

# Analiza (auditul) programului de studii universitare de masterat *Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității*

## Cuprins

<b>1.</b>	<b><i>Contextul programului de studii universitare</i></b> .....	<b>2</b>
<b>2.</b>	<b><i>Date statistice privind procesul de admitere</i></b> .....	<b>3</b>
2.1.	Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I .....	3
2.2.	Numărul de candidați la procesul de admitere .....	3
2.3.	Universitatea de proveniență .....	4
2.4.	Domenii de studii universitare absolvite .....	5
2.5.	Ultimele studii absolvite .....	5
<b>3.</b>	<b><i>Date statistice privind parcursul studenților</i></b> .....	<b>6</b>
3.1.	Promovabilitate .....	6
3.2.	Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă .....	7

## Listă tabele

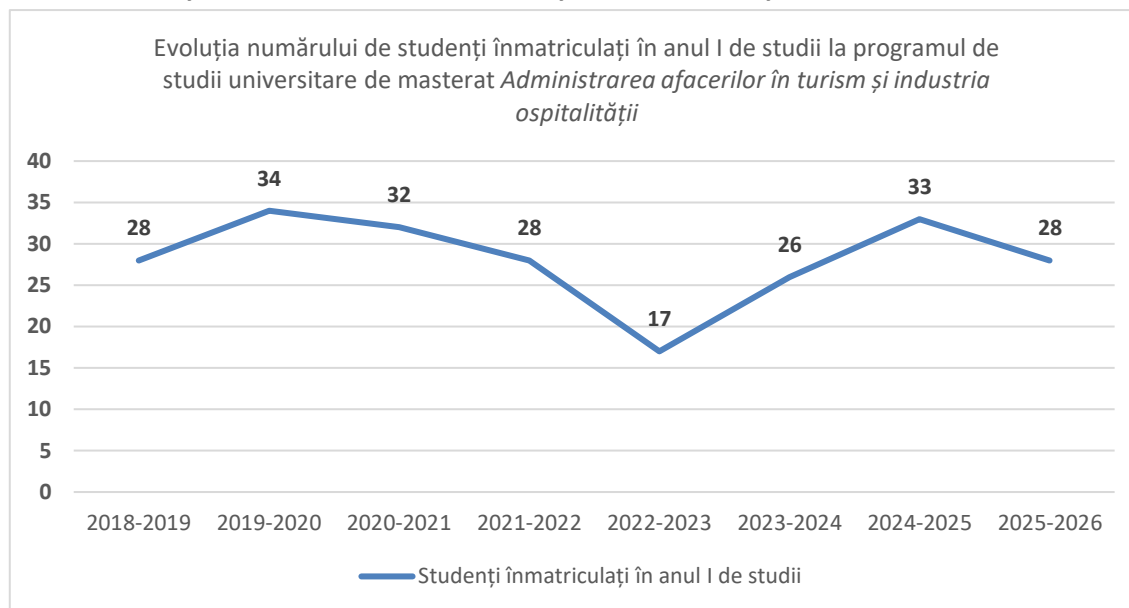
<b>Tabel 1.</b>	Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri .....	3
<b>Tabel 2.</b>	Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității .....	6

## 1. Contextul programului de studii universitare

<b>Facultate:</b>	Economie și Administrare a Afacerilor
<b>Ciclul de studii universitare:</b>	Masterat
<b>Denumirea programului de studii universitare de masterat:</b>	<b>Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității</b>
<b>Tipul programului:</b>	Profesional
<b>Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:</b>	Specialist în administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității
<b>Nivelul calificării (conform CNC/CEC):</b>	Nivel 7
<b>Titlul acordat:</b>	Master în Administrarea afacerilor
<b>Durata studiilor (în ani):</b>	2
<b>Număr de credite (ECTS):</b>	120
<b>Forma de învățământ:</b>	Învățământ cu frecvență
<b>Limba de predare:</b>	Română
<b>Locația geografică de desfășurare a studiilor:</b>	Timișoara
<b>Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:</b>	Organizator activitate turism (studii superioare) – cod COR 243102; Specialist dezvoltare afaceri - cod ESCO 2431.5; Manager de venituri în sectorul ospitalier - cod ESCO 2431.9.
<b>Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:</b>	-
<b>Încadrarea programului de studii în domenii de știință</b>	
<b>Domeniul fundamental:</b>	Științe sociale
<b>Ramura de știință:</b>	Științe economice
<b>Domeniul de studii universitare de masterat:</b>	Administrarea afacerilor
<b>Denumirea domeniului <u>larg</u> de studii (conform DL-ISCED F-2013):</b>	Afaceri, administrație și drept
<b>Denumirea domeniului <u>restrâns</u> de studii (conform DR-ISCED F-2013):</b>	Afaceri și administrație
<b>Denumirea domeniului <u>detaaliat</u> de studii (conform DDS-ISCED F-2013):</b>	Management și administrație
<b>Data expirării acreditării domeniului de studii:</b>	05.06.2030

## 2. Date statistice privind procesul de admitere

### 2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Numărul studenților înmatriculați în anul I prezintă o evoluție fluctuantă pe parcursul perioadei analizate. Programul începe cu **28 de studenți în 2018-2019**, atinge un maxim de **34 în 2019-2020**, apoi scade treptat la **32 în 2020-2021** și **28 în 2021-2022**. Cel mai scăzut nivel se înregistrează în **2022-2023 cu 17 studenți**, urmat de o recuperare parțială la **26 în 2023-2024** și un nou maxim local de **33 în 2024-2025**. În **2025-2026**, numărul scade la **28 de studenți**.

### 2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	0,75	0,30
2025-2026	1,25	0,50

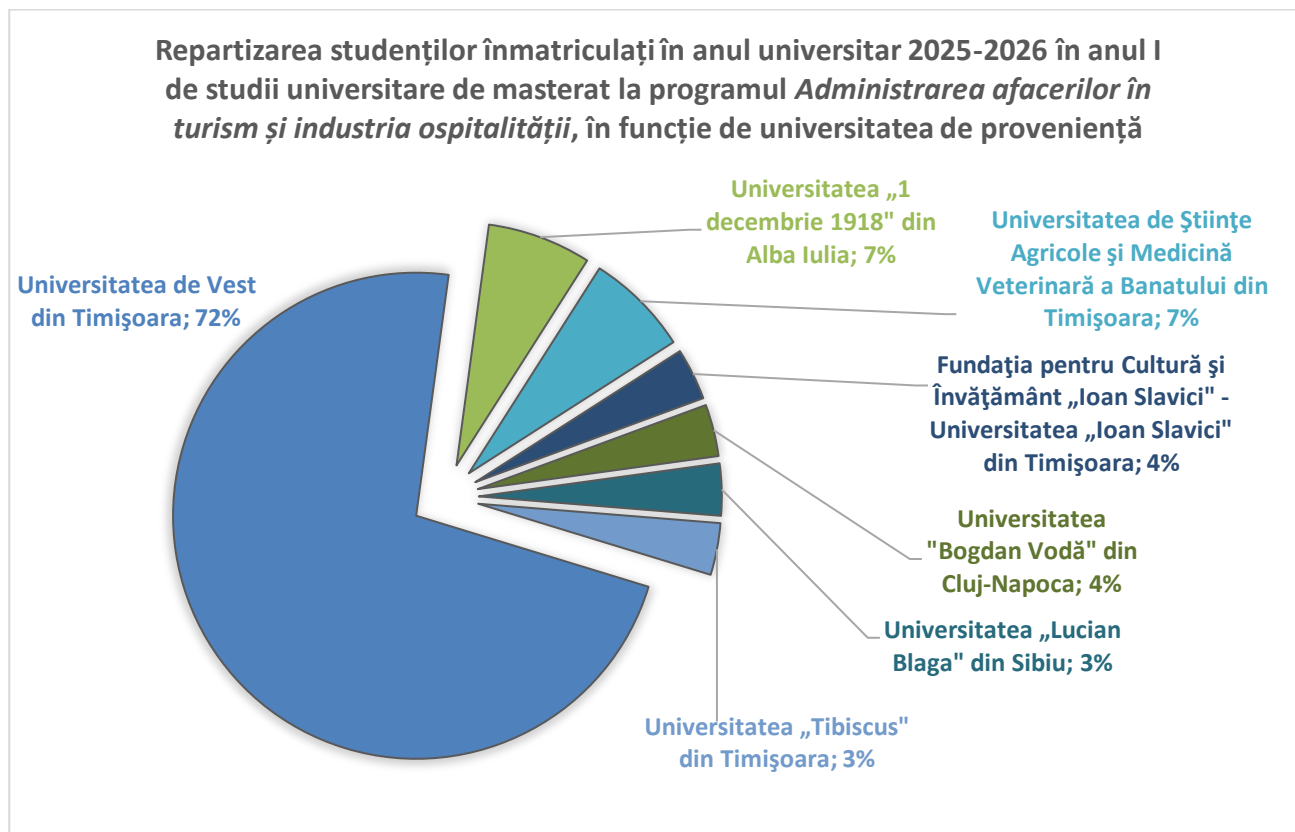
**\*Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de masterat *Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității* la sesiunea de admitere din luna iulie.**

*Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri*

Raportul dintre numărul de candidați eligibili și locurile finanțate de la bugetul de stat crește de la **0,75 la 1,25**, ceea ce înseamnă că în 2025-2026 există o competiție de 1,25 candidați pe loc bugetat, față de 2024-2025 când nici măcar nu se acopereau complet locurile bugetate. Raportul dintre numărul de candidați și numărul total de locuri crește, de asemenea, de la **0,30**

la **0,50**, indicând o acoperire îmbunătățită a capacității totale de școlarizare, ajungând la jumătate din locurile disponibile.

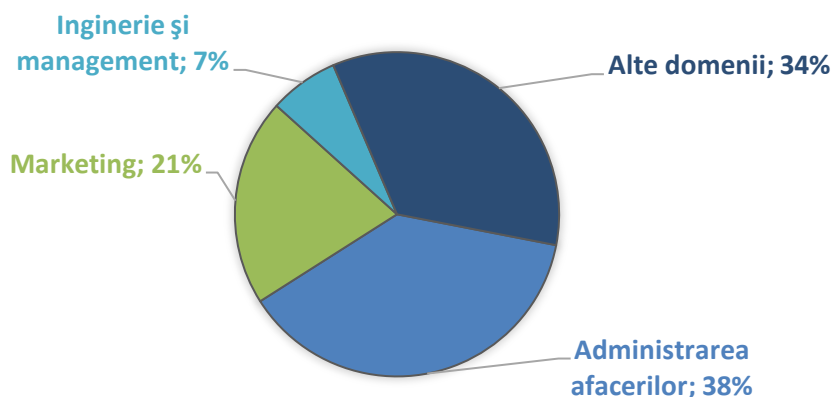
### 2.3. Universitatea de proveniență



Programul de studii universitare de masterat **Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității** demonstrează o capacitate ridicată de atragere a studenților din propria instituție, cu **72% din studenții înmatriculați în anul I al anului universitar 2025-2026 provenind de la Universitatea de Vest din Timișoara**. Restul studenților se distribuie între mai multe universități: **7%** de la **Universitatea „1 decembrie 1918” din Alba Iulia**, **7%** de la **Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului din Timișoara**, și câte **4%** de la **Fundația pentru Cultură și Învățământ „Ioan Slavici” - Universitatea „Ioan Slavici” din Timișoara** și **Universitatea „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca**. Prin segmente mai mici de **3%** apar **Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu** și **Universitatea „Tibiscus” din Timișoara**. Această distribuție indică o predominanță clară a studenților locali, dar cu o diversificare moderată a provenienței geografice.

## 2.4. Domenii de studii universitare absolvite

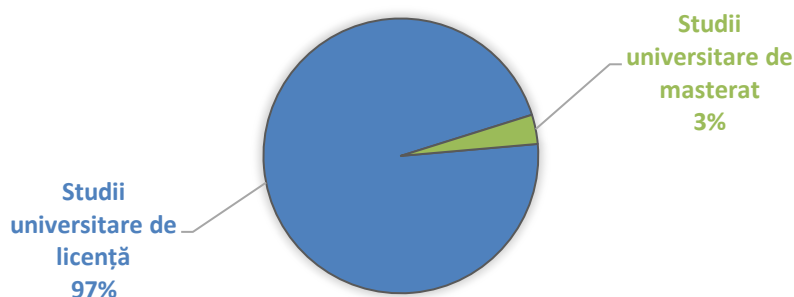
Repartizarea studenților înmatriculați în anul universitar 2025-2026 în anul I de studii universitare de masterat la programul *Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității*, în funcție de domeniul de studii universitare absolvit



Graficul evidențiază faptul că studenții înmatriculați la programul de studii universitare de masterat **Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității** provin din domenii variate. Cea mai mare pondere este deținută de absolvenții de **Administrarea afacerilor** cu **38%**, urmași îndeaproape de categoria **Alte domenii** cu **34%**, indicând o atractivitate semnificativă pentru candidați cu pregătiri diverse. **Marketing** reprezintă **21%**, în timp ce **Inginerie și management** contribuie cu **7%**. Această distribuție reflectă un **caracter interdisciplinar** al programului, care atrage atât studenți din domenii direct conexe (administrarea afacerilor, marketing), cât și din alte arii de studiu.

## 2.5. Ultimele studii absolvite

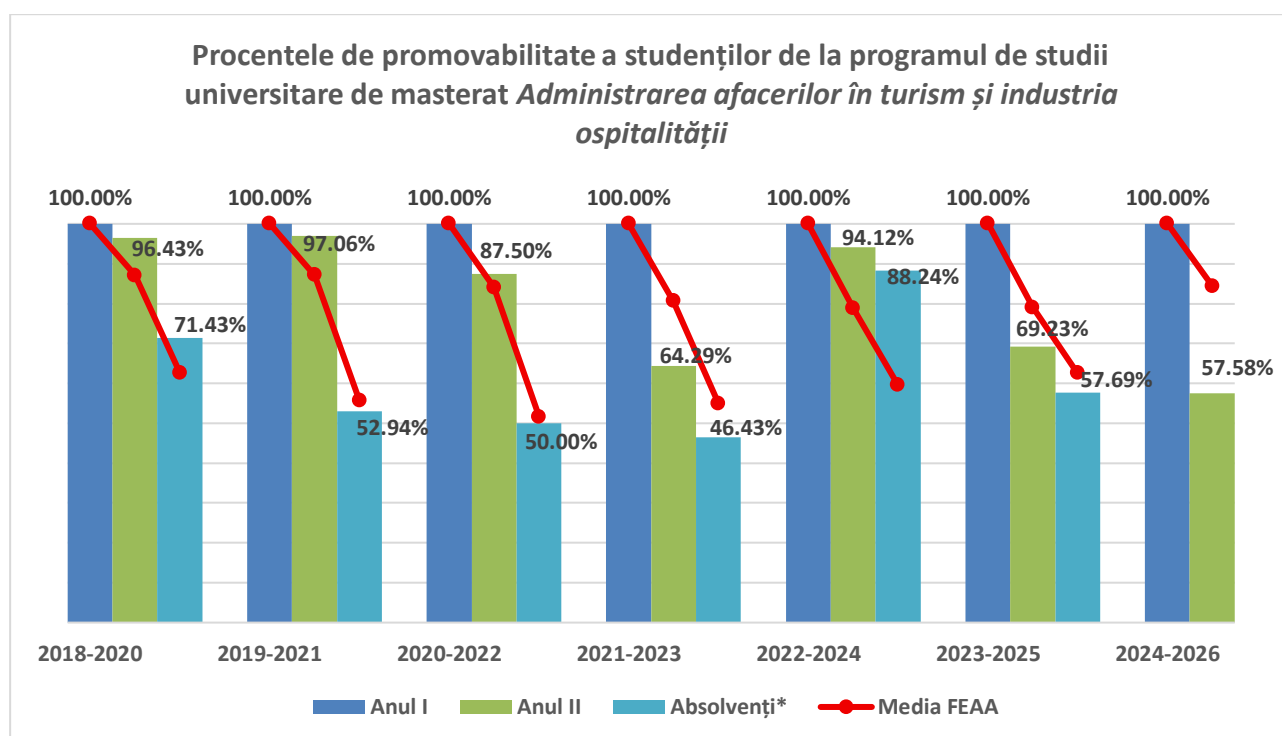
Repartizarea studenților înmatriculați în anul universitar 2025-2026 în anul I de studii universitare de masterat la programul *Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității*, în funcție de nivelul ultimelor studii absolvite



În cadrul programului de studii universitare de masterat **Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității**, studenții înmatriculați în anul I, în anul universitar 2025-2026, provin în proporție de **97%** din studiile universitare de licență și **3%** din studii universitare de masterat, indicând că programul atrage predominant absolvenți de licență care își continuă parcursul academic, cu o prezență minimă a studenților care urmează un al doilea masterat.

### 3. Date statistice privind parcursul studenților

#### 3.1. Promovabilitate



\*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promoția	Anul I	Anul II			Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*
2018-2020	28	27	96,43%	87,03%	20	71,43%	62,63%
2019-2021	34	33	97,06%	87,19%	18	52,94%	55,69%
2020-2022	32	28	87,50%	84,07%	16	50,00%	51,53%
2021-2023	28	18	64,29%	80,65%	13	46,43%	54,84%
2022-2024	17	16	94,12%	78,81%	15	88,24%	59,53%
2023-2025	26	18	69,23%	79,07%	15	57,69%	62,59%
2024-2026	33	19	57,58%	84,41%	-	-	-

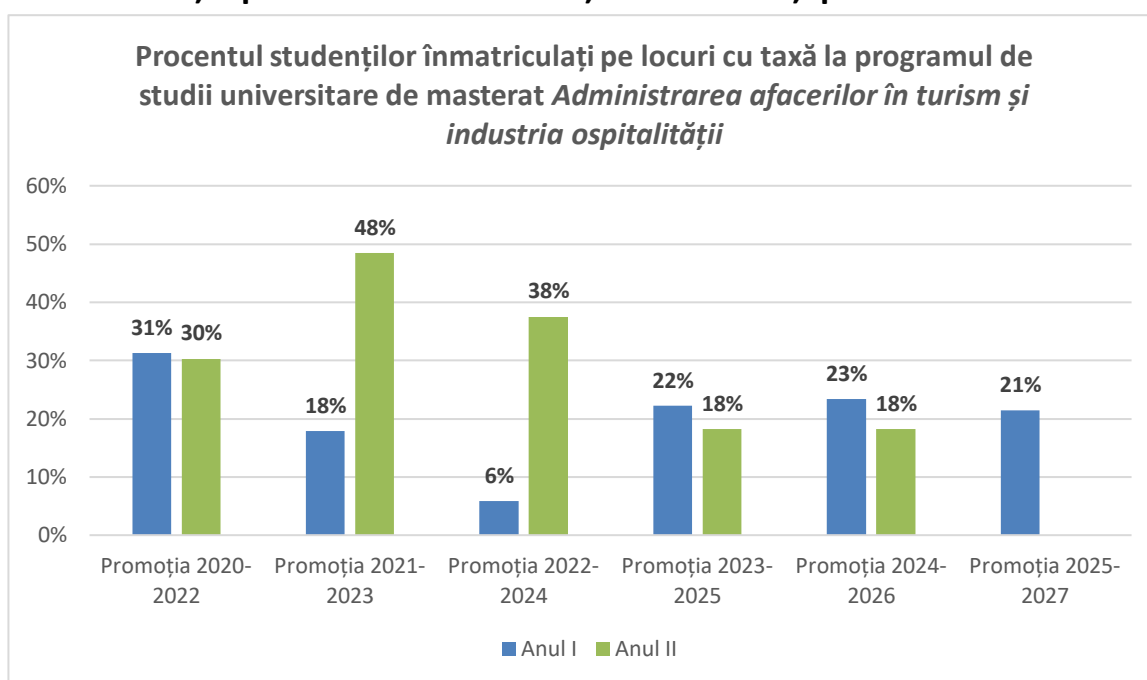
\*Raportat la anul I de studii.

Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat **Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității**

Promovabilitatea din anul I în anul II variază semnificativ în perioada analizată, cu valori cuprinse între **57,58%** (promoția 2024-2026) și **97,06%** (promoția 2019-2021). Primele trei promoții (2018-2020, 2019-2021, 2020-2022) înregistrează rate ridicate de retenție peste **87%**, însă se observă o deteriorare marcantă începând cu promoția 2021-2023 care scade la **64,29%**, urmată de o recuperare la **94,12%** pentru promoția 2022-2024, și din nou scăderi la **69,23%** și **57,58%** pentru promoțiile 2023-2025 și respectiv 2024-2026.

Tranziția din anul II către absolvire în este cu rate scăzute cuprinse între **46,43%** (promoția 2021-2023) și **88,24%** (promoția 2022-2024). Majoritatea promoțiilor se situează sub **60%**, ceea ce înseamnă că mai puțin de două treimi din studenții inițiali finalizează studiile în termenul normal. Excepția notabilă este promoția 2022-2024 cu **88,24%**, reprezentând cea mai bună performanță.

### 3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



**\*Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.**

Programul de studii prezintă o evoluție fluctuantă a procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă. În **anul I**, procentele variază între **6%** (promoția 2022-2024) și **31%** (promoția 2020-2022), cu o valoare de **21%** pentru promoția 2025-2027. Promoțiile recente (2023-2025, 2024-2026, 2025-2027) prezintă valori relativ constante între **21-23%**. În **anul II**, procentele sunt considerabil mai ridicate și mai volatile, variind între **18%** (promoțiile 2023-2025 și 2024-2026) și **48%** (promoția 2021-2023). Această diferență semnificativă între cei doi ani, precum și variațiile ample între promoții (de exemplu, promoția 2021-2023 cu **48%** față de promoția 2020-2022 cu **30%**), poate sugera rate diferite de abandon între studenții de pe locuri bugetate și cei cu taxă.