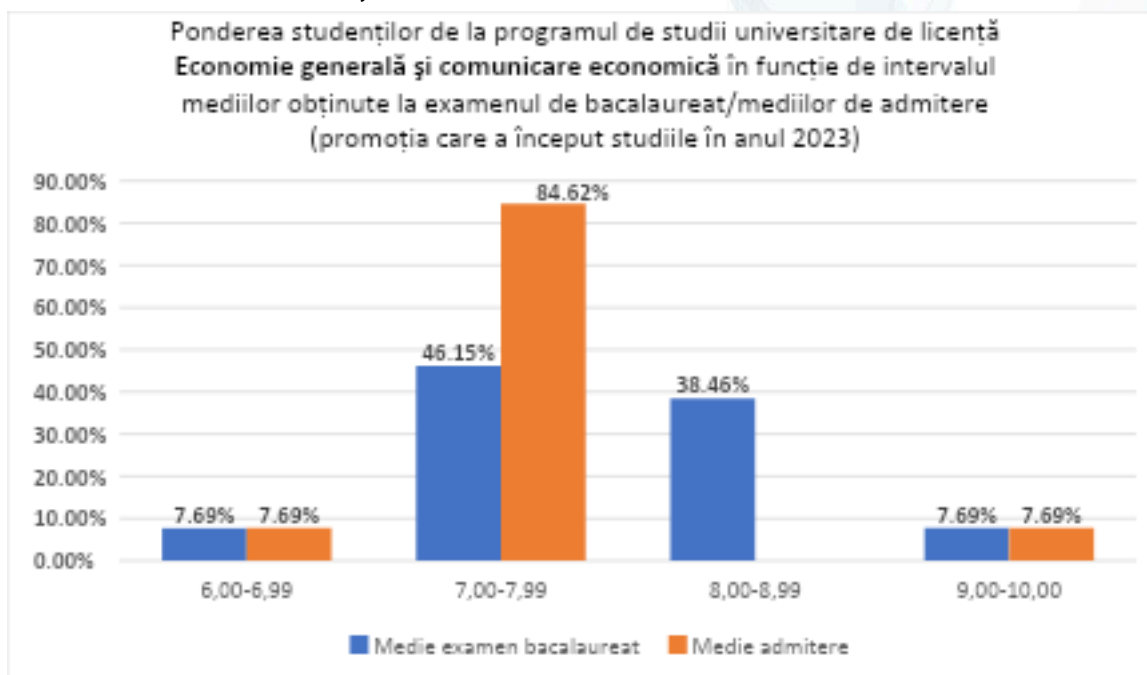
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2021**



▪ **Promoția care a început studiile în anul 2022**

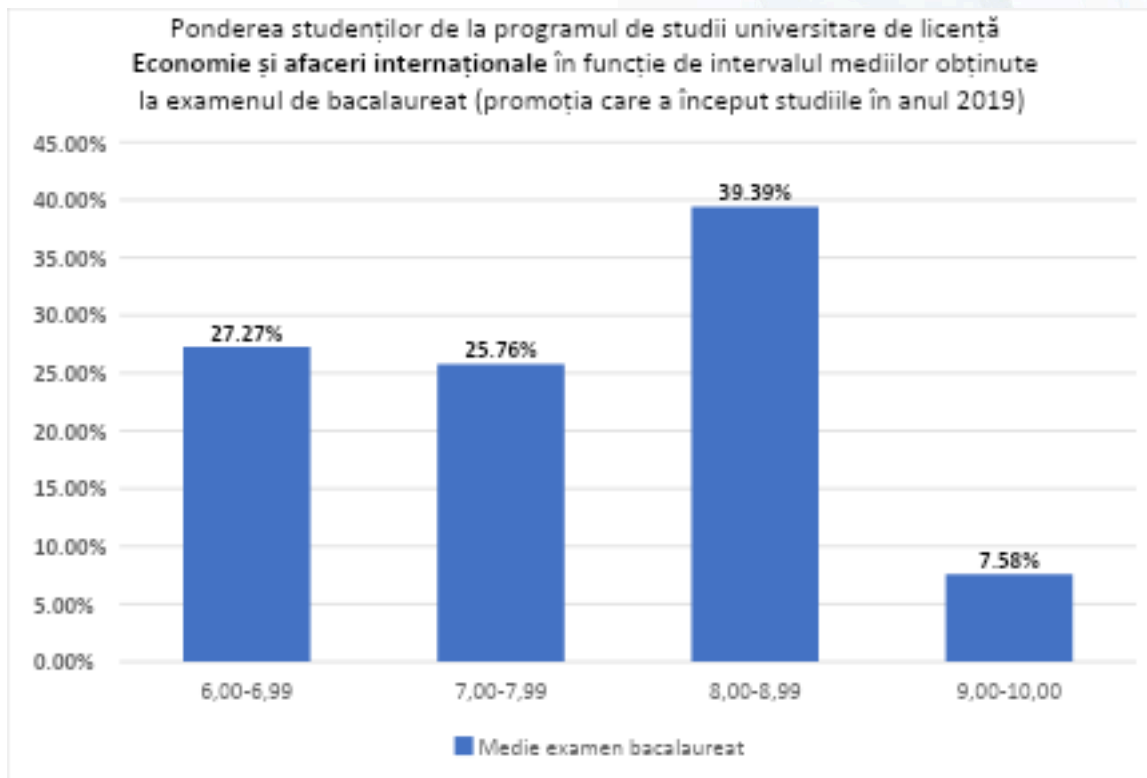


▪ **Promoția care a început studiile în anul 2023**

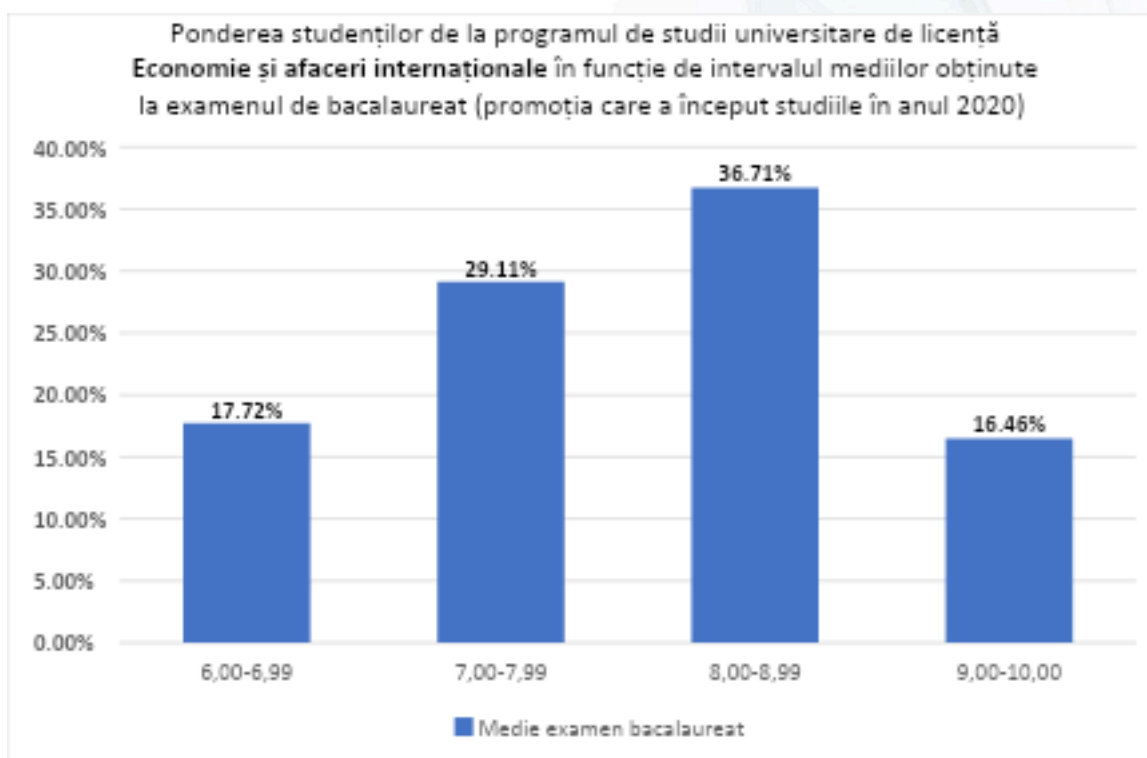


- o Programul de studii universitare de licență **Economie și afaceri internaționale**

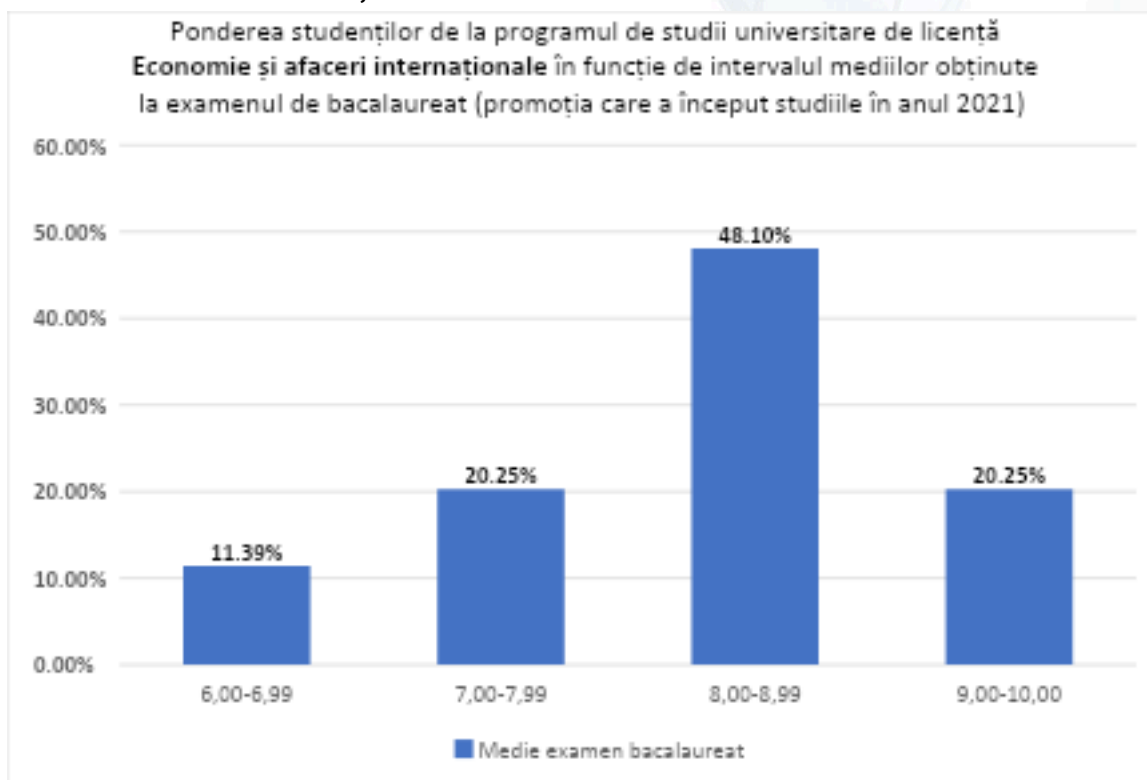
- **Promoția care a început studiile în anul 2019**



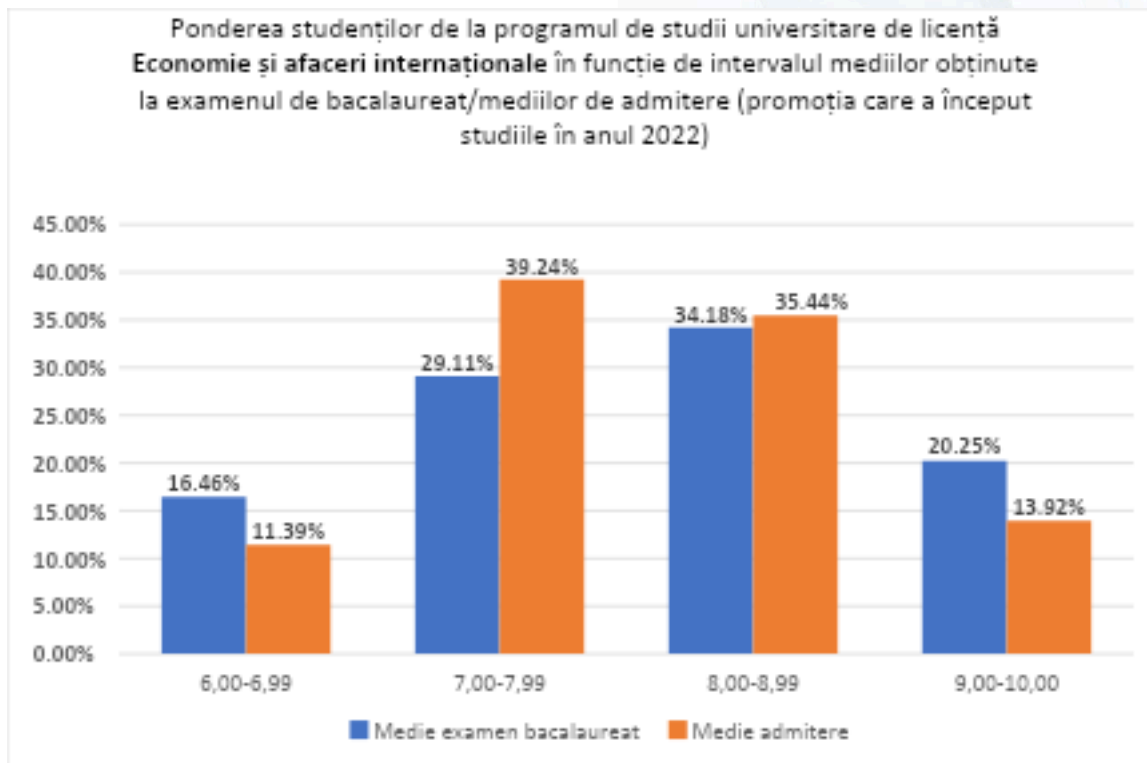
- **Promoția care a început studiile în anul 2020**



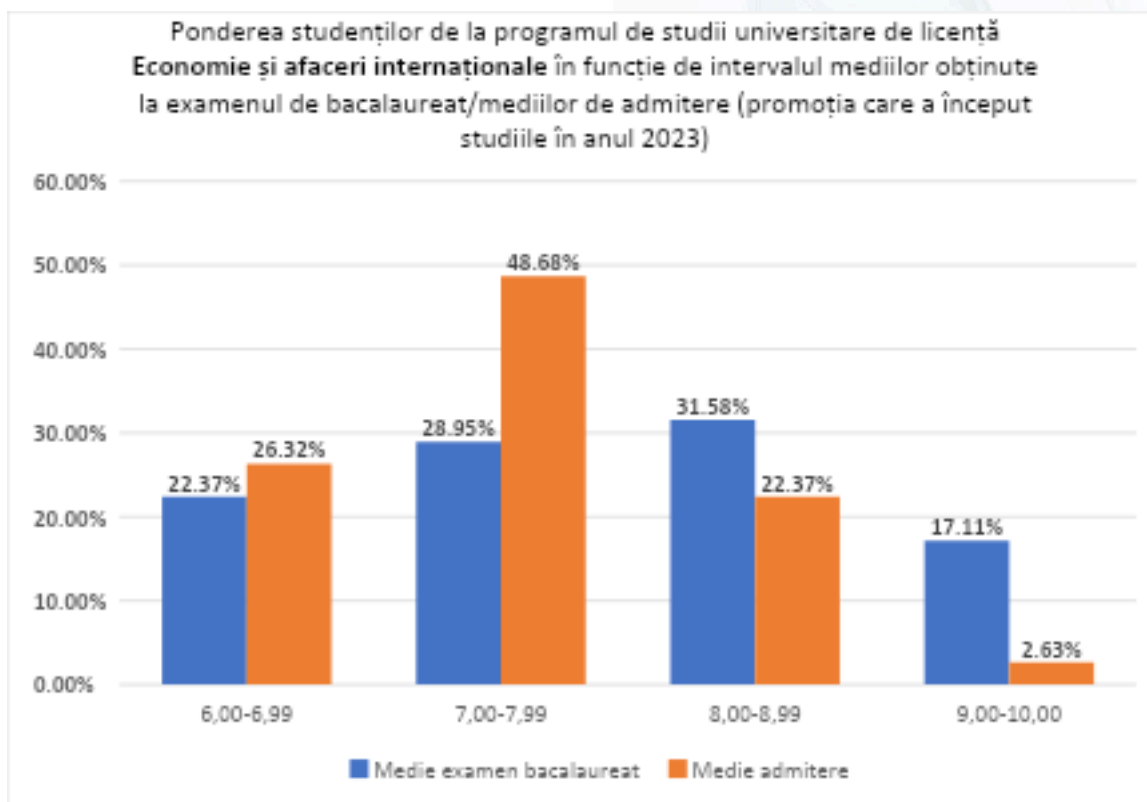
- **Promoția care a început studiile în anul 2021**



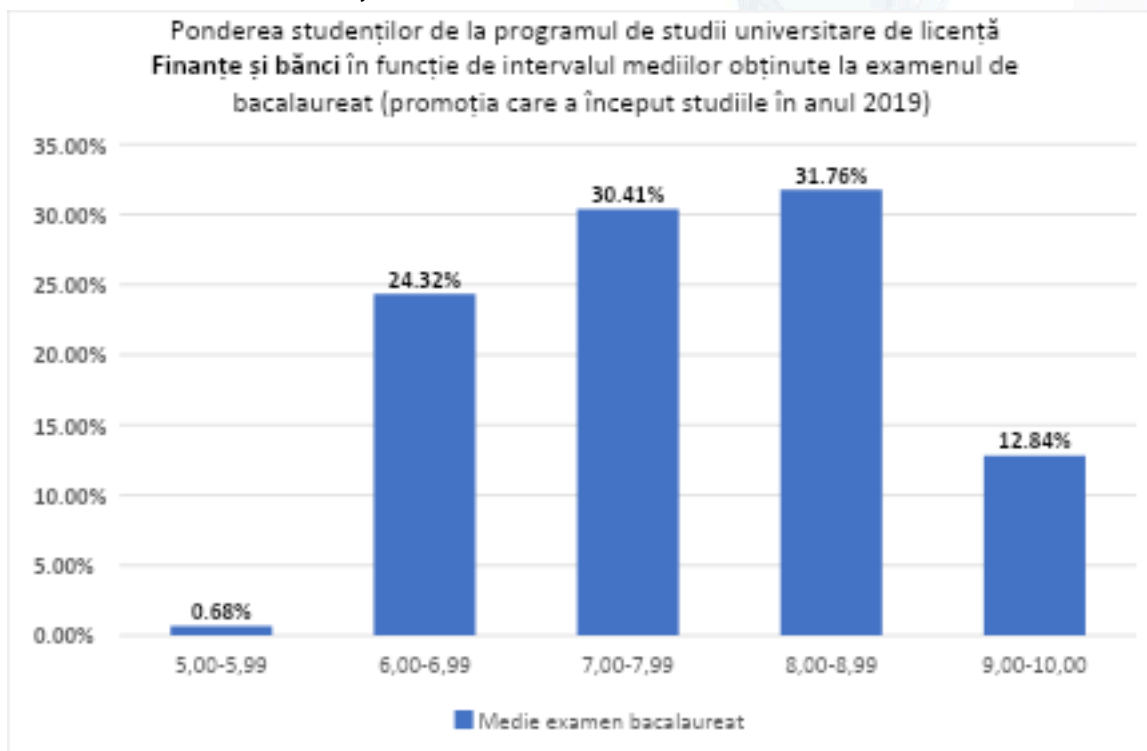
- **Promoția care a început studiile în anul 2022**



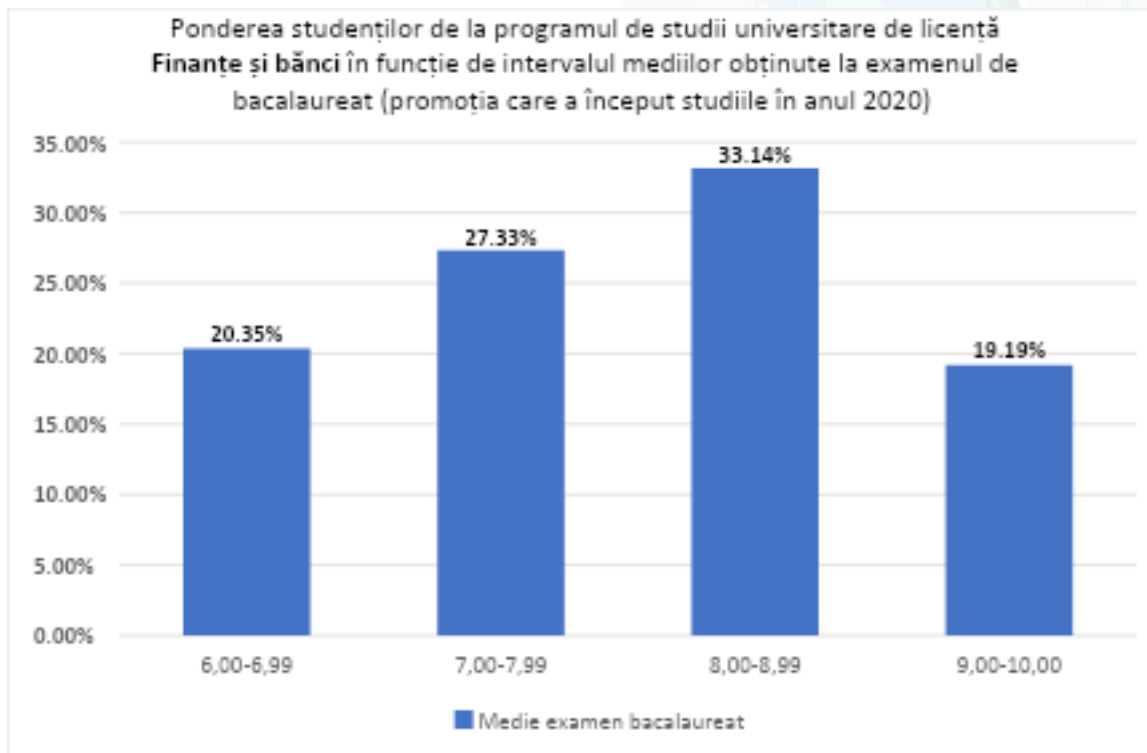
- **Promoția care a început studiile în anul 2023**



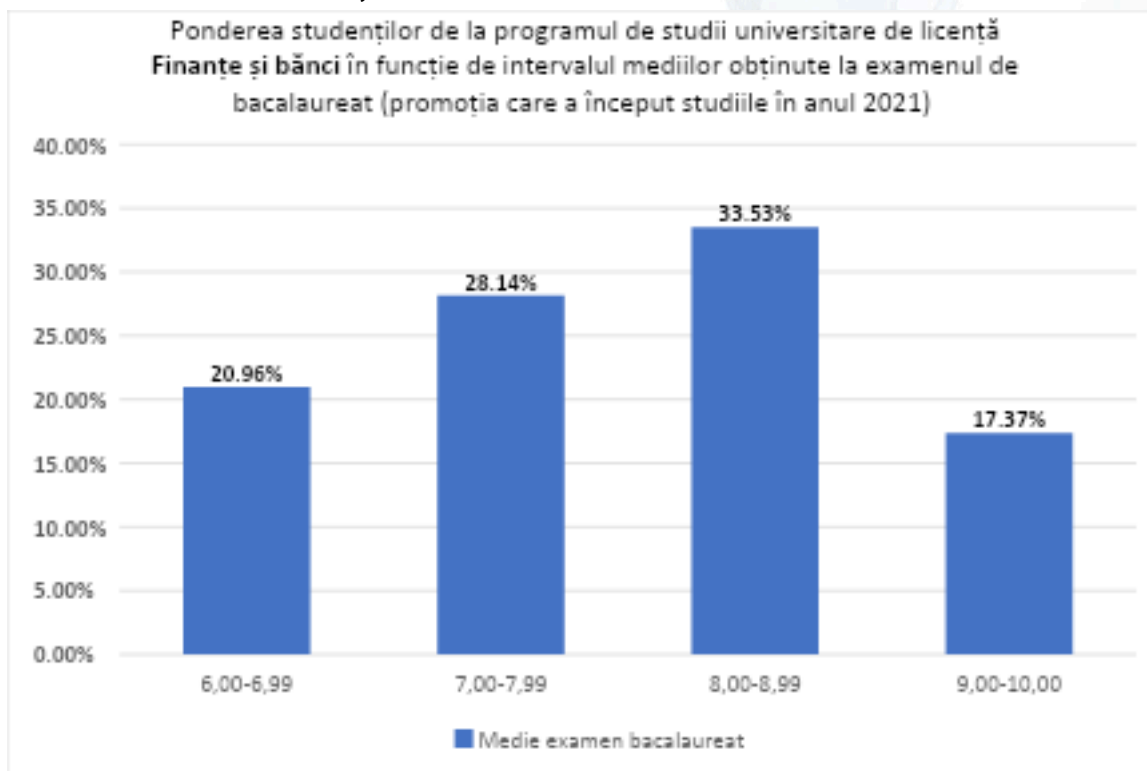
- o Programul de studii universitare de licență **Finanțe și bănci**
 - **Promoția care a început studiile în anul 2019**



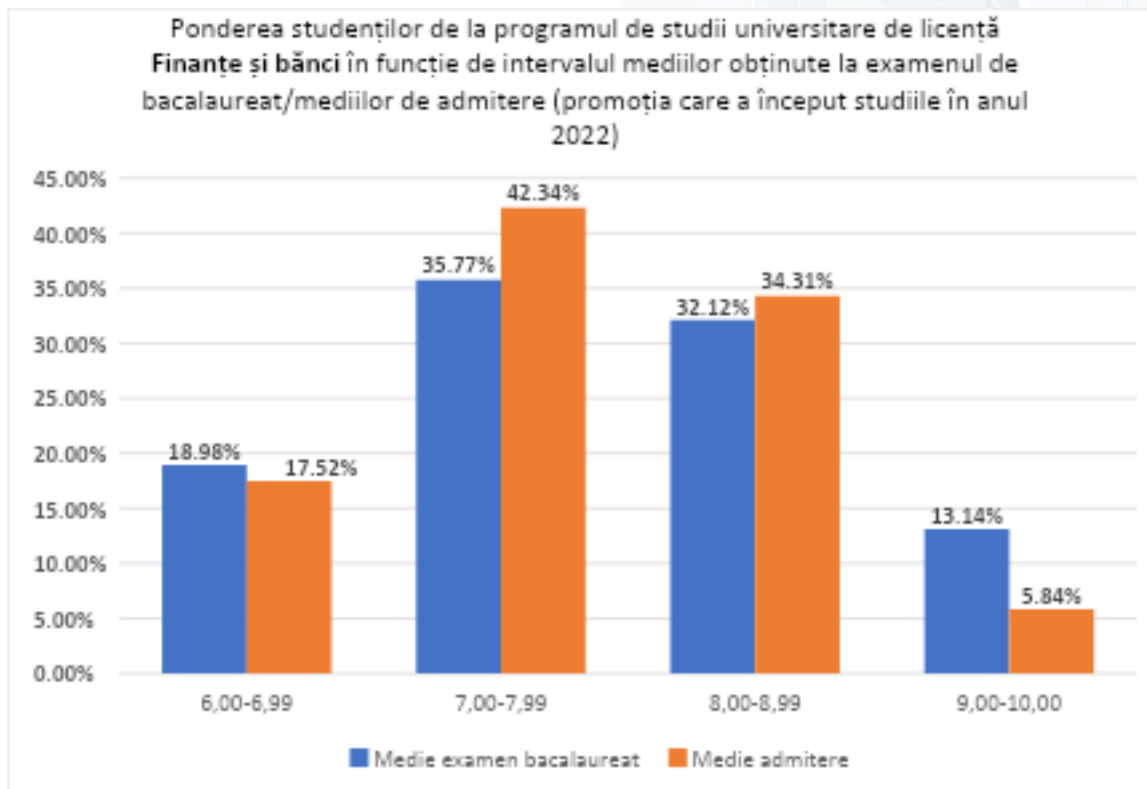
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2020**



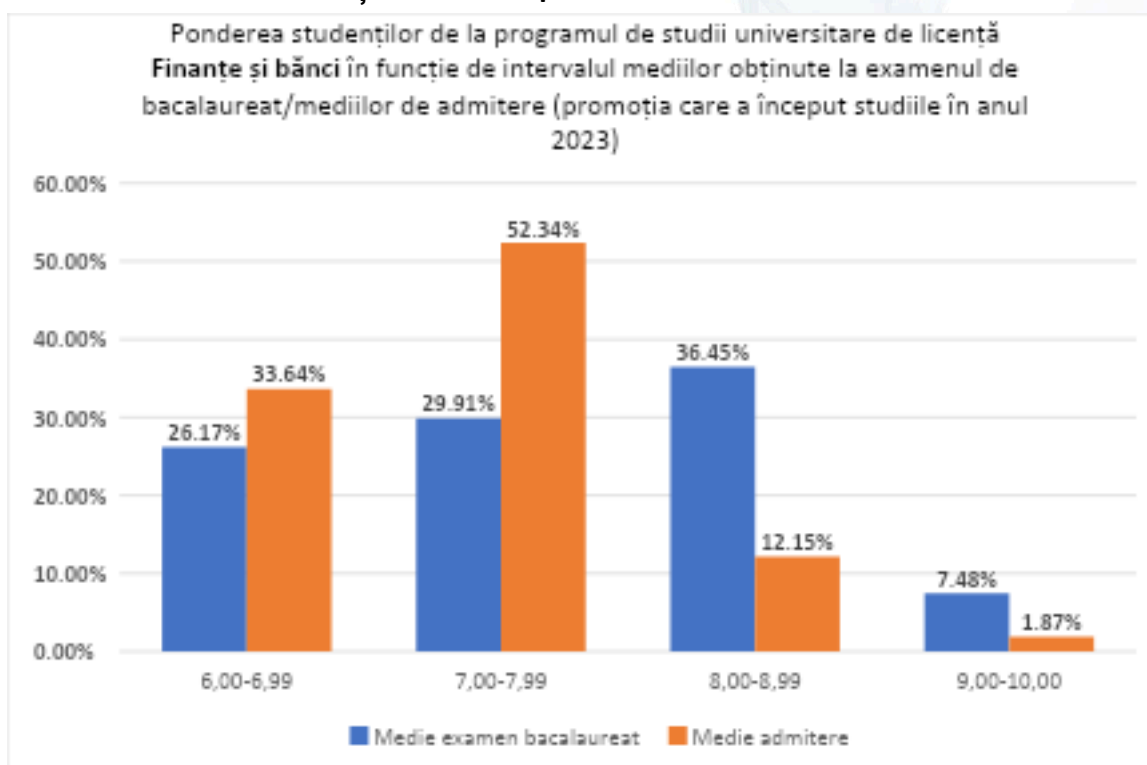
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2021**



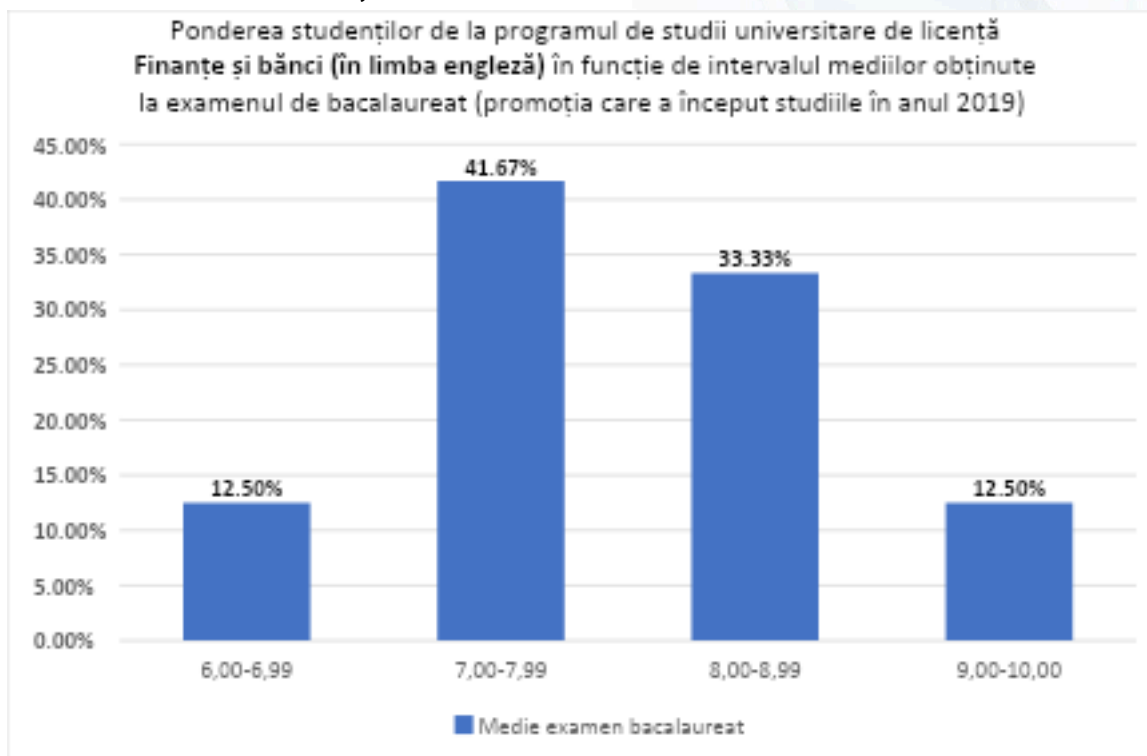
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2022**



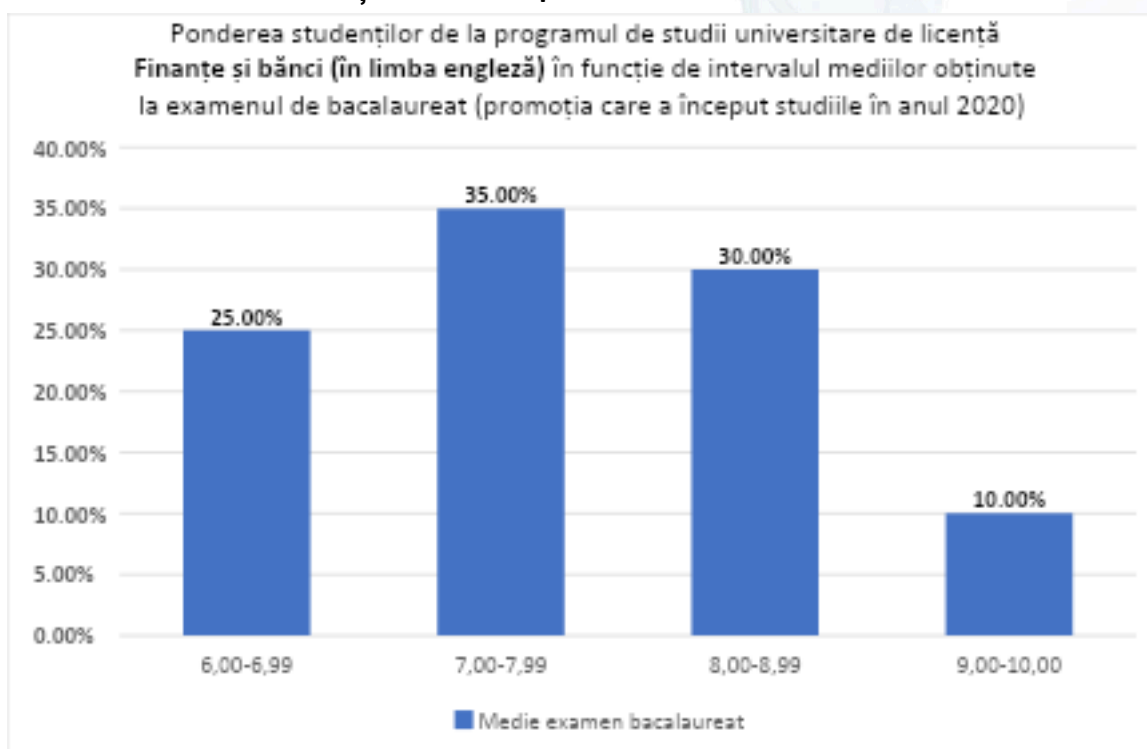
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2023**



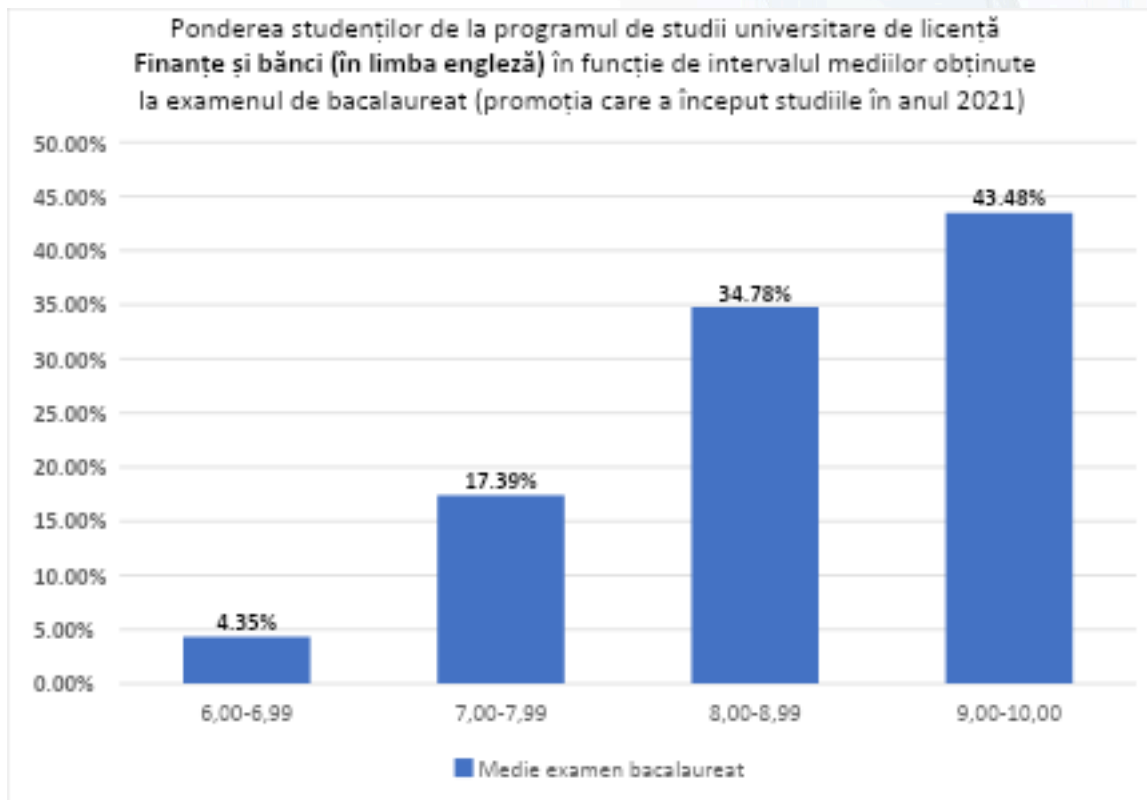
- o Programul de studii universitare de licență **Finanțe și bănci (în limba engleză)**
 - **Promoția care a început studiile în anul 2019**



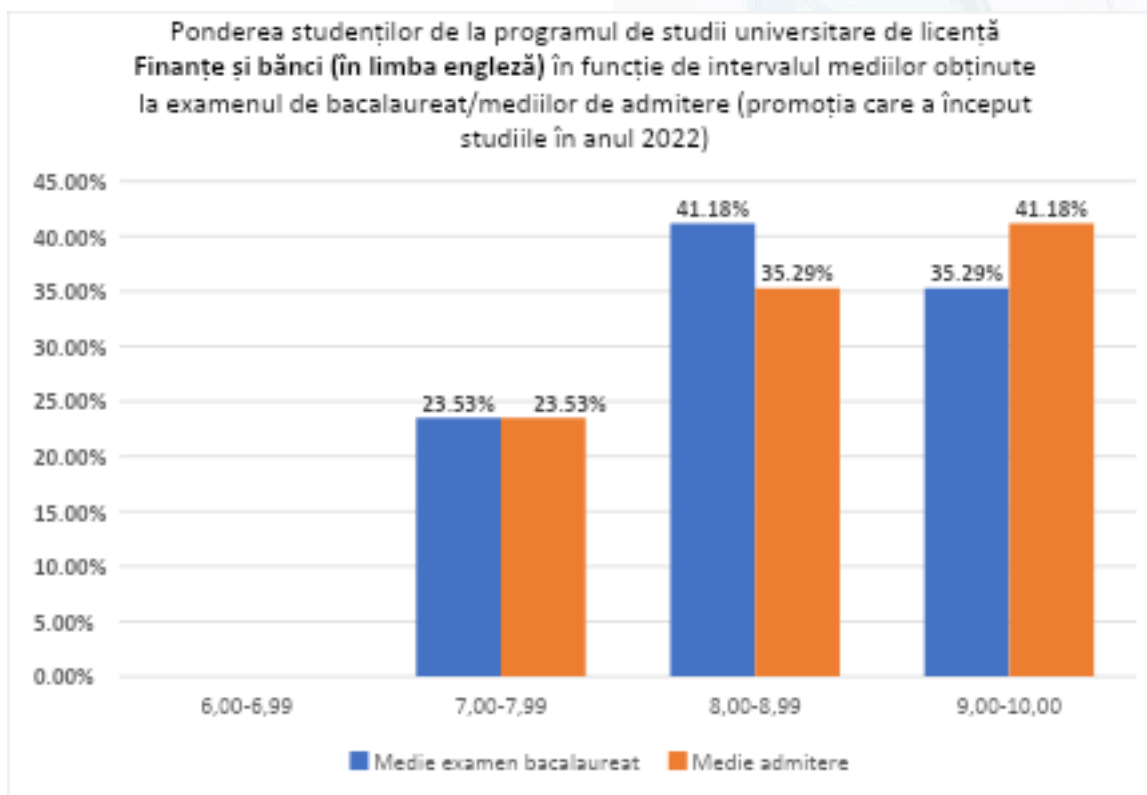
- **Promoția care a început studiile în anul 2020**



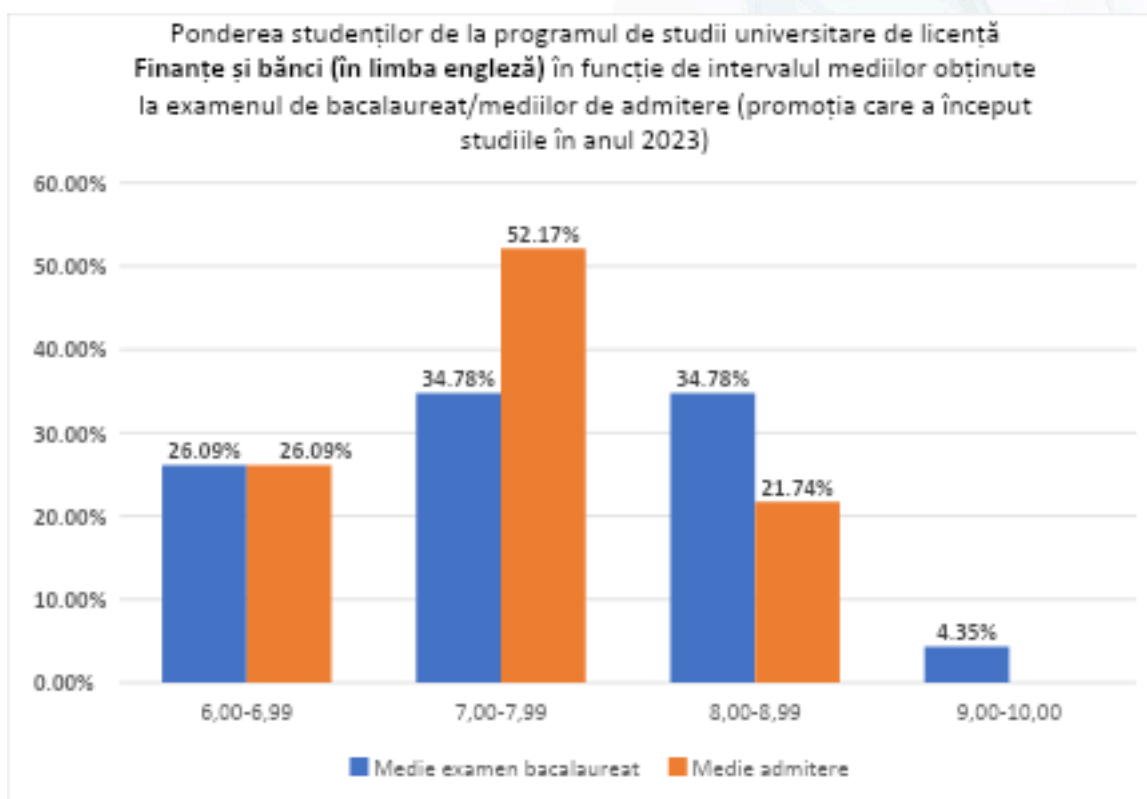
- **Promoția care a început studiile în anul 2021**



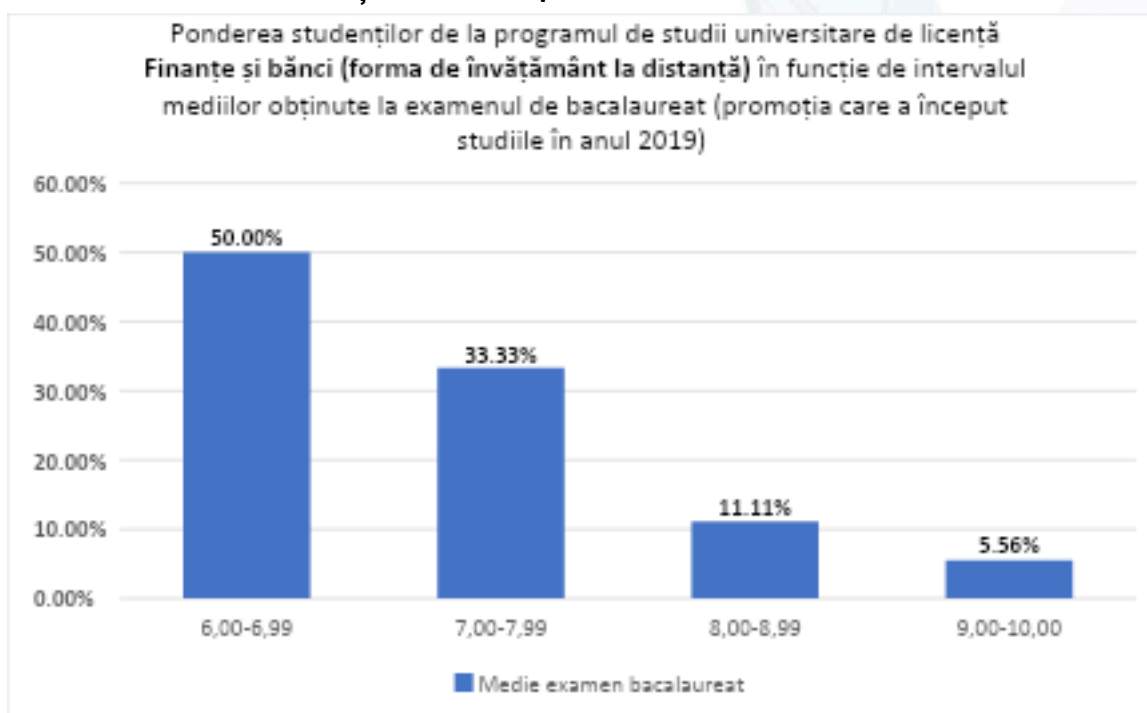
- **Promoția care a început studiile în anul 2022**



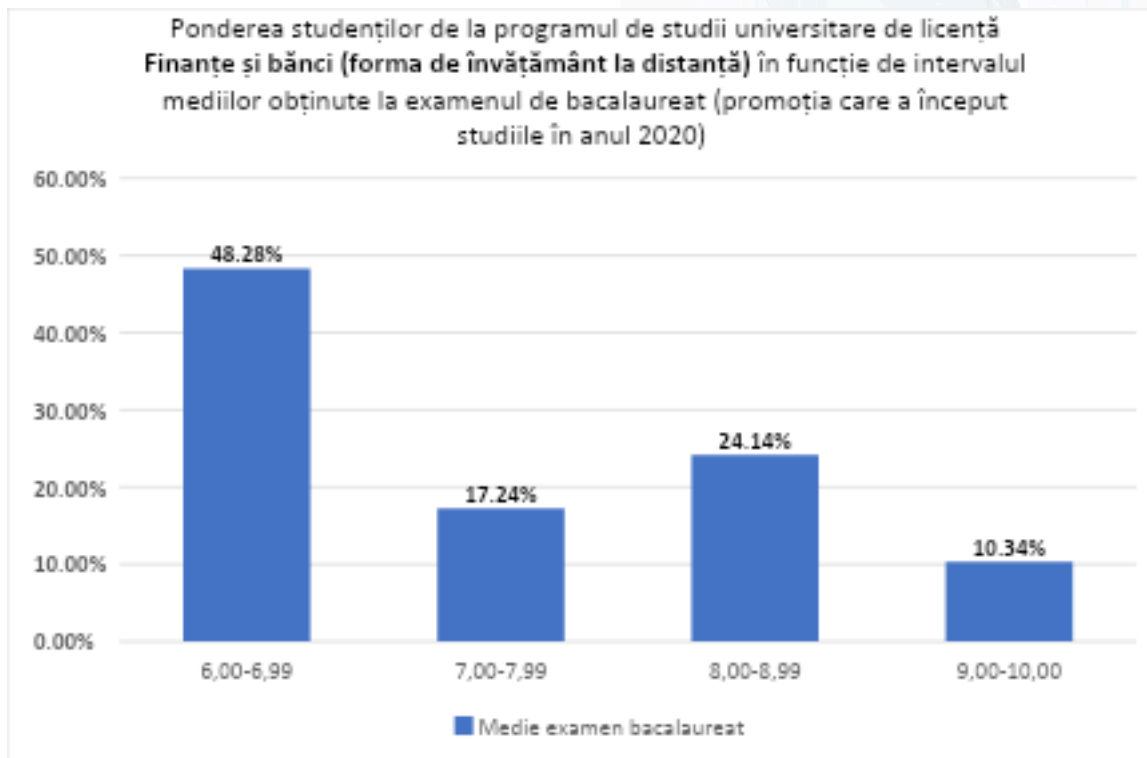
- **Promoția care a început studiile în anul 2023**



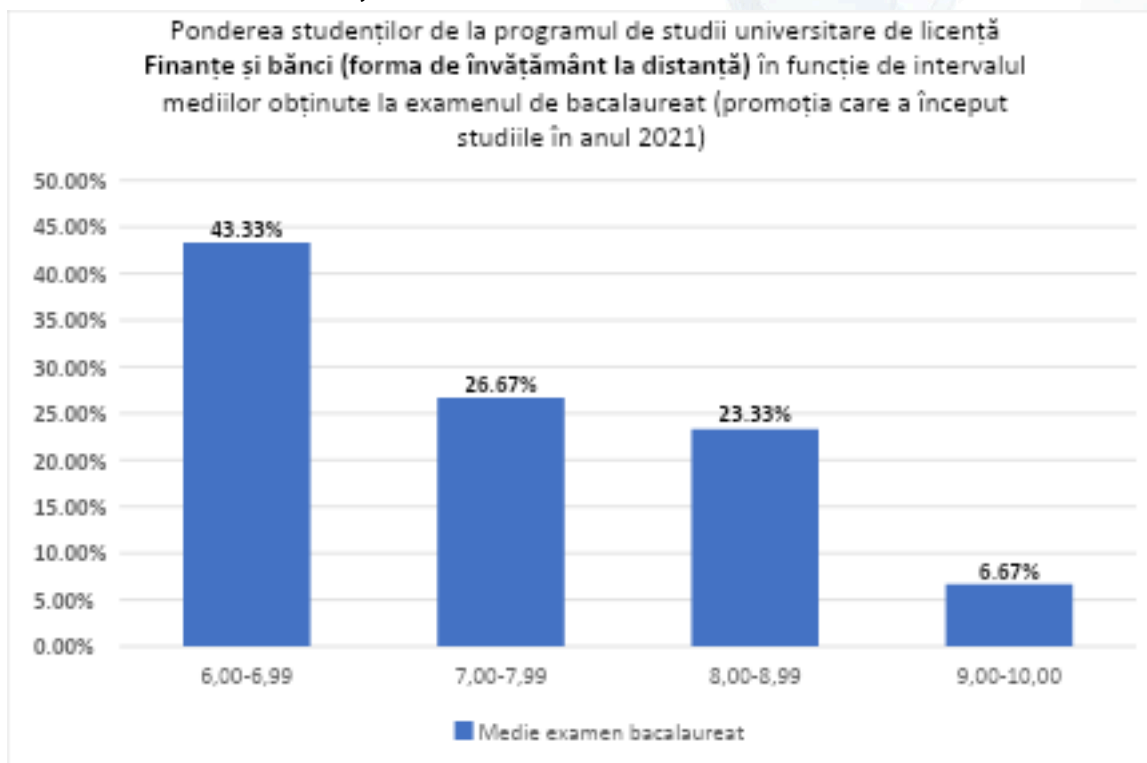
- o Programul de studii universitare de licență **Finanțe și bănci (forma de învățământ la distanță)**
 - **Promoția care a început studiile în anul 2019**



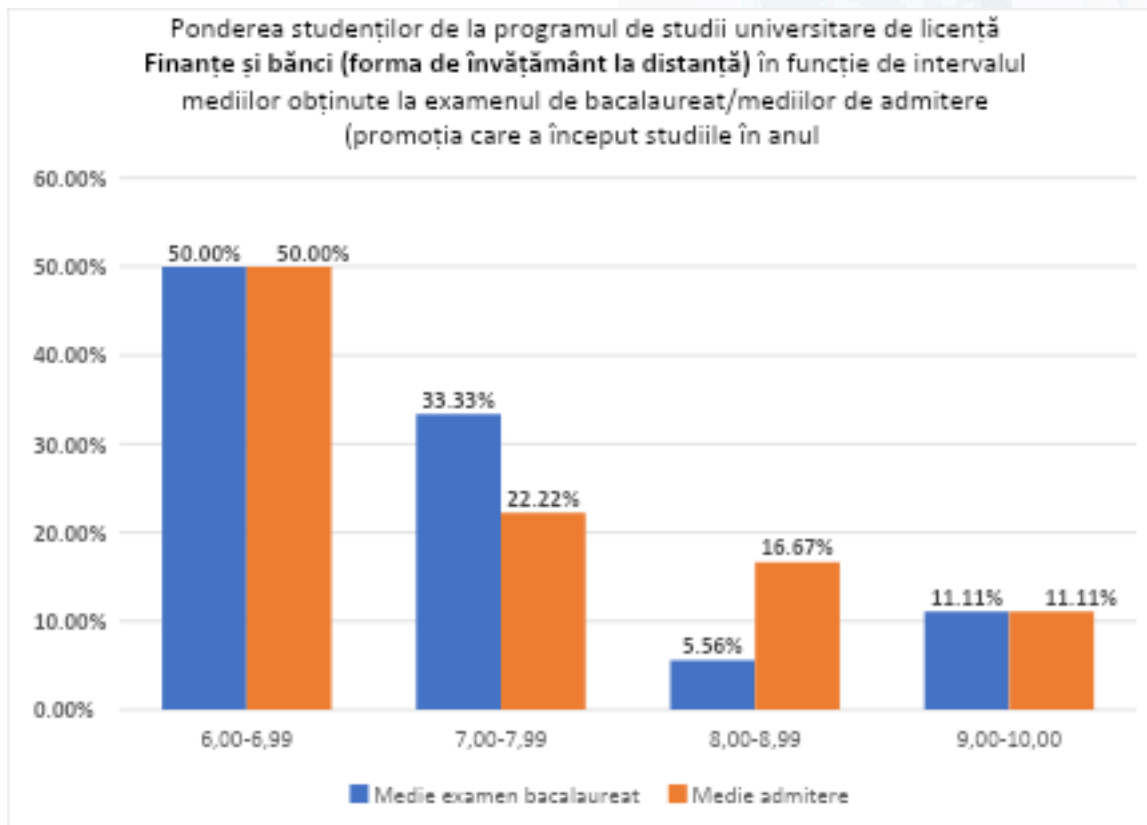
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2020**



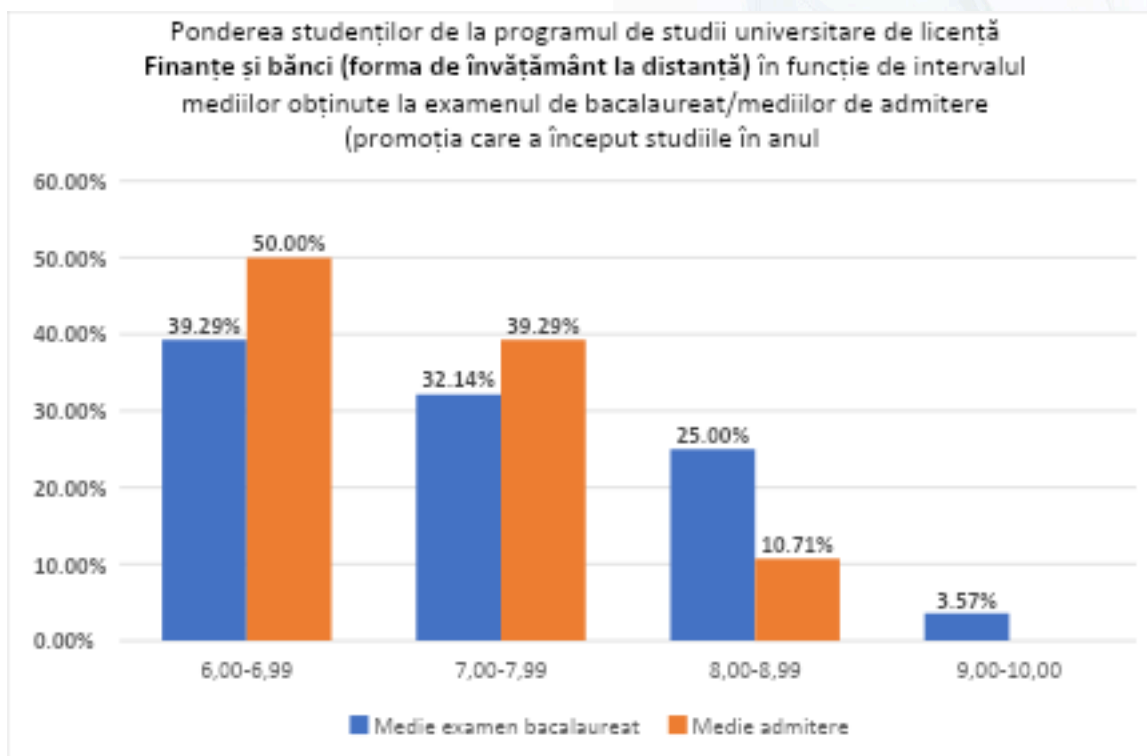
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2021**



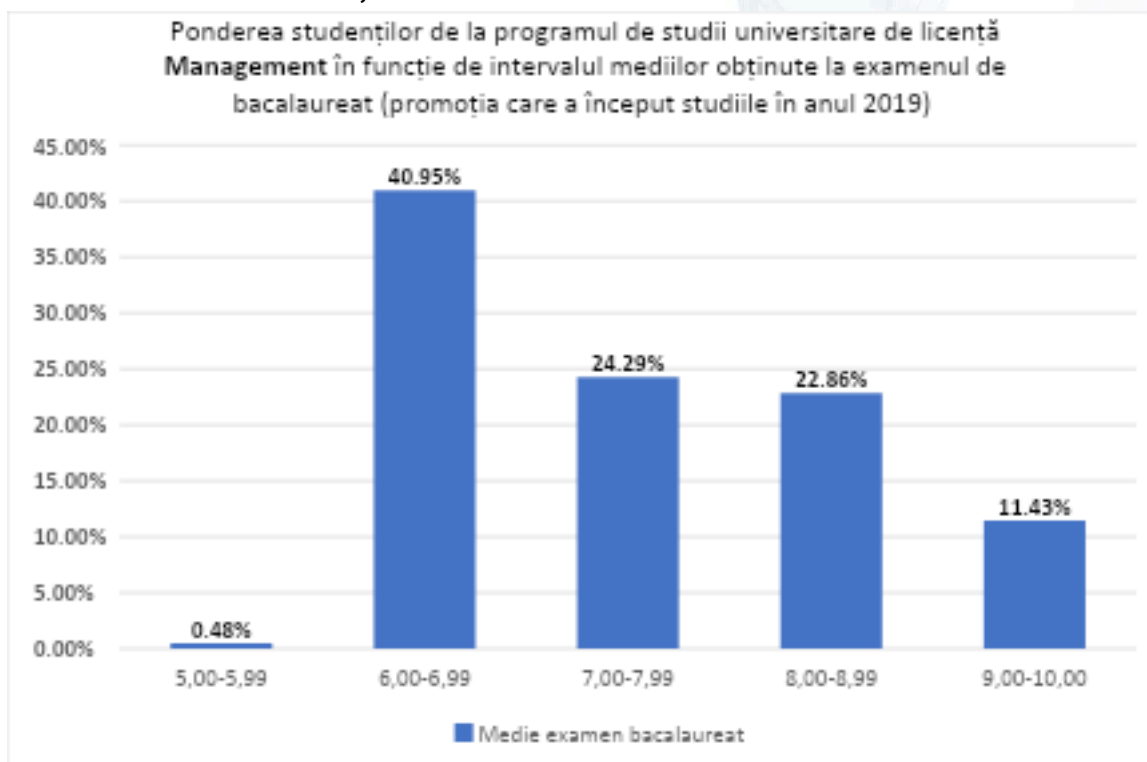
- **Promoția care a început studiile în anul 2022**



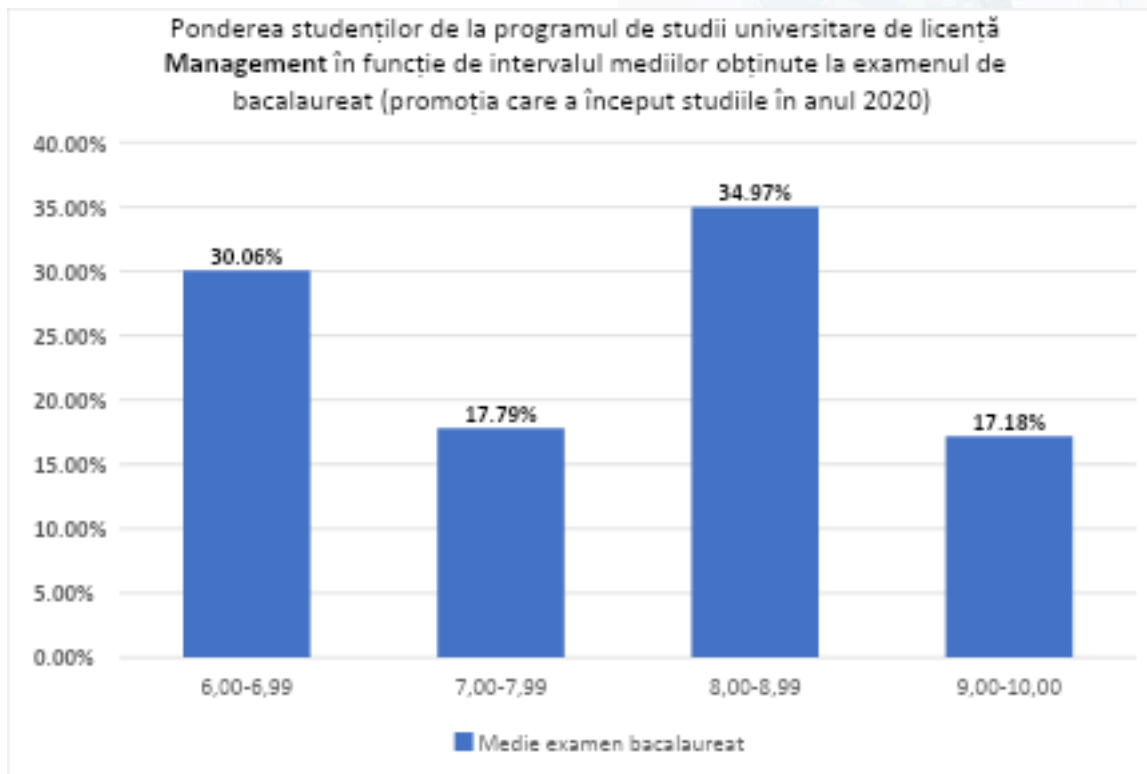
- **Promoția care a început studiile în anul 2023**



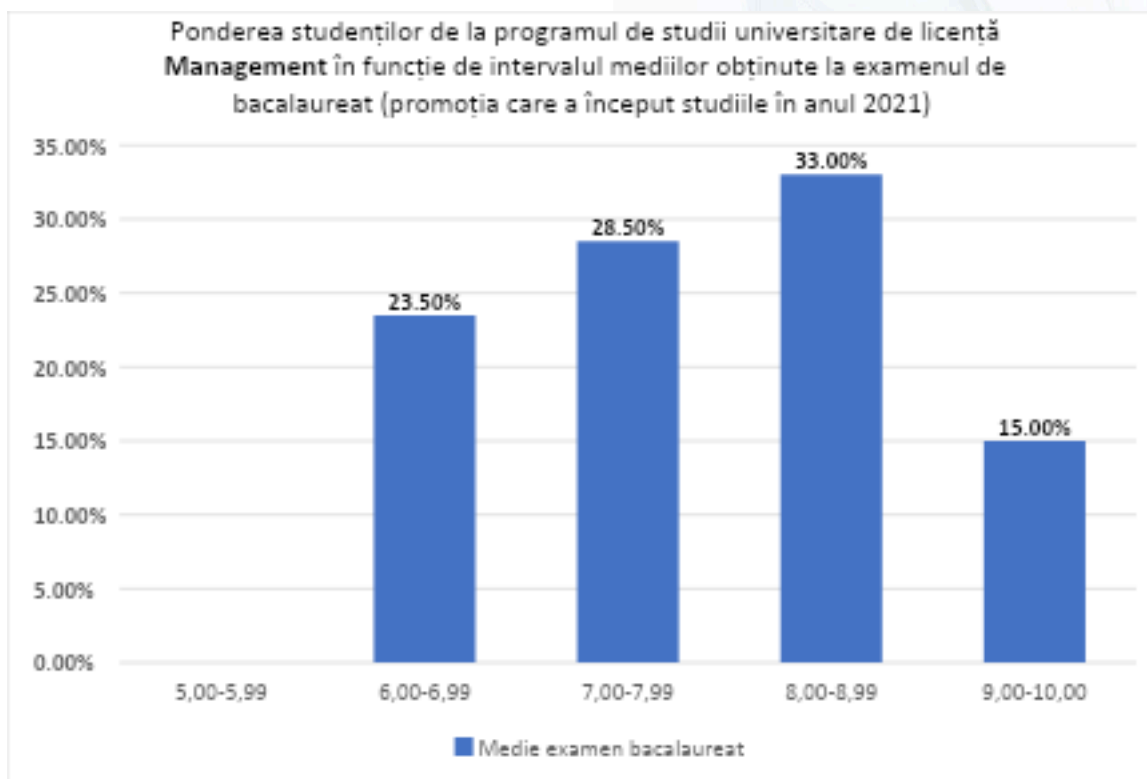
- o Programul de studii universitare de licență **Management**
 - **Promoția care a început studiile în anul 2019**



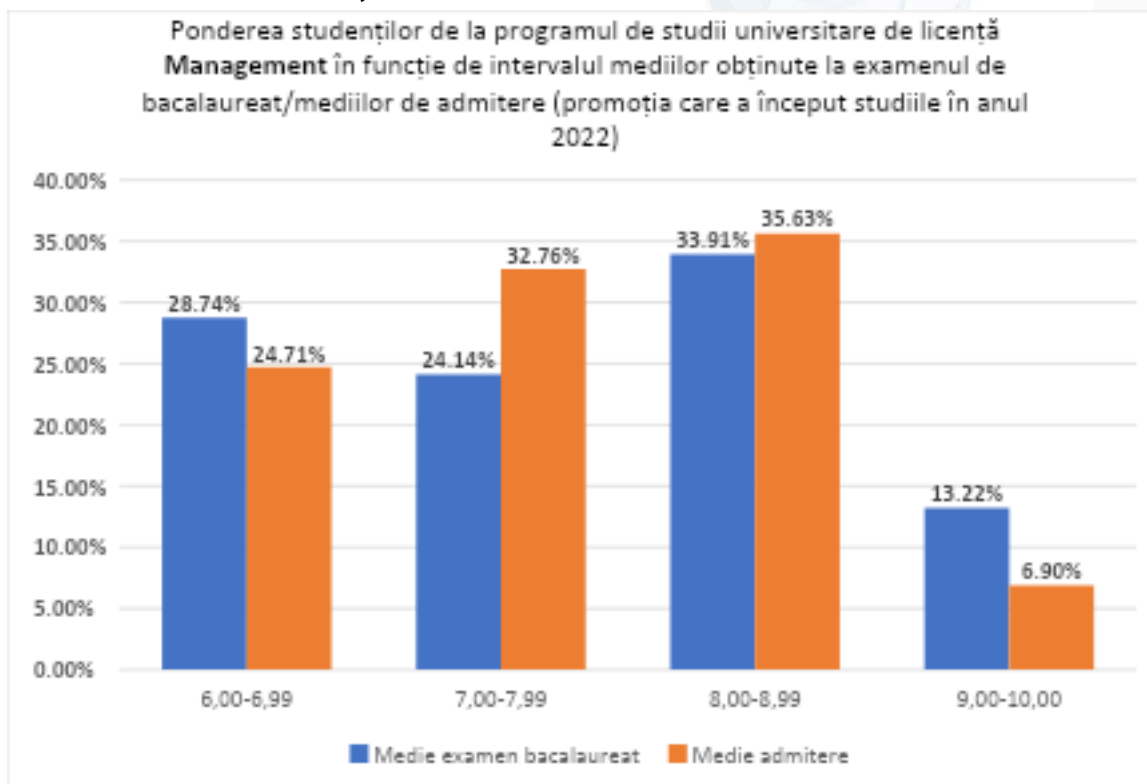
- **Promoția care a început studiile în anul 2020**



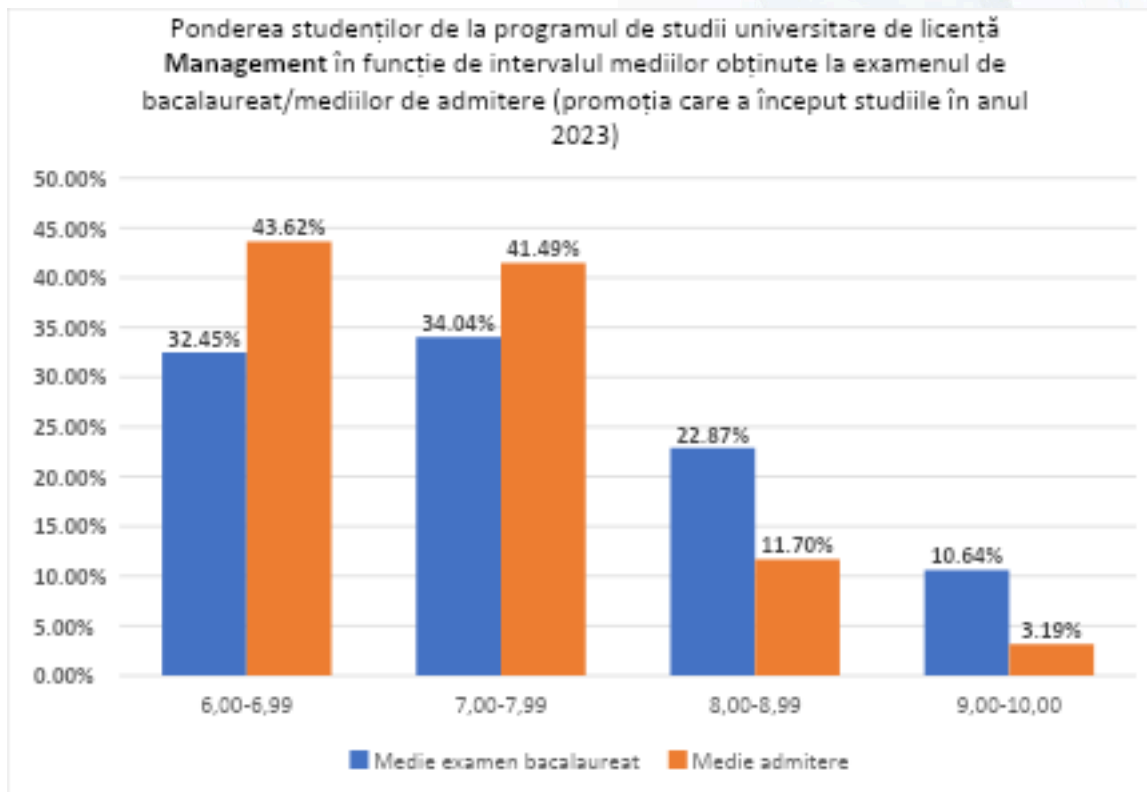
- **Promoția care a început studiile în anul 2021**



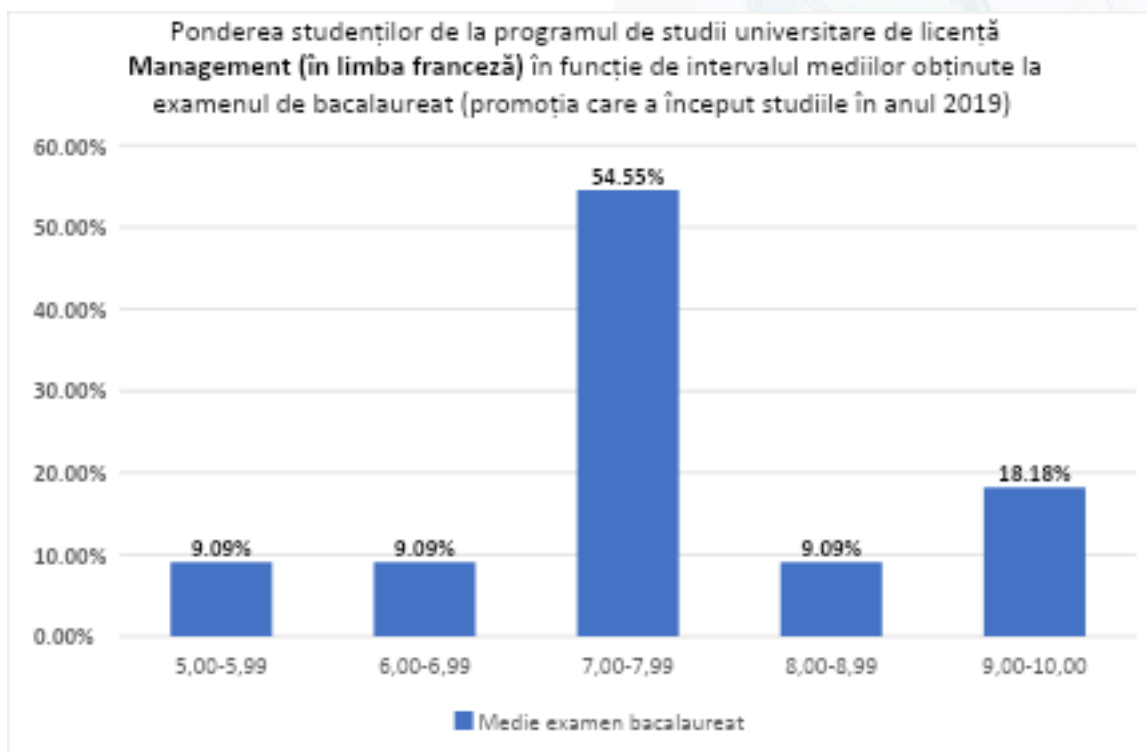
▪ Promoția care a început studiile în anul 2022



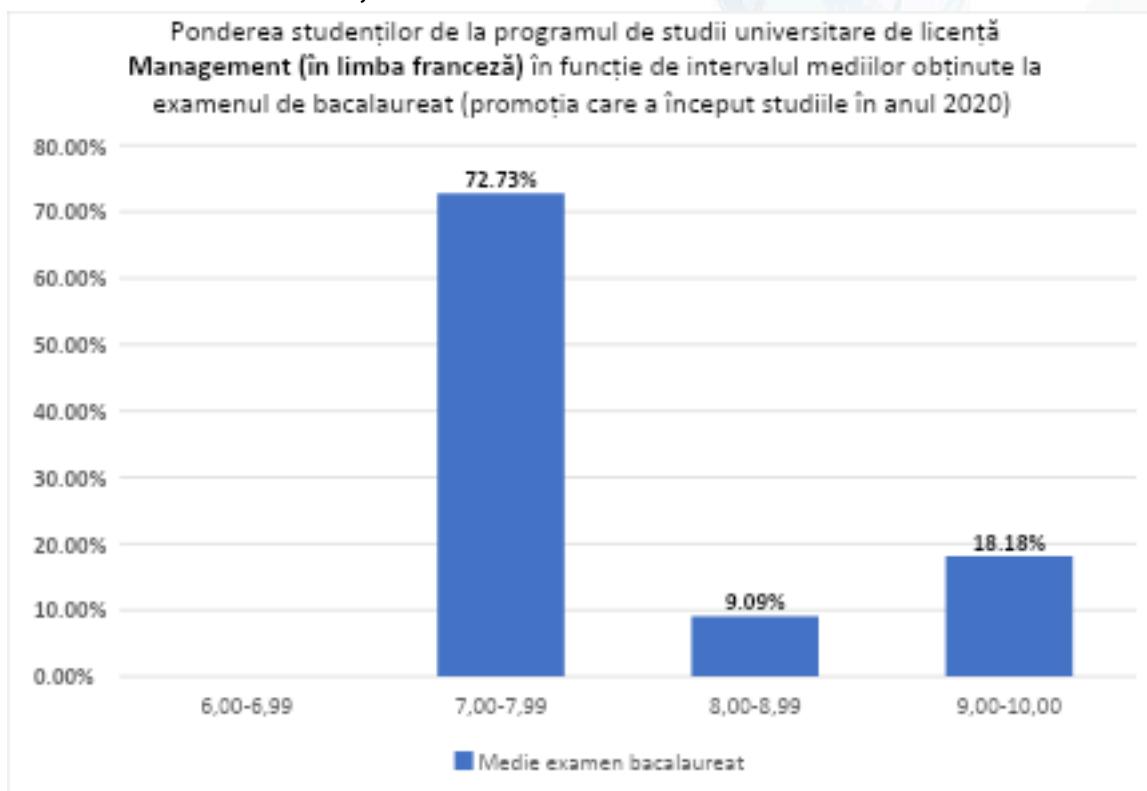
- **Promoția care a început studiile în anul 2023**



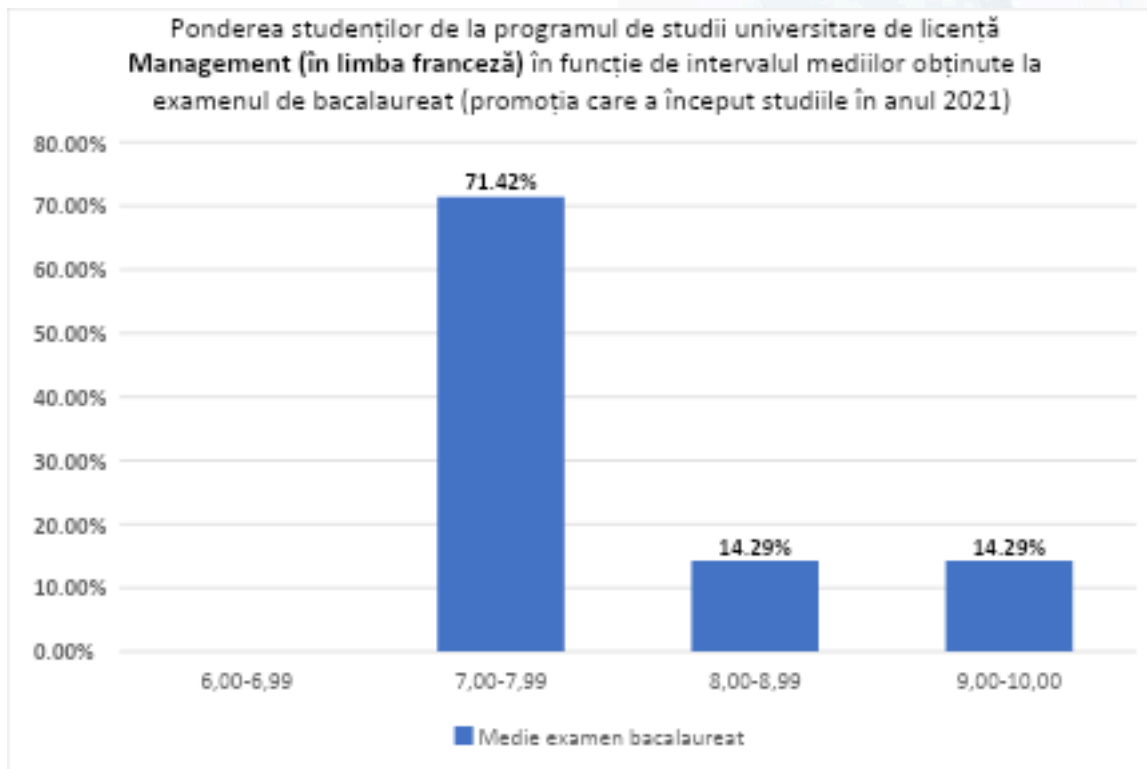
- o Programul de studii universitare de licență **Management (în limba franceză)**
 - **Promoția care a început studiile în anul 2019**



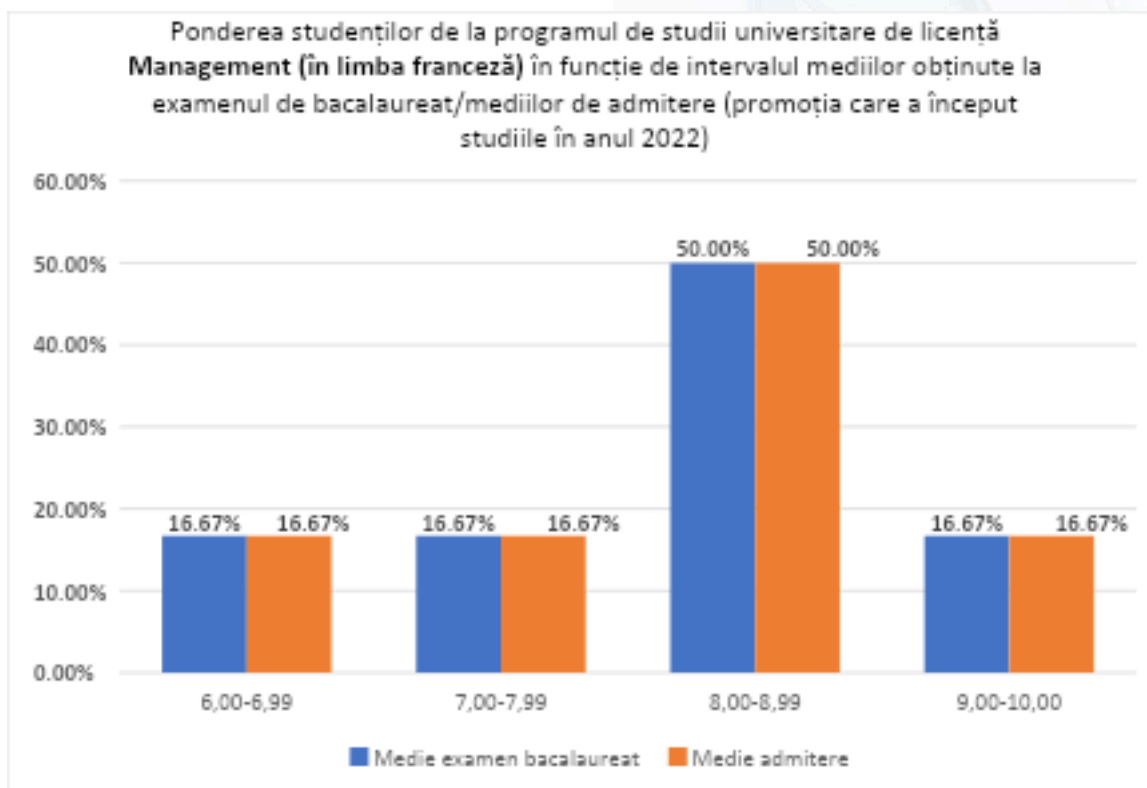
▪ Promoția care a început studiile în anul 2020



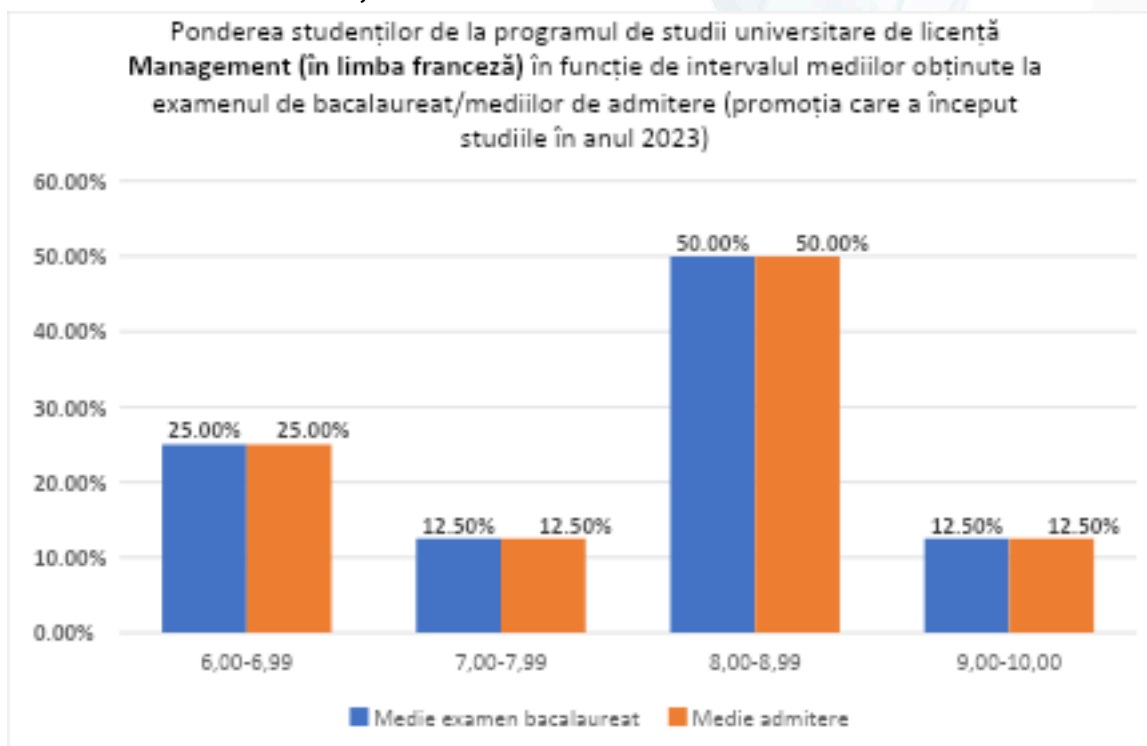
- **Promoția care a început studiile în anul 2021**



- **Promoția care a început studiile în anul 2022**

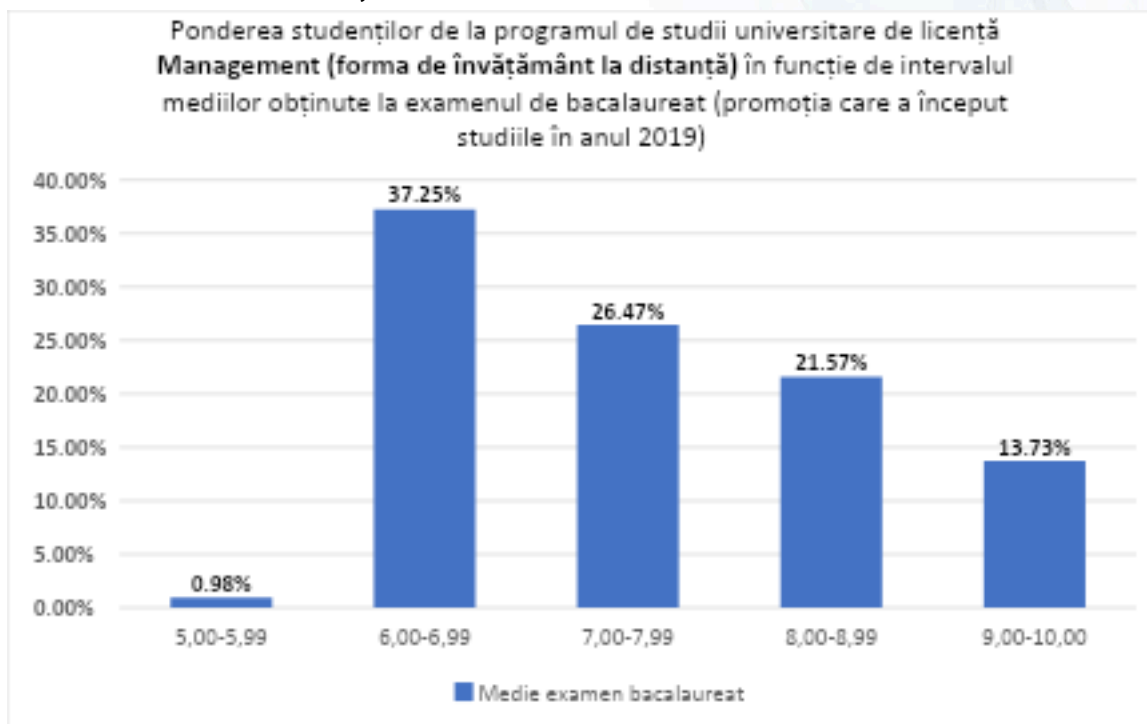


▪ Promoția care a început studiile în anul 2023

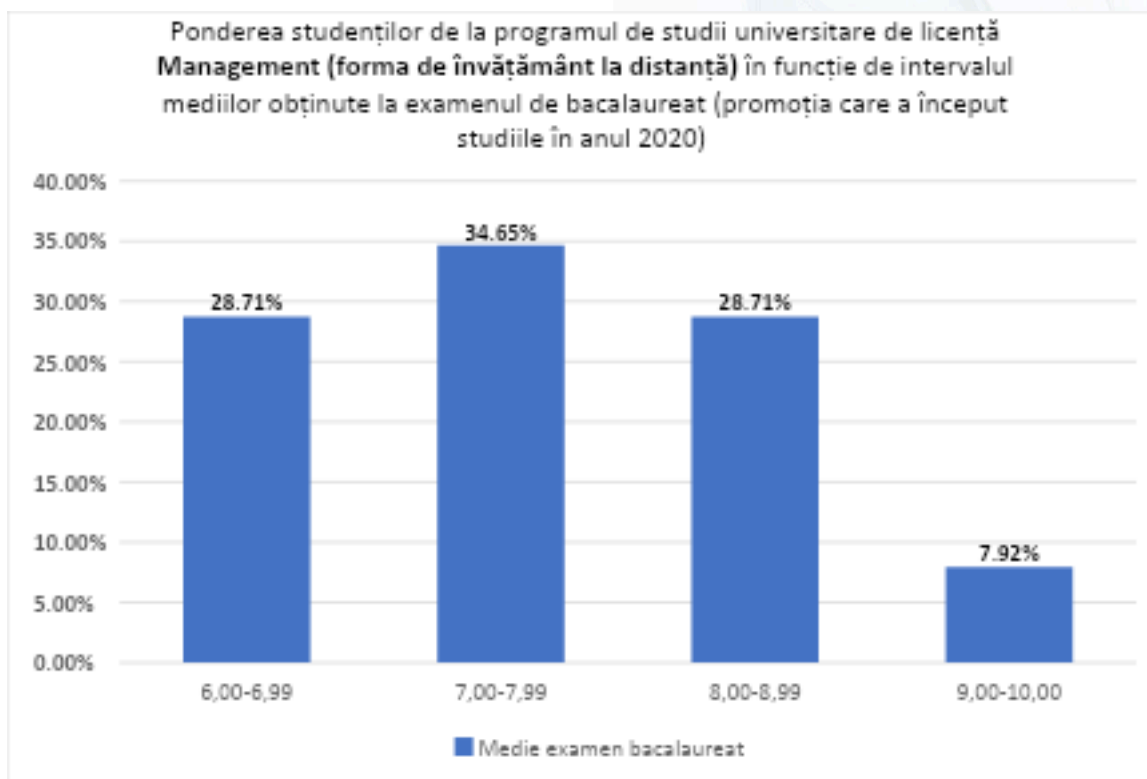


o Programul de studii universitare de licență **Management (forma de învățământ la distanță)**

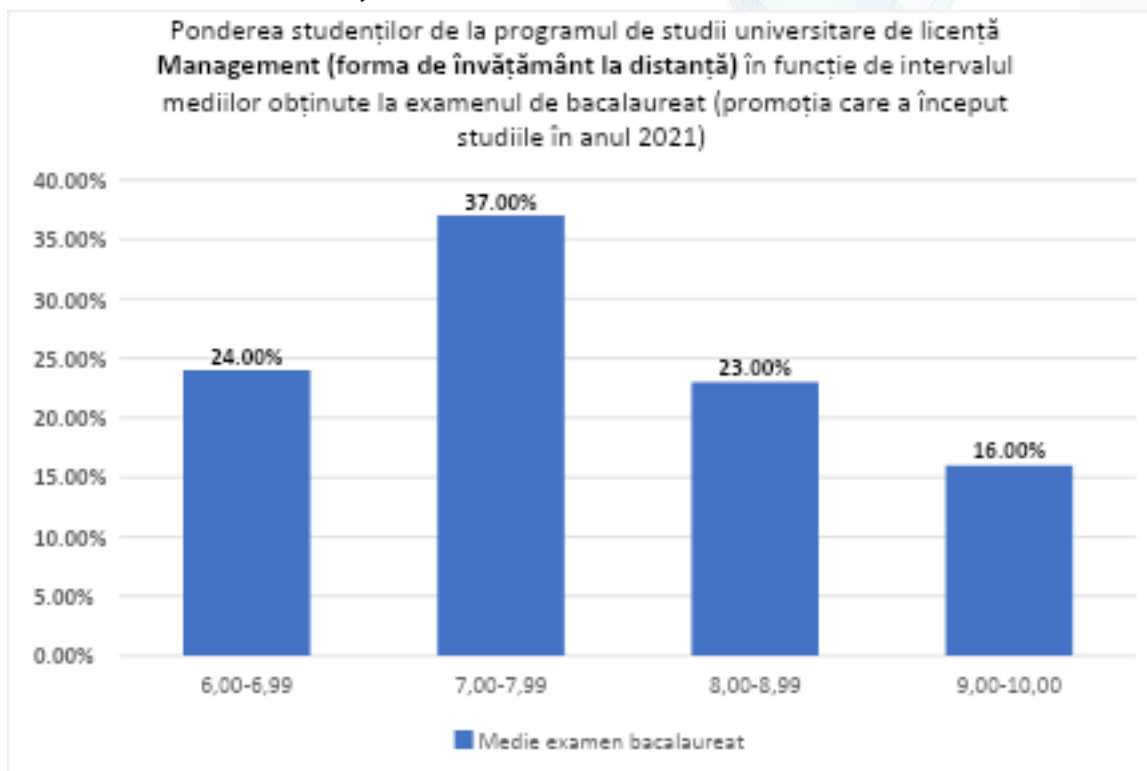
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2019**



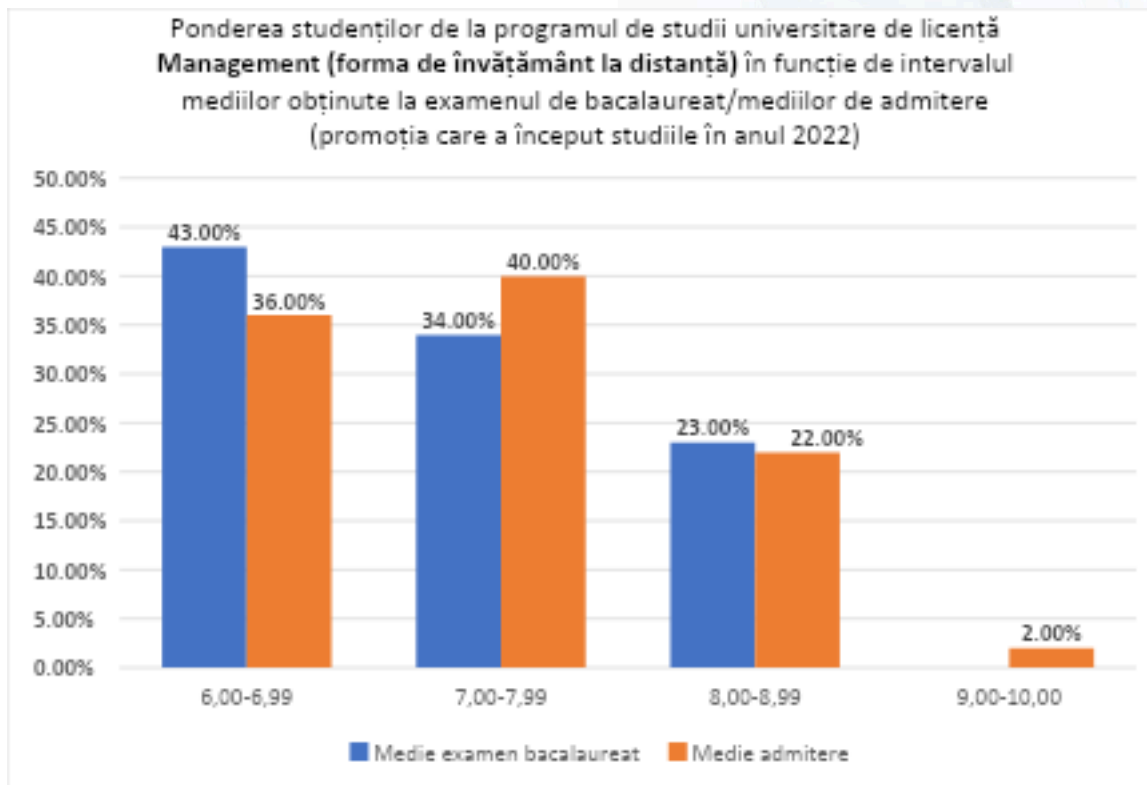
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2020**



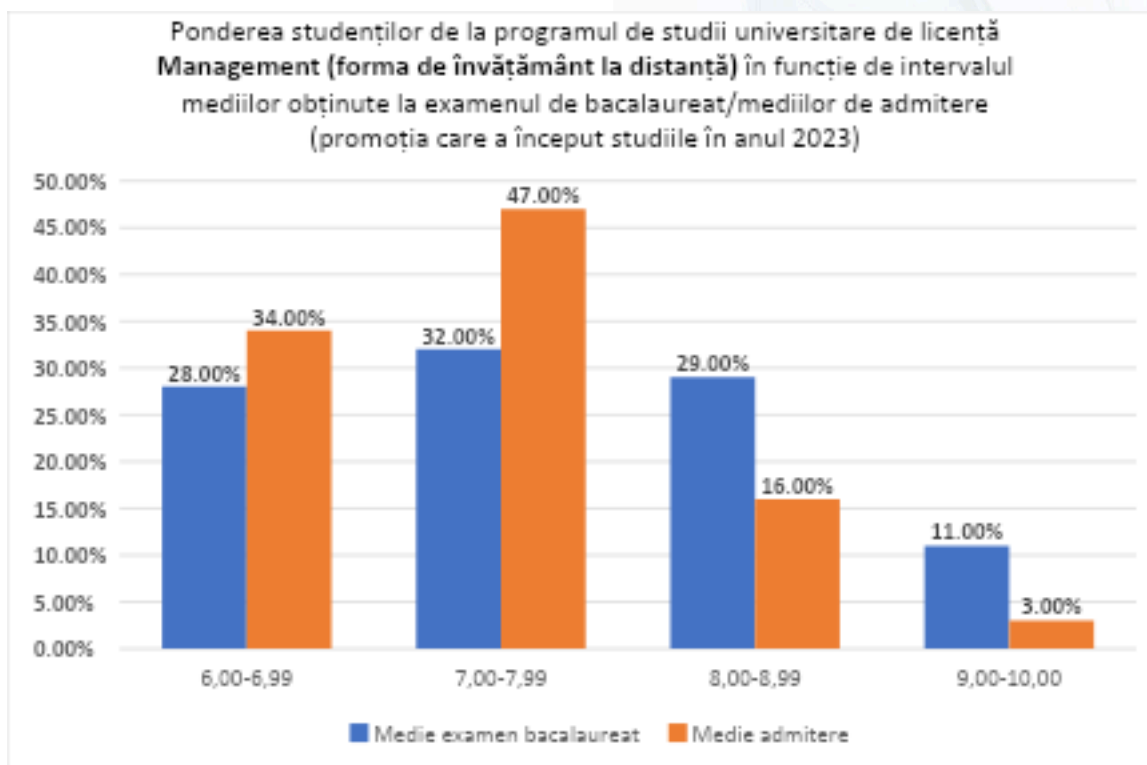
▪ Promoția care a început studiile în anul 2021



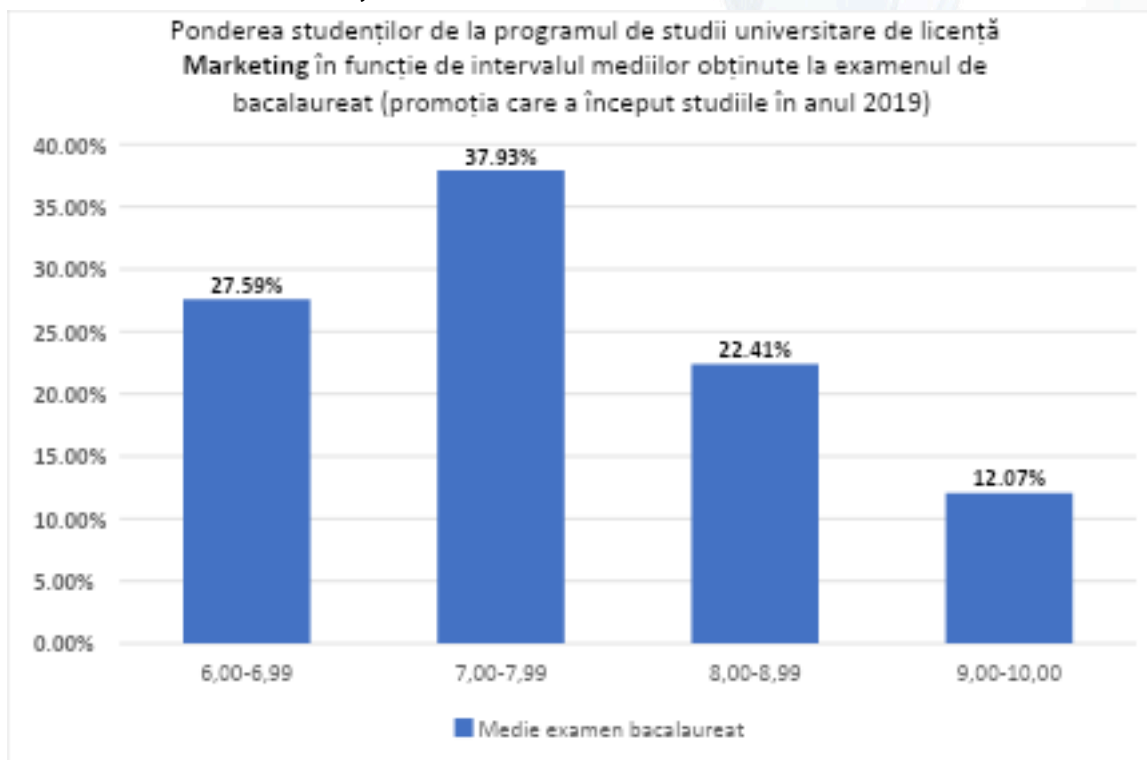
- **Promoția care a început studiile în anul 2022**



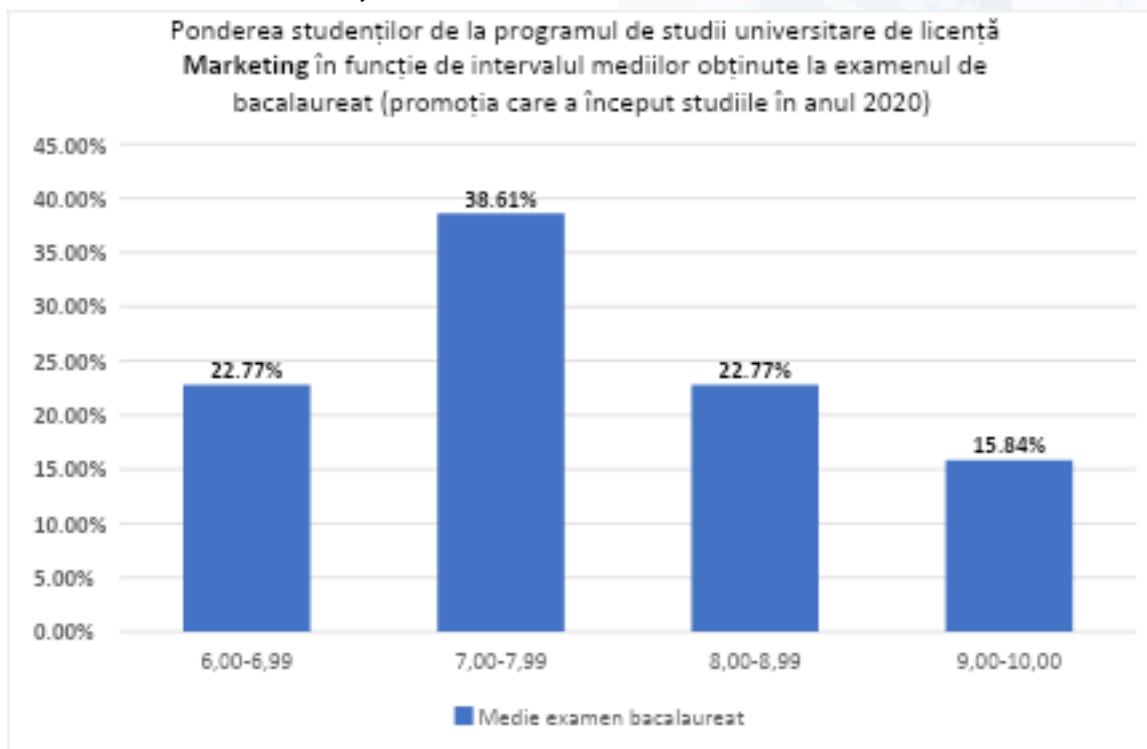
- **Promoția care a început studiile în anul 2023**



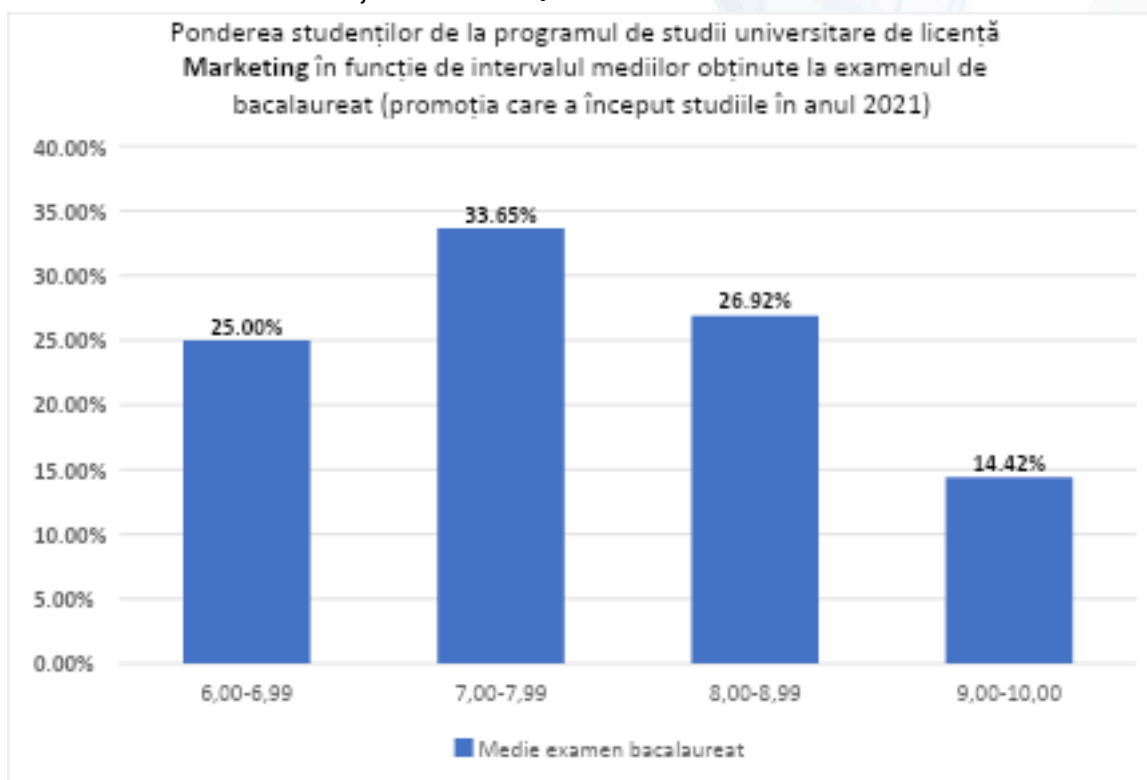
- o Programul de studii universitare de licență Marketing
 - Promoția care a început studiile în anul 2019



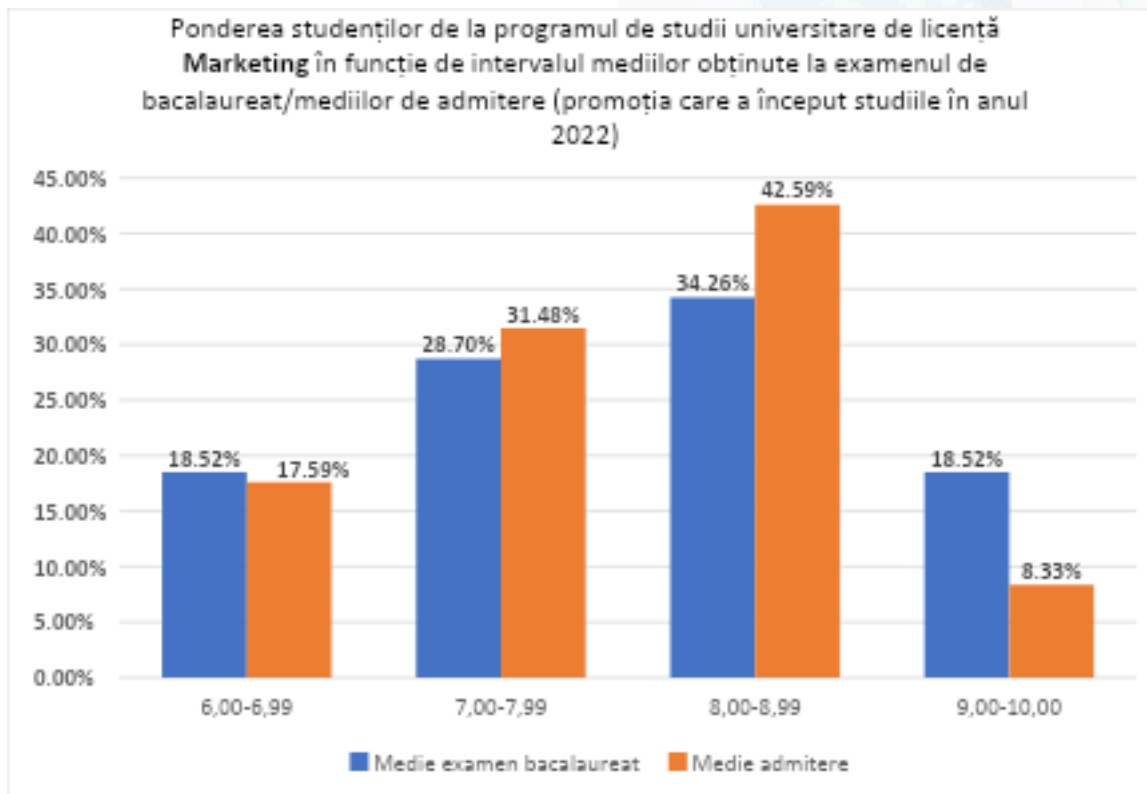
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2020**



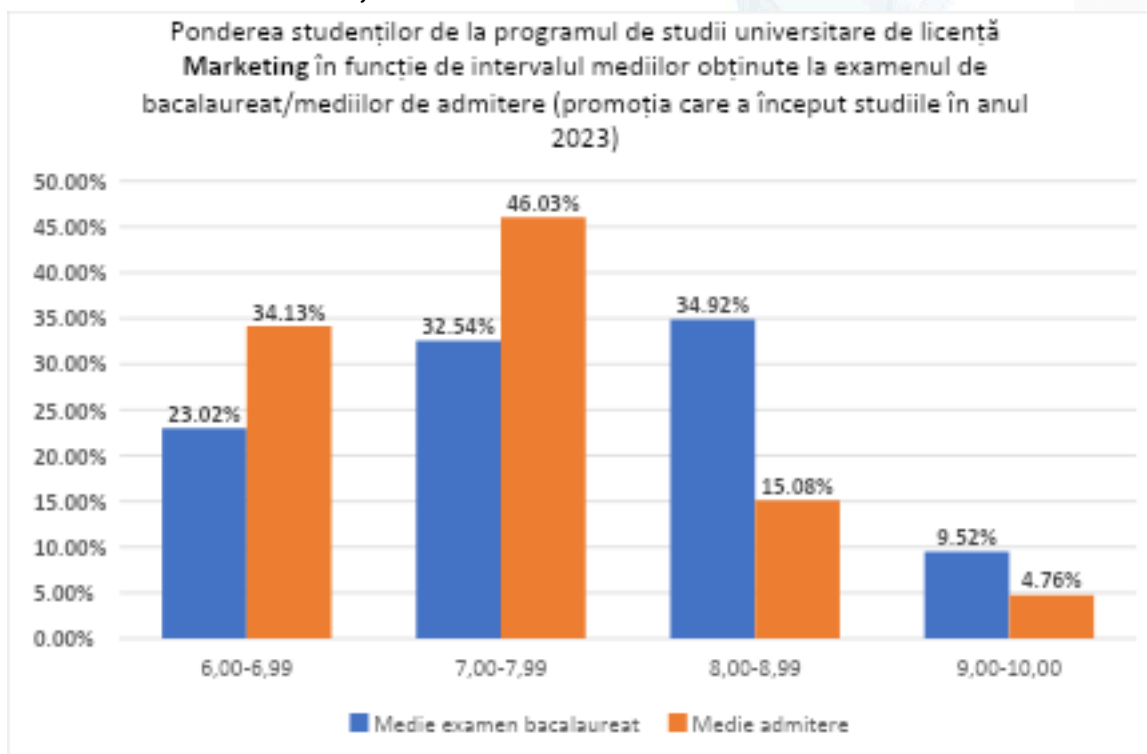
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2021**



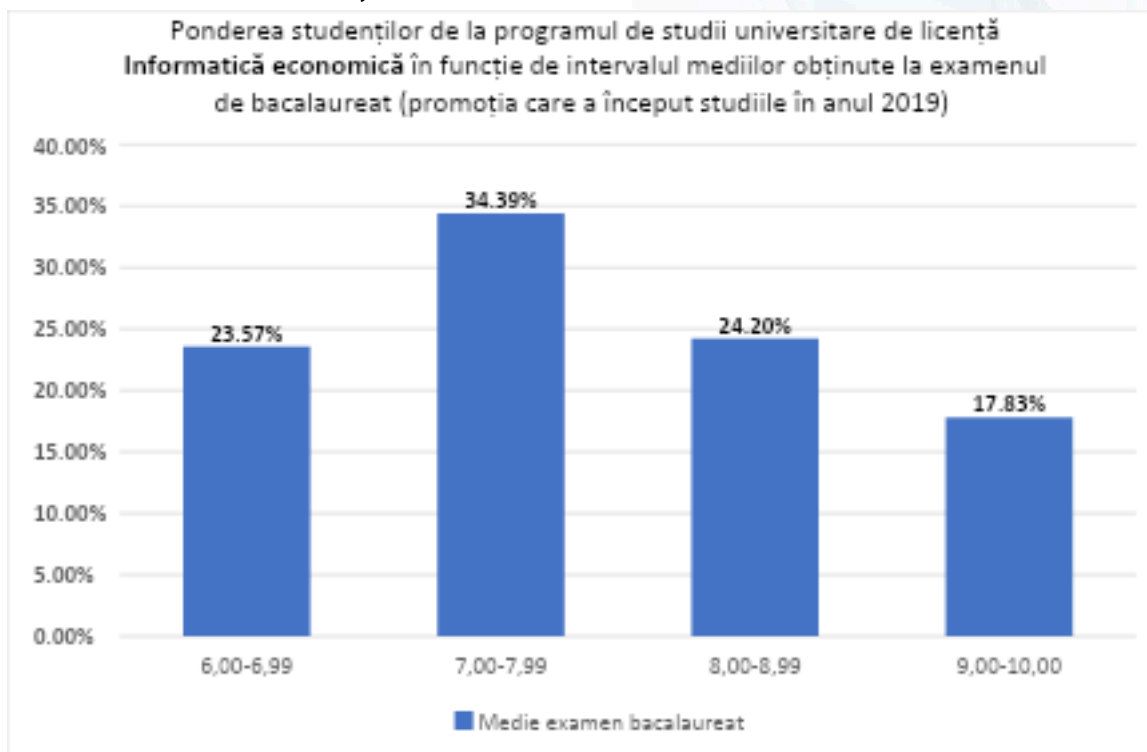
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2022**



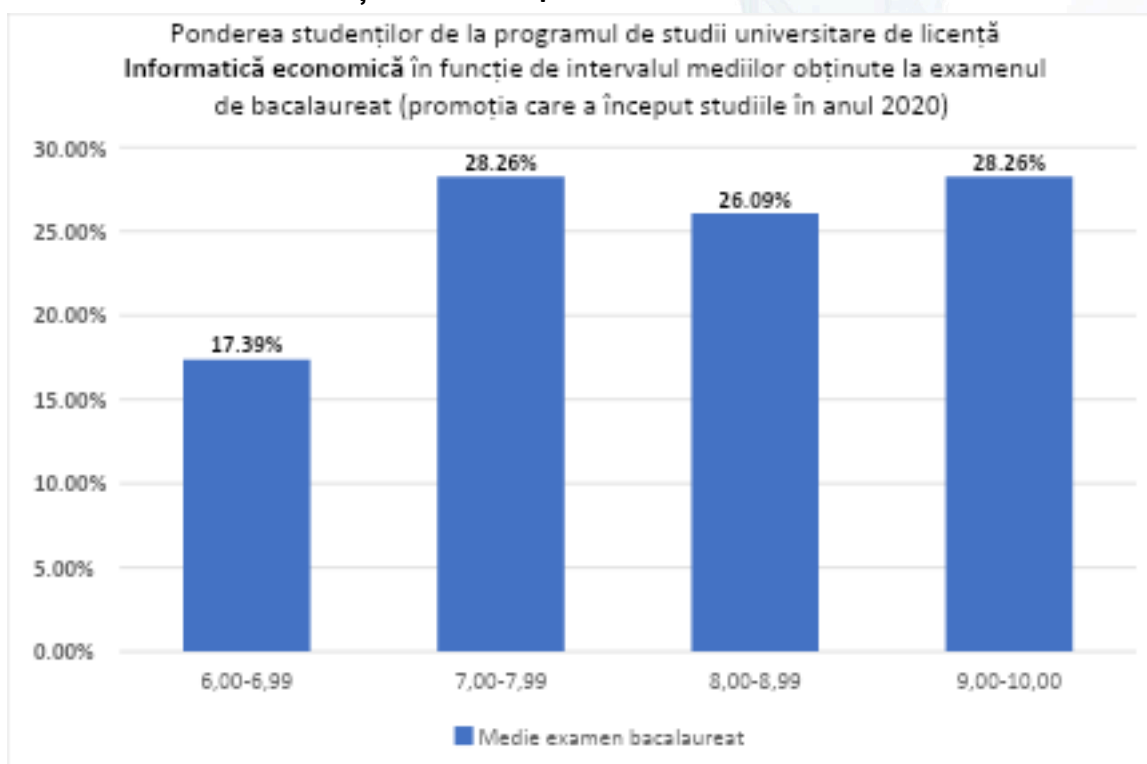
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2023**



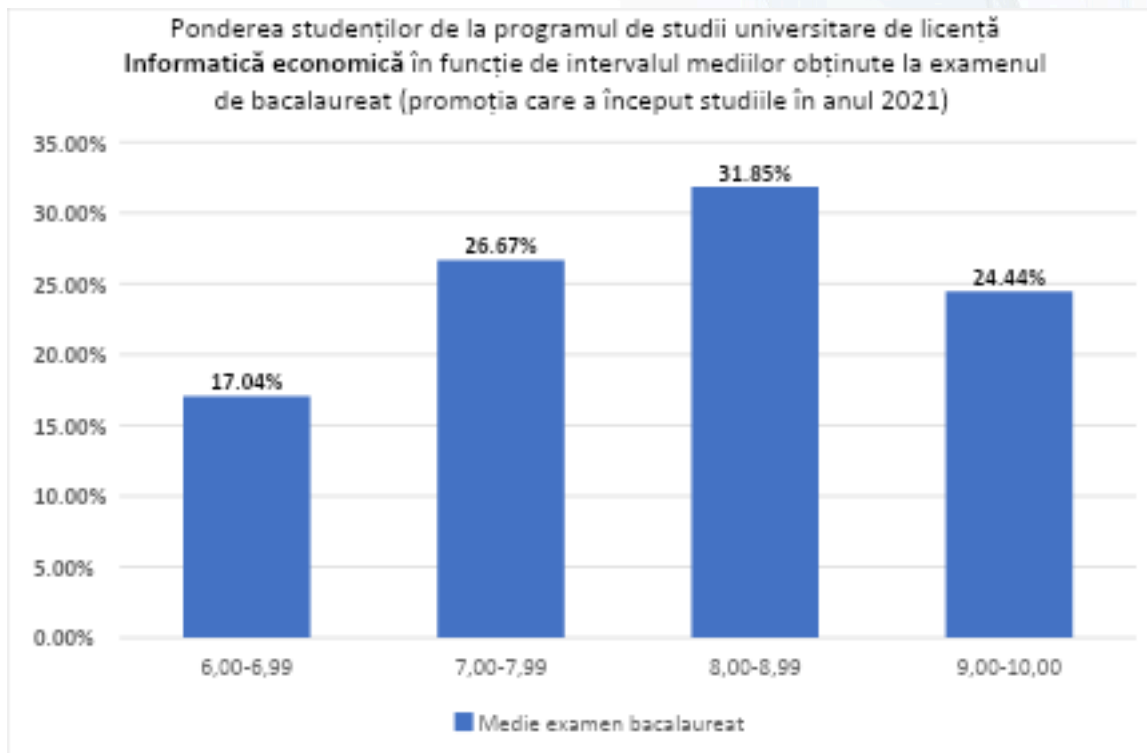
- o Programul de studii universitare de licență **Informatică economică**
 - **Promoția care a început studiile în anul 2019**



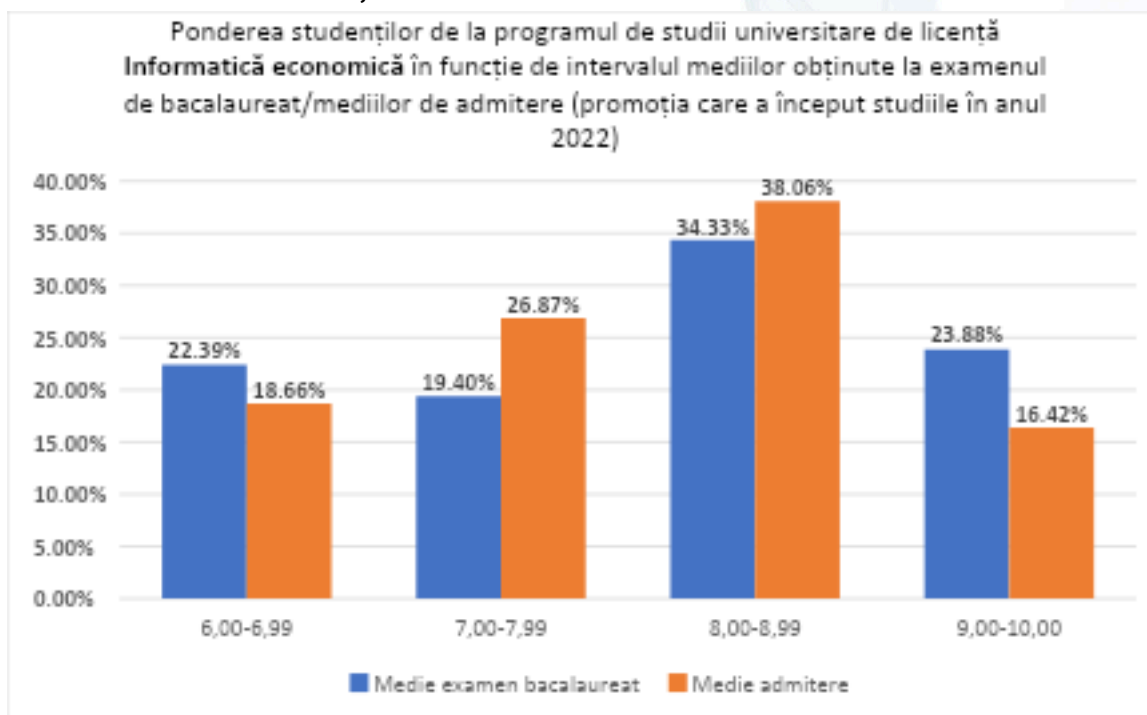
- **Promoția care a început studiile în anul 2020**



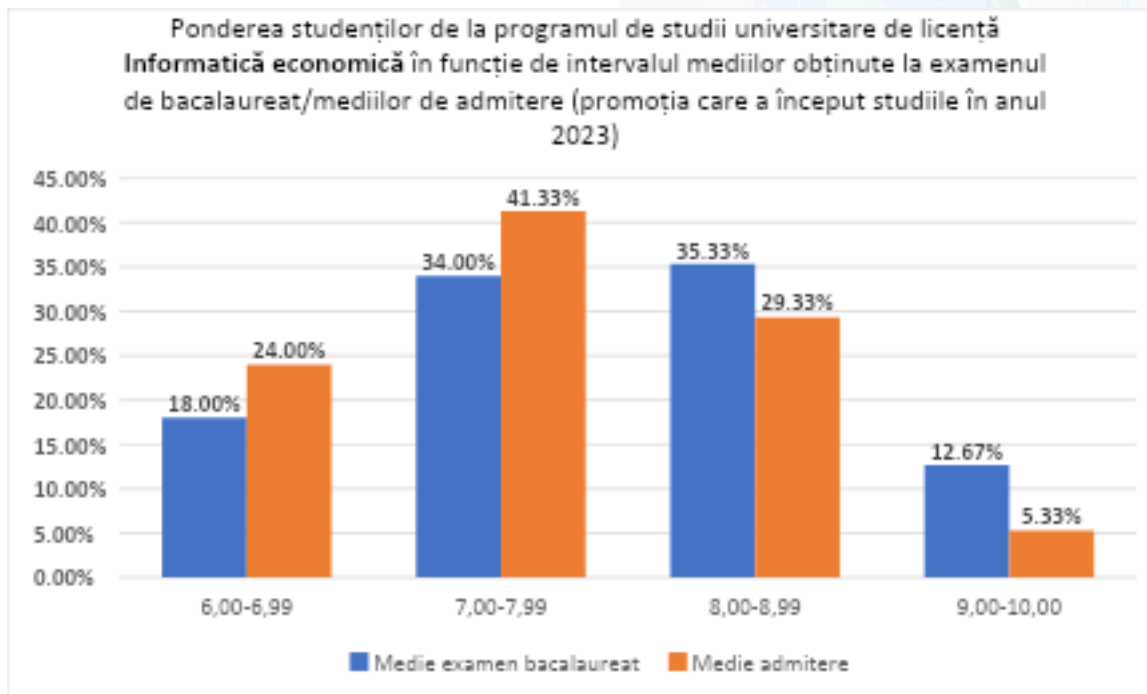
▪ **Promoția care a început studiile în anul 2021**



▪ **Promoția care a început studiile în anul 2022**



▪ **Promoția care a început studiile în anul 2023**



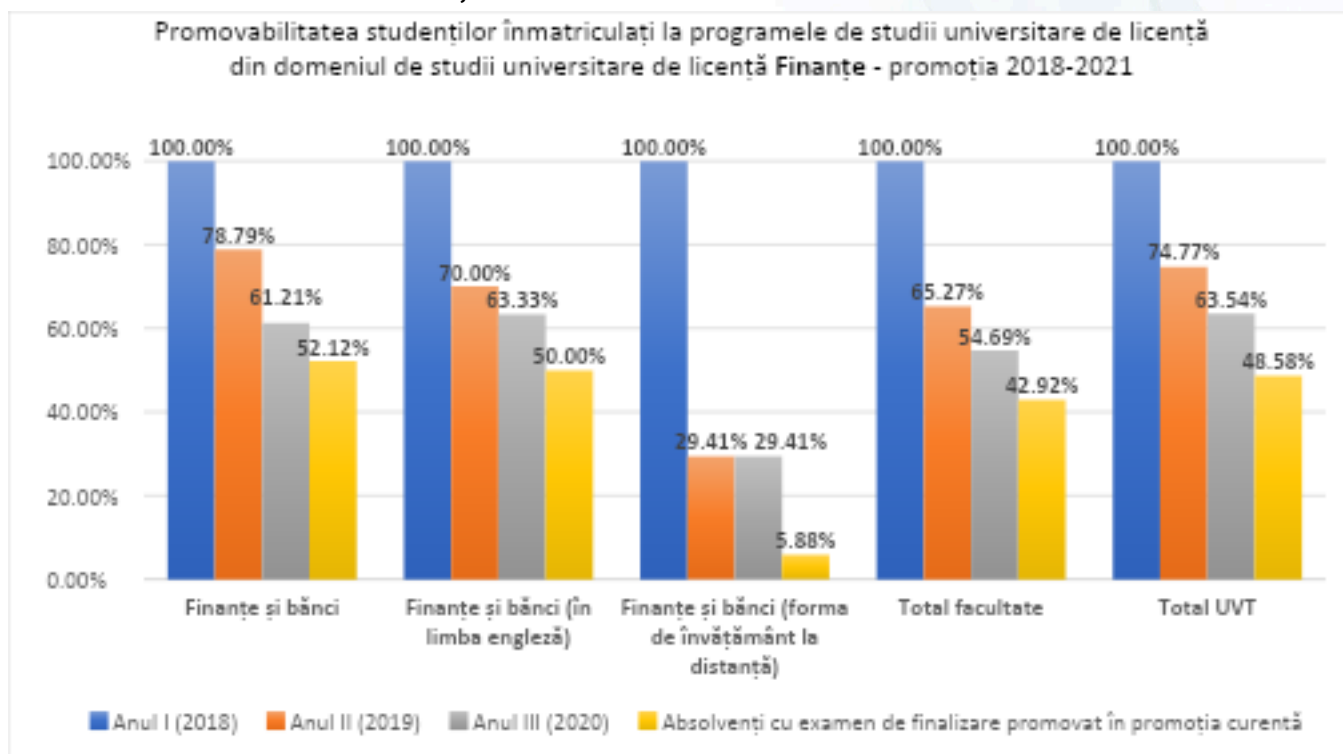
Din graficele de mai sus se observă că o mare parte din studenții din cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor au obținut medii între 7,00-7,99 la examenul de bacalaureat, excepție fiind sunt studenții înmatriculați la programele de studii universitare de licență **Contabilitate și informatică de gestiune, Contabilitate și informatică de gestiune (în limba germană), Economie și afaceri internaționale, Finanțe și bănci și Management**, care în general au avut medii cuprinse între 8,00-8,99. Cu toate acestea și în cazul acestor programe de studii raportul mediilor a scăzut în intervalul notelor de 7,00-7,99 după introducerea examenului de admitere. Desigur, există și excepții unde mediile de admitere au crescut spre deosebire de mediile de la examenul de bacalaureat.

2.2. Date statistice privind parcursul studenților

2.2.1. Promovabilitate

o Programe de studii universitare de licență

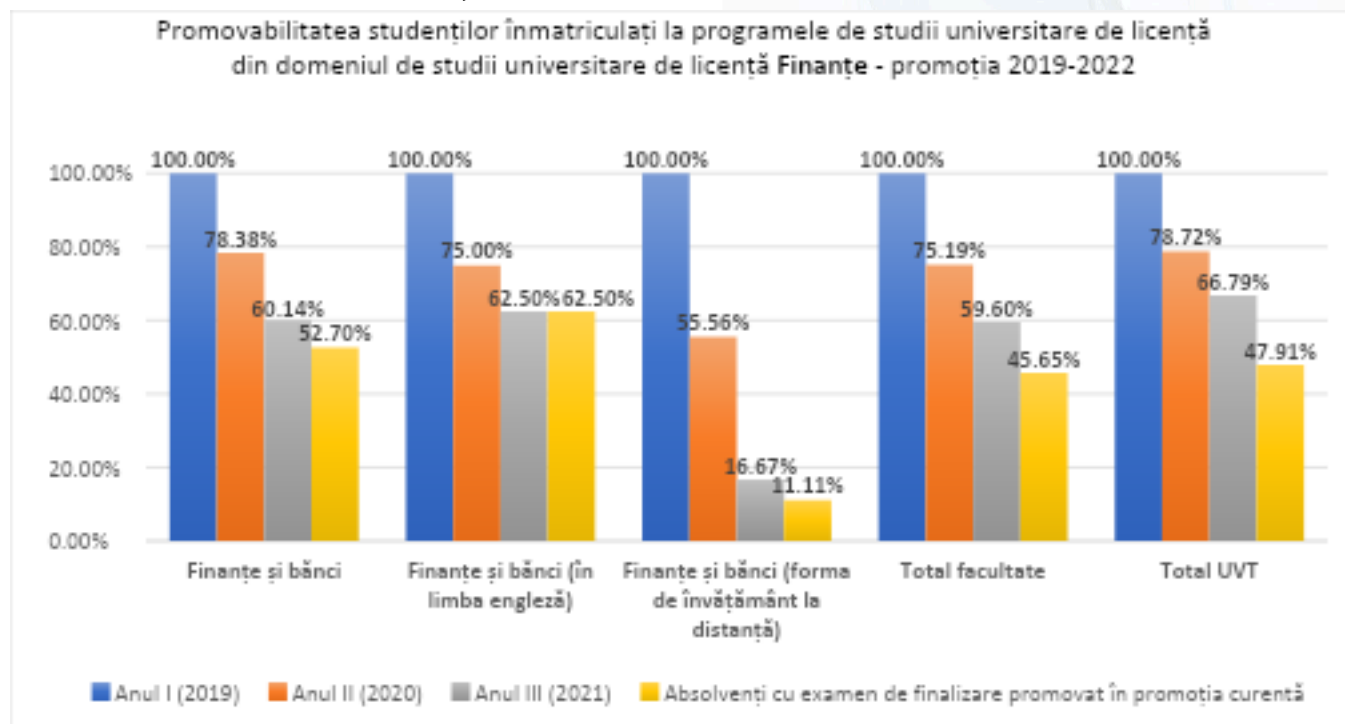
▪ Promoția 2018-2021



Program de studii universitare	Anul I (2018)	Anul II (2019)		Anul III (2020)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Finanțe și bănci	165	130	78,79%	101	61,21%	86	52,12%
Finanțe și bănci (în limba engleză)	30	21	70,00%	19	63,33%	15	50,00%
Finanțe și bănci (forma de învățământ la distanță)	17	5	29,41%	5	29,41%	1	5,88%
Total facultate	1172	765	65,27%	641	54,69%	503	42,92%

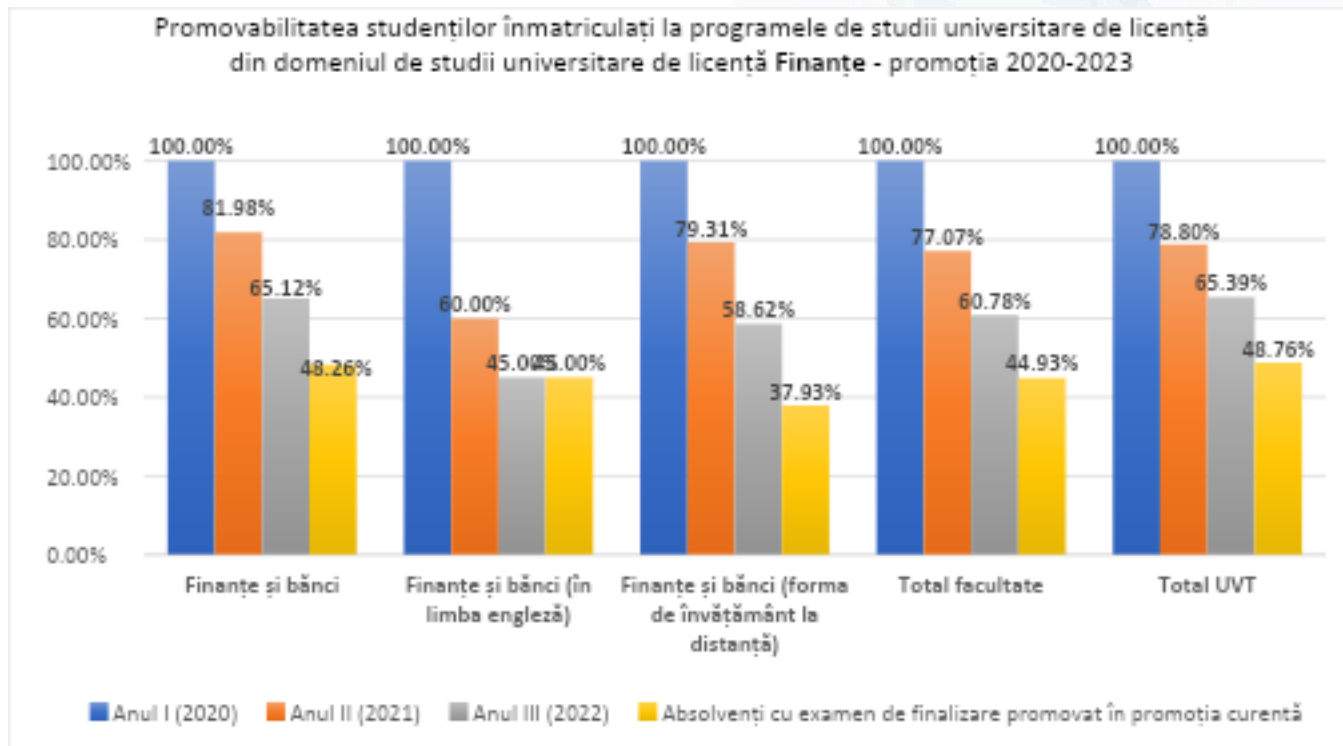
Total UVT	3555	2658	74,77%	2259	63,54%	1727	48,58%
------------------	------	------	--------	------	--------	------	--------

▪ **Promoția 2019-2022**



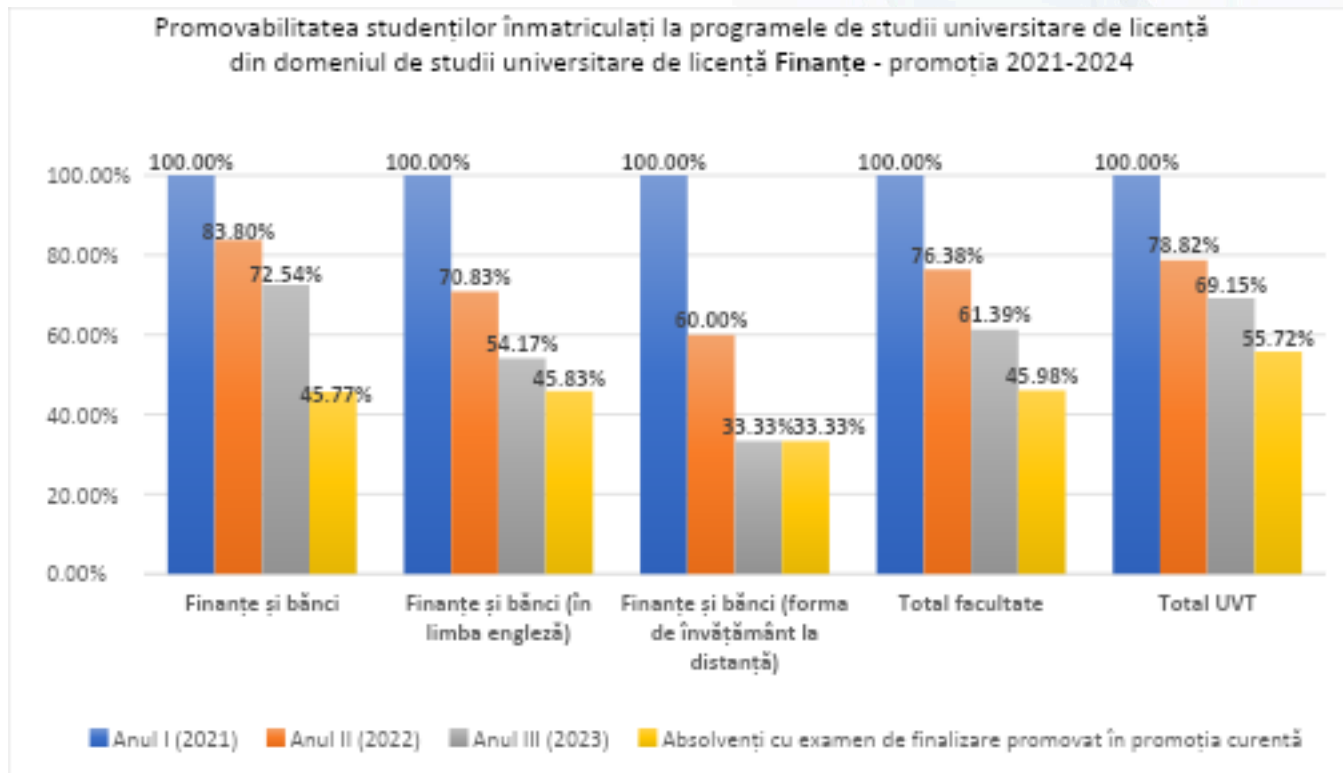
Program de studii universitare	Anul I (2019)	Anul II (2020)		Anul III (2021)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Finanțe și bănci	148	116	78,38%	89	60,14%	78	52,70%
Finanțe și bănci (în limba engleză)	24	18	75,00%	15	62,50%	15	62,50%
Finanțe și bănci (forma de învățământ la distanță)	18	10	55,56%	3	16,67%	2	11,11%
Total facultate	1161	873	75,19%	692	59,60%	530	45,65%
Total UVT	3628	2856	78,72%	2423	66,79%	1738	47,91%

▪ **Promoția 2020-2023**



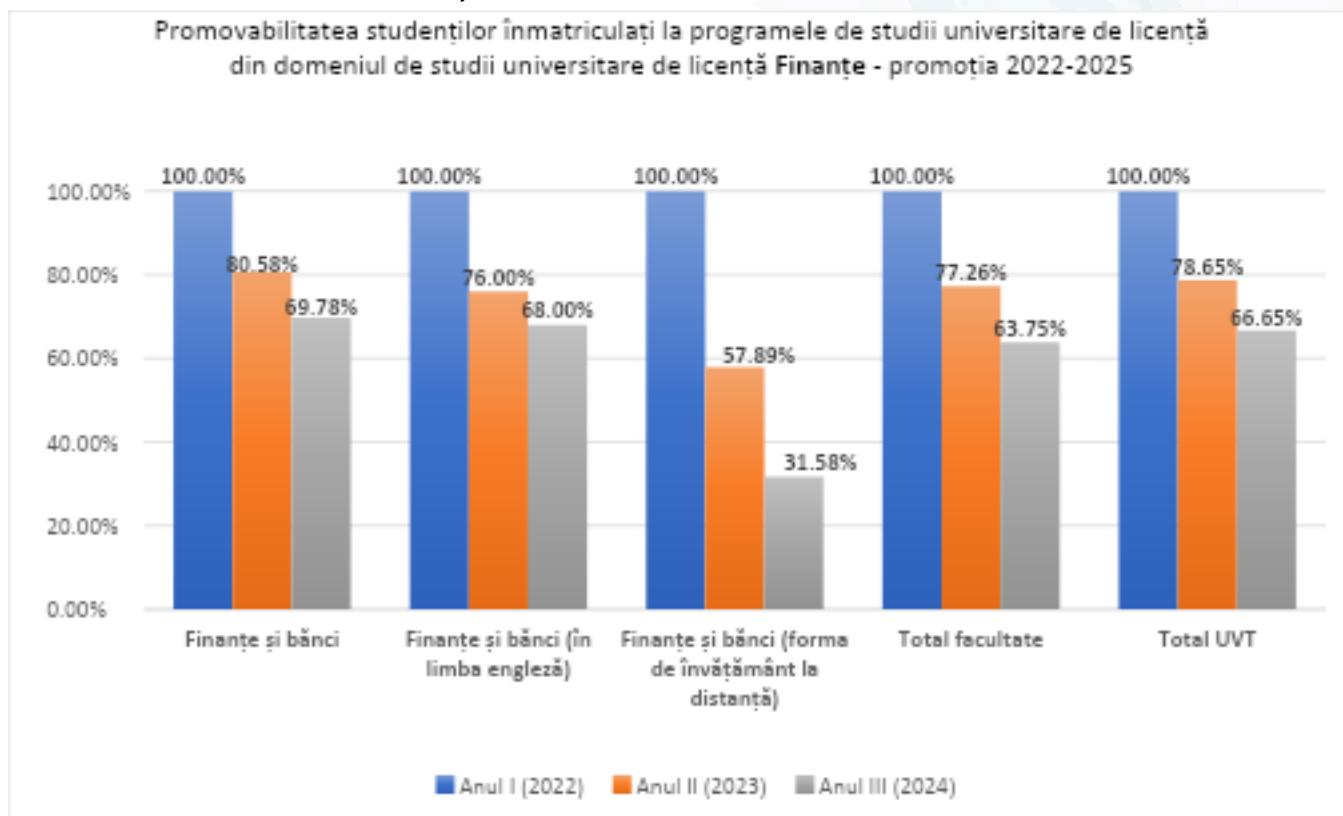
Program de studii universitare	Anul I (2020)	Anul II (2021)		Anul III (2022)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Finanțe și bănci	172	141	81,98%	112	65,12%	83	48,26%
Finanțe și bănci (în limba engleză)	20	12	60,00%	9	45,00%	9	45,00%
Finanțe și bănci (forma de învățământ la distanță)	29	23	79,31%	17	58,62%	11	37,93%
Total facultate	1173	904	77,07%	713	60,78%	527	44,93%
Total UVT	4089	3222	78,80%	2674	65,39%	1994	48,76%

▪ **Promoția 2021-2024**



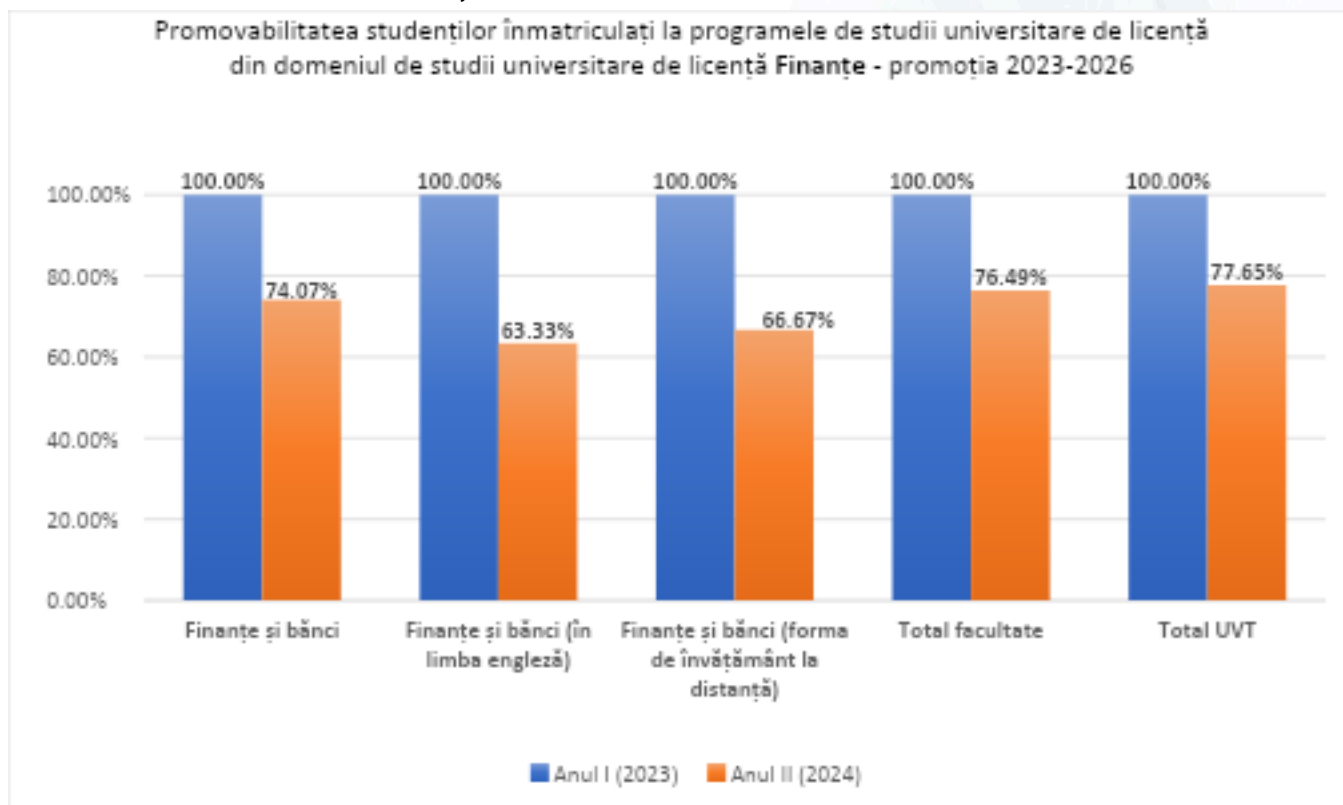
Program de studii universitare	Anul I (2021)	Anul II (2022)		Anul III (2023)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Finanțe și bănci	142	119	83,80%	103	72,54%	65	45,77%
Finanțe și bănci (în limba engleză)	24	17	70,83%	13	54,17%	11	45,83%
Finanțe și bănci (forma de învățământ la distanță)	30	18	60,00%	10	33,33%	10	33,33%
Total facultate	1181	902	76,38%	725	61,39%	543	45,98%
Total UVT	3913	3054	78,05%	2536	64,81%	2023	51,70%

▪ **Promoția 2022-2025**



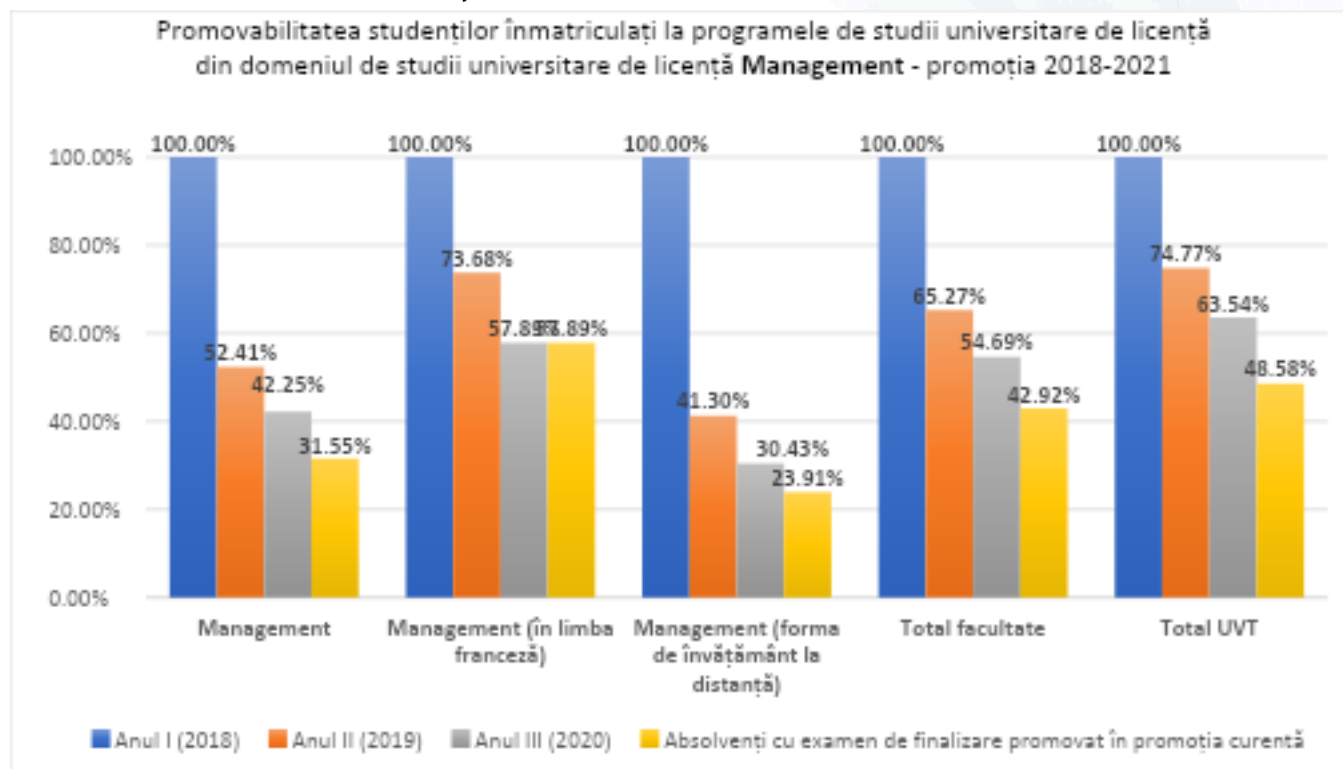
Program de studii universitare	Anul I (2022)	Anul II (2023)		Anul III (2024)	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Finanțe și bănci	139	112	80,58%	97	69,78%
Finanțe și bănci (în limba engleză)	25	19	76,00%	17	68,00%
Finanțe și bănci (forma de învățământ la distanță)	19	11	57,89%	6	31,58%
Total facultate	1073	829	77,26%	684	63,75%
Total UVT	3958	3113	78,65%	2638	66,65%

▪ **Promoția 2023-2026**



Program de studii universitare	Anul I (2023)	Anul II (2024)	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Finanțe și bănci	108	80	74,07%
Finanțe și bănci (în limba engleză)	30	19	63,33%
Finanțe și bănci (forma de învățământ la distanță)	27	18	66,67%
Total facultate	1127	862	76,49%
Total UVT	4166	3235	77,65%

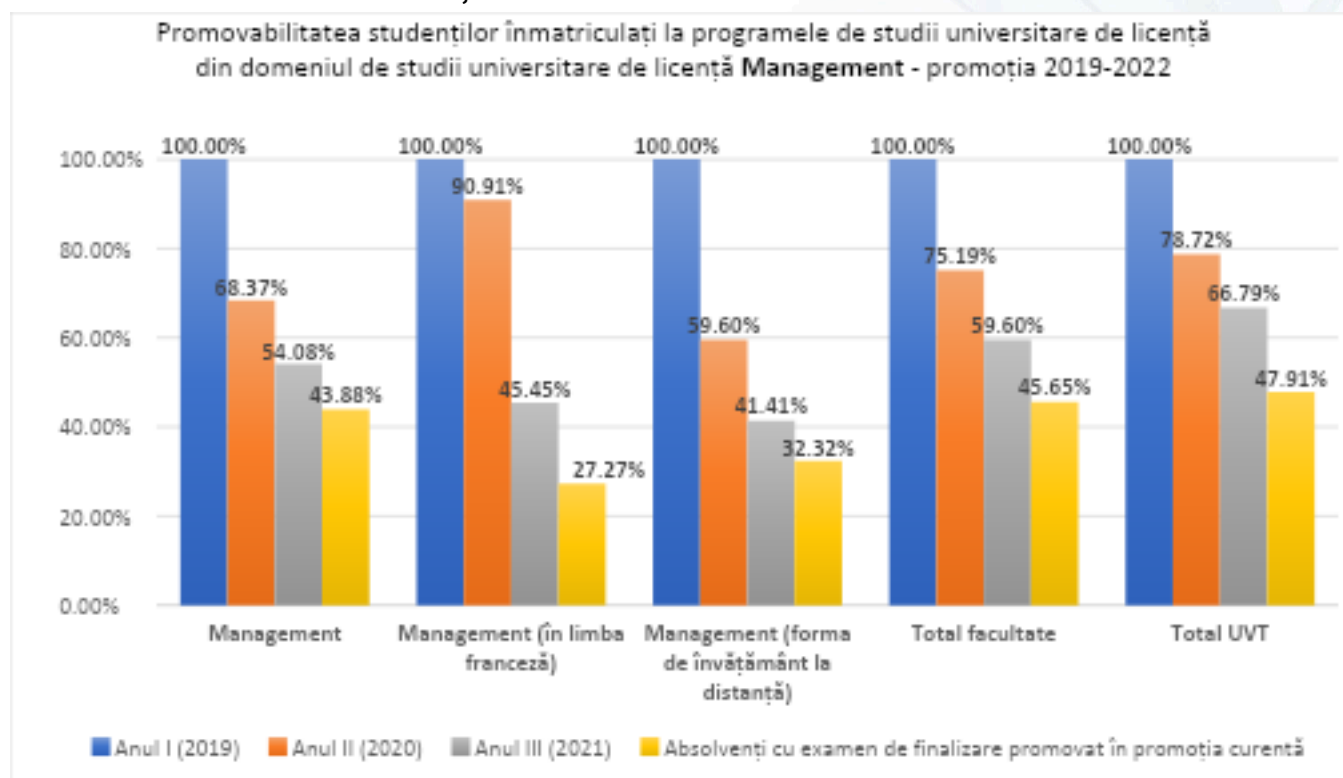
▪ **Promoția 2018-2021**



Program de studii universitare	Anul I (2018)	Anul II (2019)		Anul III (2020)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Management	187	98	52,41%	79	42,25%	59	31,55%
Management (în limba franceză)	19	14	73,68%	11	57,89%	11	57,89%
Management (forma de	92	38	41,30%	28	30,43%	22	23,91%

invățământ la distanță)							
Total facultate	1172	765	65,27%	641	54,69%	503	42,92%
Total UVT	3555	2658	74,77%	2259	63,54%	1727	48,58%

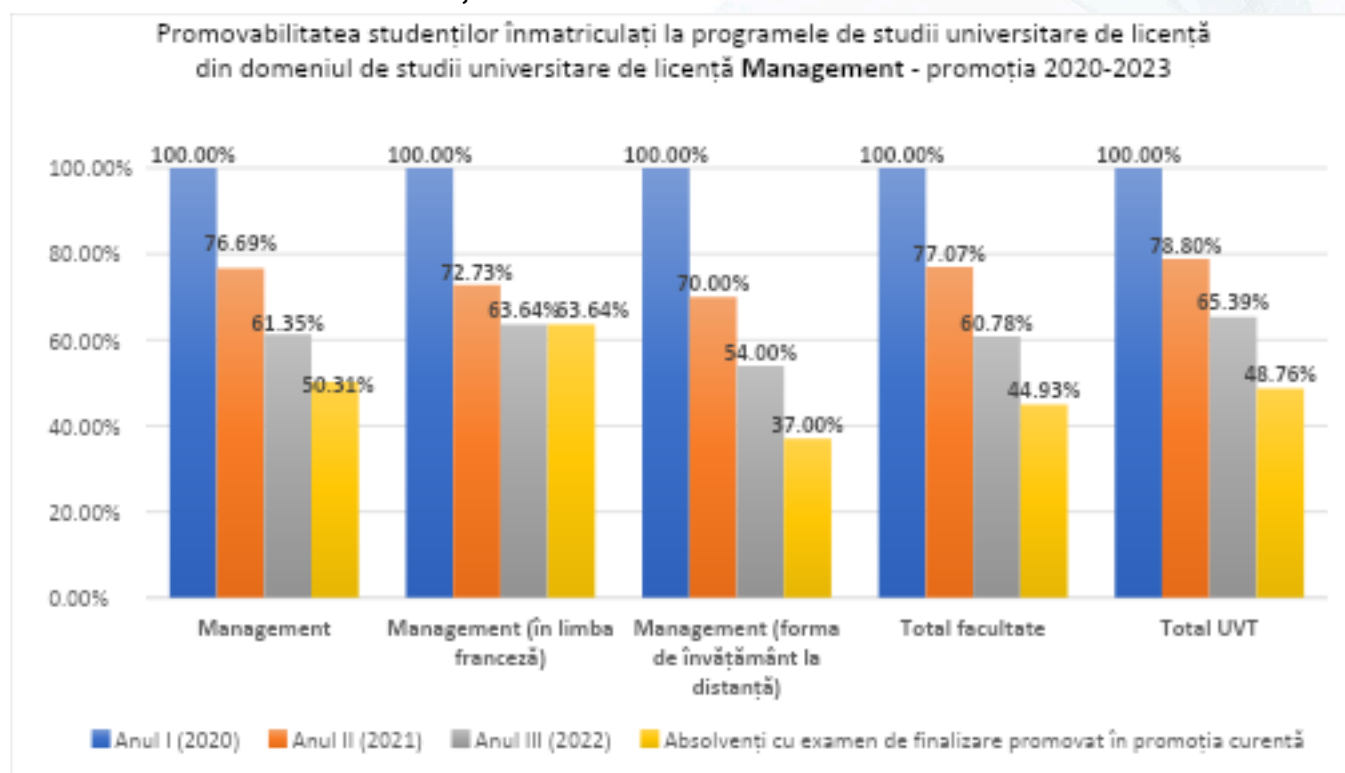
▪ **Promoția 2019-2022**



Program de studii universitare	Anul I (2019)	Anul II (2020)		Anul III (2021)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Management	196	134	68,37%	106	54,08%	86	43,88%
Management (în limba franceză)	11	10	90,91%	5	45,45%	3	27,27%

Management (forma de învățământ la distanță)	99	59	59,60%	41	41,41%	32	32,32%
Total facultate	1161	873	75,19%	692	59,60%	530	45,65%
Total UVT	3628	2856	78,72%	2423	66,79%	1738	47,91%

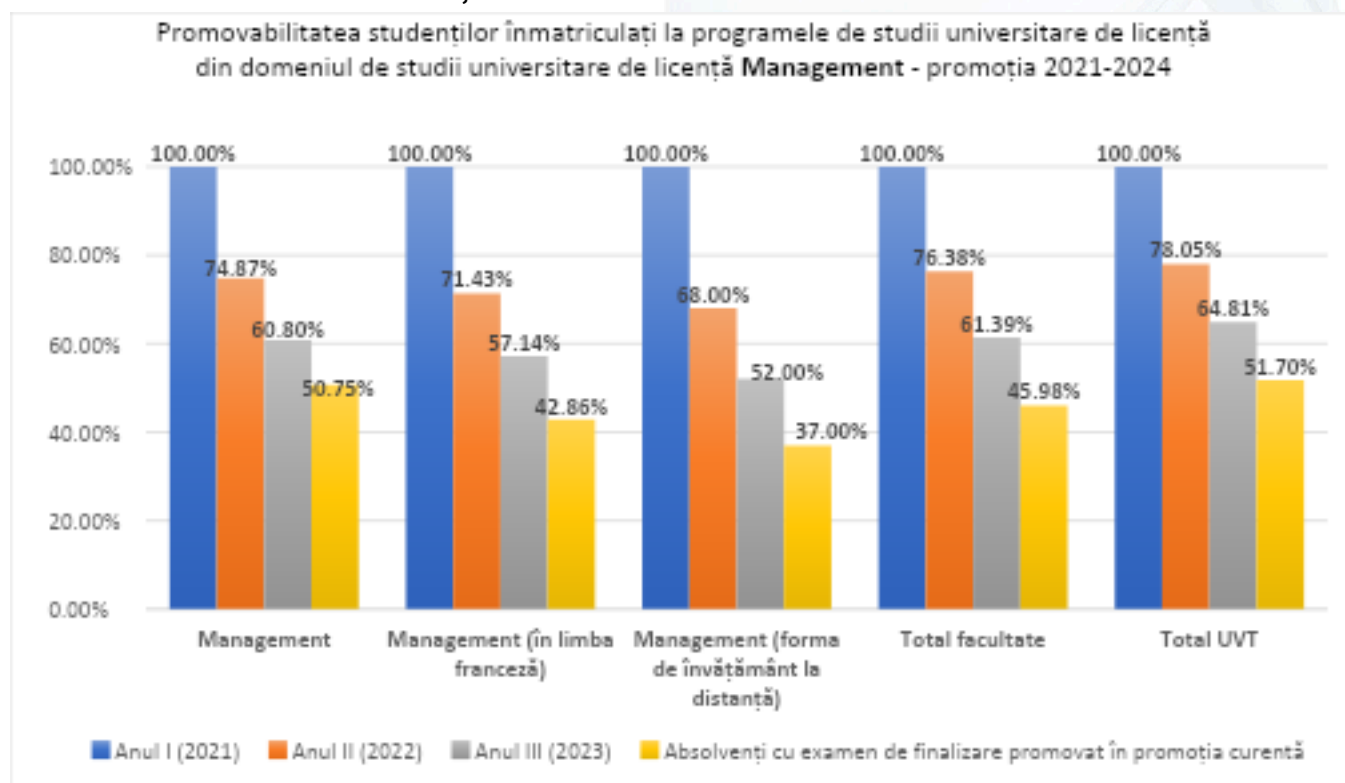
▪ **Promoția 2020-2023**



Program de studii universitare	Anul I (2020)	Anul II (2021)		Anul III (2022)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Management	163	125	76,69%	100	61,35%	82	50,31%

Management (în limba franceză)	11	8	72,73%	7	63,64%	7	63,64%
Management (forma de învățământ la distanță)	100	70	70,00%	54	54,00%	37	37,00%
Total facultate	1173	904	77,07%	713	60,78%	527	44,93%
Total UVT	4089	3222	78,80%	2674	65,39%	1994	48,76%

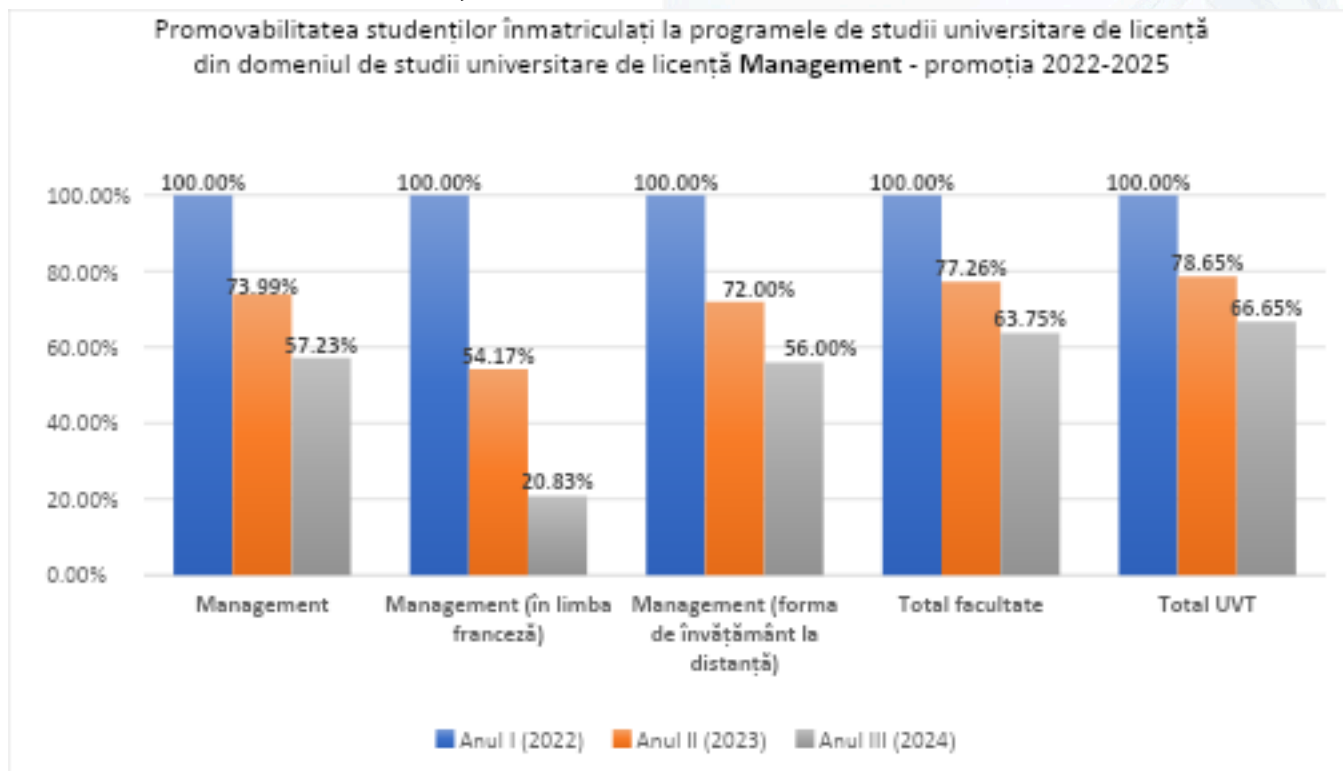
▪ Promoția 2021-2024



Program de studii universitare	Anul I (2021)	Anul II (2022)		Anul III (2023)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)

Management	199	149	74,87%	121	60,80%	101	50,75%
Management (în limba franceză)	14	10	71,43%	8	57,14%	6	42,86%
Management (forma de învățământ la distanță)	100	68	68,00%	52	52,00%	37	37,00%
Total facultate	1181	902	76,38%	725	61,39%	543	45,98%
Total UVT	3913	3054	78,05%	2536	64,81%	2023	51,70%

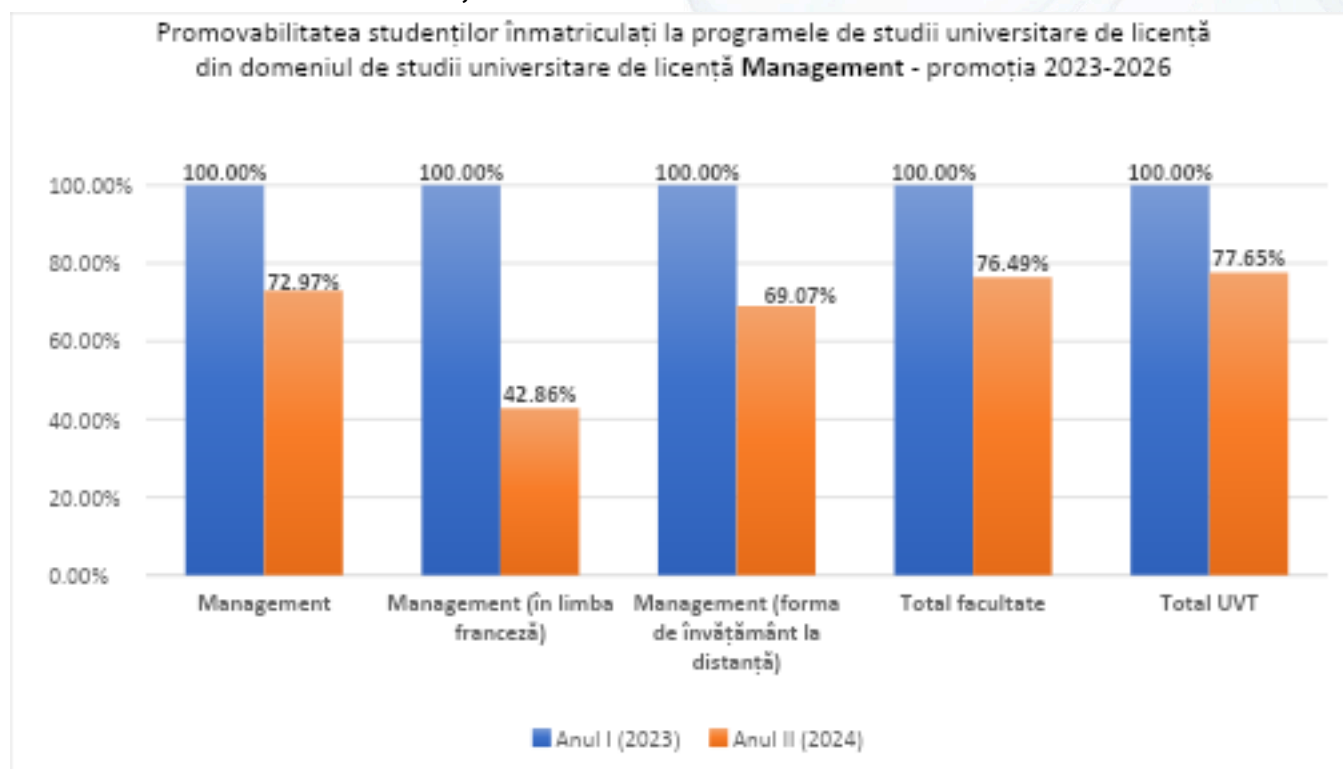
▪ **Promoția 2022-2025**



Program de studii universitare	Anul I (2022)	Anul II (2023)		Anul III (2024)	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Management	173	128	74,71%	99	60,34%
Management (în limba franceză)	24	13	45,83%	5	20,83%

Management (forma de învățământ la distanță)	100	72	81,00%	56	67,00%
Total facultate	1073	829	77,26%	684	63,75%
Total UVT	3958	3113	78,65%	2638	66,65%

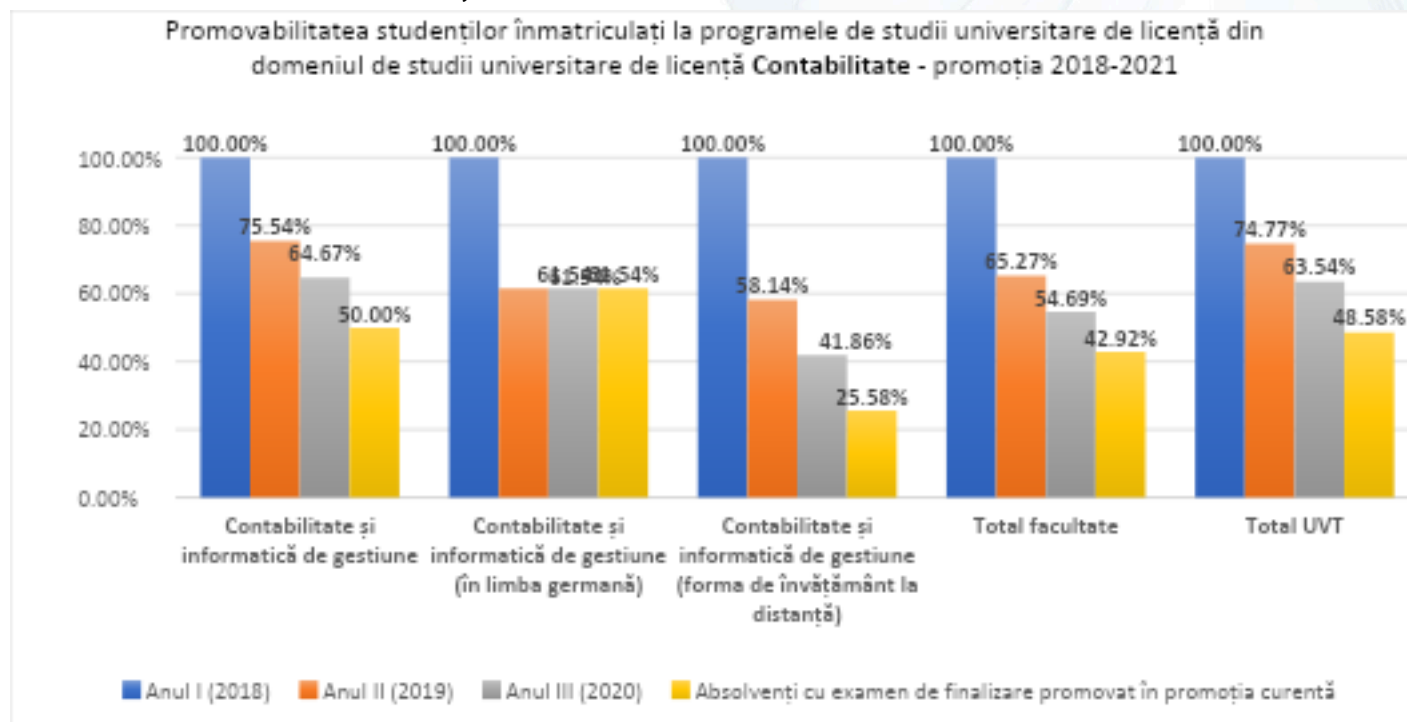
▪ **Promoția 2023-2026**



Program de studii universitare	Anul I (2023)	Anul II (2024)	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Management	185	135	72,97%
Management (în limba franceză)	35	15	42,86%

Management (forma de învățământ la distanță)	97	67	69,07%
Total facultate	1127	862	76,49%
Total UVT	4166	3235	77,65%

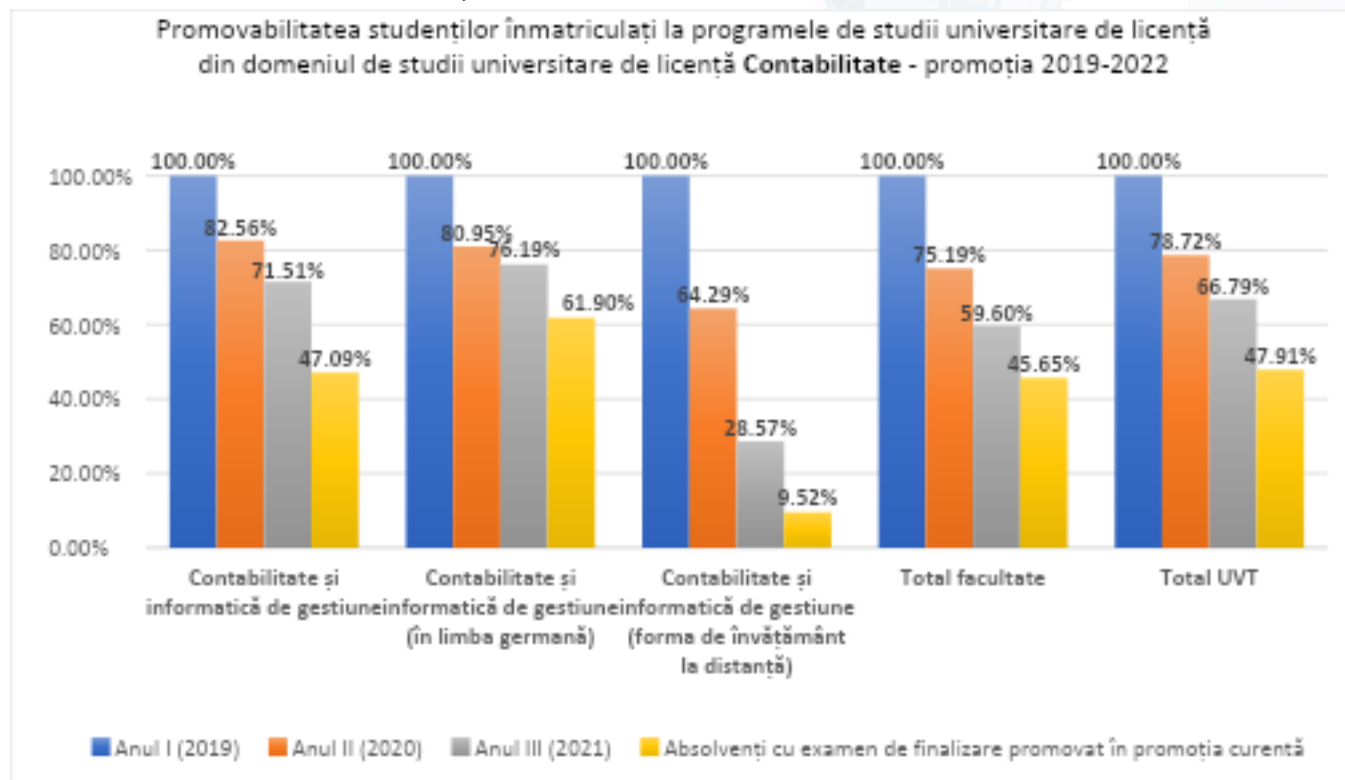
▪ **Promoția 2018-2021**



Program de studii universitare	Anul I (2018)	Anul II (2019)	Anul III (2020)	Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă
--------------------------------	---------------	----------------	-----------------	---

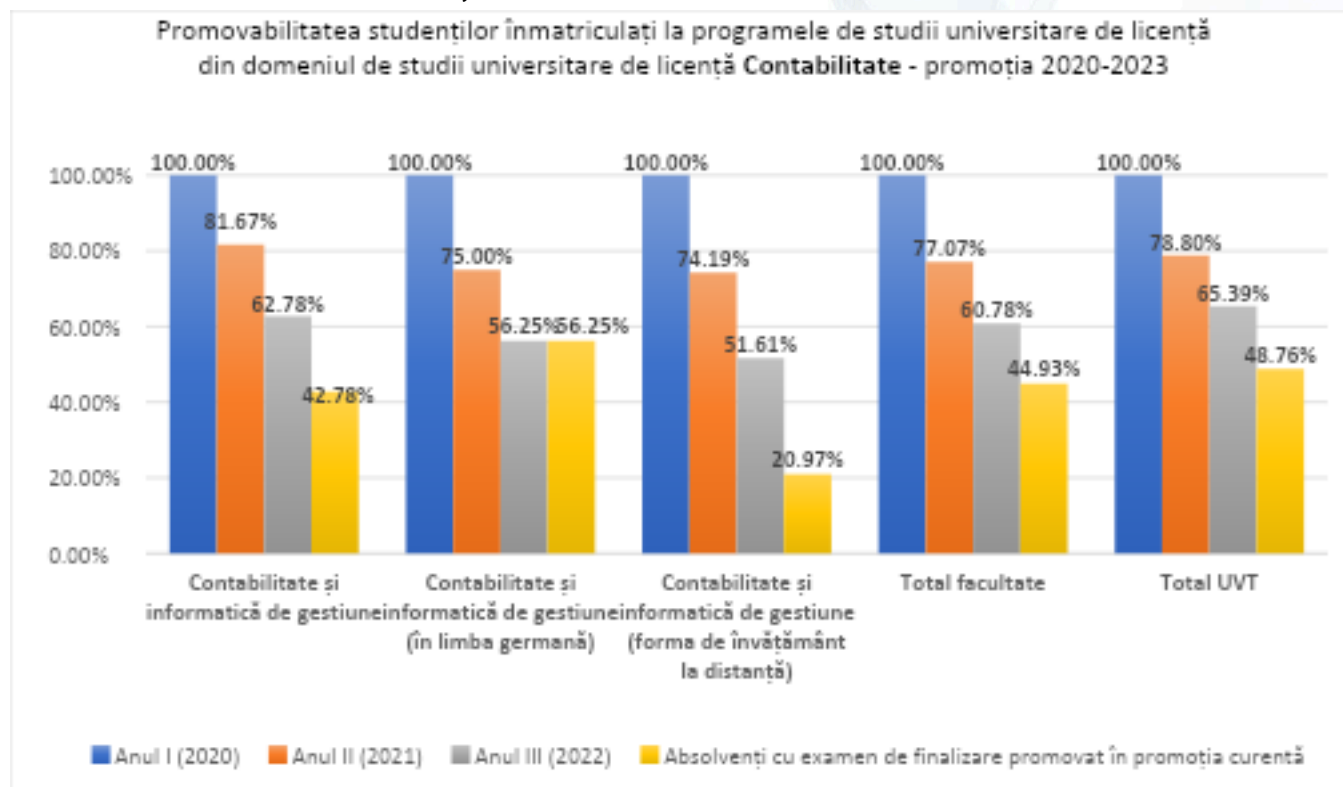
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentua I (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Contabilitate și informatică de gestiune	184	139	75,54%	119	64,67%	92	50,00%
Contabilitate și informatică de gestiune (în limba germană)	13	8	61,54%	8	61,54%	8	76,92%
Contabilitate și informatică de gestiune (forma de învățământ la distanță)	43	25	58,14%	18	41,86%	11	25,58%
Total facultate	1172	765	65,27%	641	54,69%	503	42,92%
Total UVT	3555	2658	74,77%	2259	63,54%	1727	48,58%

▪ **Promoția 2019-2022**



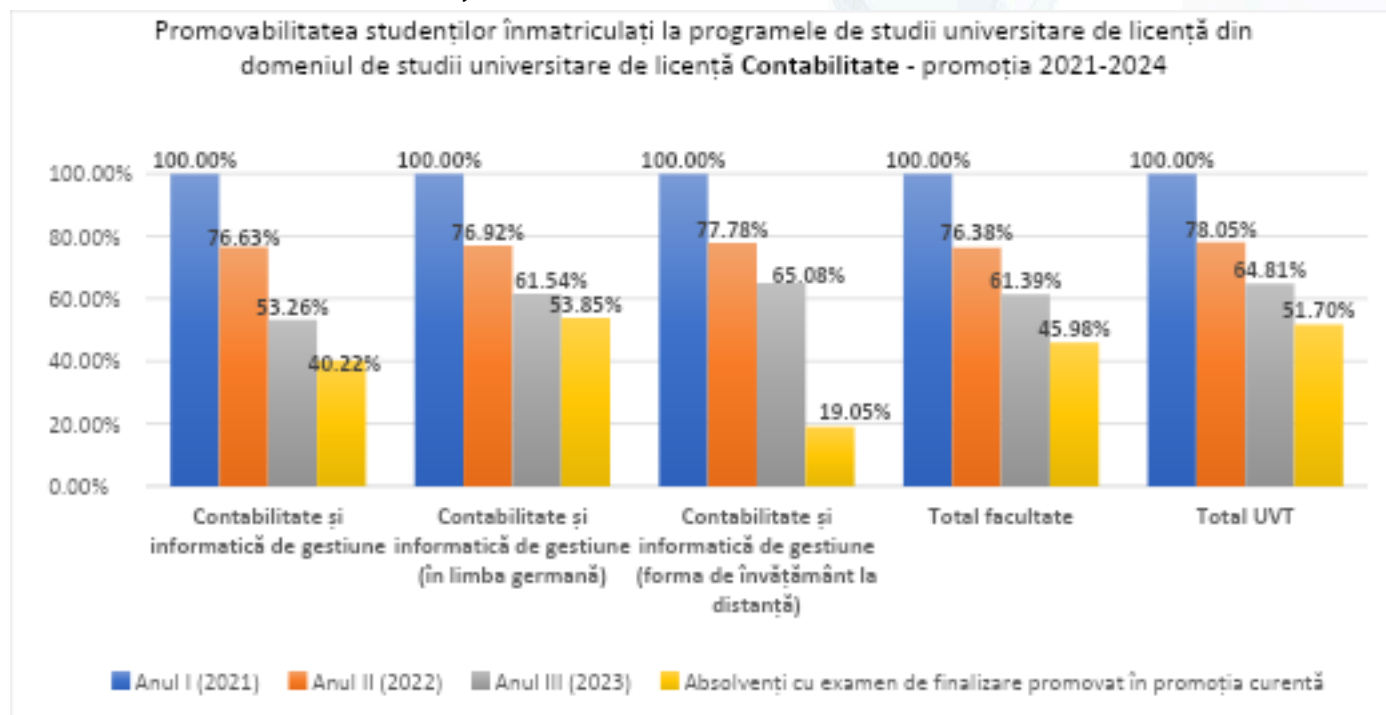
Program de studii universitare	Anul I (2019)	Anul II (2020)		Anul III (2021)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Contabilitate și informatică de gestiune	172	142	82,56%	123	71,51%	81	47,09%
Contabilitate și informatică de gestiune (în limba germană)	21	17	80,95%	16	76,19%	13	61,90%
Contabilitate și informatică de gestiune (forma de învățământ la distanță)	42	27	64,29%	12	28,57%	4	9,52%
Total facultate	1161	873	75,19%	692	59,60%	530	45,65%
Total UVT	3628	2856	78,72%	2423	66,79%	1738	47,91%

▪ **Promoția 2020-2023**



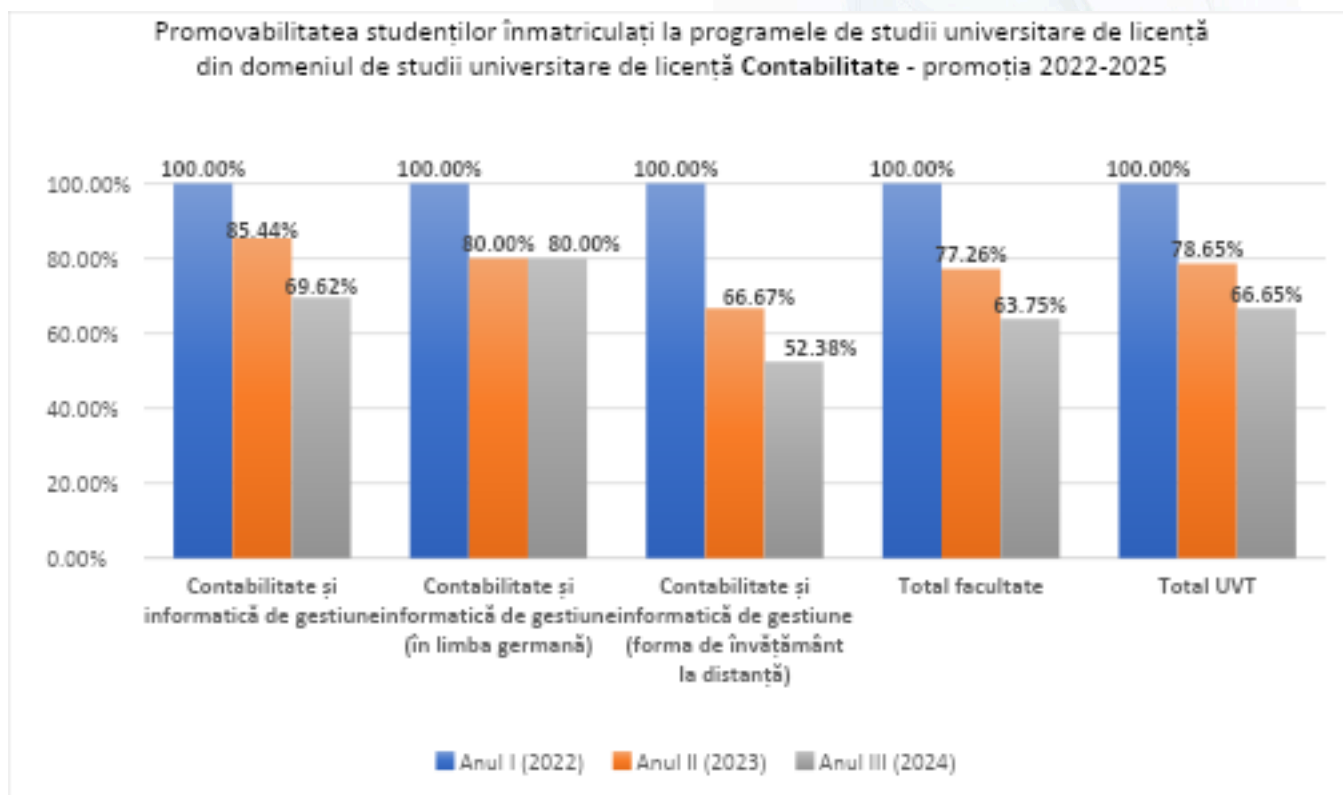
Program de studii universitare	Anul I (2020)	Anul II (2021)		Anul III (2022)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Contabilitate și informatică de gestiune	180	147	81,67%	113	62,78%	77	42,78%
Contabilitate și informatică de gestiune (în limba germană)	16	12	75,00%	9	56,25%	9	56,25%
Contabilitate și informatică de gestiune (forma de învățământ la distanță)	62	46	74,19%	32	51,61%	13	20,97%
Total facultate	1173	904	77,07%	713	60,78%	527	44,93%
Total UVT	4089	3222	78,80%	2674	65,39%	1994	48,76%

▪ **Promoția 2021-2024**



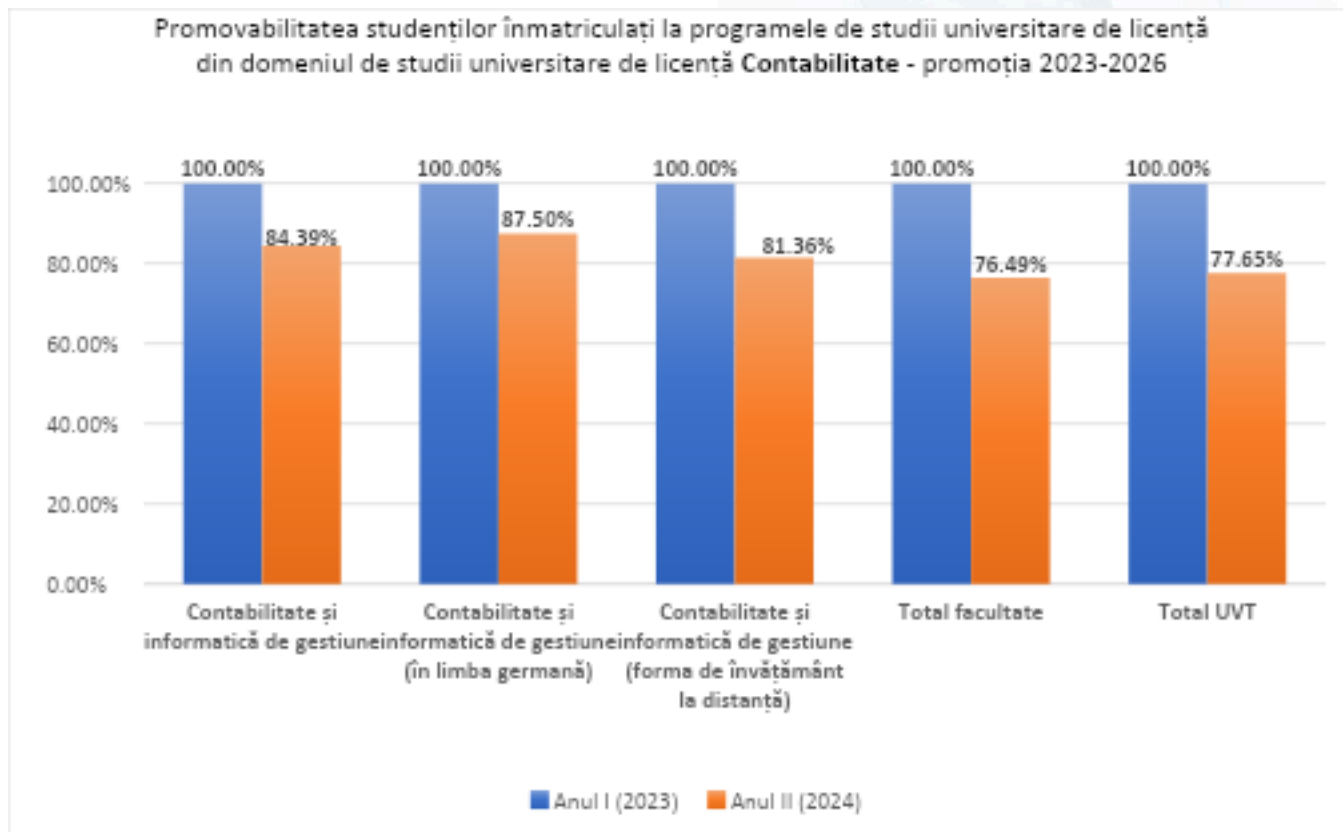
Program de studii universitare	Anul I (2021)	Anul II (2022)		Anul III (2023)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Contabilitate și informatică de gestiune	184	141	76,63%	98	53,26%	74	40,22%
Contabilitate și informatică de gestiune (în limba germană)	13	10	76,92%	8	61,54%	7	53,85%
Contabilitate și informatică de gestiune (forma de învățământ la distanță)	63	49	77,78%	41	65,08%	12	19,05%
Total facultate	1181	902	76,38%	725	61,39%	543	45,98%
Total UVT	3913	3054	78,05%	2536	64,81%	2023	51,70%

▪ **Promoția 2022-2025**



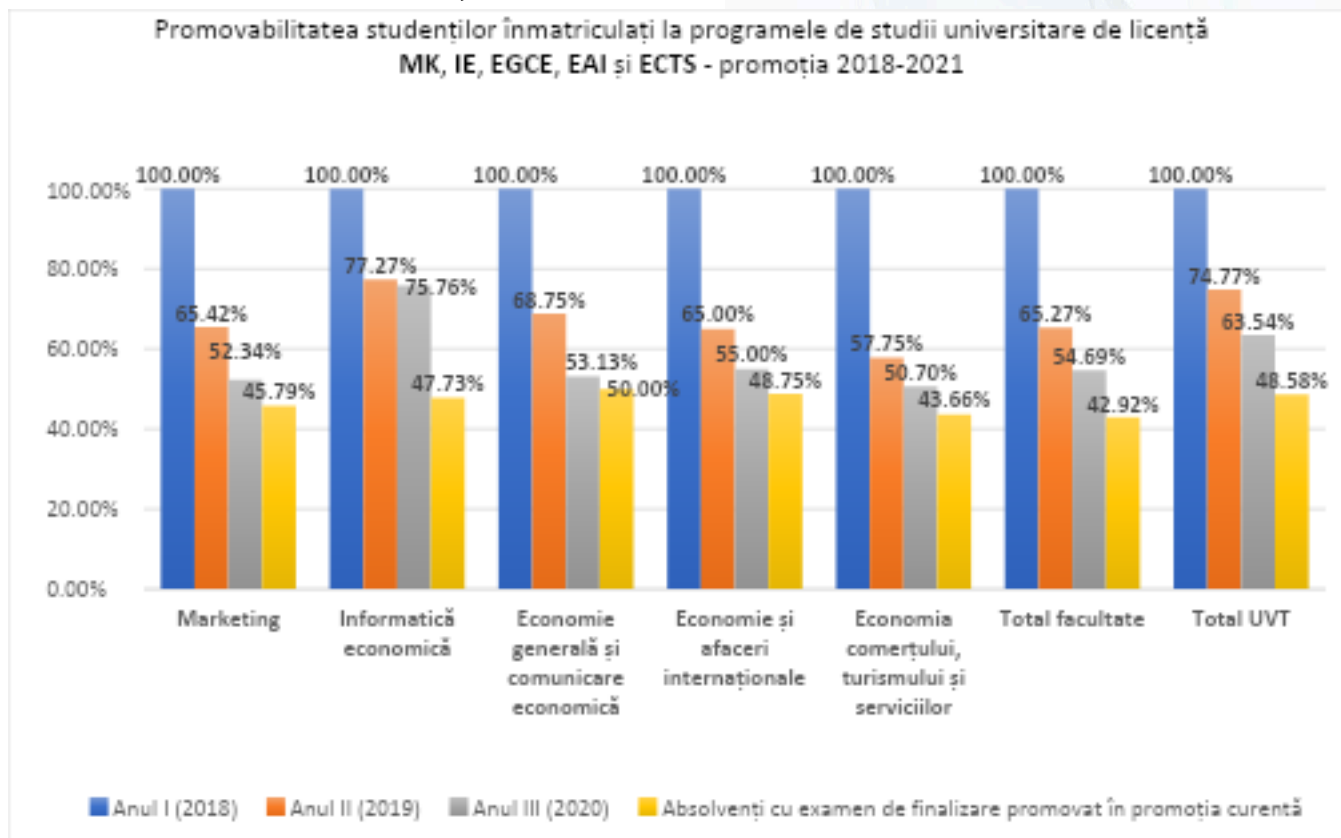
Program de studii universitare	Anul I (2022)	Anul II (2023)		Anul III (2024)	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Contabilitate și informatică de gestiune	158	135	85,44%	110	69,62%
Contabilitate și informatică de gestiune (în limba germană)	5	4	80,00%	4	80,00%
Contabilitate și informatică de gestiune (forma de învățământ la distanță)	42	28	66,67%	22	52,38%
Total facultate	1073	829	77,26%	684	63,75%
Total UVT	3958	3113	78,65%	2638	66,65%

▪ Promoția 2023-2026



Program de studii universitare	Anul I (2023)	Anul II (2024)	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Contabilitate și informatică de gestiune	173	146	84,39%
Contabilitate și informatică de gestiune (în limba germană)	8	7	87,50%
Contabilitate și informatică de gestiune (forma de învățământ la distanță)	59	48	81,36%
Total facultate	1127	862	76,49%
Total UVT	4166	3235	77,65%

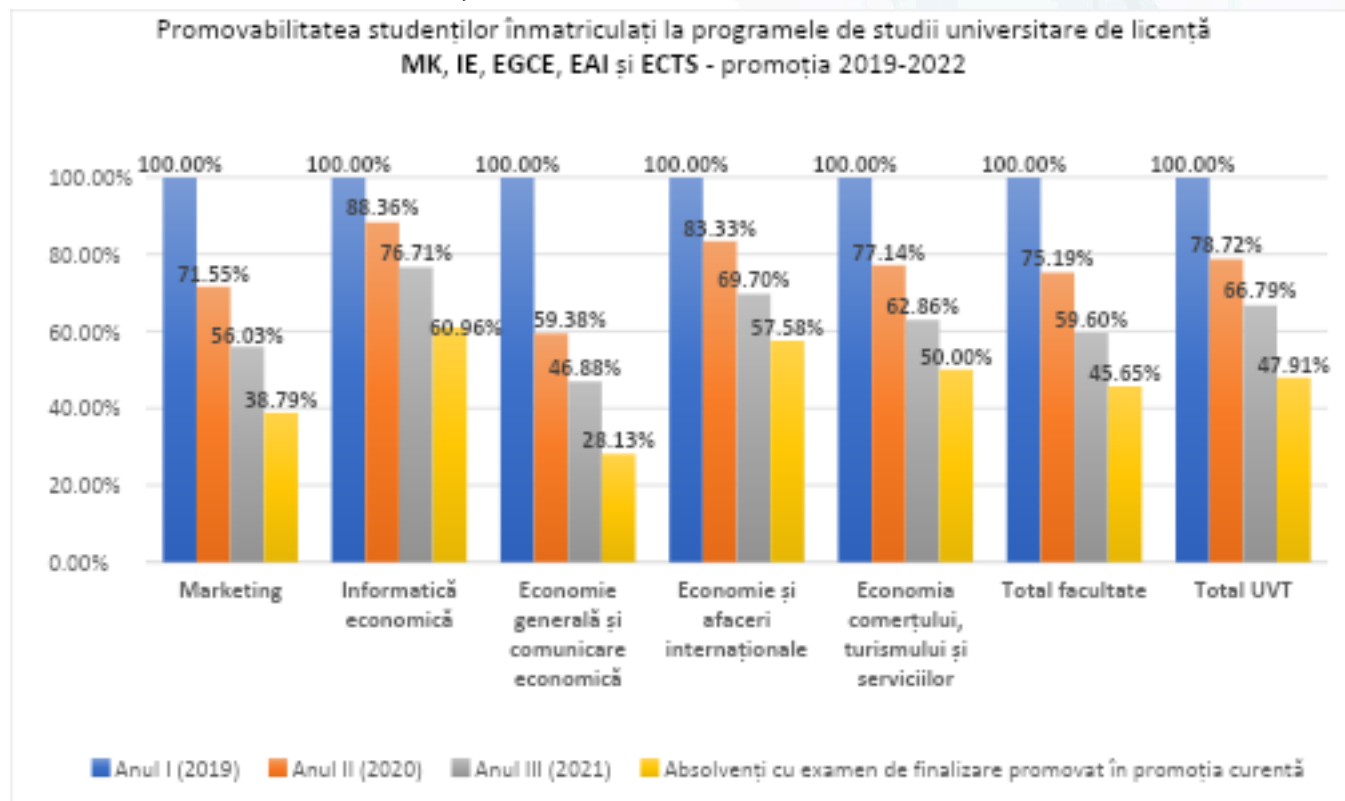
▪ **Promoția 2018-2021**



Program de studii universitare	Anul I (2018)	Anul II (2019)		Anul III (2020)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual I (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Marketing	107	70	65,42%	56	52,34%	49	45,79%
Informatică economică	132	102	77,27%	100	75,76%	63	47,73%
Economie generală și comunicare economică	32	22	68,75%	17	53,13%	16	50,00%
Economie și afaceri internaționale	80	52	65,00%	44	55,00%	39	48,75%
Economia comerțului, turismului și serviciilor	71	41	57,75%	36	50,70%	31	43,66%

Total facultate	1172	765	65,27%	641	54,69%	503	42,92%
Total UVT	3555	2658	74,77%	2259	63,54%	1727	48,58%

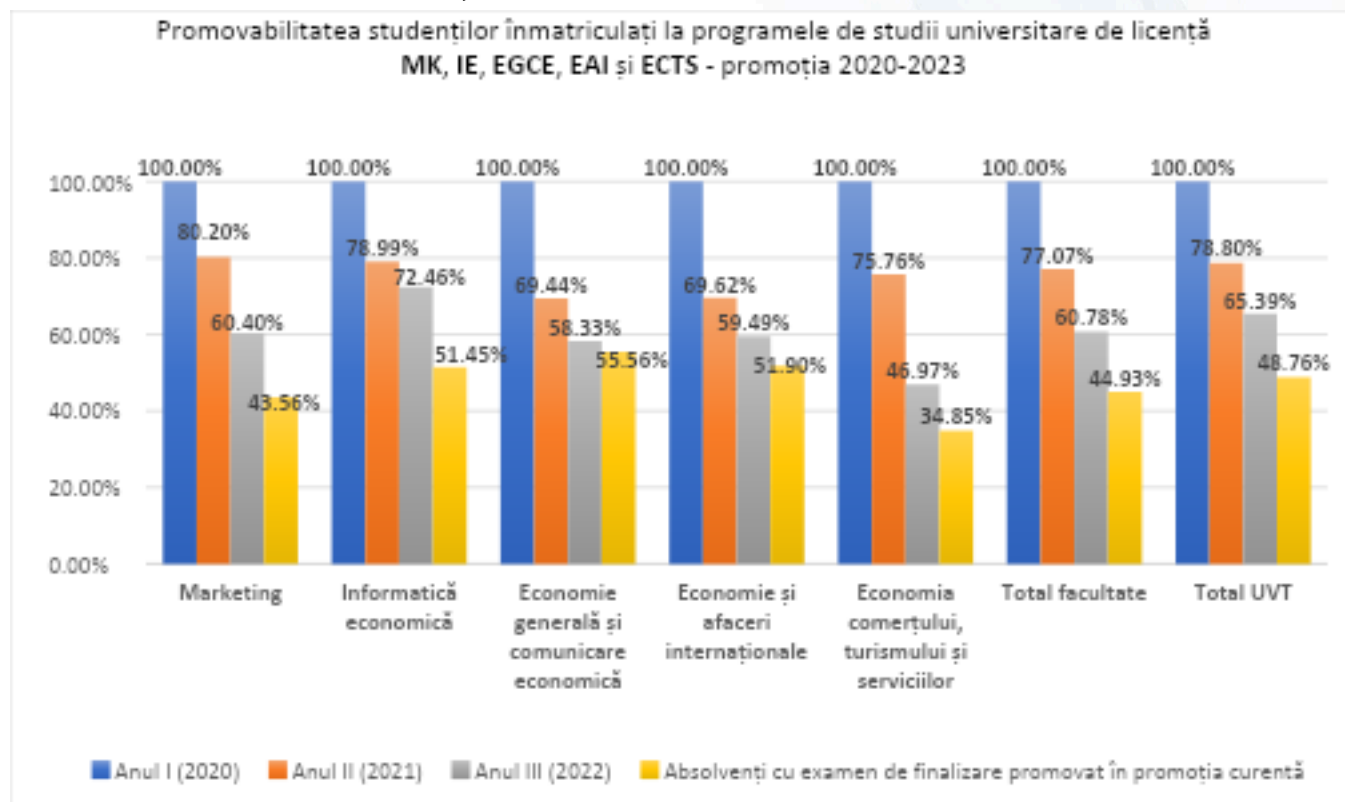
▪ **Promoția 2019-2022**



Program de studii universitare	Anul I (2019)	Anul II (2020)		Anul III (2021)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Marketing	116	83	71,55%	65	56,03%	45	38,79%
Informatică economică	146	129	88,36%	112	76,71%	89	60,96%
Economie generală și comunicare economică	32	19	59,38%	15	46,88%	9	28,13%
Economie și afaceri internaționale	66	55	83,33%	46	69,70%	38	57,58%
Economia comerțului, turismului și serviciilor	70	54	77,14%	44	62,86%	35	50,00%

Total facultate	1161	873	75,19%	692	59,60%	530	45,65%
Total UVT	3628	2856	78,72%	2423	66,79%	1738	47,91%

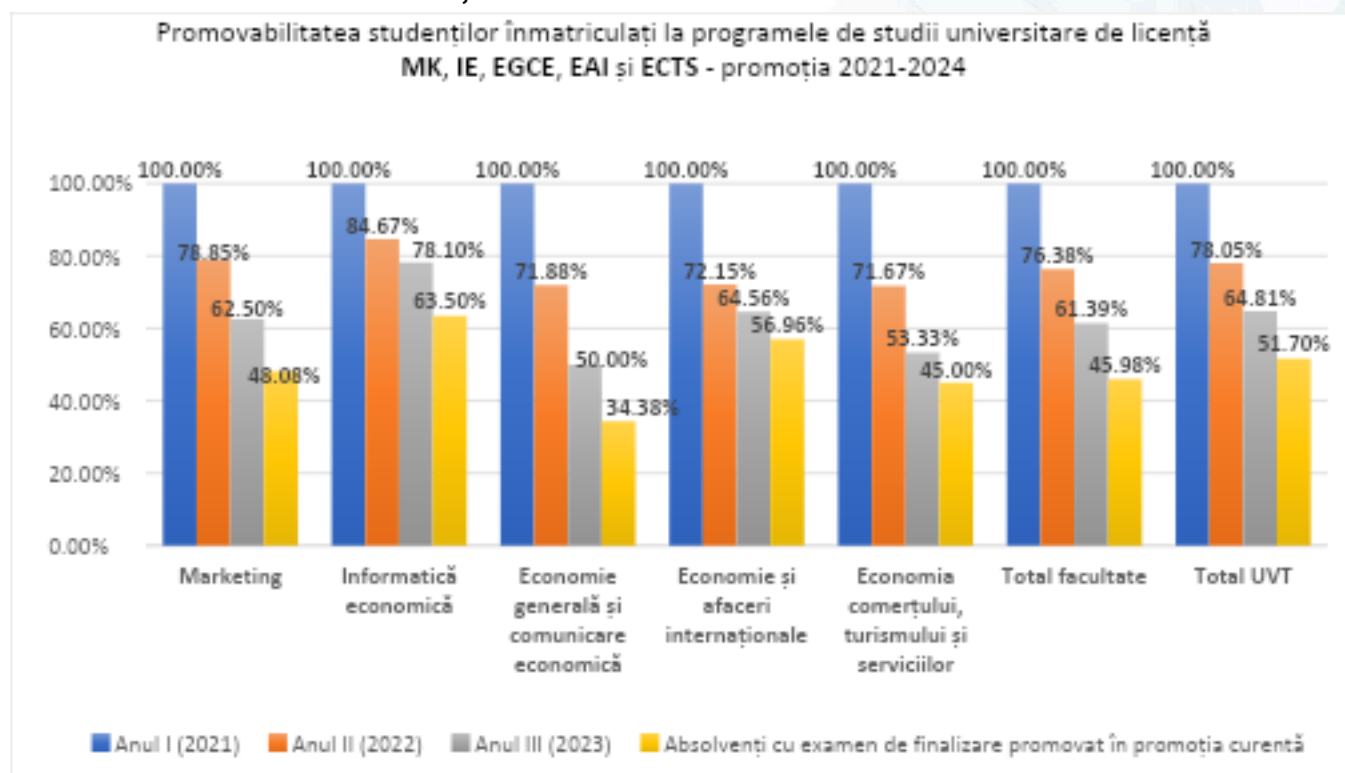
▪ **Promoția 2020-2023**



Program de studii universitare	Anul I (2020)	Anul II (2021)		Anul III (2022)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Marketing	101	81	80,20%	61	60,40%	44	43,56%
Informatică economică	138	109	78,99%	100	72,46%	71	51,45%
Economie generală și comunicare economică	36	25	69,44%	21	58,33%	20	55,56%
Economie și afaceri internaționale	79	55	69,62%	47	59,49%	41	51,90%

Economia comerțului, turismului și serviciilor	66	50	75,76%	31	46,97%	23	34,85%
Total facultate	1173	904	77,07%	713	60,78%	527	44,93%
Total UVT	4089	3222	78,80%	2674	65,39%	1994	48,76%

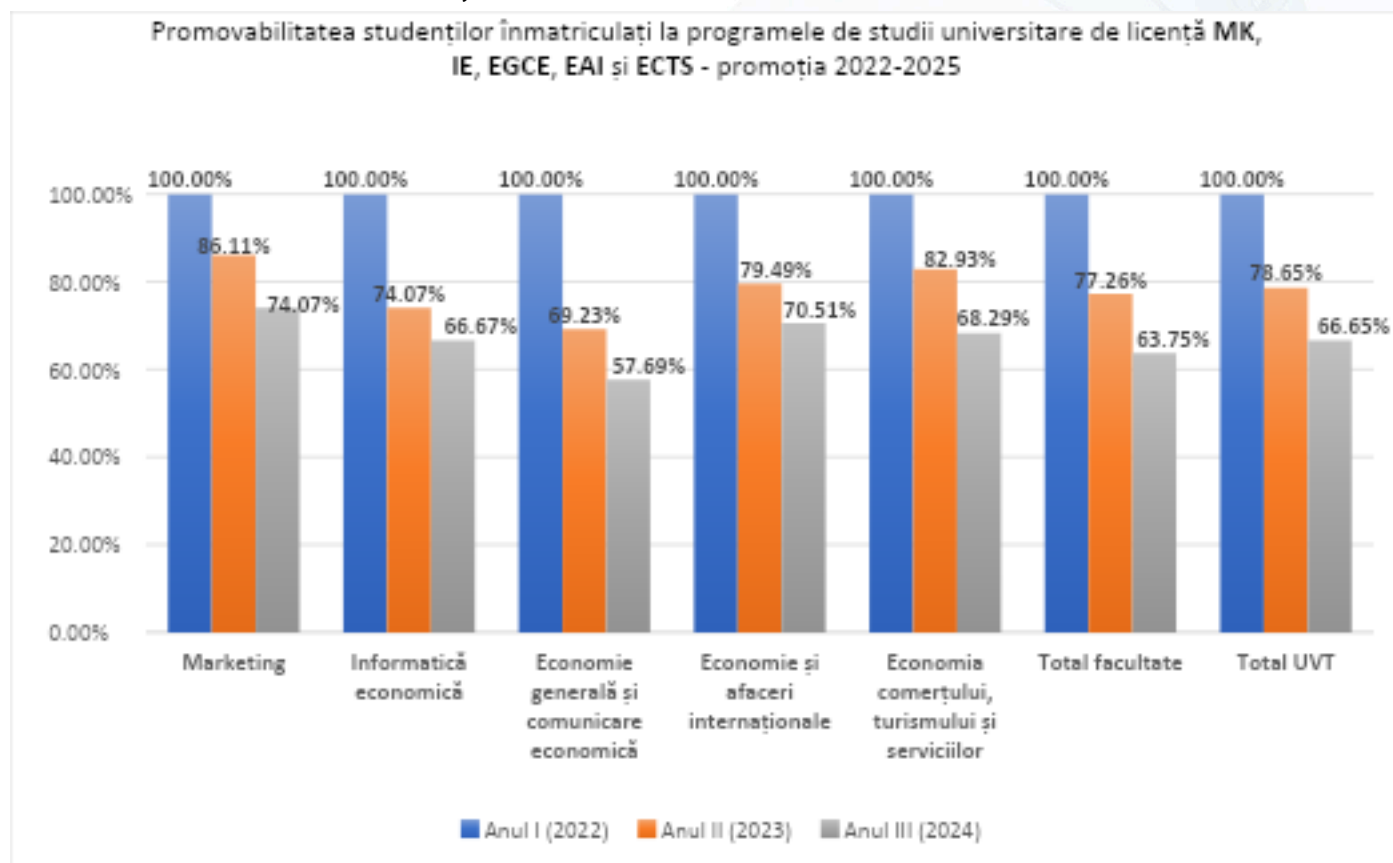
▪ **Promoția 2021-2024**



Program de studii universitare	Anul I (2021)	Anul II (2022)		Anul III (2023)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Marketing	104	82	78,85%	65	62,50%	50	48,08%
Informatică economică	137	116	84,67%	107	78,10%	87	63,50%
Economie generală și comunicare economică	32	23	71,88%	16	50,00%	11	34,38%

Economie și afaceri internaționale	79	57	72,15%	51	64,56%	45	56,96%
Economia comerțului, turismului și serviciilor	60	43	71,67%	32	53,33%	27	45,00%
Total facultate	1181	902	76,38%	725	61,39%	543	45,98%
Total UVT	3913	3054	78,05%	2536	64,81%	2023	51,70%

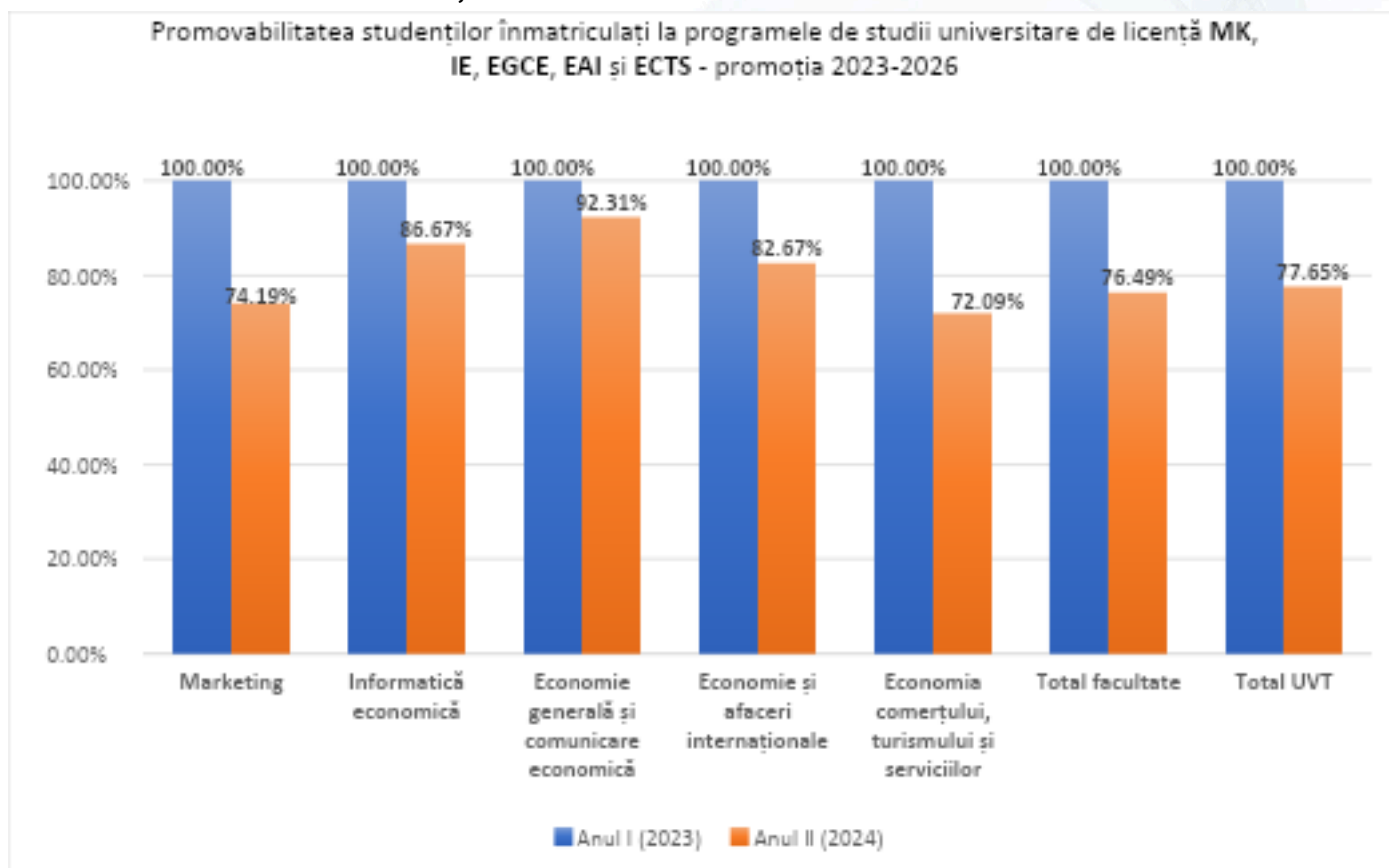
▪ **Promoția 2022-2025**



Program de studii universitare	Anul I (2022)	Anul II (2023)		Anul III (2024)	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Marketing	108	93	86,11%	80	74,07%
Informatică economică	135	100	74,07%	90	66,67%
Economie generală și comunicare economică	26	18	69,23%	15	57,69%

Economie și afaceri internaționale	78	62	79,49%	55	70,51%
Economia comerțului, turismului și serviciilor	41	34	82,93%	28	68,29%
Total facultate	1073	829	77,26%	684	63,75%
Total UVT	3958	3113	78,65%	2638	66,65%

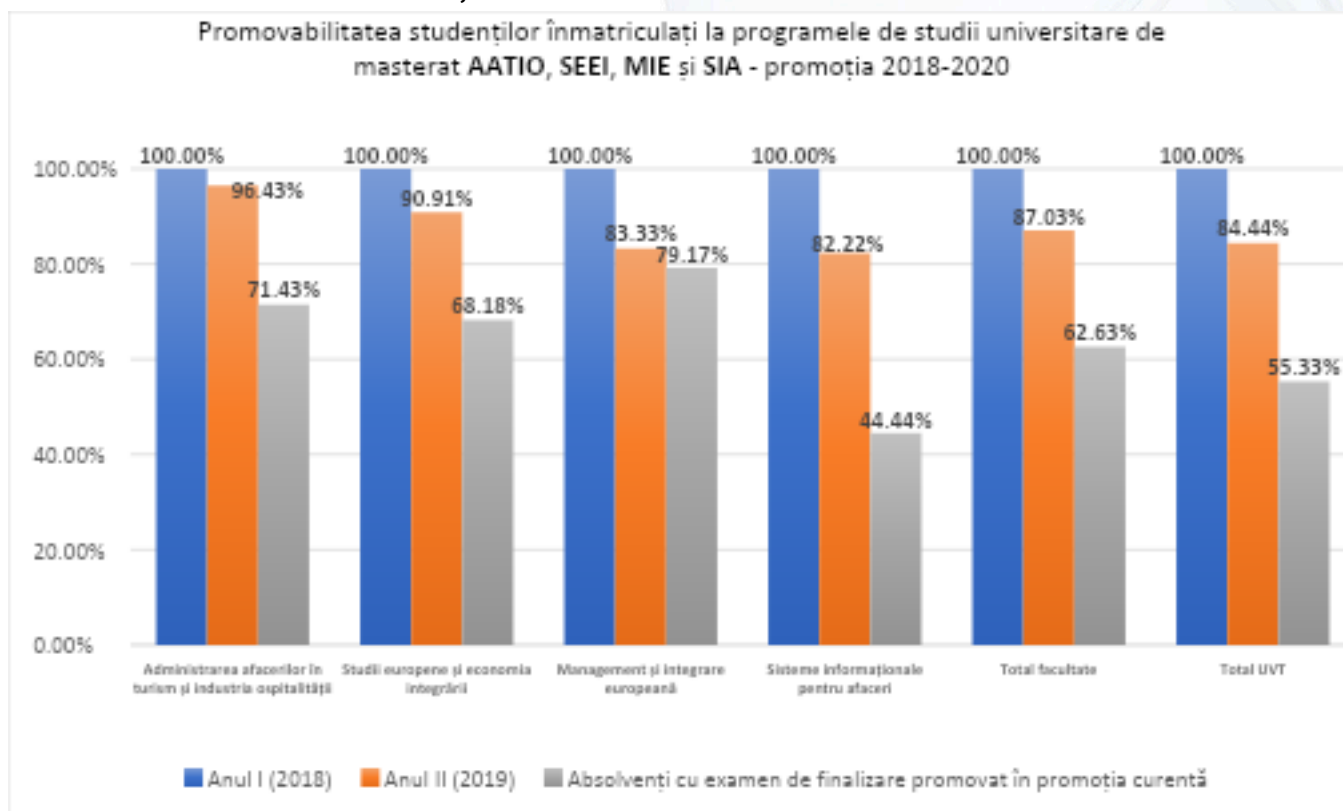
▪ **Promoția 2023-2026**



Program de studii universitare	Anul I (2023)	Anul II (2024)	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Marketing	124	92	74,19%
Informatică economică	150	130	86,67%
Economie generală și comunicare economică	13	12	92,31%
Economie și afaceri internaționale	75	62	82,67%

Economia			
comerțului, turismului și serviciilor	43	31	72,09%
Total facultate	1127	862	76,49%
Total UVT	4166	3235	77,65%

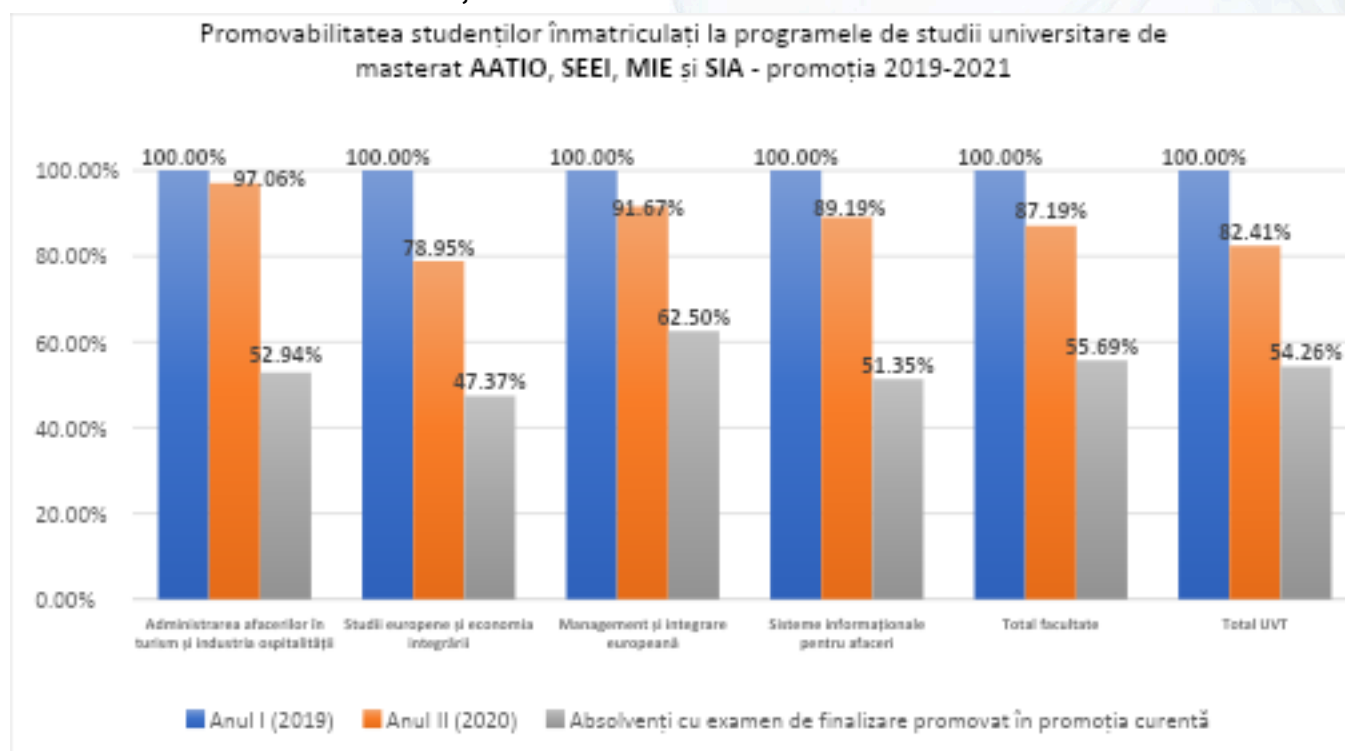
- o Programe de studii universitare de **masterat**
 - **Promoția 2018-2020**



Program de studii universitare	Anul I (2018)	Anul II (2019)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)

			<i>anul I de studii</i>		
Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității	28	27	96,43%	20	71,43%
Studii europene și economia integrării	22	20	90,91%	15	68,18%
Management și integrare europeană	24	20	83,33%	19	79,17%
Sisteme informaționale pentru afaceri	45	37	82,22%	20	44,44%
Total facultate	586	510	87,03%	367	62,63%
Total UVT	1800	1520	84,44%	996	55,33%

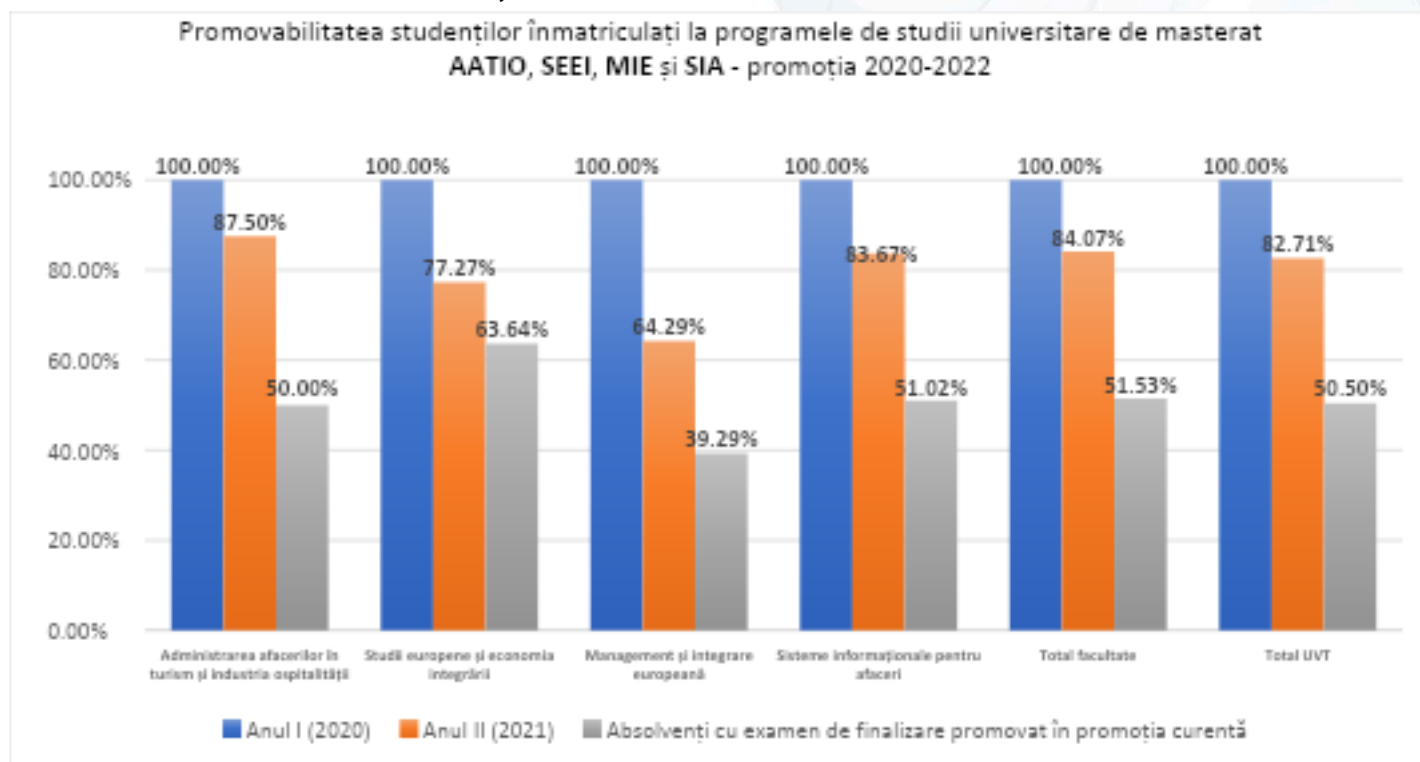
▪ **Promoția 2019-2021**



Program de studii universitare	Anul I (2019)	Anul II (2020)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)

			<i>anul I de studii</i>		
Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității	34	33	97,06%	18	52,94%
Studii europene și economia integrării	19	15	78,95%	9	47,37%
Management și integrare europeană	24	22	91,67%	15	62,50%
Sisteme informaționale pentru afaceri	37	33	89,19%	19	51,35%
Total facultate	562	490	87,19%	313	55,69%
Total UVT	1808	1490	82,41%	981	54,26%

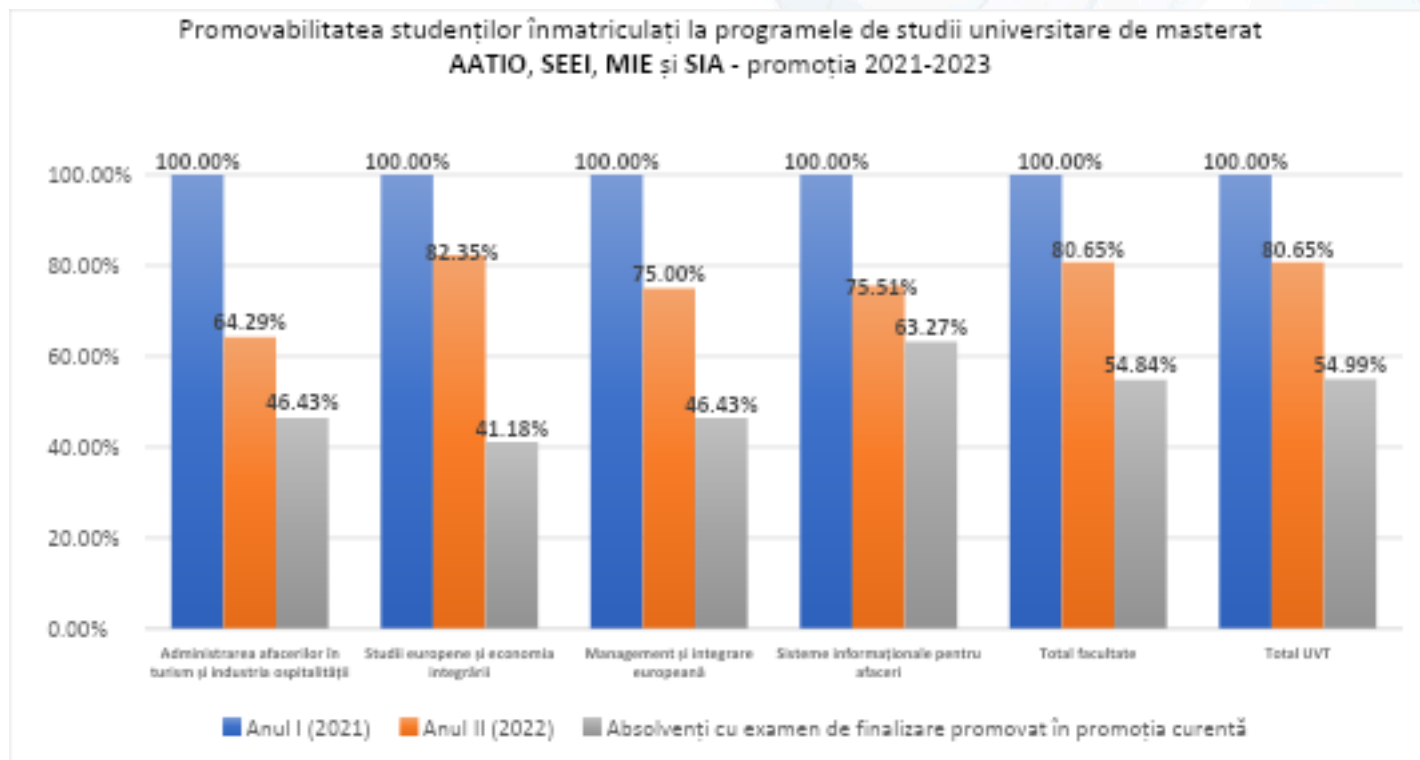
▪ **Promoția 2020-2022**



Program de studii universitare	Anul I (2020)	Anul II (2021)	Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă
--------------------------------	---------------	----------------	---

		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității	32	28	87,50%	16	50,00%
Studii europene și economia integrării	22	17	77,27%	14	63,64%
Management și integrare europeană	28	18	64,29%	11	39,29%
Sisteme informaționale pentru afaceri	49	41	83,67%	25	51,02%
Total facultate	590	496	84,07%	304	51,53%
Total UVT	1903	1574	82,71%	961	50,50%

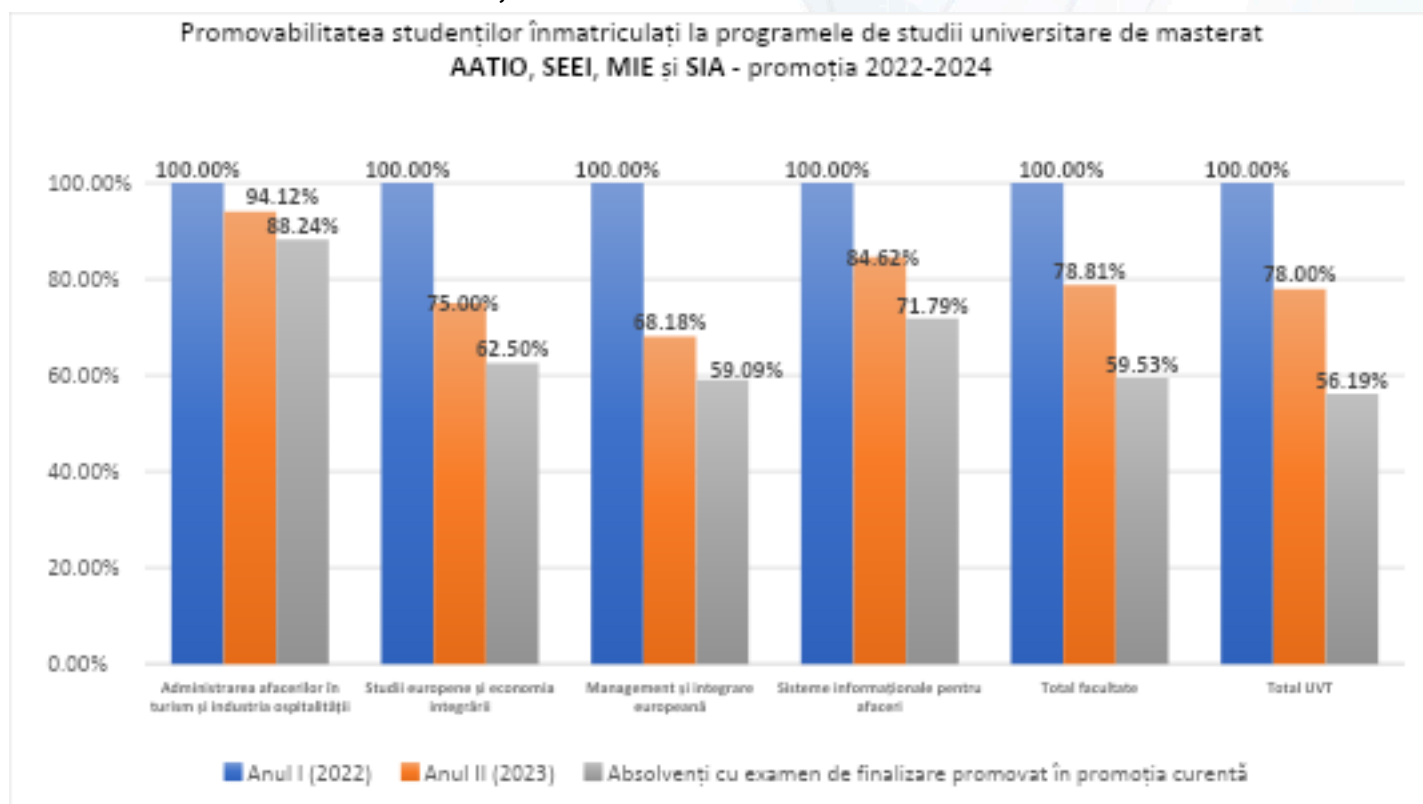
▪ **Promoția 2021-2023**



Program de studii universitare	Anul I (2021)	Anul II (2022)	Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă
--------------------------------	---------------	----------------	---

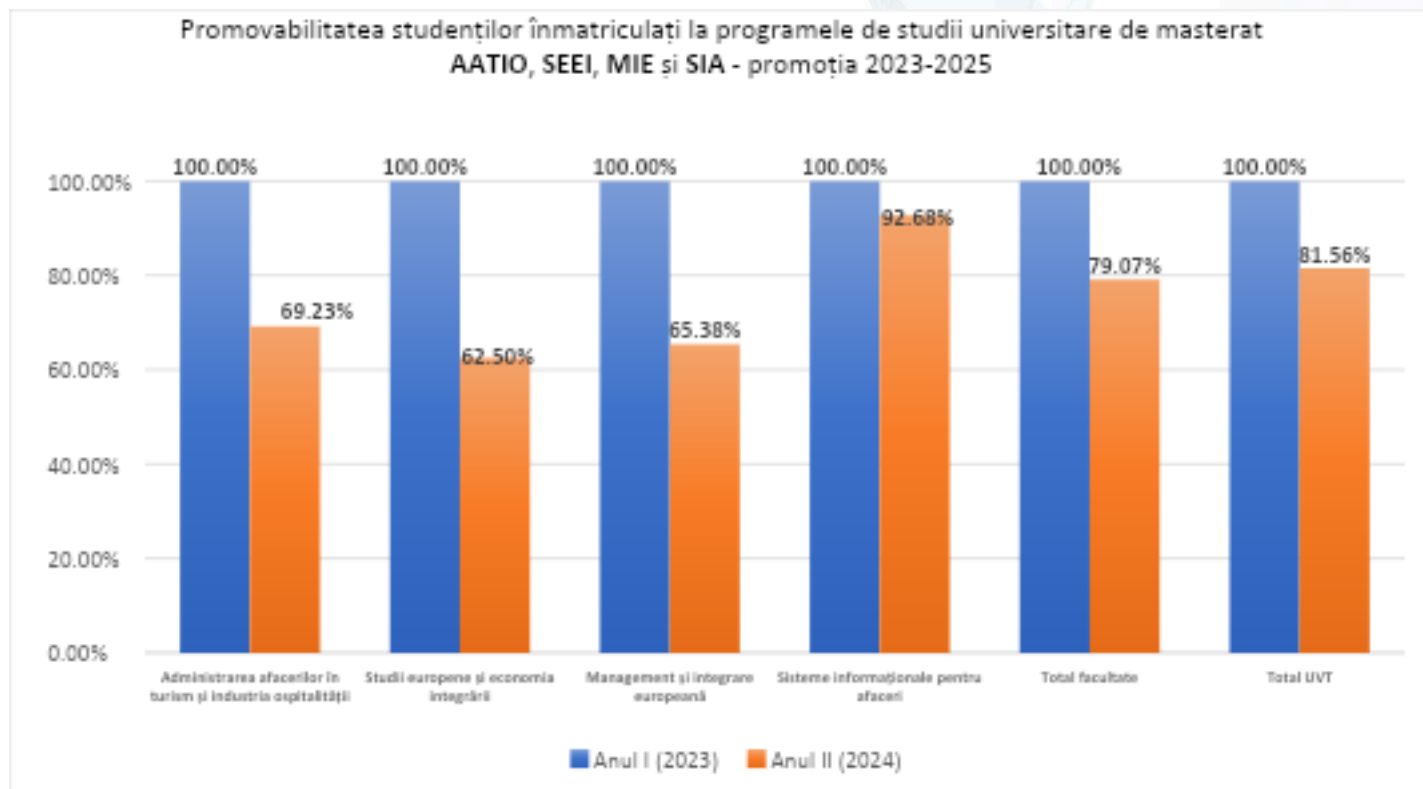
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității	28	18	64,29%	13	46,43%
Studii europene și economia integrării	17	14	82,35%	7	41,18%
Management și integrare europeană	28	21	75,00%	13	46,43%
Sisteme informaționale pentru afaceri	49	37	75,51%	31	63,27%
Total facultate	558	450	80,65%	306	54,84%
Total UVT	1793	1446	80,65%	986	54,99%

▪ **Promoția 2022-2024**



Program de studii universitare	Anul I (2022)	Anul II (2023)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității	17	16	94,12%	15	88,24%
Studii europene și economia integrării	8	6	75,00%	5	62,50%
Management și integrare europeană	22	15	68,18%	13	59,09%
Sisteme informaționale pentru afaceri	39	33	84,62%	28	71,79%
Total facultate	472	372	78,81%	281	59,53%
Total UVT	1568	1223	78,00%	881	56,19%

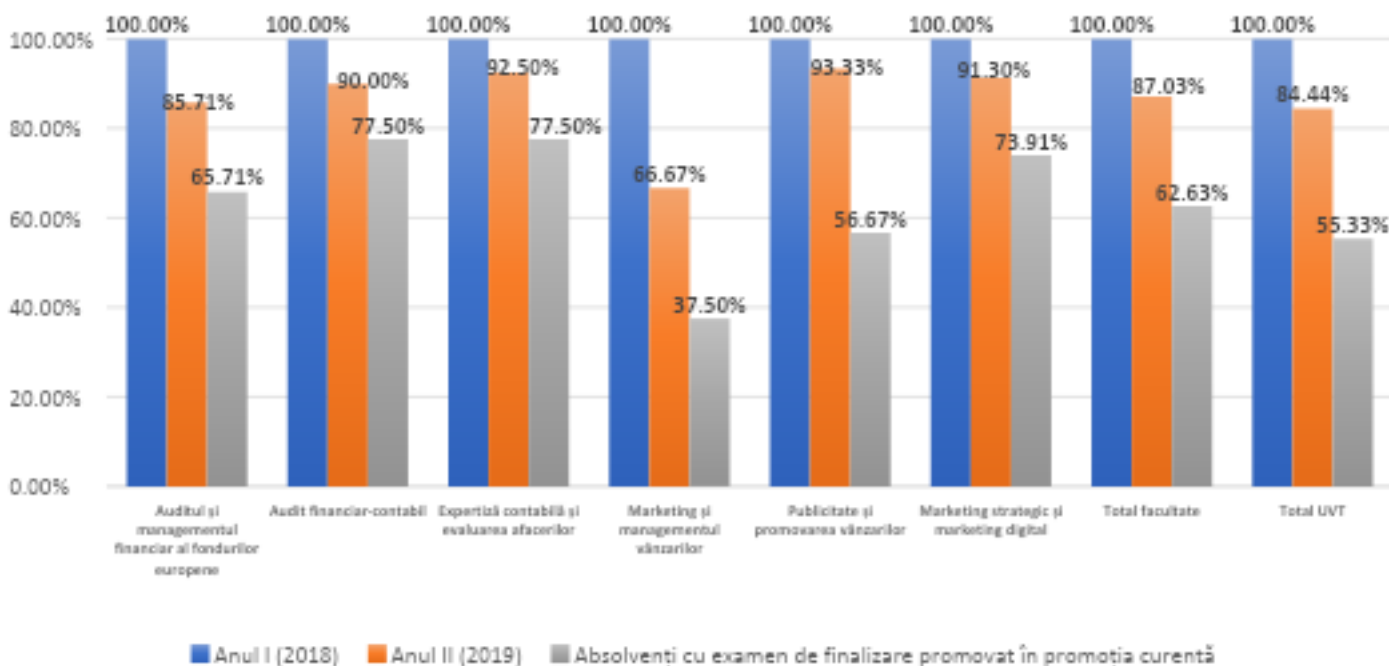
▪ Promoția 2023-2025



Program de studii universitare	Anul I (2023)	Anul II (2024)	
		Numeric	Procentual (<i>raportat la anul I de studii</i>)
Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității	26	18	69,23%
Studii europene și economia integrării	16	10	62,50%
Management și integrare europeană	26	17	65,38%
Sisteme informaționale pentru afaceri	41	38	92,68%
Total facultate	540	427	79,07%
Total UVT	1828	1491	81,56%

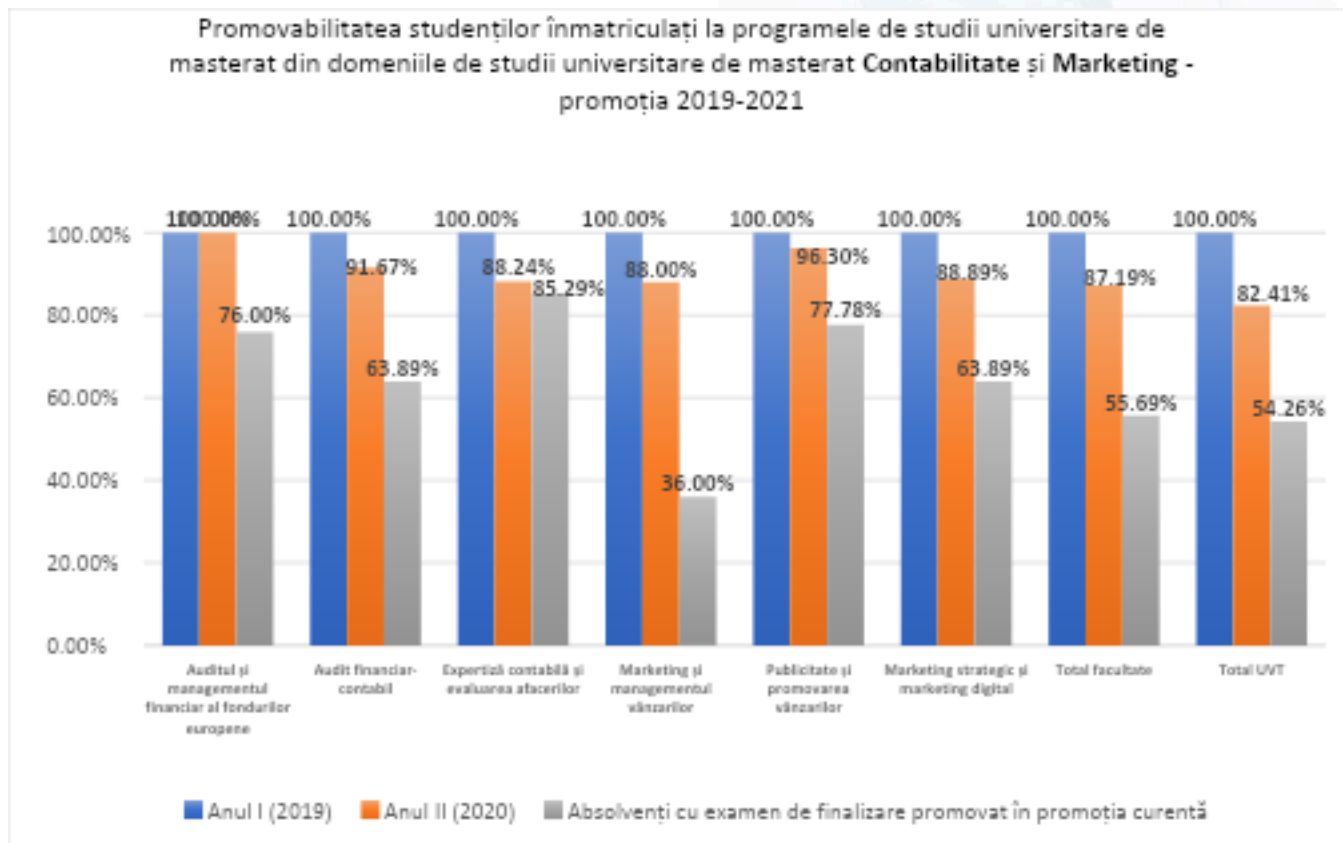
- **Promoția 2018-2020**

Promovabilitatea studenților înmatriculați la programele de studii universitare de masterat din domeniile de studii universitare de masterat **Contabilitate și Marketing-** promoția 2018-2020



Program de studii universitare	Anul I (2018)	Anul II (2019)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Auditul și managementul financiar al fondurilor europene	35	30	85,71%	23	65,71%
Audit financiar-contabil	40	36	90,00%	31	77,50%
Expertiză contabilă și evaluarea afacerilor	40	37	92,50%	31	77,50%
Marketing și managementul vânzărilor	24	16	66,67%	9	37,50%
Publicitate și promovarea vânzărilor	30	28	93,33%	17	56,67%
Marketing strategic și marketing digital	23	21	91,30%	17	73,91%
Total facultate	586	510	87,03%	367	62,63%
Total UVT	1800	1520	84,44%	996	55,33%

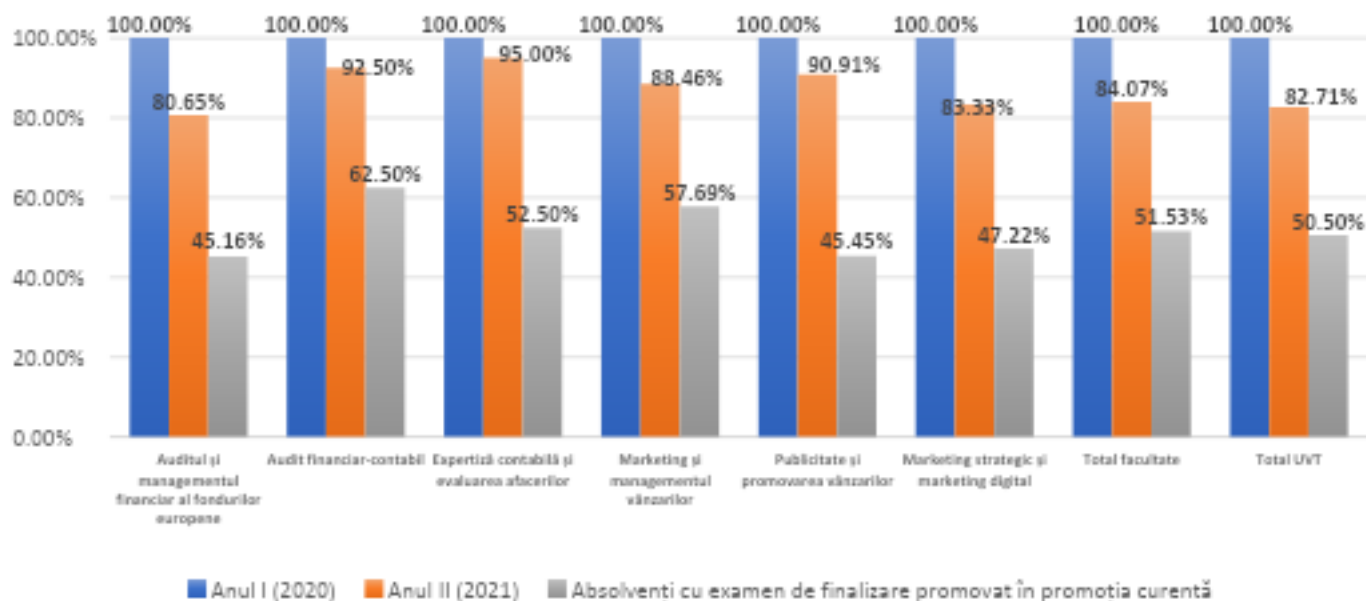
▪ Promoția 2019-2021



Program de studii universitare	Anul I (2019)	Anul II (2020)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Auditul și managementul financiar al fondurilor europene	25	25	100%	19	76,00%
Audit financiar-contabil	36	33	91,67%	23	63,89%
Expertiză contabilă și evaluarea afacerilor	34	30	88,24%	29	85,29%
Marketing și managementul vânzărilor	25	22	88,00%	9	36,00%
Publicitate și promovarea vânzărilor	27	26	96,30%	21	77,78%
Marketing strategic și marketing digital	36	32	88,89%	23	63,89%
Total facultate	562	490	87,19%	313	55,69%
Total UVT	1808	1490	82,41%	981	54,26%

▪ **Promoția 2020-2022**

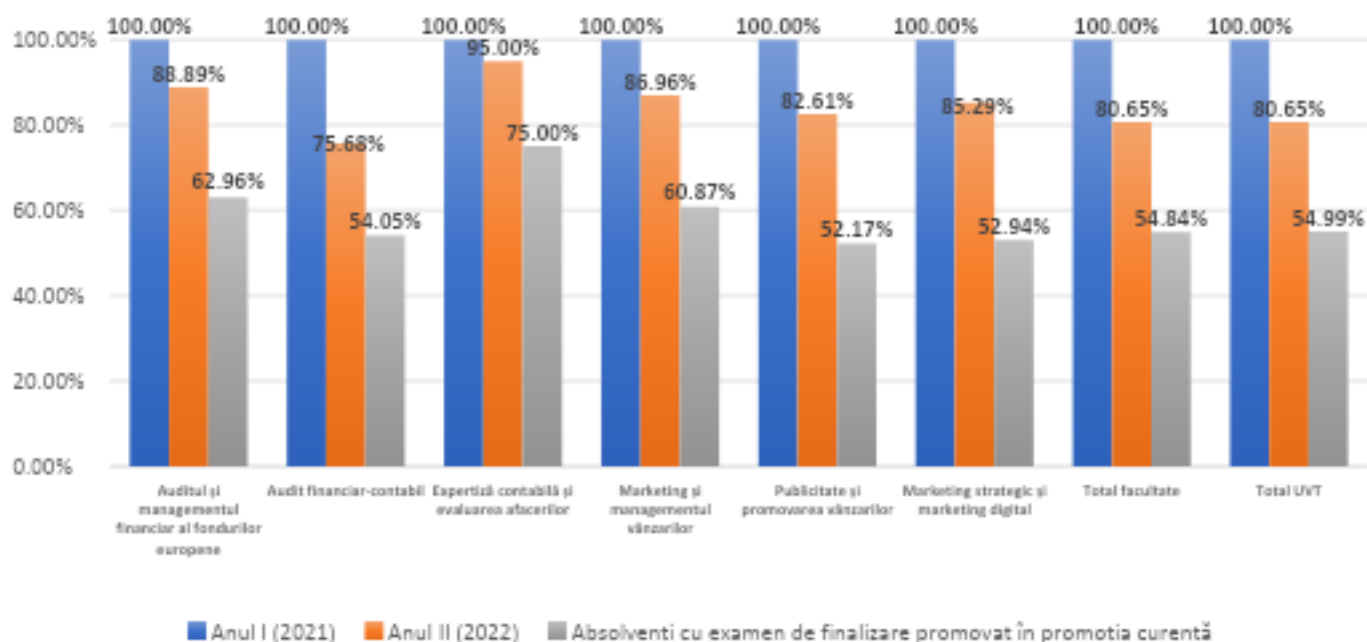
Promovabilitatea studenților înmatriculați la programele de studii universitare de masterat din domeniile de studii universitare de masterat **Contabilitate și Marketing** - promoția 2020-2022



Program de studii universitare	Anul I (2020)	Anul II (2021)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Auditul și managementul financiar al fondurilor europene	31	25	80,65%	14	45,16%
Audit financiar-contabil	40	37	92,50%	25	62,50%
Expertiză contabilă și evaluarea afacerilor	40	38	95,00%	21	52,50%
Marketing și managementul vânzărilor	26	23	88,46%	15	57,69%
Publicitate și promovarea vânzărilor	22	20	90,91%	10	45,45%
Marketing strategic și marketing digital	36	30	83,33%	17	47,22%
Total facultate	590	496	84,07%	304	51,53%
Total UVT	1903	1574	82,71%	961	50,50%

▪ **Promoția 2021-2023**

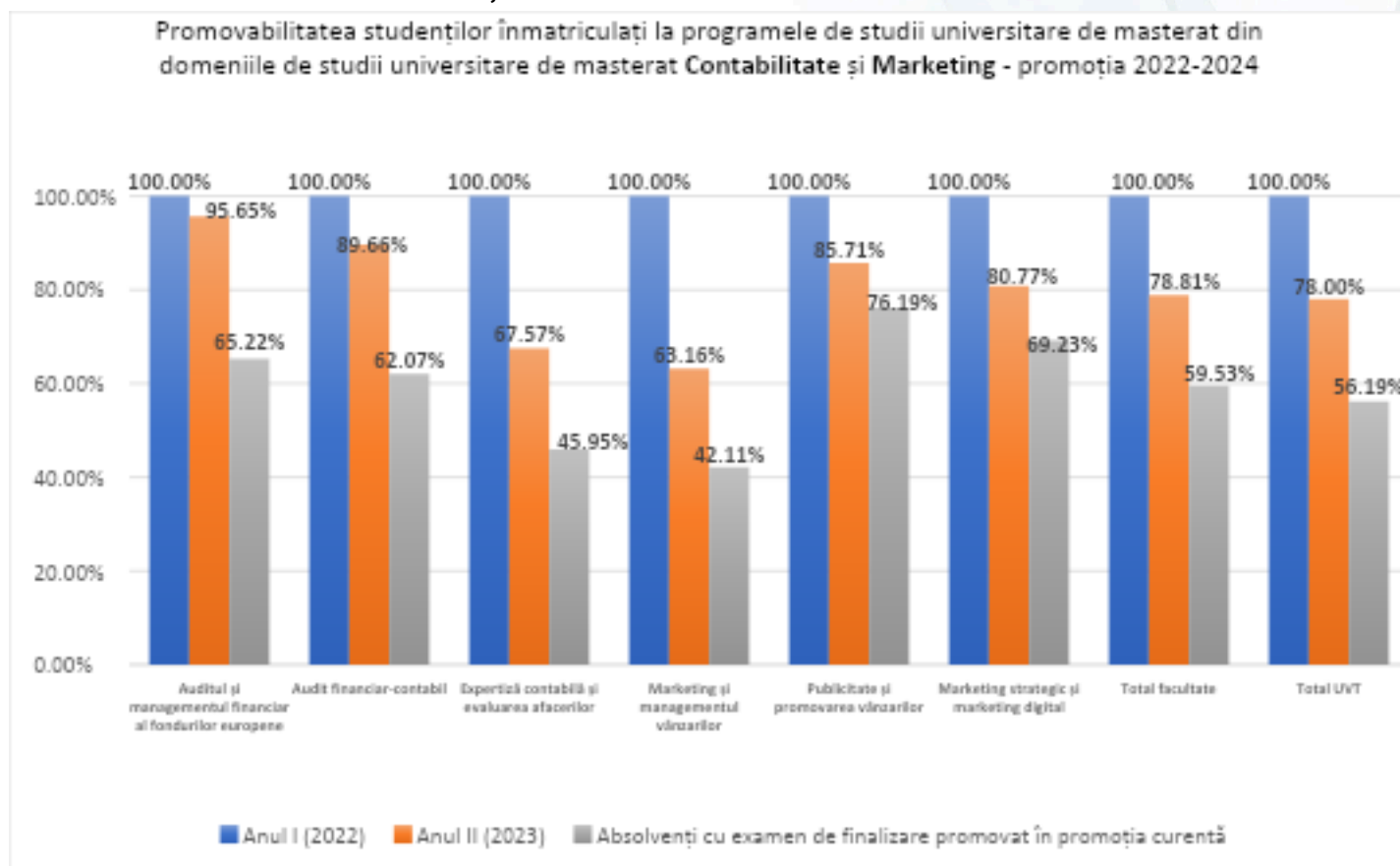
Promovabilitatea studenților înmatriculați la programele de studii universitare de masterat din domeniile de studii universitare de masterat Contabilitate și Marketing - promoția 2021-2023



Program de studii universitare	Anul I (2021)	Anul II (2022)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Auditul și managementul financiar al fondurilor europene	27	24	88,89%	17	62,96%
Audit financiar-contabil	37	28	75,68%	20	54,05%
Expertiză contabilă și evaluarea afacerilor	40	38	95,00%	30	75,00%
Marketing și managementul vânzărilor	23	20	86,96%	14	60,87%
Publicitate și promovarea vânzărilor	23	19	82,61%	12	52,17%
Marketing strategic și marketing digital	34	29	85,29%	18	52,94%

Total facultate	558	450	80,65%	306	54,84%
Total UVT	1793	1446	80,65%	986	54,99%

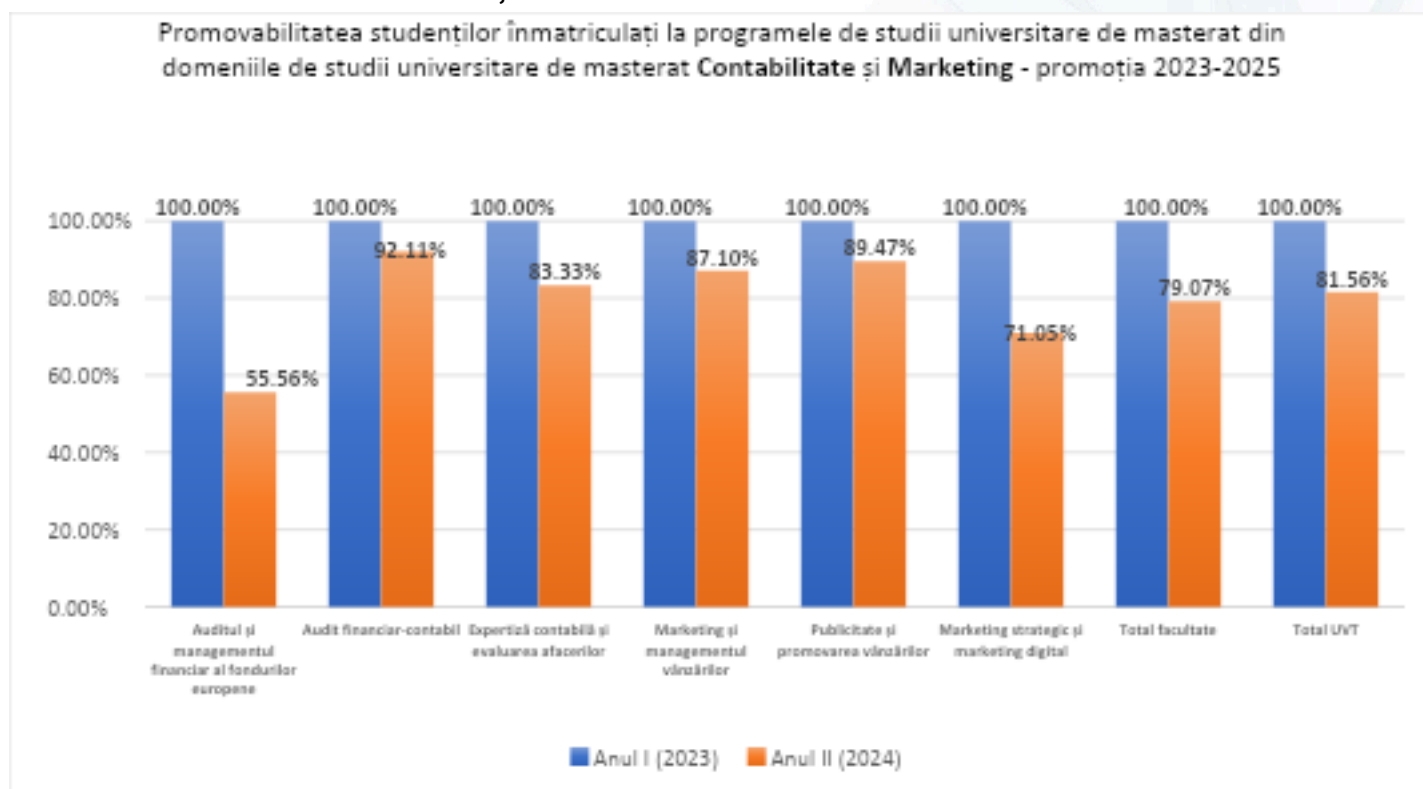
▪ **Promoția 2022-2024**



Program de studii universitare	Anul I (2022)	Anul II (2023)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Auditul și managementul financiar al fondurilor europene	23	22	95,65%	15	65,22%
Audit financiar-contabil	29	26	89,66%	18	62,07%
Expertiză contabilă și evaluarea afacerilor	37	25	67,57%	17	45,95%
Marketing și managementul vânzărilor	19	12	63,16%	8	42,11%

Publicitate și promovarea vânzărilor	21	18	85,71%	16	76,19%
Marketing strategic și marketing digital	26	21	80,77%	18	69,23%
Total facultate	472	372	78,81%	281	59,53%
Total UVT	1568	1223	78,00%	881	56,19%

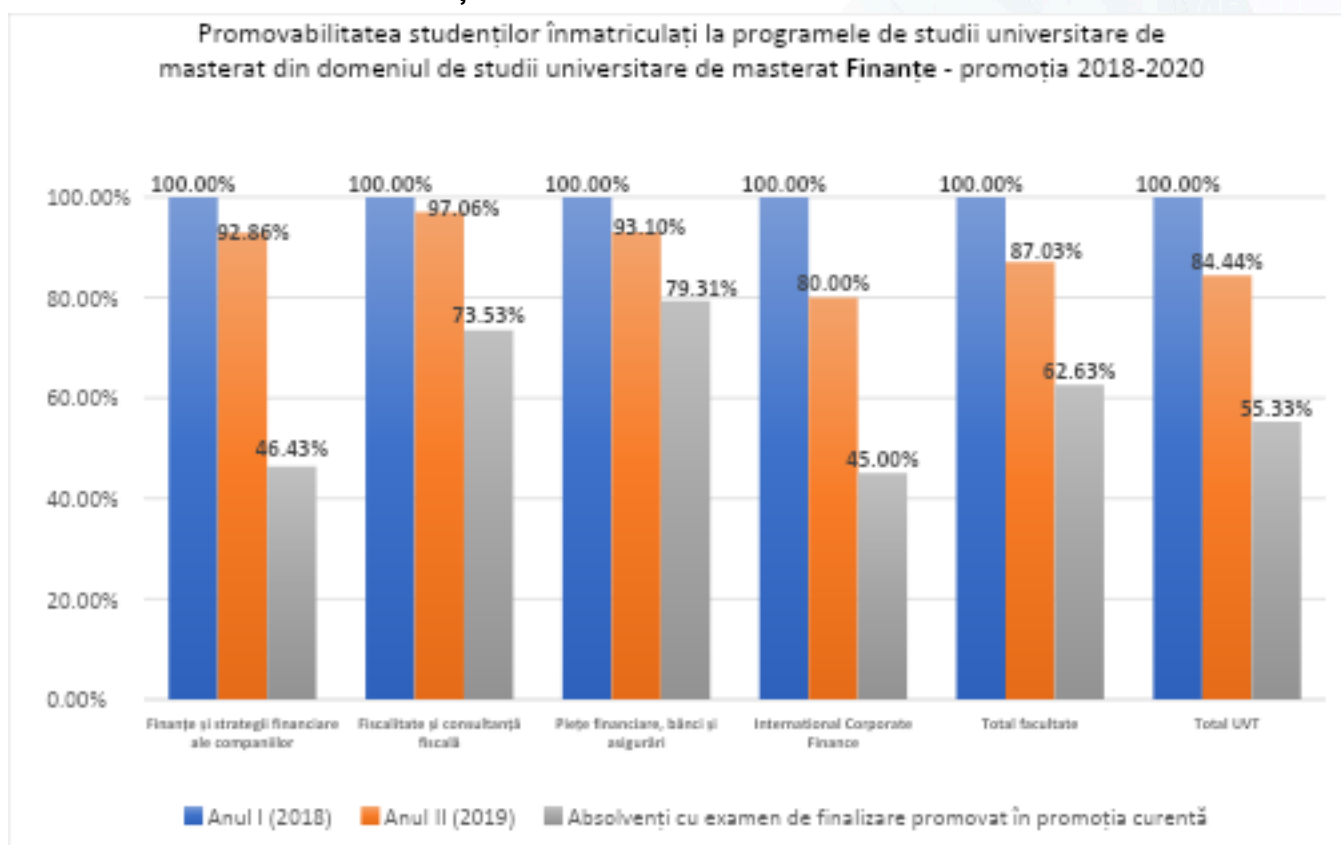
▪ **Promoția 2023-2025**



Program de studii universitare	Anul I (2023)	Anul II (2024)	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Auditul și managementul financiar al fondurilor europene	18	10	55,56%
Audit financiar-contabil	38	35	92,11%
Expertiză contabilă și evaluarea afacerilor	36	30	83,33%
Marketing și managementul vânzărilor	31	27	87,10%
Publicitate și promovarea vânzărilor	19	17	89,47%
Marketing strategic și marketing digital	38	27	71,05%
Total facultate	540	427	79,07%

Total UVT	1828	1491	81,56%
-----------	------	------	--------

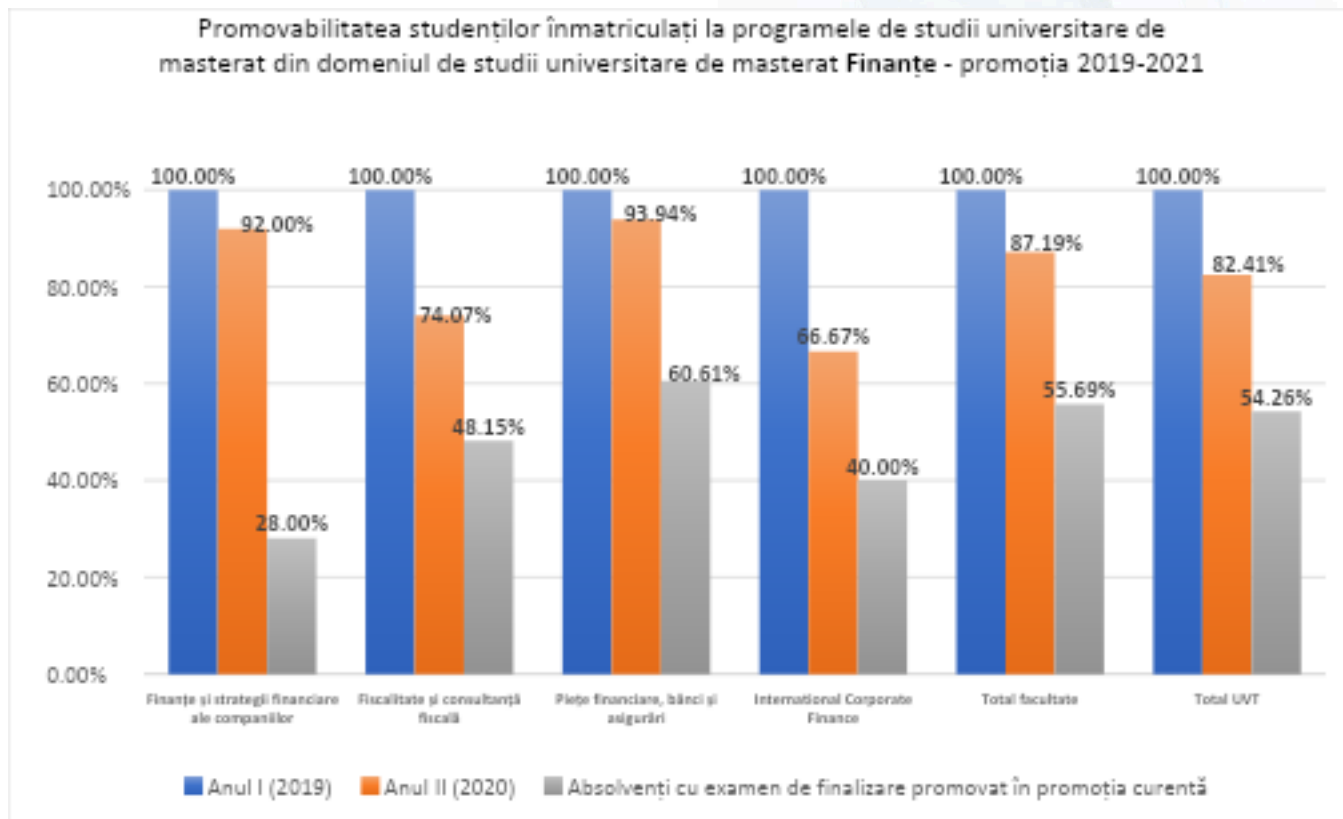
▪ Promoția 2018-2020



Program de studii universitare	Anul I (2018)	Anul II (2019)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Finanțe și strategii financiare ale companiilor	28	26	92,86%	13	46,43%
Fiscalitate și consultanță fiscală	34	33	97,06%	25	73,53%
Piețe financiare, bănci și asigurări	29	27	93,10%	23	79,31%

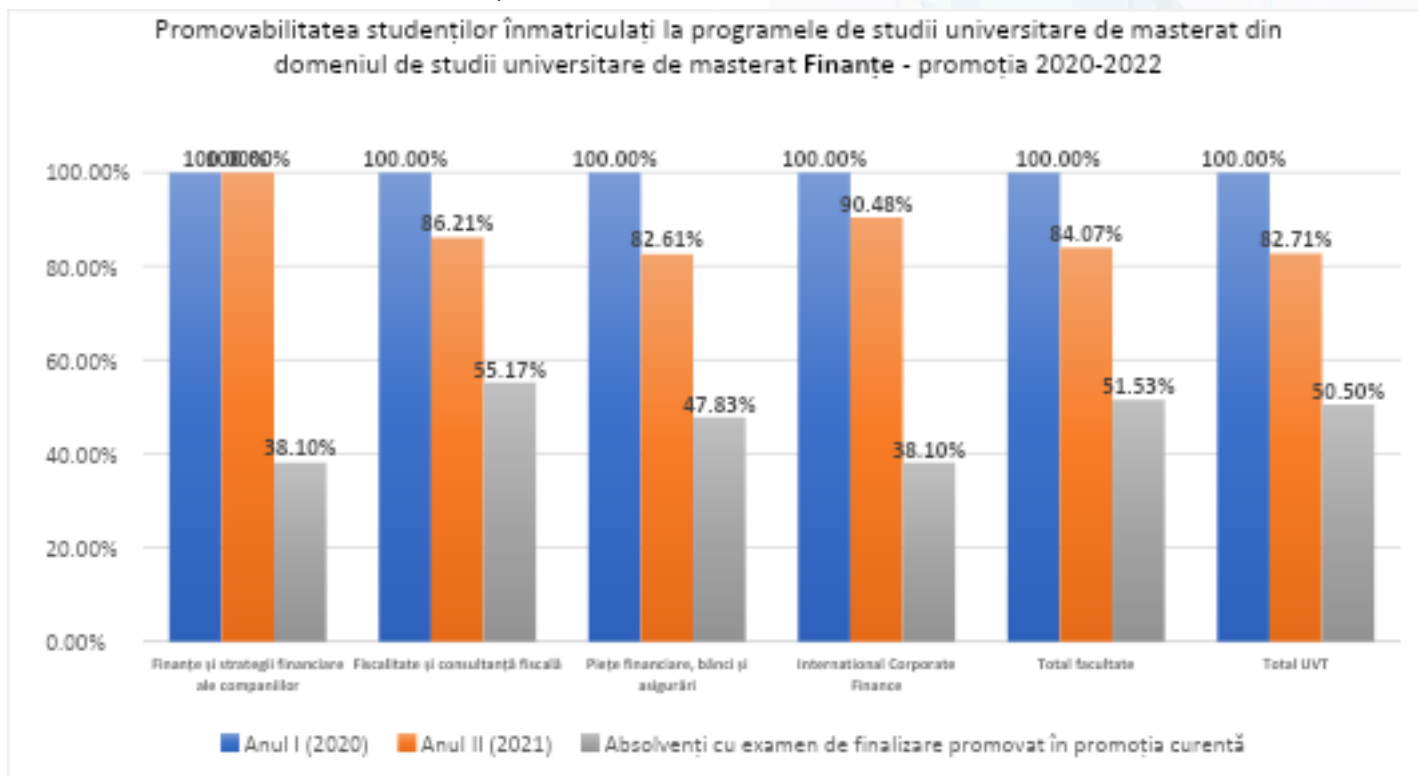
International	20	16	80,00%	9	45,00%
Corporate Finance					
Total facultate	586	510	87,03%	367	62,63%
Total UVT	1800	1520	84,44%	996	55,33%

▪ **Promoția 2019-2021**



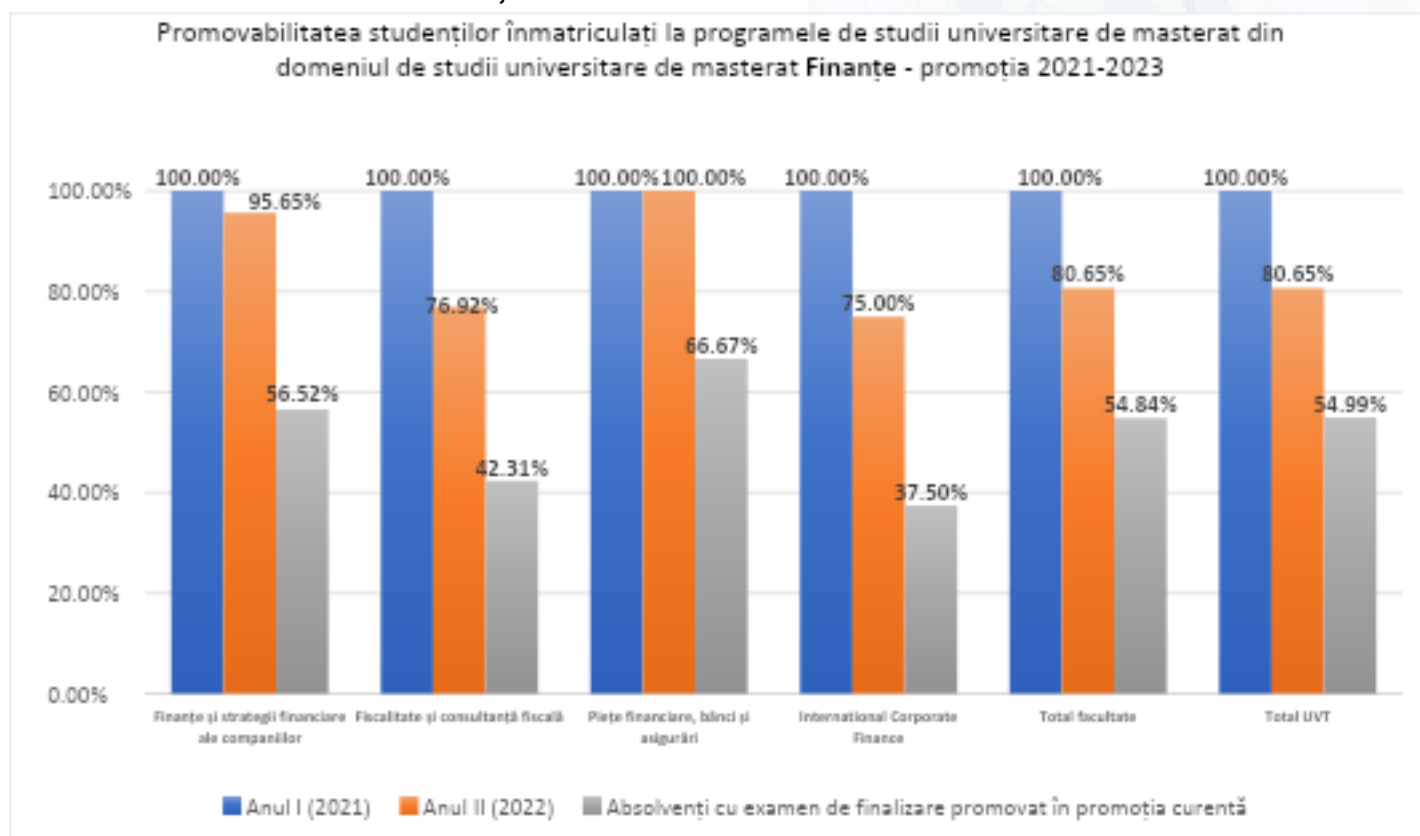
Program de studii universitare	Anul I (2019)	Anul II (2020)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Finanțe și strategii financiare ale companiilor	25	23	92,00%	7	28,00%
Fiscalitate și consultanță fiscală	27	20	74,07%	13	48,15%
Piețe financiare, bănci și asigurări	33	31	93,94%	20	60,61%
International Corporate Finance	15	10	66,67%	6	40,00%
Total facultate	562	490	87,19%	313	55,69%
Total UVT	1808	1490	82,41%	981	54,26%

▪ **Promoția 2020-2022**



Program de studii universitare	Anul I (2020)	Anul II (2021)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Finanțe și strategii financiare ale companiilor	21	21	100,00%	8	38,10%
Fiscalitate și consultanță fiscală	29	25	86,21%	16	55,17%
Piețe financiare, bănci și asigurări	23	19	82,61%	11	47,83%
International Corporate Finance	21	19	90,48%	8	38,10%
Total facultate	590	496	84,07%	304	51,53%
Total UVT	1903	1574	82,71%	961	50,50%

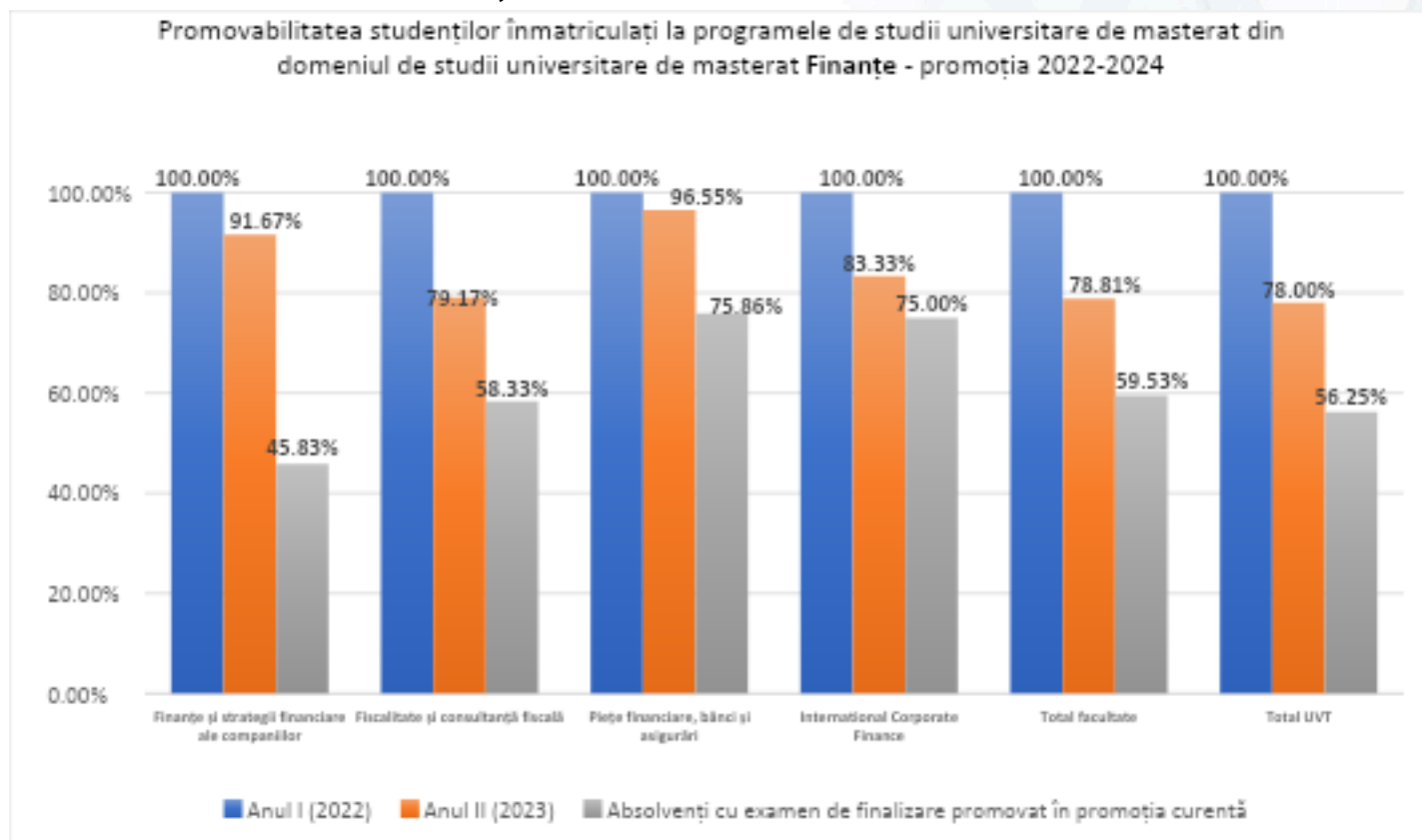
▪ **Promoția 2021-2023**



Program de studii universitare	Anul I (2021)	Anul II (2022)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Finanțe și strategii financiare ale companiilor	23	22	95,65%	13	56,52%
Fiscalitate și consultanță fiscală	26	20	76,92%	11	42,31%
Piețe financiare, bănci și asigurări	33	33	100,00%	22	66,67%
International Corporate Finance	8	6	75,00%	3	37,50%
Total facultate	558	450	80,65%	306	54,84%

Total UVT	1793	1446	80,65%	986	54,99%
------------------	------	------	--------	-----	--------

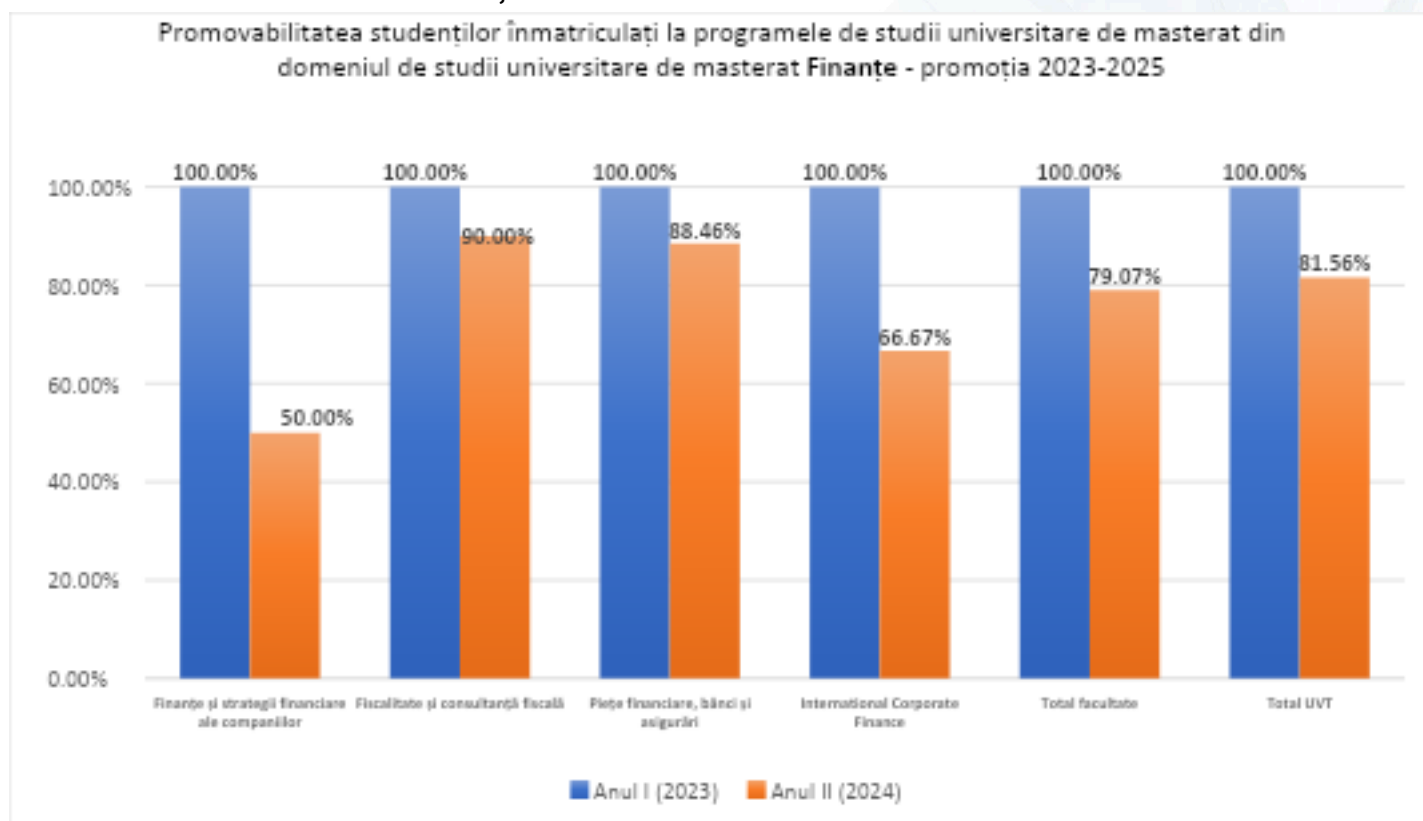
▪ **Promoția 2022-2024**



Program de studii universitare	Anul I (2022)	Anul II (2023)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Finanțe și strategii financiare ale companiilor	24	22	91,67%	11	45,83%
Fiscalitate și consultanță fiscală	24	19	79,17%	14	58,33%
Piețe financiare, bănci și asigurări	29	28	96,55%	22	75,86%
International Corporate Finance	12	10	83,33%	9	75,00%

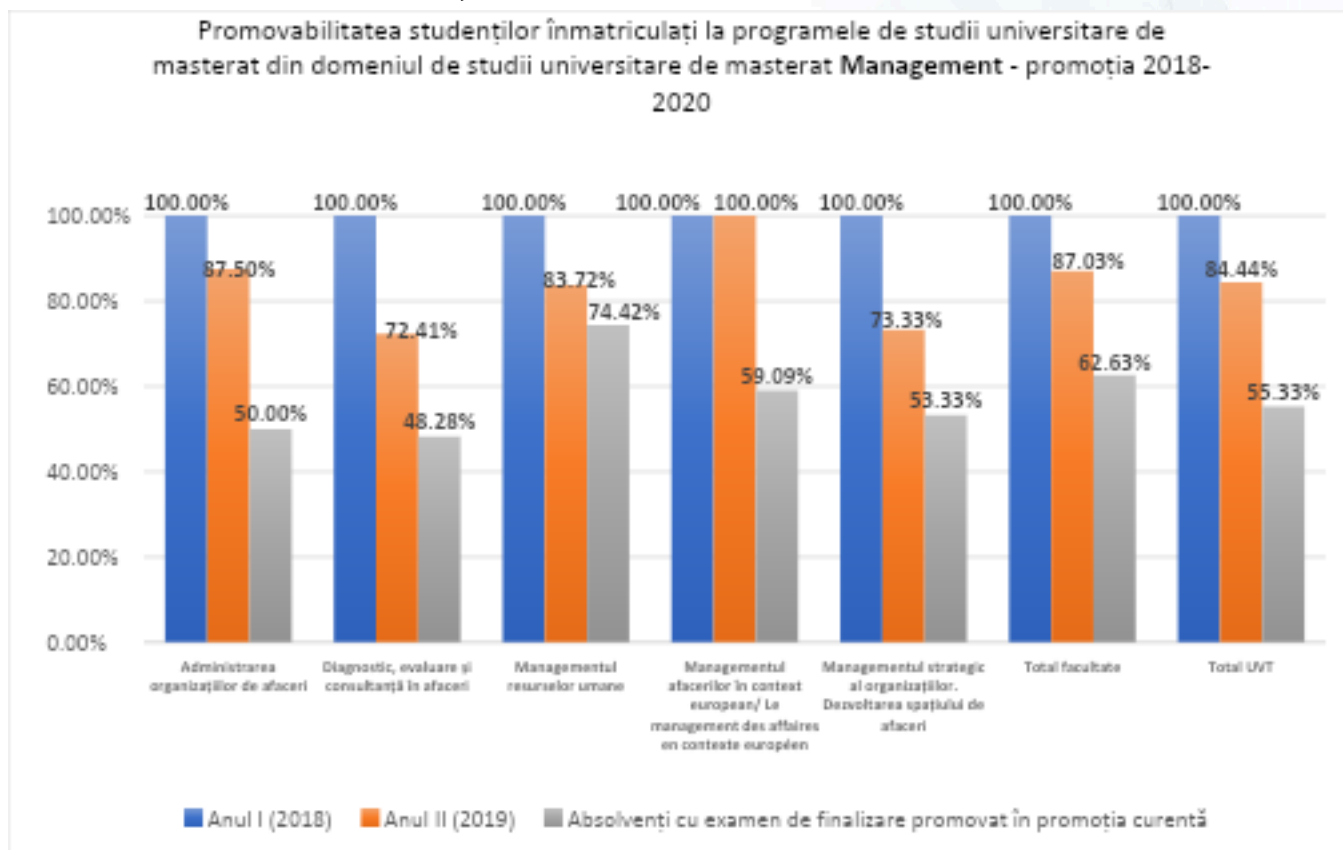
Total facultate	472	372	78,81%	281	59,53%
Total UVT	1568	1223	78,00%	881	56,19%

▪ **Promoția 2023-2025**



Program de studii universitare	Anul I (2023)	Anul II (2024)	
		Numeric	Procentual (<i>raportat la anul I de studii</i>)
Finanțe și strategii financiare ale companiilor	14	7	50,00%
Fiscalitate și consultanță fiscală	30	27	90,00%
Piețe financiare, bănci și asigurări	26	23	88,46%
International Corporate Finance	9	6	66,67%
Total facultate	540	427	79,07%
Total UVT	1828	1491	81,56%

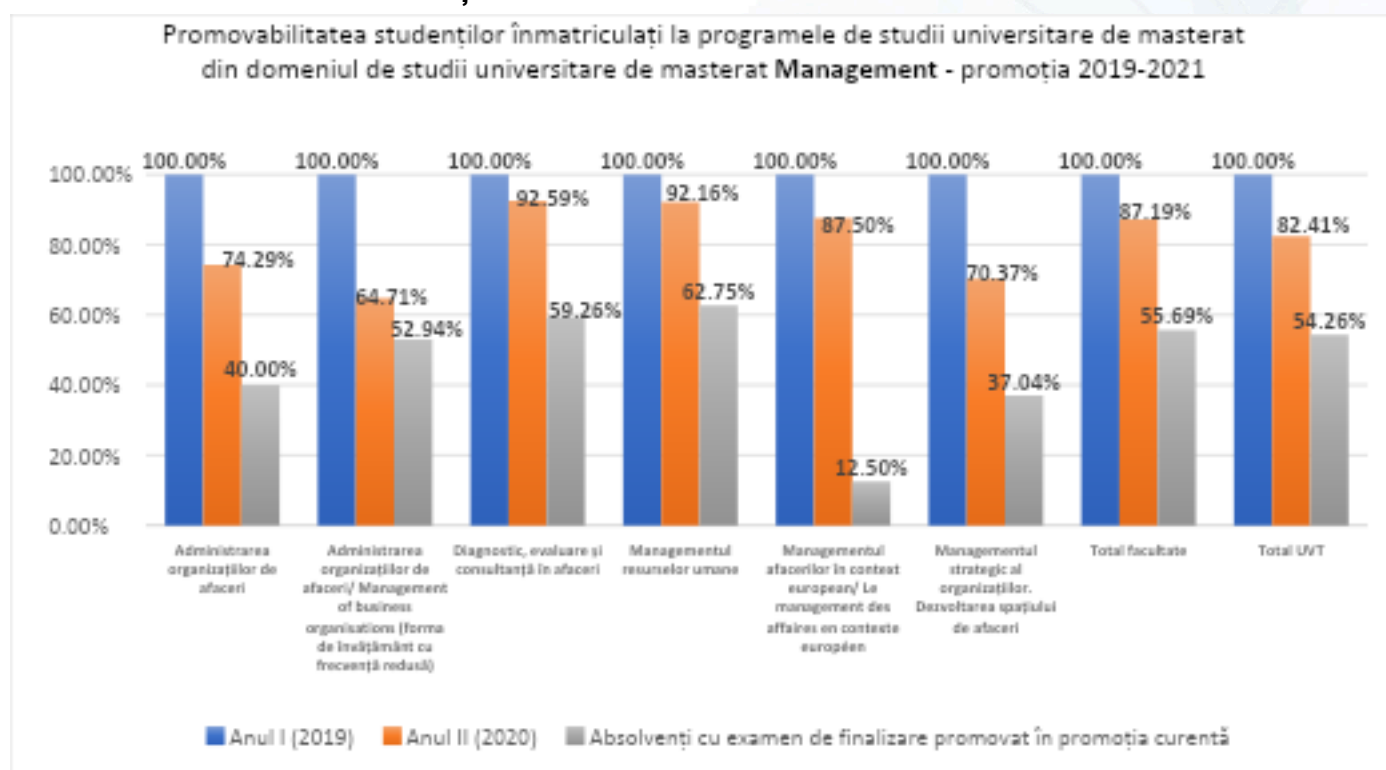
▪ **Promoția 2018-2020**



Program de studii universitare	Anul I (2018)	Anul II (2019)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Administrarea organizațiilor de afaceri	40	35	87,50%	20	50,00%
Diagnostic, evaluare și consultanță în afaceri	29	21	72,41%	14	48,28%
Managementul resurselor umane	43	36	83,72%	32	74,42%

Managementul afacerilor în context european/ Le management des affaires en contexte européen	22	22	100,00%	13	59,09%
Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri	30	22	73,33%	16	53,33%
Total facultate	586	510	87,03%	367	62,63%
Total UVT	1800	1520	84,44%	996	55,33%

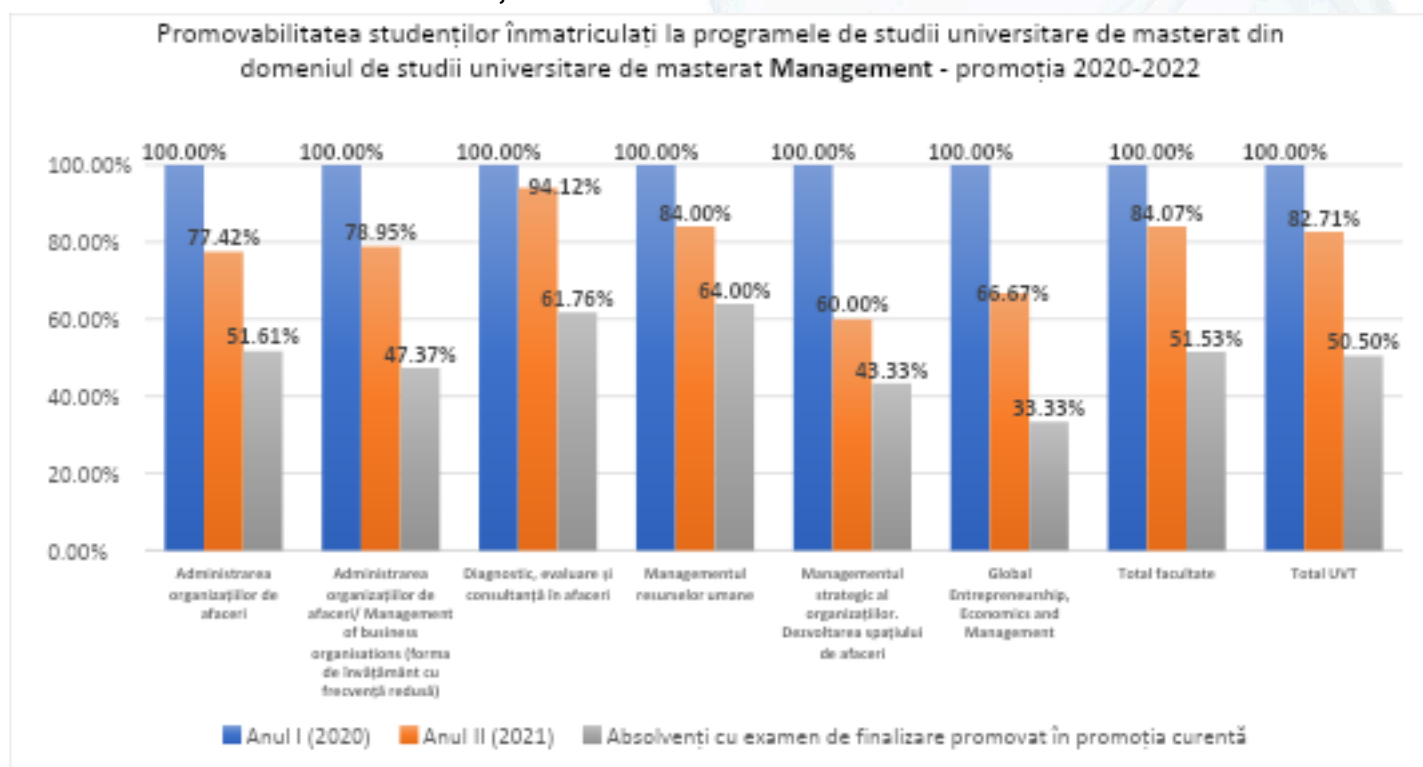
▪ **Promoția 2019-2021**



Program de studii universitare	Anul I (2019)	Anul II (2020)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Administrarea organizațiilor de afaceri	35	26	74,29%	14	40,00%

Administrația organizațiilor de afaceri/ Management of business organisations (forma de învățământ cu frecvență redusă)	17	11	64,71%	9	52,94%
Diagnostic, evaluare și consultanță în afaceri	27	25	92,59%	16	59,26%
Managementul resurselor umane	51	47	92,16%	32	62,75%
Managementul afacerilor în context european/ Le management des affaires en contexte européen	8	7	87,50%	1	12,50%
Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri	27	19	70,37%	10	37,04%
Total facultate	562	490	87,19%	313	55,69%
Total UVT	1808	1490	82,41%	981	54,26%

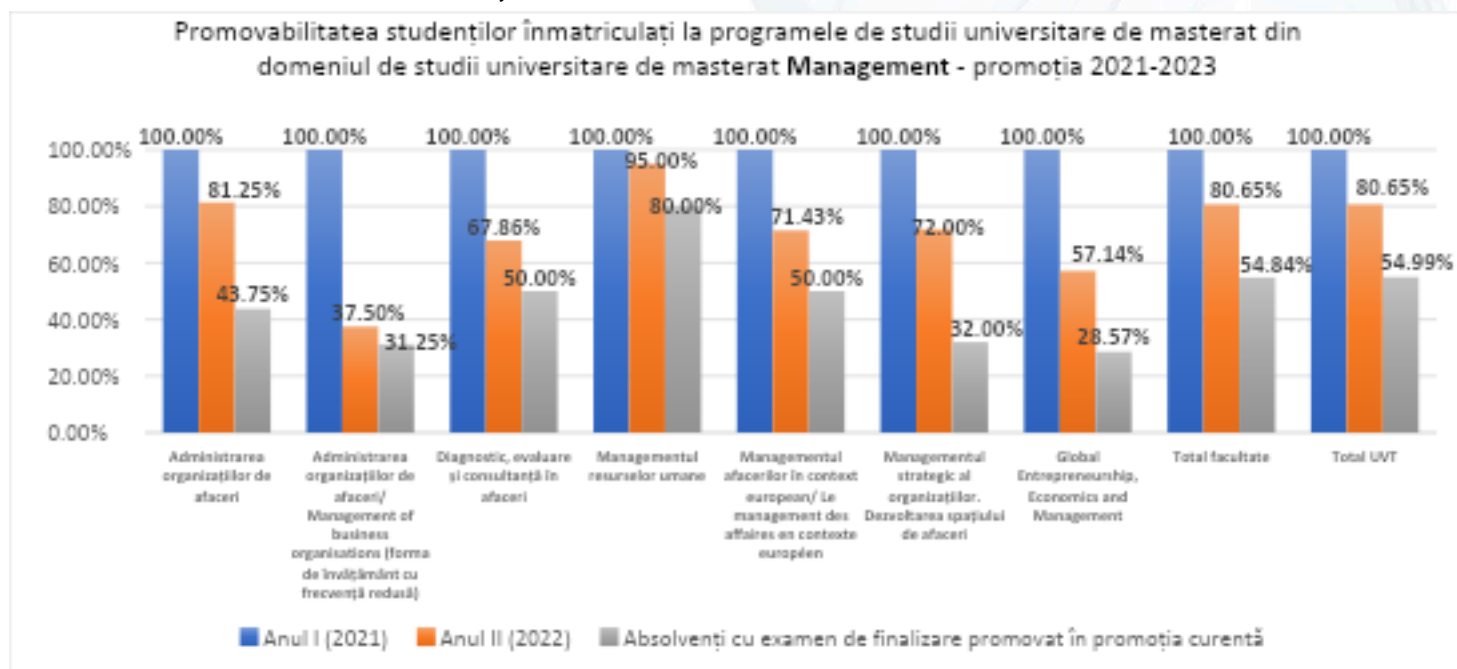
▪ **Promoția 2020-2022**



Program de studii universitare	Anul I (2020)	Anul II (2021)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)

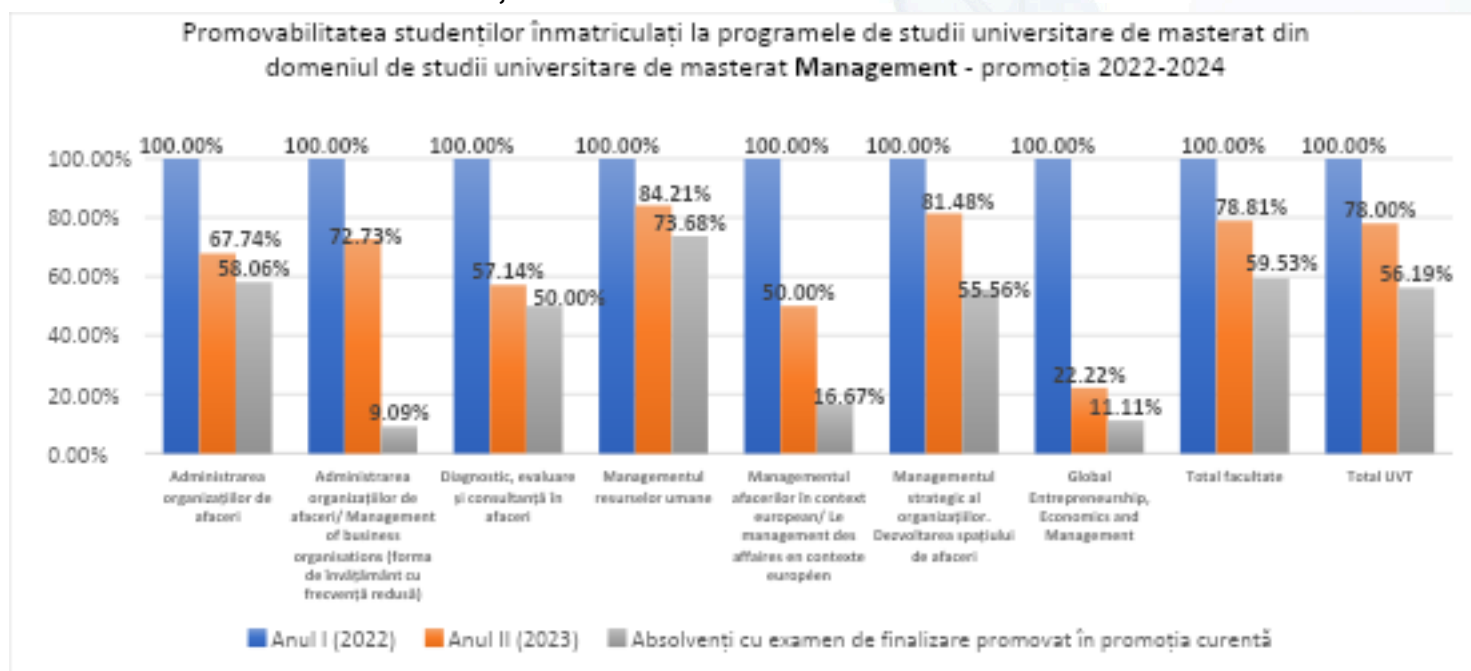
			anul I de studii)		
Administrarea organizațiilor de afaceri	31	24	77,42%	16	51,61%
Administrarea organizațiilor de afaceri/ Management of business organisations (forma de învățământ cu frecvență redusă)	19	15	78,95%	9	47,37%
Diagnostic, evaluare și consultanță în afaceri	34	32	94,12%	21	61,76%
Managementul resurselor umane	50	42	84,00%	32	64,00%
Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri	30	18	60,00%	13	43,33%
Global Entrepreneurship, Economics and Management	6	4	66,67%	2	33,33%
Total facultate	590	496	84,07%	304	51,53%
Total UVT	1903	1574	82,71%	961	50,50%

▪ **Promoția 2021-2023**



Program de studii universitare	Anul I (2021)	Anul II (2022)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Administrarea organizațiilor de afaceri	32	26	81,25%	14	43,75%
Administrarea organizațiilor de afaceri/ Management of business organisations (forma de învățământ cu frecvență redusă)	16	6	37,50%	5	31,25%
Diagnostic, evaluare și consultanță în afaceri	28	19	67,86%	14	50,00%
Managementul resurselor umane	40	38	95,00%	32	80,00%
Managementul afacerilor în context european/ Le management des affaires en contexte européen	14	10	71,43%	7	50,00%
Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri	25	18	72,00%	8	32,00%
Global Entrepreneurship, Economics and Management	7	4	57,14%	2	28,57%
Total facultate	558	450	80,65%	306	54,84%
Total UVT	1793	1446	80,65%	986	54,99%

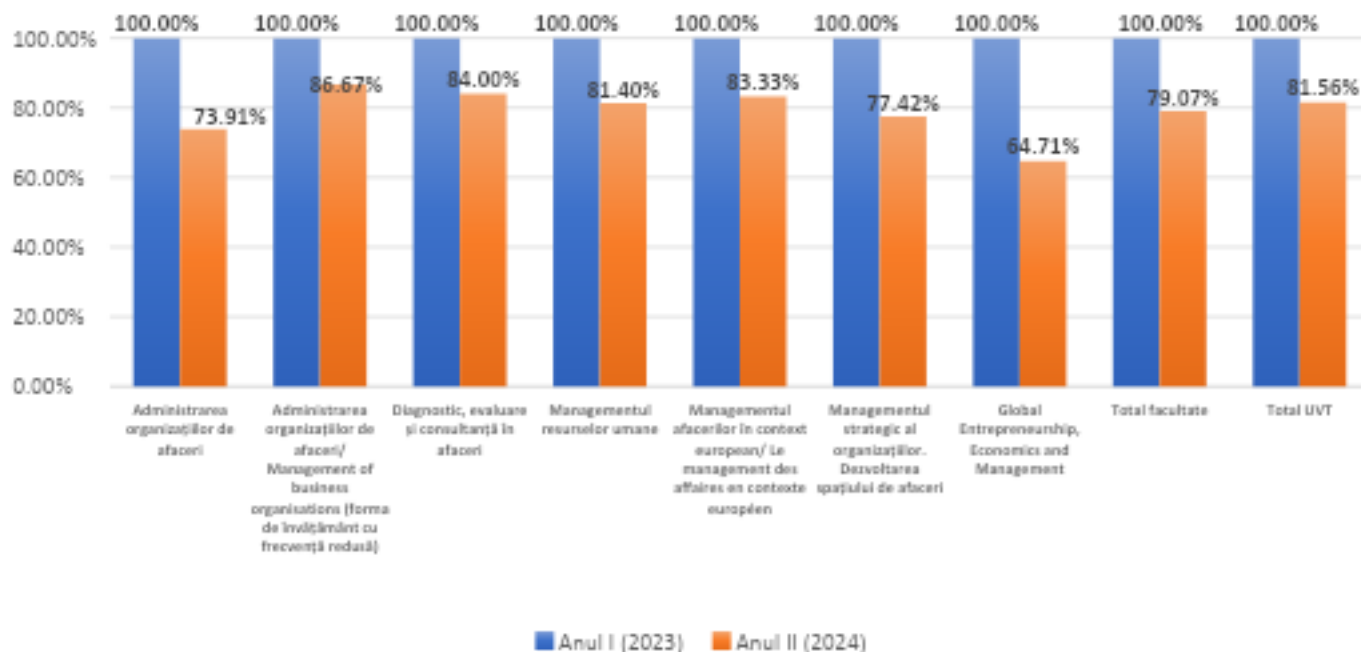
▪ Promoția 2022-2024



Program de studii universitare	Anul I (2022)	Anul II (2023)		Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă	
		Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)	Numeric	Procentual (raportat la anul I de studii)
Administrarea organizațiilor de afaceri	31	21	67,74%	18	58,06%
Administrarea organizațiilor de afaceri/ Management of business organisations (forma de învățământ cu frecvență redusă)	11	8	72,73%	1	9,09%
Diagnostic, evaluare și consultanță în afaceri	14	8	57,14%	7	50,00%
Managementul resurselor umane	38	32	84,21%	28	73,68%
Managementul afacerilor în context european/ Le management des affaires en contexte européen	12	6	50,00%	2	16,67%
Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri	27	22	81,48%	15	55,56%
Global Entrepreneurship, Economics and Management	9	2	22,22%	1	11,11%
Total facultate	472	372	78,81%	281	59,53%
Total UVT	1568	1223	78,00%	881	56,19%

▪ Promoția 2023-2025

Promovabilitatea studenților înmatriculați la programele de studii universitare de masterat din domeniul de studii universitare de masterat Management - promoția 2023-2025



Program de studii universitare	Anul I (2023)	Anul II (2024)	
		Numeric	Procentual (<i>raportat la anul I de studii</i>)
Administrarea organizațiilor de afaceri	23	17	73,91%
Administrarea organizațiilor de afaceri/ Management of business organisations (forma de învățământ cu frecvență redusă)	15	12	86,67%
Diagnostic, evaluare și consultanță în afaceri	25	21	84,00%
Managementul resurselor umane	43	35	81,40%
Managementul afacerilor în context european/ Le management des affaires en contexte européen	18	15	83,33%
Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri	31	24	77,42%
Global Entrepreneurship, Economics and Management	17	11	64,71%
Total facultate	540	427	79,07%
Total UVT	1828	1491	81,56%

cazul ambelor cicluri de studii universitare procentele de promovabilitate de la nivelul întregii facultăți sunt în proximitatea celor de la nivelul universității, iar în unele cazuri chiar le depășesc.

Statisticile la nivel de facultate pentru ciclul de studii universitare de licență prezintă un interval cuprins între **42,92%** și **50,98%** al studenților care finalizează studiile cu examen de finalizare promovat în promoția curentă (procentele sunt raportate la anul I de studii). Asta înseamnă că în unele promoții promovabilitatea a fost mai mică de jumătate sau puțin peste jumătate. De asemenea, analizând programele de studii universitare de licență cu forma de învățământ la distanță putem constata că pentru o mare parte dintre promoții promovabilitatea a fost **sub procentul de 50%** (raportat la anul I de studii). În unele cazuri promovabilitatea a fost de **5%, 9%, 11%**.

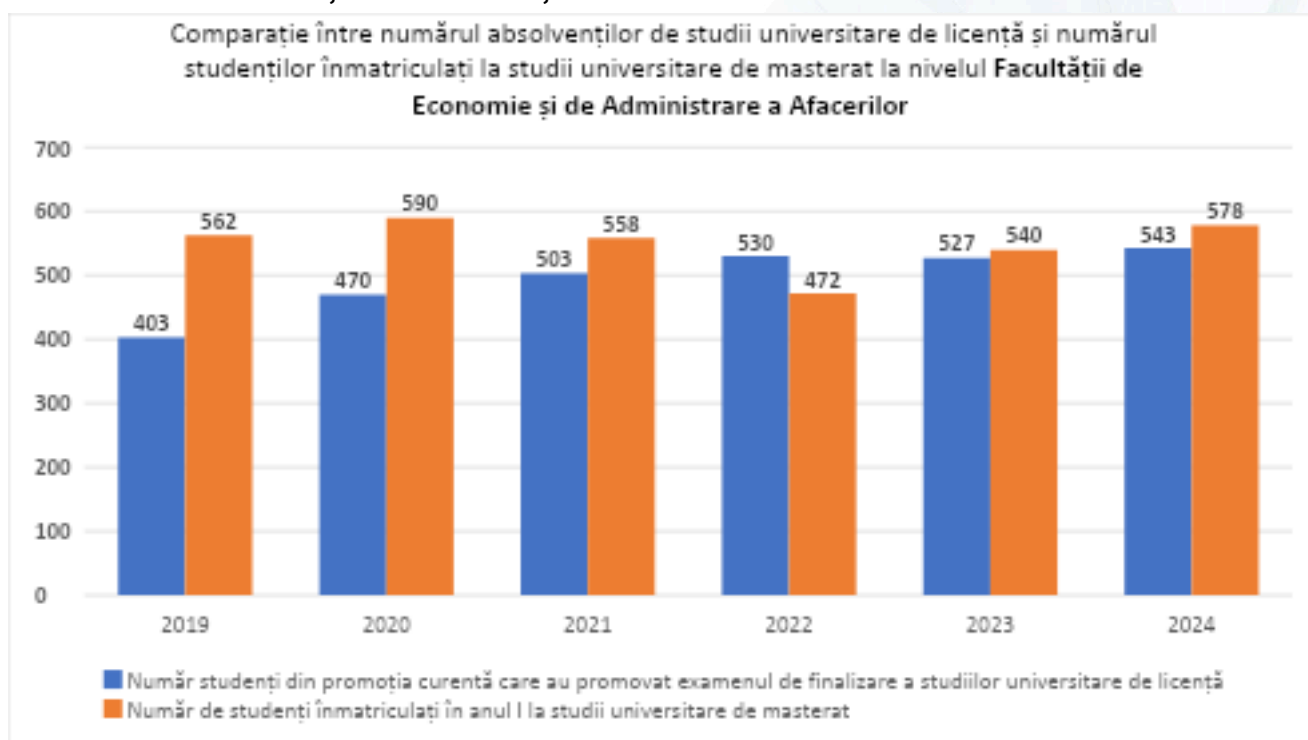
Un lucru recurent pentru toate promoțiile de la ciclul de studii universitare de licență este că există un filtru foarte dur în trecerea din anul I în anul II. În ceea ce privește trecerea din anul II în anul III, filtrul este unul mai fin diferențele numerice fiind mai mici.

În ceea ce privește ciclul de studii universitare de masterat promovabilitatea studenților prezintă un interval mult mai bun, cuprins între **51,53%** și **66,02%**, asta însemnând că pentru fiecare promoție peste jumătate din studenții înmatriculați în anul I au promovat examenul de finalizare în promoția curentă.

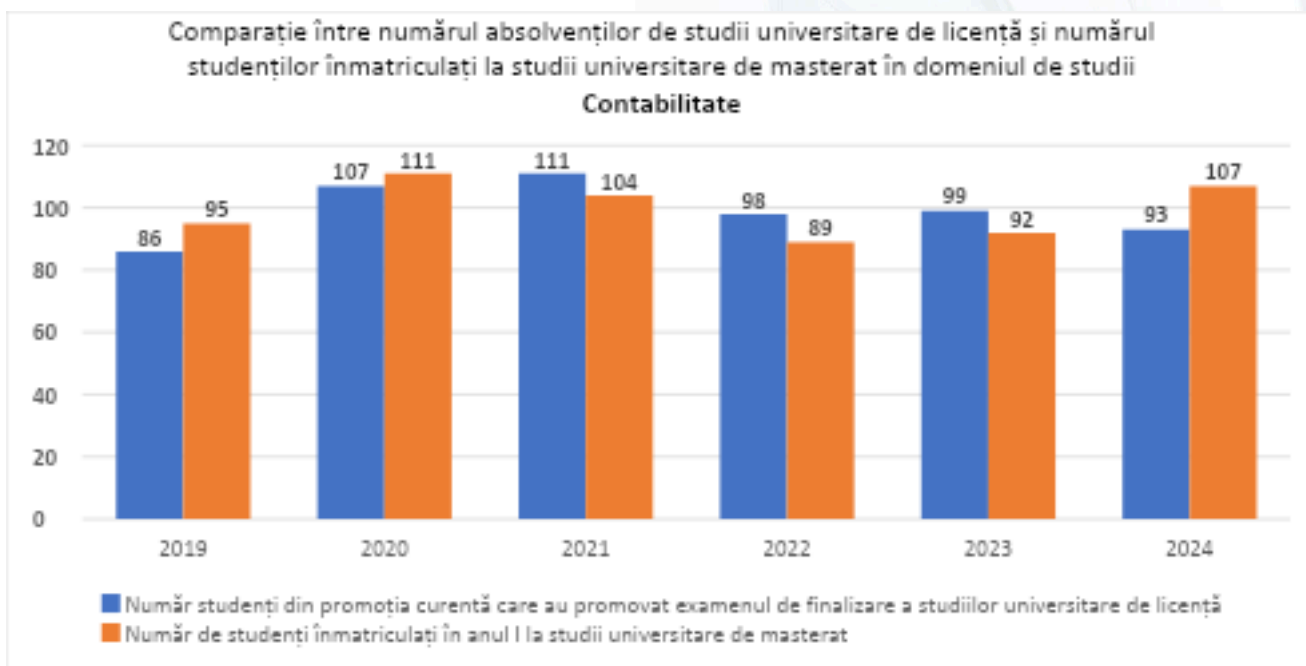
2.3. Date statistice privind absolvenții și continuarea studiilor

2.3.1. Comparație între numărul absolvenților de studii universitare de licență și numărul studenților înmatriculați la studii universitare de masterat

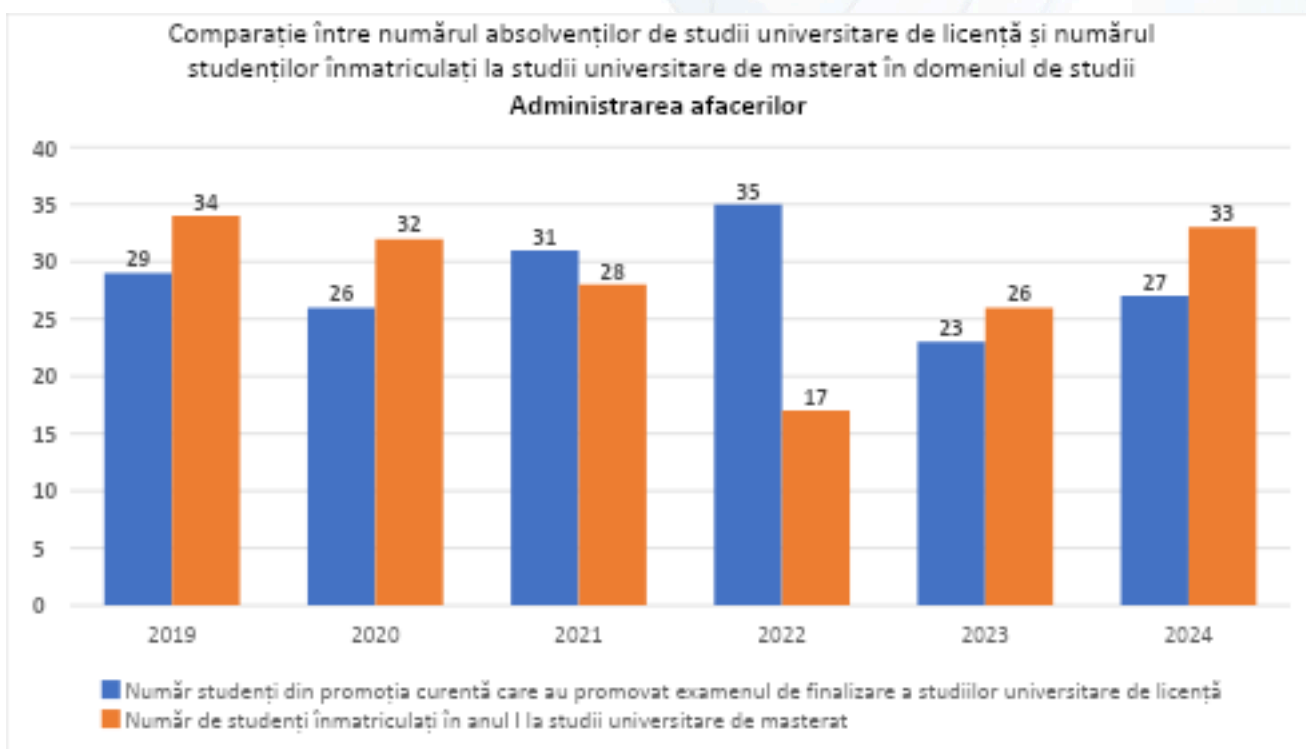
- La nivelul **Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor**



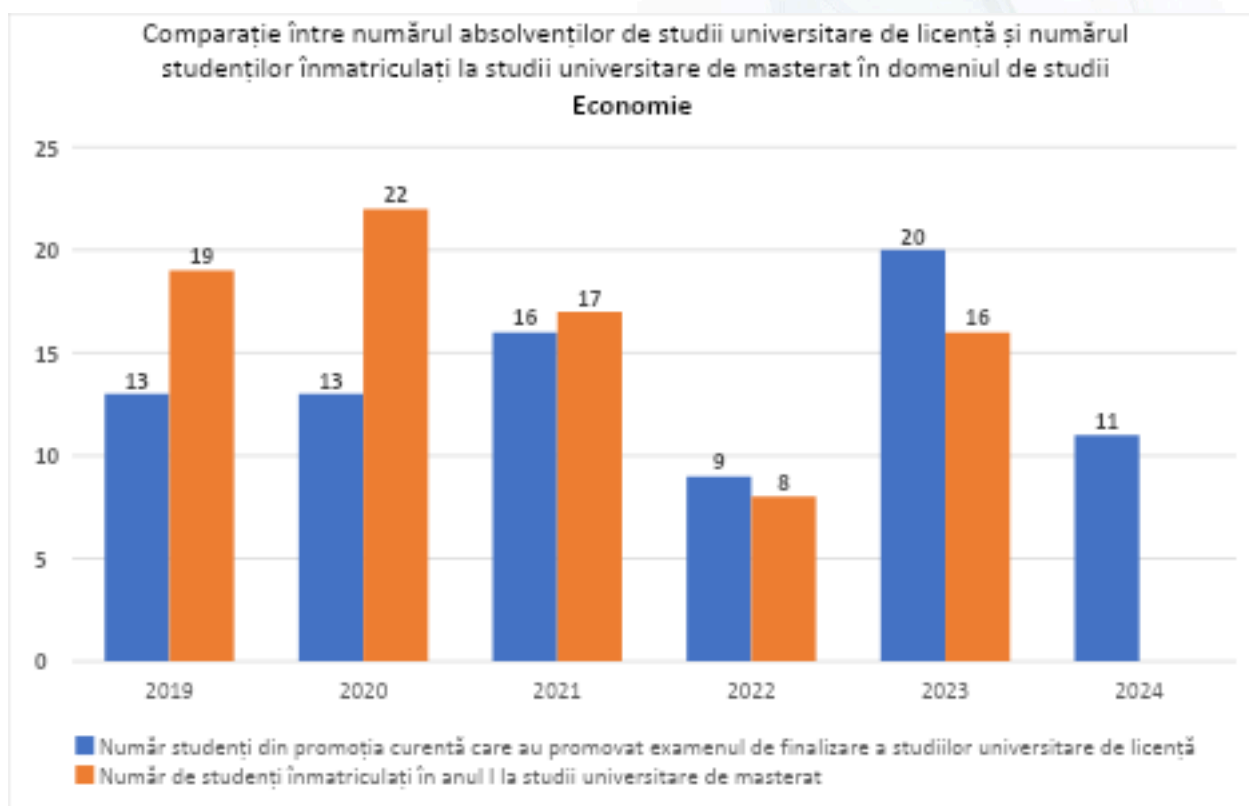
- Domeniul de studii universitare **Contabilitate**



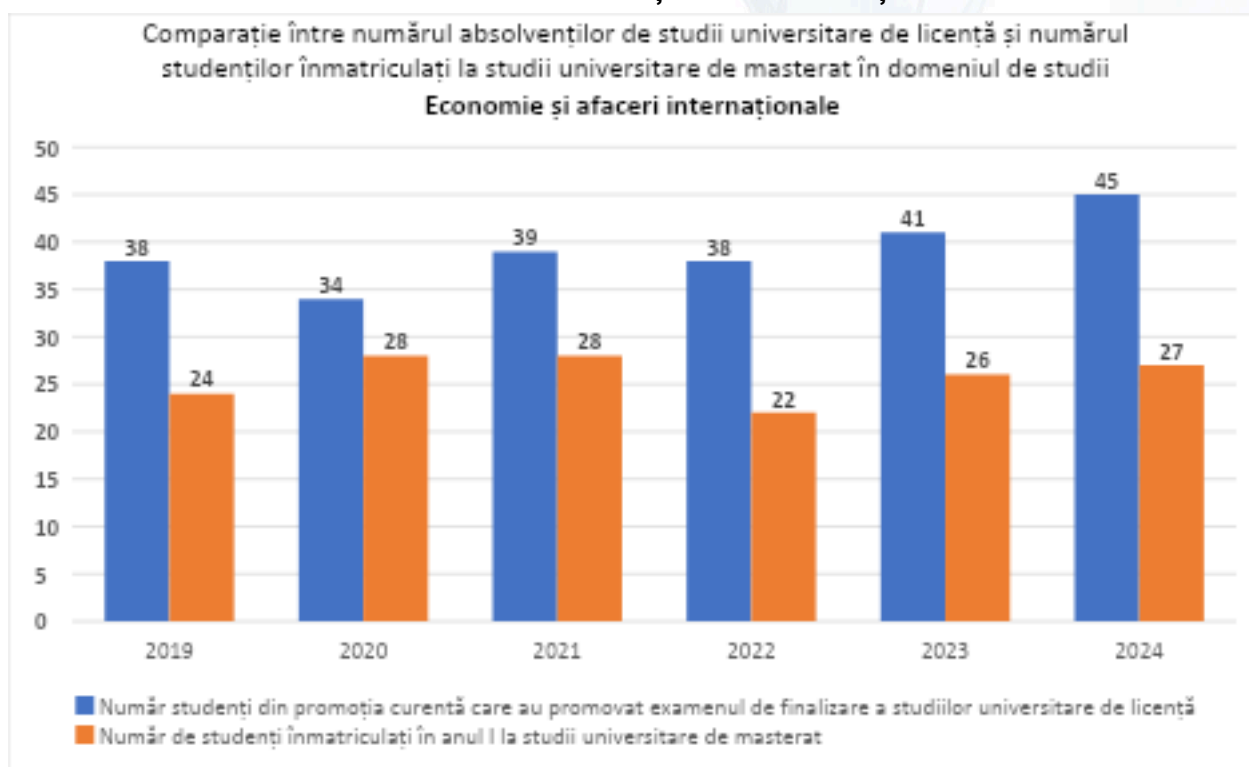
- Domeniul de studii universitare **Administrarea afacerilor**



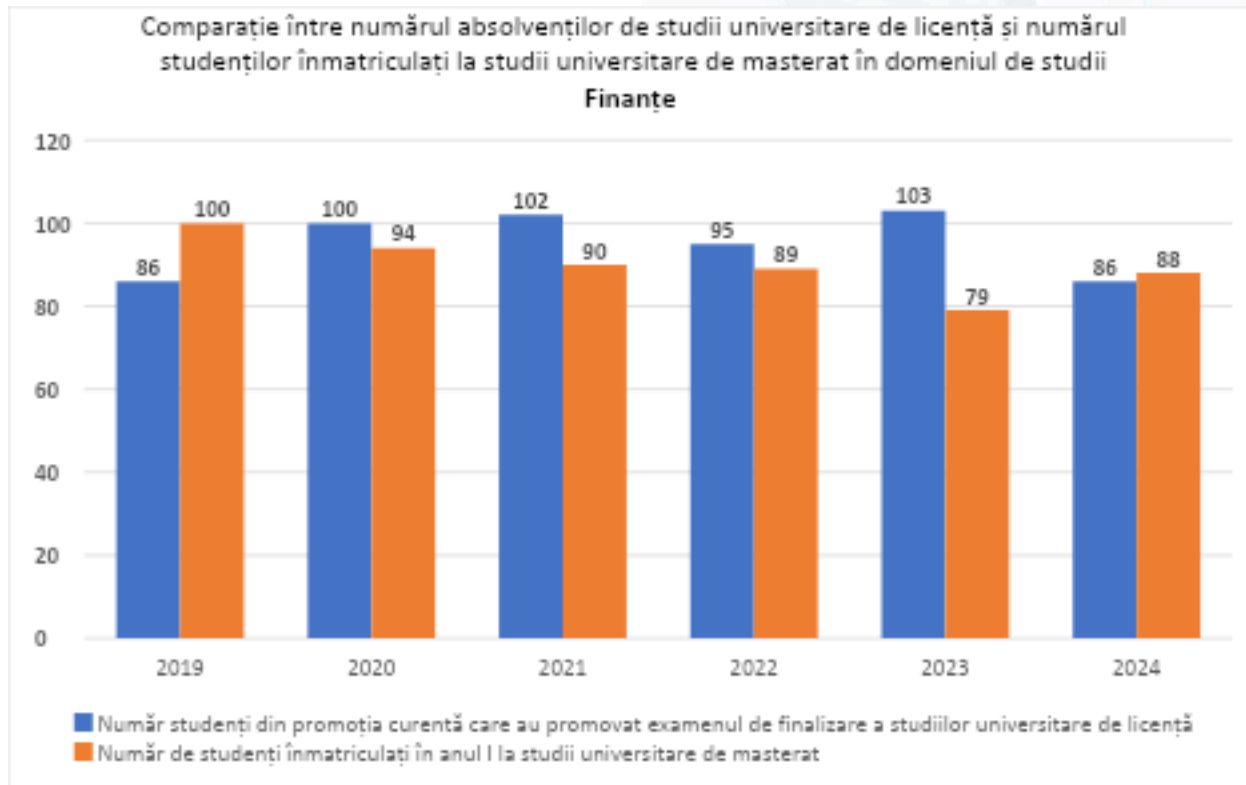
- Domeniul de studii universitare **Economie**



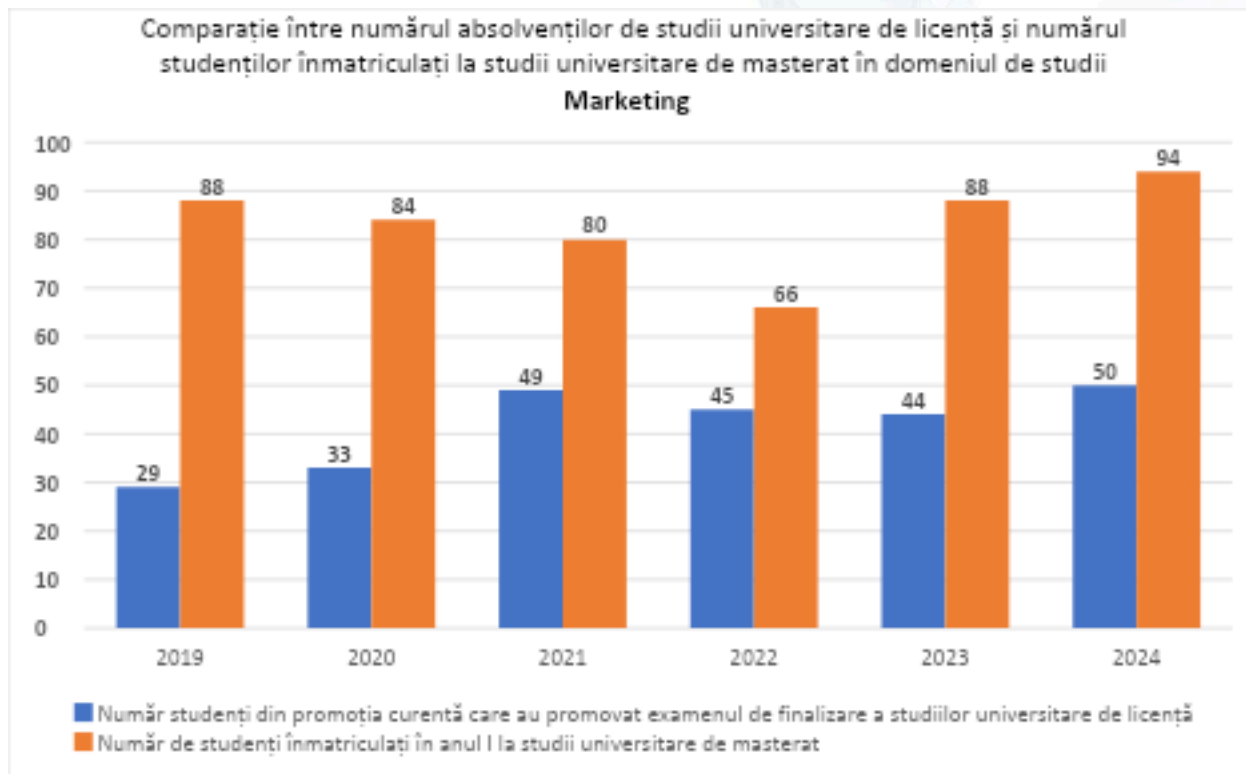
- Domeniul de studii universitare **Economie și afaceri internaționale**



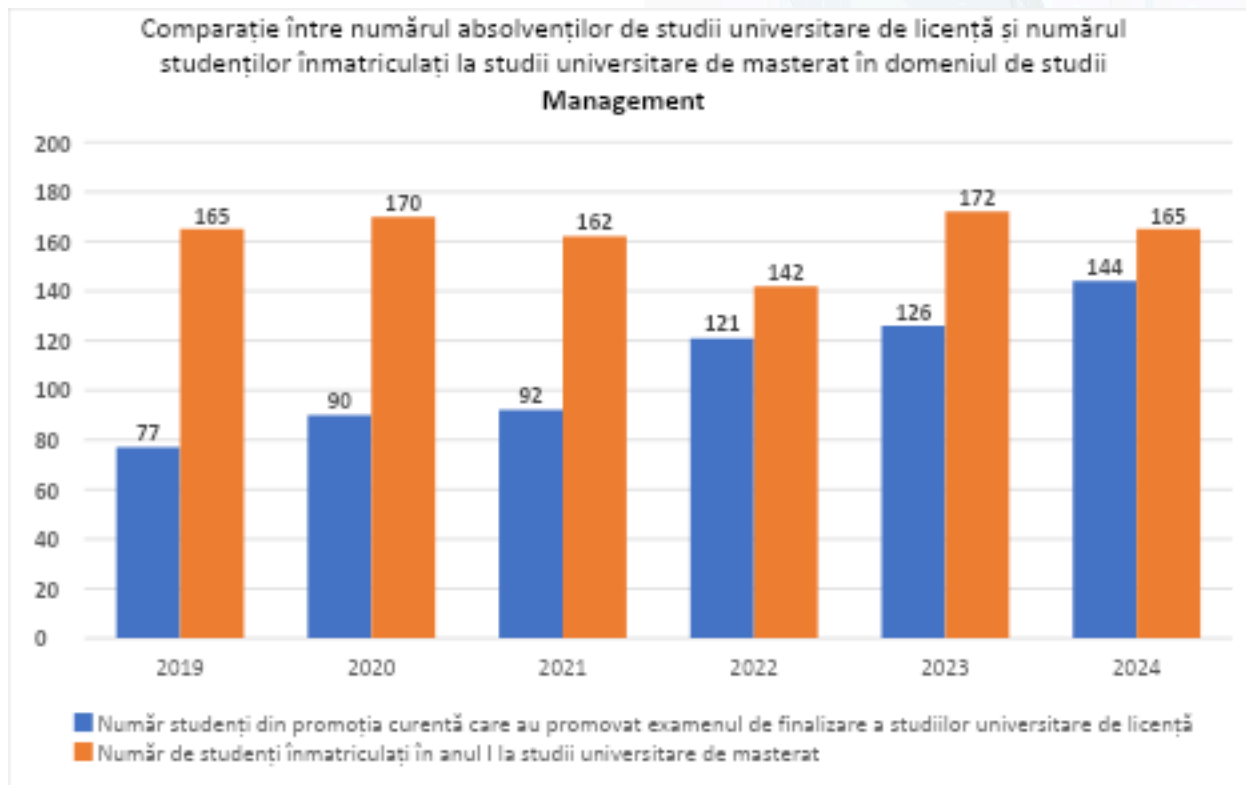
- Domeniul de studii universitare **Finanțe**



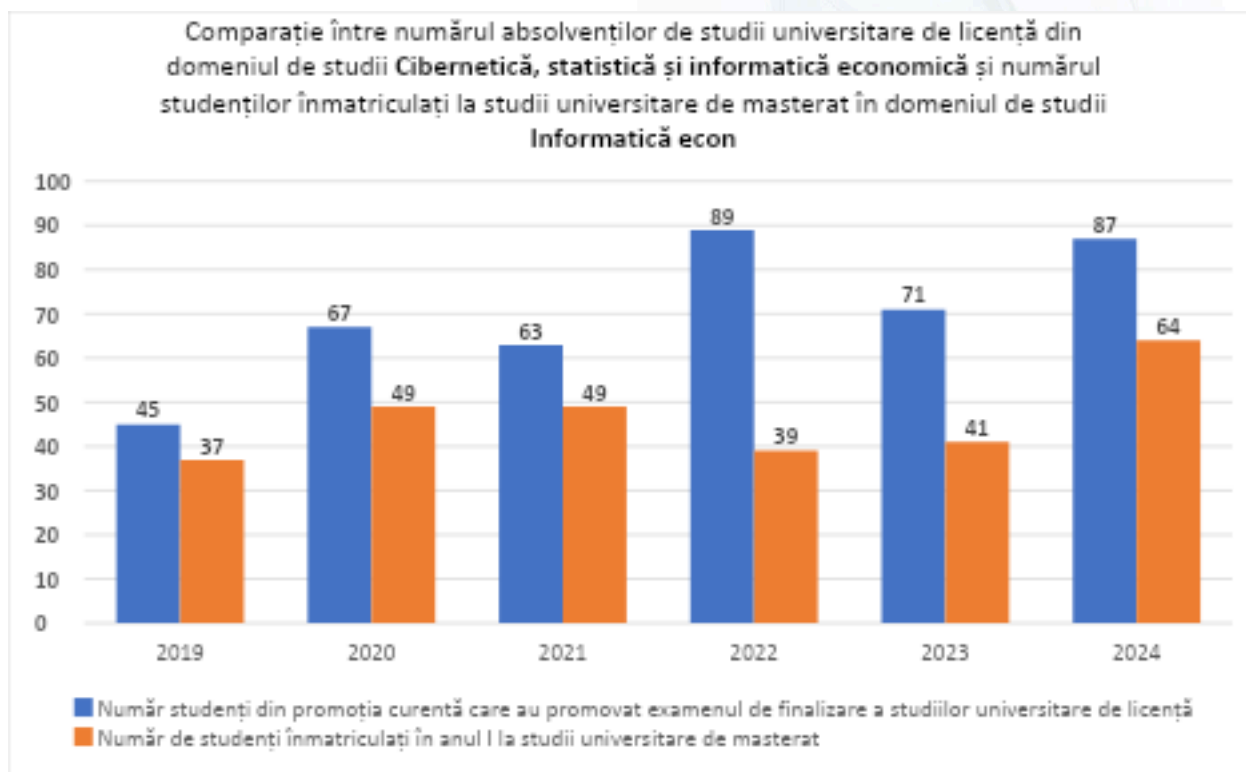
- Domeniul de studii universitare **Marketing**



- Domeniul de studii universitare **Management**



- Domeniul de studii universitare de licență **Cibernetică, statistică și informatică economică** și domeniul de studii universitare de masterat **Informatică economică**



La nivelul facultății în perioada 2019-2021 se remarcă un număr mare de studenți înmatriculați în anul I de studii la ciclul de studii universitare de masterat comparativ cu numărul de absolvenți de la ciclul de studii universitare de licență. Acest lucru reprezintă o tendință a studenților care provin din alte domenii de a studia în cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor. Perioada 2022-2024 se remarcă printr-un echilibru în ceea ce privește absolvenții de studii universitare de licență comparat cu studenții înmatriculați în anul I la studiile universitare de masterat.

În cazul domeniilor de studii universitare **Economie și afaceri internaționale, Finanțe și Cibernetică, statistică și informatică economică** se observă că numărul absolvenților de studii universitare de licență depășește numărul studenților înmatriculați în anul I la studiile universitare de masterat de la nivelul facultății.

În cazul domeniilor de studii universitare **Contabilitate, Administrarea afacerilor, Economie, Marketing și Management** se observă că în marea majoritate a cazurilor numărul absolvenților de studii universitare de licență este mai mic decât numărul studenților înmatriculați în anul I la studiile universitare de masterat de la nivelul facultății. Cele mai mari diferențe sunt reprezentate în cadrul domeniilor de studii universitare **Marketing și Management**, ceea ce arată că aceste programe de studii atrag absolvenți de la alte domenii de studii în număr semnificativ.

Anexa 1

Anexa 1 – Recomandări formulate de comisiile ARACIS în urma proceselor de evaluare externă a programelor și domeniilor de studii universitare

- **Recomandări pentru programul de studii universitare de licență *Marketing*:**
 - la solicitarea studenților, recomandăm introducerea unei discipline de Marketing în planul de învățământ încă din anul I;
 - la solicitarea studenților, recomandăm introducerea în planul de învățământ în cadrul pachetelor de discipline opționale a mai multor discipline din sfera Marketingului;
 - se recomandă actualizarea permanentă a bibliografiei recomandate;
 - se recomandă continuarea bunelor practici de consultare a absolvenților și a reprezentanților mediului socio-economic și dezvoltarea acestor colaborări inclusiv în domeniul cercetării;
 - se recomandă intensificarea eforturilor pentru atragerea unor forme de finanțare din partea mediului socio-economic sub formă de sponsorizări;
 - actualizarea permanentă a standardelor minimale de calitate pentru elaborarea lucrării de licență;
 - monitorizarea continuă a traseului profesional al studenților din momentul admiterii și la un an de la absolvirea programului de studii;
 - încurajarea cadrelor didactice tinere în vederea îndeplinirii criteriilor pentru promovare.
- **Recomandări pentru programul de studii universitare de licență *Management*:**
 - dezvoltarea activității centrului de cercetare al facultății prin implicarea activă a studenților în proiecte de cercetare specifice domeniului de studii;
 - îmbunătățirea procesului de monitorizare a abandonului școlar și dezvoltarea de noi metode de prevenire a acestuia;
 - intensificarea implicării colectivului de cadre didactice în granturi de cercetare specifice domeniului;
 - dezvoltarea fondului de carte în domeniu, în special în format digital;
 - intensificarea utilizării instrumentelor online în procesul didactic;
 - intensificarea participării studenților de la programul de studii evaluat la manifestări științifice în domeniu;
 - extinderea colectivului de cadre didactice titulare care deservește programul de studii evaluat prin stimularea ocupării de posturi de asistent universitar de către doctoranzii înmatriculați la studii doctorale în domeniul *Management*

care sunt implicați în calitate de cadre didactice asociate în procesul educațional;

- stimularea cadrelor didactice titulare care îndeplinesc standardele minimale în domeniu spre parcurgerea procesului de obținere a atestatului de abilitare.
- **Recomandări pentru programul de studii universitare de licență *Management (forma de învățământ la distanță)*:**
 - implementarea în toate cursurile de pe platforma e-learning a instrumentelor de comunicare online și offline și de evaluare pe parcurs;
 - derularea activităților din anul I conform standardelor, cu formații de studenți de maximum 25, în raport cu elementele de eficiență economică și optimizare;
 - specificarea în orarul afișat pe portalul FEAA a modului de derulare a activităților (onsite și/sau online) încă de la începutul activităților în sistem *blended-learning*;
 - creșterea ponderii evaluării formative și corelarea tipurilor de evaluări formative cu activitățile specificate în fișa de disciplină;
 - afișarea pe site-ul FEAA a metodologiei de alegere a disciplinelor opționale, respectiv a disciplinelor facultative;
 - elaborarea tuturor suporturilor de studiu în tehnologie ID, cu elemente specifice tehnologiei;
 - modificarea materialelor de studiu în tehnologie ID, cu implementarea de componente specifice sistemului;
 - crearea unor cursuri e-learning, pe baza principiilor specifice, cu instrumente de comunicare evaluare sincronă și asincronă. Implementarea testelor de autoevaluare/evaluare/temelor de control pe platforma e-learning pentru toate disciplinele;
 - inserarea unor componente interactive, eventual a unor exemple de utilizare a softurilor dedicate domeniului;
 - transpunerea acestor materiale în cursuri interactive e-learning pe platforma Moodle. Implementarea unor cursuri e-learning interactive, cu conexiuni cu aplicațiile informatice specifice domeniului programului de studiu;
 - elaborarea unor audio-video ghiduri pentru disciplinele care utilizează anumite aplicații informatice;
 - actualizarea tuturor procedurilor conform modificărilor din standardele ARACIS (ediția 2020) și aplicarea în anul universitar următor aprobării noilor standarde;

- realizarea unui raport anual, pentru fiecare program de studii ID/IFR, cu privire la aspectele legate de: studenți - management program de studii, facultate; analiza activității pe platforma e-learning de către studenți;
- creșterea numărului de coordonatori și tutori de disciplină și formarea acestora în specificul ID/IFR, astfel încât să nu existe cadre didactice care coordonează mai mult de 2 (max. 3) discipline și să se compenseze ieșirile din sistem. Includerea tuturor doctoranzilor în programul de pregătire în tehnologia ID.
- **Recomandări pentru programul de studii universitare de licență *Management (în limba franceză)*:**
 - intensificarea acțiunilor de promovare a programului de studii în scopul atragerii mai multor candidați;
 - dezvoltarea activității centrului de cercetare al facultății prin implicarea activă a studenților în proiecte de cercetare specifice domeniului de studii;
 - intensificarea implicării colectivului de cadre didactice în granturi de cercetare specifice domeniului;
 - intensificarea participării studenților de la programul de studii evaluat, precum și a absolvenților, la manifestări științifice în domeniu și activități extracurriculare;
 - extinderea colectivului de cadre didactice titulare care deservește programul de studii evaluat prin stimularea ocupării de posturi de asistent universitar.
- **Recomandări pentru programul de studii universitare de licență *Contabilitate și informatică de gestiune*:**
 - crearea unui „consiliu consultativ” din partea mediului de afaceri care să aibă întâlniri periodice (semestriale sau anuale), conform unui grafic prestabilit;
 - extinderea utilizării programului software de verificare antiplagiat și la nivelul referatelor / temelor de casă realizate de studenți pe parcursul semestrului;
 - dotarea unor săli de curs/seminar/laborator cu sisteme de transmisie audio – video, care să permită desfășurarea activităților didactice în sistem hibrid (la sală și on-line);
 - intensificarea procesului de achiziție de cărți nou editate în domeniul Contabilitate, mai cu seamă cărți în format digital;
 - creșterea numărului de angajări pe postul de asistent universitar;
 - creșterea numărului de conducători de doctorat în domeniul Contabilitate.

- **Recomandări pentru programul de studii universitare de licență Contabilitate și informatică de gestiune (*forma de învățământ la distanță*):**
 - instruirea și formarea continuă a profesorilor și a studenților în tehnologii ID în vederea creșterii atractivității activității de învățare, predare, evaluare și feedback;
 - axarea permanentă a cadrelor didactice în realizarea și oferirea de resurse didactice cât mai interactive;
 - dezvoltarea bunelor practici de stimulare și formare continuă a cadrelor didactice și a studenților;
 - menținerea unui nivel ridicat al infrastructurii IT și de comunicație;
 - dezvoltarea unei rețele de parteneri la nivel național și internațional pentru a putea asigura noi oportunități de implicare activă la nivel educațional și profesional a studenților sau care permit dezvoltarea programului și a activităților conexe acestuia în mod practic;
 - actualizarea suporturilor de curs și structurarea acestora conform așteptărilor și a unei mai bune înțelegeri a studenților de la programul de studii evaluat de la forma de învățământ ID;
 - menținerea satisfacției studenților și a parteneriatelor cu angajatorii;
 - menținerea activităților de instruire permanentă a cadrelor didactice în tehnologiile ID;
 - actualizarea continuă/periodică a conținuturilor și a bibliografiei recomandate;
 - implementarea riguroasă a procedurilor de management al calității, inclusiv cu eventuala revizuire a acestora în sensul îmbunătățirii lor pe principiul îmbunătățirii continue;
 - îmbunătățirea materialelor de studii din perspectiva tehnologiei ID;
 - diminuarea gradului de încărcare a unor cadre didactice cu multiple discipline;
 - promovarea ofertei educaționale și în Diaspora.
- **Recomandări pentru programul de studii universitare de licență Contabilitate și informatică de gestiune (*în limba germană*):**
 - fișele disciplinelor să conțină, în mare parte, surse bibliografice în limba germană;
 - elaborarea unui plan de cercetare pentru domeniul de licență Contabilitate sau pentru programul de studii supus procesului de evaluare, inclus în planul strategic al facultății;

- creșterea numărului de discipline pe zona de IT (recomandare din partea absolvenților);
 - înființarea unui program de studii universitare de masterat în domeniul *Contabilitate* în limba germană (recomandare din partea absolvenților);
 - de identificat cel puțin două cadre didactice vorbitoare de limbă germană care să acopere cerințele fiecărei discipline, la curs și seminar.
- **Recomandări pentru programul de studii universitare de licență *Informatică economică*:**
 - intensificarea eforturilor pentru atragerea în cadrul colectivului de cadre didactice, care deservește programul de licență *Informatică economică*, a unor tineri valoroși, eventual absolvenți ai programului de studii pentru a fi încadrați pe poziția didactică de asistent universitar;
 - realizarea unei colaborări mai bune și mai strânse cu unitățile baze de practică pentru a putea include în cadrul proiectelor de disciplină a titularilor lucrărilor de licență, respectiv a disertațiilor de masterat, titluri propuse de coordonatorii unităților baze de practică, inclusiv o dublă coordonare în realizarea acestora. Astfel, s-ar realiza o mai bună corelare a cunoștințelor acumulate de studenți cu necesitățile mediului de afaceri local și zonal, crescând astfel nivelul de angajabilitate al absolvenților programului de studii *Informatică economică*;
 - luarea măsurilor pentru respectarea standardelor specifice privind numărul de studenți în formațiile de studii;
 - intensificarea eforturilor în ceea ce privește urmărirea permanentă a carierei absolvenților și nivelul lor de angajabilitate - eventual utilizarea unor chestionare online pentru monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii și intensificarea colaborării cu comunitatea de ALUMNI;
 - informarea studenților cu privire la rezultatele centralizatoare ale evaluării cadrelor didactice de către studenți;
 - implicarea tuturor membrilor facultății în dezvoltarea de proiecte de cercetare prin care să atragă fonduri în instituție;
 - intensificarea eforturilor de cercetare în vederea publicării în articole din fluxul științific internațional, inclusiv reviste cotate ISI, a participării la conferințe internaționale;
 - intensificarea eforturilor de cercetare ale tuturor cadrelor didactice implicate în programul de studii IE în vederea publicării în articole din fluxul științific

internațional, inclusiv reviste cotate ISI, a participării la conferințe internaționale;

- încurajarea continuă a studenților și stimularea lor în vederea participării la activitățile de cercetare.
- **Recomandări pentru programul de studii universitare de licență *Economie generală și comunicare economică*:**
 - creșterea vizibilității programului de studii de *licență Economie generală și comunicare economică* prin intensificarea activității de promovare a acestuia;
 - continuarea adaptării planului de învățământ la cerințele angajatorilor și a armonizării conținuturilor lui cu cele ale programelor de studii din universitățile europene de top;
 - intensificarea implicării studenților programului de studii în proiecte de cercetare specifice domeniului *Economie*;
 - creșterea implicării colectivului de cadre didactice în coordonarea studenților și stimularea acestora în vederea participării cu lucrări la conferințe naționale și internaționale;
 - dezvoltarea în format digital a fondului de carte în domeniu;
 - intensificarea implicării colectivului de cadre didactice în granturi de cercetare specifice domeniului;
 - implicarea cadrelor didactice în realizarea de cercetări care să se finalizeze prin articole și lucrări publicate în reviste Web of Science și prezentări la conferințe proceeding ISI;
 - derularea mai intensă a stagiilor de practică.
- **Recomandări pentru programul de studii universitare de licență *Economie și afaceri internaționale*:**
 - dezvoltarea activității centrului de cercetare al facultății prin implicarea activă a studenților în proiecte de cercetare specifice domeniului de studii;
 - intensificarea atractivității studenților Erasmus+ incoming;
 - îmbunătățirea procesului de monitorizare a abandonului școlar și dezvoltarea de noi metode de prevenire a acestuia;
 - intensificarea implicării colectivului de cadre didactice în granturi de cercetare specifice domeniului;
 - dezvoltarea fondului de carte în domeniu, în special în format digital;
 - intensificarea utilizării instrumentelor online în procesul didactic;

- intensificarea participării studenților de la programul de studii evaluat la manifestări științifice în domeniu;
 - sprijinirea studenților în implementarea rezultatelor cercetării din lucrările de licență în îmbunătățirea activității firmelor;
 - extinderea colectivului de cadre didactice titulare care deservește programul de studii evaluat prin stimularea ocupării de posturi de asistent universitar de către doctoranzii înmatriculați la studii doctorale în domeniile *Management* și *Economie* care sunt implicați în calitate de cadre didactice asociate în procesul educațional;
 - implicarea mai susținută a reprezentanților mediului de afaceri în activitățile de predare specifice programului evaluat;
 - intensificarea implicării cadrelor didactice din străinătate în activitatea didactică specifică programului de studii evaluat;
 - stimularea cadrelor didactice titulare care îndeplinesc standardele minimale în domeniu spre parcurgerea procesului de obținere a atestatului de abilitare.
- **Recomandări pentru programul de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor*:**
 - creșterea eforturilor de atragere de candidați prin extinderea bazinului de selecție spre județe limitrofe;
 - menținerea specificului programului *Economia comerțului, turismului și serviciilor* prin actualizarea continuă la particularitățile domeniului;
 - continuarea procesului de modernizare a bazei materiale pentru dezvoltarea de competențe practice din domeniul turismului;
 - continuarea realizării de sesiuni de training periodice pentru cadrele didactice care predau la acest program pentru ca acestea să fie informate cu privire la noile metode de predare sau accesul la noi platforme privind activitățile didactice;
 - continuarea bunelor practici de transparentizare a acțiunilor ce vin în sprijinul studenților;
 - includerea unui număr cât mai mare de publicații, inclusiv din literatura străină, ca și suport pentru tematica cuprinsă în fișele de disciplină. Crearea și extinderea unei baze de date digitale care să includă tot mai multe resurse electronice;
 - intensificarea activităților de cercetare în vederea publicării în reviste cotate internațional, participării la conferințe internaționale reprezentative domeniului evaluat.

- **Recomandări pentru programul de studii universitare de licență *Finanțe și bănci*:**
 - formalizarea cadrului de consultări cu stakeholderii programului de studii, prin constituirea unui comitet consultativ al programului de studii, care să includă reprezentanți ai angajatorilor, ai studenților, ai cadrelor didactice și ai absolvenților programului de studii;
 - creșterea ponderii activităților aplicative prezentate în cadrul seminarelor;
 - implicarea mai activă a studenților în activitățile de cercetare derulate la nivel instituțional: conferințe științifice studentești, cercuri științifice studentești etc.
- **Recomandări pentru programul de studii universitare de licență *Finanțe și bănci (forma de învățământ la distanță)*:**
 - elaborarea de strategii și activități de cercetare și inovare explicit în domeniul ID orientat atât asupra componentei tehnice, cât și al celor de ordin pedagogic;
 - realizarea fișei postului pentru membrii echipei manageriale și personalului administrativ;
 - elaborarea de strategii/politici în vederea sporirii atractivității procesului didactic și de optimizarea a procesului de comunicare bidirecțională;
 - organizarea unor sesiuni de instruire internă în tehnologia ID la care să fie invitați și specialiști externi din alte centre universitare;
 - elaborarea tuturor suporturilor de curs în tehnologie ID;
 - instruirea sistematică și punctuală a cadrelor didactice privind modul de elaborare a materialelor didactice;
 - întocmirea unei previziuni bugetare care să conțină inclus și procentul de risc de abandon;
 - corelarea calendarelor de disciplină cu fișele de disciplină.
- **Recomandări pentru programul de studii universitare de licență *Finanțe și bănci (în limba engleză)*:**
 - intensificarea activităților de consultare a reprezentanților mediului de afaceri cu privire la obiectivele și rezultatele învățării aferente programului de studii *Finanțe și bănci (în limba engleză)*;
 - intensificarea eforturilor de achiziție a unor titluri noi de cărți din domeniul *Finanțe*, apărute în editurile din țară și străinătate;
 - titularizarea unor cadre didactice pe posturi de asistent universitar;

- la elaborarea fișelor de disciplină titularii cursurilor trebuie să aibă în vedere includerea, la bibliografie, a studiilor pe care le-au realizat în domeniul disciplinei predate, precum și resurse electronice;
- se recomandă intensificarea activității științifice (de către unele cadre didactice care predau la program) și a diseminării rezultatelor în jurnale indexate, capitole și cărți;
- se recomandă îmbunătățirea activității de cercetare științifică astfel încât toate cadrele implicate în program să aibă cel puțin o publicație sau o realizare didactică sau științifică anual;
- intensificarea participării studenților înmatriculați la programul *Finanțe și bănci (în limba engleză)* în activități de cercetare.

Anexa 2

Anexa 2 – Programe de studii universitare de masterat existente la nivel național în domeniile de studii ale facultății

Programe de studii universitare de masterat din domeniul de studii *Administrarea afacerilor* existente la nivel național

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București	Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate
	Transformarea digitală a afacerilor/ Digital Transformation in Business
Universitatea din București	Administrarea afacerilor mici și mijlocii
	Administrarea afacerilor mici și mijlocii (în limba engleză)
	Consultanță în afaceri
	Consultanță în afaceri/ Business consulting
	Economie comportamentală/ Behavioural economics (interdisciplinar cu domeniul: Psihologie)
Administrarea afacerilor/ Business Administration (interdisciplinar cu domeniul: Sociologie)	

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Academia de Studii Economice din București	Administrarea afacerilor (în limba engleză)
	Administrarea afacerilor comerciale
	Administrarea afacerilor în turism
	Antreprenariat și administrarea afacerilor (în limba franceză)
	Antreprenariat și administrarea afacerilor (în limba germană)
	Business
	Excelență în business și servicii/ Excellence in business and services
	Geopolitică și afaceri
	Management și marketing în turism
	Managementul calității, expertize și protecția consumatorului
	MBA Româno-Canadian (în limba engleză)
	MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză)
	MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză) (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Afaceri digitale și inovație (în limba engleză)
	Antreprenariat /Entrepreneurship
	Informații pentru afaceri/ Business intelligence
	Vânzări și dezvoltare organizațională
	Administrarea afacerilor în industriile creative și culturale (în limba engleză)
	Analize de afaceri (în limba engleză)
	MBA în energie (în limba engleză)
Universitatea „1 decembrie 1918” din Alba Iulia	Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii
	Administrarea dezvoltării regionale durabile
	Administrarea afacerilor/ Business Administration
Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad	Antreprenariat și administrarea afacerilor
Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău	Managementul și administrarea afacerilor mici și mijlocii
Universitatea „Transilvania” din Brașov	Administrarea afacerilor în turism
Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca	Managementul afacerilor
Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca	Administrarea afacerilor

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
	Administrarea afacerilor (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Administrarea afacerilor în ospitalitate și turism internațional/ Business administration in international hospitality and tourism
	Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii
	Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii
	Management hotelier
	Management hotelier (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Administrarea afacerilor internaționale/ International Business Administration
Universitatea „Ovidius” din Constanța	Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii
	Administrarea și auditul proiectelor de afaceri
	Asigurarea calității în afaceri
Universitatea „Dunărea De Jos” din Galați	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism
	Administrarea și dezvoltarea afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași	Administrarea afacerilor
	Administrarea afacerilor (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Managementul proiectelor
	Managementul proiectelor (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Management în turism
	Management turistic și hotelier
Universitatea din Oradea	Administrarea afacerilor/ Business Administration
	Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității
	Administrarea afacerilor regionale
Universitatea din Petroșani	Administrarea afacerilor
Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești	Administrarea afacerilor în industria de petrol și gaze
	Administrarea și finanțarea proiectelor de dezvoltare
	Strategii în afaceri internaționale
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu	Administrarea afacerilor în turism și servicii

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
	Strategii și politici de management și marketing ale firmei
	Strategii și politici de management și marketing ale firmei (forma de învățământ cu frecvență redusă)
Universitatea „Ștefan Cel Mare” din Suceava	Administrarea și formarea resurselor umane în organizații
	Management și administrarea afacerilor
	Managementul firmelor de comerț, turism și servicii
	Planificarea noilor produse turistice și managementul destinației/ Planning of new tourism products and destination management
Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu	Antreprenariat și administrarea afacerilor
	Administrarea afacerilor în turism și servicii
	Administrarea afacerilor finanțate prin fonduri europene
Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș	Afaceri inovative în turism și servicii
Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București	Administrarea și negocierea afacerilor
	Managementul afacerilor în comerț
Universitatea Româno-Americană din București	Administrarea afacerilor în turism
	Managementul afacerilor în turism și aviație/ Business management in tourism and aviation
Universitatea „Artifex” din București	Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii
Institutul de Administrare A Afacerilor Din Municipiul București	Administrarea afacerilor - Executive MBA
	Administrarea afacerilor - Master of Business Administration
Universitatea De Vest „Vasile Goldiș” din Arad	Administrarea afacerilor în turism și servicii
Universitatea Internațională Danubius	Afaceri și economie internațională (intredisciplinar cu domeniul: Științe ale comunicării)
	Managementul afacerilor în comerț și turism
Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Pitești	Turism, gestiune hotelieră și politici în industria ospitalității
Universitatea „Dimitrie Cantemir” din Târgu Mureș	Administrarea afacerilor

**Programe de studii universitare de masterat din domeniul de studii
Contabilitate existente la nivel național**

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București	Contabilitate managerială și audit contabil
	Management contabil și informatică de gestiune
Academia de Studii Economice din București	Analiză financiară și evaluare
	Concepte și practici de audit la nivel național și internațional
	Contabilitate internațională
	Contabilitate, audit și informatică de gestiune
	Contabilitate, audit și informatică de gestiune/Accounting, Audit and Management Informatic System
	Contabilitate, control și expertiză
	Contabilitatea și fiscalitatea entităților economice
	Informatică de gestiune
Universitatea „1 decembrie 1918” din Alba Iulia	Sistemul informațional contabil în asistarea deciziilor manageriale
	Auditul și controlul agenților economici
Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad	Expertiză contabilă și audit
Universitatea „Vasile Alecsandri” Din Bacău	Contabilitate, audit și expertiză contabilă

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Universitatea „Transilvania” din Brașov	Audit intern
	Politici contabile, audit și control de gestiune
Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca	Diagnostic și evaluare
	Expertiză contabilă și audit
	Expertiză contabilă și audit (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Management contabil, audit și control
	Management contabil, audit și control (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Expertiză contabilă și evaluarea firmei
	Contabilitate și organizații/ Accounting and organizations
Universitatea „Ovidius” din Constanța	Contabilitatea și auditul afacerilor
	Tehnici contabile și financiare pentru gestiunea afacerilor
Universitatea din Craiova	Contabilitate și raportări financiare conforme cu standardele internaționale
	Management contabil, expertiză și audit
Universitatea „Dunărea De Jos” din Galați	Contabilitate și audit
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași	Contabilitate, diagnostic, evaluare
	Contabilitate, expertiză și audit
	Contabilitatea afacerilor
	Contabilitatea afacerilor (forma de învățământ cu frecvență redusă)
Universitatea din Oradea	Contabilitatea, auditul și gestiunea afacerilor
Universitatea din Petroșani	Contabilitate și audit
Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești	Contabilitate, fiscalitate și audit
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu	Expertiză contabilă și audit
	Expertiză contabilă și audit (forma de învățământ cu frecvență redusă)
Universitatea „Ștefan Cel Mare” din Suceava	Audit și guvernare corporativă
	Contabilitate, audit financiar și expertiză contabilă
Universitatea „Valahia” din Târgoviște	Auditul entităților publice și private
	Contabilitate
Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu	Control, audit și expertiză financiar contabilă

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș	Contabilitate și audit
Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București	Contabilitatea și auditul afacerilor
Universitatea „Titu Maiorescu” din București	Contabilitatea afacerilor
	Contabilitate, audit și expertiză contabilă
Universitatea „Nicolae Titulescu” din București	Contabilitatea și auditul entităților economice
	Management contabil, audit și expertiză contabilă
Universitatea Româno-Americană din București	Gestiunea și auditul afacerilor
Universitatea „Hyperion” din București	Audit financiar-contabil și consiliere
Universitatea „Spiru Haret” din București	Auditul intern în sistemul public și privat
	Contabilitate expertiză și audit
	Contabilitate și managementul afacerilor
	Contabilitatea agenților economici și a instituțiilor publice
Universitatea „Athenaeum” din București	Sistem informațional contabil în asistarea deciziilor
	Contabilitate, audit și consultanță
Universitatea „Artifex” din București	Managementul sistemului informațional financiar-contabil
Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad	Audit și expertiză contabilă
Universitatea Internațională Danubius	Audit și control public și privat
Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Pitești	Standarde, reglementări și politici contabile
Universitatea „Tibiscus” din Timișoara	Auditul și evaluarea întreprinderii

Programe de studii universitare de masterat din domeniul de studii *Economie* existente la nivel național

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București	Politici economice europene
	Economie și finanțe pentru afaceri
Academia de Studii Economice din București	Comunicare în afaceri
	Economia și administrarea afacerilor agroalimentare
	Economie europeană
	Managementul proiectelor de dezvoltare rurală și regională
	Dezvoltarea durabilă a afacerilor și organizațiilor economice
Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca	Agrobusiness
	Dezvoltare regională durabilă
	Gestiunea și evaluarea proiectelor
	Health Economics
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași	Economia și dreptul afacerilor (interdisciplinar cu domeniul: Drept)
Universitatea „Ștefan Cel Mare” din Suceava	Globalizare și diplomație economică
Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca	Leadership și management în economia agrară (în limba maghiară)

Programe de studii universitare de masterat din domeniul de studii *Economie și afaceri internaționale* existente la nivel național

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Academia de Studii Economice din București	Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică (în limba engleză)
	Diplomație în economia internațională
	Economie internațională și afaceri europene
	Logistică internațională
	Managementul afacerilor internaționale (în limba engleză)
	Managementul riscului financiar internațional
	Comerț exterior
Universitatea „Transilvania” din Brașov	Relații economice internaționale
Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca	Afaceri internaționale
	Management internațional (în limba germană)
Universitatea „Ovidius” din Constanța	Managementul afacerilor internaționale
Universitatea din Craiova	Economie și administrarea afacerilor internaționale/ International Economics and Business Administration
	Economie și afaceri europene
Universitatea „Dunărea De Jos” din Galați	Administrarea afacerilor internaționale euroregionale
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași	Afaceri internaționale și strategii interculturale
	Dezvoltare regională (interdisciplinar cu domeniile: Geografie, Finanțe, Administrarea afacerilor, Științe administrative)
	Economie și afaceri internaționale
	Studii europene (interdisciplinar cu domeniile: Științe administrative, Științe politice, Drept)
	Studii europene (interdisciplinar cu domeniile: Științe administrative, Științe politice, Drept) (forma de învățământ cu frecvență redusă)
Universitatea din Oradea	Administrarea afacerilor internaționale/ International Business Administration

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
	Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii
	Relații economice europene
Universitatea „Ștefan Cel Mare” din Suceava	Economie și afaceri internaționale
Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București	Managementul afacerilor internaționale
Universitatea Româno-Americană din București	Afaceri internaționale
	Afaceri internaționale și antreprenariat/ International Business and Entrepreneurship
	Relații economice internaționale și diplomație economică/ International economic relations and economic diplomacy
	Relații economice internaționale și studii ale Uniunii Europene/ International Economic Relations & European Union Studies (IEREUS)
Universitatea „Hyperion” din București	Leadership și consultanță în afacerile comerciale internaționale

Programe de studii universitare de masterat din domeniul de studii *Finanțe* existente la nivel național

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București	Management financiar-bancar și în asigurări
Academia de Studii Economice din București	Fiscalitate
	Finanțe aplicate/ Master of Applied Finance
	Finanțe corporative
	Finanțe și bănci - DOFIN
	Management financiar și investiții
	Bănci centrale și instituții financiare – BANCAS
Universitatea „1 decembrie 1918” din Alba Iulia	Tehnici actuariale - TACT
	Bănci, asigurări și piețe financiare
Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad	Fiscalitate și management financiar
	Finanțe corporative
Universitatea „Transilvania” din Brașov	Management și strategii de afaceri
Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca	Bănci și piețe de capital
	Finanțe corporative-asigurări
	Fiscalitate
	Analiza datelor de business și financiare (în limba maghiară)
Universitatea „Ovidius” din Constanța	Consultanță fiscală și management financiar bancar
Universitatea din Craiova	Analiza și evaluarea financiară a organizațiilor
	Finanțe și administrarea afacerilor
Universitatea „Dunărea De Jos” din Galați	Management financiar și bancar
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași	Bănci și piețe financiare
	Finanțe - asigurări
	Finanțe și managementul riscului (în limba engleză)
Universitatea din Oradea	Finanțe, bănci, asigurări
	Fiscalitate și gestiune financiară
Universitatea din Petroșani	Management financiar - bancar
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu	Management financiar și bancar internațional
	Finanțe

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Universitatea „Valahia” din Târgoviște	Management financiar-bancar
Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu	Finanțe și guvernanță publică europeană
	Finanțe, fiscalitate și consultanță fiscală
Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș	Servicii și tehnologii financiare
Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București	Gestiune și audit financiar
Universitatea „Titu Maiorescu” din București	Fiscalitate și politici financiare
Universitatea Româno-Americană din București	Finanțe și tehnologii financiare (FINTECH)
	Finanțe/ Finance
Universitatea „Spiru Haret” din București	Finanțe și administrație publică europeană
Universitatea Ecologică din București	Finanțarea protecției sociale
	Management financiar
	Managementul financiar al mediului
Universitatea „Artifex” din București	Management financiar-bancar și de asigurări
Universitatea „Andrei Șaguna” din Constanța	Finanțarea și administrarea afacerilor în turism și servicii
	Management financiar bancar
Universitatea Internațională Danubius	Management financiar public și privat
	Finanțe și tehnologie digitală
Universitatea „Petre Andrei” din Iași	Management economico-financiar european
Universitatea Europeană „Drăgan” din Lugoj	Management financiar
Universitatea Creștină „Partium” din Oradea	Finanțe (în limba maghiară)
Universitatea „Dimitrie Cantemir” din Târgu Mureș	Bănci și piețe de capital în context european
	Gestiunea financiară a afacerilor

**Programe de studii universitare de masterat din domeniul de studii
Informatică economică existente la nivel național**

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Academia de Studii Economice din București	Baze de date-suport pentru afaceri
	E-Business
	Informatică economică
	Securitatea informatică (în limba engleză)
	Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice
	Tehnologii informatice pentru ingineria datelor
Universitatea „Transilvania” din Brașov	Sisteme informatice integrate pentru afaceri
Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca	E-Business
	Modelarea afacerilor și calculul distribuit/ Business modeling and distributed computing
	Business analytics și managementul informațiilor
Universitatea din Craiova	Managementul afacerilor electronice
Universitatea „Dunărea De Jos” din Galați	Sisteme inteligente pentru afaceri
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași	Dezvoltare software și sisteme informatice de afaceri/Software Development and Business Information Systems
Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești	Tehnologii informatice pentru afaceri
Universitatea „Ștefan Cel Mare” din Suceava	Digitalizare și data science
Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu	Tehnologii digitale și e-business
Universitatea Româno-Americană din București	Informatică economică
	Informatică pentru mediul de afaceri/ Computer Science for Business

**Programe de studii universitare de masterat din domeniul de studii
Management existente la nivel național**

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Academia de Studii Economice din București	Managementul proiectelor
	Consultanță în management și dezvoltarea afacerilor
	Management și marketing internațional
	Managementul afacerilor
	Managementul afacerilor/ Business Management
	Managementul afacerilor mici și mijlocii
	Managementul afacerilor prin proiecte
	Managementul serviciilor de sănătate
Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București	Antreprenariat și management strategic
	Management și branding corporativ
	Management și inovare digitală/Management and digital innovation
	Managementul programelor și investițiilor/Programs and investments management
Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad	Management și finanțare în administrația publică
	Strategii și politici de management
Universitatea „Transilvania” din Brașov	Management și strategii de afaceri
Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca	Managementul proiectelor europene
Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca	Managementul resurselor umane (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	International business management
	Management performant
	Managementul dezvoltării afacerilor (în limba engleză)
	Managementul dezvoltării afacerilor
	Managementul dezvoltării afacerilor (forma de învățământ cu frecvență redusă)
Universitatea „Ovidius” din Constanța	Management bazat pe date (în limba maghiară)
	Managementul organizațiilor publice și private
Universitatea din Craiova	Managementul afacerilor

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
	Managementul organizației
	Management public și privat
Universitatea „Dunărea De Jos” din Galați	Strategii și politici manageriale
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași	Managementul resurselor umane (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Achiziții, distribuție, logistică
	Managementul organizațiilor
	Managementul strategic al resurselor umane în Europa/ Strategic human resources management in Europe
Universitatea din Oradea	Managementul organizației
	Management aprofundat/ Advanced management
Universitatea din Petroșani	Managementul strategic al afacerilor
Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești	Managementul sectorului public
	Managementul sistemelor microeconomice
	Managementul sistemului bancar
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu	Managementul afacerilor
Universitatea „Valahia” din Târgoviște	Managementul organizației
	Managementul informațiilor
Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu	Managementul dezvoltării afacerilor
	Managementul organizațiilor și serviciilor publice
Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș	E-business management și marketing
Universitatea Româno-Americană din București	Managementul strategic al firmei
	Managementul și marketingul organizației
Universitatea „Hyperion” din București	Leadership și managementul resurselor umane
Universitatea „Spiru Haret” din București	Managementul organizației în context european
	Management organizațional și antreprenariat
	Managementul integrat al afacerilor
Universitatea „Artifex” din București	Management organizațional
Universitatea „George Bacovia” din Bacău	Managementul afacerilor
	Managementul instituțiilor din administrația publică

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Universitatea „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca	Managementul afacerilor
Universitatea Agora din Municipiul Oradea	Managementul organizațiilor publice
Universitatea Creștină „Partium” din Oradea	Managementul dezvoltării afacerilor
Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Pitești	Managementul afacerilor
	Management în administrație și servicii publice
	Management și logistică
	Managementul serviciilor publice
	Management și strategii în resurse umane
	Managementul organizațiilor de sănătate și sociale

Programe de studii universitare de masterat din domeniul de studii *Marketing* existente la nivel național

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Universitatea din București	Strategii de marketing online și managementul vânzărilor
	Marketingul inovării și managementul brandului (în limba engleză)
Academia de Studii Economice din București	Cercetări de marketing
	Managementul marketingului
	Marketing online
	Marketing strategic
	Marketing și comunicare în afaceri
	Managementul relațiilor cu clienții/Customer Relationship Management
Relații publice în marketing	
Universitatea „1 decembrie 1918” din Alba Iulia	Marketing și promovarea vânzărilor
Universitatea „Vasile Alecsandri” Din Bacău	Marketing și comunicare în afaceri
Universitatea „Transilvania” din Brașov	Politici și strategii de marketing
Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca	Marketing și comunicare în afaceri
	Strategii și politici de marketing
	Strategii și politici de marketing (forma de învățământ cu frecvență redusă)
Marketing digital (în limba maghiară)	
Universitatea din Craiova	Marketing și comunicare în afaceri
Universitatea „Dunărea De Jos” din Galați	Marketing și comunicare în afaceri
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași	Marketing și comunicare în afaceri
	Analiză și strategie de marketing
	Negocieri - relații publice
Universitatea din Oradea	Marketing și comunicare în afaceri
Universitatea „Valahia” din Târgoviște	Marketing
Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București	Marketing și comunicare în afaceri

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Universitatea Româno-Americană din București	Marketing în afaceri
	Marketing strategic/ Strategic marketing
	Marketing digital și social media/Digital Marketing and Social Media
Universitatea „Spiru Haret” din București	Marketing și relații publice în afaceri
Universitatea „Artifex” din București	Marketing și comunicare în afaceri
Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad	Marketingul și managementul firmei