

Analiza (auditul) programului de studii universitare de licență *Media digitală*

Cuprins

1.	<i>Contextul programului de studii universitare</i>	2
2.	<i>Date statistice privind procesul de admitere</i>	3
2.1.	Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I	3
2.2.	Numărul de candidați la procesul de admitere	3
2.3.	Medii la examenul de bacalaureat și medii de admitere	4
2.4.	Domenii de studii liceale absolvite.....	5
2.5.	Ultimele studii absolvite	5
2.6.	Anul promovării examenului de bacalaureat	6
3.	<i>Date statistice privind parcursul studenților</i>	7
3.1.	Promovabilitate	7
3.2.	Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă	8

Listă tabele

Tabel 1.	Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri	3
Tabel 2.	Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Media digitală (1).....	7
Tabel 3.	Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Media digitală (2).....	8

1. Contextul programului de studii universitare

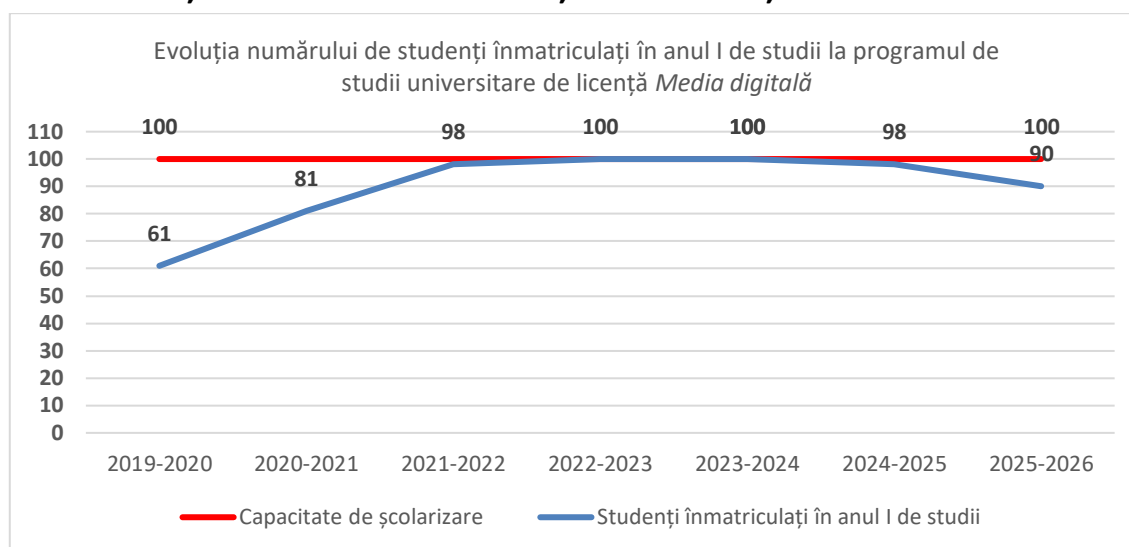
Facultate:	Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării
Ciclul de studii universitare:	Licență
Denumirea programului de studii universitare de licență:	Licență
Denumirea calificării¹ dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Media digitală
Nivelul calificării (conform CNC/CEC):	Media digitală
Titlul acordat:	Nivel 6
Durata studiilor (în ani):	Licențiat în științe ale comunicării
Numărul de credite (ECTS):	3
Forma de învățământ:	180
Limba de predare:	Învățământ cu frecvență
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Română
Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:	<ul style="list-style-type: none"> ● Blogger – cod ESCO 2642.1.1 ● Editor – cod ESCO 2642.1.5 ● Asistent editor – cod ESCO 2642.1.10 ● Editor imagine – cod ESCO 2642.1.14 ● Editor știri radio TV – cod ESCO 2642.1.2 ● Vlogger – cod ESCO 2642.1.17
Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:	-
Încadrarea programului de studii în domenii de știință	
Domeniul fundamental:	Științe sociale
Ramura de știință:	Științe ale comunicării
Domeniul de studii universitare de licență:	Științe ale comunicării
Denumirea domeniului <u>larg</u> de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Științe sociale, jurnalism și informare
Denumirea domeniului <u>restrâns</u> de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Programe și calificări interdisciplinare care implică științele sociale, jurnalismul și informarea

¹ *Calificarea (qualification)* este rezultatul formal al unui proces de evaluare și validare, care este obținut atunci când un organism/o autoritate competent/ă stabilește că o persoană a dobândit rezultate ale învățării corespunzătoare unor standarde prestabilite. Calificările dobândite de absolvenții programelor de studii din învățământul superior sunt atestate prin diplome, prin certificate și prin alte acte de studii eliberate numai de către instituțiile de învățământ superior acreditate.

Denumirea domeniului <u>detaliat</u> de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Programe și calificări interdisciplinare care implică științele sociale, jurnalismul și informarea
Data expirării acreditării programului de studii:	05.06.2030

2. Date statistice privind procesul de admitere

2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I la programul de studii universitare de licență *Media digitală* evidențiază **faptul că programul de studii este foarte atractiv pentru studenți**, numărul de studenți înmatriculați atingând capacitatea maximă de școlarizare în 2 ani universitari (2022-2023 și 2023-2024) și fiind foarte aproape de a atinge capacitatea maximă de școlarizare, cu 98 de studenți înmatriculați în anii universitari 2021-2022 și 2025-2026. În anul universitar 2025-2026 se poate observa o scădere a numărului universitar de studenți în comparație cu ultimele patru promoții.

2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

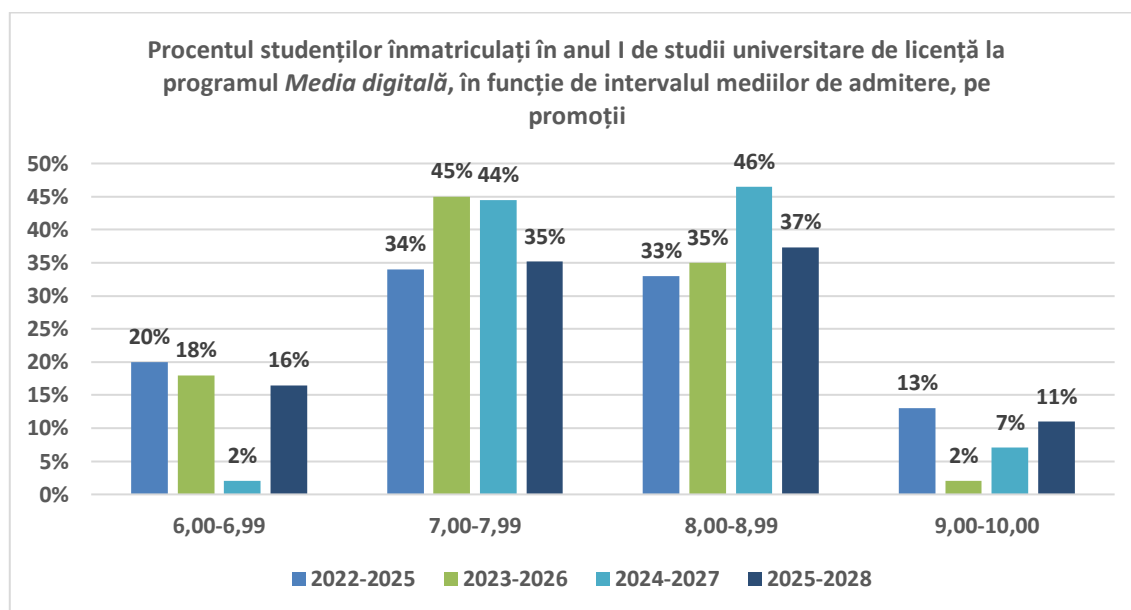
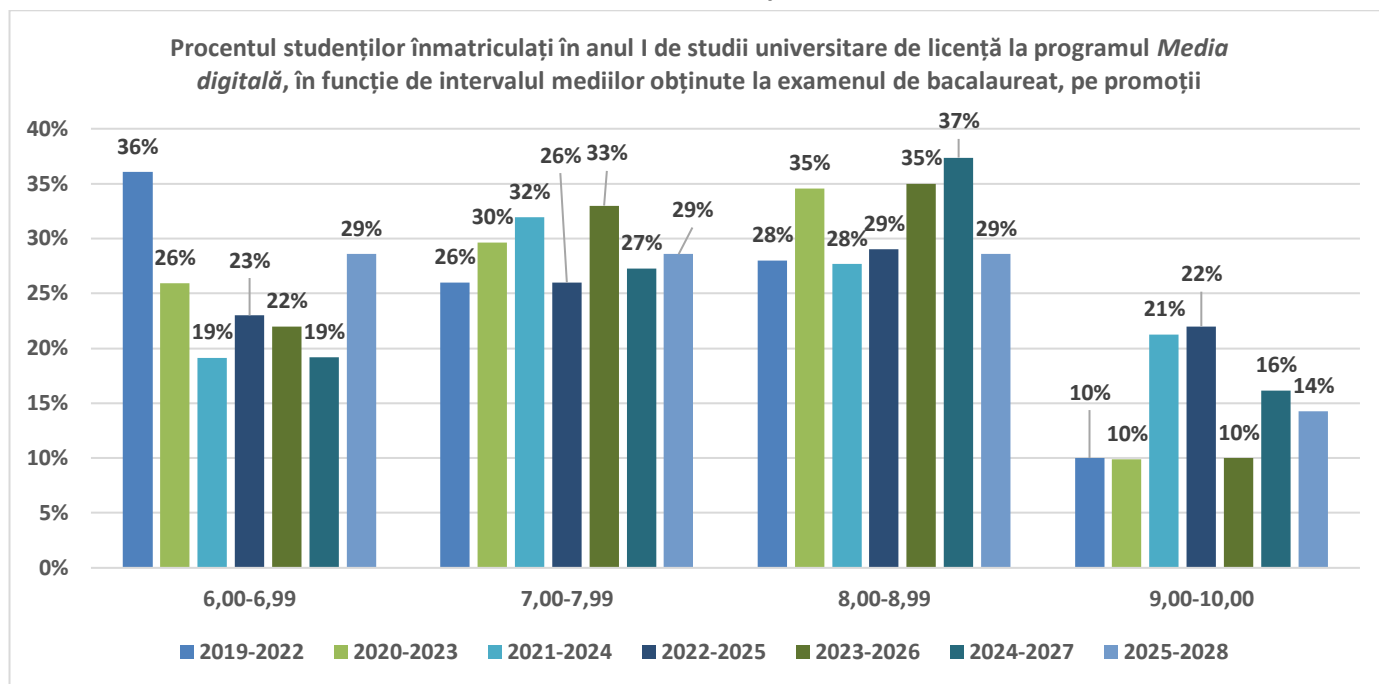
Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	5,67	1,70
2025-2026	2,86	1,00

*Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de licență *Media digitală* la sesiunea de admitere din luna iulie.

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri

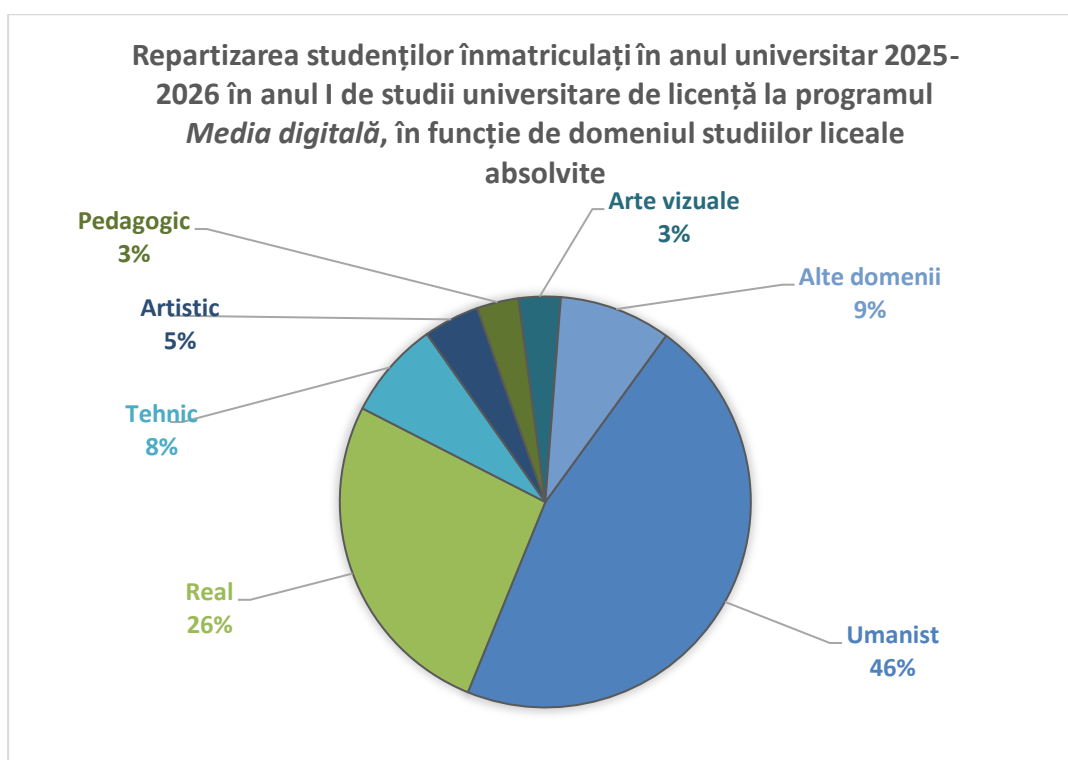
Raportul dintre numărul de candidați eligibili și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat arată că numărul candidaților depășește semnificativ numărul locurilor finanțate de la bugetul de stat disponibile, în special în anul universitar 2024-2025. În raport cu numărul total de locuri, valorile sunt supraunitare sau apropiate de 1, ceea ce indică faptul că aproape toate locurile disponibile sunt ocupate, reflectând un interes constant pentru programul de studii.

2.3. Medii la examenul de bacalaureat și medii de admitere



Analiza distribuției studenților în funcție de mediile obținute la examenul de bacalaureat și de mediile de admitere arată că, la programul de studii universitare de licență **Media digitală**, cei mai mulți studenți se încadrează în intervalele 7,00–7,99 și 8,00–8,99, în toate promoțiile analizate, în timp ce numărul studenților cu medii ridicate (9,00–10,00) este relativ redus. Mediile de admitere prezintă o structură similară, ceea ce indică faptul că procesul de admitere reflectă nivelul mediilor obținute la examenul de bacalaureat.

2.4. Domenii de studii liceale absolvite



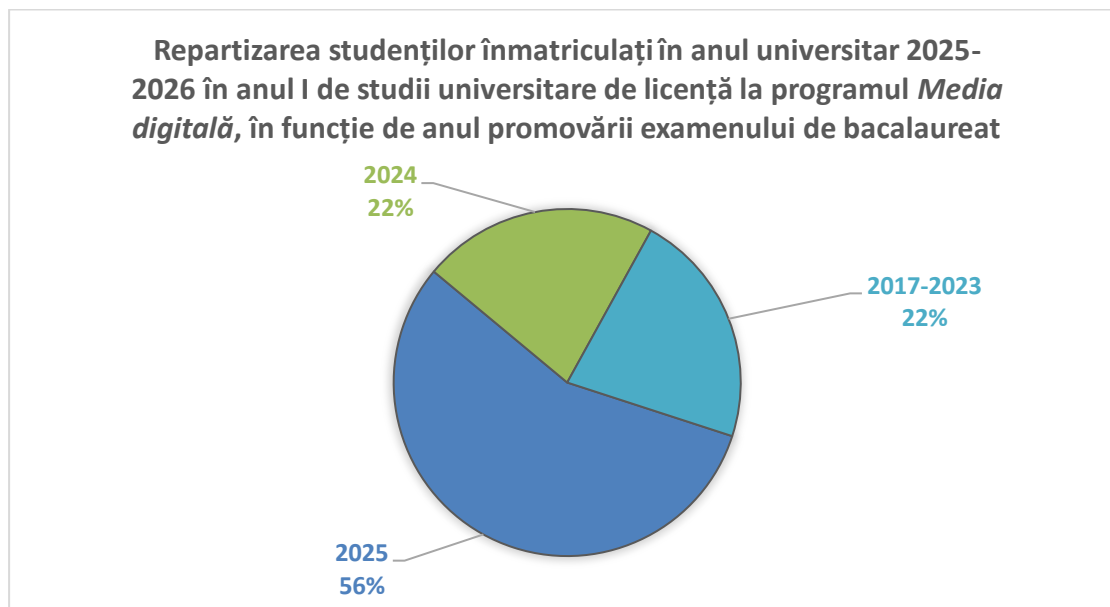
Repartizarea studenților înmatriculați în anul I la programul de studii universitare de licență **Media digitală** în funcție de domeniul studiilor liceale absolvite evidențiază o pondere majoritară a absolvenților din domeniul umanist, urmați de cei proveniți din domeniul real, celelalte domenii fiind reprezentate în procente mai reduse. Structura este în concordanță cu specificul programului de studii, orientat către domeniul socio-uman și al comunicării. Comparativ cu distribuția înregistrată la nivelul **Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării**, structura este similară, cu o predominanță a domeniului umanist.

2.5. Ultimele studii absolvite

În cadrul programului de studii universitare de licență **Media digitală**, studenții înmatriculați în anul I în anul universitar 2025-2026 provin în procent de 100% din mediul preuniversitar. Comparativ cu situația de la nivelul **Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării**, unde se regăsește și o pondere redusă de studenți cu studii universitare anterioare,

programul de studii universitare de licență **Media digitală** se caracterizează printr-o structură uniformă a studenților înmatriculați în anul I din acest punct de vedere.

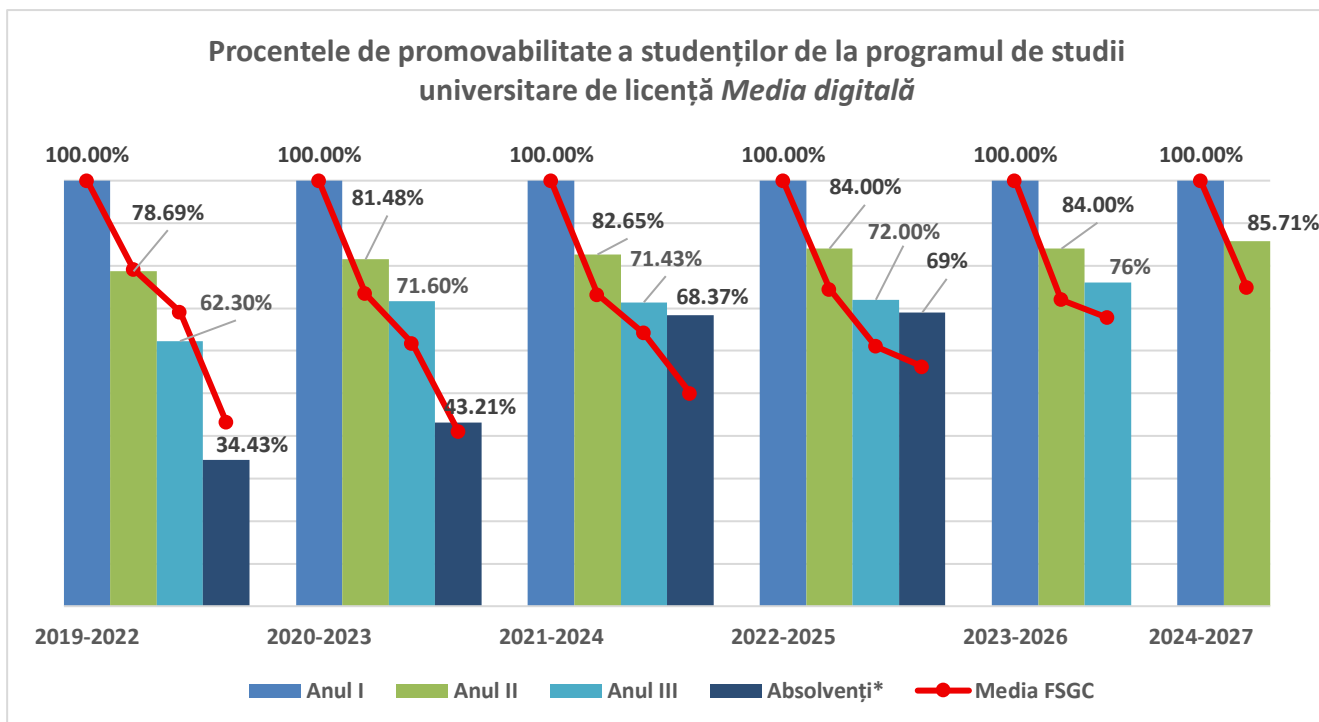
2.6. Anul promovării examenului de bacalaureat



Repartizarea studenților în funcție de anul promovării examenului de bacalaureat evidențiază faptul că programul de studii universitare de licență **Media digitală** atrage preponderent absolvenți ai promoțiilor foarte recente. Peste **jumătate dintre studenții înmatriculați în anul I în anul universitar 2025-2026 provin din promoția curentă (2025)**, iar restul sunt **absolvenți ai promoțiilor imediat anterioare**, nu mai vechi de 2017. Acest lucru indică faptul că **programul de studii este atractiv în principal pentru tinerii aflați la începutul parcursului universitar**.

3. Date statistice privind parcursul studenților

3.1. Promovabilitate



*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promoția	Anul I	Anul II			Anul III		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FSGC*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FSGC*
2019 - 2022	61	48	78,69%	79,13%	38	62,30%	69,16%
2020 - 2023	81	66	81,48%	73,47%	58	71,60%	61,80%
2021 - 2024	98	81	82,65%	73,20%	70	71,43%	64,18%
2022 - 2025	100	84	84,00%	74,47%	72	72,00%	61,05%
2023 - 2026	100	84	84,00%	72,02%	76	76,00%	67,82%
2024-2027	98	84	85,71%	74,88%	-	-	-

*Raportat la anul I de studii.

Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență *Media digitală* (1)

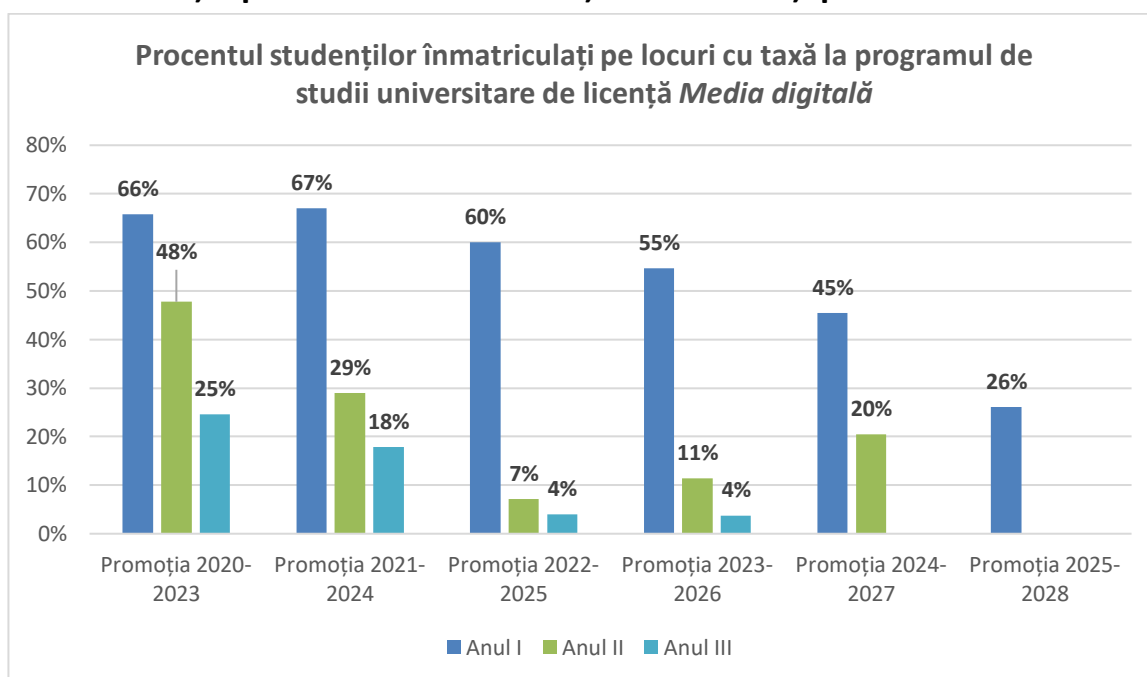
Promoția	Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FSGC*
2019 - 2022	21	34,43%	43,30%
2020 - 2023	32	43,21%	41,11%
2021 - 2024	67	68,37%	50,00%
2022 - 2025	69	69,00%	56,31%

*Raportat la anul I de studii.

Tabel 3. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență *Media digitală* (2)

Analiza promovabilității studenților de la programul de studii universitare de licență *Media digitală* evidențiază valori ridicate și relativ constante ale promovabilității în II și III, cu procente care sunt superioare mediilor înregistrate la nivelul **Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării**. În ceea ce privește absolvenții cu examen de finalizare promovat, raportat la anul I de studii, se poate observa o creștere semnificativă în promoțiile recente, ajungând la valori considerabil peste media facultății.

3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



***Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.**

Analiza procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă la programul de studii universitare de licență *Media digitală* evidențiază faptul că **procentul cel mai ridicat al studenților înmatriculați pe locuri cu taxă se înregistrează în anul I de studii, urmând să scadă în anii superiori**. Această evoluție este influențată de retragerea de la studii a unor studenți pe parcursul anilor de studiu și de reclasificarea studenților pe locuri finanțate de la bugetul de stat și cu taxă, care are loc înainte de a începe fiecare an universitar.