

Analiza (auditul) programului de studii universitare de licență *Comunicare și relații publice*

Cuprins

1. Contextul programului de studii universitare.....	2
2. Date statistice privind procesul de admitere.....	3
2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I	3
2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere	3
2.3. Medii la examenul de bacalaureat și medii de admitere	4
2.4. Domenii de studii liceale absolvite.....	5
2.5. Ultimele studii absolvite.....	6
2.6. Anul promovării examenului de bacalaureat.....	6
3. Date statistice privind parcursul studenților	8
3.1. Promovabilitate	8
3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă	9

Listă tabele

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri	3
Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Comunicare și relații publice (1).....	8
Tabel 3. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Comunicare și relații publice (2)	9

1. Contextul programului de studii universitare

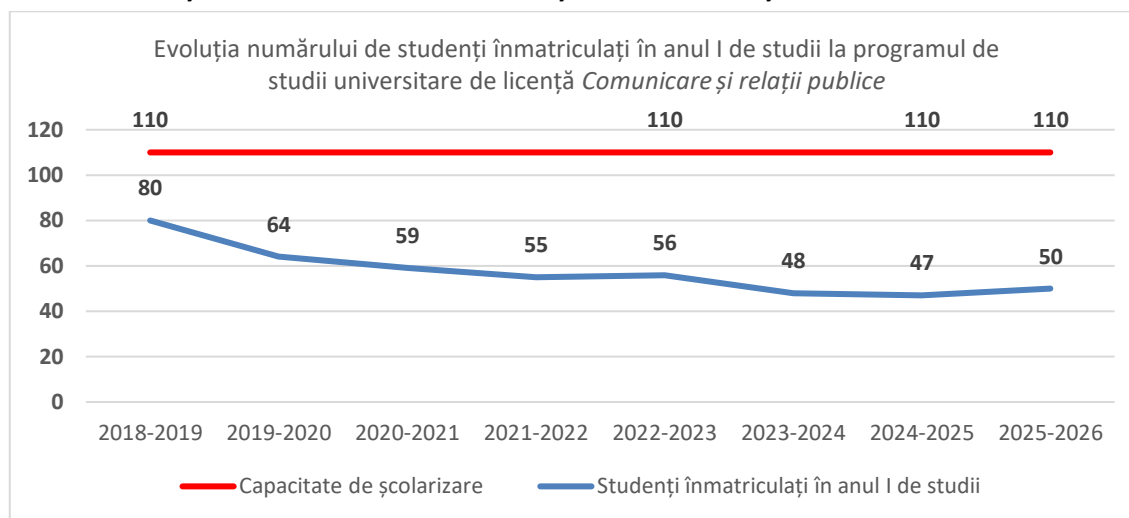
Facultate:	Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării
Ciclul de studii universitare:	Licență
Denumirea programului de studii universitare de licență:	Comunicare și relații publice
Denumirea calificării¹ dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Comunicare și relații publice
Nivelul calificării (conform CNC/CEC):	Nivel 6
Titlul acordat:	Licențiat în științe ale comunicării
Durata studiilor (în ani):	3
Numărul de credite (ECTS):	180
Forma de învățământ:	Învățământ cu frecvență
Limba de predare:	Română
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara, România
Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:	<ul style="list-style-type: none"> • Specialist în relații publice – cod ESCO 2432.9 • Purtător de cuvânt/purtătoare de cuvânt – cod ESCO 2432.9.1 • Organizator târguri și expoziții – cod COR 243210
Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:	-
Încadrarea programului de studii în domeniul de știință	
Domeniul fundamental:	Științe sociale
Ramura de știință:	Științe ale comunicării
Domeniul de studii universitare de licență:	Științe ale comunicării
Denumirea domeniului larg de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Științe sociale, jurnalism și informare
Denumirea domeniului restrâns de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Programe și calificări interdisciplinare care implică științele sociale, jurnalismul și informarea

¹ *Calificarea (qualification)* este rezultatul formal al unui proces de evaluare și validare, care este obținut atunci când un organism/o autoritate competent/ă stabilește că o persoană a dobândit rezultate ale învățării corespunzătoare unor standarde prestabilite. Calificările dobândite de absolvenții programelor de studii din învățământul superior sunt atestate prin diplome, prin certificate și prin alte acte de studii eliberate numai de către instituțiile de învățământ superior acreditate.

Denumirea domeniului <u>detaaliat</u> de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Programe și calificări interdisciplinare care implică științele sociale, jurnalismul și informarea
Data expirării acreditării programului de studii:	28.07.2028

2. Date statistice privind procesul de admitere

2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Graficul indică o **scădere treptată a numărului de studenți înmatriculați în anul I după anul universitar 2018-2019**, când s-a înregistrat cel mai mare număr de studenți înmatriculați la acest program de studii. În promoțiile următoare, numărul de studenți înmatriculați rămâne **relativ constant**, însă **în nicio promoție acesta nu atinge capacitatea de școlarizare a programului de studii**.

2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	2,80	0,70
2025-2026	3,11	0,84

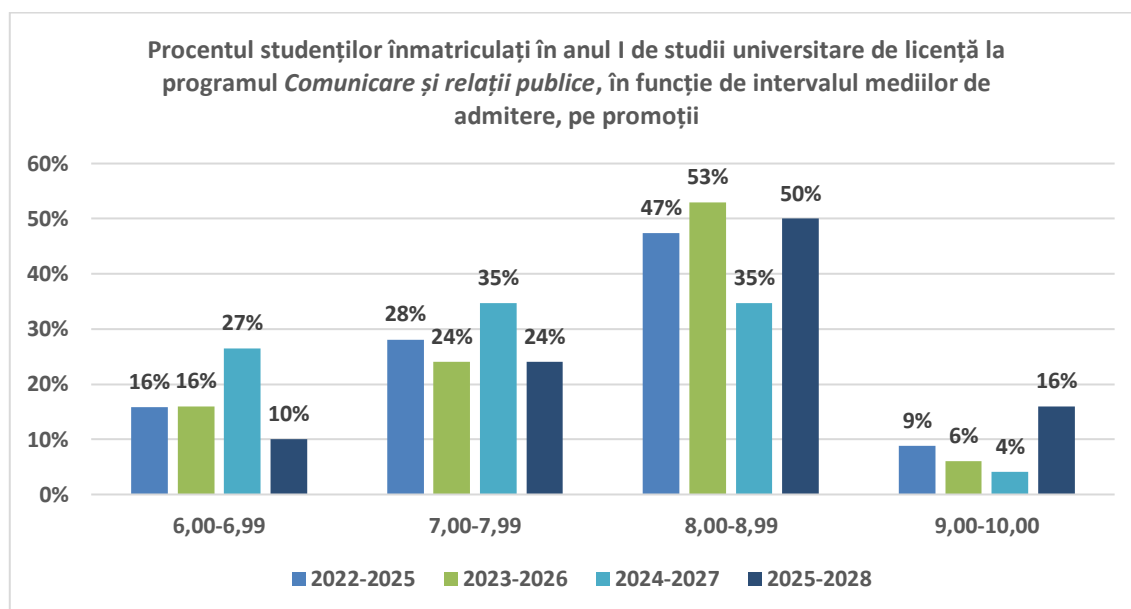
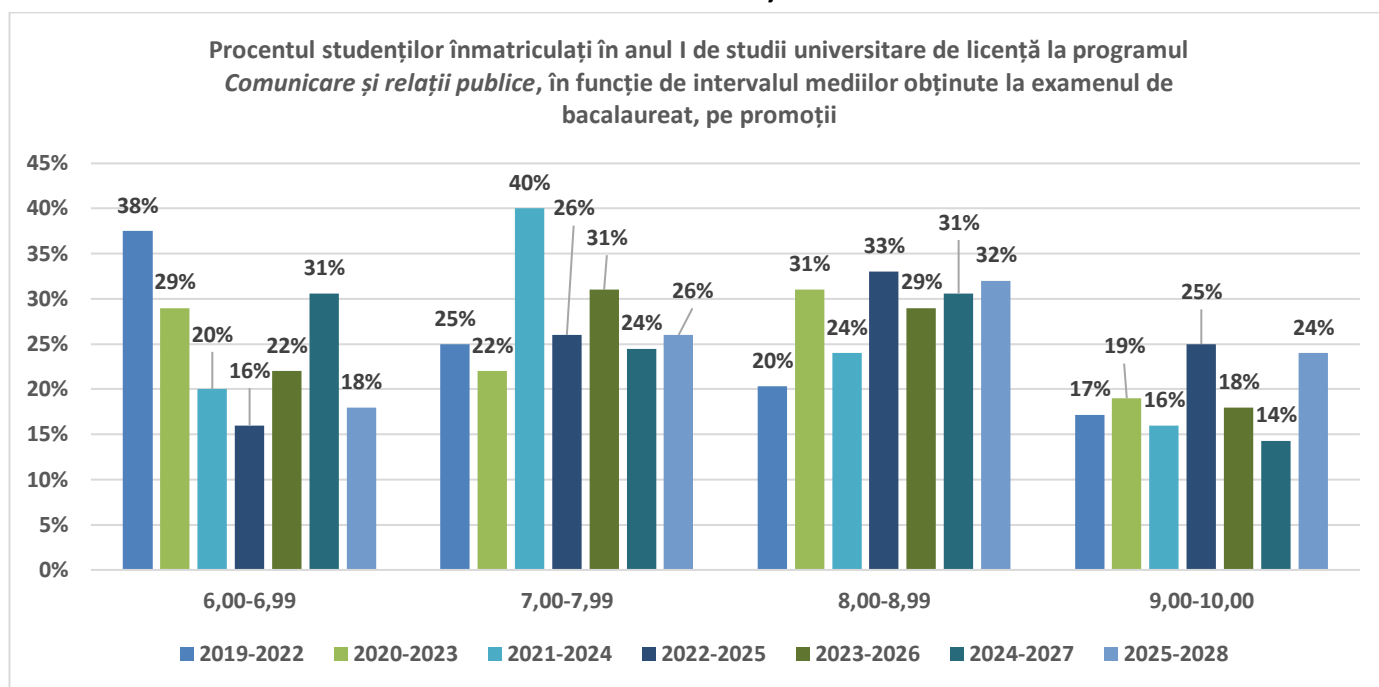
*Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de licență *Comunicare și relații publice* la sesiunea de admitere din luna iulie.

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri

Datele privind admiterea la programul de studii universitare de licență **Comunicare și relații publice** arată că interesul candidaților se concentrează în principal asupra locurilor

finanțate de la bugetul de stat, unde raportul dintre numărul de candidați eligibili și locurile disponibile este supraunitar și în creștere de la un an la altul. În același timp, raportul dintre numărul de candidați și numărul total de locuri rămâne subunitar, ceea ce indică faptul că **nu toate locurile disponibile sunt ocupate**.

2.3. Medii la examenul de bacalaureat și medii de admitere

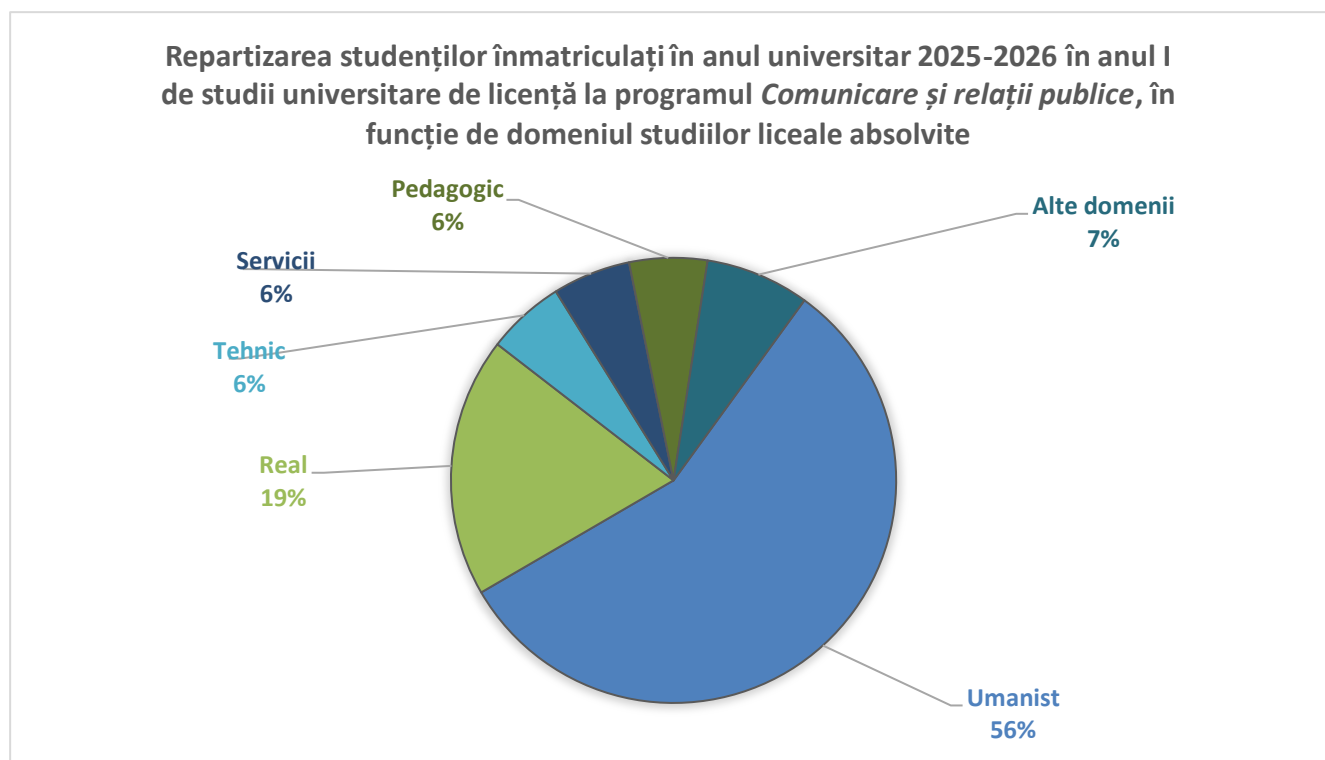


Analiza mediilor de bacalaureat arată că, la programul de studii universitare de licență *Comunicare și relații publice*, intervalele 6,00–6,99, 7,00–7,99 și 8,00–8,99 sunt reprezentate

alternativ de la o promoție la alta, fără ca unul dintre acestea să fie dominant pe întreg intervalul analizat. Mediile foarte ridicate (9,00–10,00) sunt prezente într-o pondere mai redusă, dar apar în fiecare promoție.

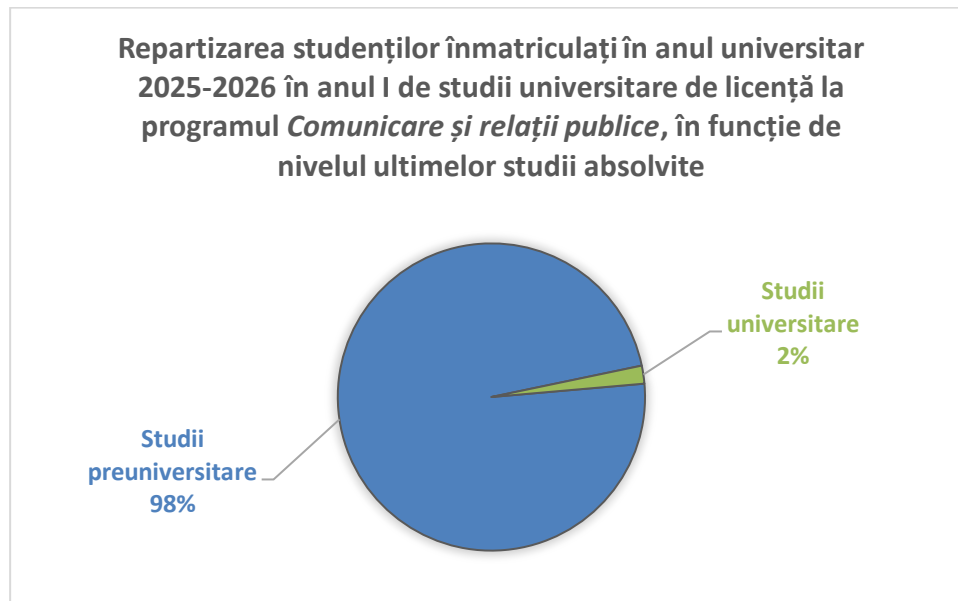
Comparativ, distribuția mediilor de admitere indică un procent mai mare al numărului de studenți cu medii în intervalul 8,00–8,99 în promoțiile recente și un procent mai mic al numărului de studenți cu medii în intervalul 6,00–6,99. Intervalul 7,00–7,99 rămâne constant reprezentat, iar mediile foarte ridicate continuă să fie minoritare.

2.4. Domenii de studii liceale absolvite



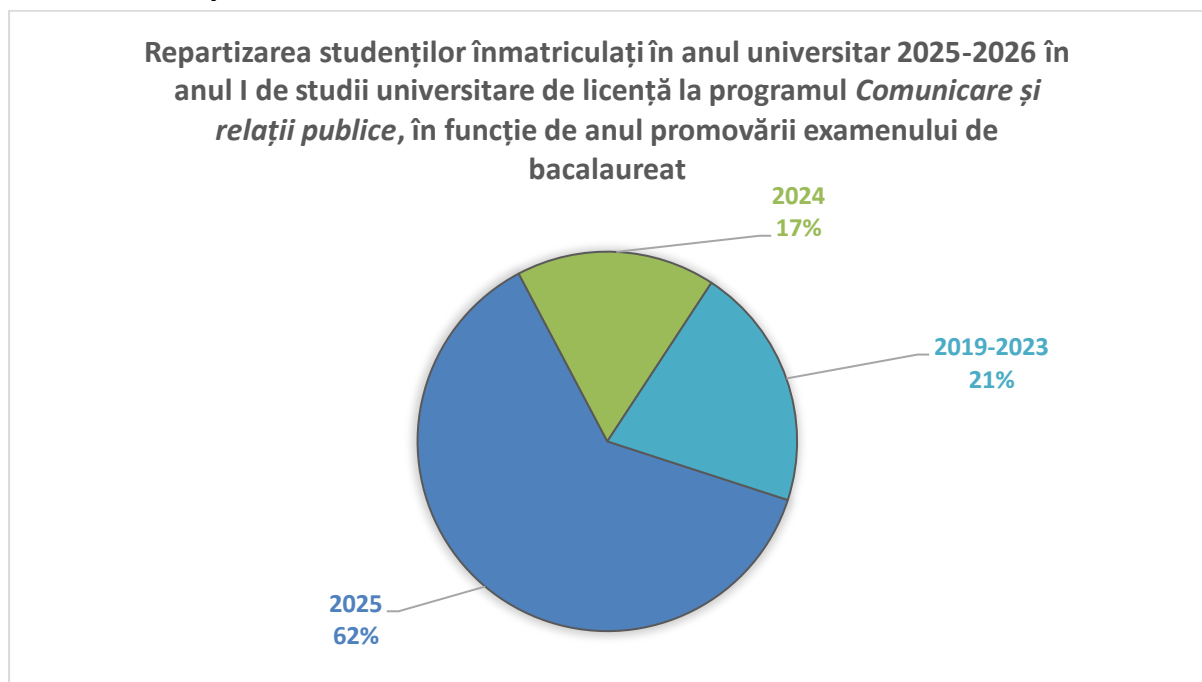
Repartizarea studenților înmatriculați în anul I la programul de studii universitare de licență *Comunicare și relații publice* în funcție de domeniul studiilor liceale absolvite evidențiază o pondere majoritară a absolvenților din domeniul umanist, urmași de cei proveniți din domeniul real, celelalte domenii fiind reprezentate în procente mai reduse. Structura este în concordanță cu specificul programului de studii, orientat către domeniul socio-uman și al comunicării. Comparativ cu distribuția înregistrată la nivelul *Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării*, structura este similară, cu o predominanță a domeniului umanist.

2.5. Ultimele studii absolvite



În anul universitar 2025-2026, majoritatea studenților înmatriculați în anul I la programul de studii universitare de licență *Comunicare și relații publice* provin din **mediul preuniversitar (98%)**, în timp ce o pondere redusă (2%) au studii universitare anterioare, procente similare cu cele de la nivelul *Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării*.

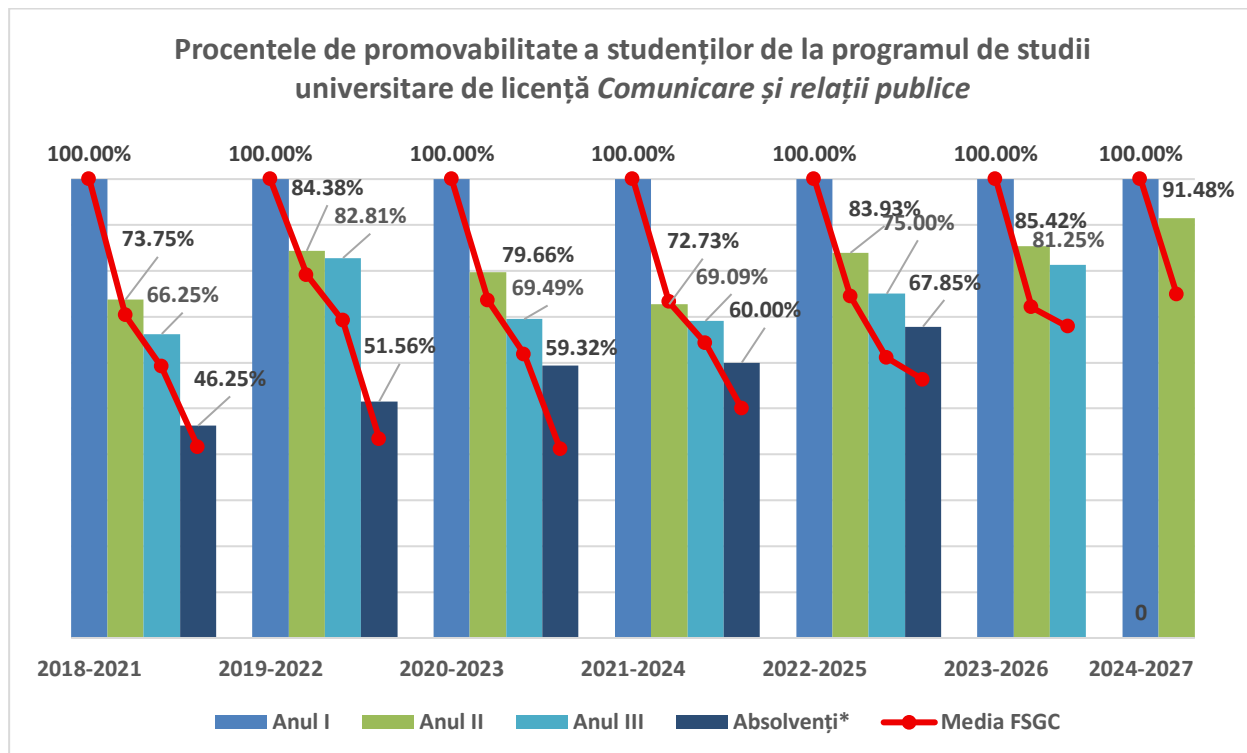
2.6. Anul promovării examenului de bacalaureat



Repartizarea studenților în funcție de anul promovării examenului de bacalaureat evidențiază faptul că programul de studii universitare de licență **Comunicare și relații publice** atrage preponderent absolvenți ai promoțiilor foarte recente. Peste **jumătate dintre studenții înmatriculați în anul I în anul universitar 2025-2026 provin din promoția curentă (2025)**, iar restul sunt **absolvenți ai promoțiilor imediat anterioare**, nu mai vechi de 2019. Acest lucru indică faptul că **programul de studii este atractiv în principal pentru tinerii aflați la începutul parcursului universitar**.

3. Date statistice privind parcursul studenților

3.1. Promovabilitate



*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promotivă	Anul I	Anul II			Anul III		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FSGC*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FSGC*
2018-2021	80	59	73,75%	70,27%	53	66,25%	59,12%
2019 - 2022	64	54	84,38%	79,13%	53	82,81%	69,16%
2020 - 2023	59	47	79,66%	73,47%	41	69,49%	61,80%
2021 - 2024	55	40	72,73%	73,20%	38	69,09%	64,18%
2022 - 2025	56	47	83,93%	74,47%	42	75,00%	61,05%
2023 - 2026	48	41	85,42%	72,02%	39	81,25%	67,82%
2024-2027	47	43	91,48%	74,88%	-	-	-

*Raportat la anul I de studii.

Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență *Comunicare și relații publice* (1)

Promotivă	Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FSGC*
2018-2021	37	46,25%	41,55%
2019 - 2022	33	51,56%	43,30%

Promoția	Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FSGC*
2020 - 2023	36	59,32%	41,11%
2021 - 2024	33	60,00%	50,00%
2022 - 2025	38	67,85%	56,31%

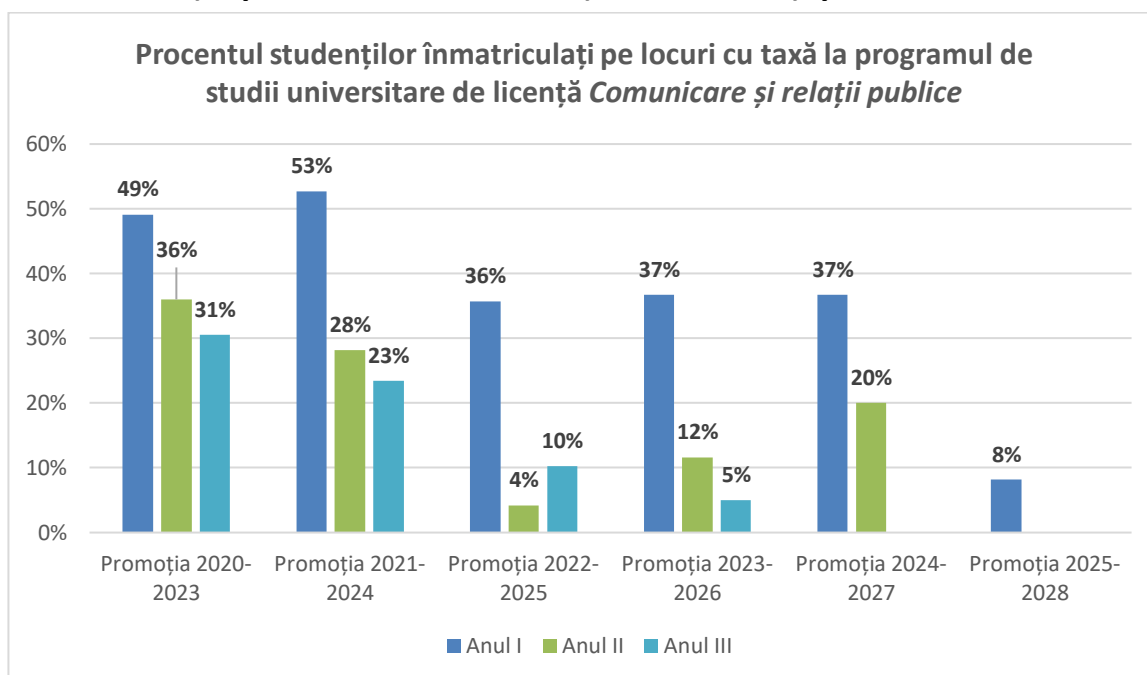
*Raportat la anul I de studii.

Tabel 3. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Comunicare și relații publice (2)

Analiza promovabilității studenților de la programul de studii universitare de licență **Comunicare și relații publice** arată că **promovabilitatea în anul al II-lea de studii se situează la un nivel ridicat**, cu valori cuprinse, în general, între aproximativ 73% și 91%, în funcție de promoție. Comparativ cu mediile înregistrate la nivelul **Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării**, procentele sunt superioare mediei facultății, în special în promoțiile recente.

Procentul de promovabilitate în anul al III-lea de studii variază de la o promoție la alta, fără a se menține un nivel constant pe întreg intervalul analizat, însă **în majoritatea promoțiilor este destul de ridicat**. Procentele rămân apropiate sau superioare mediilor înregistrate la nivelul facultății. În ceea ce privește **absolvenții cu examen de finalizare promovat în promoția curentă**, raportat la anul I de studii, **procentele sunt mai ridicate decât media facultății în toate promoțiile analizate și înregistrează o creștere vizibilă în ultimele trei promoții**.

3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă la programul de studii universitare de licență Comunicare și relații publice



*Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.

Analiza procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă la programul de studii universitare de licență ***Comunicare și relații publice*** evidențiază faptul că **procentul cel mai ridicat al studenților înmatriculați pe locuri cu taxă se înregistrează în anul I de studii**, urmând să **scadă în anii superiori**. Această evoluție este influențată de retragerea de la studii a unor studenți pe parcursul anilor de studiu și de reclassificarea studenților pe locuri finanțate de la bugetul de stat și cu taxă, care are loc înainte de a începe fiecare an universitar.