

Analiza (auditul) programului de studii universitare de masterat Antreprenoriat social și dezvoltare comunitară

Cuprins

1.	<i>Contextul programului de studii universitare</i>	2
2.	<i>Date statistice privind procesul de admitere</i>	3
2.1.	Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I	3
2.2.	Numărul de candidați la procesul de admitere	3
2.3.	Universitatea de proveniență	4
2.4.	Domenii de studii universitare absolvite	5
2.5.	Ultimele studii absolvite	6
3.	<i>Date statistice privind parcursul studenților</i>	7
3.1.	Promovabilitate	7
3.2.	Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă	8

Listă tabele

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri	3
Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Antreprenoriat social și dezvoltare comunitară	7

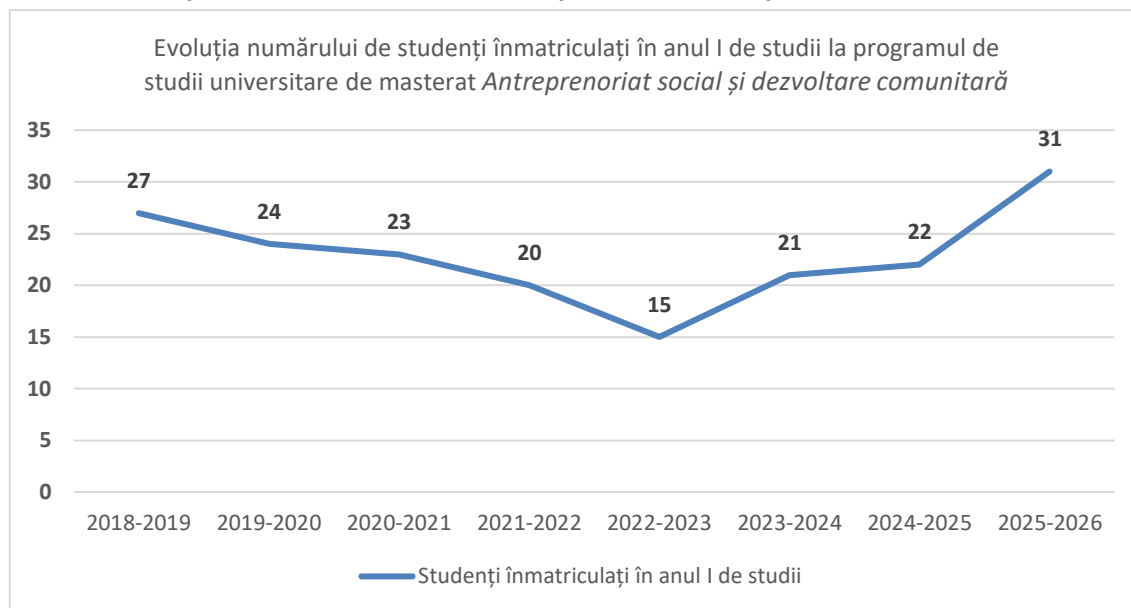
1. Contextul programului de studii universitare

Facultate:	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
Ciclul de studii universitare:	Masterat
Denumirea programului de studii universitare de masterat:	Antreprenoriat social și dezvoltare comunitară
Tipul programului:	Profesional
Denumirea calificării¹ dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Specialist în antreprenoriat social și dezvoltare comunitară
Nivelul calificării (conform CNC/CEC):	Nivel 7
Titlul acordat:	Master în Sociologie
Durata studiilor (în ani):	2
Număr de credite (ECTS):	120
Forma de învățământ:	Învățământ cu frecvență (IF)
Limba de predare:	Limba română
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara, România
Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:	Promotor local – Cod COR 263220
Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:	-
Încadrarea programului de studii în domenii de știință	
Domeniul fundamental:	Științe sociale
Ramura de știință:	Sociologie
Domeniul de studii universitare de masterat:	Sociologie
Denumirea domeniului <u>larg</u> de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Științe sociale, jurnalism și informare
Denumirea domeniului <u>restrâns</u> de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Științe sociale și comportamentale
Denumirea domeniului <u>detaliat</u> de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Sociologie și studii culturale
Data expirării acreditării domeniului de studii:	09.05.2029

¹ *Calificarea (qualification)* este rezultatul formal al unui proces de evaluare și validare, care este obținut atunci când un organism/o autoritate competent/ă stabilește că o persoană a dobândit rezultate ale învățării corespunzătoare unor standarde prestabilite. Calificările dobândite de absolvenții programelor de studii din învățământul superior sunt atestate prin diplome, prin certificate și prin alte acte de studii eliberate numai de către instituțiile de învățământ superior acreditate.

2. Date statistice privind procesul de admitere

2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



În ceea ce privește programul de studii universitare de masterat *Antreprenoriat social și dezvoltare comunitară*, denumit *Economie socială* până la admiterea din 2021, valorile sunt destul de apropiate, fără variații mult prea mari, mai ales în condițiile redresării scăderii numărului de studenți din 2022. Se poate observa o creștere ușoară a numărului de studenți înmatriculați în anul I, începând cu promoția 2023-2024.

2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	2,00	0,27
2025-2026	2,57	0,72

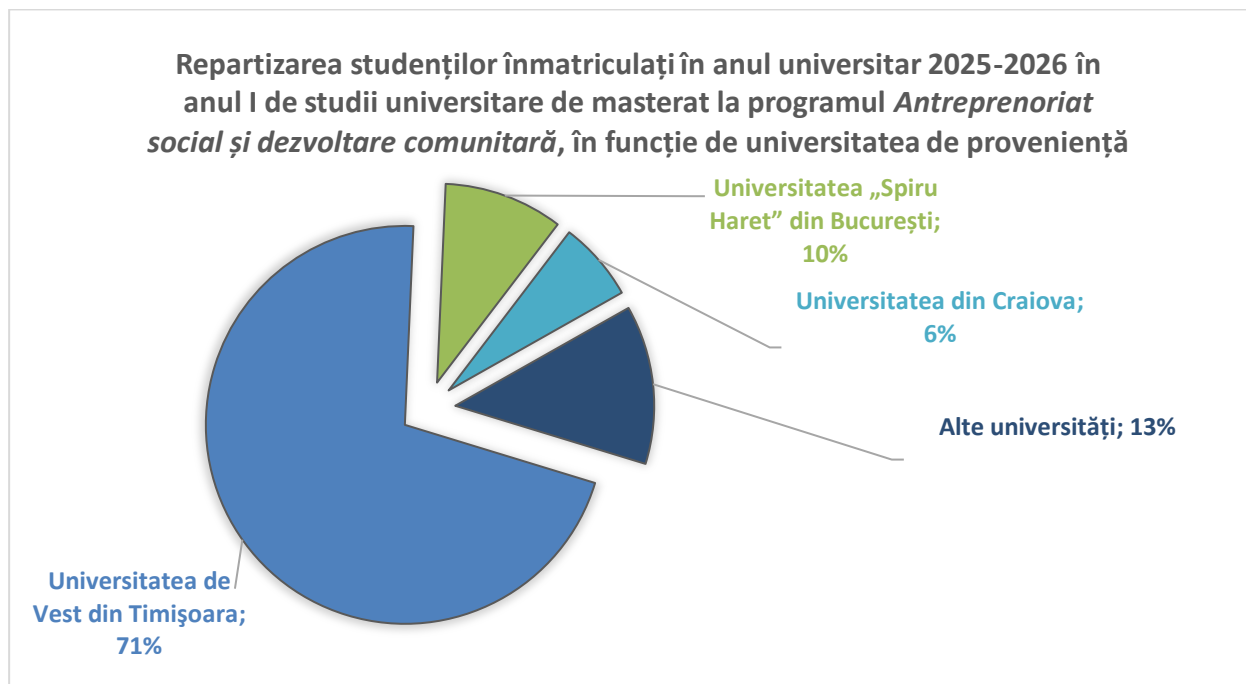
*Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de masterat *Antreprenoriat social și dezvoltare comunitară* la sesiunea de admitere din luna iulie.

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri

În prima coloană sunt indicate valorile corespunzătoare raportului dintre candidații eligibili și locurile finanțate de la bugetul de stat. Pentru anul universitar **2024–2025**, acest raport este de **2,00**, ceea ce înseamnă că, în medie, doi candidați **au concurat pentru un singur loc finanțat de la bugetul de stat**. În anul **2025–2026**, raportul crește la **2,57**, indicând o creștere a concurenței pentru locurile fără taxă.

A doua coloană evidențiază raportul dintre numărul total de candidați eligibili și numărul total de locuri disponibile, inclusiv cele cu taxă. Pentru ambii ani **universitari** valorile indică o **sub ofertă de cerere** în raport cu numărul total de locuri.

2.3. Universitatea de proveniență

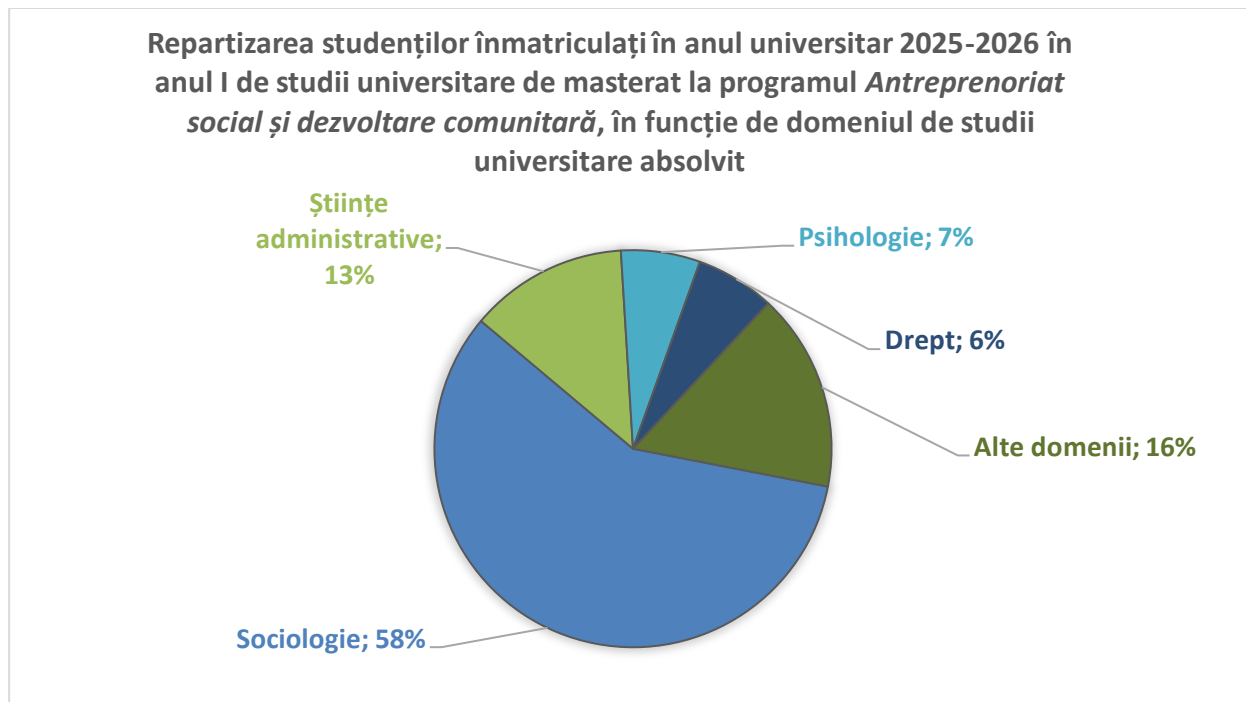


Programul de masterat *Antreprenoriat social și dezvoltare comunitară* atrage, în principal, absolvenți ai ciclului de studii universitare de licență din cadrul **Universității de Vest din Timișoara**. Nu mai puțin de **71%** dintre studenții înmatriculați în **anul I** la acest program de studii universitare de masterat provin de la programele de studii universitare de licență ale aceleiași universități. Această proporție evidențiază un nivel ridicat de retenție internă, sugerând că majoritatea absolvenților aleg să își continue traseul în cadrul aceleiași universități. Restul studenților provin din alte instituții de învățământ superior din țară, precum: **Universitatea „Spiru Haret” din București 10%**, **Universitatea din Craiova 6%** și un procent de **13%** înregistrat în rândul altor universități.

Comparând datele specifice programului de studii universitare de masterat *Antreprenoriat social și dezvoltare comunitară* cu distribuția generală a studenților în funcție de universitatea de proveniență, la nivelul **Facultății de Sociologie și Asistență Socială**, se evidențiază anumite diferențe. Deși Universitatea de Vest din Timișoara rămâne **dominantă în ambele cazuri**, ponderea acesteia este aproape identică, **71% în cadrul programului** față de **75% la nivelul facultății**. O diferență apare atât în cazul **Universității din Craiova**, care înregistrează un procent dublu de studenți la nivelul programului de studii universitare de masterat *Antreprenoriat social și dezvoltare comunitară* **6%** față de **3%** de la nivelul facultății, cât și

Universitatea „Spiru Haret” din București, care de asemenea înregistrează un procent mai ridicat în cadrul programului **10%**, față de **7%** în cadrul facultății.

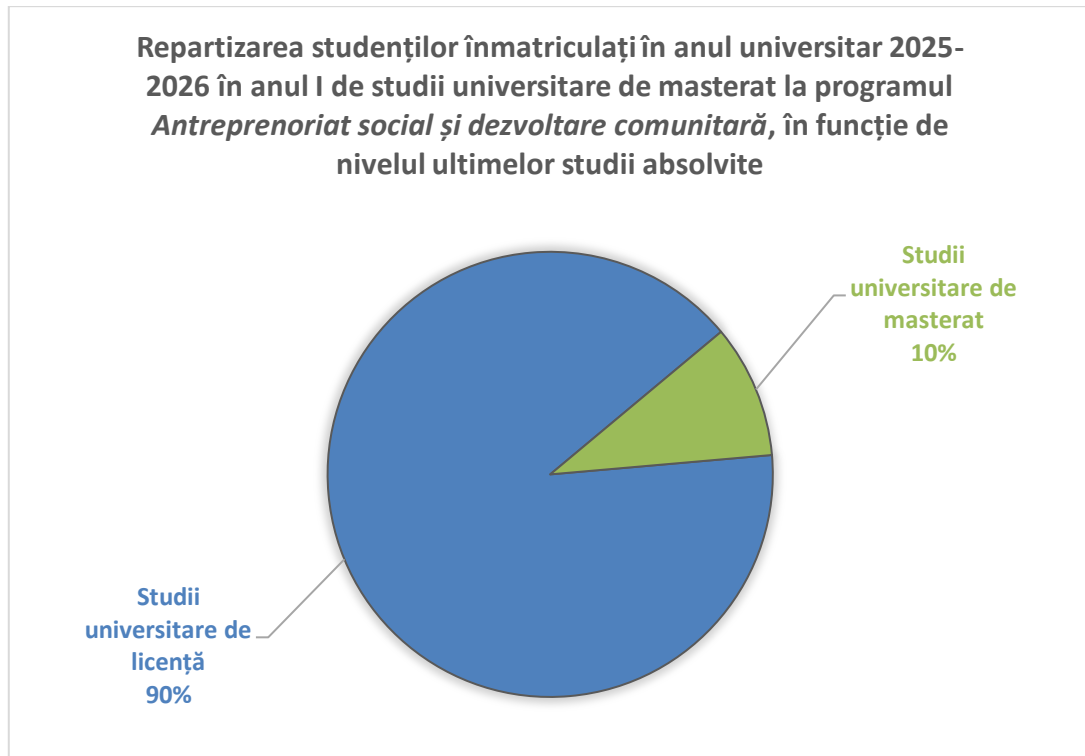
2.4. Domenii de studii universitare absolvite



Distribuția domeniilor de studii universitare absolvite arată că programul de studii universitare de masterat **Antreprenoriat social și dezvoltare comunitară** atrage în cea mai mare măsură absolvenți din **domeniul Sociologie**, care reprezintă exact **58%** din totalul studenților înscriși în **anul universitar 2025-2026**. Această majoritate este completată de absolvenți din domeniul **Științe administrative**, ce reprezintă **13%**. Alte domenii, precum **Psihologie 7%** și **Drept 6%** înregistrează ponderi moderate.

Comparând datele specifice programului de studii universitare de masterat **Antreprenoriat social și dezvoltare comunitară** cu distribuția generală a studenților la nivelul **Facultății de Sociologie și Asistență Socială**, se evidențiază anumite diferențe. Deși domeniul **Sociologie** rămâne **dominant în ambele cazuri**, ponderea acestuia este diferită, **58% în cadrul programului** față de **16% la nivelul facultății**. O diferență apare în cazul domeniului **Pedagogic**, care atrage un procent semnificativ mai mare de studenți la programul de studii universitare de licență **Asistență Socială 13%** față de **8%** de la nivelul facultății. Acest lucru arată faptul că studenții înscriși la acest program aleg să își continue studiile universitare de masterat în același domeniu de studii ca și la ciclul de studii universitare de licență.

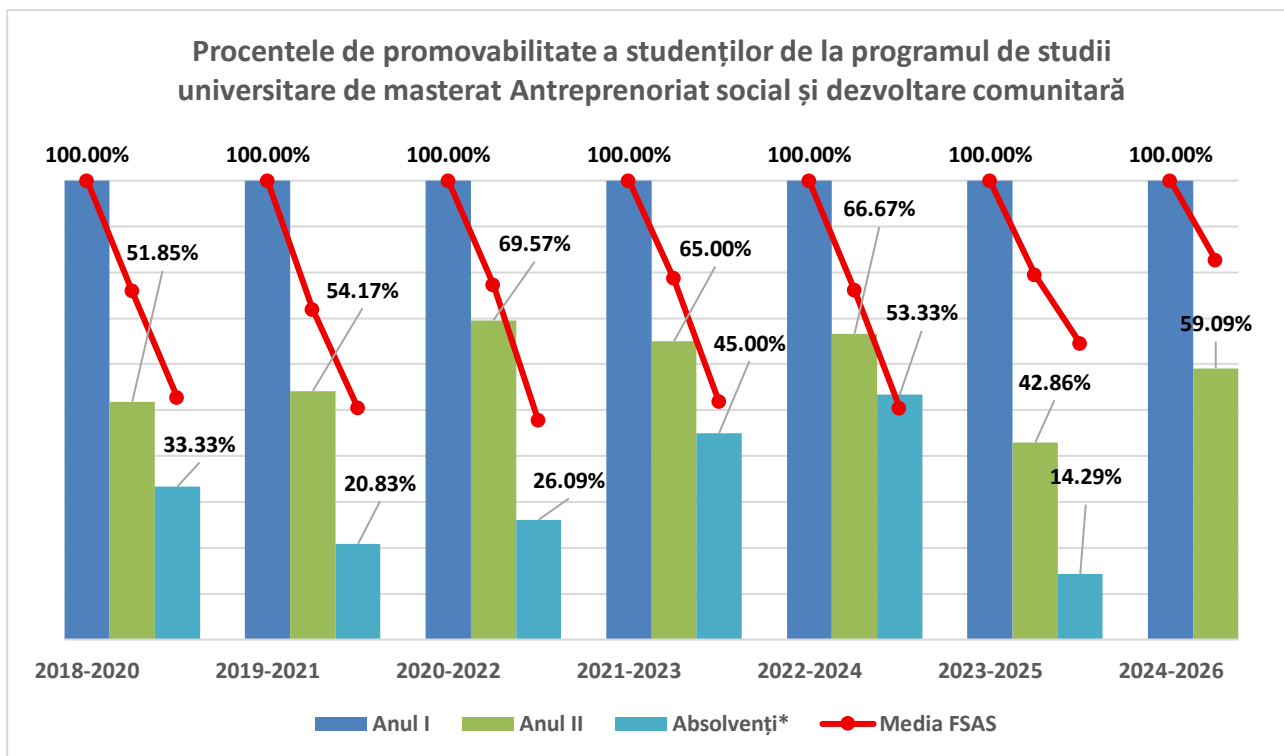
2.5. Ultimele studii absolvite



Distribuția studenților arată că programul de studii universitare de masterat **Antreprenoriat social și dezvoltare comunitară** atrage în principal absolvenți ai programelor de studii universitare de licență, care reprezintă **90%** dintre cei înmatriculați. Doar **10%** dintre studenți sunt absolvenți ai programelor de studii universitare de masterat. Același procent se înregistrează și la nivelul facultății de Sociologie și Asistență Socială.

3. Date statistice privind parcursul studenților

3.1. Promovabilitate



*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promoția	Anul I	Anul II			Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FSAS*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FSAS*
2018-2020	27	14	51,85%	75,97%	9	33,33%	52,71%
2019-2021	24	13	54,17%	71,90%	5	20,83%	50,41%
2020-2022	23	16	69,57%	77,27%	6	26,09%	47,73%
2021-2023	20	13	65,00%	78,70%	9	45,00%	51,85%
2022-2024	15	10	66,67%	76,19%	8	53,33%	50,48%
2023-2025	21	9	42,86%	79,43%	3	14,29%	64,48%
2024-2026	22	13	59,09%	82,72%	-	-	-

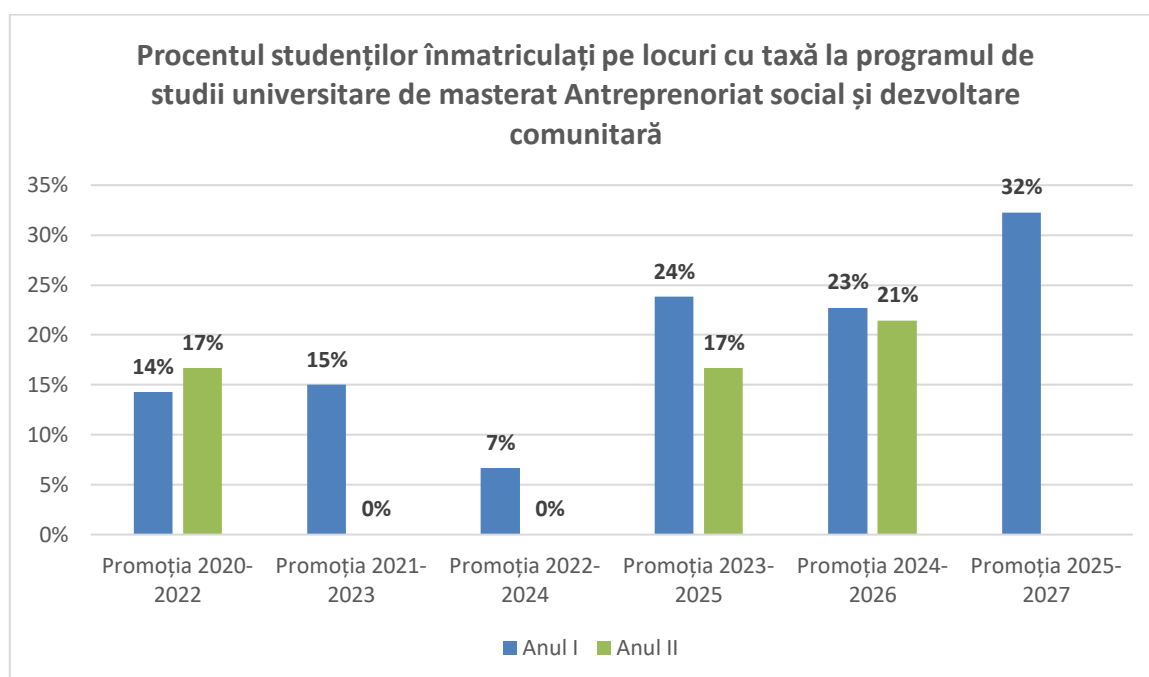
*Raportat la anul I de studii.

Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Antreprenoriat social și dezvoltare comunitară

În ceea ce privește programul de studii universitare de masterat Antreprenoriat social și dezvoltare comunitară, procentele pentru finalizarea studiilor și cele referitoare la numărul de studenți din an superior, raportat la anul I, sunt mult mai scăzute față de cele înregistrate la nivelul facultății.

Promoția **2018-2020** prezintă o medie a absolvenților cu examen de finalizare promovat cu **20%** mai scăzută decât media de la nivelul facultății, acesta având un procent scăzut și în cazul promovabilității din anul I în anul II. În promoția **2019-2021** se observă din nou procente mai mici decât la nivelul facultății atunci când vine vorba de absolvenții cu examen de finalizare promovat, procentajul fiind cu 30 de procente mai scăzut față de cel de la nivelul facultății. Cea mai mare discrepanță se înregistrează pentru promoția **2023-2025**, atunci când se notează o diferență de aproape **50%** între procentul absolvenților cu examen de finalizare de la nivelul programului de studii universitare de masterat și cel de la nivelul facultății.

3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



**Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.*

La nivelul **programului de studii universitare de masterat Antreprenoriat social și dezvoltare comunitară**, se constată o **scădere** a proporției studenților înscriși pe locuri cu taxă, cu o mică excepție și anume **promoția 2020-2022**, când numărul studenților crește de la **14%** în anul I la **17%** în anul al II-lea.