

# Analiza (auditul) programelor de studii universitare Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor

## Cuprins

<b>1. Oferta educațională .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1. Statusul acreditării programelor de studii universitare, respectiv a calificărilor aferente .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2. Oportunități de diversificare a ofertei educaționale .....</b>	<b>8</b>
1.2.1. Oferta educațională la nivel național .....	8
1.2.2. Programe de studii universitare de licență cu dublă specializare .....	8
1.2.3. Statusul programelor de studii universitare propuse de facultate pentru înființare în 2024 sau 2025 (pentru care acest proces nu s-a finalizat încă) .....	9
<b>2. Date statistice cu privire la studenți .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1. Date statistice privind procesul de admitere .....</b>	<b>9</b>
2.1.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I .....	9
2.1.2. Județul de proveniență ( <i>studii universitare de licență</i> ) .....	11
2.1.3. Domenii de studii liceale absolvite ( <i>studii universitare de licență</i> ) .....	12
2.1.4. Ultimele studii absolvite ( <i>studii universitare de licență</i> ) .....	13
În acest an universitar, la nivelul FEAA se remarcă un procent scăzut al studenților înmatriculați la ciclul de studii universitare de licență care au mai absolvit studii universitare, comparativ cu procentul de la nivelul UVT (5%) .....	13
2.1.5. Anul promovării examenului de bacalaureat ( <i>studii universitare de licență</i> ) .....	14
2.1.6. Universitatea de proveniență ( <i>studii universitare de masterat</i> ) .....	15
2.1.7. Domenii de studii universitare absolvite ( <i>studii universitare de masterat</i> ) .....	16
2.1.8. Ultimele studii absolvite ( <i>studii universitare de masterat</i> ) .....	17
Putem observa un procent redus din studenții înmatriculați în anul I care urmează un al doilea program de studii universitare din același ciclu de studii, spre deosebire de cel de la nivelul UVT (6%) .....	17
2.1.9. Mediul de proveniență .....	17
2.1.10. Situația socială .....	18
<b>2.2. Date statistice privind parcursul studenților .....</b>	<b>19</b>
2.2.1. Promovabilitate .....	19
2.2.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă .....	22
2.2.3. Retragerea studenților de la studii .....	22
<b>3. Date statistice privind absolenții și continuarea studiilor .....</b>	<b>25</b>
3.1. Comparația între numărul absolvenților de studii universitare de licență și numărul studenților înmatriculați la studii universitare de masterat .....	25
<b>Anexa 1 .....</b>	<b>26</b>

## Listă tabele

<b>Tabel 1.</b> Repartizarea studenților înmatriculați în anul universitar 2025-2026 în anul I de universitare de licență la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, în funcție de situația socială declarată .....	18
<b>Tabel 2.</b> Repartizarea studenților înmatriculați în anul universitar 2025-2026 în anul I de universitare de masterat la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, în funcție de situația socială declarată .....	19
<b>Tabel 3.</b> Procentele de promovabilitate a studenților de la ciclul de studii universitare de licență din cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor (1).....	20
<b>Tabel 4.</b> Procentele de promovabilitate a studenților de la ciclul de studii universitare de licență din cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor (2).....	20
<b>Tabel 5.</b> Procentele de promovabilitate a studenților de la ciclul de studii universitare de masterat din cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor .....	21
<b>Tabel 6.</b> Numărul de studenți care s-au retras de la studii în baza unei cereri de retragere, în funcție de anul universitar și ciclul de studii .....	23

## 1. Oferta educațională

Programe de studii universitare de **licență** acreditate în cadrul facultății:

- Domeniul de studii universitare de licență **Marketing**:
  - *Marketing.*
- Domeniul de studii universitare de licență **Management**:
  - *Management;*
  - *Management (forma de învățământ la distanță);*
  - *Management (în limba franceză).*
- Domeniul de studii universitare de licență **Contabilitate**:
  - *Contabilitate și informatică de gestiune;*
  - *Contabilitate și informatică de gestiune (forma de învățământ la distanță);*
  - *Contabilitate și informatică de gestiune (în limba germană).*
- Domeniul de studii universitare de licență **Cibernetică, statistică și informatică economică**:
  - *Informatică economică.*
- Domeniul de studii universitare de licență **Economie**:
  - *Economie generală și comunicare economică.*
- Domeniul de studii universitare de licență **Economie și afaceri internaționale**:
  - *Economie și afaceri internaționale.*
- Domeniul de studii universitare de licență **Administrarea afacerilor**:
  - *Economia comerțului, turismului și serviciilor;*
- Domeniul de studii universitare de licență **Finanțe**:
  - *Finanțe și bănci;*
  - *Finanțe și bănci (forma de învățământ la distanță);*
  - *Finanțe și bănci (în limba engleză).*

Domenii de studii universitare de **masterat** acreditate în cadrul facultății și programele de studii universitare de masterat aferente:

- Domeniul de studii universitare de masterat **Administrarea afacerilor**:
  - *Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității;*
  - *Masterat în administrarea afacerilor (Româno-Britanic)/Master of Business Administration (Romanian British);*
- Domeniul de studii universitare de masterat **Contabilitate**:
  - *Audit financiar-contabil;*
  - *Auditul și managementul financiar al fondurilor europene;*
  - *Contabilitate și audit în instituțiile publice;*
  - *Contabilitate, control și guvernare;*
  - *Expertiză contabilă și evaluarea afacerilor.*
- Domeniul de studii universitare de masterat **Economie**:
  - *Studii europene și economia integrării.*

- Domeniul de studii universitare de masterat **Economie și afaceri internaționale:**
  - *Management și integrare europeană.*
- Domeniul de studii universitare de masterat **Finanțe:**
  - *Piețe financiare, bănci și asigurări;*
  - *Finanțe pentru business, bănci și investiții;*
  - *Guvernanță organizațională și consultanță fiscal;*
  - *Master in Sustainable Finance.*
- Domeniul de studii universitare de masterat **Informatică economică:**
  - *Sisteme informaționale pentru afaceri.*
- Domeniul de studii universitare de masterat **Management:**
  - *Administrarea organizațiilor de afaceri;*
  - *Administrarea organizațiilor de afaceri/Management of business organisations;*
  - *Administrarea organizațiilor de afaceri/Management of business organisations (forma de învățământ cu frecvență redusă);*
  - *Diagnostic, evaluare și consultanță în afaceri;*
  - *Global Entrepreneurship, Economics and Management;*
  - *Managementul afacerilor în context european/ Le management des affaires en contexte européen;*
  - *Managementul resurselor umane;*
  - *Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri.*
- Domeniul de studii universitare de masterat **Marketing:**
  - *Marketing și managementul vânzărilor;*
  - *Marketing strategic și marketing digital;*
  - *Publicitate și promovarea vânzărilor.*

În urma desfășurării proceselor de evaluare externă a programelor de studii universitare de licență, respectiv a domeniilor de studii universitare de masterat din cadrul facultății dumneavoastră, am extras din rapoartele de evaluare externă (REE) primite din partea **Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS)**, **recomandările formulate de comisiile ARACIS** care sunt în acord cu cadrul legislativ în vigoare și care se adresează facultății. Acestea pot fi consultate [AICI](#), alături de statusul implementării acestora, transmis din partea facultății în anul universitar anterior, și de observațiile din partea SMCSPE, pentru a actualiza statusul implementării lor și de a răspunde eventualelor observații formulate de colegii noștri.

### **1.1. Statusul acreditării programelor de studii universitare, respectiv a calificărilor aferente**

În conformitate cu *Ghidurile pentru desfășurarea procedurilor de evaluare externă a calității în vederea autorizării de funcționare provizorie, acreditării sau menținerii acreditării unui [program de studii universitare de licență](#), respectiv unui [domeniu de studii universitare de](#)*

masterat, pentru a asigura o derulare optimă a procedurii de evaluare, **se recomandă instituției solicitante să transmită cererea cu cel puțin 9 luni și cel mult 12 luni înainte de termenul limită de finalizare a evaluării (termenul de expirare a acreditării). După avizarea cererii la nivelul ARACIS, termenul de încărcare a raportului de evaluare internă este de 5 zile calendaristice.**

- Programul de studii universitare de licență **Marketing**:
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 29.11.2028;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: 14.02.2028.
- Programul de studii universitare de licență **Management**:
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 26.05.2027;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: 12.10.2026.
- Programul de studii universitare de licență **Management (forma de învățământ la distanță)**:
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 29.11.2028;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: 07.02.2028.
- Programul de studii universitare de licență **Management (în limba franceză)**:
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 29.06.2028;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: 04.10.2027.
- Programul de studii universitare de licență **Contabilitate și informatică de gestiune**:
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 28.01.2026;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: 12.01.2026.
- Programul de studii universitare de licență **Contabilitate și informatică de gestiune (forma de învățământ la distanță)**:
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 29.11.2028;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: 07.02.2028.
- Programul de studii universitare de licență **Contabilitate și informatică de gestiune (în limba germană)**:
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 13.07.2028;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: 04.10.2027.
- Programul de studii universitare de licență **Informatică economică**:
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 21.12.2028;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: 06.03.2028.

- Programul de studii universitare de licență **Economie generală și comunicare economică**:
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 26.05.2027;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: **12.10.2026**.
- Programul de studii universitare de licență **Economie și afaceri internaționale**:
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 29.06.2028;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: **04.10.2027**.
- Programul de studii universitare de licență **Economia comerțului, turismului și serviciilor**:
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 29.06.2028;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: **04.10.2027**.
- Programul de studii universitare de licență **Finanțe și bănci**:
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 29.11.2028;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: **25.01.2028**.
- Programul de studii universitare de licență **Finanțe și bănci (forma de învățământ la distanță)**:
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 29.11.2028;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: **25.01.2028**.
- Programul de studii universitare de licență **Finanțe și bănci (în limba engleză)**:
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 29.11.2028;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: **25.01.2028**.
- Domeniul de studii universitare de masterat **Administrarea afacerilor**:
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 05.06.2030;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: **01.10.2029**.
- Domeniul de studii universitare de masterat **Contabilitate**:
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 03.07.2030;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: **01.10.2029**.
- Domeniul de studii universitare de masterat **Economie**:
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 17.12.2025;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: **08.12.2025**.

- Domeniul de studii universitare de masterat **Economie și afaceri internaționale:**
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 26.11.2025;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: 19.11.2025.
- Domeniul de studii universitare de masterat **Finanțe:**
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 03.07.2030;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: 01.10.2029.
- Domeniul de studii universitare de masterat **Informatică economică:**
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 08.05.2030;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: 01.02.2029.
- Domeniul de studii universitare de masterat **Management:**
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 08.05.2030;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: 01.02.2029.
- Domeniul de studii universitare de masterat **Marketing:**
  - Data expirării acreditării și a calificării în RNCIS: 08.05.2030;
  - Data până la care trebuie trimis raportul de evaluare internă către SMCSPE: 01.02.2029.

Conform articolului 28 din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, **programele de studii universitare trebuie să se bazeze pe competențe solicitate de ocupații din Clasificarea Europeană a Ocupațiilor ESCO, care să fie corelate cu rezultatele așteptate ale învățării formate.** Astfel, toate planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de licență și de masterat trebuie elaborate având la bază competențe selectate din [platforma ESCO](#), descrise apoi prin rezultate ale învățării care să fie formate de disciplinele parcurse de studenți. Toate aceste informații urmează a fi menționate și în suplimentele la diplomă eliberate absolvenților. Așadar, următoarele programe de studii universitare, care nu se bazează încă pe competențe selectate din platforma ESCO, trebuie revizuite în acest sens și actualizate inclusiv în RNCIS în decursul acestui an:

- programul de studii universitare de licență **Marketing;**
- programul de studii universitare de licență **Informatică economică.**

**Calificările înscrise în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) pot fi actualizate oricând, nu doar la expirarea termenului (fie că este vorba doar de actualizare suplimentului la diplomă – care trebuie realizată de fiecare dată când se modifică planul de învățământ al programului respectiv – fie că este vorba de actualizarea formularului de înscriere, în momentul actualizării ocupațiilor/competențelor).**

## 1.2. Oportunități de diversificare a ofertei educaționale

### 1.2.1. Oferta educațională la nivel național

Alte programe de studii universitare de **licență** din ramura de știință **Științe economice** existente la **nivel național**:

- *Administrarea afacerilor;*
- *Economia firmei;*
- *Merceologie și managementul calității;*
- *Economia comerțului, turismului, serviciilor și managementul calității;*
- *Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate;*
- *Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității;*
- *Administrarea afacerilor în alimentația publică;*
- **Logistică operațională;**
- *Cibernetică economică;*
- **Statistică economică și data science** (fostul program de studii Statistică și previziune economică);
- *Economie generală;*
- *Economie agroalimentară;*
- *Economia mediului;*
- *Economie și comunicare economică în afaceri;*
- *Economie agroalimentară și a mediului;*
- *Economie și finanțe (Economics and finance);*
- *Managementul dezvoltării rurale durabile;*
- *Economie internațională;*
- *Afaceri internaționale.*

Alte programe de studii universitare de **masterat** din domeniile de studii ale facultății și existente la nivel național sunt disponibile în **Anexa 1**.

### 1.2.2. Programe de studii universitare de licență cu dublă specializare

În conformitate cu [Ordinul Ministrului Educației nr. 6.634 din 12 septembrie 2024 pentru înființarea programelor de studii universitare de licență cu dublă specializare și aprobarea Listei programelor de studii universitare de licență cu dublă specializare](#), în domeniul fundamental de știință **Științe sociale** se pot organiza următoarele programe de studii universitare de licență cu dublă specializare:

- *Administrație europeană - Management;*
- *Management - Administrație europeană;*
- **Contabilitate și informatică de gestiune - Finanțe și bănci;**
- **Finanțe și bănci - Contabilitate și informatică de gestiune;**
- *Finanțe și bănci - Economia mediului;*

- **Administrație publică – Management;**
- **Management - Administrație publică;**
- *Economia mediului - Finanțe și bănci;*
- **Finanțe și bănci - Informatică economică;**
- *Finanțe și bănci - Economie agroalimentară și a mediului.*

### 1.2.3. Statusul programelor de studii universitare propuse de facultate pentru înființare în 2024 sau 2025 (pentru care acest proces nu s-a finalizat încă)

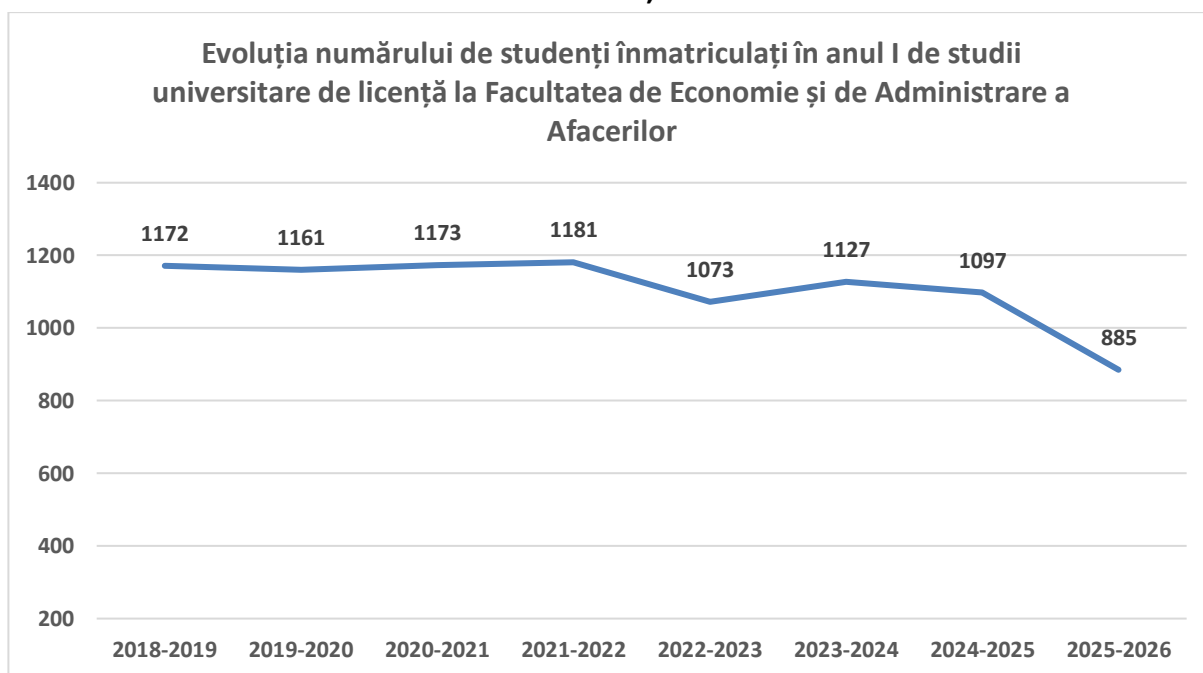
- În domeniul de studii universitare de masterat **Marketing** s-a adus în discuție redenumirea unui program de studii la întâlnirea de audit de anul trecut. Acest lucru presupune înființarea unui program de studii universitare de masterat nou, urmând toți pașii procedurali necesari – *nu au fost realizate demersuri în acest sens.*
- A fost exprimată dorința înființării a **două noi programe de studii** în domeniul de studii universitare de masterat **Informatică economică** – *au fost transmise directorului de departament toate informațiile și pașii necesari în vederea înființării acestora.*
- De asemenea, facultatea și-a exprimat interesul de a crește capacitatea de școlarizare a domeniului de studii universitare de masterat *Administrarea afacerilor*, acest lucru putându-se realiza doar printr-un nou proces de evaluare externă.

## 2. Date statistice cu privire la studenți

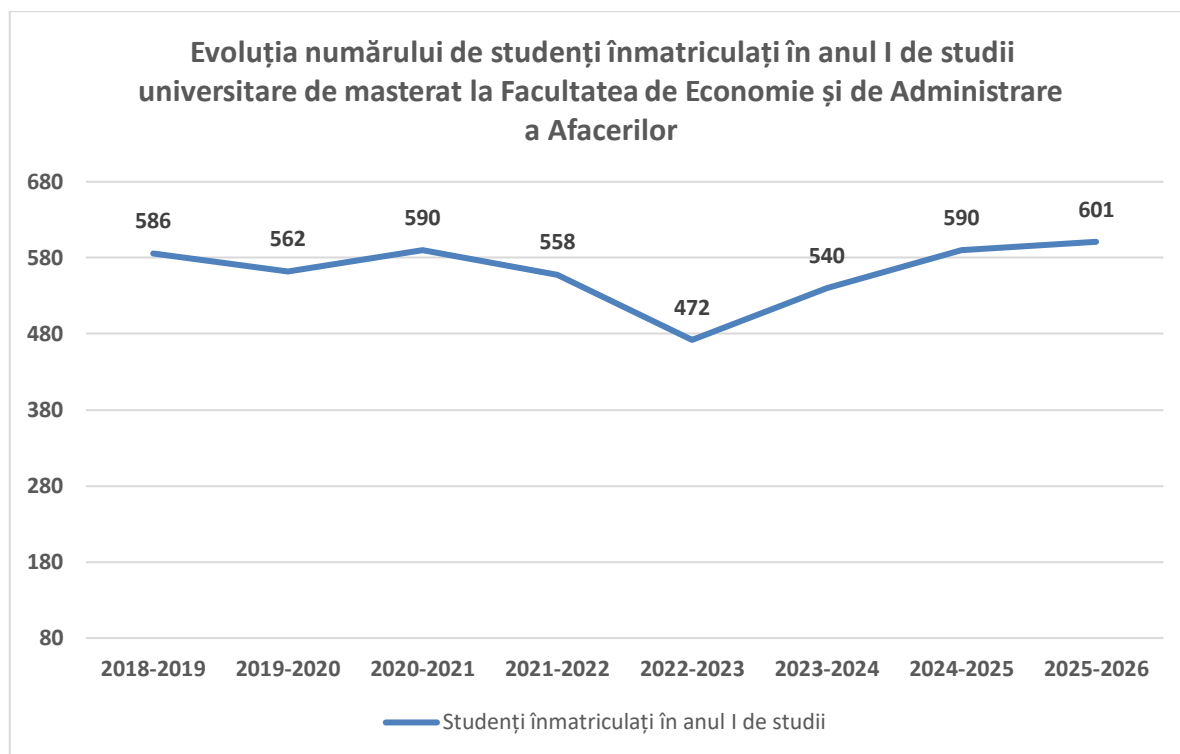
### 2.1. Date statistice privind procesul de admitere

#### 2.1.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I

- Ciclul de studii universitare de licență



○ Ciclul de studii universitare de **masterat**

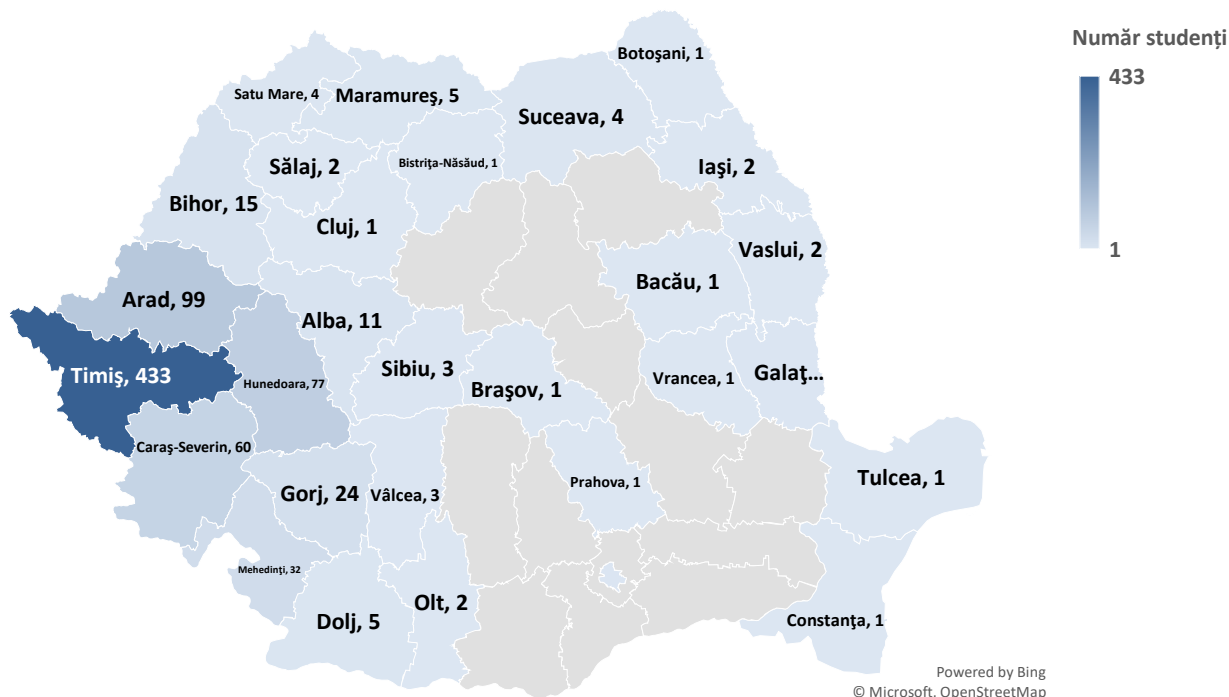


În cazul **programelor de studii de la ciclul de studii universitare de licență** numărul de studenți înmatriculați în **anul I** de studii a fost unul constant în perioada 2018-2021, urmând o perioadă de mici fluctuații în anii 2022-2024. Totuși, în acest an universitar, numărul studenților înmatriculați în anul I la ciclul de studii universitare de licență a scăzut semnificativ față de anii precedenți.

La **ciclul de studii universitare de masterat** numărul de studenți înmatriculați în **anul I** de studii a fost unul fluctuant, dar nu cu diferențe foarte mari în perioada 2018-2021. A urmat o cădere bruscă în anul universitar 2022-2023, după care în anii următori numărul studenților înmatriculați în anul I a crescut treptat, în acest an, depășind chiar numărul maxim de studenți înmatriculați în anul I din ultimii 7 ani universitari.

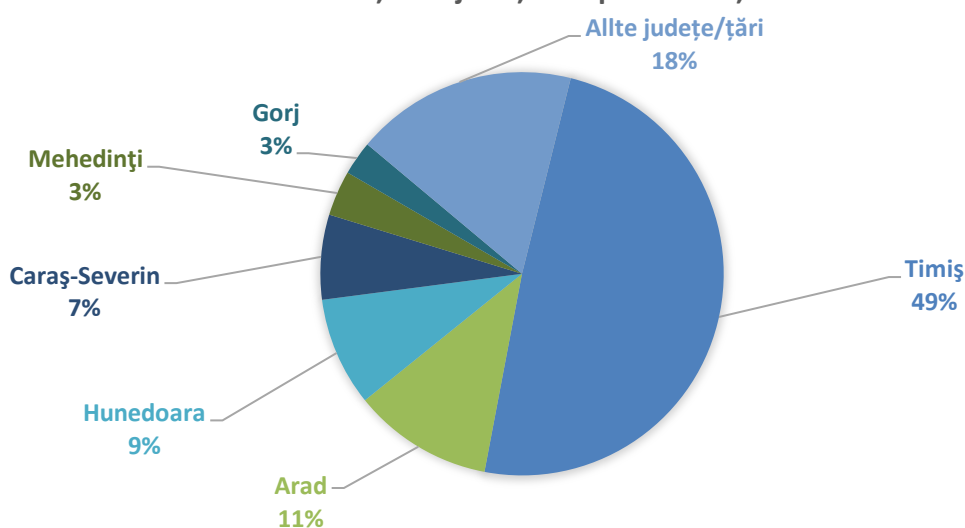
### 2.1.2. Județul de proveniență (studii universitare de licență)

Număr studenți înmatriculați în anul I de studii universitare de licență la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor în anul 2025-2026, în funcție de județul de proveniență



\*București, 3

Procent studenți înmatriculați în anul I de studii universitare de licență la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor în anul 2025-2026, în funcție de județul de proveniență

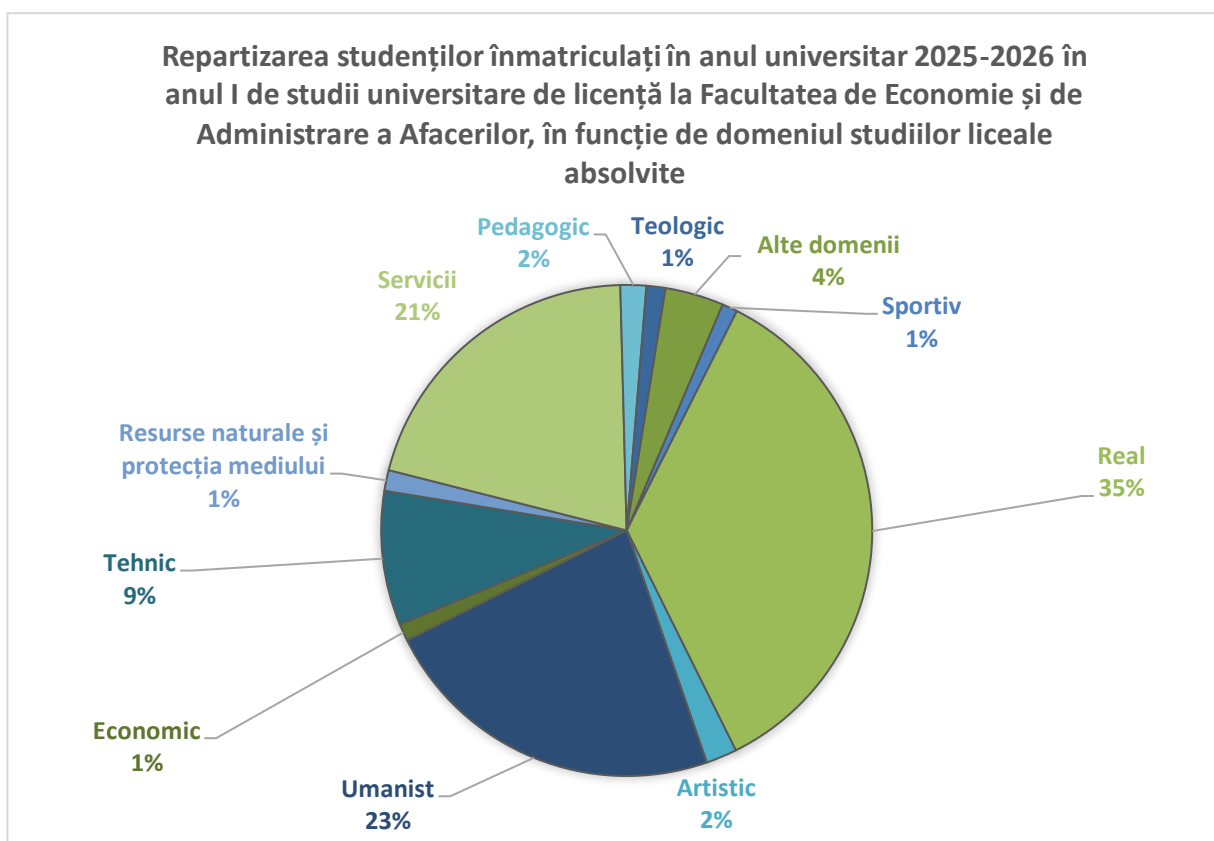


- Numărul de studenți proveniți din alte țări: **84** (Republica Moldova, Serbia, Cipru, Belgia, Germania, Franța)

- Procentul studenților proveniți din județul Timiș: **49%**
- Procentul studenților proveniți din județele care constituie bazinul principal de selecție al UVT excluzând județul Timiș (*Arad, Alba, Bihor, Caraș-Severin, Hunedoara, Gorj, Mehedinți*): **36%**
- Procentul studenților proveniți din alte județe: **15%**

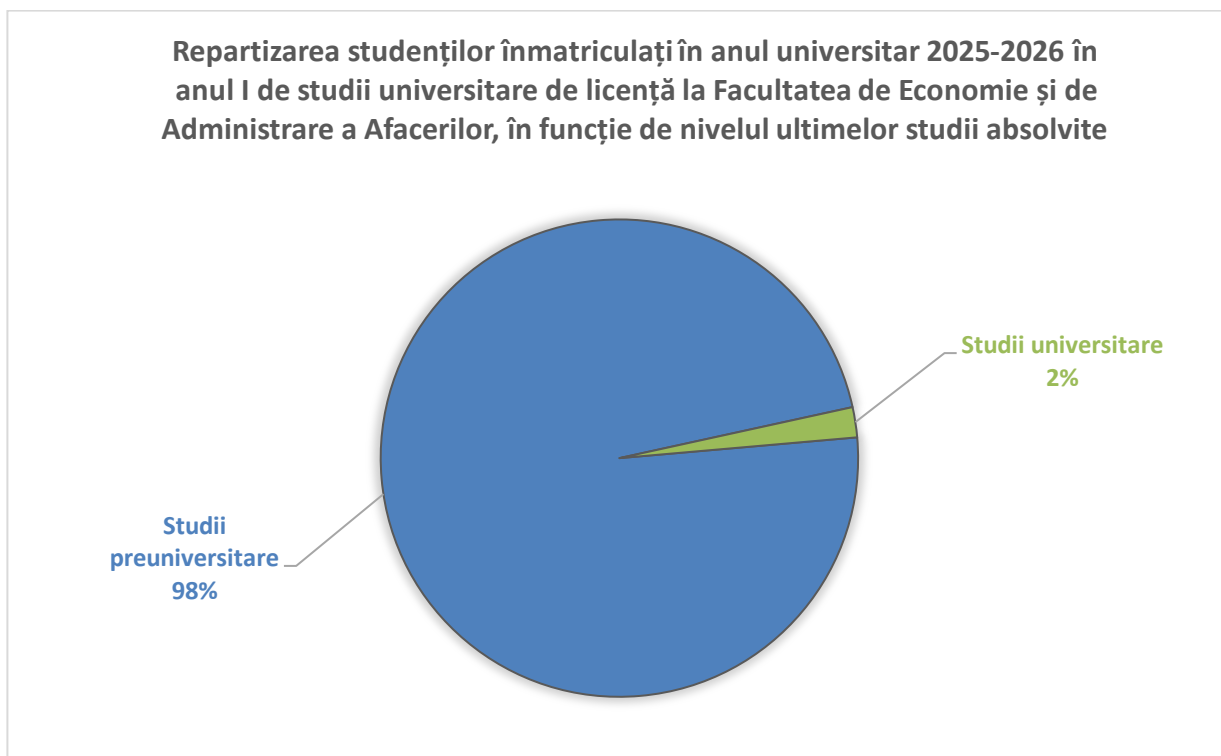
La nivelul **Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor** se remarcă un **bazin diversificat de selecție** din punct de vedere al originii studenților, dar din punct de vedere numeric acesta se rezumă la județele din **vestul și sud-vestul țării**, dar mai ales la **județul Timiș**. **Procentul studenților proveniți din județul Timiș de la nivelul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor depășește media de la nivelul UVT care este în procent de 43%.**

### 2.1.3. Domenii de studii liceale absolvite (*studii universitare de licență*)



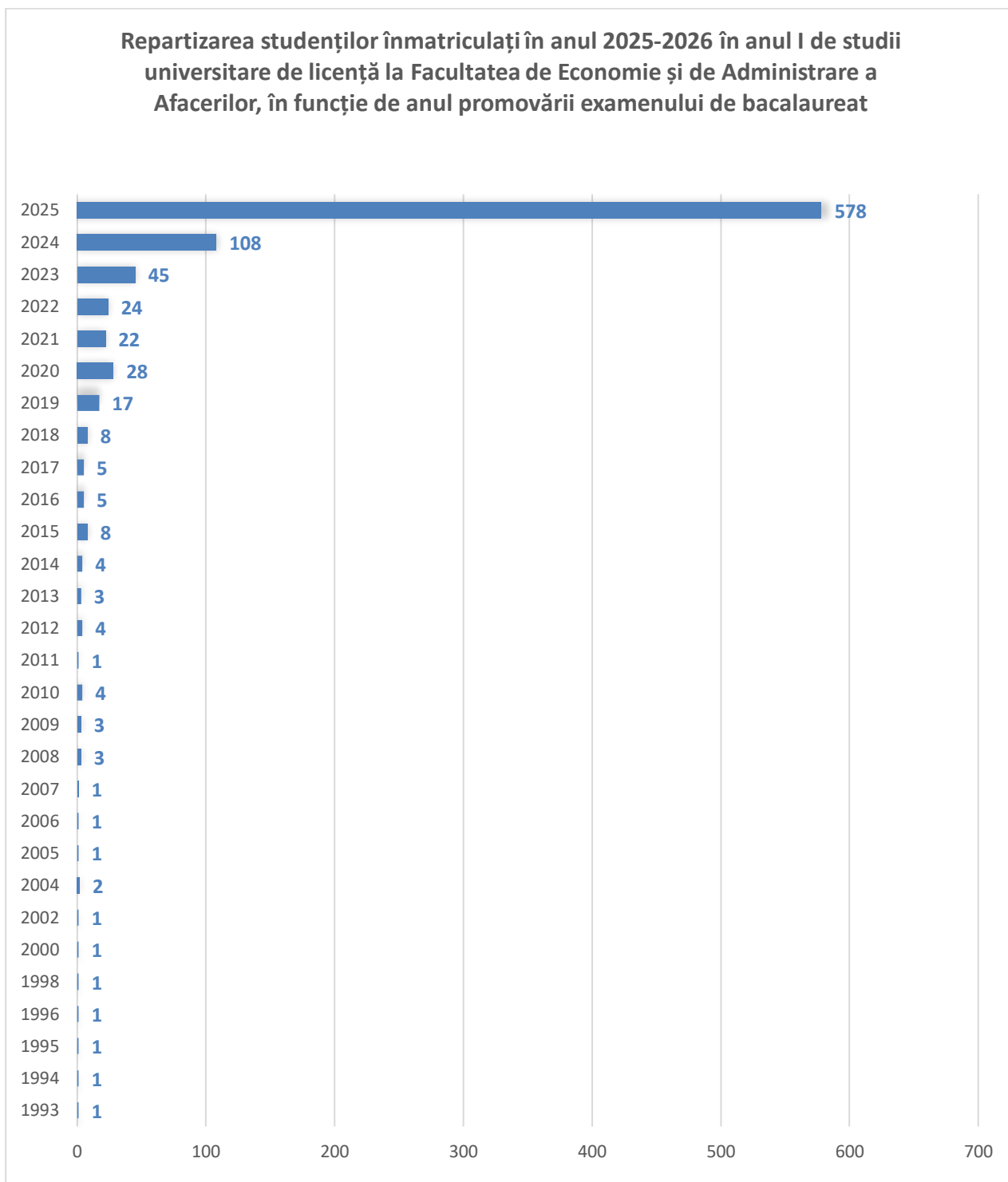
Din punct de vedere al **studiilor liceale absolvite** de către studenții înmatriculați în anul I al ciclului de studii universitare de licență, **spectrul este unul larg**, dar cu **accent pus pe domenii precum Real, Umanist și Servicii**, acest lucru putând să reprezinte că oferta educațională este una destul de diversificată.

#### 2.1.4. Ultimele studii absolvite (*studii universitare de licență*)

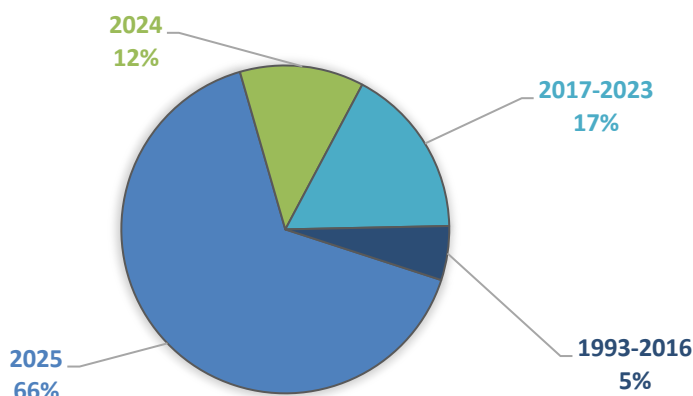


În acest an universitar, la nivelul FEAA se remarcă un **procent scăzut al studenților înmatriculați la ciclul de studii universitare de licență** care au mai **absolvit studii universitare**, comparativ cu procentul de la nivelul UVT (**5%**).

### 2.1.5. Anul promovării examenului de bacalaureat (*studii universitare de licență*)



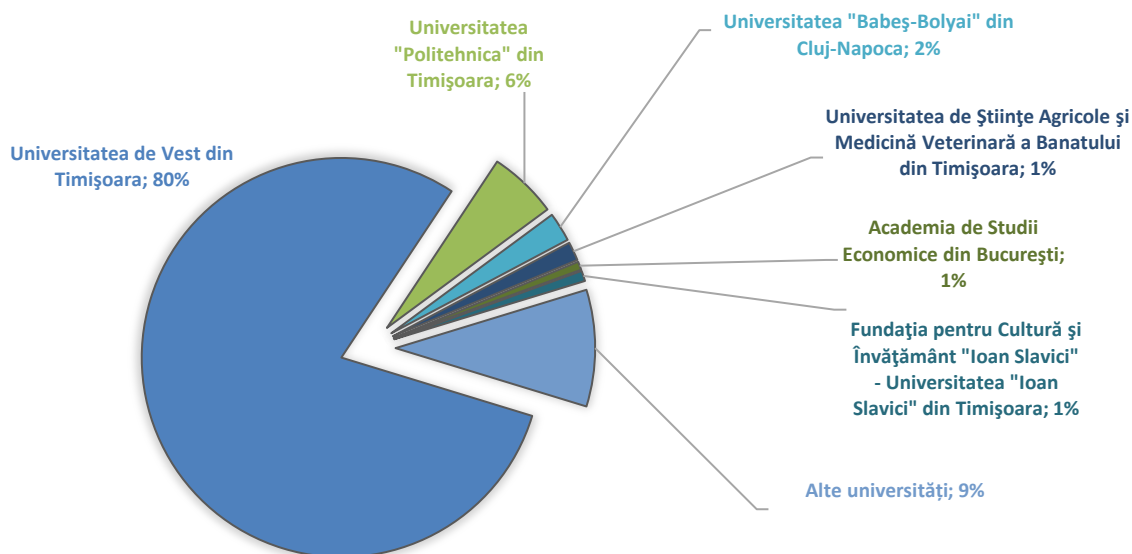
**Repartizarea studenților înmatriculați în anul universitar 2025-2026 în anul I de studii universitare de licență la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, în funcție de anul promovării examenului de bacalaureat**



Se remarcă **un procent însemnat** de studenți înmatriculați în acest an universitar în anul I de studii universitare de licență care au **promovat examenul de bacalaureat în promoția curentă** și apropiat de media de la nivelul UVT (**68%**). Pe de altă parte, putem remarca procente ridicate și pentru studenții înmatriculați în anul I care au promovat examenul de bacalaureat în promoții anterioare, datele fiind foarte apropiate și de mediile de la nivelul UVT (14% pentru anii 2017-2023, respectiv 12% pentru 2024).

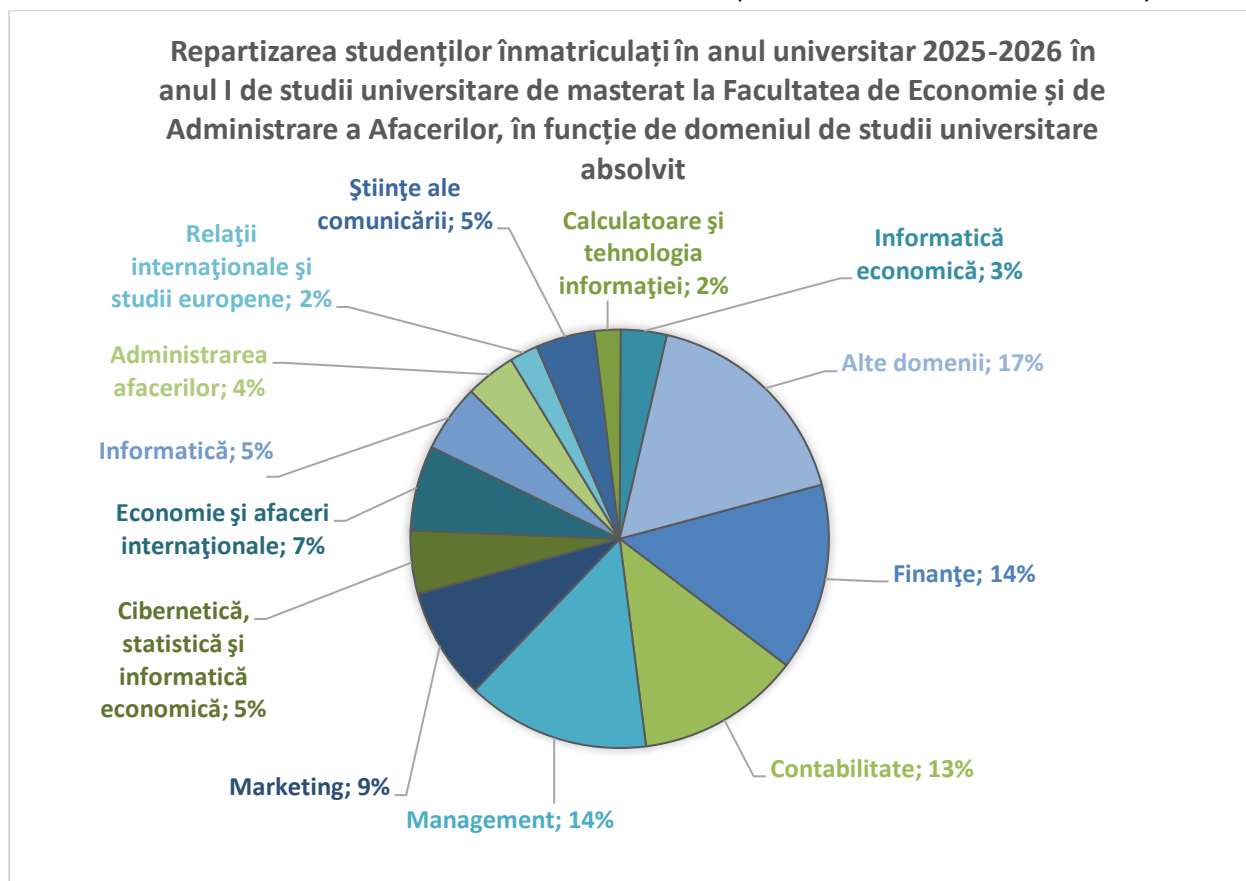
**2.1.6. Universitatea de proveniență (studii universitare de masterat)**

**Repartizarea studenților înmatriculați în anul universitar 2025-2026 în anul I de studii universitare de masterat la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, în funcție de universitatea de proveniență**



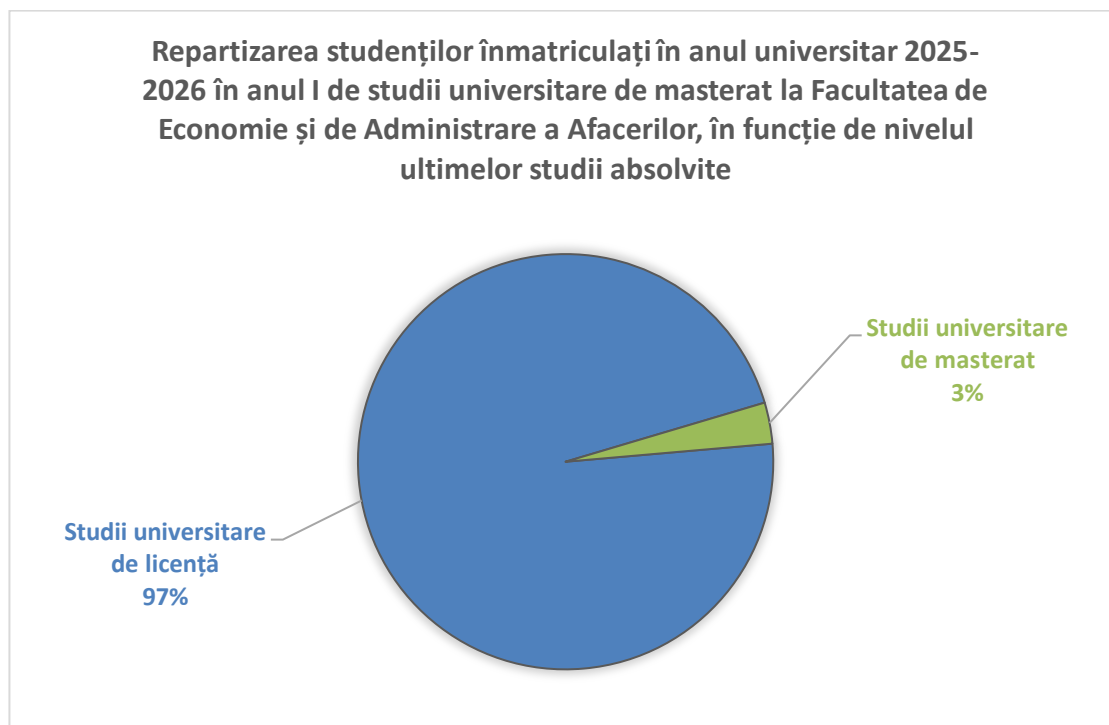
**Majoritatea studenților** înmatriculați la ciclul de studii universitare de masterat în anul 2025-2026 **au finalizat și studiile universitare de licență tot în cadrul UVT**. De asemenea, se remarcă un procent de **6% din studenții înmatriculați, aceștia fiind absolvenți ai Universității „Politehnica” Timișoara**. Cealalți studenți sunt absolvenți ai altor instituții de învățământ din alte centre universitare din țară, dar și din afara țării.

### 2.1.7. Domenii de studii universitare absolvite (studii universitare de masterat)



Majoritatea studenților înmatriculați în anul curent la studii universitare de masterat în cadrul FEAA, **sunt absolvenții de domenii studii universitare care se află și în cadrul facultății (61%)**. Preponderent, **se remarcă studenții absolvenți ai domeniilor Management, Finanțe, Contabilitate și Marketing**. Există și o orientare semnificativă a studenților absolvenți ai domeniilor **Informatică (5%) și Științe ale comunicării (5%)**.

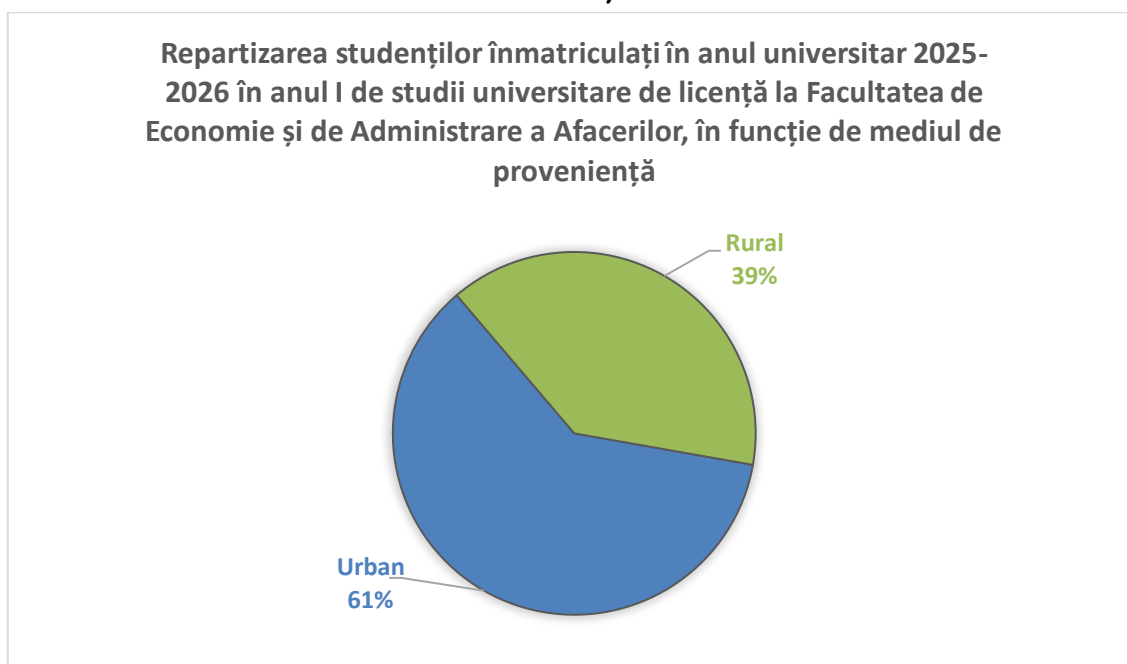
### 2.1.8. Ultimele studii absolvite (*studii universitare de masterat*)



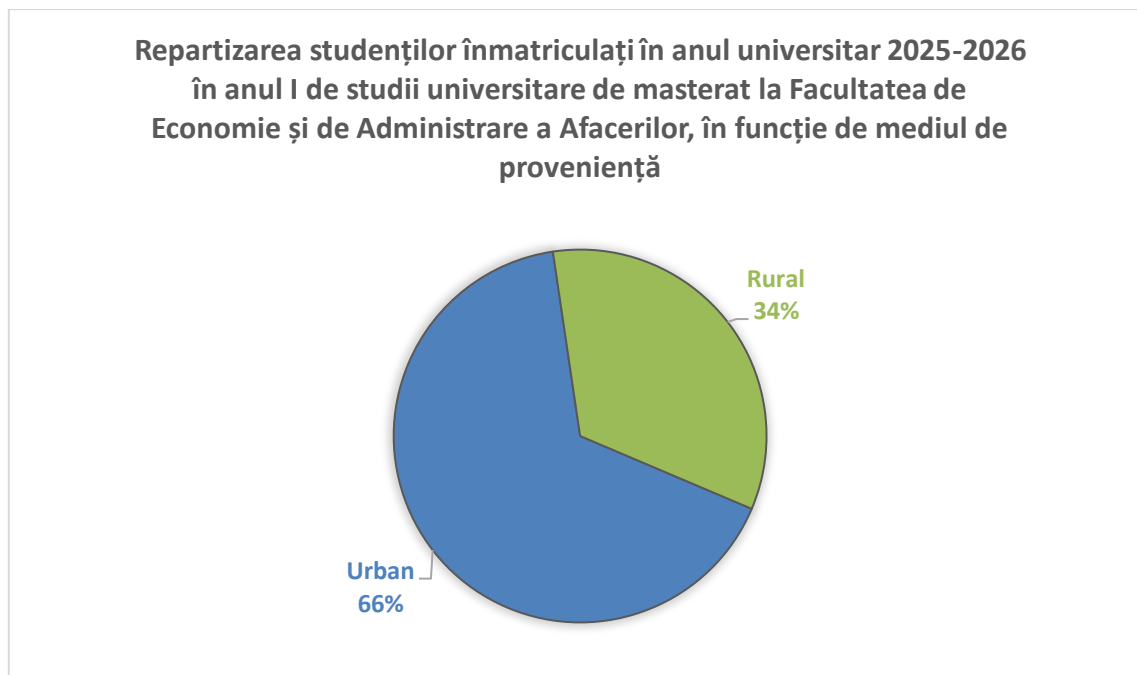
Putem observa **un procent redus** din studenții înmatriculați în anul I care urmează un **al doilea program de studii universitare din același ciclu de studii**, spre deosebire de cel de la nivelul UVT (6%).

### 2.1.9. Mediul de proveniență

- Ciclul de studii universitare de licență



○ Ciclul de studii universitare de **masterat**



În ceea ce privește mediul de proveniență al studenților înmatriculați în anul I de studii la nivelul UVT, atât la ciclul de studii universitare de **licență**, cât și la cel de **masterat**, **o treime dintre studenți provin din mediul rural**. În cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor întâlnim procente asemănătoare la nivelul ciclului de studii universitare de masterat, spre deosebire de **ciclul de studii universitare de licență**, unde **procentul de studenți proveniți din mediu rural este unul mai crescut (39%)**.

**2.1.10. Situația socială**

○ Anul I de studii universitare de **licență** (anul universitar 2025-2026)

Situație socială declarată	Număr studenți
Proveniți din grupuri dezavantajate/medii defavorizate (ex. familie cu venituri reduse, mediul rural etc.)	<b>14</b>
Orfan de ambii părinți sau provenit din centre de plasament/sistemul de protecție socială	<b>4</b>
Orfani de un părinte sau proveniți din familie monoparentală	<b>103 (11,68% din numărul total de studenți)</b>

*Tabel 1. Repartizarea studenților înmatriculați în anul universitar 2025-2026 în anul I de universitare de licență la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, în funcție de situația socială declarată*

○ Anul I de studii universitare de **masterat** (anul universitar 2025-2026)

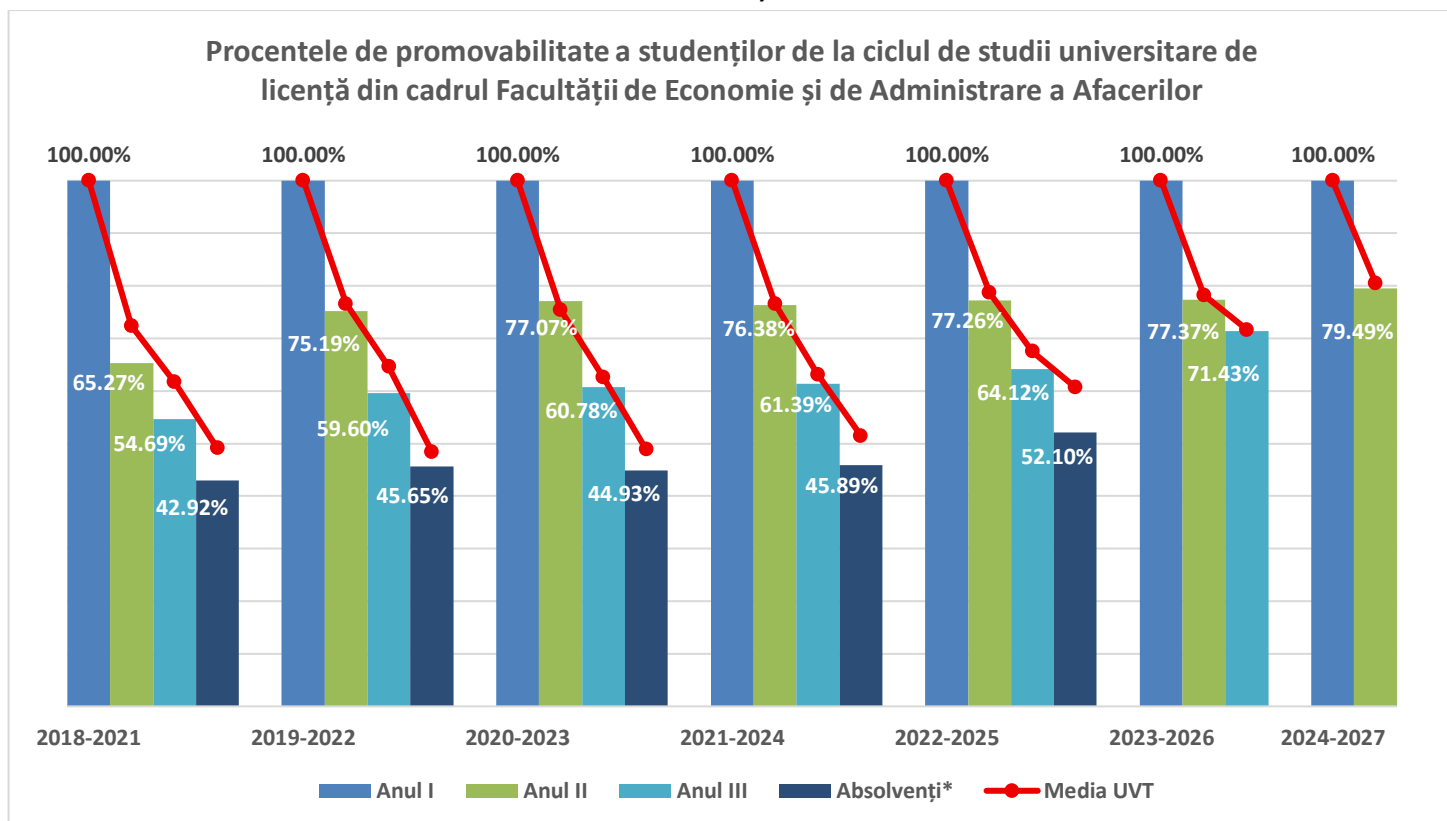
Situație socială declarată	Număr studenți
Provenit din grupuri dezavantajate/medii defavorizate (ex. familie cu venituri reduse, mediul rural etc.)	<b>3</b>
Orfan de ambii părinți sau provenit din centre de plasament/sistemul de protecție socială	<b>4</b>
Orfan de un părinte sau provenit din familie monoparentală	<b>43 (7,25% din numărul total de studenți)</b>

*Tabel 2. Repartizarea studenților înmatriculați în anul universitar 2025-2026 în anul I de universitare de masterat la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, în funcție de situația socială declarată*

Aceste date indică existența a diverse situații sociale în rândul studenților și subliniază importanța menținerii unor măsuri de sprijin și incluziune destinate categoriilor vulnerabile. Totuși, este important de menționat că datele privind situația socială a studenților înmatriculați în anul I de studii universitare de licență **se bazează pe informațiile declarate** de studenți în cadrul procesului de admitere și pot să **nu reflecte în totalitate situațiile reale existente**.

## 2.2. Date statistice privind parcursul studenților

### 2.2.1. Promovabilitate

 ○ Ciclul de studii universitare de **licență**


**\*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.**

Promoția	Anul I	Anul II			Anul III		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul UVT*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul UVT*
2018 - 2021	1172	765	65,27%	72,39%	641	54,69%	61,66%
2019 - 2022	1161	873	75,19%	76,55%	692	59,60%	64,56%
2020 - 2023	1173	904	77,07%	75,32%	713	60,78%	62,54%
2021 - 2024	1181	902	76,38%	76,54%	725	61,39%	63,11%
2022 - 2025	1073	829	77,26%	78,65%	688	64,12%	67,51%
2023 - 2026	1127	872	77,37%	78,20%	805	71,43%	71,58%
2024 - 2027	1097	872	79,49%	80,51%	-	-	-

*\*Raportat la anul I de studii.*

*Tabel 3. Procentele de promovabilitate a studenților de la ciclul de studii universitare de licență din cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor (1)*

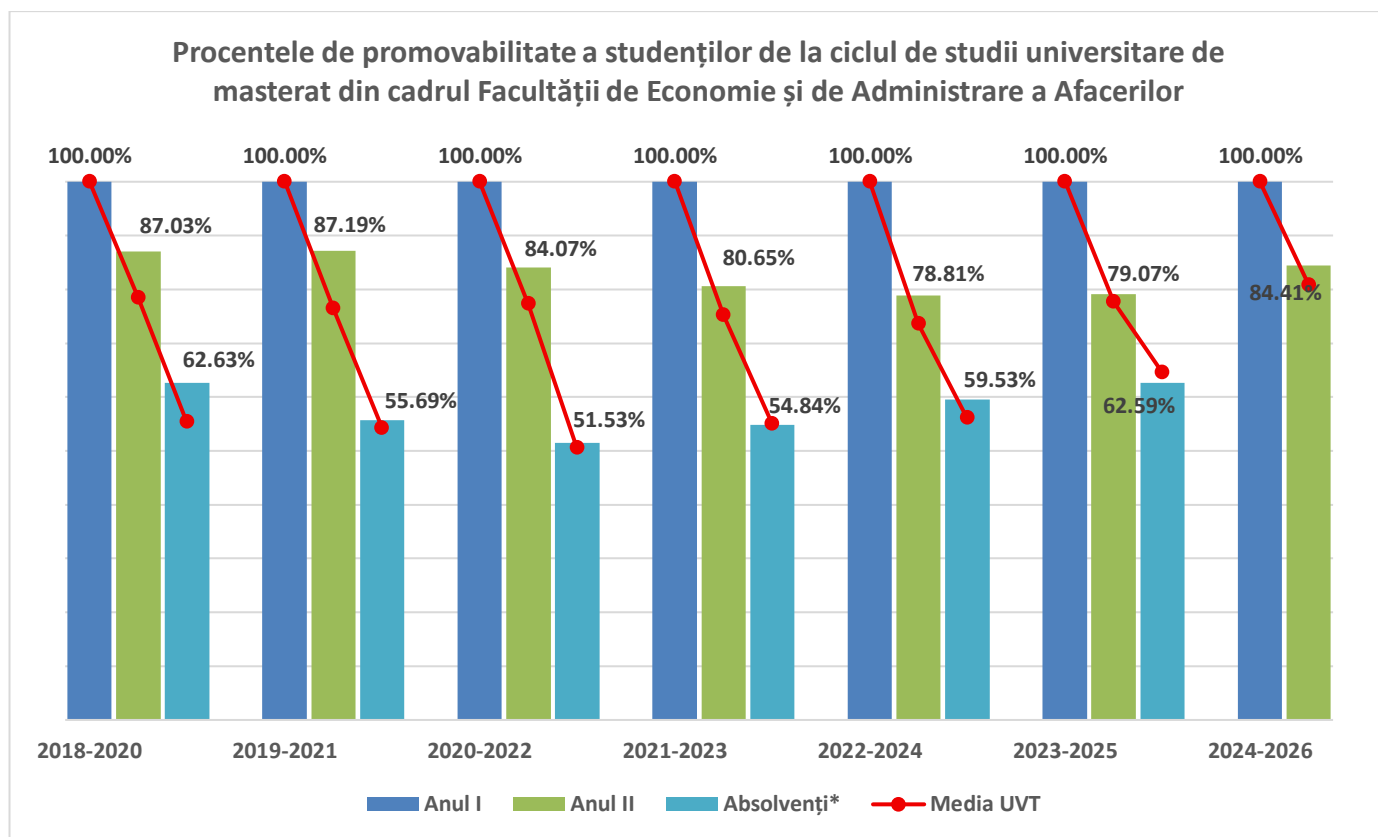
Promoția	Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul UVT*
2018 - 2021	503	42,92%	49,10%
2019 - 2022	530	45,65%	48,33%
2020 - 2023	527	44,93%	48,81%
2021 - 2024	542	45,89%	51,42%
2022 - 2025	559	52,10%	60,72%

*\*Raportat la anul I de studii.*

*Tabel 4. Procentele de promovabilitate a studenților de la ciclul de studii universitare de licență din cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor (2)*

Pentru **ultimele 5 promoții** se remarcă un **trend relativ constant** al studenților care **promovează din anul I în anul II**, cu o creștere semnificativă pentru promoția 2024-2027. De asemenea, pentru **ultimele 3 promoții de absolvenți**, procentele se **situează sub mediile de la nivelul UVT**.

Totodată, începând cu promoția 2018-2021 până în prezent a avut loc o creștere etapizată a numărului de studenți care au promovat din anul II în anul terminal.

○ Ciclul de studii universitare de **masterat**


*\*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.*

Promoția	Anul I	Anul II			Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul UVT*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul UVT*
2018 - 2020	586	510	87,03%	78,47%	367	62,63%	55,33%
2019 - 2021	562	490	87,19%	76,41%	313	55,69%	54,26%
2020 - 2022	590	496	84,07%	77,31%	304	51,53%	50,50%
2021 - 2023	558	450	80,65%	75,16%	306	54,84%	54,99%
2022 - 2024	472	372	78,81%	73,54%	281	59,53%	56,12%
2023 - 2025	540	427	79,07%	77,57%	338	62,59%	64,51%
2024 - 2026	590	498	84,41%	80,83%	-	-	-

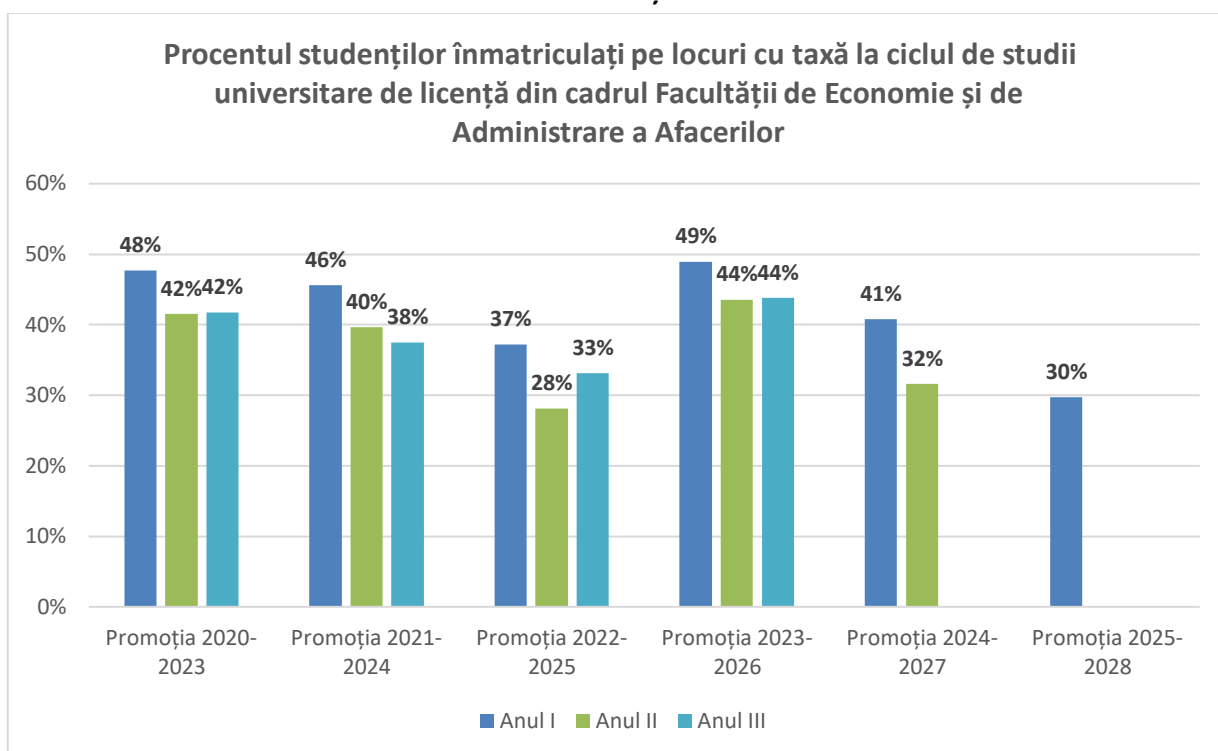
*\*Raportat la anul I de studii.*

*Tabel 5. Procentele de promovabilitate a studenților de la ciclul de studii universitare de masterat din cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor*

În cadrul **ciclului de studii universitare de masterat** procentele, atât pentru promovabilitatea din anul I de studii în anul II, cât și pentru finalizarea studiilor, **sunt mult mai apropiate de mediile înregistrate la nivelul UVT**, și de multe ori chiar le depășesc.

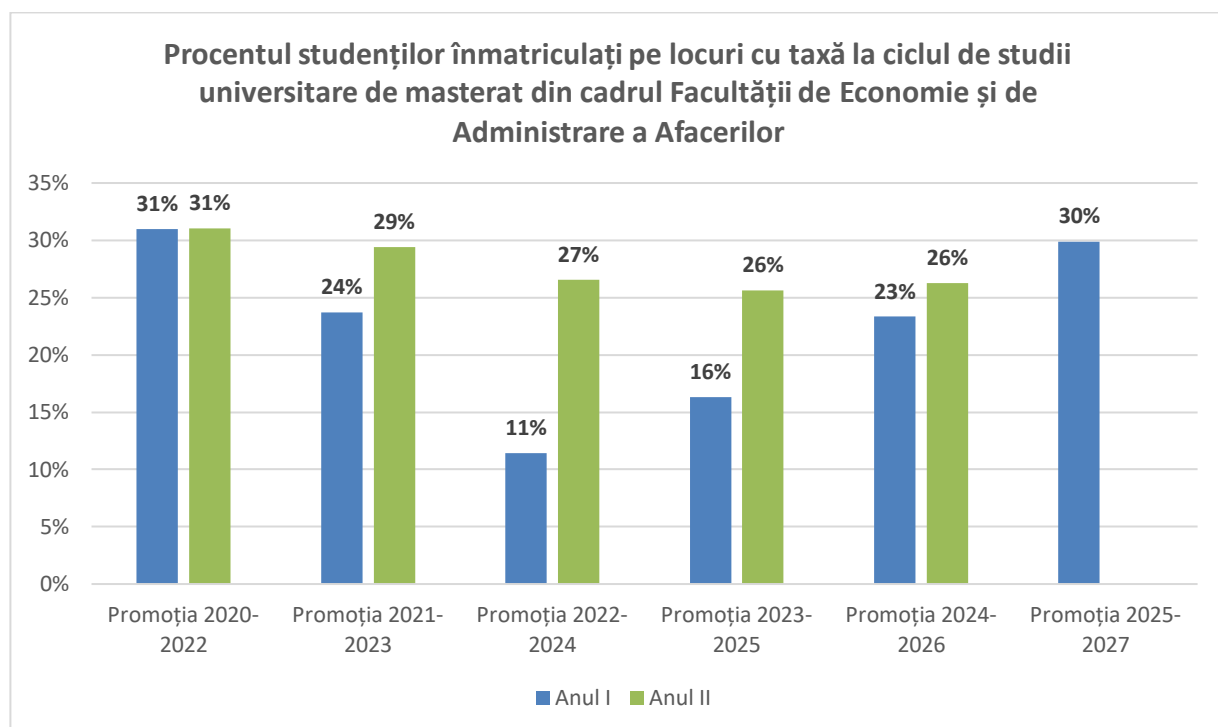
## 2.2.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă

- Ciclul de studii universitare de licență



*\*Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.*

- Ciclul de studii universitare de masterat

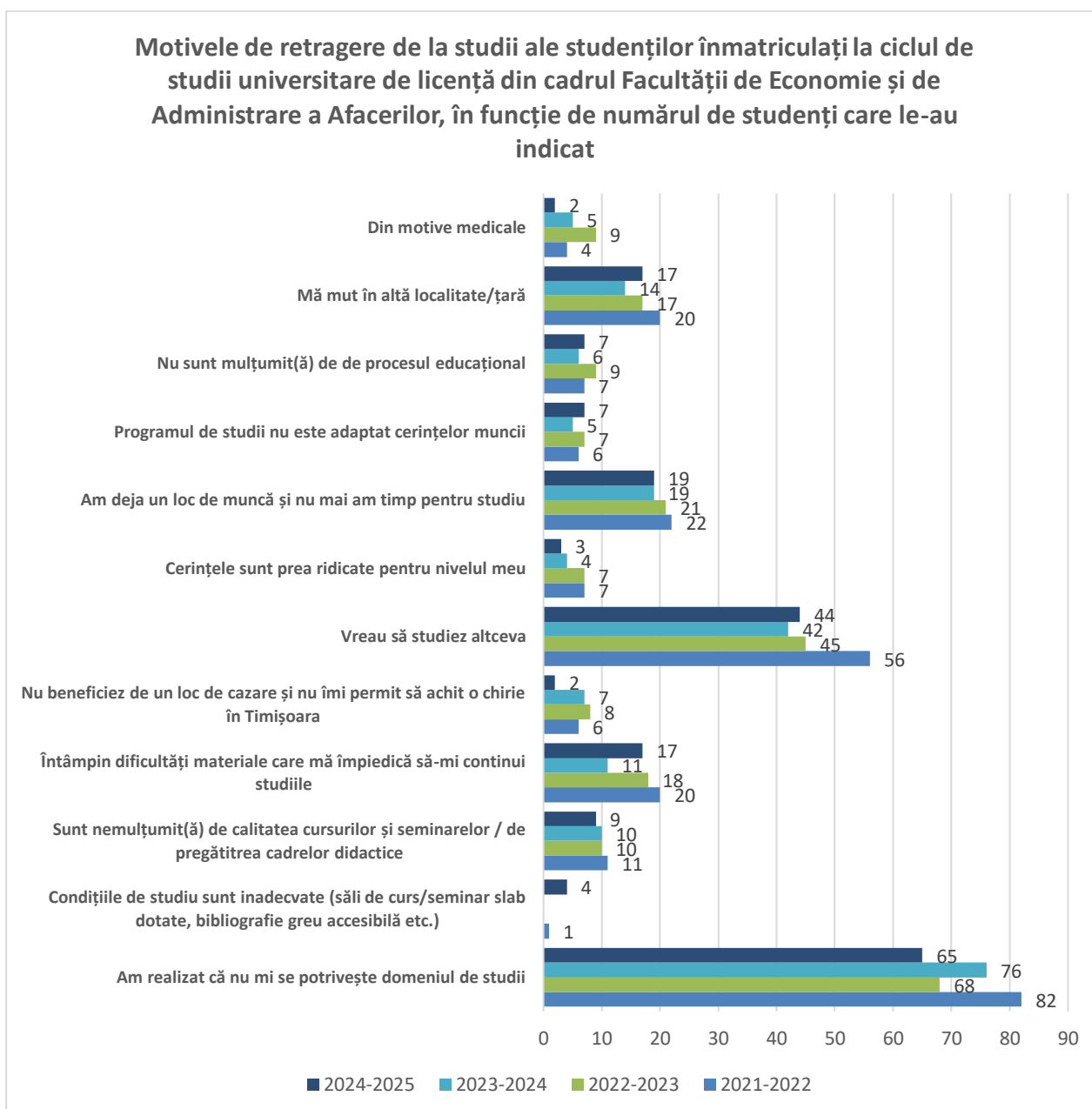


*\*Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.*

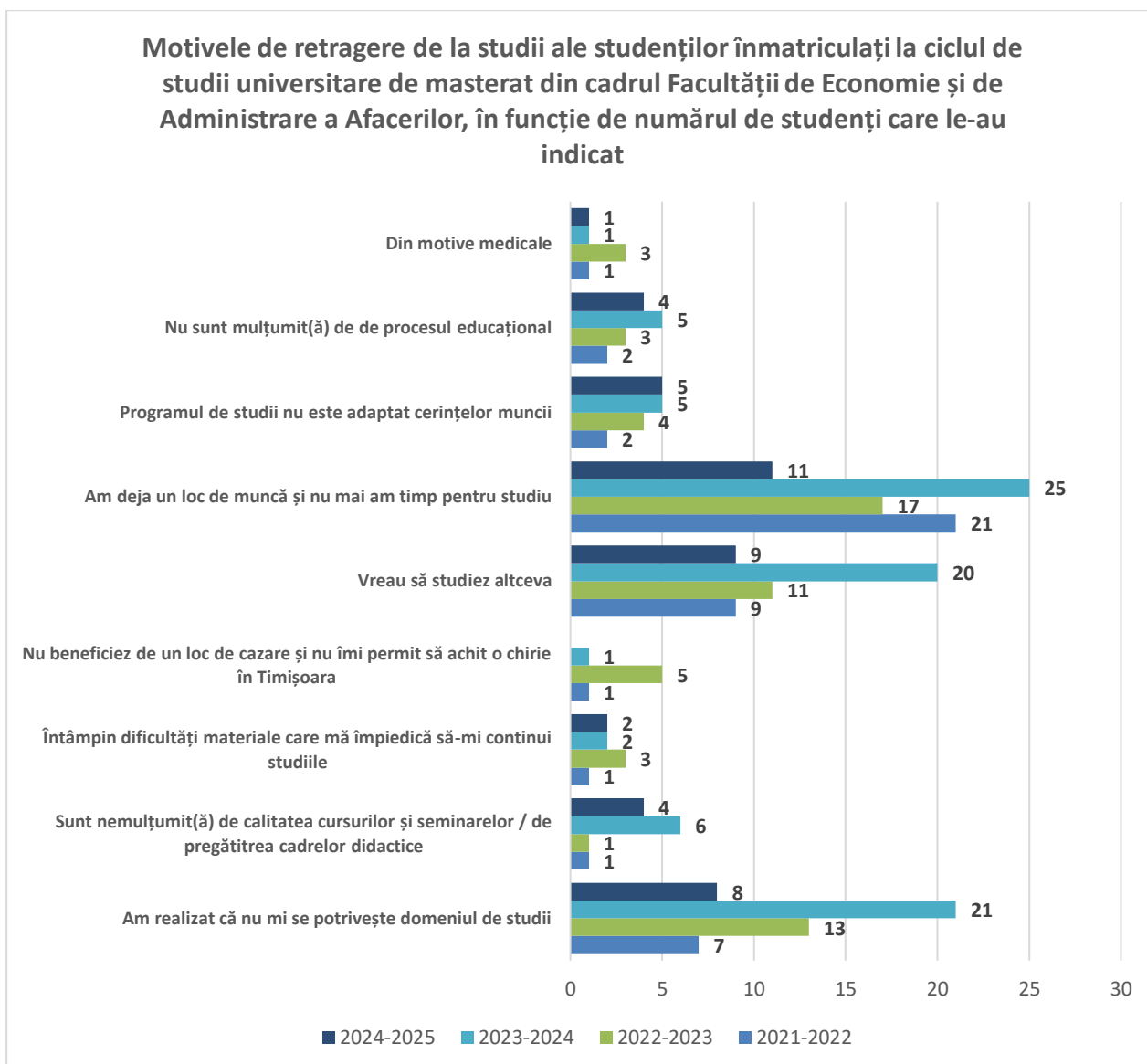
## 2.2.3. Retragerea studenților de la studii

An universitar	Număr de studenți care s-au retras de la studii (care au depus o cerere de retragere prin formularul de cereri online)	
	Ciclul de studii universitare de licență	Ciclul de studii universitare de masterat
2021-2022	141	32
2022-2023	122	40
2023-2024	128	54
2024-2025	106	27

**Tabel 6.** Numărul de studenți care s-au retras de la studii în baza unei cereri de retragere, în funcție de anul universitar și ciclul de studii



**\*Studenții au putut selecta toate motivele care li se aplică.**



**\*Studenții au putut selecta toate motivele care li se aplică.**

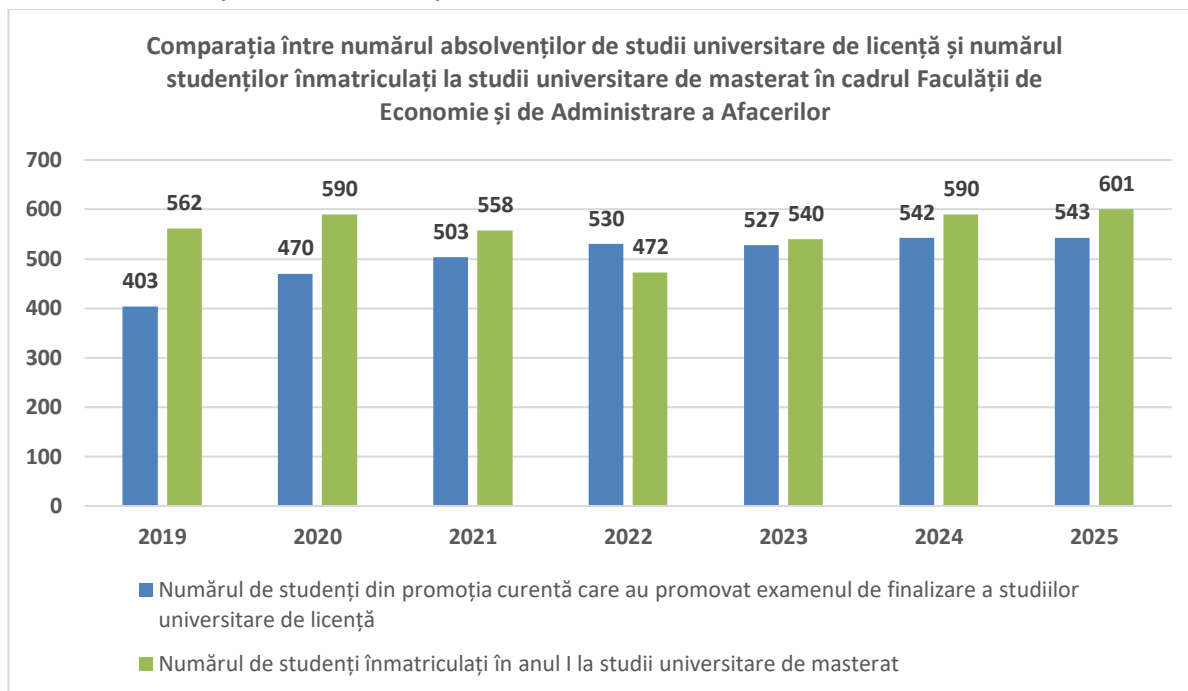
La nivelul **ciclului de studii universitare de licență** se observă o **scădere constantă**, de la an la an, a numărului de studenți care au depus cerere de retragere de la studii. **Media studenților care depun cerere de retragere de la studii este de 124 de studenți/an.**

La nivelul **ciclului de studii universitare de masterat** cifrele au avut fluctuații destul de mari, dar cu o scădere semnificativă în anul universitar precedent.

Motivele principale de retragere de la studii sunt **alegerea unui domeniu de studii nepotrivit/dorința de a studia un alt domeniu**, dar în cazul ciclului de studii universitare de masterat, se remarcă și **lipsa timpului pentru studiu** din cauza unui loc de muncă.

### 3. Date statistice privind absolvenții și continuarea studiilor

#### 3.1. Comparația între numărul absolvenților de studii universitare de licență și numărul studenților înmatriculați la studii universitare de masterat



În primele 2 promoții analizate, numărul studenților înmatriculați la studii universitare de masterat depășea semnificativ numărul absolvenților de studii universitare de licență din promoția curentă, ceea ce însemna că **la nivelul facultății era atras un procent însemnat de absolvenți externi, care urmau programele de studii universitare de masterat**. De asemenea, în promoțiile 2021, 2023, 2024 și 2025 numărul studenților înmatriculați la studii universitare de masterat a depășit numărul absolvenților de studii universitare de licență, dar nu cu diferențe semnificative. O cădere bruscă a avut loc în promoția 2022, unde numărul absolvenților de studii universitare de licență a depășit numărul studenților înmatriculați la studii universitare de masterat.

**Anexa 1**
**Programe de studii universitare de masterat din domeniul de studii**  
***Administrarea afacerilor existente la nivel național***

<b>Universitatea</b>	<b>Programe de studii universitare de masterat</b>
<b>Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București</b>	Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate
	Transformarea digitală a afacerilor/ Digital Transformation in Business
<b>Universitatea din București</b>	Administrarea afacerilor mici și mijlocii
	Administrarea afacerilor mici și mijlocii (în limba engleză)
	Consultanță în afaceri
	Consultanță în afaceri/ Business consulting
	Economie comportamentală/ Behavioural economics (interdisciplinar cu domeniul: Psihologie)
	Administrarea afacerilor/ Business Administration (interdisciplinar cu domeniul: Sociologie)
<b>Academia de Studii Economice din București</b>	Administrarea afacerilor comerciale
	Administrarea afacerilor în turism
	Antreprenoriat și administrarea afacerilor (în limba franceză)
	Antreprenoriat și administrarea afacerilor (în limba germană)
	Business
	Excelență în business și servicii (în limba engleză)
	Geopolitică și afaceri
	Management și marketing în turism
	Managementul calității, expertize și protecția consumatorului
	MBA Româno-Canadian (în limba engleză)
	MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză)
	MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză) (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Afaceri digitale și inovație (în limba engleză)
	Antreprenoriat (în limba engleză)
Vânzări și dezvoltare organizațională	

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
	Analize de afaceri (în limba engleză)
	MBA în energie (în limba engleză)
	MBA în Economia Educației și Leadership
	MBA în Industrii Creative și Culturale
	MBA în Informații Relevante pentru Afaceri
	Strategii de afaceri și leadership (în limba engleză)
Universitatea „1 decembrie 1918” din Alba Iulia	Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii
	Administrarea dezvoltării regionale durabile
	Administrarea afacerilor/ Business Administration
Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad	Antreprenoriat și administrarea afacerilor
Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău	Managementul și administrarea afacerilor mici și mijlocii
Universitatea „Transilvania” din Brașov	Administrarea afacerilor în turism
Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca	Managementul afacerilor
Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca	Administrarea afacerilor
	Administrarea afacerilor (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Administrarea afacerilor în ospitalitate și turism internațional/ Business administration in international hospitality and tourism
	Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii
	Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Management hotelier
	Management hotelier (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Administrarea afacerilor internaționale/ International Business Administration
	Aprovizionarea și managementul lanțului logistic/Procurement and Supply Chain Management
	Antreprenoriat și inovare
Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii	
Universitatea „Ovidius” din Constanța	Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii
	Administrarea și auditul proiectelor de afaceri
	Asigurarea calității în afaceri
	Antreprenoriat și administrarea afacerilor/ Entrepreneurship and Business Administration

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Universitatea „Dunărea De Jos” din Galați	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism
	Administrarea și dezvoltarea afacerilor
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași	Administrarea afacerilor
	Administrarea afacerilor (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Managementul proiectelor
	Managementul proiectelor (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Management în turism
	Management turistic și hotelier
Universitatea din Oradea	Administrarea afacerilor/ Business Administration
	Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității
	Administrarea afacerilor regionale
Universitatea din Petroșani	Administrarea afacerilor
Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești	Administrarea afacerilor în industria de petrol și gaze
	Administrarea și finanțarea proiectelor de dezvoltare
	Strategii în afaceri internaționale
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu	Administrarea afacerilor în turism și servicii
	Strategii și politici de management și marketing ale firmei
	Strategii și politici de management și marketing ale firmei (forma de învățământ cu frecvență redusă)
Universitatea „Ștefan Cel Mare” din Suceava	Administrarea și formarea resurselor umane în organizații
	Management și administrarea afacerilor
	Managementul firmelor de comerț, turism și servicii
	Planificarea noilor produse turistice și managementul destinației/ Planning of new tourism products and destination management
Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu	Antreprenariat și administrarea afacerilor
	Administrarea afacerilor în turism și servicii
	Administrarea afacerilor finanțate prin fonduri europene
Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș	Afaceri inovative în turism și servicii
	Administrarea și negocierea afacerilor

<b>Universitatea</b>	<b>Programe de studii universitare de masterat</b>
<b>Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București</b>	Managementul afacerilor în comerț
<b>Universitatea „Nicolae Titulescu” din București</b>	Antreprenoriat și administrarea afacerilor
<b>Universitatea Româno-Americană din București</b>	Administrarea afacerilor în turism
	Managementul afacerilor în turism și aviație/ Business management in tourism and aviation
<b>Universitatea „Artifex” din București</b>	Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii
<b>Institutul de Administrare a Afacerilor din Municipiul București</b>	Administrarea afacerilor - Executive MBA
	Administrarea afacerilor - Master of Business Administration
<b>Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad</b>	Administrarea afacerilor în turism și servicii
<b>Universitatea Internațională Danubius</b>	Afaceri și economie internațională (intredisciplinar cu domeniul: Științe ale comunicării)
	Managementul afacerilor în comerț și turism
<b>Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Pitești</b>	Turism, gestiune hotelieră și politici în industria ospitalității

**Programe de studii universitare de masterat din domeniul de studii**  
**Contabilitate existente la nivel național**

<b>Universitatea</b>	<b>Programe de studii universitare de masterat</b>
<b>Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București</b>	Contabilitate managerială și audit contabil
	Management contabil și informatică de gestiune
<b>Academia de Studii Economice din București</b>	Analiză financiară și evaluare
	Concepte și practici de audit la nivel național și internațional
	Contabilitate internațională
	Contabilitate, audit și informatică de gestiune
	Contabilitate, audit și informatică de gestiune (în limba engleză)
	Contabilitate, control și expertiză
	Contabilitatea și fiscalitatea entităților economice
	Informatică de gestiune
<b>Universitatea „1 decembrie 1918” din Alba Iulia</b>	Sistemul informațional contabil în asistarea deciziilor manageriale
	Auditul și controlul agenților economici
<b>Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad</b>	Expertiză contabilă și audit
<b>Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău</b>	Contabilitate, audit și expertiză contabilă
<b>Universitatea „Transilvania” din Brașov</b>	Politici contabile, audit și control de gestiune
<b>Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca</b>	Diagnostic și evaluare
	Expertiză contabilă și audit
	Expertiză contabilă și audit (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Management contabil, audit și control
	Management contabil, audit și control (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Expertiză contabilă și evaluarea firmei
<b>Universitatea „Ovidius” din Constanța</b>	Contabilitate și organizații/ Accounting and organizations
	Contabilitatea și auditul afacerilor
<b>Universitatea din Craiova</b>	Tehnici contabile și financiare pentru gestiunea afacerilor
	Contabilitate și raportări financiare conforme cu standardele internaționale
	Management contabil, expertiză și audit

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Universitatea „Dunărea De Jos” din Galați	Contabilitate și audit
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași	Contabilitate, diagnostic, evaluare
	Contabilitate, expertiză și audit
	Contabilitatea afacerilor
	Contabilitatea afacerilor (forma de învățământ cu frecvență redusă)
Universitatea din Oradea	Contabilitatea, auditul și gestiunea afacerilor
Universitatea din Petroșani	Contabilitate și audit
Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești	Contabilitate, fiscalitate și audit
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu	Expertiză contabilă și audit
	Expertiză contabilă și audit (forma de învățământ cu frecvență redusă)
Universitatea „Ștefan Cel Mare” din Suceava	Audit și guvernanta corporativă
	Contabilitate, audit financiar și expertiză contabilă
Universitatea „Valahia” din Târgoviște	Auditul entităților publice și private
	Contabilitate
Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu	Control, audit și expertiză financiar contabilă
Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș	Contabilitate și audit
Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București	Contabilitatea și auditul afacerilor
Universitatea „Titu Maiorescu” din București	Contabilitatea afacerilor
	Contabilitate, audit și expertiză contabilă
Universitatea „Nicolae Titulescu” din București	Contabilitatea și auditul entităților economice
	Management contabil, audit și expertiză contabilă
Universitatea Româno-Americană din București	Gestiunea și auditul afacerilor
Universitatea „Hyperion” din București	Audit financiar-contabil și consiliere
Universitatea „Spiru Haret” din București	Auditul intern în sistemul public și privat
	Contabilitate expertiză și audit
	Contabilitate și managementul afacerilor
	Contabilitatea agenților economici și a instituțiilor publice
Universitatea „Athenaeum” din București	Sistem informațional contabil în asistarea deciziilor
	Contabilitate, audit și consultanță

<b>Universitatea</b>	<b>Programe de studii universitare de masterat</b>
<b>Universitatea „Artifex” din București</b>	Managementul sistemului informațional financiar-contabil
<b>Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad</b>	Audit și expertiză contabilă
<b>Universitatea Internațională Danubius</b>	Audit și control public și privat
<b>Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Pitești</b>	Standarde, reglementări și politici contabile
<b>Universitatea „Tibiscus” din Timișoara</b>	Auditul și evaluarea întreprinderii

**Programe de studii universitare de masterat din domeniul de studii *Economie* existente la nivel național**

<b>Universitatea</b>	<b>Programe de studii universitare de masterat</b>
<b>Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București</b>	Politici economice europene
	Economie și finanțe pentru afaceri
<b>Academia de Studii Economice din București</b>	Comunicare în afaceri
	Economia și administrarea afacerilor agroalimentare
	Economie europeană
	Managementul proiectelor de dezvoltare rurală și regională
	Dezvoltarea durabilă a afacerilor și organizațiilor economice
<b>Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca</b>	Agrobusiness
	Dezvoltare regională durabilă
	Gestiunea și evaluarea proiectelor
	Health Economics
<b>Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași</b>	Economia și dreptul afacerilor (interdisciplinar cu domeniul: Drept)
<b>Universitatea „Ștefan Cel Mare” din Suceava</b>	Globalizare și diplomație economică
<b>Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca</b>	Leadership și management în economia agrară (în limba maghiară)
	Economie aplicată și finanțe (în limba maghiară)

**Programe de studii universitare de masterat din domeniul de studii *Economie și afaceri internaționale* existente la nivel național**

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
<b>Academia de Studii Economice din București</b>	Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică (în limba engleză)
	Diplomație în economia internațională
	Economie internațională și afaceri europene
	Logistică internațională
	Managementul afacerilor internaționale (în limba engleză)
	Managementul riscului financiar internațional
<b>Universitatea „Transilvania” din Brașov</b>	Relații economice internaționale
<b>Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca</b>	Afaceri internaționale
	Management internațional (în limba germană)
<b>Universitatea „Ovidius” din Constanța</b>	Managementul afacerilor internaționale
<b>Universitatea din Craiova</b>	Economie și administrarea afacerilor internaționale/ International Economics and Business Administration
	Economie și afaceri europene
<b>Universitatea „Dunărea De Jos” din Galați</b>	Administrarea afacerilor internaționale euroregionale
<b>Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași</b>	Afaceri internaționale și strategii interculturale
	Dezvoltare regională (interdisciplinar cu domeniile: Geografie, Finanțe, Administrarea afacerilor, Științe administrative)
	Economie și afaceri internaționale
	Studii europene (interdisciplinar cu domeniile: Științe administrative, Științe politice, Drept)
	Studii europene (interdisciplinar cu domeniile: Științe administrative, Științe politice, Drept) (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Dezvoltare regională și managementul programelor europene (interdisciplinar cu domeniile: Geografie, Finanțe, Administrarea afacerilor, Științe administrative)
<b>Universitatea din Oradea</b>	Administrarea afacerilor internaționale/International Business Administration

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
	Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii Relații economice europene
<b>Universitatea „Ștefan Cel Mare” din Suceava</b>	Economie și afaceri internaționale
<b>Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București</b>	Managementul afacerilor internaționale
<b>Universitatea Româno-Americană din București</b>	Afaceri internaționale
	Afaceri internaționale și antreprenariat/International Business and Entrepreneurship
	Relații economice internaționale și diplomație economică/ International economic relations and economic diplomacy
	Relații economice internaționale și studiile Uniunii Europene/ International Economic Relations & European Union Studies (IEREUS)
<b>Universitatea „Hyperion” din București</b>	Leadership și consultanță în afacerile comerciale internaționale

### Programe de studii universitare de masterat din domeniul de studii *Finanțe* existente la nivel național

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București	Management financiar-bancar și în asigurări
	Tehnologii și analiză financiară / FinTech and Financial Analysis
Academia de Studii Economice din București	Fiscalitate
	Finanțe aplicate
	Finanțe corporative
	Finanțe și bănci - DOFIN
	Management financiar și investiții
	Bănci centrale și instituții financiare – BANCAS
Universitatea „1 decembrie 1918” din Alba Iulia	Fiscalitate și management financiar
Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad	Finanțe corporative
	Consultanță fiscală, credit și investiții
Universitatea „Transilvania” din Brașov	Management și strategii de afaceri
Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca	Bănci și piețe de capital
	Finanțe corporative-asigurări
	Fiscalitate
	Analiza datelor de business și financiare (în limba maghiară)
Universitatea „Ovidius” din Constanța	Consultanță fiscală și management financiar bancar
Universitatea din Craiova	Analiza și evaluarea financiară a organizațiilor
	Finanțe și administrarea afacerilor
Universitatea „Dunărea De Jos” din Galați	Management financiar și bancar
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași	Bănci și piețe financiare
	Finanțe - asigurări
	Finanțe și managementul riscului (în limba engleză)
Universitatea din Oradea	Finanțe, bănci, asigurări
	Fiscalitate și gestiune financiară
Universitatea din Petroșani	Management financiar - bancar
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu	Management financiar și bancar internațional
	Finanțe

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Universitatea „Valahia” din Târgoviște	Management financiar-bancar
Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu	Finanțe și guvernanță publică europeană
	Finanțe, fiscalitate și consultanță fiscală
Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș	Servicii și tehnologii financiare
Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București	Gestiune și audit financiar
Universitatea „Titu Maiorescu” din București	Fiscalitate și politici financiare
Universitatea Româno-Americană din București	Finanțe și tehnologii financiare (FINTECH)
	Finanțe/ Finance
Universitatea „Spiru Haret” din București	Finanțe și administrație publică europeană
Universitatea Ecologică din București	Finanțarea protecției sociale
	Management financiar
	Managementul financiar al mediului
Universitatea „Artifex” din București	Management financiar-bancar și deasigurări
Universitatea „Andrei Șaguna” din Constanța	Finanțarea și administrarea afacerilor în turism și servicii
	Management financiar bancar
Universitatea Internațională Danubius	Management financiar public și privat
	Finanțe și tehnologie digitală
Universitatea „Petre Andrei” din Iași	Management economico-financiar european
Universitatea Europeană „Drăgan” din Lugoj	Management financiar
Universitatea Creștină „Partium” din Oradea	Finanțe (în limba maghiară)
Universitatea „Dimitrie Cantemir” din Târgu Mureș	Gestiunea financiară a afacerilor

**Programe de studii universitare de masterat din domeniul de studii *Informatică economică* existente la nivel național**

<b>Universitatea</b>	<b>Programe de studii universitare de masterat</b>
<b>Academia de Studii Economice din București</b>	Baze de date-suport pentru afaceri
	E-Business
	Informatică economică
	Securitatea informatică (în limba engleză)
	Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice
	Tehnologii informatice pentru ingineria datelor
<b>Universitatea „Transilvania” din Brașov</b>	Sisteme informatice integrate pentru afaceri
<b>Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca</b>	E-Business
	Modelarea afacerilor și calculul distribuit/ Business modeling and distributed computing
	Business analytics și managementul informațiilor
<b>Universitatea din Craiova</b>	Managementul afacerilor electronice
<b>Universitatea „Dunărea De Jos” din Galați</b>	Sisteme inteligente pentru afaceri
<b>Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași</b>	Dezvoltare software și sisteme informatice de afaceri/Software Development and Business Information Systems
<b>Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești</b>	Tehnologii informatice pentru afaceri
<b>Universitatea „Ștefan Cel Mare” din Suceava</b>	Digitalizare și data science
<b>Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu</b>	Tehnologii digitale și e-business
<b>Universitatea Româno-Americană din București</b>	Informatică economică
	Informatică pentru mediul de afaceri/Computer Science for Business

**Programe de studii universitare de masterat din domeniul de studii  
 Management existente la nivel național**

<b>Universitatea</b>	<b>Programe de studii universitare de masterat</b>
<b>Academia de Studii Economice din București</b>	Managementul proiectelor
	Consultanță în management și dezvoltarea afacerilor
	Management și marketing internațional
	Managementul afacerilor
	Managementul afacerilor/ Business Management
	Managementul afacerilor mici și mijlocii
	Managementul afacerilor prin proiecte
	Managementul serviciilor de sănătate
<b>Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București</b>	Antreprenoriat și management strategic
	Management și branding corporativ
	Management și inovare digitală/Management and digital innovation
	Managementul programelor și investițiilor/Programs and investments management
<b>Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad</b>	Management și finanțare în administrația publică
	Strategii și politici de management
<b>Universitatea „Transilvania” din Brașov</b>	Management și strategii de afaceri
<b>Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca</b>	Managementul proiectelor europene
<b>Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca</b>	Managementul resurselor umane (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	International business management
	Management performant
	Managementul dezvoltării afacerilor (în limba engleză)
	Managementul dezvoltării afacerilor
	Managementul dezvoltării afacerilor (forma de învățământ cu frecvență redusă)
<b>Universitatea „Ovidius” din Constanța</b>	Management bazat pe date (în limba maghiară)
	Managementul organizațiilor publice și private
<b>Universitatea din Craiova</b>	Managementul afacerilor
	Managementul organizației
	Management public și privat
<b>Universitatea „Dunărea De Jos” din Galați</b>	Strategii și politici manageriale

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
<b>Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași</b>	Managementul resurselor umane (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Achiziții, distribuție, logistică
	Managementul organizațiilor
	Managementul strategic al resurselor umane în Europa/ Strategic human resources management in Europe
<b>Universitatea din Oradea</b>	Managementul și dezvoltarea resurselor umane
	Managementul organizației
<b>Universitatea din Oradea</b>	Management aprofundat/ Advanced management
	Managementul sectorului public
	Managementul sistemelor microeconomice
<b>Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești</b>	Managementul sistemului bancar
	Managementul afacerilor
<b>Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu</b>	Managementul organizației
<b>Universitatea „Valahia” din Târgoviște</b>	Managementul informațiilor
	Managementul dezvoltării afacerilor
<b>Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu</b>	Managementul organizațiilor și serviciilor publice
	E-business management și marketing
<b>Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș</b>	Managementul strategic al firmei
	Managementul și marketingul organizației
<b>Universitatea Româno-Americană din București</b>	Leadership și managementul resurselor umane
<b>Universitatea „Hyperion” din București</b>	Managementul organizației în context european
<b>Universitatea „Spiru Haret” din București</b>	Management organizațional și antreprenariat
	Managementul integrat al afacerilor
	Management organizațional
<b>Universitatea „Artifex” din București</b>	Managementul afacerilor
	Managementul instituțiilor din administrația publică
<b>Universitatea „George Bacovia” din Bacău</b>	Managementul afacerilor
<b>Universitatea „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca</b>	Managementul afacerilor
<b>Universitatea Agora din Municipiul Oradea</b>	Managementul organizațiilor publice
<b>Universitatea Creștină „Partium” din Oradea</b>	Managementul dezvoltării afacerilor (în limba maghiară)
	Managementul afacerilor

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
<b>Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Pitești</b>	Management în administrație și servicii publice
	Management și logistică
	Managementul serviciilor publice
	Management și strategii în resurse umane
	Managementul organizațiilor de sănătate și sociale

### Programe de studii universitare de masterat din domeniul de studii *Marketing* existente la nivel național

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
<b>Universitatea din București</b>	Strategii de marketing online și managementul vânzărilor
	Marketingul inovării și managementul brandului/ Innovation Marketing and Brand Management
<b>Academia de Studii Economice din București</b>	Cercetări de marketing
	Managementul marketingului
	Marketing online
	Marketing strategic
	Marketing și comunicare în afaceri
	Managementul relațiilor cu clienții (în limba engleză)
<b>Universitatea „1 decembrie 1918” din Alba Iulia</b>	Marketing și promovarea vânzărilor
	Marketing și comunicare în afaceri
<b>Universitatea „Vasile Alecsandri” Din Bacău</b>	Marketing și comunicare în afaceri
<b>Universitatea „Transilvania” din Brașov</b>	Politici și strategii de marketing
<b>Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca</b>	Marketing și comunicare în afaceri
	Strategii și politici de marketing
	Strategii și politici de marketing (forma de învățământ cu frecvență redusă)
	Marketing digital (în limba maghiară)
<b>Universitatea din Craiova</b>	Marketing și comunicare în afaceri
<b>Universitatea „Dunărea De Jos” din Galați</b>	Marketing și comunicare în afaceri
<b>Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași</b>	Marketing și comunicare în afaceri
	Analiză și strategie de marketing
	Negocieri - relații publice
<b>Universitatea din Oradea</b>	Marketing și comunicare în afaceri
<b>Universitatea „Valahia” din Târgoviște</b>	Marketing
<b>Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București</b>	Marketing și comunicare în afaceri
<b>Universitatea Româno-Americană din București</b>	Marketing în afaceri
	Marketing strategic/ Strategic marketing
	Marketing digital și social media/Digital Marketing and Social Media

Universitatea	Programe de studii universitare de masterat
Universitatea „Artifex” din București	Marketing și comunicare în afaceri
Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad	Marketingul și managementul firmei