

Analiza (auditul) programului de studii universitare de masterat *Big Data – Data Science, Analytics and Technologies*

Cuprins

1. Contextul programului de studii universitare.....	2
2. Date statistice privind procesul de admitere.....	3
2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I	3
2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere	3
2.3. Universitatea de proveniență	4
2.4. Domenii de studii universitare absolvite	5
2.5. Ultimele studii absolvite	5
3. Date statistice privind parcursul studenților	6
3.1. Promovabilitate	6
3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă	7

Listă tabele

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri	3
Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Big Data – Data Science, Analytics and Technologies.....	7

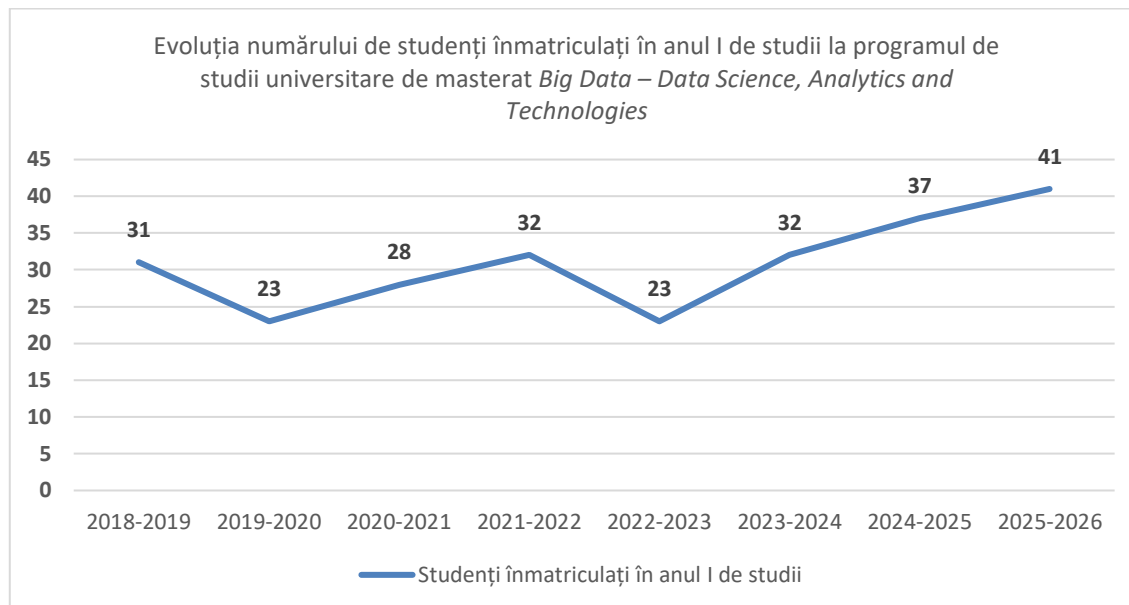
1. Contextul programului de studii universitare

Facultate:	Facultatea de Informatică
Ciclul de studii universitare:	Masterat
Denumirea programului de studii universitare de masterat:	Big Data – Data Science, Analytics and Technologies
Tipul programului:	Profesional
Denumirea calificării¹ dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Big Data – Data Science, Analytics and Technologies
Nivelul calificării (conform CNC/CEC):	Nivel 7
Titlul acordat:	Master în Informatică
Durata studiilor (în ani):	2
Număr de credite (ECTS):	120
Forma de învățământ:	Învățământ cu frecvență
Limba de predare:	Limba engleză
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara
Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:	<ul style="list-style-type: none"> Administrator baze de date - cod COR 252101
Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:	-
Încadrarea programului de studii în domeniul de știință	
Domeniul fundamental:	Matematică și științe ale naturii
Ramura de știință:	Informatică
Domeniul de studii universitare de masterat:	Informatică
Denumirea domeniului larg de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Tehnologia informației și comunicațiilor (TIC)
Denumirea domeniului restrâns de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Tehnologia informației și comunicațiilor (TIC)
Denumirea domeniului detaliat de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Dezvoltare și analiză soft și aplicații
Data expirării acreditării domeniului de studii:	29.11.2028

¹ *Calificarea (qualification)* este rezultatul formal al unui proces de evaluare și validare, care este obținut atunci când un organism/o autoritate competent/ă stabilește că o persoană a dobândit rezultate ale învățării corespunzătoare unor standarde prestabilite. Calificările dobândite de absolvenții programelor de studii din învățământul superior sunt atestate prin diplome, prin certificate și prin alte acte de studii eliberate numai de către instituțiile de învățământ superior acreditate.

2. Date statistice privind procesul de admitere

2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Graficul evidențiază o evoluție fluctuantă a numărului de studenți înmatriculați în anul I la programul de studii universitare de masterat *Big Data – Data Science, Analytics and Technologies*, cu valori cuprinse între 23 și 41 de studenți pe parcursul intervalului analizat. **Cel mai mic număr** de studenți este înregistrat în anii universitari **2019-2020** și **2022-2023** (23 de studenți), după care **crește treptat** în anii următori, ajungând la 41 de studenți înmatriculați în anul universitar **2025-2026**, **cel mai mare număr din toată perioada analizată**.

2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	1,55	0,78
2025-2026	1,50	0,75

*Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de masterat *Big Data – Data Science, Analytics and Technologies* la sesiunea de admitere din luna iulie.

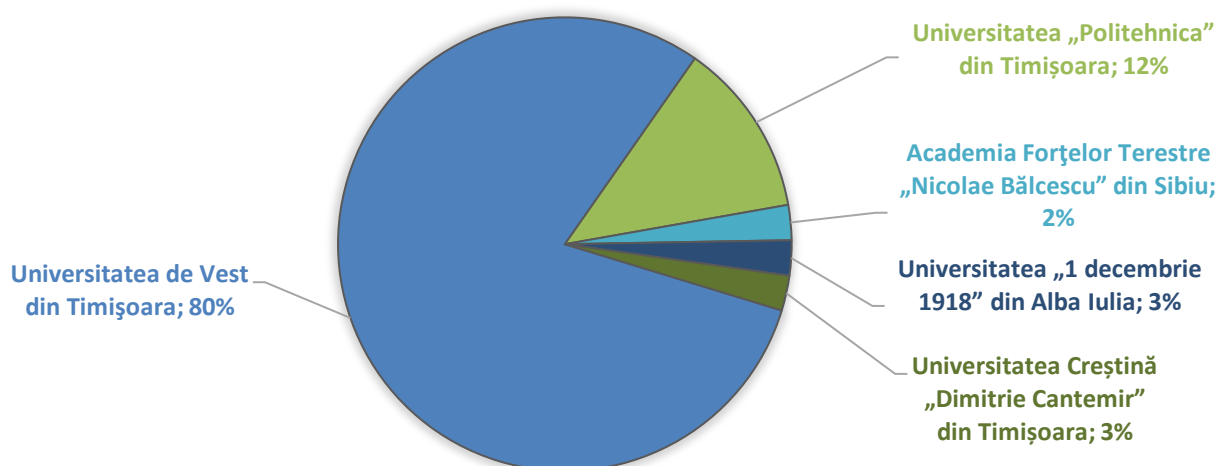
Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri

Valorile raportului candidați/locuri pentru programul de studii universitare de masterat *Big Data – Data Science, Analytics and Technologies* sunt relativ apropiate în cei doi ani analizați, ceea ce indică o **stabilitate a interesului** pentru acest program de studii. Ușoara scădere din

2025-2026 față de 2024-2025 nu sugerează o schimbare semnificativă a atractivității programului de studii, ci mai degrabă o **fluctuație normală** de la un an la altul.

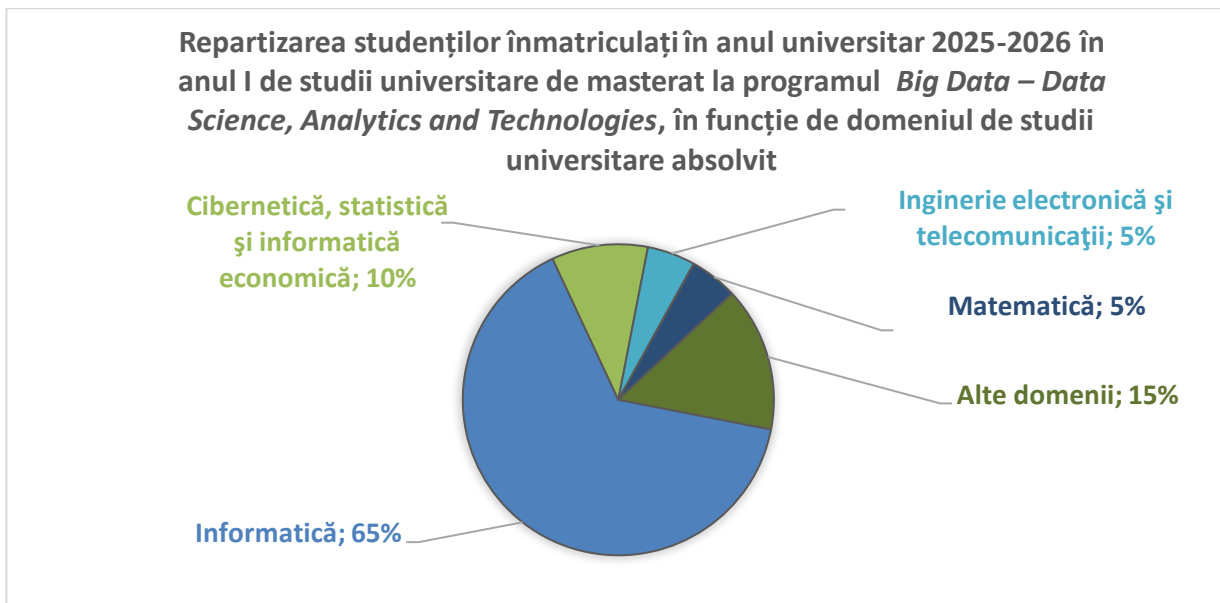
2.3. Universitatea de proveniență

Repartizarea studenților înmatriculați în anul universitar 2025-2026 în anul I de studii universitare de masterat la programul *Big Data – Data Science, Analytics and Technologies*, în funcție de universitatea de proveniență



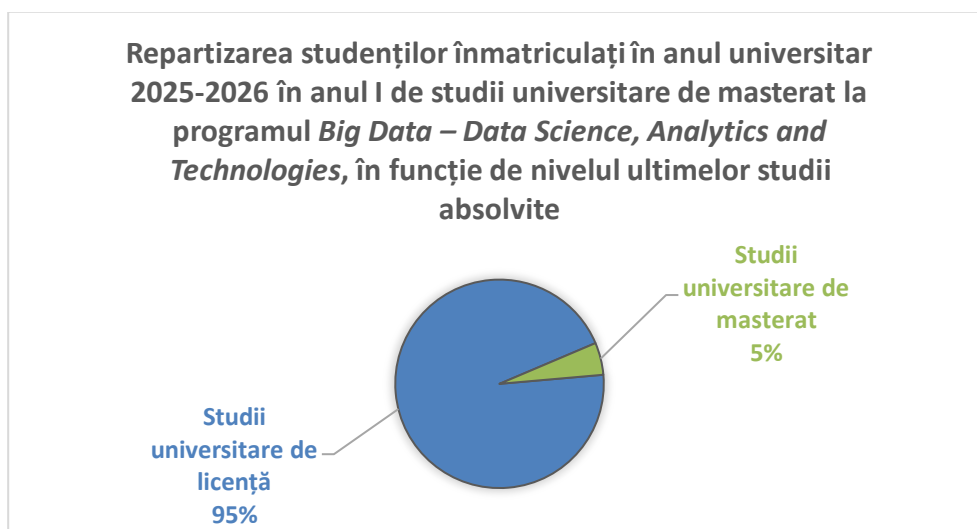
Repartizarea studenților în funcție de universitatea de proveniență arată că majoritatea studenților înmatriculați în anul I la programul de studii universitare de masterat *Big Data – Data Science, Analytics and Technologies* provin de la **Universitatea de Vest din Timișoara (80%)** și doar 20% dintre absolvenți provin de la alte universități din Timișoara și din țară. Această structură indică faptul că programul este ales, în principal, de absolvenții proprii care își continuă studiile tot în cadrul UVT, atrăgând într-o măsură limitată candidați proveniți din alte centre universitare.

2.4. Domenii de studii universitare absolvite



Repartizarea studenților înmatriculați în anul universitar 2025-2026 arată că programul de studii universitare de masterat *Big Data – Data Science, Analytics and Technologies* atrage preponderent **absolvenți ai Universității de Vest din Timișoara**. De asemenea, se poate observa că **un procent semnificativ dintre studenți provin dintr-un număr divers de instituții de învățământ superior din Timișoara și din țară**, fiecare cu ponderi mai reduse. Astfel, putem spune că programul de studii universitare de masterat *Big Data – Data Science, Analytics and Technologies* este atractiv atât pentru propriii absolvenți, cât și pentru absolvenții proveniți din alte centre universitare.

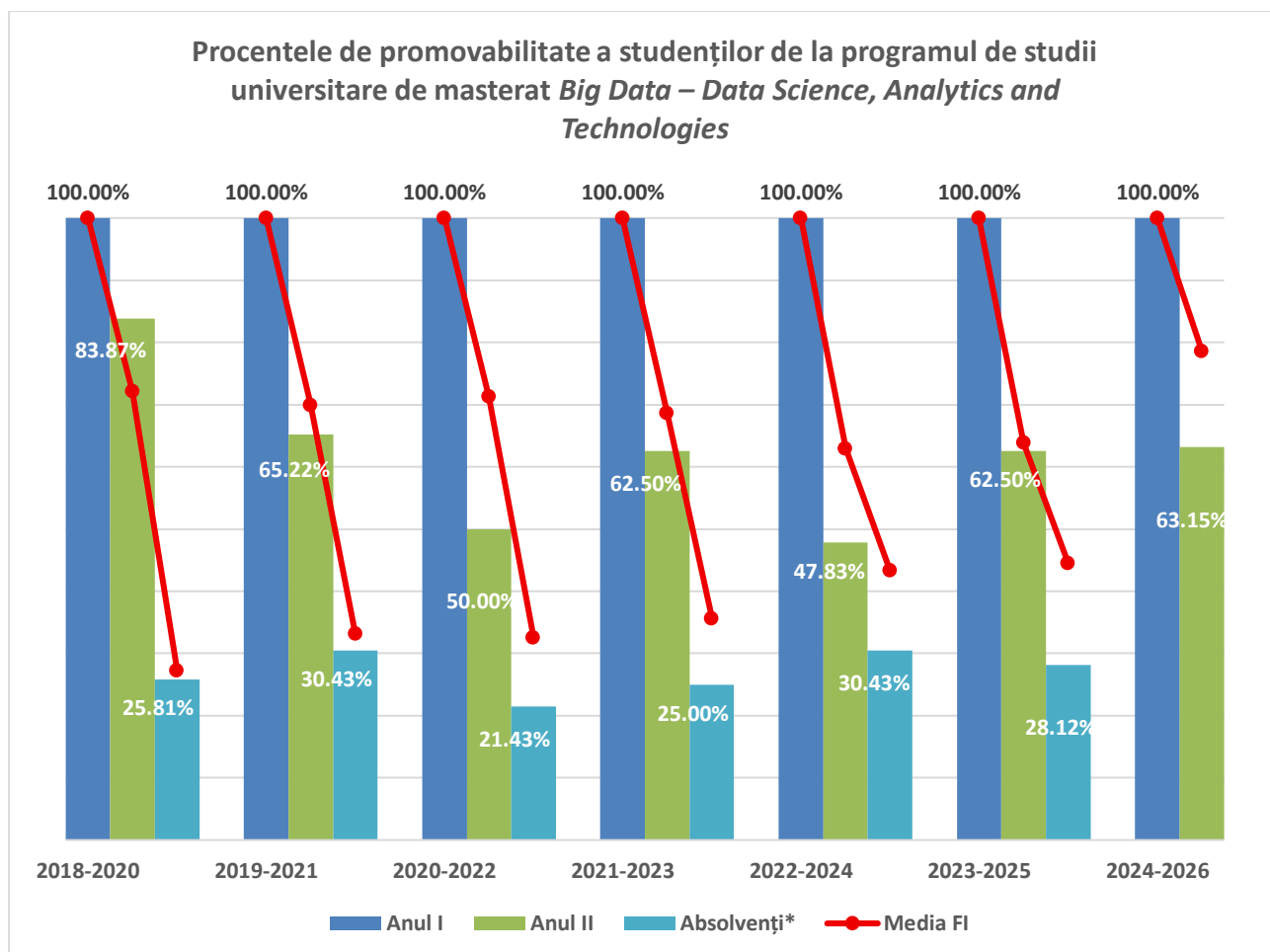
2.5. Ultimele studii absolvite



Repartizarea studenților în funcție de nivelul ultimelor studii absolvite arată că aproape toți studenții înmatriculați (95%) sunt absolvenți ai ciclului de studii universitare de licență, în timp ce doar 5% au absolvit anterior un program de studii universitare de masterat. Acest lucru indică faptul că programul de studii universitare masterat **Big Data – Data Science, Analytics and Technologies** este urmat, în principal, imediat după finalizarea ciclului de studii universitare de licență, ca o continuare firească a parcursului educațional.

3. Date statistice privind parcursul studenților

3.1. Promovabilitate



***Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.**

Promoția	Anul I	Anul II			Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FI*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FI*
2018-2020	31	26	83,87%	72,10%	8	25,81%	27,21%
2019-2021	23	15	65,22%	69,87%	7	30,43%	33,13%
2020-2022	28	14	50,00%	71,34%	6	21,43%	32,58%

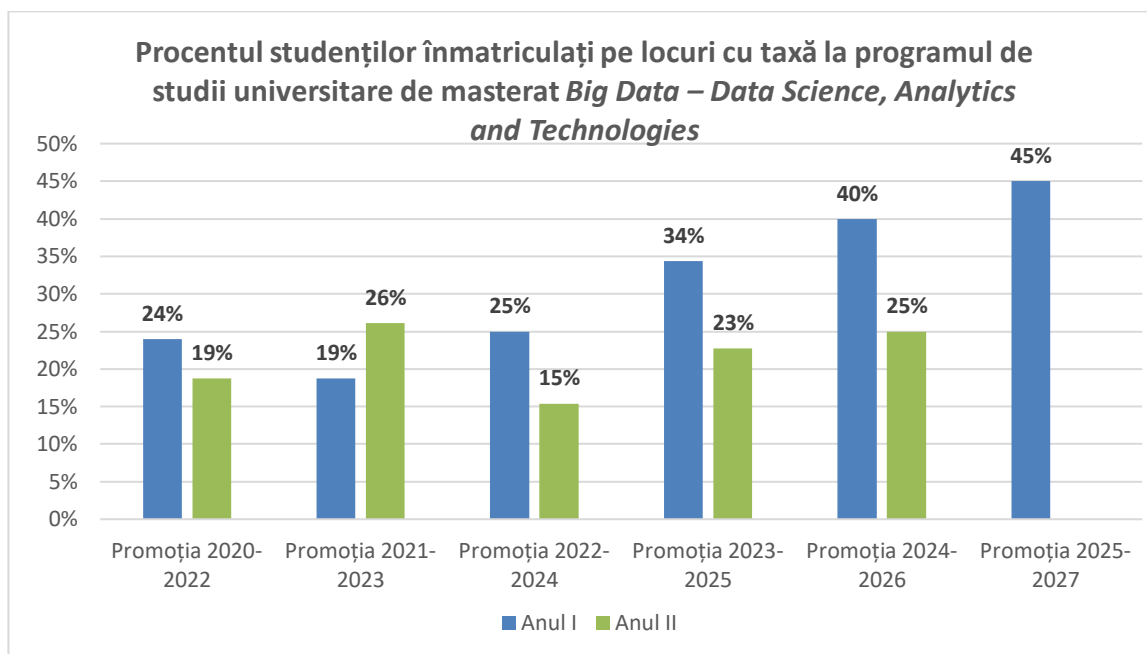
Promoția	Anul I	Anul II			Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FI*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FI*
2021-2023	32	20	62,50%	68,61%	8	25,00%	35,63%
2022-2024	23	11	47,83%	62,93%	7	30,43%	43,35%
2023-2025	32	20	62,50%	63,87%	9	28,12%	44,50%
2024-2026	38	24	63,15%	78,60%	-	-	-

*Raportat la anul I de studii.

Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Big Data – Data Science, Analytics and Technologies

Procentele de promovabilitate în anul al II-lea de studii la programul de studii universitare de masterat **Big Data – Data Science, Analytics and Technologies** nu evidențiază o tendință clară de creștere sau de scădere pe termen lung, ci mai degrabă variații de la o promoție la alta. În funcție de promoție, valorile se situează uneori sub media **Facultății de Informatică**, iar în alți ani se apropie sau o depășesc. Procentul absolvenților cu examen de finalizare promovat în promoția curentă este foarte redus, dar rămâne relativ constant, în intervalul 21-30%, cu valori sub media **Facultății de Informatică** în toate promoțiile analizate.

3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



*Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.

Se observă o **tendință de creștere a procentului studenților înmatriculați pe locuri cu taxă în anul I** la programul de studii universitare de masterat **Big Data – Data Science, Analytics**

and Technologies, de la 24% în promoția 2020-2022 la 45% în promoția 2025-2027. În anul al II-lea de studii, procentele sunt, în general, mai scăzute, posibil ca urmare a retragerii de la studii a unora dintre studenți și a reclassificării studenților pe locuri finanțate de la bugetul de stat și cu taxă.