

Analiza (auditul) programului de studii universitare de licență *Economie generală și comunicare economică*

Cuprins

1. Contextul programului de studii universitare.....	2
2. Date statistice privind procesul de admitere.....	3
2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I	3
2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere	3
2.3. Medii la examenul de bacalaureat și medii de admitere	4
2.4. Domenii de studii liceale absolvite.....	5
2.5. Ultimele studii absolvite.....	5
2.6. Anul promovării examenului de bacalaureat.....	6
3. Date statistice privind parcursul studenților	6
3.1. Promovabilitate	6
3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă	8

Listă tabele

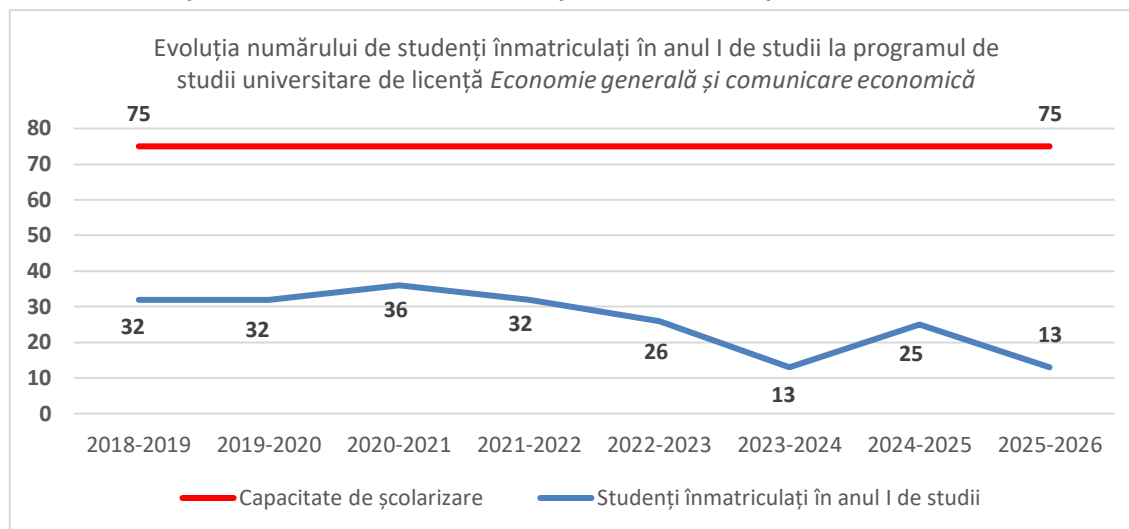
Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri	3
Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Economie generală și comunicare economică (1).....	7
Tabel 3. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Economie generală și comunicare economică (2).....	7

1. Contextul programului de studii universitare

Facultate:	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
Ciclul de studii universitare:	Licență
Denumirea programului de studii universitare de licență:	Economie generală și comunicare economică
Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Economie generală și comunicare economică
Nivelul calificării (conform CNC/CEC):	Nivel 6
Titlul acordat:	Licențiat în Științe economice
Durata studiilor (în ani):	3 ani
Numărul de credite (ECTS):	180
Forma de învățământ:	Învățământ cu frecvență (IF)
Limba de predare:	Limba română
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara
Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:	Consilier în economie - cod ESCO 2631.2.2; Specialist în politici economice - cod ESCO 2631.1.
Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:	Analist în domeniul comunicării - cod ESCO 2632.1.1.
Încadrarea programului de studii în domeniul de știință	
Domeniul fundamental:	Științe sociale
Ramura de știință:	Științe economice
Domeniul de studii universitare de licență:	Economie
Denumirea domeniului <u>larg</u> de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Științe sociale, jurnalism și informare
Denumirea domeniului <u>restrâns</u> de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Științe sociale și comportamentale
Denumirea domeniului <u>detaliat</u> de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Economie
Data expirării acreditării programului de studii:	26.05.2027

2. Date statistice privind procesul de admitere

2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Programul de studii universitare de licență **Economie generală și comunicare economică** nu a atins niciodată cel puțin jumătate din capacitatea de școlarizare, iar acesta a avut o scădere bruscă în perioada 2023-2024, o revenire în anul anterior, iar în acest an o nouă scădere a numărului de studenți înmatriculați în anul I.

2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

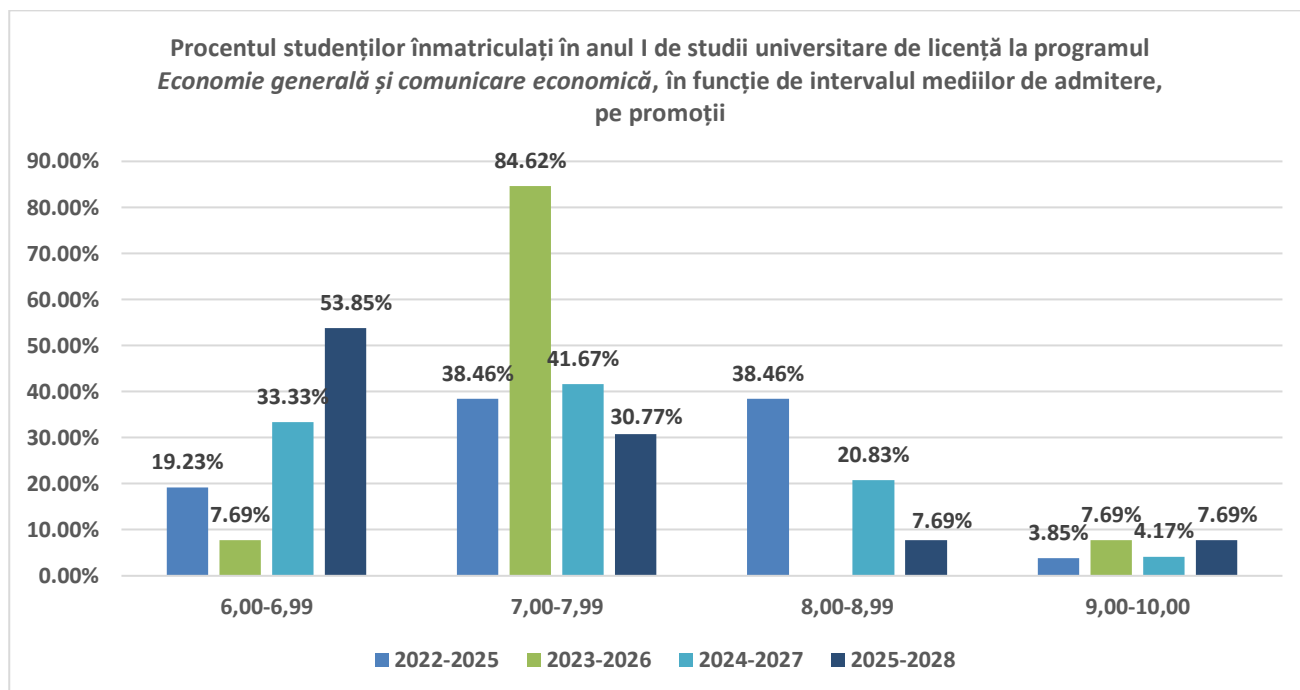
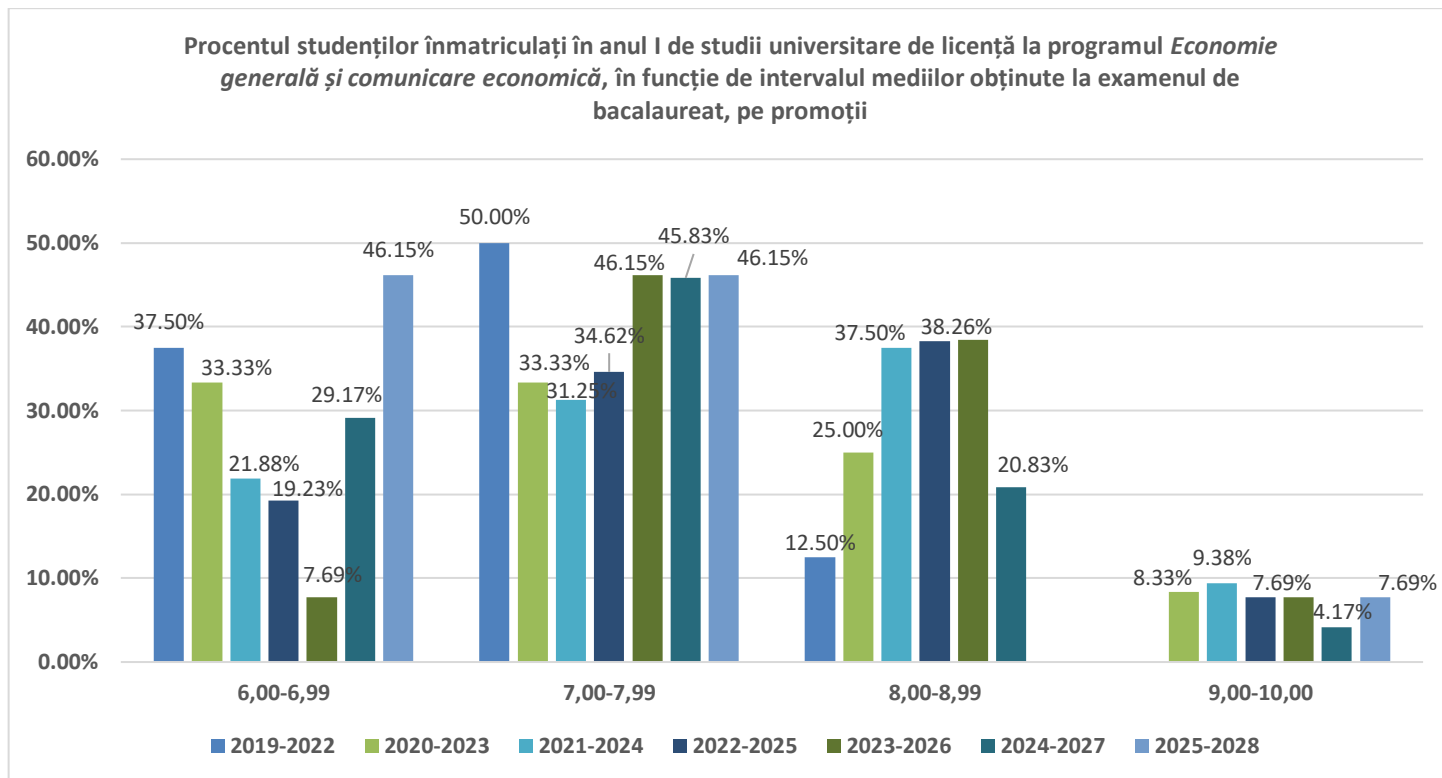
Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	0,68	0,20
2025-2026	0,73	0,21

*Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de licență *Economie generală și comunicare economică* la sesiunea de admitere din luna iulie.

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri

Față de anul anterior atât raportul dintre candidații eligibili și locurile finanțate de la bugetul de stat, cât și raportul dintre numărul total de candidați eligibili și numărul total de locuri disponibile, inclusiv cele cu taxă, a crescut, dar nu cu mult, concurența fiind aproximativ aceeași.

2.3. Medii la examenul de bacalaureat și medii de admitere

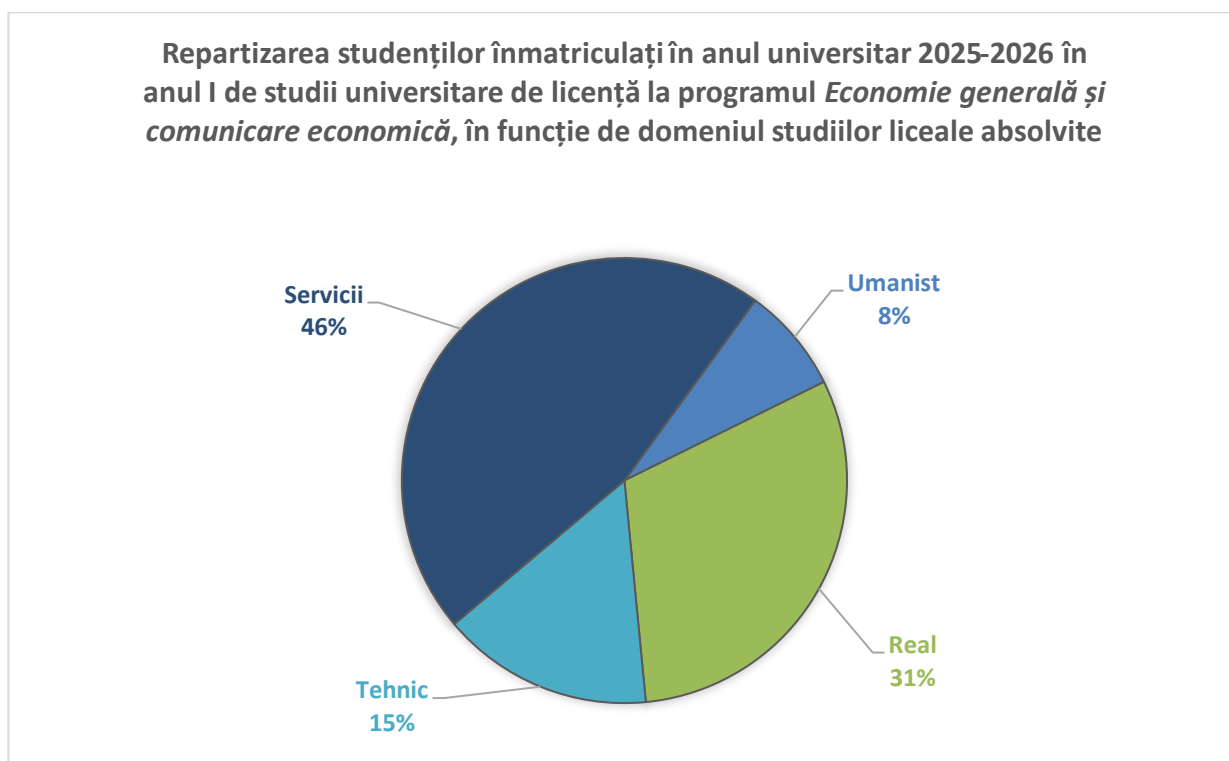


Pentru promoțiile **2019-2022, 2023-2026, 2024-2027 și 2025-2028** se remarcă faptul că **majoritatea studenților înmatriculați** provin din cei care au obținut **medii cuprinse între 7,00-7,99 la examenul de bacalaureat**. De asemenea, pentru promoțiile 2021-2024, 2022-2025 și

2023-2026 se remarcă procente ridicate ale studenților care au obținut medii cuprinse în intervalul **8,00-8,99 la examenul de bacalaureat.**

În ceea ce privește **procesul de admitere** avem un procent semnificativ al studenților care au obținut medii cuprinse între **7,00-7,99** în promoția 2023-2026.

2.4. Domenii de studii liceale absolvite

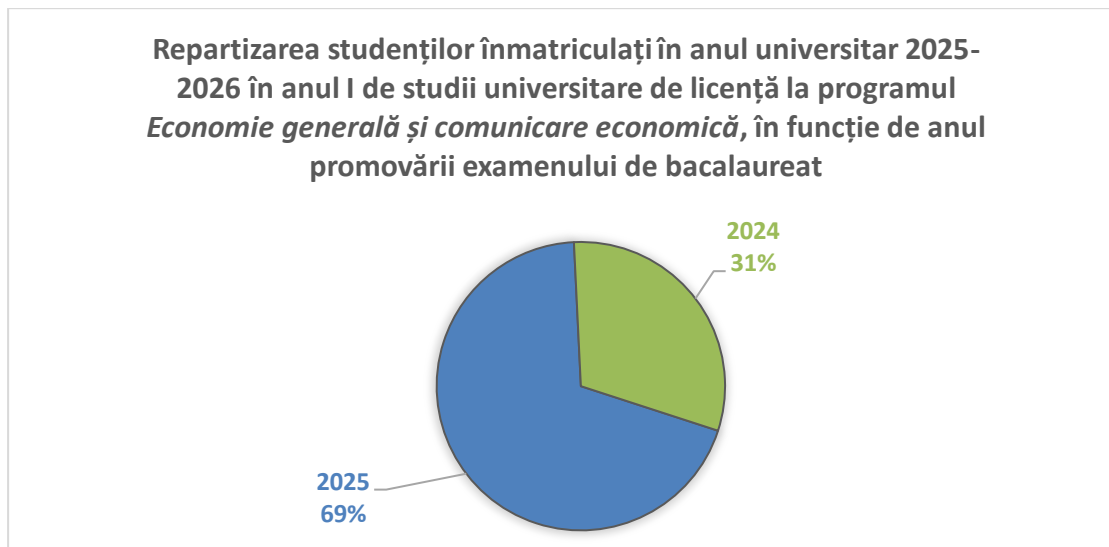


Distribuția domeniilor de studii liceale absolvite arată că programul de studii atrage în cea mai mare măsură absolvenți din **domeniile Real și Servicii**, aceștia reprezentând **mai mult de trei sferturi** din totalul studenților înmatriculați (**77%**). Aceste domenii sunt principale la nivelul întregii facultăți, alături de cel Umanist. De asemenea, se reamarcă un procent de 15% cu o proveniență din domeniul Tehnic.

2.5. Ultimele studii absolvite

În cadrul programului de studii universitare de licență **Economie generală și comunicare economică**, studenții înmatriculați în **anul I în anul universitar 2025-2026** provin în procent de **100% din mediul preuniversitar.**

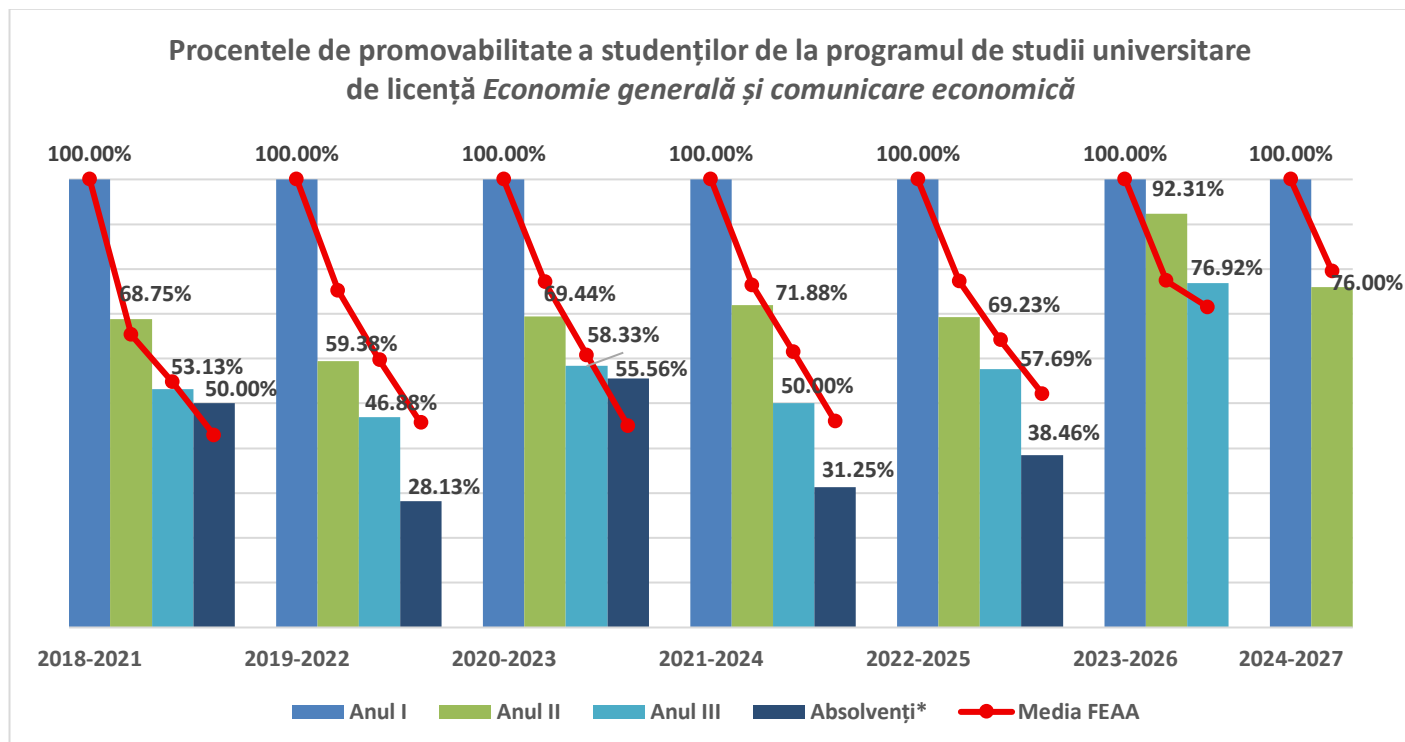
2.6. Anul promovării examenului de bacalaureat



Pentru programul de studii majoritatea studenților înmatriculați au promovat examenul de bacalaureat în promoția curentă, mai mult de jumătate din totalul studenților înmatriculați (69%), dar și un procent semnificativ de studenți care au promovat examenul de bacalaureat în anul anterior.

3. Date statistice privind parcursul studenților

3.1. Promovabilitate



*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promoția	Anul I	Anul II			Anul III		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*
2018 - 2021	32	22	68,75%	65,27%	17	53,13%	54,69%
2019 - 2022	32	19	59,38%	75,19%	15	46,88%	59,60%
2020 - 2023	36	25	69,44%	77,07%	21	58,33%	60,78%
2021 - 2024	32	23	71,88%	76,38%	16	50,00%	61,39%
2022 - 2025	26	18	69,23%	77,26%	15	57,69%	64,12%
2023 - 2026	13	12	92,31%	77,37%	10	76,92%	71,43%
2024 - 2027	25	19	76,00%	79,49%	-	-	-

*Raportat la anul I de studii.

Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Economie generală și comunicare economică (1)

Promoția	Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*
2018 - 2021	16	50,00%	42,92%
2019 - 2022	9	28,13%	45,65%
2020 - 2023	20	55,56%	44,93%
2021 - 2024	10	31,25%	45,98%
2022 - 2025	10	38,46%	52,10%

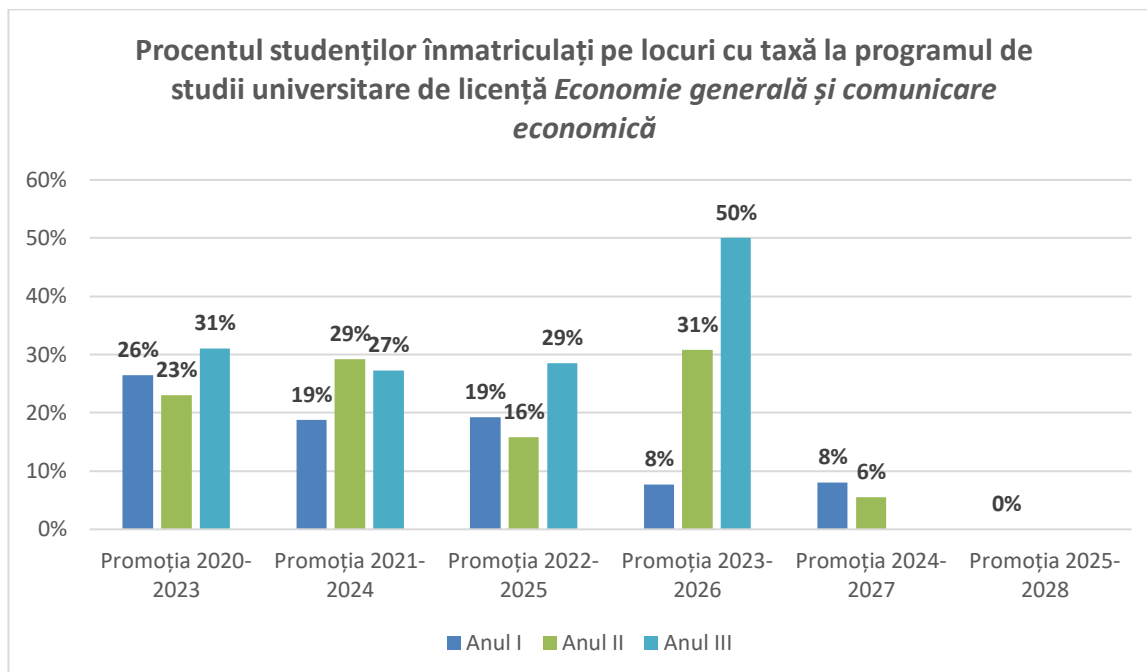
*Raportat la anul I de studii.

Tabel 3. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Economie generală și comunicare economică (2)

Procentele privind finalizarea studiilor și cele referitoare la numărul de studenți care promovează în anii superiori, raportate la efectivul din anul I, arată că valorile medii la nivelul programului de studii universitare de licență sunt în mare parte diferite de cele înregistrate la nivelul facultății, dar existând și situații unde sunt ușor mai mari. Printre cele mai mari diferențe se remarcă:

- promovarea din anul I în anul II pentru promoția 2019-2022 cu aproximativ **16% mai mică decât procentul de la nivelul FEAA**;
- promovarea din anul II în anul III pentru promoția 2019-2022 cu aproximativ **13% mai mică decât procentul de la nivelul FEAA**;
- absolvirea studiilor cu examen de finalizare promovat în promoția 2019-2022 cu aproximativ **17% mai mică decât procentul de la nivelul FEAA**.

3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



**Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.*

Numărul studenților înmatriculați pe locuri cu taxă a fost unul foarte fluctuant pentru promoțiile **2020-2023**, **2021-2024** și **2022-2025**, înregistrând atât scăderi, cât și creșteri dintr-un an în altul. O creștere etapizată a numărului de studenți înmatriculați pe un cu taxă se poate observa în promoția 2023-2026. Aceste lucruri indică faptul că **a existat un număr semnificativ al studenților care s-au reînmatriculat sau au fost admiși în an superior etc.**