

## **Analiza (auditul) programului de studii universitare de masterat *Administrarea organizațiilor de afaceri/ Management of business organizations***

### **Cuprins**

<b>1. Contextul programului de studii universitare.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Date statistice privind procesul de admitere.....</b>	<b>3</b>
2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I .....	3
2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere .....	3
2.3. Universitatea de proveniență .....	4
2.4. Domenii de studii universitare absolvite .....	5
2.5. Ultimele studii absolvite .....	6
2.6. Naționalitate.....	6
<b>3. Date statistice privind parcursul studenților .....</b>	<b>7</b>
3.1. Promovabilitate .....	7

### **Listă tabele**

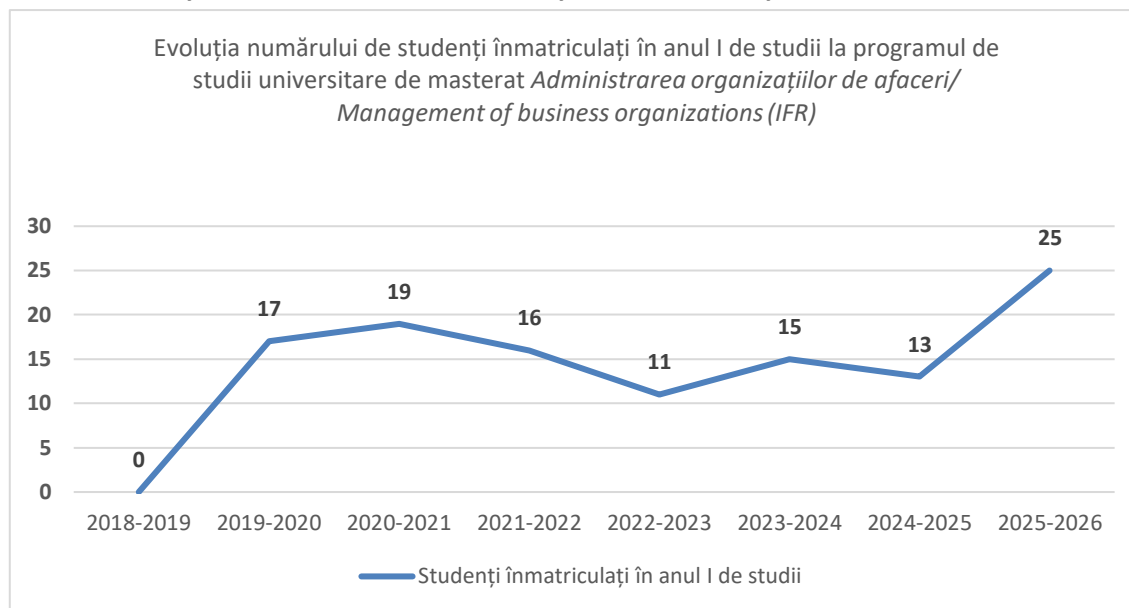
<b>Tabel 1.</b> Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri .....	3
<b>Tabel 2.</b> Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Administrarea organizațiilor de afaceri/ Management of business organizations (IFR). 7	7

## 1. Contextul programului de studii universitare

<b>Facultate:</b>	Economie și Administrare a Afacerilor
<b>Ciclul de studii universitare:</b>	Masterat
<b>Denumirea programului de studii universitare de masterat:</b>	<b>Administrarea organizațiilor de afaceri/ Management of business organizations</b>
<b>Tipul programului:</b>	Profesional
<b>Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:</b>	Specialist în managementul organizațiilor
<b>Nivelul calificării (conform CNC/CEC):</b>	Nivel 7
<b>Titlul acordat:</b>	Master în Management
<b>Durata studiilor (în ani):</b>	2
<b>Număr de credite (ECTS):</b>	120
<b>Forma de învățământ:</b>	Învățământ cu frecvență redusă
<b>Limba de predare:</b>	Engleză
<b>Locația geografică de desfășurare a studiilor:</b>	Timișoara
<b>Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:</b>	Analist de afaceri - cod ESCO 2421.1 Consultant de afaceri/consultantă de afaceri - cod ESCO 2421.2
<b>Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:</b>	-
<b>Încadrarea programului de studii în domeniul de știință</b>	
<b>Domeniul fundamental:</b>	Științe sociale
<b>Ramura de știință:</b>	Științe economice
<b>Domeniul de studii universitare de masterat:</b>	Management
<b>Denumirea domeniului <u>larg</u> de studii (conform DL-ISCED F-2013):</b>	Afaceri, administrație și drept
<b>Denumirea domeniului <u>restrâns</u> de studii (conform DR-ISCED F-2013):</b>	Afaceri și administrație
<b>Denumirea domeniului <u>detaaliat</u> de studii (conform DDS-ISCED F-2013):</b>	Management și administrație
<b>Data expirării acreditării domeniului de studii:</b>	08.05.2030

## 2. Date statistice privind procesul de admitere

### 2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Programul prezintă o **evoluție variabilă**, pornind de la **0 studenți** în **2018-2019**, urmată de o **creștere rapidă** la **17 studenți** în **2019-2020** și **19 studenți** în **2020-2021**. Se observă o **scădere treptată** în perioada 2021-2023, **16 studenți** (**2021-2022**) și **11 studenți** (**2022-2023**) - cel mai scăzut nivel cu înmatriculări efective, reprezentând o **reducere de 42%** față de maximum. Urmează o **recuperare moderată** la **15 studenți** (**2023-2024**) și **13 studenți** (**2024-2025**), apoi o **creștere semnificativă** la **25 de studenți** în **2025-2026**, reprezentând o **creștere de 92,3%** față de anul precedent și **cel mai ridicat nivel** din întreaga perioadă.

### 2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

Anul universitar	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	0,37
2025-2026	0,73

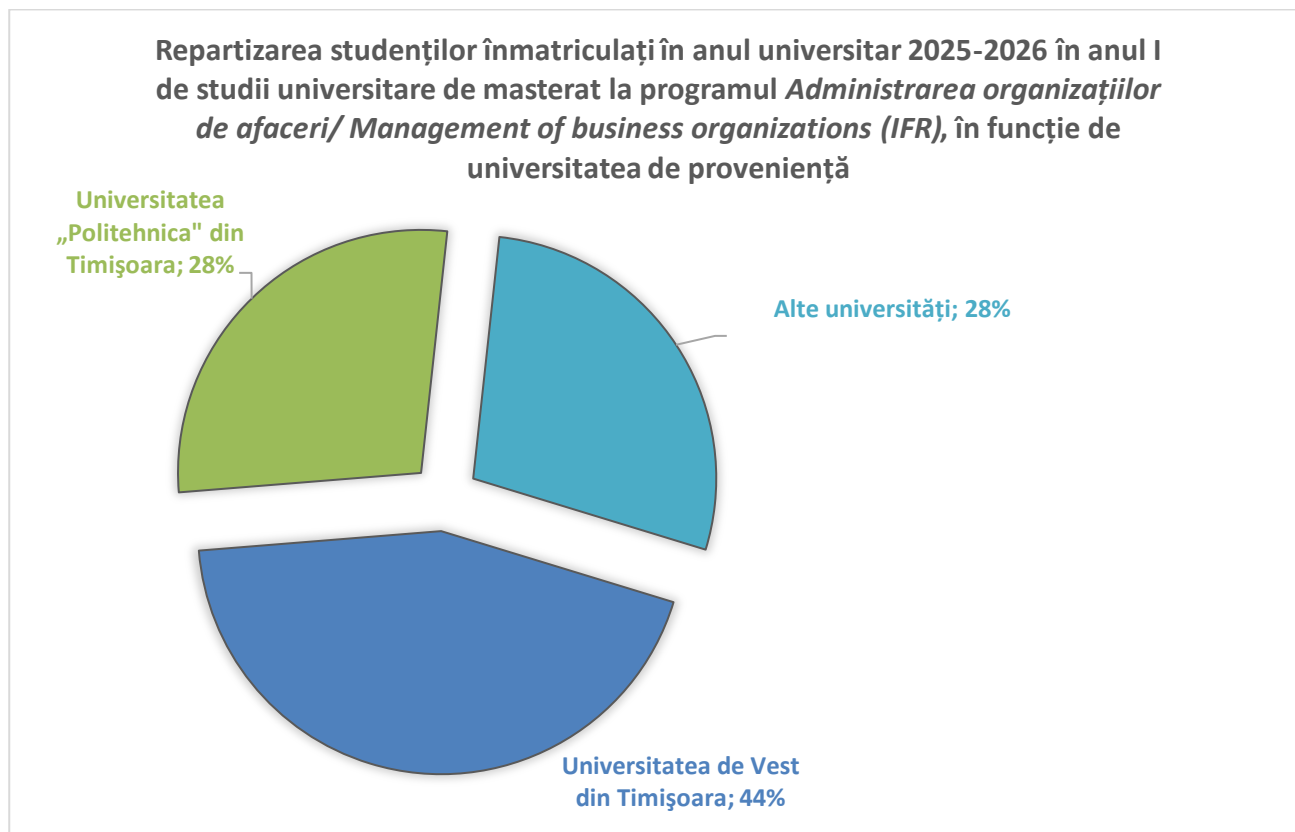
**\*Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de masterat *Administrarea organizațiilor de afaceri/ Management of business organizations (IFR)* la sesiunea de admitere din luna iulie.**

*Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri*

Pentru anul universitar **2024-2025**, raportul dintre numărul de candidați eligibili și numărul total de locuri este de **0,37**, indicând o **presiune scăzută pe admitere**, mai puțin de

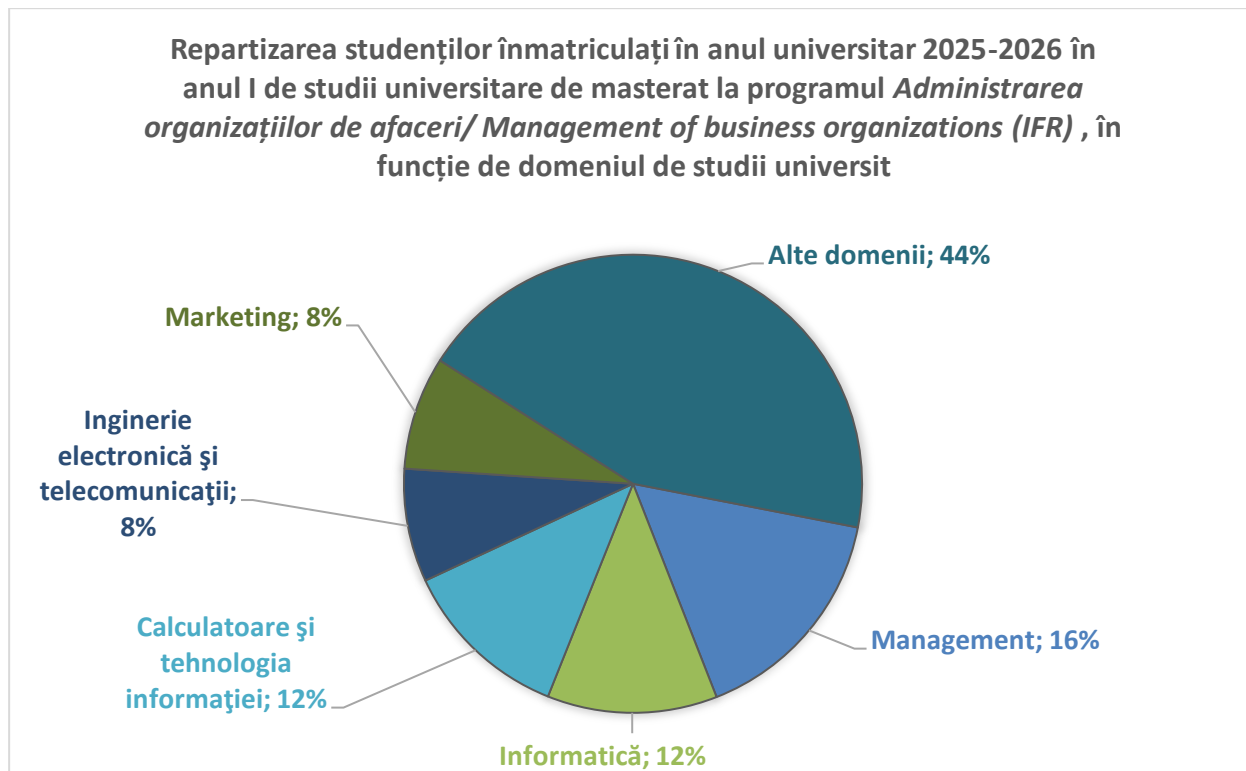
jumătate de candidat per loc disponibil. În anul universitar 2025-2026 se observă o **îmbunătățire substanțială**, raportul crescând la **0,73 candidați per loc total** aproape dublu față de anul precedent.

### 2.3. Universitatea de proveniență



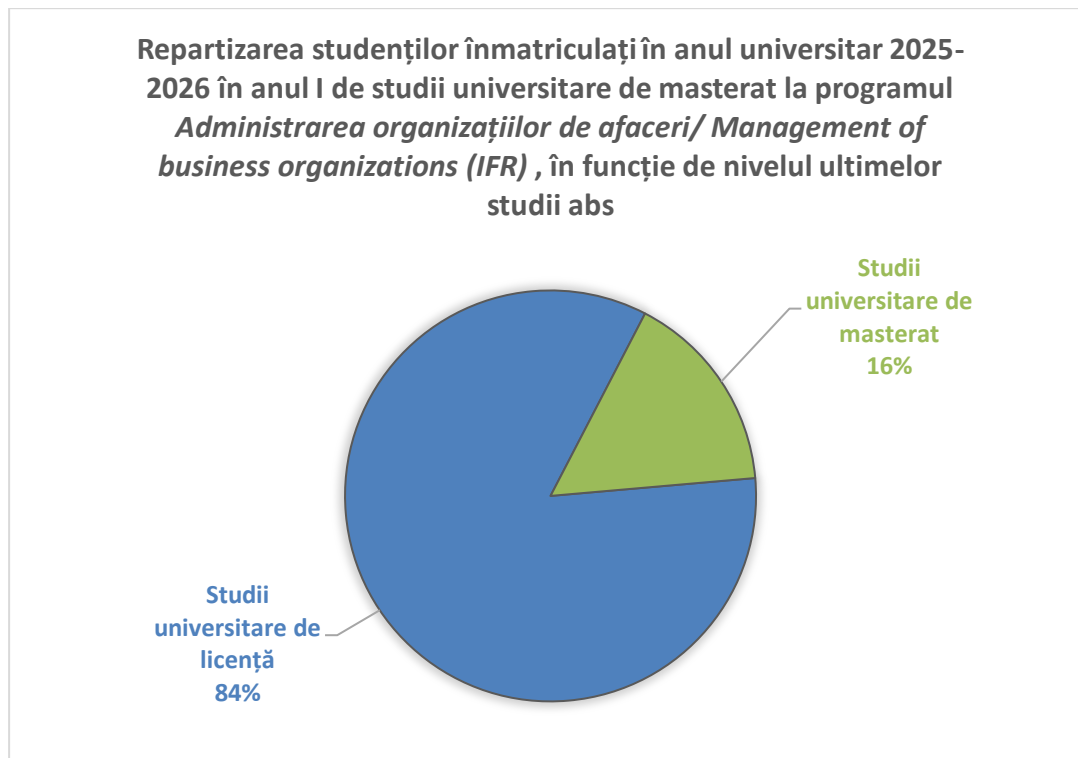
Programul de studii universitare de masterat atrage studenți dintr-o **distribuție relativ echilibrată** de universități. **Universitatea de Vest din Timișoara** reprezintă **44%** din totalul studenților înmatriculați în anul I al anului universitar **2025-2026**, ceea ce indică o **bază de recrutare internă moderată**, mai scăzută decât la alte programe. **Universitatea „Politehnica” din Timișoara** contribuie cu **28%**, reflectând **atractivitatea programului pentru absolvenți cu profil tehnic**, în timp ce **alte universități** reprezintă **28%**. Distribuția aproape egală (**44%-28%-28%**) sugerează că programul **nu depinde preponderent de recrutarea internă** și reușește să atragă studenți din diverse medii universitare, inclusiv tehnice.

## 2.4. Domenii de studii universitare absolvite



Studenții înmatriculați la programul de studii în anul universitar **2025-2026** provin din domenii extrem de diverse. Ponderea cea mai mare este deținută de **alte domenii 44%** din totalul de studenți înmatriculați. Domeniul **Management** reprezintă **16%**, urmat de **Calculatoare și tehnologia informației (12%)**, **Informatică (12%)**, **Inginerie electronică și telecomunicații (8%)** și **Marketing (8%)**. Distribuția indică că programul atrage preponderent **candidați din afara domeniului Management (84%)**, cu o **pondere semnificativă de profiluri tehnice** (Calculatoare, Informatică, Inginerie - 32% cumulat).

## 2.5. Ultimele studii absolvite



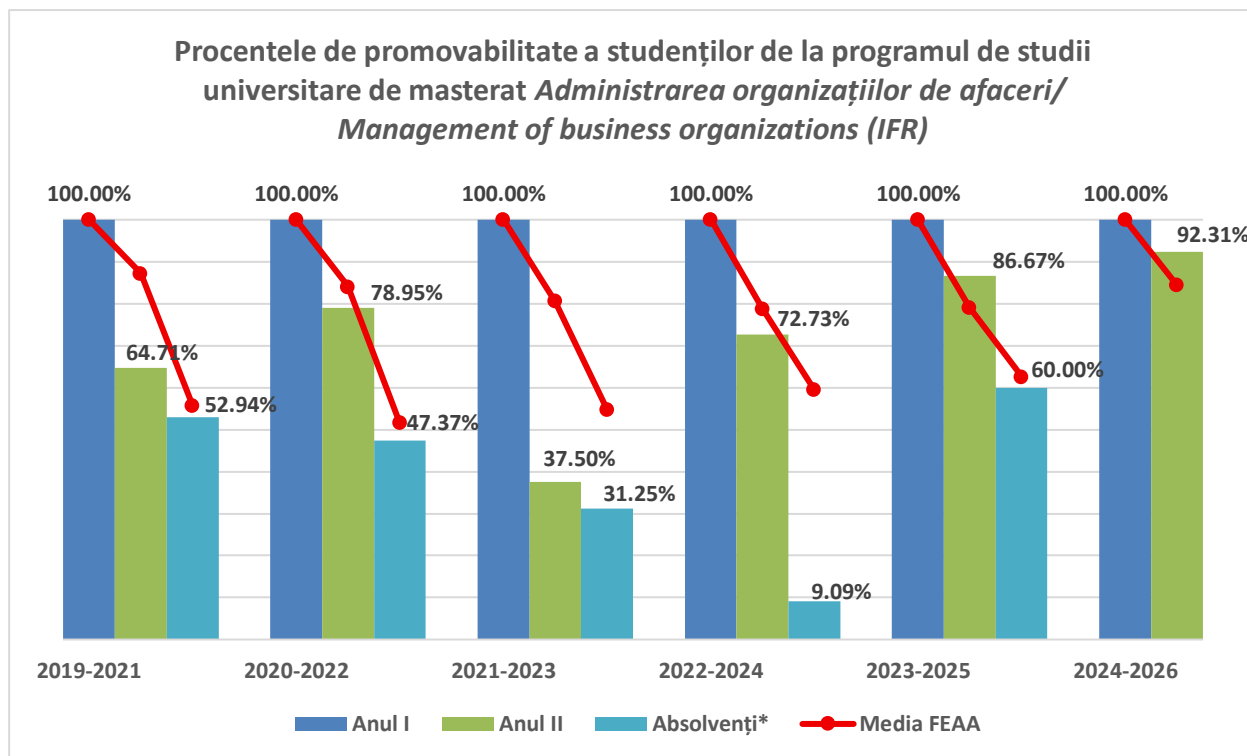
Studenții înmatriculați la programul de studii în anul I al anului universitar **2025-2026** provin în **proporție de 84%** din **studii universitare de licență** și **16%** din **studii universitare de masterat**. Procentul de **16%** cu **studii anterioare de masterat** este **semnificativ mai mare** decât la alte programe de studii, dar și decât media de la nivelul facultății.

## 2.6. Naționalitate

- Numărul de studenți care au o altă naționalitate decât *română* sau *moldovenească* înmatriculați la programul de studii în anul I al anului universitar 2025-2026: **1**.
- Procentul studenților care au o altă naționalitate decât *română* sau *moldovenească* din totalul studenților înmatriculați la programul de studii în anul I al anului universitar 2025-2026: **4%**.

### 3. Date statistice privind parcursul studenților

#### 3.1. Promovabilitate



\*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promotivă	Anul I	Anul II			Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*
2019-2021	17	11	64,71%	87,19%	9	52,94%	55,69%
2020-2022	19	15	78,95%	84,07%	9	47,37%	51,53%
2021-2023	16	6	37,50%	80,65%	5	31,25%	54,84%
2022-2024	11	8	72,73%	78,81%	1	9,09%	59,53%
2023-2025	15	12	86,67%	79,07%	9	60,00%	62,59%
2024-2026	13	12	92,31%	84,41%	-	-	-

\*Raportat la anul I de studii.

Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat *Administrarea organizațiilor de afaceri/ Management of business organizations (IFR)*

Promovabilitatea din anul I în anul II prezintă **variabilitate foarte mare**, cu valori între **37,50% și 92,31%**. Se observă o **scădere dramatică** în promoția 2021-2023 (**37,50%** - doar 6 din 16 studenți au promovat în anul II), reprezentând **cel mai scăzut nivel** din întreaga perioadă și **semnificativ sub media FEAA** (80,65%). Urmează o **recuperare treptată**: **72,73%** (2022-2024), **86,67%** (2023-2025) și **92,31%** (2024-2026 - 12 din 13 studenți), atingând **cel mai ridicat nivel** și

situându-se **peste media FEAA** (84,41%). Tranziția din **anul II către absolvire** în promoția curentă prezintă **valori extrem de scăzute și variabile**: între **9,09%** (2022-2024 - doar 1 absolvent din 11 studenți inițiali) și **60,00%** (2023-2025 - 9 din 15). Promoțiile 2019-2022 înregistrează rate de **47-53%**, în timp ce promoția 2021-2023 ajunge la **31,25%** (5 din 16 studenți). Comparativ cu media FEAA, programul se situează **semnificativ sub medie** la aproape toți indicatorii, cu excepția promovării în anul II în ultimele două promoții.