

Analiza (auditul) programului de studii universitare de masterat *Managementul afacerilor în context european/ Le management des affaires en contexte européen*

Cuprins

1. Contextul programului de studii universitare.....	2
2. Date statistice privind procesul de admitere.....	3
2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I	3
2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere	3
3. Date statistice privind parcursul studenților	4
3.1. Promovabilitate	4
3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă	5

Listă tabele

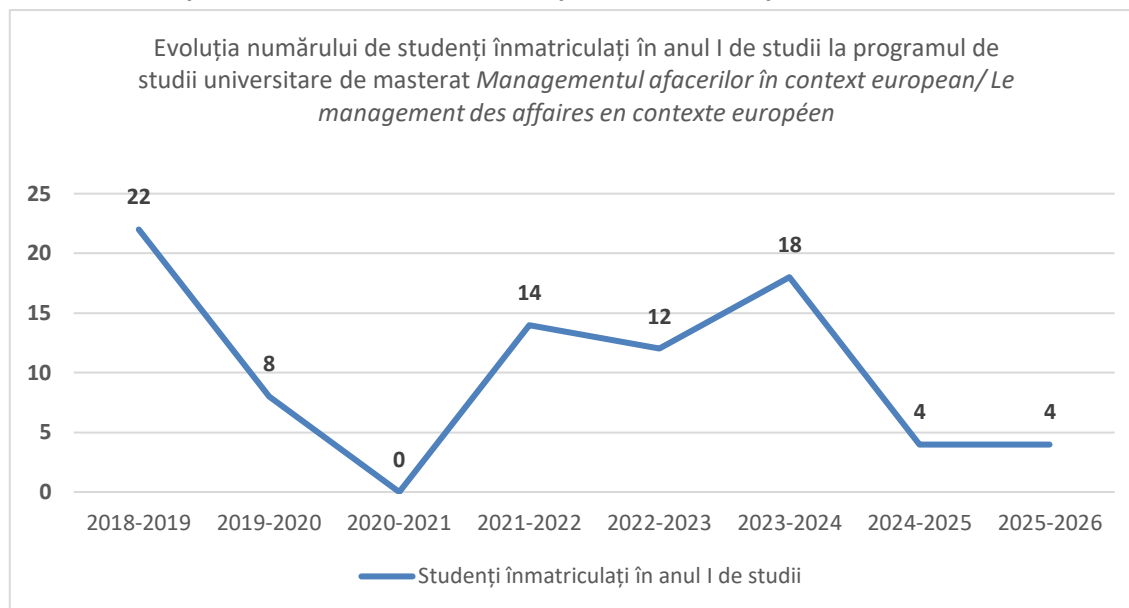
Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri	3
Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Managementul afacerilor în context european/ Le management des affaires en contexte européen	4

1. Contextul programului de studii universitare

Facultate:	Economie și Administrare a Afacerilor
Ciclul de studii universitare:	Masterat
Denumirea programului de studii universitare de masterat:	Managementul afacerilor în context european/ Le management des affaires en contexte européen
Tipul programului:	Profesional
Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Specialist în managementul afacerilor în context european/Sécialiste en management des affaires en contexte européen
Nivelul calificării (conform CNC/CEC):	Nivel 7
Titlul acordat:	Master în Management
Durata studiilor (în ani):	2
Număr de credite (ECTS):	120
Forma de învățământ:	Învățământ cu frecvență
Limba de predare:	Franceză
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara
Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:	Consultant de afaceri - cod ESCO 2421.2 Responsabil proces - cod ESCO 2421.7
Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:	-
Încadrarea programului de studii în domeniul de știință	
Domeniul fundamental:	Științe sociale
Ramura de știință:	Științe economice
Domeniul de studii universitare de masterat:	Management
Denumirea domeniului larg de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Afaceri, administrație și drept
Denumirea domeniului restrâns de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Afaceri și administrație
Denumirea domeniului detaliat de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Management și administrație
Data expirării acreditării domeniului de studii:	08.05.2030

2. Date statistice privind procesul de admitere

2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Numărul studenților înmatriculați în anul I prezintă o evoluție fluctuantă pe parcursul perioadei analizate. Programul începe cu **22 de studenți în 2018-2019**, scade la **8 studenți în 2019-2020** și atinge un minim în **2020-2021 cu 0 studenți înmatriculați**. După această perioadă, programul înregistrează o recuperare parțială, ajungând la **14 studenți în 2021-2022** și un maxim intermediar de **18 studenți în 2023-2024**. Însă, începând cu 2024-2025, se observă o nouă scădere la **4 studenți**, nivel care se menține și în **2025-2026**.

2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	0,29	0,04
2025-2026	0,14	0,02

*Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de masterat *Managementul afacerilor în context european/ Le management des affaires en contexte européen* la sesiunea de admitere din luna iulie.

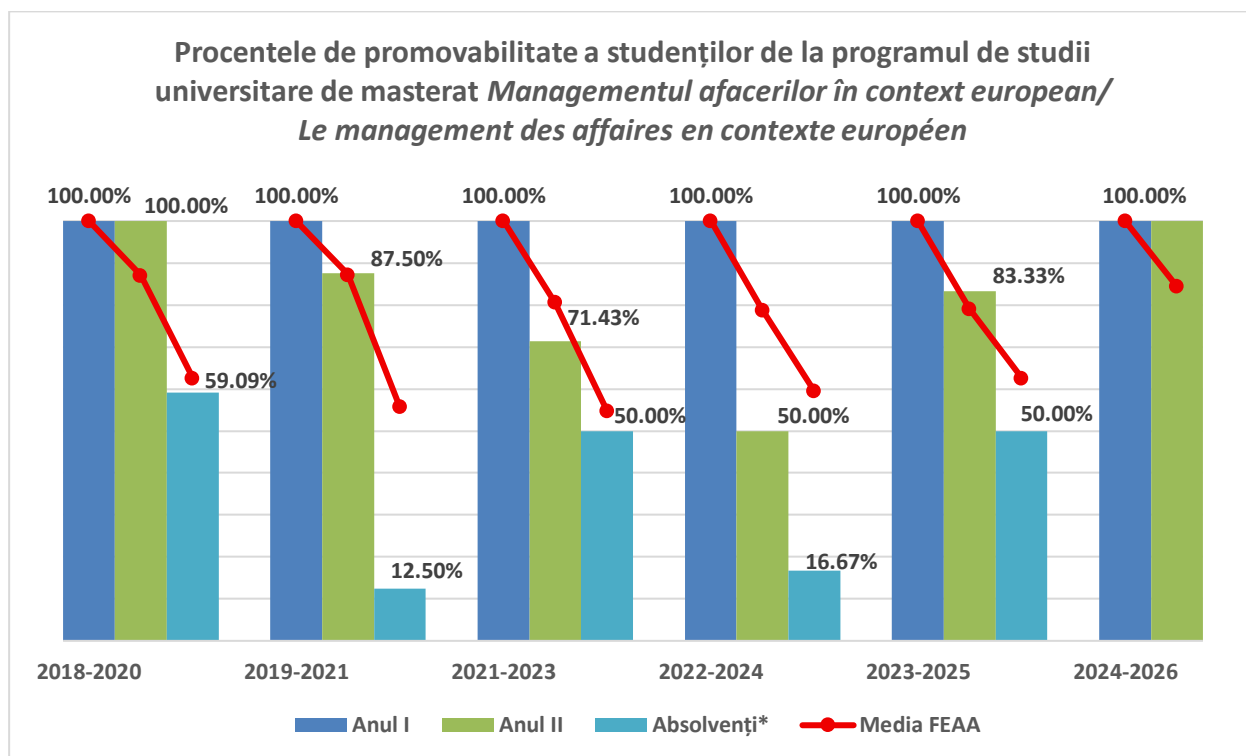
Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri

Tabelul evidențiază o **competitivitate scăzută pe admitere** pentru programul de studii universitare de masterat *Managementul afacerilor în context european/ Le management des affaires en contexte européen*, cu o **deteriorare** în anul universitar 2025-2026 comparativ cu

2024-2025. Raportul dintre numărul de candidați eligibili și locurile finanțate de la bugetul de stat scade de la **0,29 la 0,14**.

3. Date statistice privind parcursul studenților

3.1. Promovabilitate



*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promoția	Anul I	Anul II			Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*
2018-2020	22	22	100,00%	87,03%	13	59,09%	62,63%
2019-2021	8	7	87,50%	87,19%	1	12,50%	55,69%
2020-2022	Nu există studenți înmatriculați în această promoție						
2021-2023	14	10	71,43%	80,65%	7	50,00%	54,84%
2022-2024	12	6	50,00%	78,81%	2	16,67%	59,53%
2023-2025	18	15	83,33%	79,07%	9	50,00%	62,59%
2024-2026	4	4	100,00%	84,41%	-	-	-

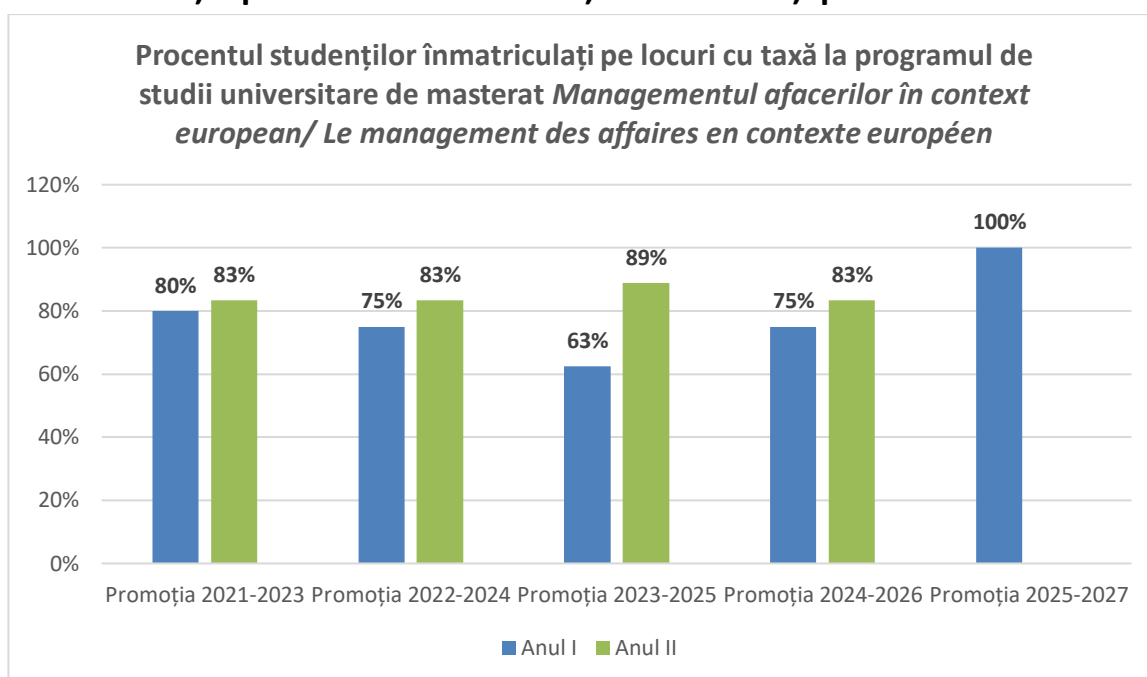
*Raportat la anul I de studii.

Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Managementul afacerilor în context european/ Le management des affaires en contexte européen

Promovabilitatea din anul I în anul II variază considerabil în perioada analizată, cu valori cuprinse între **50,00%** (promoția 2022-2024) și **100,00%** (promoțiile 2018-2020 și 2024-2026). Fluctuațiile sunt semnificative la nivelul programului, scăderea la **50,00%** pentru promoția 2022-2024, urmată de recuperarea la **83,33%** pentru promoția 2023-2025 și **100,00%** pentru promoția 2024-2026, reflectă dinamism.

Tranziția din anul II către absolvire în promoția curentă, variază între **12,50%** (promoția 2019-2021) și **59,09%** (promoția 2018-2020). Valorile predominant scăzute, precum **16,67%** pentru promoția 2022-2024 și **50,00%** pentru promoțiile 2021-2023 și 2023-2025, indică faptul că **majoritatea studenților nu finalizează studiile în termenul normal**.

3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



***Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.**

Programul de studii prezintă o evoluție fluctuantă a procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă. În **anul I**, procentele variază între **63%** (promoția 2023-2025) și **100%** (promoția 2025-2027), cu o tendință generală de creștere în ultimele promoții. În **anul II**, procentele sunt constant ridicate, situându-se între **83%** și **89%**. Promoția 2025-2027 se remarcă prin faptul că **100%** din studenții din anul I sunt înmatriculați pe locuri cu taxă.