

## **Analiza (auditul) programului de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor***

### **Cuprins**

<b>1. Contextul programului de studii universitare.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Date statistice privind procesul de admitere.....</b>	<b>3</b>
2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I .....	3
2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere .....	3
2.3. Medii la examenul de bacalaureat și medii de admitere .....	4
2.4. Domenii de studii liceale absolvite.....	5
2.5. Ultimele studii absolvite.....	5
2.6. Anul promovării examenului de bacalaureat.....	6
<b>3. Date statistice privind parcursul studenților .....</b>	<b>6</b>
3.1. Promovabilitate .....	6
3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă .....	8

### **Listă tabele**

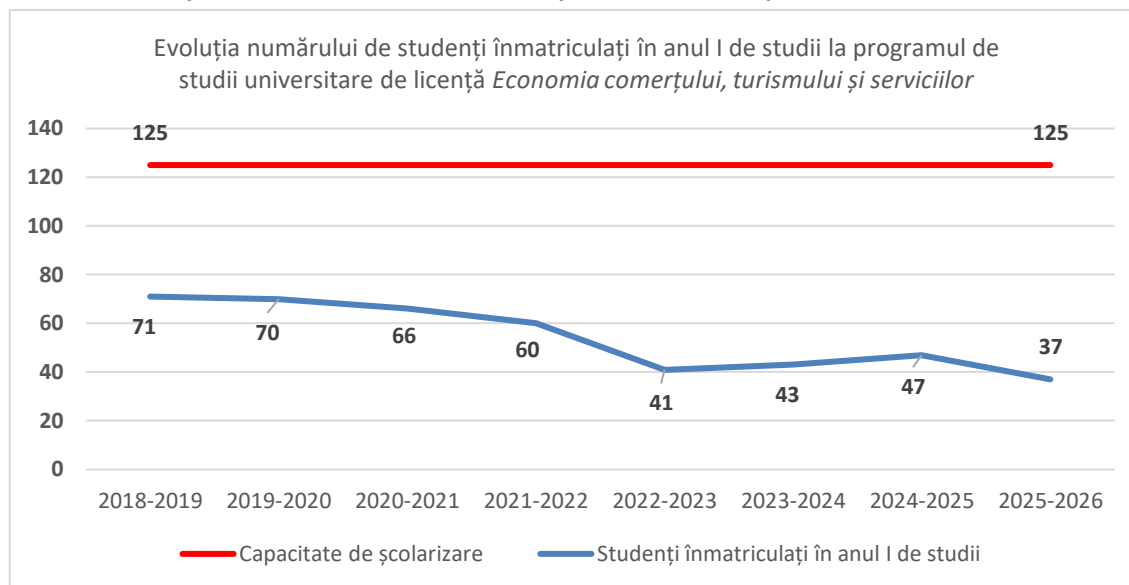
<b>Tabel 1.</b> Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri .....	3
<b>Tabel 2.</b> Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență <i>Economia comerțului, turismului și serviciilor</i> (1).....	7
<b>Tabel 3.</b> Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de <i>Economia comerțului, turismului și serviciilor</i> (2) .....	7

## 1. Contextul programului de studii universitare

<b>Facultate:</b>	<b>Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor</b>
<b>Ciclul de studii universitare:</b>	Licență
<b>Denumirea programului de studii universitare de licență:</b>	<b>Economia comerțului, turismului și serviciilor</b>
<b>Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:</b>	Economia comerțului, turismului și serviciilor
<b>Nivelul calificării (conform CNC/CEC):</b>	Nivel 6
<b>Titlul acordat:</b>	Licențiat în Științe economice
<b>Durata studiilor (în ani):</b>	3 ani
<b>Numărul de credite (ECTS):</b>	180
<b>Forma de învățământ:</b>	Învățământ cu frecvență (IF)
<b>Limba de predare:</b>	Limba română
<b>Locația geografică de desfășurare a studiilor:</b>	Timișoara
<b>Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:</b>	Organizator activitate turism – cod COR 243102; Specialist în managementul experienței oferite clienților/Specialistă în managementul experienței oferite clienților – cod ESCO 2431.8; Producător delegat evenimente de marketing – cod ESCO 2431.16.
<b>Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:</b>	-
<b>Încadrarea programului de studii în domeniul de știință</b>	
<b>Domeniul fundamental:</b>	Științe sociale
<b>Ramura de știință:</b>	Științe economice
<b>Domeniul de studii universitare de licență:</b>	Administrarea afacerilor
<b>Denumirea domeniului larg de studii (conform DL-ISCED F-2013):</b>	Afaceri, administrație și drept
<b>Denumirea domeniului restrâns de studii (conform DR-ISCED F-2013):</b>	Afaceri și administrație
<b>Denumirea domeniului detaliat de studii (conform DDS-ISCED F-2013):</b>	Management și administrație
<b>Data expirării acreditării programului de studii:</b>	29.16.2028

## 2. Date statistice privind procesul de admitere

### 2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Din perioada 2018-2019 până în 2022-2023 numărul de studenți a fost într-o scădere constantă, iar după aceea în următorii ani aceasta s-a menținut și chiar a început să crească ușor până în acest an când a suferit o scădere. Un lucru important de menționat este că în niciun an numărul de studenți înmatriculați nu a fost în proximitatea capacității maxime de școlarizare.

### 2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

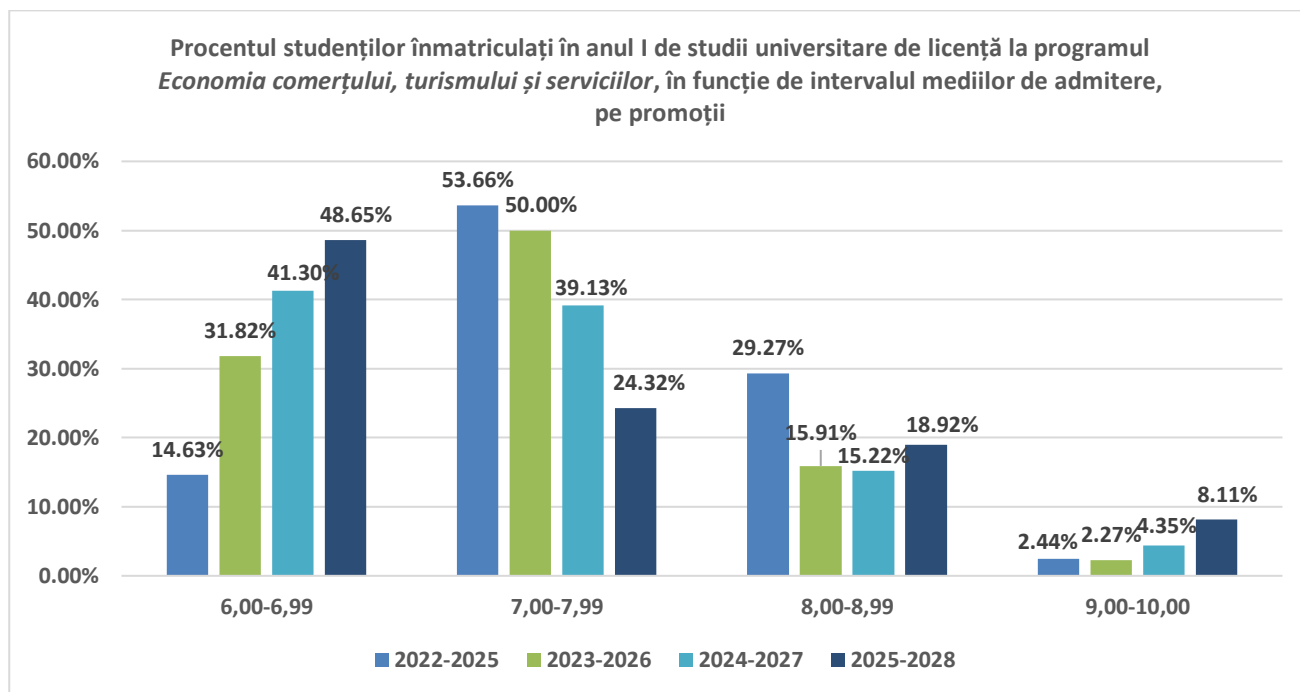
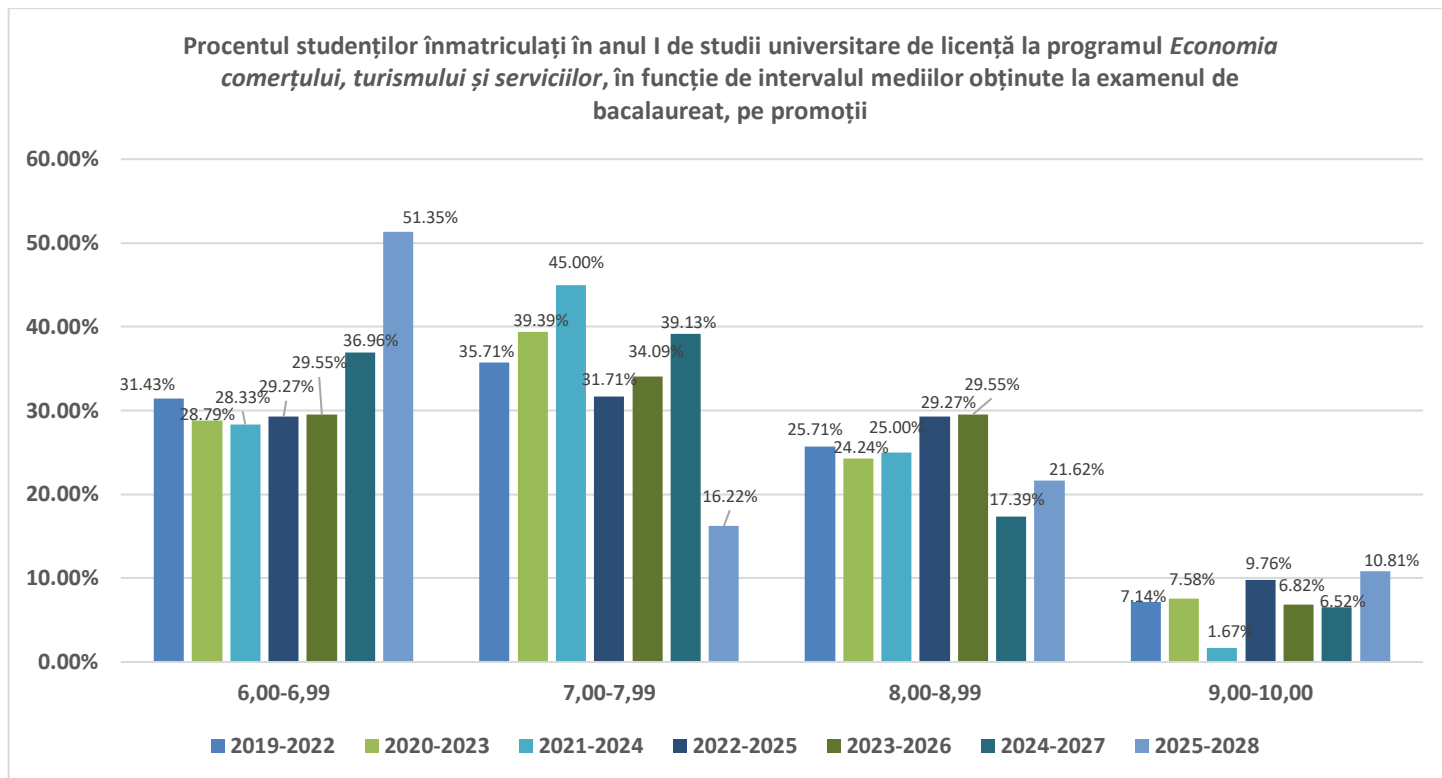
Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	0,75	0,24
2025-2026	1,13	0,36

\*Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de *Economia comerțului, turismului și serviciilor* la sesiunea de admitere din luna iulie.

*Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri*

În prima coloană se remarcă faptul că **nu există o concurență foarte mare** pentru obținerea unui loc finanțat de la bugetul de stat la acest program de studii universitare de licență, dar se poate observa o creștere substanțială față de anul universitar precedent. În ceea ce privește raportul dintre numărul total de candidați eligibili și numărul total de locuri disponibile, inclusiv cele cu taxă, **se remarcă o sub ofertă de cerere în raport cu numărul total de locuri** acordate acestui program de studii.

### 2.3. Medii la examenul de bacalaureat și medii de admitere

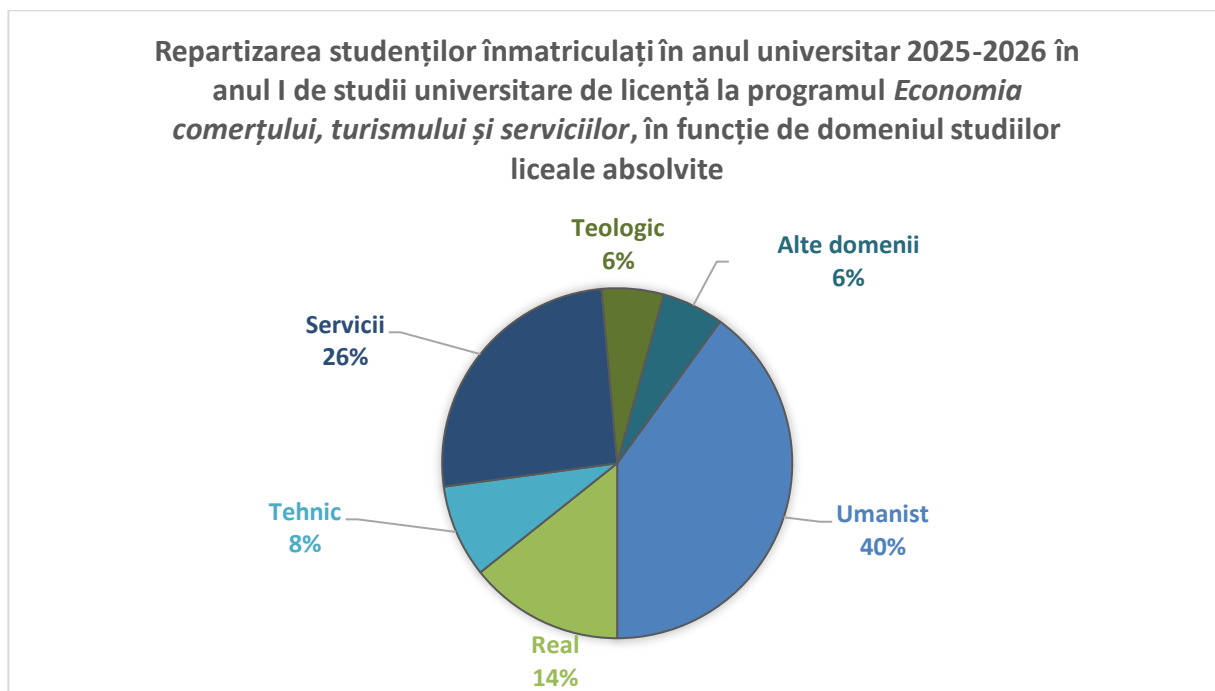


Pentru acest program de studii se poate observa **un spectru restrâns** al studenților care au obținut **medii cuprinse între 9 și 10** la examenul de **bacalaureat**. **Sursa principală de studenți** înmatriculați la acest program de studii se încadrează în intervalul de **medii 7,00-7,99**, cu o

excepție pentru **promoția 2025-2028**, unde **sursa principală de studenți** se încadrează în intervalul de **medii 6,00-6,99**.

În ceea ce privește mediile de admitere pentru ultimele **patru promoții**, graficul afișează o **creștere evidentă** a studenților care au obținut **medii între 6,00-6,99** și o **scădere proporțională** a celor care au obținut medii între **7,00-7,99**.

## 2.4. Domenii de studii liceale absolvite

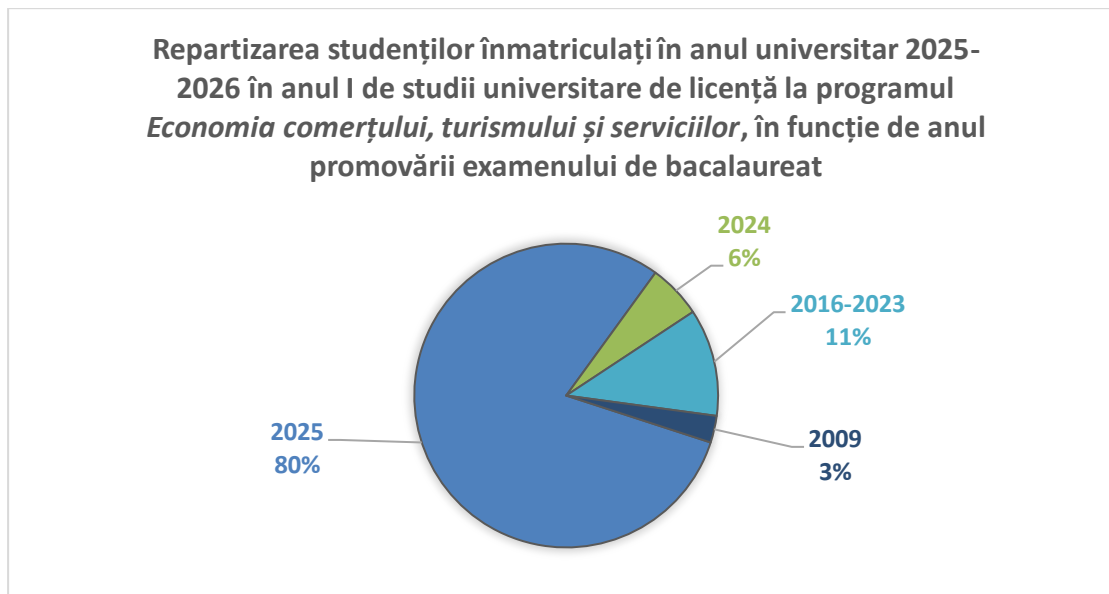


Distribuția domeniilor de studii liceale absolvite de studenți arată că programul de studii atrage în cea mai mare măsură absolvenți din **domeniile Umanist și Servicii**, aceste două domenii reprezentând **66% din numărul total de studenți înmatriculați**.

## 2.5. Ultimele studii absolvite

În cadrul programului de studii universitare de licență **Economia comerțului, turismului și serviciilor**, studenții înmatriculați în **anul I în anul universitar 2025-2026** provin în procent de **100% din mediul preuniversitar**.

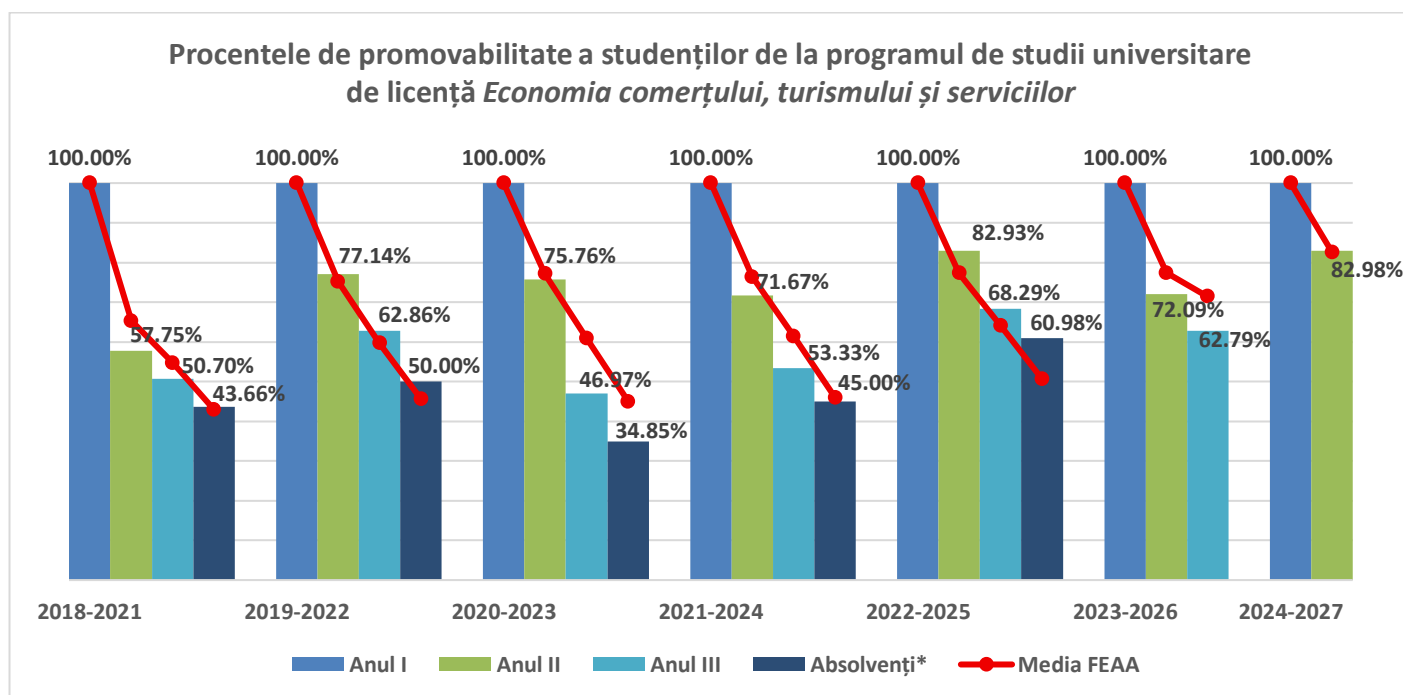
## 2.6. Anul promovării examenului de bacalaureat



Majoritatea studenților înmatriculați au promovat examenul de bacalaureat în promoția curentă (80%), cu 14% mai mult decât media de la nivelul FEAA. De asemenea, se remarcă un procent relativ crescut (11%) al celor care au promovat examenul de bacalaureat în perioada 2016-2023.

## 3. Date statistice privind parcursul studenților

### 3.1. Promovabilitate



\*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă

Promoția	Anul I	Anul II			Anul III		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*
2018 - 2021	71	41	57,75%	65,27%	36	50,70%	54,69%
2019 - 2022	70	54	77,14%	75,19%	44	62,86%	59,60%
2020 - 2023	66	50	75,76%	77,07%	31	46,97%	60,78%
2021 - 2024	60	43	71,67%	76,38%	32	53,33%	61,39%
2022 - 2025	41	34	82,93%	77,26%	28	68,29%	64,12%
2023 - 2026	43	31	72,09%	77,37%	27	62,79%	71,43%
2024 - 2027	47	39	82,98%	79,49%	-	-	-

\*Raportat la anul I de studii.

*Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Economia comerțului, turismului și serviciilor (1)*

Promoția	Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*
2018 - 2021	31	43,66%	42,92%
2019 - 2022	35	50,00%	45,65%
2020 - 2023	23	34,85%	44,93%
2021 - 2024	27	45,00%	45,98%
2022 - 2025	25	60,98%	52,10%

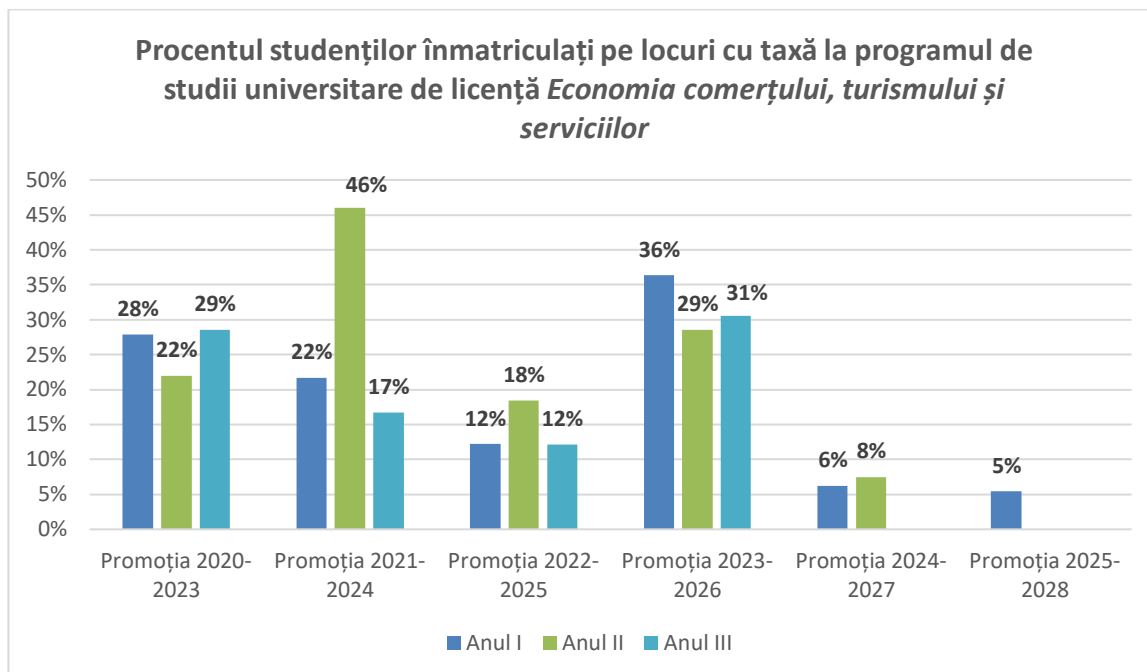
\*Raportat la anul I de studii.

*Tabel 3. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de Economia comerțului, turismului și serviciilor (2)*

În ceea ce privește procentele privind finalizarea studiilor și cele referitoare la numărul de studenți care promovează în anii superiori, raportate la efectivul din anul I, arată că valorile medii la nivelul programului **nu sunt foarte apropiate de cele înregistrate la nivelul facultății**. Situația este una fluctuantă pentru unele promoții procentele fiind mai mici decât cele de la nivelul facultății, iar pentru altele mai mari, cele mai mari diferențe fiind:

- promovarea din anul I în anul II pentru promoția 2018-2021 cu aproximativ **7,5% mai mică decât procentul de la nivelul FEAA**;
- promovarea din anul II în anul III pentru promoția 2020-2023 cu aproximativ **14% mai mică decât procentul de la nivelul FEAA**;
- absolvirea studiilor cu examen de finalizare promovat în promoția curentă cu aproximativ **10% mai mică decât procentul de la nivelul FEAA**.

### 3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



**\*Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.**

La nivelul programului de studii se remarcă fluctuații ale numărului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă, nefiind o scădere sau creștere uniformă la nivel de promoție. Acest lucru poate remarca un număr constant al studenților care se reînmatriculează, sunt admiși în an superior etc.