

Analiza (auditul) programului de studii universitare de masterat *Diagnostic, evaluare și consultanță în afaceri*

Cuprins

1. Contextul programului de studii universitare.....	2
2. Date statistice privind procesul de admitere.....	3
2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I	3
2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere	3
2.3. Universitatea de proveniență	4
2.4. Domenii de studii universitare absolvite	5
2.5. Ultimele studii absolvite	5
3. Date statistice privind parcursul studenților	6
3.1. Promovabilitate	6
3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă	7

Listă tabele

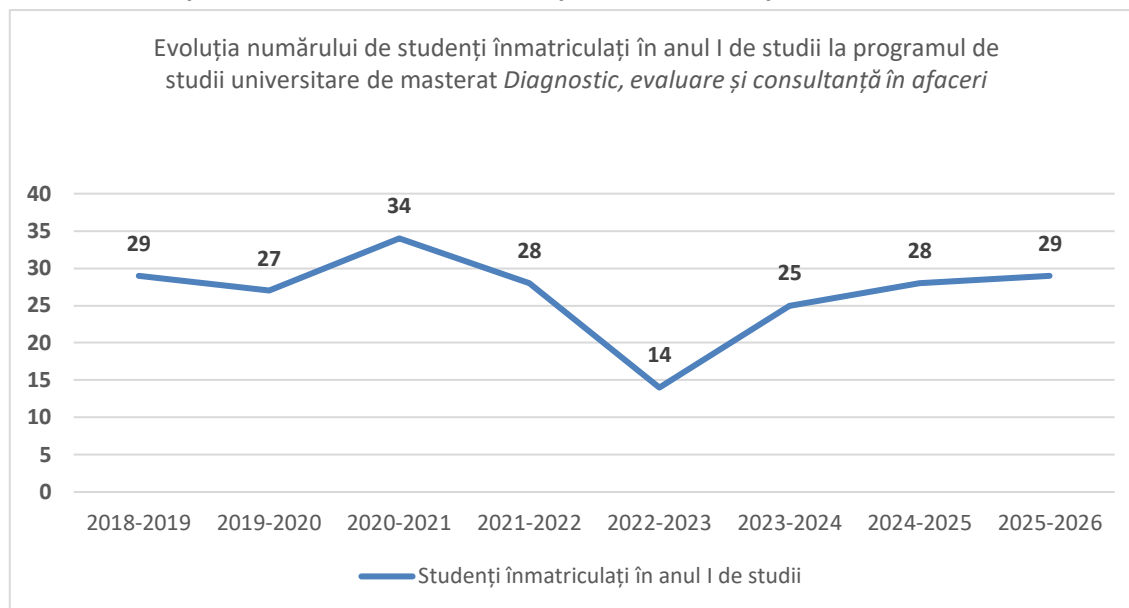
Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri	3
Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Diagnostic, evaluare și consultanță în afaceri	6

1. Contextul programului de studii universitare

Facultate:	Economie și Administrare a Afacerilor
Ciclul de studii universitare:	Masterat
Denumirea programului de studii universitare de masterat:	Diagnostic, evaluare și consultanță în afaceri
Tipul programului:	Profesional
Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Specialist în diagnostic, evaluare și consultanță în afaceri
Nivelul calificării (conform CNC/CEC):	Nivel 7
Titlul acordat:	Master în Management
Durata studiilor (în ani):	2
Număr de credite (ECTS):	120
Forma de învățământ:	Învățământ cu frecvență
Limba de predare:	Română
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara
Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:	Expert financiar-bancar - cod COR 241204; Evaluator - cod COR 241210; Analist investiții - cod COR 241211; Analist credite - cod COR 241241; Evaluator autorizat - cod COR 241251; Consultant de investiții - cod COR 241269.
Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:	-
Încadrarea programului de studii în domeniul de știință	
Domeniul fundamental:	Științe sociale
Ramura de știință:	Științe economice
Domeniul de studii universitare de masterat:	Management
Denumirea domeniului <u>larg</u> de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Afaceri, administrație și drept
Denumirea domeniului <u>restrâns</u> de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Afaceri și administrație
Denumirea domeniului <u>detaaliat</u> de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Management și administrație
Data expirării acreditării domeniului de studii:	08.05.2030

2. Date statistice privind procesul de admitere

2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Numărul studenților înmatriculați în anul I prezintă **fluctuații semnificative** pe parcursul perioadei analizate, cu valori cuprinse între **14 și 34 de studenți**. Programul pornește cu **29 de studenți** în 2018-2019, scade ușor la **27** (2019-2020), apoi atinge un **maxim de 34 de studenți** în 2020-2021. Urmează o **scădere** la **28** (2021-2022) și o **prăbușire** la **14 studenți** în 2022-2023 - **cel mai scăzut nivel** din întreaga perioadă, reprezentând o **reducere de 59%** față de maximum și **52%** față de nivelul inițial. Se observă o **recuperare** în perioada 2023-2026: **25 de studenți** (2023-2024), **28** (2024-2025) și **29** (2025-2026), revenind aproape la nivelurile inițiale.

2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	0,52	0,22
2025-2026	0,90	0,35

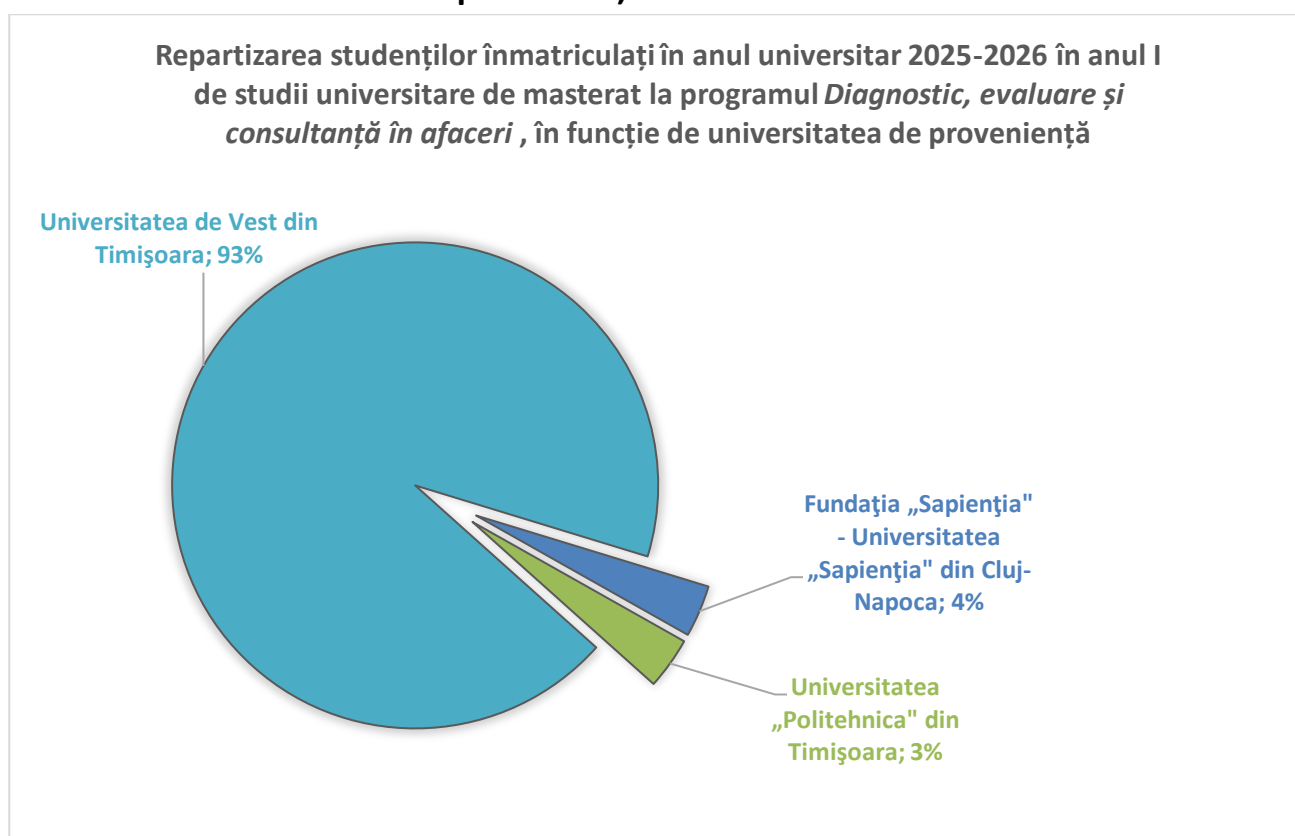
*Candidați eligibili care au avut ca **primă opțiune** programul de studii universitare de masterat *Diagnostic, evaluare și consultanță în afaceri* la sesiunea de admitere din luna iulie.

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri

Pentru anul universitar 2024-2025, raportul dintre numărul de candidați eligibili și locurile finanțate de la bugetul de stat este de **0,52**, indicând o **presiune competitivitate la procesul de admitere**. Raportul față de numărul total de locuri este de doar **0,22**, sugerând că programul

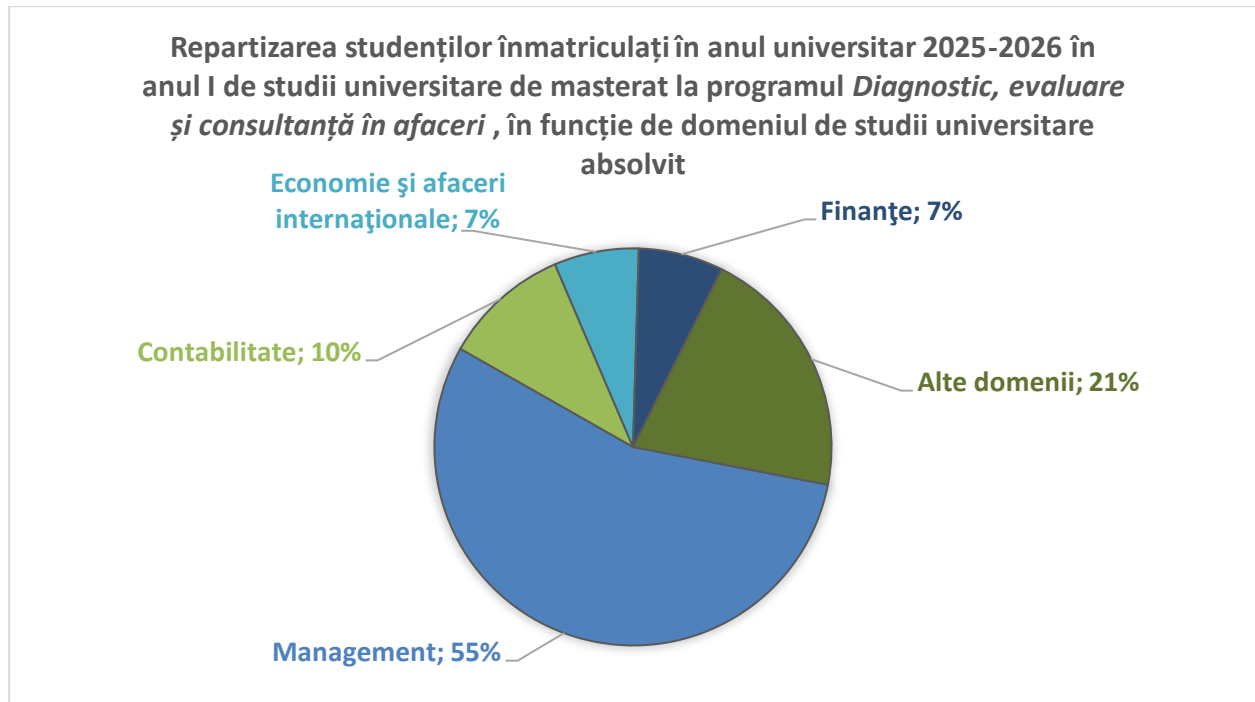
acoperă **puțin peste o cincime** din capacitatea totală prin candidați cu prima opțiune. În anul universitar 2025-2026 se observă o **îmbunătățire semnificativă**, cu raportul crescând la **0,90 candidați per loc bugetat și 0,35 per total locuri**. Deși tendința este pozitivă, programul **nu atinge încă pragul de saturare** pentru locurile bugetate și acoperă **doar o treime** din capacitatea totală, indicând **dificultăți persistente în atragerea candidaților**, chiar și după îmbunătățirea din 2025-2026.

2.3. Universitatea de proveniență



Programul de studii universitare de masterat **Diagnostic, evaluare și consultanță în afaceri** prezintă **cea mai ridicată concentrare de studenți din propria instituție** dintre toate programele analizate **93% din studenții înmatriculați** în anul I al anului universitar 2025-2026 provin de la **Universitatea de Vest din Timișoara**. Doar **7%** provin din alte instituții: **Fundația „Sapientia” - Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca (4%) și Universitatea „Politehnica” din Timișoara (3%)**.

2.4. Domenii de studii universitare absolvite



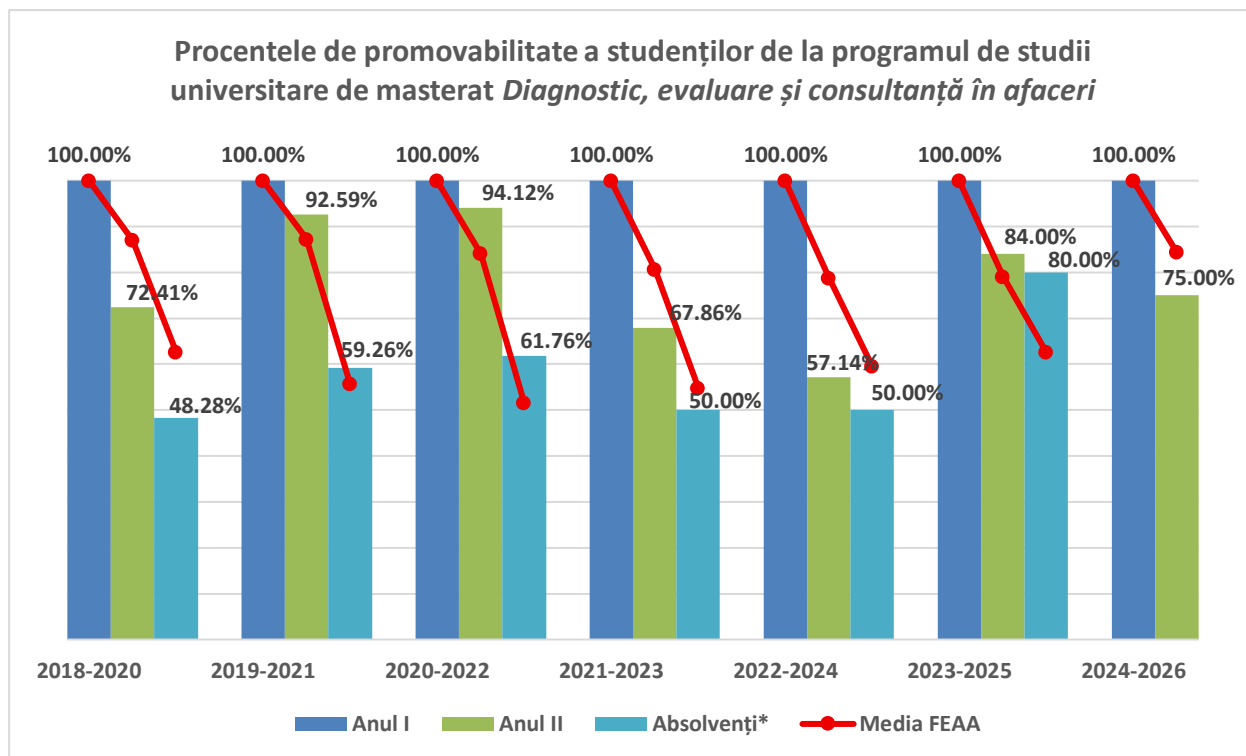
Studenții înmatriculați la programul de studii în anul universitar 2025-2026 provin predominant din domeniul de specialitate Management 55%, indicând o concentrare foarte mare. Urmează alte domenii (21%), Contabilitate (10%), și câte 7% fiecare pentru Finanțe și Economie și afaceri internaționale. Distribuția indică că programul atrage preponderent candidați cu pregătire specifică în management (55%), cu o componentă economică semnificativă și o diversitate moderată din alte domenii (21%). Această concentrare în Management (55%), sugerând o țintire clară către absolvenți de management și domenii economice conexe.

2.5. Ultimele studii absolvite

Studenții înmatriculați la programul de studii universitare de masterat *Diagnostic, evaluare și consultanță în afaceri* în anul I al anului universitar 2025-2026 provin în proporție de 100% din studii universitare de licență.

3. Date statistice privind parcursul studenților

3.1. Promovabilitate



*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promoția	Anul I	Anul II			Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*
2018-2020	29	21	72,41%	87,03%	14	48,28%	62,63%
2019-2021	27	25	92,59%	87,19%	16	59,26%	55,69%
2020-2022	34	32	94,12%	84,07%	21	61,76%	51,53%
2021-2023	28	19	67,86%	80,65%	14	50,00%	54,84%
2022-2024	14	8	57,14%	78,81%	7	50,00%	59,53%
2023-2025	25	21	84,00%	79,07%	20	80,00%	62,59%
2024-2026	28	21	75,00%	84,41%	-	-	-

*Raportat la anul I de studii.

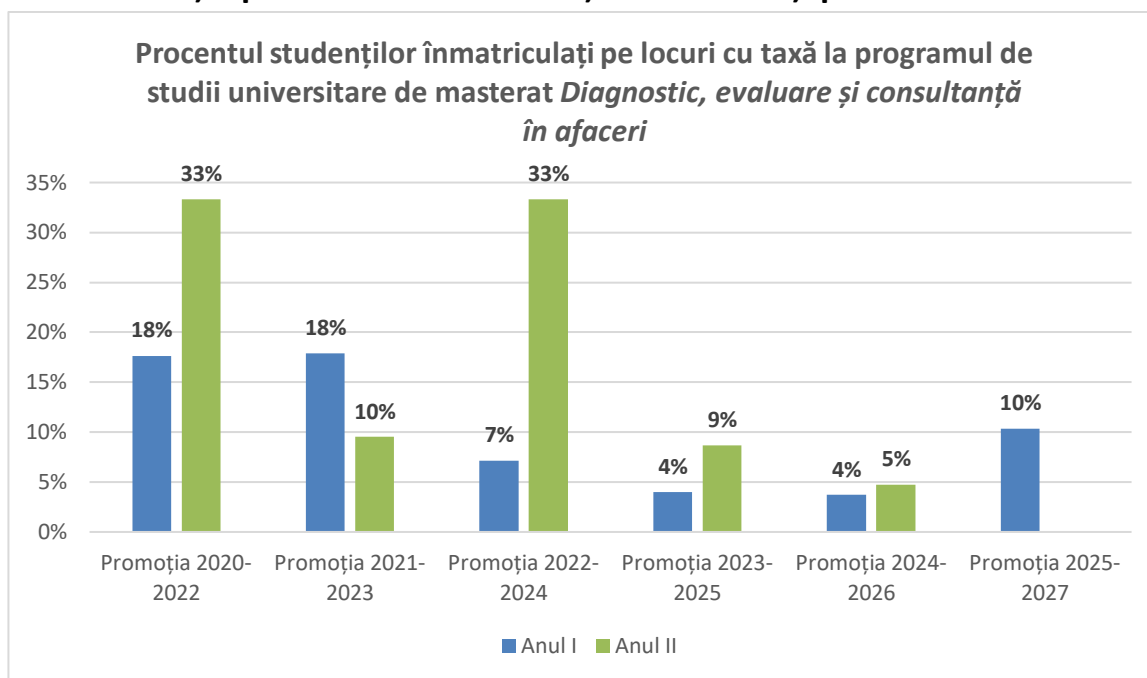
Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Diagnostic, evaluare și consultanță în afaceri

Promovabilitatea din anul I în anul II prezintă **variabilitate foarte mare**, cu valori între **57,14% și 94,12%**. Promoția 2018-2020 înregistrează **72,41%** (21 din 29 studenți), situându-se **semnificativ sub media FEAA** (87,03%). Urmează o **îmbunătățire substanțială** în perioada 2019-2022: **92,59%** (2019-2021 - 25 din 27 studenți) și **94,12%** (2020-2022 - 32 din 34 studenți) - **cel**

mai ridicat nivel), ambele valori situându-se **peste media facultății**. Se observă o **deteriorare** în perioada 2021-2024: **67,86%** (2021-2023 - 19 din 28 studenți) și **minimul de 57,14%** (2022-2024 - doar 8 din 14 studenți), ambele valori fiind **cu 13-22 puncte procentuale sub media FEAA**. Promoția 2023-2025 prezintă o **recuperare la 84,00%** (21 din 25 studenți), apropiindu-se de media facultății. Ultima promoție (2024-2026) înregistrează **75,00%** (21 din 28 studenți), sub media FEAA (84,41%).

Tranziția din **anul II către absolvire** variază între **48,28% și 80,00%**. Primele trei promoții înregistrează **valori moderate: 48,28%** (2018-2020 - 14 din 29 studenți), **59,26%** (2019-2021 - 16 din 27), **61,76%** (2020-2022 - 21 din 34 studenți). Urmează o **scădere la 50,00%** pentru promoțiile 2021-2023 (14 din 28 studenți) și 2022-2024 (7 din 14 studenți - cel mai scăzut nivel numeric absolut). Promoția 2023-2025 marchează o **performanță cu 80,00%** (20 din 25 studenți) - **cel mai ridicat nivel** din întreaga perioadă.

3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



**Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.*

Programul de studii prezintă **variații** în ponderea studenților înmatriculați pe locuri cu taxă, cu o **tendință clară de scădere** în timp. În **anul I**, procentele scad de la **18%** (2020-2022 și 2021-2023) la **7%** (2022-2024), **4%** (2023-2025 și 2024-2026), și **10%** (2025-2027). În **anul II**, procentele prezintă o **dinamică similară** dar mai accentuată **33%** (2020-2022 și 2022-2024 - **maxim**), **10%** (2021-2023), **9%** (2023-2025), și **5%** (2024-2026 - **cel mai scăzut nivel**). Scăderea de la 33% la 5% reprezintă o **reducere de 6,6 ori**.