

Analiza (auditul) programului de studii universitare de licență *Publicitate*

Cuprins

1. Contextul programului de studii universitare.....	2
2. Date statistice privind procesul de admitere.....	3
2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I	3
2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere	3
2.3. Medii la examenul de bacalaureat și medii de admitere	4
2.4. Domenii de studii liceale absolvite.....	5
2.5. Ultimele studii absolvite.....	5
2.6. Anul promovării examenului de bacalaureat.....	6
3. Date statistice privind parcursul studenților	7
3.1. Promovabilitate	7
3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă	8

Listă tabele

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri	3
Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Publicitate (1).....	7
Tabel 3. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Publicitate (2)	8

1. Contextul programului de studii universitare

Facultate:	Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării
Ciclul de studii universitare:	Licență
Denumirea programului de studii universitare de licență:	Publicitate
Denumirea calificării¹ dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Publicitate
Nivelul calificării (conform CNC/CEC):	Nivel 6
Titlul acordat:	Licențiat în științele comunicării
Durata studiilor (în ani):	3
Numărul de credite (ECTS):	180
Forma de învățământ:	Învățământ cu frecvență
Limba de predare:	Română
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara
Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:	<ul style="list-style-type: none"> • Specialist în protocol și ceremonial – cod COR 243204 • Brand manager – cod COR 243207 – cod ESCO 2431.4 • Organizator târguri și expoziții – cod COR 243210
Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:	-
Încadrarea programului de studii în domeniul de știință	
Domeniul fundamental:	Științe sociale
Ramura de știință:	Științe ale comunicării
Domeniul de studii universitare de licență:	Științe ale comunicării
Denumirea domeniului <u>larg</u> de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Afaceri, administrație și drept
Denumirea domeniului <u>restrâns</u> de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Afaceri și administrație
Denumirea domeniului <u>detaaliat</u> de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Marketing și publicitate

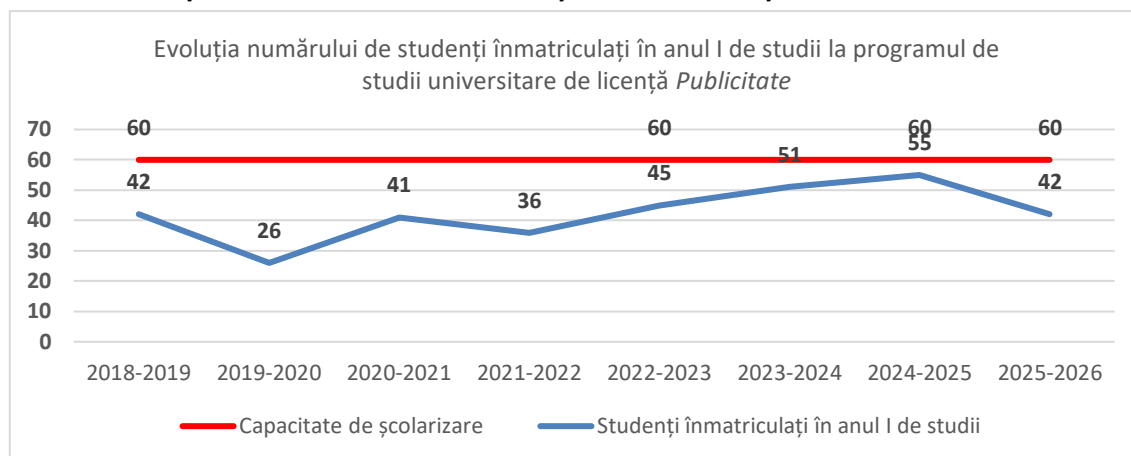
¹ *Calificarea (qualification)* este rezultatul formal al unui proces de evaluare și validare, care este obținut atunci când un organism/o autoritate competent/ă stabilește că o persoană a dobândit rezultate ale învățării corespunzătoare unor standarde prestabilite. Calificările dobândite de absolvenții programelor de studii din învățământul superior sunt atestate prin diplome, prin certificate și prin alte acte de studii eliberate numai de către instituțiile de învățământ superior acreditate.

Data expirării acreditării programului de studii:

29.11.2028

2. Date statistice privind procesul de admitere

2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I la programul de studii universitare de licență *Publicitate* evidențiază **variații de la un an universitar la altul**, cu valori situate constant **sub capacitatea de școlarizare (60 de locuri)**. Cel mai mic număr de studenți înmatriculați a fost înregistrat în anul universitar 2019-2020, după care se observă o **tendință de creștere** până în anul 2024-2025, când numărul studenților se apropie de capacitatea de școlarizare, urmată de o **scădere în anul universitar 2025-2026**.

2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	1,78	0,68
2025-2026	1,59	0,72

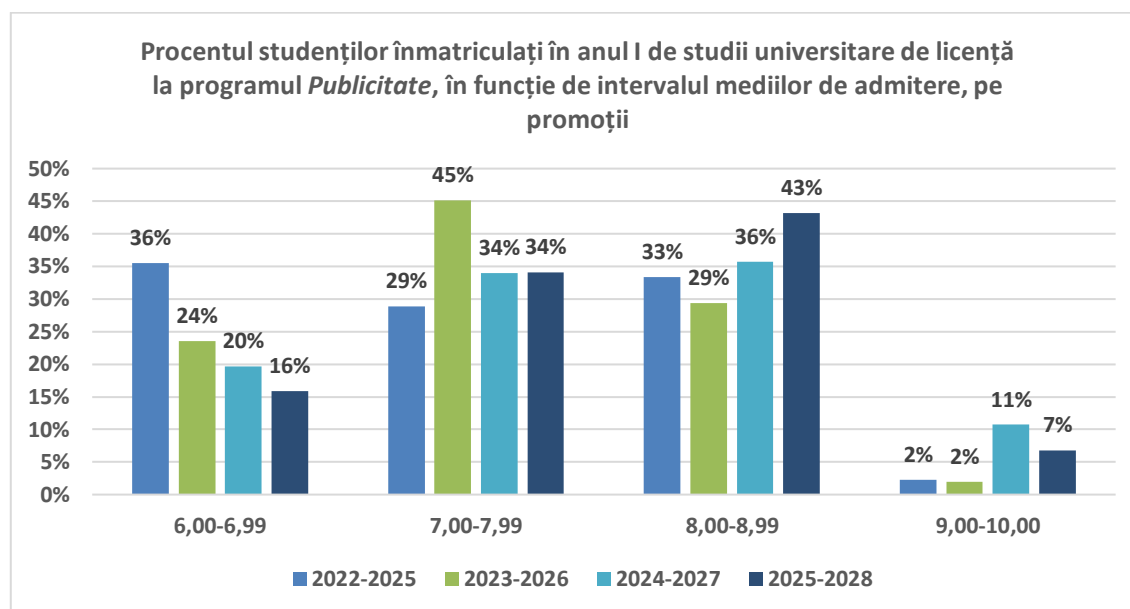
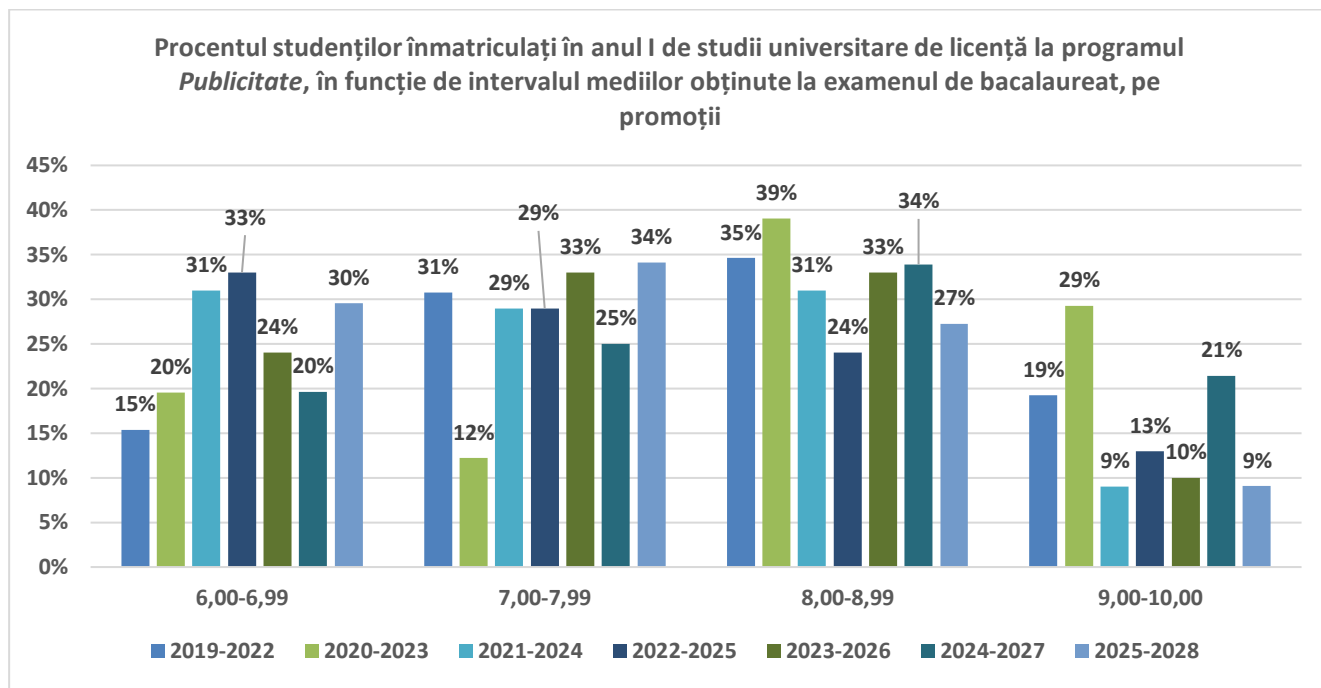
*Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de licență *Publicitate* la sesiunea de admitere din luna iulie.

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri

Raportul dintre numărul de candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de licență *Publicitate* și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat arată că **numărul candidaților depășește numărul locurilor finanțate de la bugetul de stat disponibile** (1,78 în anul universitar 2024-2025 și 1,59 în anul 2025-2026). În raport cu numărul total de

locuri, valorile sunt subunitare (0,68, respectiv 0,72), ceea ce indică faptul că **nu toate locurile disponibile sunt ocupate**.

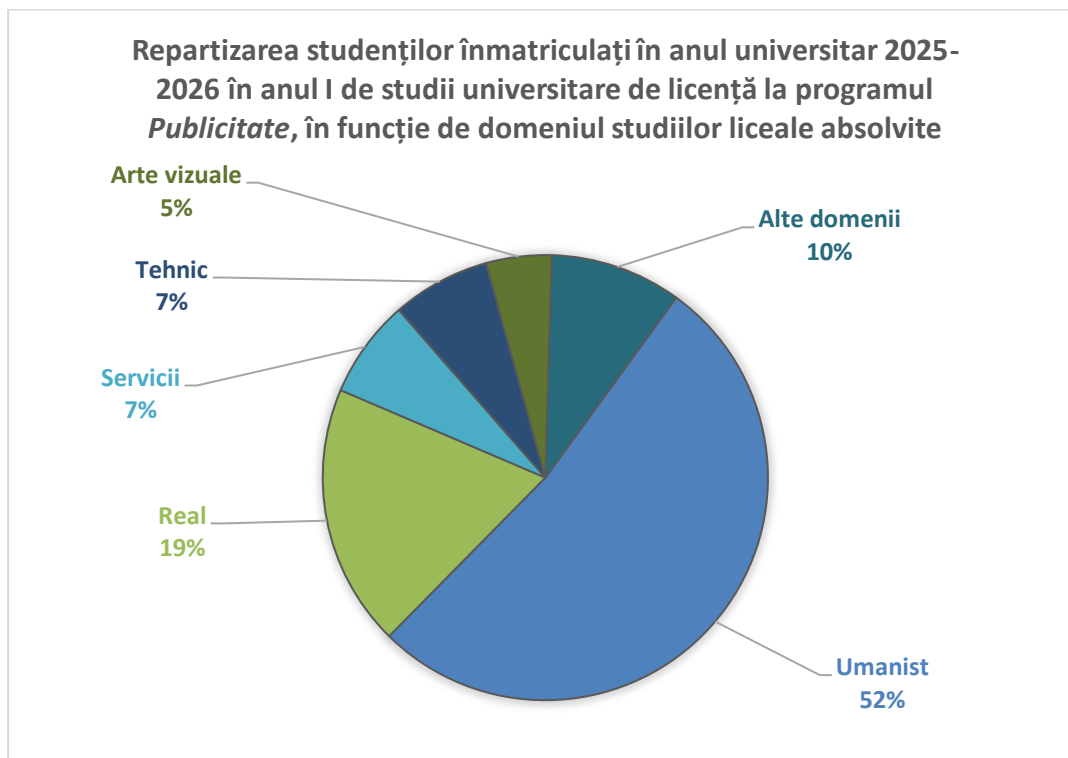
2.3. Medii la examenul de bacalaureat și medii de admitere



Analiza distribuției studenților în funcție de mediile obținute la examenul de bacalaureat și de mediile de admitere arată că, la programul de studii universitare de licență *Publicitate*, cei mai mulți studenți se încadrează constant în intervalele 6,00–6,99, 7,00–7,99 și 8,00–8,99, în toate promoțiile analizate, în timp ce numărul studenților cu medii ridicate (9,00–10,00) este

relativ redus. Comparativ cu mediile de bacalaureat, mediile de admitere sunt mai concentrate în intervalele 7,00–7,99 și 8,00–8,99, ceea ce indică faptul că procesul de admitere reflectă nivelul academic al candidaților.

2.4. Domenii de studii liceale absolvite



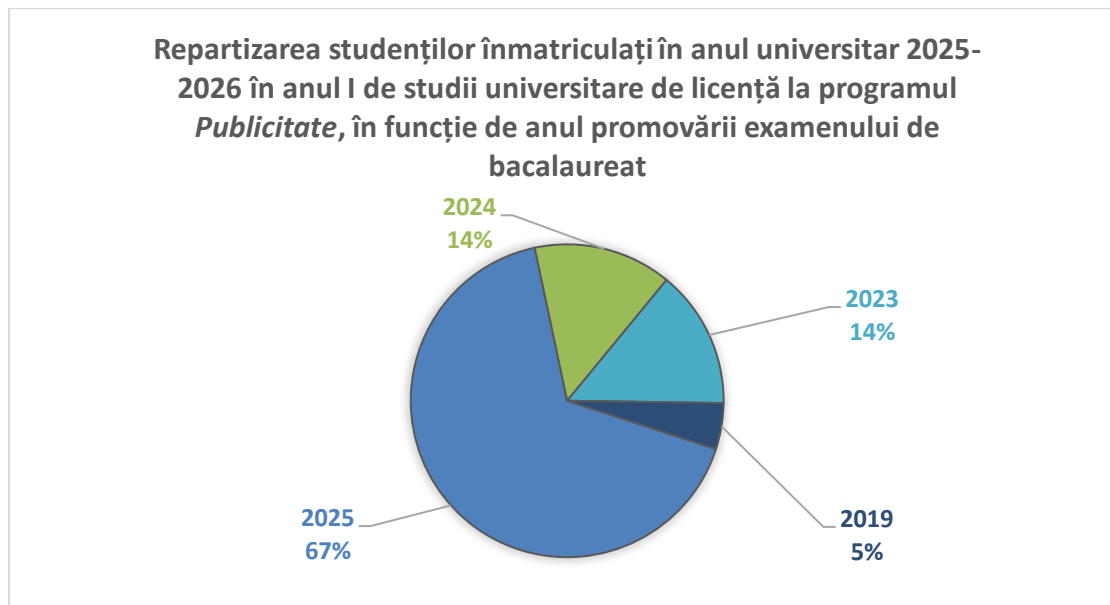
Repartizarea studenților înmatriculați în anul I la programul de studii universitare de licență *Publicitate* în funcție de domeniul studiilor liceale absolvite evidențiază o pondere majoritară a absolvenților din domeniul umanist (52%), urmată de domeniul real (19%). Comparativ cu distribuția înregistrată la nivelul *Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării*, structura este similară, cu o predominanță a domeniului umanist, însă la programul de studii universitare de licență *Publicitate* există un procent ușor mai ridicat al absolvenților din domenii precum *Arte vizuale* și *Servicii*.

2.5. Ultimele studii absolvite

În cadrul programului de studii universitare de licență *Publicitate*, studenții înmatriculați în anul I în anul universitar 2025-2026 provin în procent de 100% din mediul preuniversitar.

Comparativ cu situația de la nivelul *Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării*, unde se regăsește și o pondere redusă de studenți cu studii universitare anterioare, programul de studii universitare de licență *Publicitate* se caracterizează printr-o structură uniformă a studenților înmatriculați în anul I din acest punct de vedere.

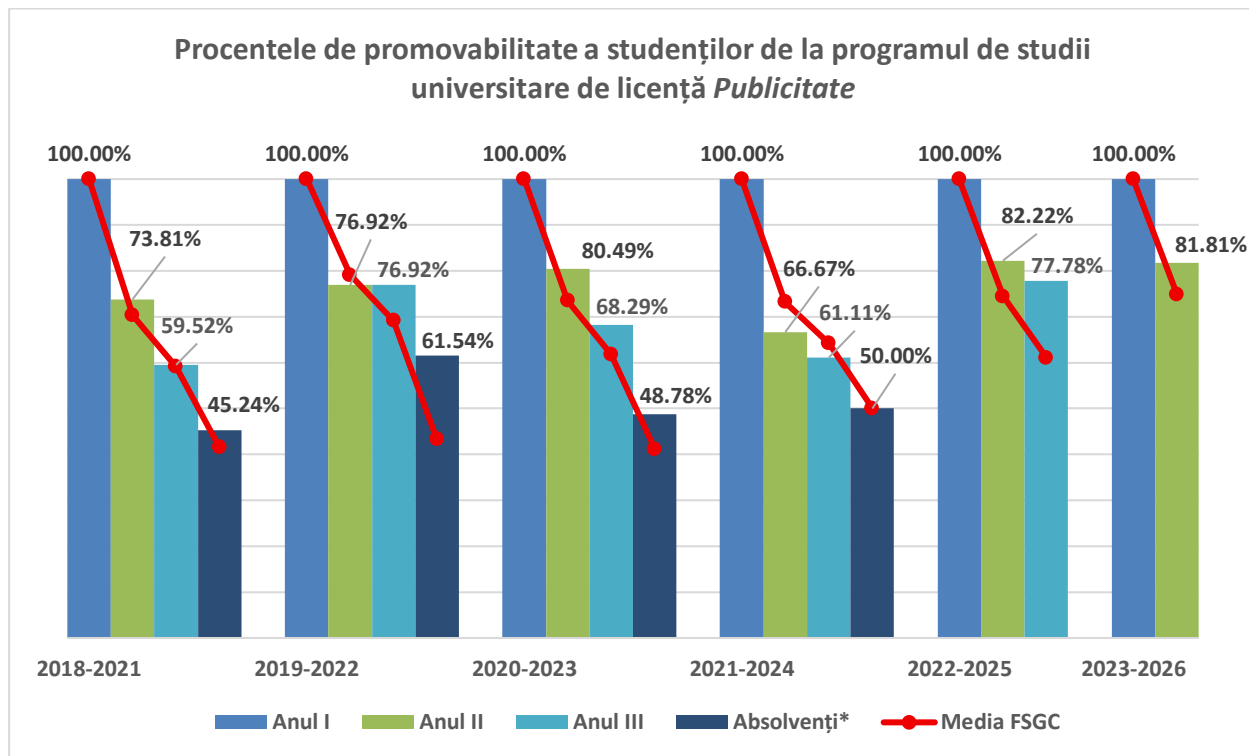
2.6. Anul promovării examenului de bacalaureat



Repartizarea studenților înmatriculați în anul I la programul de studii universitare de licență *Publicitate* în funcție de anul promovării examenului de bacalaureat arată că **majoritatea provin din promoția curentă (2025 - 67%)**, iar restul sunt **absolvenți recenți ai promoțiilor 2023 și 2024**, în timp ce numărul absolvenților care au promovat examenul de bacalaureat în urmă cu mai mulți ani este mai scăzut.

3. Date statistice privind parcursul studenților

3.1. Promovabilitate



*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promotivă	Anul I	Anul II			Anul III		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FSGC*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FSGC*
2018 - 2021	42	31	73,81%	70,27%	25	59,52%	59,12%
2019 - 2022	26	20	76,92%	79,13%	20	76,92%	69,16%
2020 - 2023	41	33	80,49%	73,47%	28	68,29%	61,80%
2021 - 2024	36	24	66,67%	73,20%	22	61,11%	64,18%
2022 - 2025	45	37	82,22%	74,47%	35	77,78%	61,05%
2023 - 2026	51	46	90,20%	72,02%	43	84,31%	67,82%
2024-2027	55	45	81,81%	74,88%	-	-	-

*Raportat la anul I de studii.

Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență *Publicitate* (1)

Promotivă	Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FSGC*
2018 - 2021	19	45,24%	41,55%
2019 - 2022	16	61,54%	43,30%
2020 - 2023	20	48,78%	41,11%

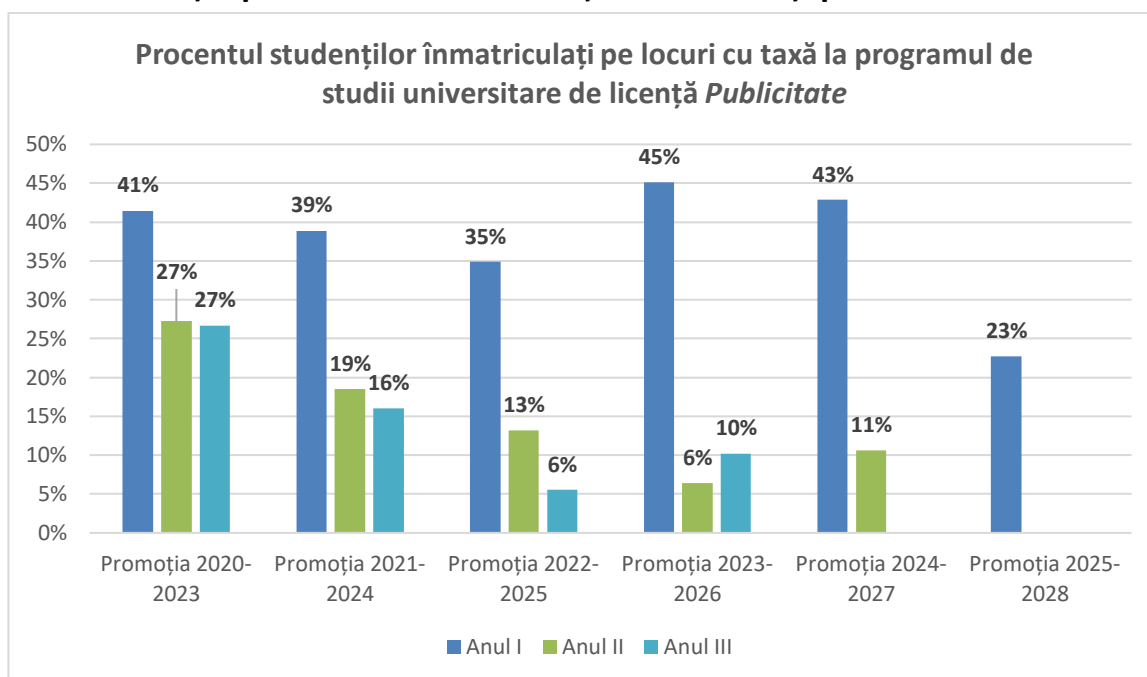
Promoția	Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FSGC*
2021 - 2024	18	50,00%	50,00%
2022 - 2025	30	66,66%	56,31%

*Raportat la anul I de studii.

Tabel 3. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență *Publicitate* (2)

Analiza promovabilității studenților de la programul de studii universitare de licență *Publicitate* evidențiază variații de la o promoție la alta. În anul I de studii, procentele se situează, în general, la nivel apropiat sau superior mediilor înregistrate la nivelul *Facultății de Științe ale Guvernării și Comunicării*. În promoțiile recente se remarcă o creștere a promovabilității studenților. Totodată, procentul absolvenților cu examen de finalizare promovat în promoția curentă, raportat la anul I de studii, este în mod constant superior mediei de la nivelul FSGC.

3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



*Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.

Analiza procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă la programul de studii universitare de licență *Publicitate* evidențiază faptul că **procentul cel mai ridicat al studenților înmatriculați pe locuri cu taxă se înregistrează în anul I de studii**, urmând să **scadă în anii superiori**. Această evoluție este influențată de retragerea de la studii a unor studenți pe parcursul anilor de studiu și de reclassificarea studenților pe locuri finanțate de la bugetul de stat și cu taxă, care are loc înainte de a începe fiecare an universitar.