

Analiza (auditul) programului de studii universitare de licență *Geografia turismului*

Cuprins

1. Contextul programului de studii universitare	2
2. Date statistice privind procesul de admitere	3
2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I.....	3
2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere.....	3
2.3. Medii la examenul de bacalaureat și medii de admitere.....	4
2.4. Domenii de studii liceale absolvite.....	5
2.5. Ultimele studii absolvite.....	5
2.6. Anul promovării examenului de bacalaureat.....	6
3. Date statistice privind parcursul studenților	6
3.1. Promovabilitate.....	6
3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă.....	8

Listă tabele

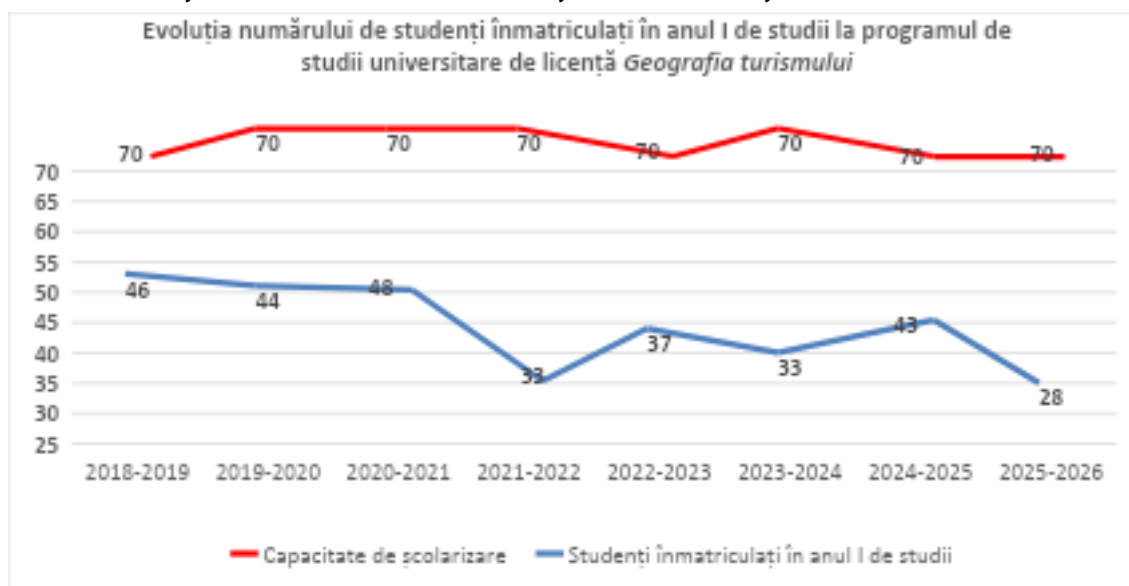
Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri	3
Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Geografia turismului (1)	7
Tabel 3. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Geografia turismului (2)	7

1. Contextul programului de studii universitare

Facultate:	Chimie, Biologie, Geografie
Ciclul de studii universitare:	Licență
Denumirea programului de studii universitare de licență:	Geografia turismului
Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Geografia turismului
Nivelul calificării (conform CNC/CEC):	Nivel 6
Titlul acordat:	Licențiat în geografie
Durata studiilor (în ani):	3 ani
Numărul de credite (ECTS):	180
Forma de învățământ:	Învățământ cu frecvență
Limba de predare:	Română
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara, România
Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:	Geograf – Cod COR 263202/cod ESCO 2632.5 Analist în turism – Cod COR 263204 Promotor local - Cod COR 263220
Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:	Profesor de geografie în învățământul gimnazial/profesor de geografie în învățământul liceal, postliceal - cod ESCO 2330.1.7
Încadrarea programului de studii în domeniul de știință	
Domeniul fundamental:	Matematică și științe ale naturii
Ramura de știință:	Științele pământului și atmosferei
Domeniul de studii universitare de licență:	Geografie
Denumirea domeniului larg de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Științele naturale, matematică și statistică
Denumirea domeniului restrâns de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Științe fizice 053
Denumirea domeniului detaliat de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Științele pământului 0532
Data expirării acreditării programului de studii:	25.05.2028

2. Date statistice privind procesul de admitere

2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



În ceea ce privește programul de studii universitare de licență **Geografia turismului**, se poate observa că rezultatele procesului de admitere înregistrează variații moderate de la un an la altul, în funcție de promoția de studii.

Analizând ultimele promoții, se remarcă o scădere semnificativă a numărului de studenți de la 48 studenți (promoția 2020-2021, atunci când au fost înmatriculați cei mai mulți studenți) la 33 studenți pentru promoțiile 2021-2024 și 2023-2026.

Pentru anul universitar 2024-2025 se remarcă o tendință de creștere, însă pentru promoția curentă numărul a scăzut la 28 (cel mai redus număr de până acum).

2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	1,69	0,63
2025-2026	2,12	0,79

**Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de licență Geografia turismului la sesiunea de admitere din luna iulie.*

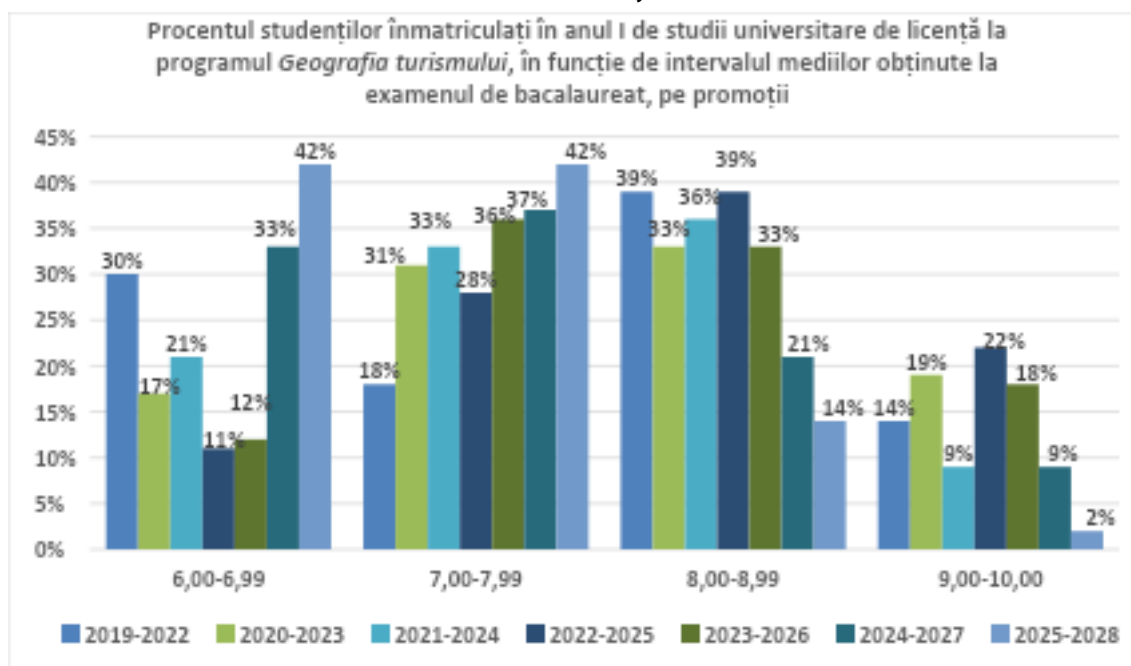
Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri

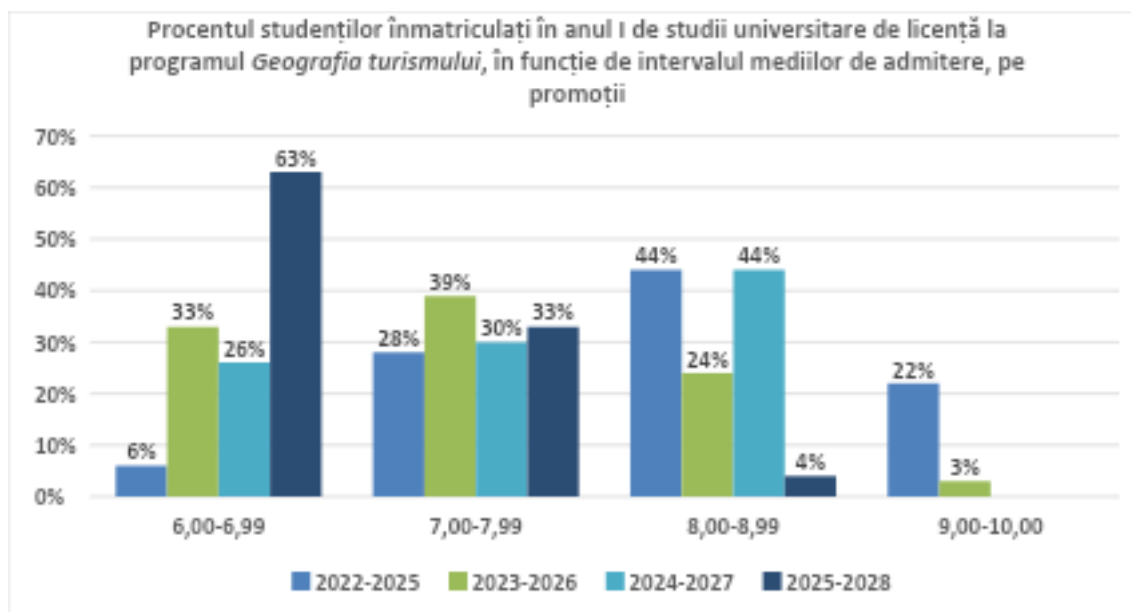
În cazul acestui program de studii universitare de licență **Geografia turismului**, pentru ultimele două promoții se observă o concurență moderată în procesul de admitere pentru

locurile finanțate de la bugetul de stat, aproximativ 1,7-2,1 candidați pentru un loc bugetat. Se remarcă o îmbunătățire a acestui raport în anul universitar 2025-2026 (2,12 candidați/loc) față de anul precedent (1,69 candidați/loc), ceea ce sugerează o creștere a atractivității programului.

Cu toate acestea, raportul dintre numărul total de candidați eligibili și numărul total de locuri disponibile este sub 1 (0,63 în 2024-2025 și 0,79 în 2025-2026), ceea ce indică o **sub ofertă de cerere** în raport cu numărul total de locuri.

2.3. Medii la examenul de bacalaureat și medii de admitere





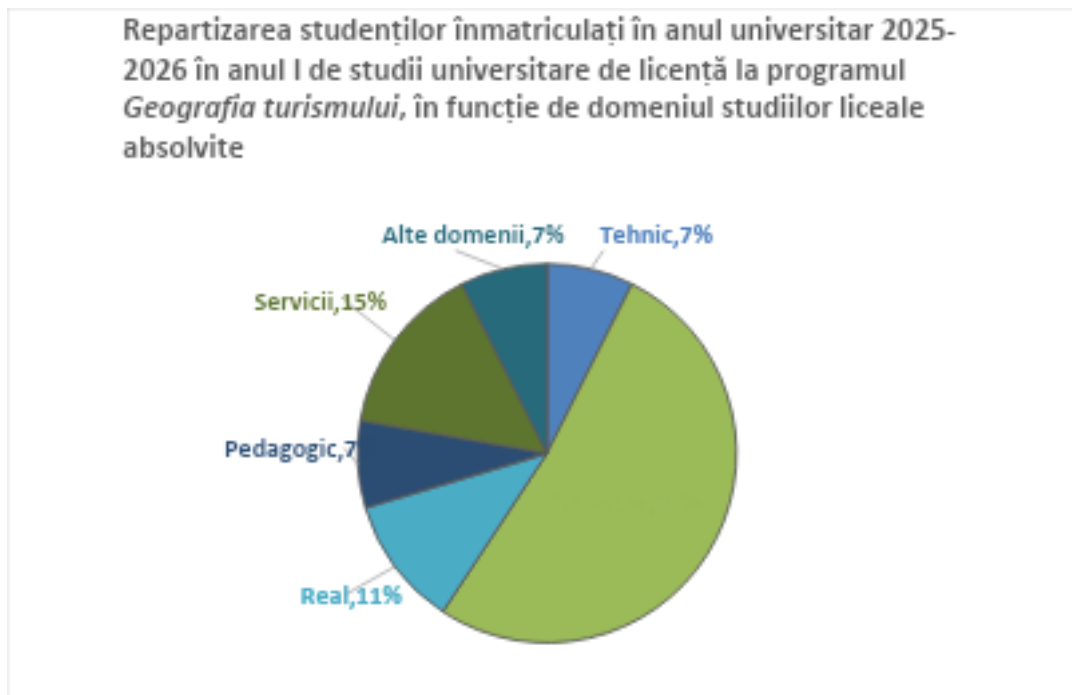
Pentru programul de studii universitare de licență **Geografia turismului**, observăm o distribuție variată a mediilor la examenul de bacalaureat pentru studenții înmatriculați de-a lungul promoțiilor analizate.

Analizând graficul privind mediile la bacalaureat, observăm că pentru promoțiile 2019-2022, 2020-2023, 2022-2025 și 2023-2026 peste 50% dintre studenții înmatriculați au obținut medii între 8,00-10,00. Pentru promoția 2021-2024, procentul a scăzut la 45%, însă pentru ultimele două promoții se observă o schimbare în distribuție, cu procente mai mici de studenți în intervalul superior cu medii.

Pentru ultimele două promoții, 70%, respectiv 84% dintre studenții înmatriculați au obținut la examenul de bacalaureat medii între 6,00-7,99.

În ceea ce privește rezultatele la procesul de admitere, pentru promoțiile 2022-2025 până la 2025-2028, se observă că majoritatea candidaților au obținut medii cuprinse între 8,00-8,99 (44% pentru promoțiile 2022-2025 și 2024-2027) și între 7,00-7,99 (28%-39% în funcție de promoție). Pentru promoția curentă 2025-2028, 63% dintre studenți au obținut medii de admitere între 6,00-6,99, iar 33% între 7,00-7,99, ceea ce confirmă tendința de scădere a performanțelor observată și la mediile de bacalaureat.

2.4. Domenii de studii liceale absolvite



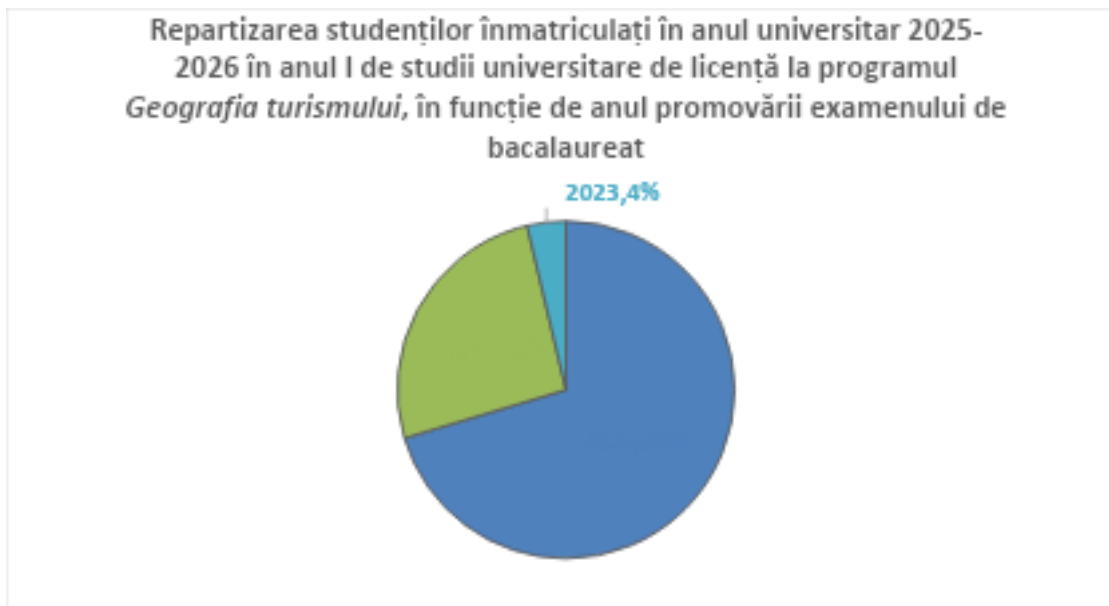
Distribuția domeniilor de studii liceale absolvite de studenți arată că programul de studii universitare de licență **Geografia turismului** atrage în cea mai mare măsură absolvenți din **domeniul Umanist (52%)**, reprezentând jumătate din totalul studenților înscriși în anul universitar 2025-2026. Acest procent este completat de absolvenți din **domeniile Serviciilor (15%)**, **Real (11%)**, **Tehnic (8%)**, **Pedagogic (7%)** și **Alte domenii (7%)** care înregistrează ponderi mai mici.

Comparativ cu programul de studii universitare de licență **Geografie** (unde domeniul Umanist reprezintă 50%), **Geografia turismului** atrage un procent similar de absolvenți din domeniul Umanist.

2.5. Ultimele studii absolvite

În cazul programului de studii universitare de licență **Geografie turismului**, studenții înmatriculați în anul I în anul universitar **2025-2026** provin în procent de 100% din mediul preuniversitar.

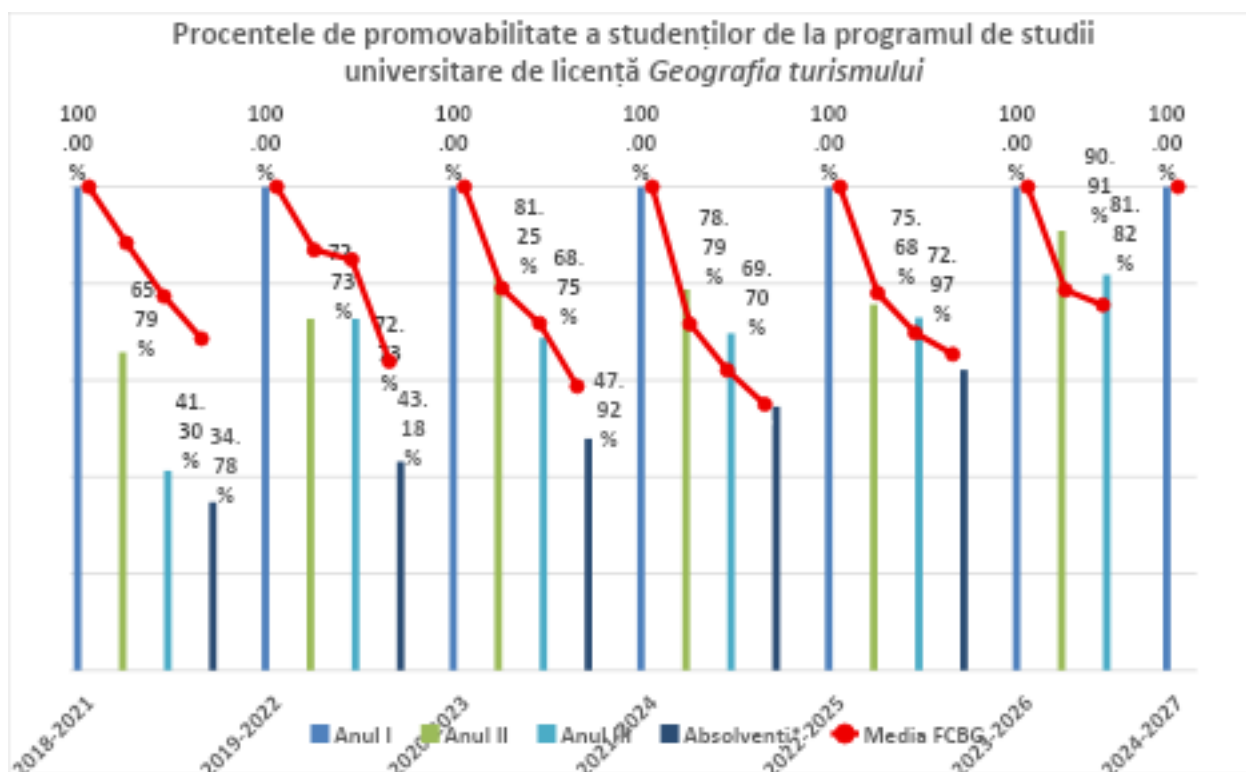
2.6. Anul promovării examenului de bacalaureat



Pentru programul de studii universitare de licență **Geografia turismului**, majoritatea studenților înmatriculați **au promovat examenul de bacalaureat în promoția curentă 2025**, reprezentând **70%** din totalul studenților înscriși. Există însă și un număr moderat de studenți care provin din promoțiile anterioare: **26% au promovat examenul de bacalaureat în 2024**, iar **4% au promovat examenul de bacalaureat în 2023**.

3. Date statistice privind parcursul studenților

3.1. Promovabilitate



*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promoția	Anul I	Anul II			Anul III		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FCBG*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FCBG*
2018 - 2021	46	32	69,57%	88,37%	19	41,30%	77,33%
2019 - 2022	44	32	72,73%	86,98%	32	72,73%	84,92%
2020 - 2023	48	39	81,25%	79%	33	68,75%	71,76%
2021 - 2024	33	26	78,79%	71,66%	23	69,70%	62,08%
2022 - 2025	37	28	75,68%	78,02%	27	72,97%	69,78%
2023 - 2026	33	30	90,91%	78,66%	27	81,82%	75,55%
2024 - 2027	43	35	81,40%	81,20%	-	-	-

*Raportat la anul I de studii.

Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență *Geografia turismului* (1)

Promoția	Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FCBG*
2018 - 2021	16	34,78%	68,60%
2019 - 2022	19	43,18%	63,90%
2020 - 2023	23	47,92%	58,77%
2021 - 2024	18	54,55%	55%
2022 - 2025	23	62,16%	65,38%

*Raportat la anul I de studii.

Tabel 3. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de licență Geografia turismului (2)

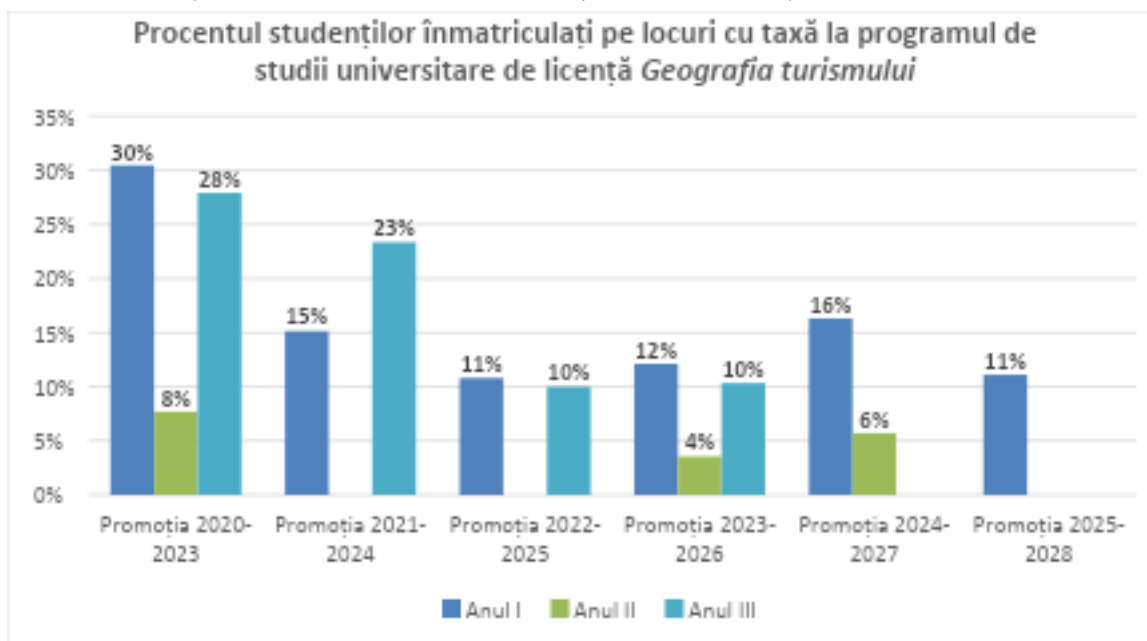
În ceea ce privește **programul de studii universitare de licență Geografia turismului**, procentele privind finalizarea studiilor și cele referitoare la numărul de studenți care promovează în anii superiori, raportate la numărul studenților din anul I, arată că valorile medii la nivelul programului de studii sunt similare cu cele înregistrate la nivelul Facultății de Chimie, Biologie, Geografie, în majoritatea situațiilor fiind apropiate sau chiar superioare mediilor facultății.

De asemenea, observăm că procentul de promovabilitate în anul II de studii pentru promoții analizate variază între 69,57% (promoția 2018-2021) și 90,91% (promoția 2023-2026), ceea ce arată că majoritatea studenților au reușit să se adapteze foarte bine la mediul academic și la cerințele programului din primul an de studii.

În ceea ce privește procentul de promovabilitate la examenul de finalizare a studiilor, observăm o evoluție constantă de la o promoție la alta. **Cel mai mic procent** a fost înregistrat **pentru promoția 2018-2021 (34,78%)**, o valoare mult mai mică decât media facultății (68,60%), ceea ce reprezintă mai puțin de jumătate din rata de finalizare la nivelul facultății.

Cu toate acestea, se remarcă o îmbunătățire constantă pentru următoarele promoții: 43,18% pentru promoția 2019-2022, 47,92% pentru 2020-2023, 54,55% pentru 2021-2024, ajungând la **cel mai mare procent pentru promoția 2022-2025, respectiv 62,16%**.

3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



**Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.*

La nivelul **programului de studii universitare de licență Geografia turismului**, se constată o evoluție variabilă a proporției studenților înscriși pe locuri cu taxă în **anul I de studii** pentru promoțiile analizate. Pentru promoția 2020-2023, procentul a fost de **30%**, reprezentând aproape o treime din studenții înmatriculați. Acest procent a scăzut semnificativ pentru promoția următoare 2021-2024 la **15%**, respectiv la **11%** pentru promoția 2022-2025 și **12%** pentru promoția 2023-2026.

Se remarcă o tendință de creștere pentru promoția 2024-2027, unde procentul studenților înmatriculați pe locuri cu taxă a ajuns la **16%**, urmată de o nouă scădere pentru promoția curentă 2025-2028 la **11%**.

Pentru anul II de studii, observăm în general o **scădere** a proporției studenților înscriși pe locuri cu taxă comparativ cu anul I, însă și aici există variații de la o promoție de studii la cealaltă.