

## **Analiza (auditul) programului de studii universitare de masterat *Administrarea organizațiilor de afaceri***

### **Cuprins**

<b>1. Contextul programului de studii universitare.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Date statistice privind procesul de admitere.....</b>	<b>3</b>
2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I .....	3
2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere .....	3
2.3. Universitatea de proveniență .....	4
2.4. Domenii de studii universitare absolvite .....	5
2.5. Ultimele studii absolvite .....	5
<b>3. Date statistice privind parcursul studenților .....</b>	<b>6</b>
3.1. Promovabilitate .....	6
3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă .....	7

### **Listă tabele**

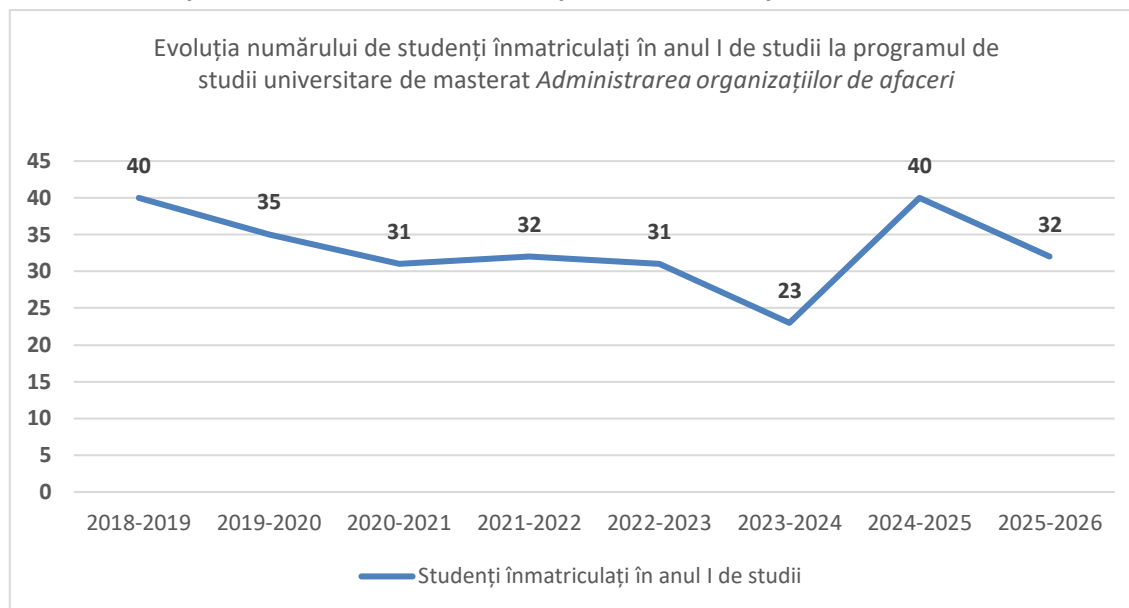
<b>Tabel 1.</b> Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri .....	3
<b>Tabel 2.</b> Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Administrarea organizațiilor de afaceri .....	6

## 1. Contextul programului de studii universitare

<b>Facultate:</b>	Economie și Administrare a Afacerilor
<b>Ciclul de studii universitare:</b>	Masterat
<b>Denumirea programului de studii universitare de masterat:</b>	<b>Administrarea organizațiilor de afaceri</b>
<b>Tipul programului:</b>	Profesional
<b>Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:</b>	Specialist în managementul organizațiilor
<b>Nivelul calificării (conform CNC/CEC):</b>	Nivel 7
<b>Titlul acordat:</b>	Master în Management
<b>Durata studiilor (în ani):</b>	2
<b>Număr de credite (ECTS):</b>	120
<b>Forma de învățământ:</b>	Învățământ cu frecvență
<b>Limba de predare:</b>	Română
<b>Locația geografică de desfășurare a studiilor:</b>	Timișoara
<b>Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:</b>	Analist de afaceri - cod ESCO 2421.1 Consultant de afaceri/consultantă de afaceri - cod ESCO 2421.2
<b>Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:</b>	-
<b>Încadrarea programului de studii în domeniul de știință</b>	
<b>Domeniul fundamental:</b>	Științe sociale
<b>Ramura de știință:</b>	Științe economice
<b>Domeniul de studii universitare de masterat:</b>	Management
<b>Denumirea domeniului <u>larg</u> de studii (conform DL-ISCED F-2013):</b>	Afaceri, administrație și drept
<b>Denumirea domeniului <u>restrâns</u> de studii (conform DR-ISCED F-2013):</b>	Afaceri și administrație
<b>Denumirea domeniului <u>detaaliat</u> de studii (conform DDS-ISCED F-2013):</b>	Management și administrație
<b>Data expirării acreditării domeniului de studii:</b>	08.05.2030

## 2. Date statistice privind procesul de admitere

### 2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Numărul studenților înmatriculați în anul I prezintă **fluctuații moderate** pe parcursul perioadei analizate, cu valori cuprinse între **23 și 40 de studenți**. Programul pornește cu **40 de studenți** în 2018-2019, urmată de o **scădere treptată** la **35** (2019-2020), **31** (2020-2021), **32** (2021-2022) și **31** (2022-2023). Anul 2023-2024 marchează **minimul de 23 de studenți**, reprezentând o **reducere de 42,5%** față de nivelul inițial. Se observă o **recuperare substanțială** la **40 de studenți** în 2024-2025, **revenind la nivelul maxim** din 2018-2019, reprezentând o **creștere de 74%** față de minimul din 2023-2024. Ultima perioadă (2025-2026) înregistrează o **scădere la 32 de studenți**, un nivel moderat comparativ cu extremele perioadei.

### 2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	2,05	1,08
2025-2026	1,33	0,51

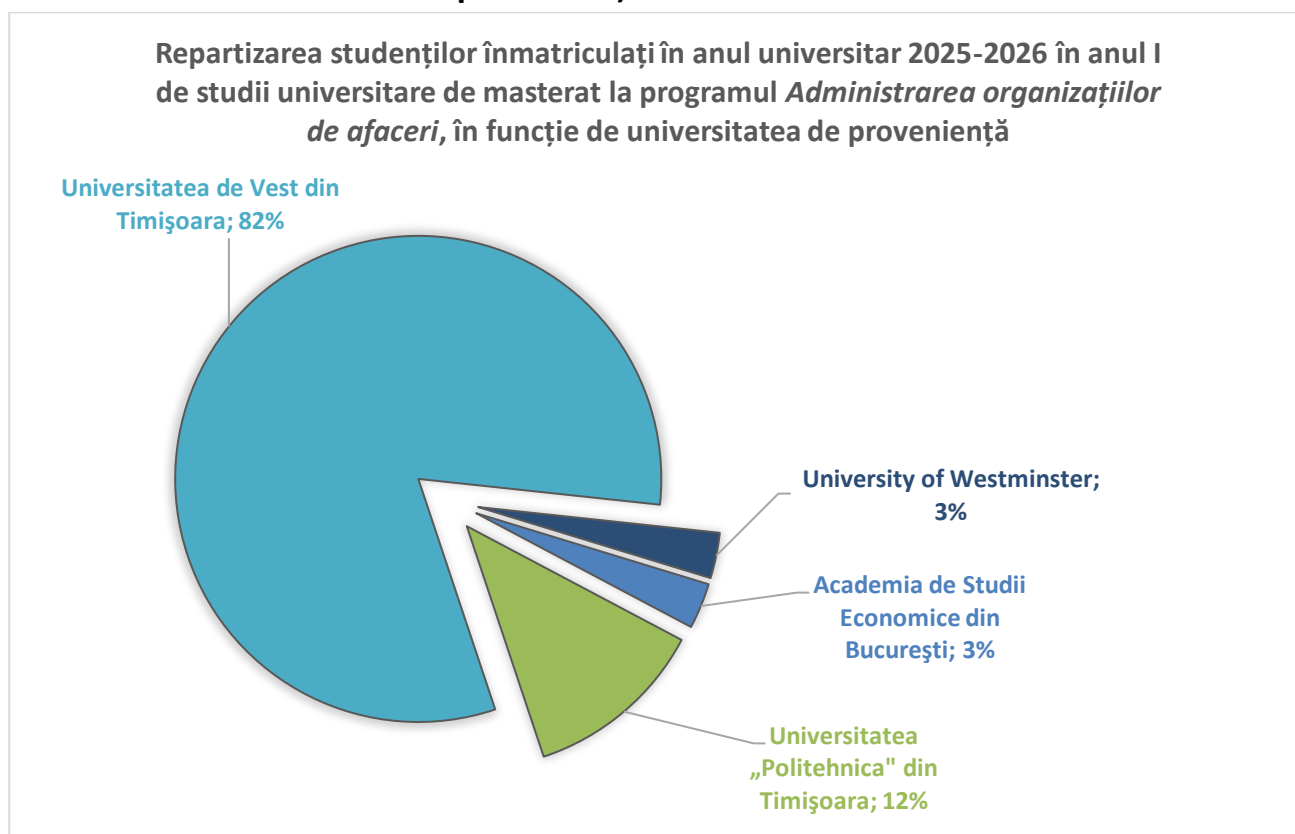
**\*Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de masterat *Administrarea organizațiilor de afaceri* la sesiunea de admitere din luna iulie.**

*Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri*

Pentru anul universitar 2024-2025, raportul dintre numărul de candidați eligibili și locurile finanțate de la bugetul de stat este de **2,05**, indicând o **competiție puternică**, aproximativ 2

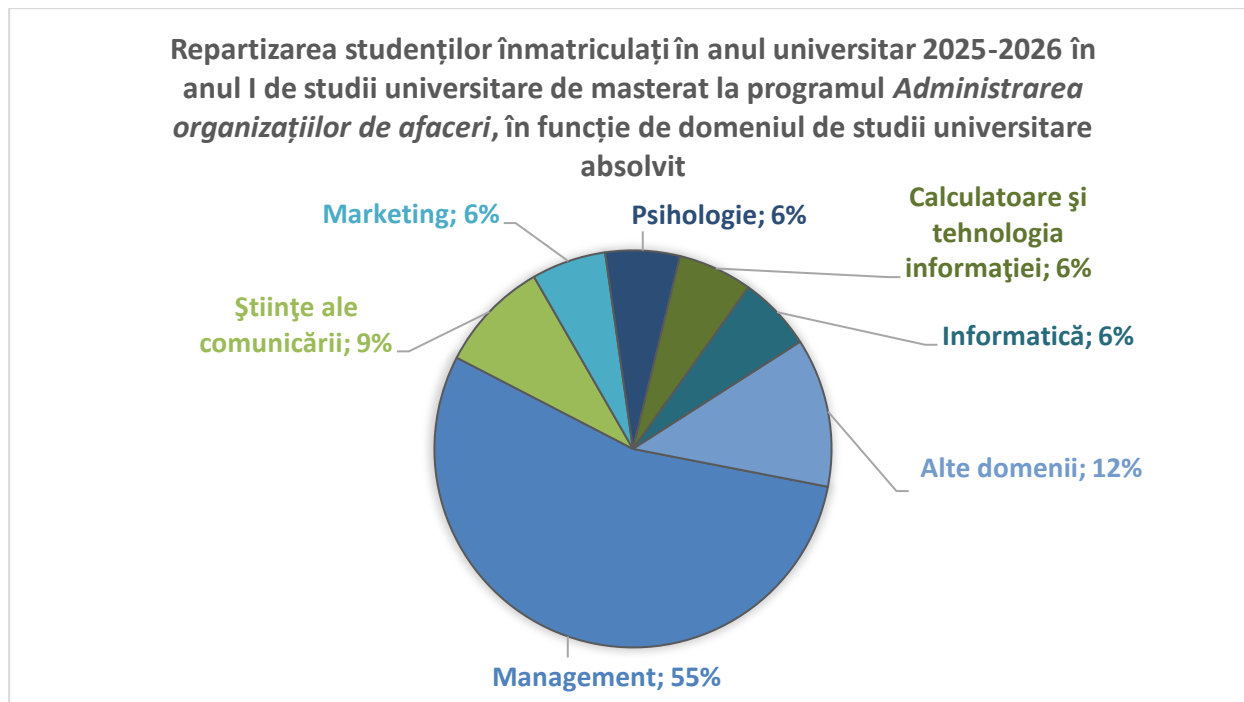
candidați pe loc bugetat. Raportul față de numărul total de locuri este de **1,08**, sugerând că programul **depășește ușor pragul de acoperire completă** a capacității totale prin candidați cu prima opțiune. În anul universitar 2025-2026 se observă o **scădere semnificativă**, cu raportul ajungând la **1,33 candidați pe loc bugetat și 0,51 pe total locuri**.

### 2.3. Universitatea de proveniență



Programul de studii universitare de masterat **Administrarea organizațiilor de afaceri** atrage în principal studenți din Universitatea de Vest din Timișoara, care reprezintă **82% din totalul studenților înmatriculați** în anul I al anului universitar 2025-2026. Restul de **18%** provine din alte instituții: **Universitatea „Politehnica” din Timișoara (12%)**, **University of Westminster (3%)** și **Academia de Studii Economice din București (3%)**. Ponderea foarte ridicată a studenților din UVT (82%) reflectă o **dependență puternică de recrutarea internă**. Prezența simbolică a unui student de la University of Westminster (3%) sugerează o **deschidere internațională limitată**, în timp ce diversitatea geografică din România rămâne **redușă** (15% din alte universități românești).

## 2.4. Domenii de studii universitare absolvite



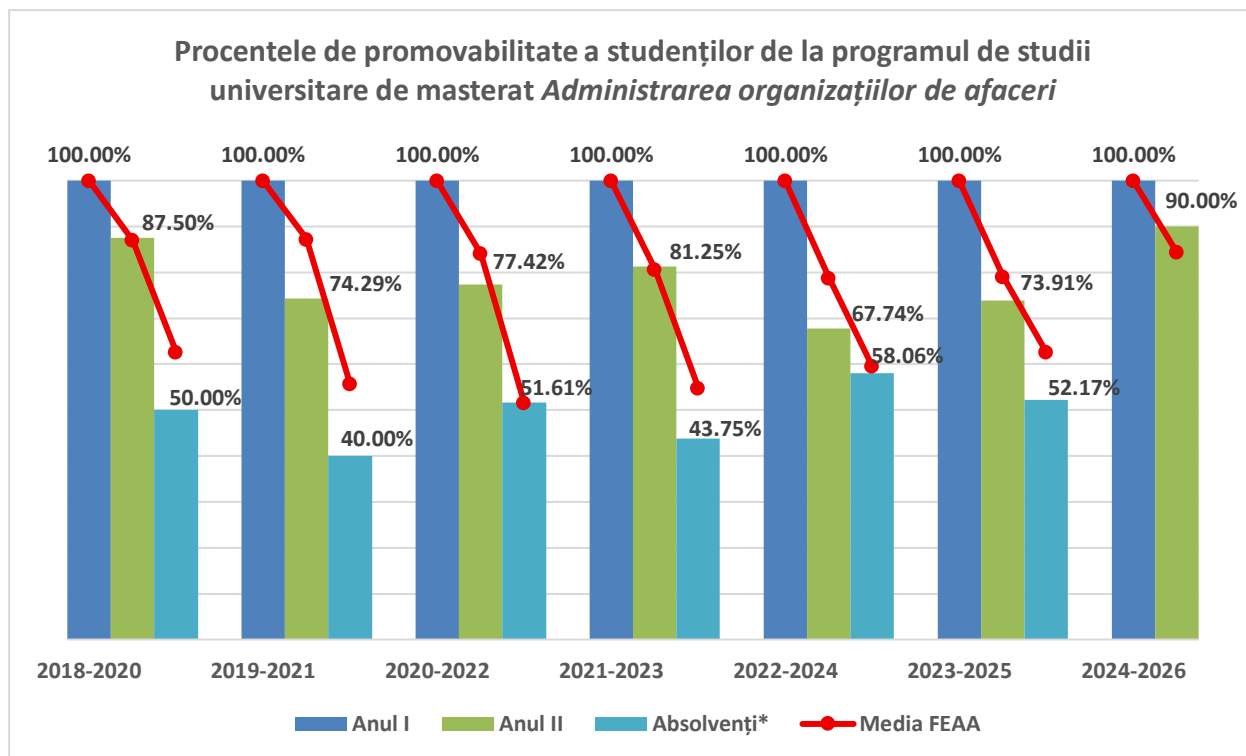
Studenții înmatriculați la programul de studii universitare de masterat **Administrarea organizațiilor de afaceri** în anul universitar 2025-2026 provin **predominant din domeniul de specialitate Management** și reprezintă **55%**, indicând o **concentrare foarte mare** în domeniul programului. Urmează **alte domenii (12%)**, **Științele comunicării (9%)**, și câte **6%** fiecare pentru **Psihologie**, **Calculatoare și tehnologia informației**, **Informatică** și **Marketing**. Distribuția indică că programul atrage preponderent **candidați cu pregătire specifică în management (55%)**, cu o **componentă secundară diversificată (45%)** din alte domenii-tehnice, sociale și economice.

## 2.5. Ultimele studii absolvite

Studenții înmatriculați la programul de studii universitare de masterat **Administrarea organizațiilor de afaceri** în anul I al anului universitar 2025-2026 provin în **proporție de 100%** din studii universitare de licență.

### 3. Date statistice privind parcursul studenților

#### 3.1. Promovabilitate



\*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promoția	Anul I	Anul II			Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*
2018-2020	40	35	87,50%	87,03%	20	50,00%	62,63%
2019-2021	35	26	74,29%	81,19%	14	40,00%	55,69%
2020-2022	31	24	77,42%	84,07%	16	51,61%	51,53%
2021-2023	32	26	81,25%	80,65%	14	43,75%	54,84%
2022-2024	31	21	67,74%	78,81%	18	58,06%	59,53%
2023-2025	23	17	73,91%	79,07%	12	52,17%	62,59%
2024-2026	40	36	90,00%	84,41%	-	-	-

\*Raportat la anul I de studii.

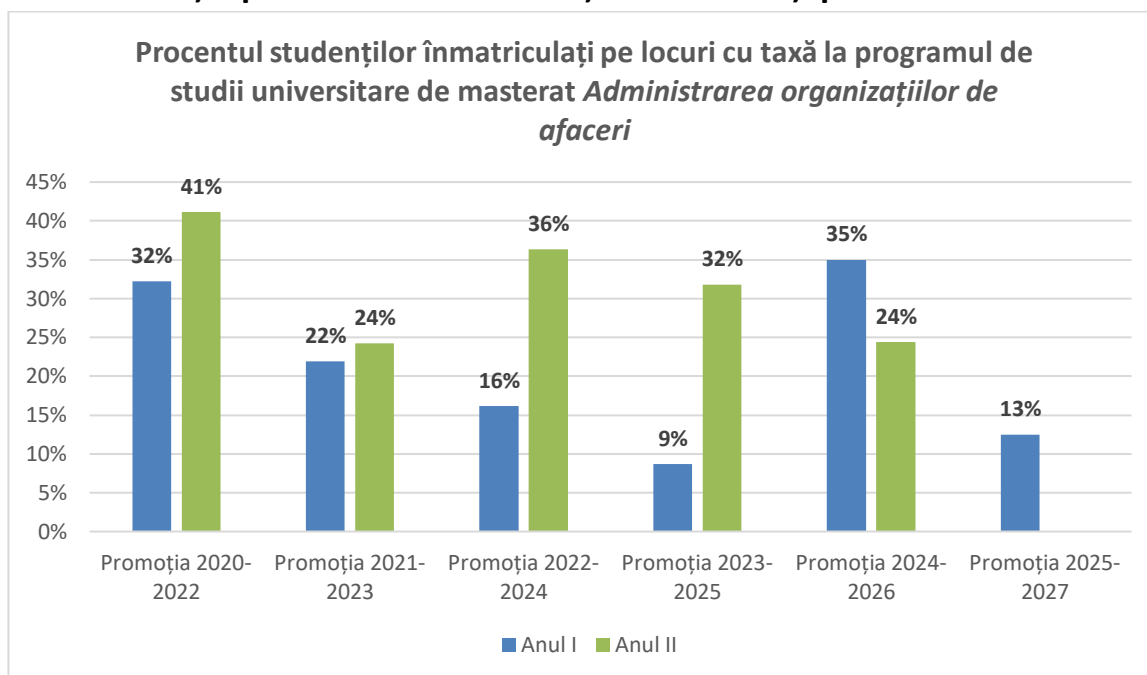
Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat *Administrarea organizațiilor de afaceri*

Promovabilitatea de la anul I la anul II prezintă **variabilitate moderată**, cu valori între **67,74%** și **90,00%**. Prima promoție (2018-2020) înregistrează **87,50%** (35 din 40 studenți), situându-se **la nivelul mediei FEAA** (87,03%). Se observă o **scădere** în perioada 2019-2023, **74,29%** (2019-2021), **77,42%** (2020-2022), **81,25%** (2021-2023), toate valorile situându-se **sub**

**media FEAA.** Promoția 2022-2024 atinge **minimul de 67,74%** (21 din 31 studenți), **cu 11 puncte procentuale sub media facultății** (78,81%). Urmează o **recuperare moderată** la **73,91%** (2023-2025 - 17 din 23 studenți) și o **îmbunătățire semnificativă** la **90,00%** (2024-2026 - 36 din 40 studenți), reprezentând **cel mai ridicat nivel** și situându-se **peste media FEAA** (84,41%).

Tranziția din **anul II către absolvire** în promoția curentă prezintă **valori scăzute și relativ constante**, între **40,00%** și **58,06%**, cu o **medie de aproximativ 43-52%** în majoritatea promoțiilor. Se remarcă **rate foarte scăzute** în primele două promoții: **50,00%** (2018-2020 - 20 din 40 studenți) și **40,00%** (2019-2021 - doar 14 din 35 studenți), reprezentând **cel mai scăzut nivel**. Urmează o **ușoară îmbunătățire** **51,61%** (2020-2022), apoi o **nouă scădere la 43,75%** (2021-2023 - 14 din 32 studenți), o **recuperare la 58,06%** (2022-2024 - 18 din 31 studenți - cel mai ridicat nivel), și o **revenire la 52,17%** (2023-2025 - 12 din 23 studenți).

### 3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



**\*Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.**

Programul de studii prezintă **variații semnificative** în ponderea studenților înmatriculați pe locuri cu taxă. În **anul I**, procentele oscilează între **9% și 35%**: **32%** (2020-2022), **22%** (2021-2023), **16%** (2022-2024), **minimul de 9%** (2023-2025), **35%** (2024-2026 - maximul), și **13%** (2025-2027). Variabilitatea este **mare**, cu diferențe de până la 26 puncte procentuale între minim și maxim. În **anul II**, procentele variază între **24% și 41%**: **maximul de 41%** (2020-2022), **24%** (2021-2023), **36%** (2022-2024), **32%** (2023-2025) și **24%** (2024-2026).