

Analiza (auditul) programului de studii universitare de licență *Management (forma de învățământ la distanță)*

Cuprins

1. Contextul programului de studii universitare.....	2
2. Date statistice privind procesul de admitere.....	3
2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I	3
2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere	3
2.3. Medii la examenul de bacalaureat și medii de admitere	4
2.4. Domenii de studii liceale absolvite.....	5
2.5. Ultimele studii absolvite.....	6
2.6. Anul promovării examenului de bacalaureat.....	6
3. Date statistice privind parcursul studenților	7
3.1. Promovabilitate	7

Listă tabele

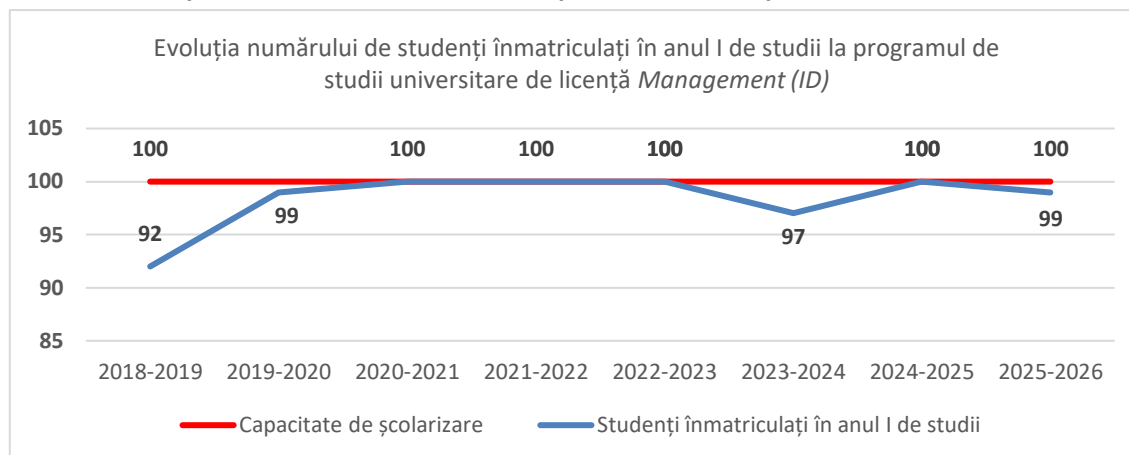
Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri	3
Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Management (forma de învățământ la distanță) (1)	7
Tabel 3. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Management (forma de învățământ la distanță) (2)	8

1. Contextul programului de studii universitare

Facultate:	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
Ciclul de studii universitare:	Licență
Denumirea programului de studii universitare de licență:	Management
Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Management
Nivelul calificării (conform CNC/CEC):	Nivel 6
Titlul acordat:	Licențiat în științe economice
Durata studiilor (în ani):	3
Numărul de credite (ECTS):	180 credite
Forma de învățământ:	Învățământ la distanță
Limba de predare:	Română
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara
Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:	Consultant de afaceri - cod ESCO 2421.2; Specialist strategie de afaceri - cod ESCO 2421.3; Responsabil cu procesele - cod ESCO 2421.7; Administrator societate comercială - cod COR 242111.
Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:	-
Încadrarea programului de studii în domeniul de știință	
Domeniul fundamental:	Științe sociale
Ramura de știință:	Științe economice
Domeniul de studii universitare de licență:	Management
Denumirea domeniului <u>larg</u> de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Afaceri, administrație și drept
Denumirea domeniului <u>restrâns</u> de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Afaceri și administrație
Denumirea domeniului <u>detaaliat</u> de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Management și administrație
Data expirării acreditării programului de studii:	29.11.2028

2. Date statistice privind procesul de admitere

2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Programul de studii universitare de licență **Management (forma de învățământ la distanță)** prezintă un efectiv mare și constant, cu un număr stabil de aproximativ 100 de studenți înmatriculați în anul I în fiecare promoție (variând între 92 și 100). Această stabilitate demonstrează o cerere constantă pentru forma de învățământ la distanță în domeniul Management.

2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

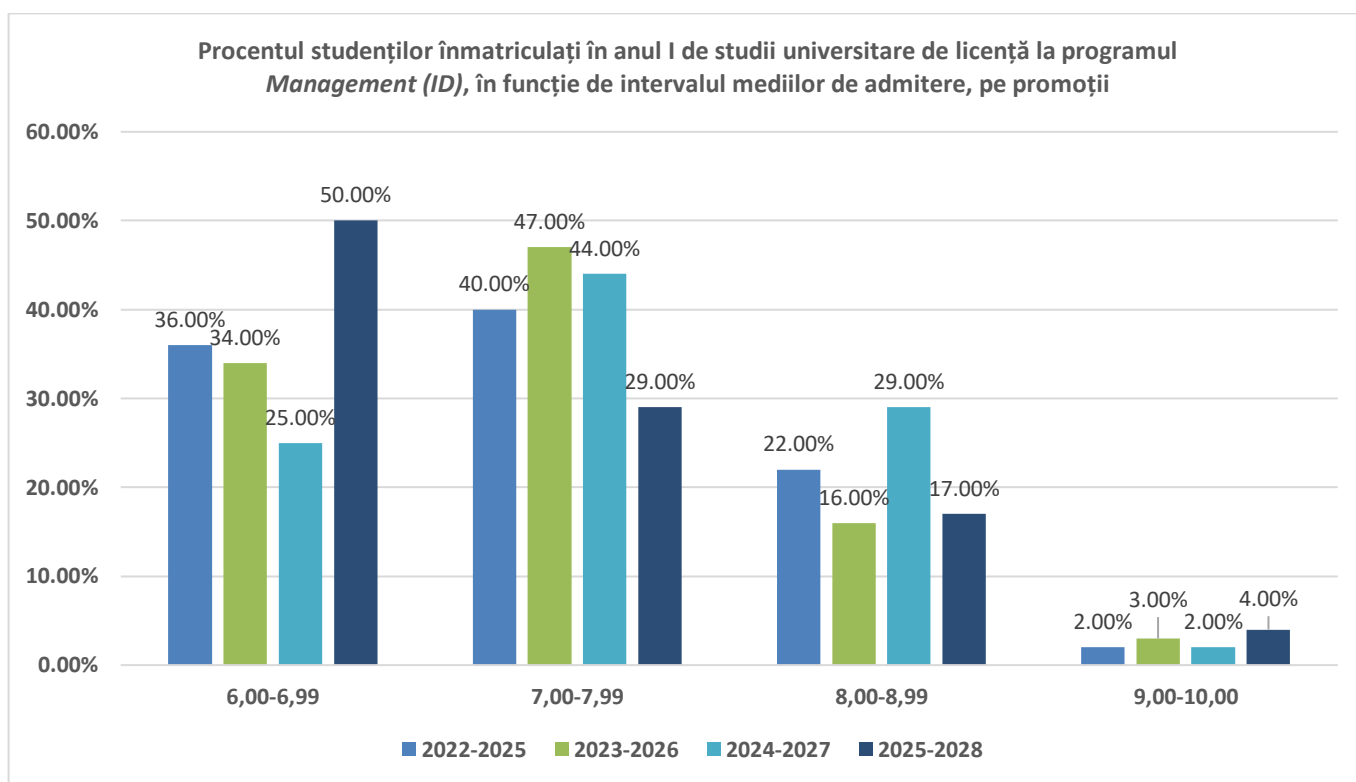
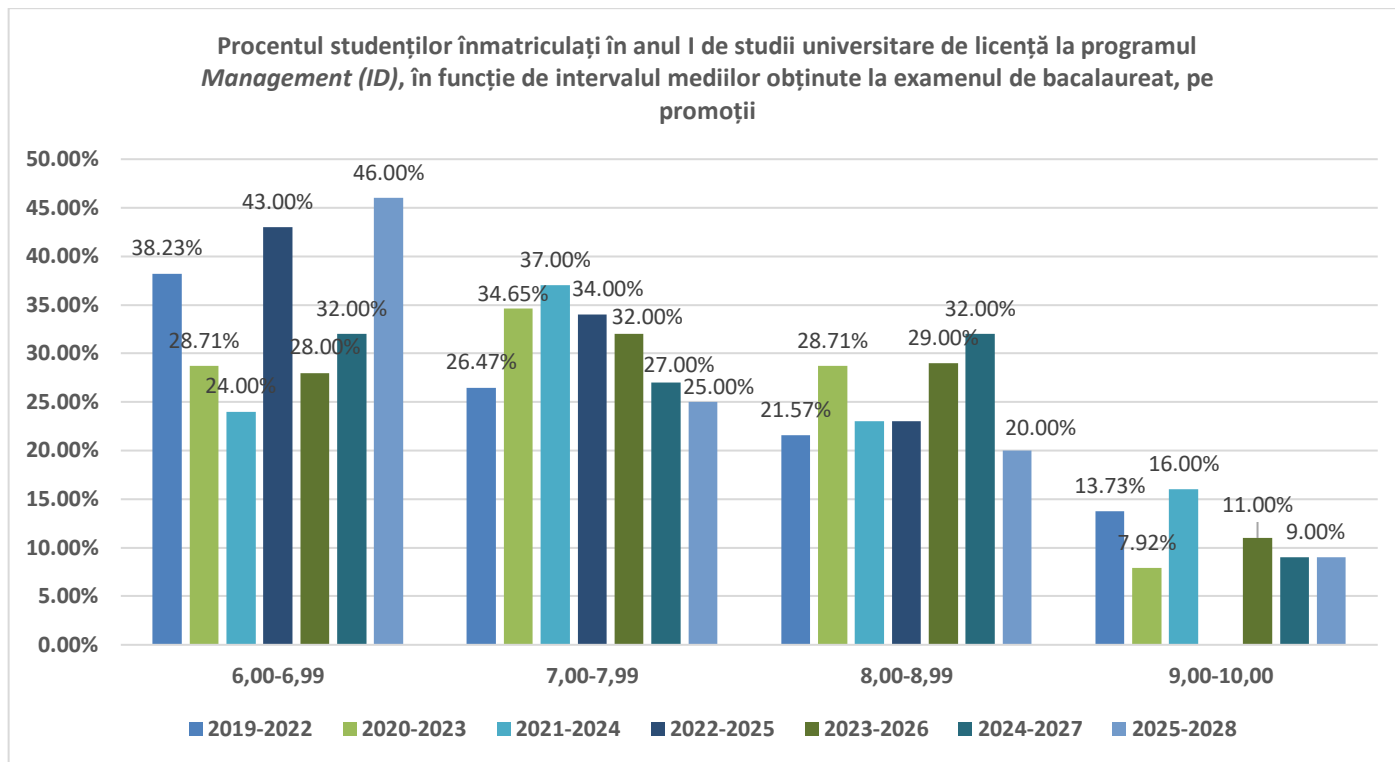
Anul universitar	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	0,85
2025-2026	0,83

***Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de licență Management (forma de învățământ la distanță) la sesiunea de admitere din luna iulie.**

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri

Față de anul anterior există o mică scădere, dar chiar dacă în ambii ani raportul este unul sub 1,00 stabilitatea relativă a acestui indicator (0,83-0,85) demonstrează că programul are un public țintă stabil.

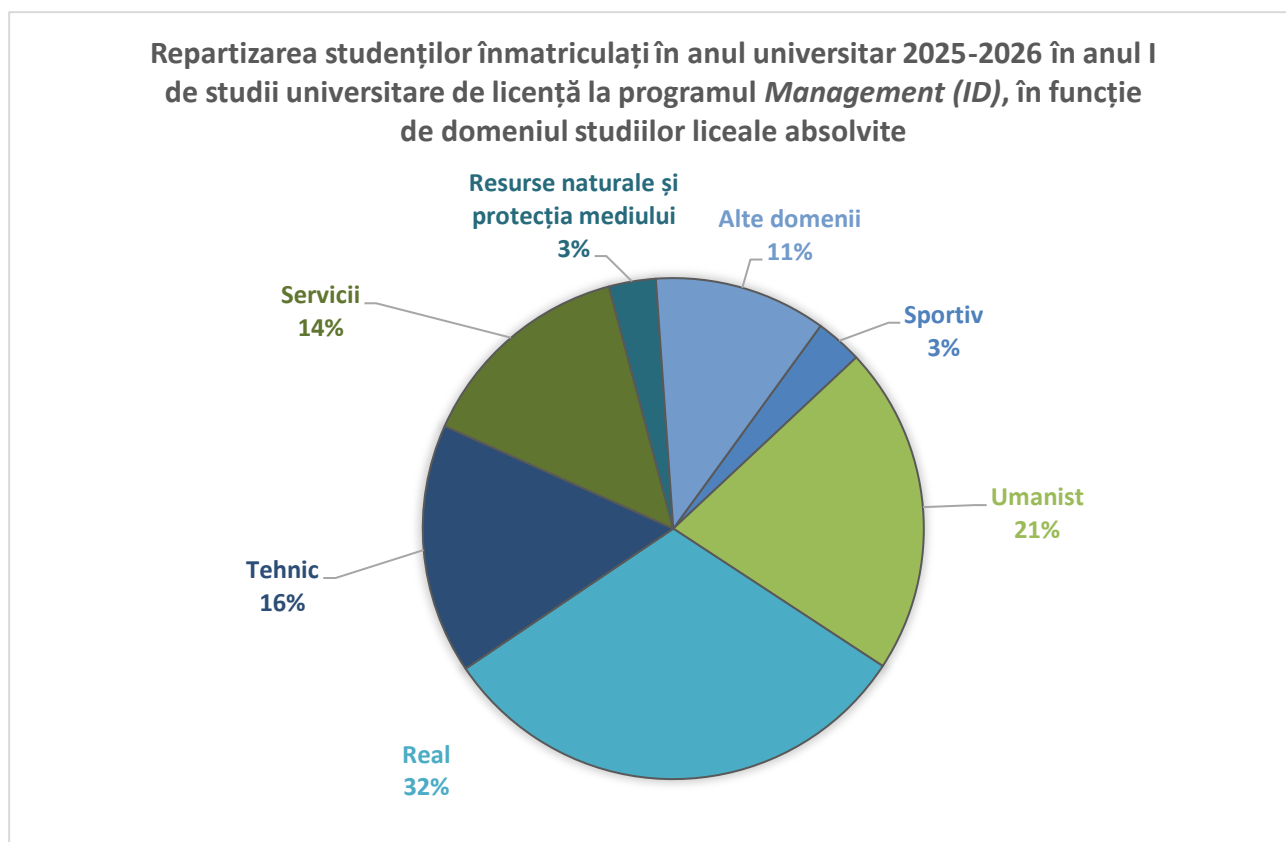
2.3. Medii la examenul de bacalaureat și medii de admitere



Ponderea mediilor de la **examenul de bacalaureat** este în general situată în **intervalul 7,00-7,99**, excepție făcând **promoțiile 2019-2022, 2022-2025 și promoția actuală** care au avut ca interval **principal** mediile de **6,00-6,99**.

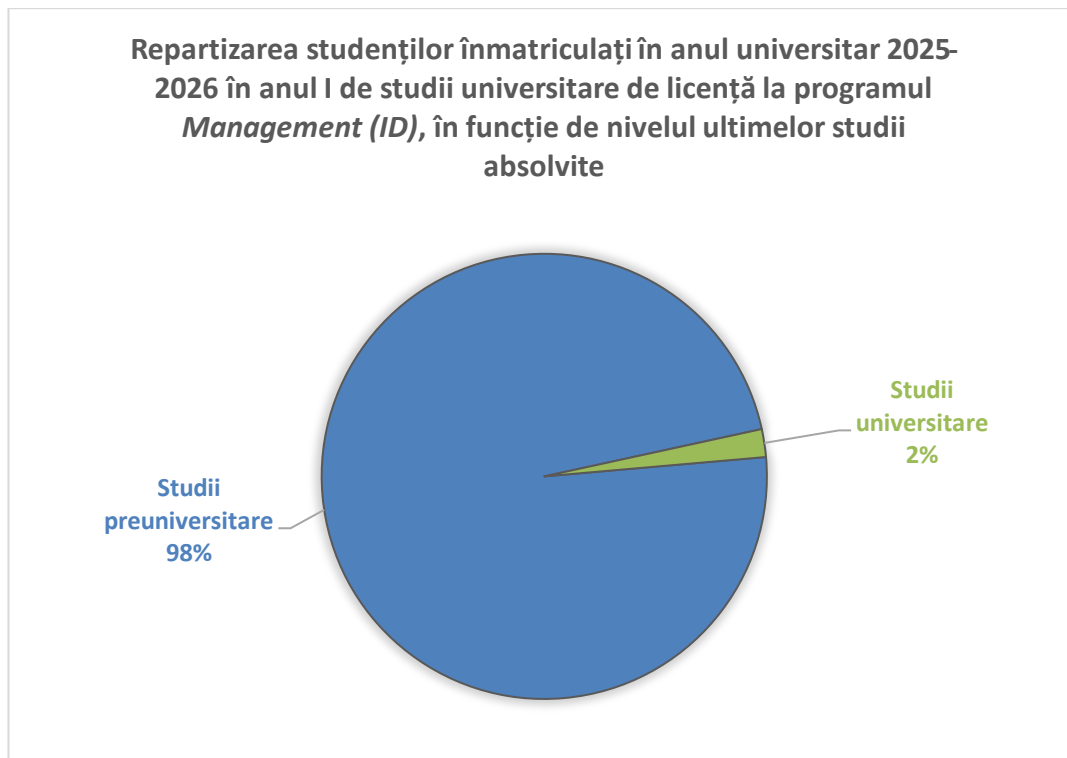
În ceea ce privește **mediile de la procesul de admitere**, situația este asemănătoare, **toate promoțiile cu excepția promoției 2025-2028**, se încadrează în **intervalul de medii 7,00-7,99**. În promoția actuală, jumătate din studenții înmatriculați au medii de admitere cuprinse în intervalul 6,00-6,99.

2.4. Domenii de studii liceale absolvite



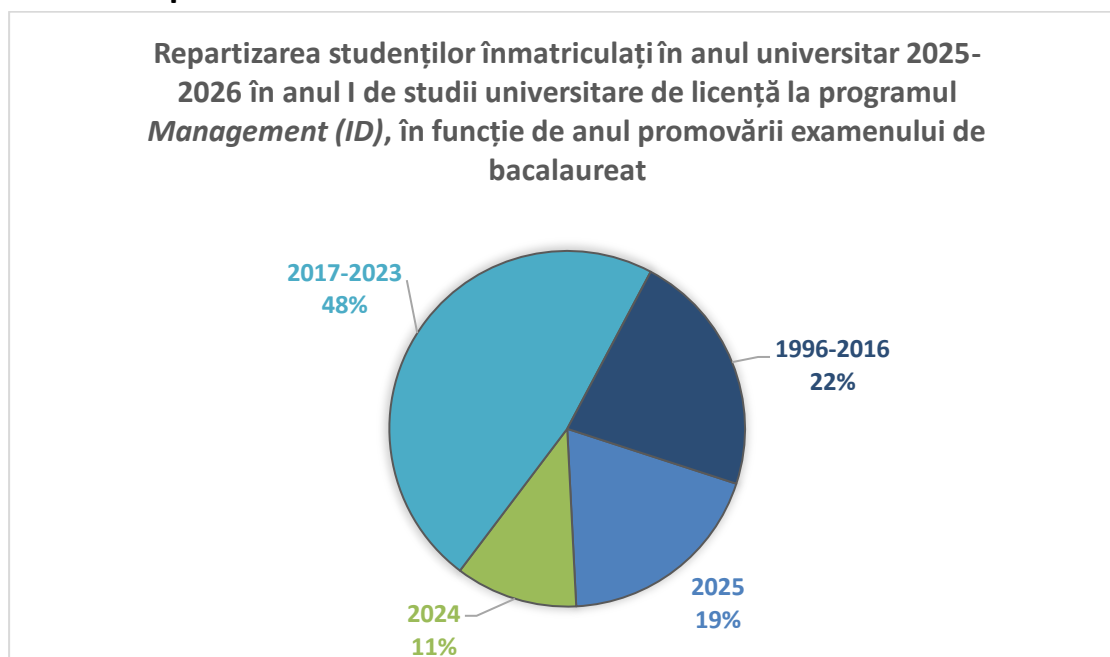
Această distribuție este extrem de diversificată și reflectă caracterul incluziv al învățământului la distanță, care atrage studenți din toate domeniile liceale. Însă, în continuare **domeniile principale sunt cel Real și cel Umanist**, acestea reprezentând **peste jumătate** din studenții înmatriculați.

2.5. Ultimele studii absolvite



Deși procentul de 98% studenți cu studii preuniversitare poate părea surprinzător pentru învățământul la distanță, acest rezultat indică faptul că programul atrage în principal persoane care nu au studii universitare anterioare.

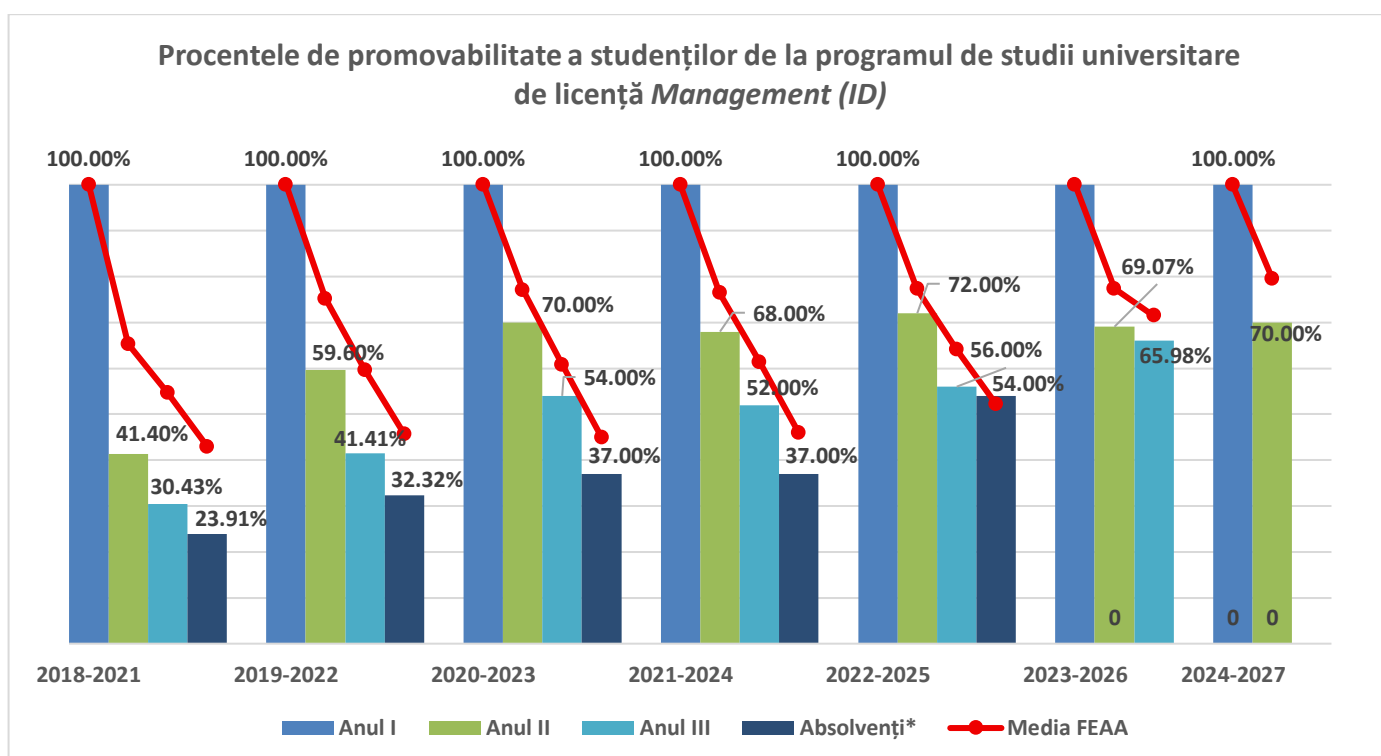
2.6. Anul promovării examenului de bacalaureat



Această distribuție este fundamental diferită de programul cu frecvență și este caracteristică învățământului la distanță. Doar 30% sunt absolvenți recenți (2024-2025), în timp ce **70% au promovat examenul de bacalaureat cu cel puțin 2 ani în urmă**. Categoria dominantă este **2017-2023 (48%)**, indicând că majoritatea studenților sunt adulți tineri (în jur de 20-30 de ani).

3. Date statistice privind parcursul studenților

3.1. Promovabilitate



*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promoția	Anul I	Anul II			Anul III		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*
2018 - 2021	92	38	41,30%	65,27%	28	30,43%	54,69%
2019 - 2022	99	59	59,60%	75,19%	41	41,41%	59,60%
2020 - 2023	100	70	70,00%	77,07%	54	54,00%	60,78%
2021 - 2024	100	68	68,00%	76,38%	52	52,00%	61,39%
2022 - 2025	100	72	72,00%	77,26%	56	56,00%	64,12%
2023 - 2026	97	67	69,07%	77,37%	64	65,98%	71,43%
2024 - 2027	100	70	70,00%	79,49%	-	-	-

*Raportat la anul I de studii.

Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Management (forma de învățământ la distanță) (1)

Promoția	Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*
2018 - 2021	22	23,91%	42,92%
2019 - 2022	32	32,32%	45,65%
2020 - 2023	37	37,00%	44,93%
2021 - 2024	37	37,00%	45,89%
2022 - 2025	54	54,00%	52,10%

***Raportat la anul I de studii.**

Tabel 3. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Management (forma de învățământ la distanță) (2)

Procentele de promovabilitate din anul I în anul II, din anul II în anul III, precum și cele privind absolvirea cu examen de finalizare promovat în promoția curentă prezintă îmbunătățiri de la o promoție la alta:

- din anul I în anul II: de la 41,30% (promoția 2018-2021) la 72,00% (promoția 2022-2025);
- din anul II în anul III: de la 30,43% (promoția 2018-2021) la 65,98% (promoția 2023-2026);
- absolvenți: de la 23,91% (promoția 2018-2021) la 54,00% (promoția 2022-2025).