

## **Analiza (auditul) programului de studii universitare de masterat *Managementul resurselor umane***

### **Cuprins**

<b>1. Contextul programului de studii universitare.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Date statistice privind procesul de admitere.....</b>	<b>3</b>
2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I .....	3
2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere .....	3
2.3. Universitatea de proveniență .....	4
2.4. Domenii de studii universitare absolvite .....	5
2.5. Ultimele studii absolvite .....	6
<b>3. Date statistice privind parcursul studenților .....</b>	<b>6</b>
3.1. Promovabilitate .....	6
3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă .....	8

### **Listă tabele**

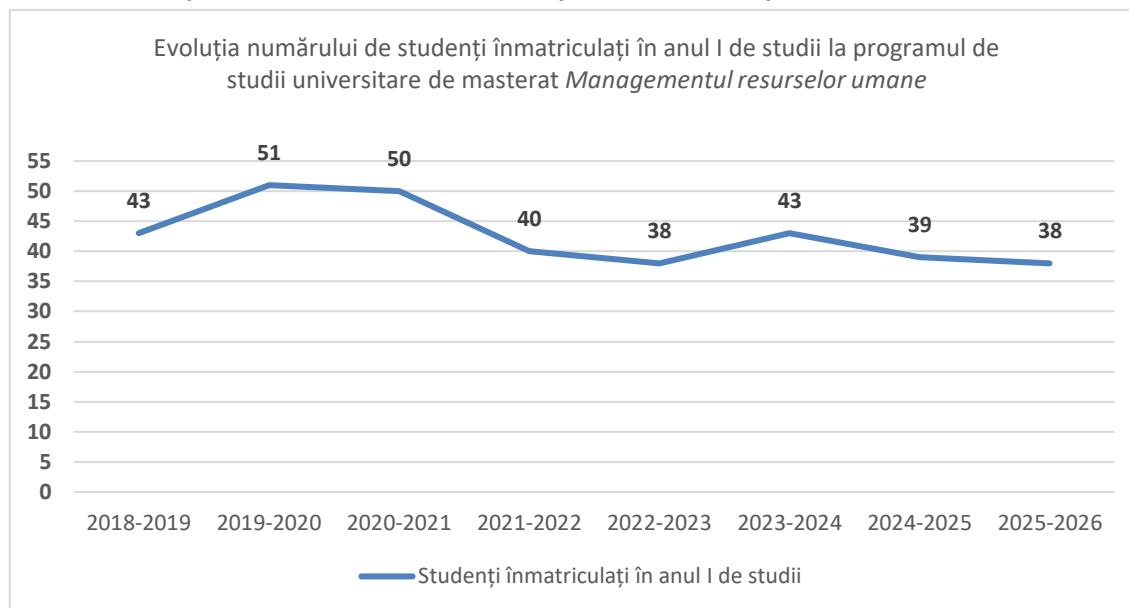
<b>Tabel 1.</b> Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri .....	3
<b>Tabel 2.</b> Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Managementul resurselor umane .....	7

## 1. Contextul programului de studii universitare

<b>Facultate:</b>	Economie și Administrare a Afacerilor
<b>Ciclul de studii universitare:</b>	Masterat
<b>Denumirea programului de studii universitare de masterat:</b>	<b>Managementul resurselor umane</b>
<b>Tipul programului:</b>	Profesional
<b>Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:</b>	Specialist în managementul resurselor umane
<b>Nivelul calificării (conform CNC/CEC):</b>	Nivel 7
<b>Titlul acordat:</b>	Master în Management
<b>Durata studiilor (în ani):</b>	2
<b>Număr de credite (ECTS):</b>	120
<b>Forma de învățământ:</b>	Învățământ cu frecvență
<b>Limba de predare:</b>	Română
<b>Locația geografică de desfășurare a studiilor:</b>	Timișoara
<b>Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:</b>	Specialist resurse umane - cod ESCO 2423.3 Consultant în resurse umane - cod COR 242317
<b>Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:</b>	Manager de formare - cod COR 242406
<b>Încadrarea programului de studii în domeniul de știință</b>	
<b>Domeniul fundamental:</b>	Științe sociale
<b>Ramura de știință:</b>	Științe economice
<b>Domeniul de studii universitare de masterat:</b>	Management
<b>Denumirea domeniului <u>larg</u> de studii (conform DL-ISCED F-2013):</b>	Afaceri, administrație și drept
<b>Denumirea domeniului <u>restrâns</u> de studii (conform DR-ISCED F-2013):</b>	Afaceri și administrație
<b>Denumirea domeniului <u>detaaliat</u> de studii (conform DDS-ISCED F-2013):</b>	Management și administrație
<b>Data expirării acreditării domeniului de studii:</b>	08.05.2030

## 2. Date statistice privind procesul de admitere

### 2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Numărul studenților înmatriculați în anul I prezintă fluctuații moderate pe parcursul perioadei analizate. Programul pornește cu **43 de studenți** în **2018-2019** și atinge un **maxim de 51 de studenți** în **promoția următoare**, urmat de un nivel similar de **50 de studenți** în **2020-2021**. Se observă o scădere substanțială în perioada **2021-2023**, ajungând la **40 de studenți (2021-2022)** și **cel mai scăzut nivel de 38 de studenți** în **2022-2023**. Urmează o recuperare parțială la **43 de studenți** în 2023-2024, apoi o nouă scădere la **39 de studenți** (2024-2025) și **38 de studenți** în 2025-2026.

### 2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	1,33	0,56
2025-2026	1,81	0,63

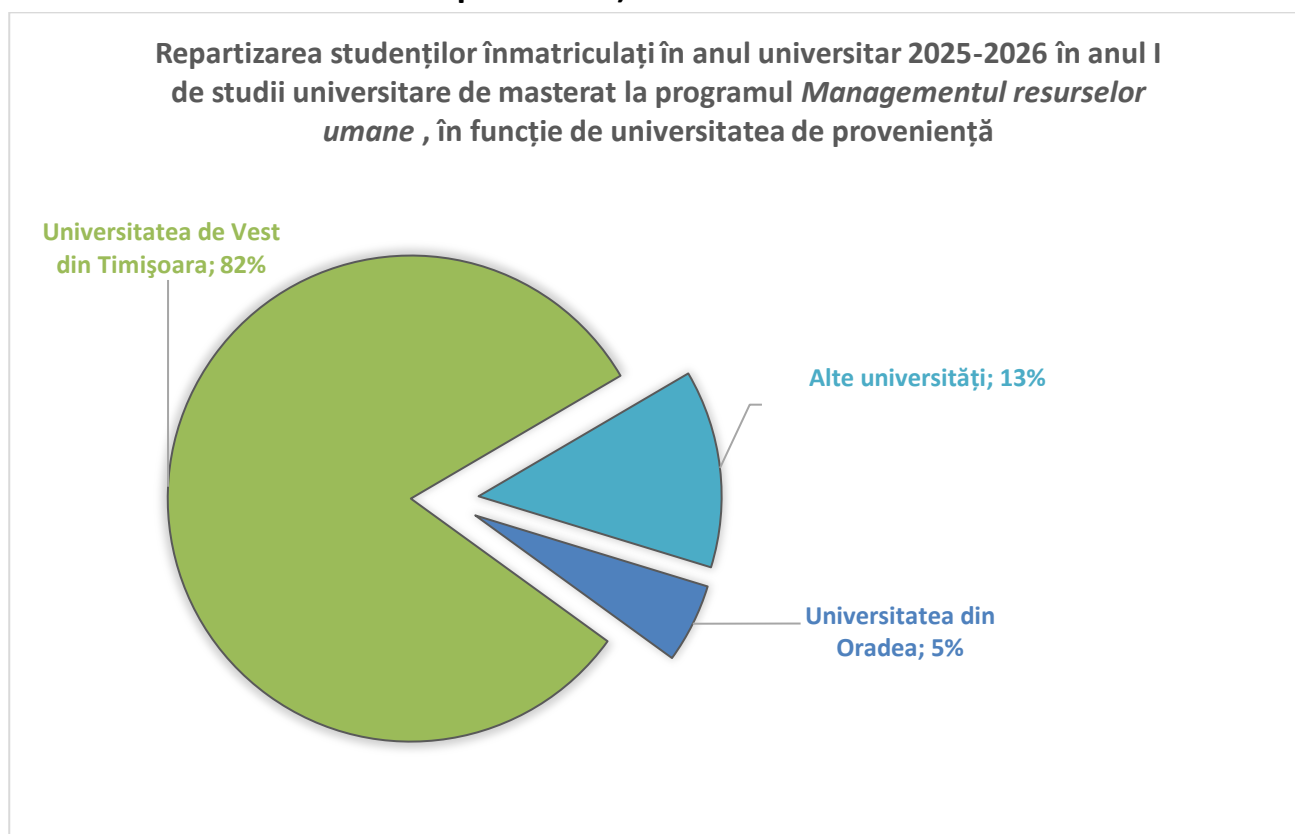
**\*Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de masterat Managementul resurselor umane la sesiunea de admitere din luna iulie.**

*Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri*

Pentru anul universitar 2024-2025, raportul dintre numărul de candidați eligibili și locurile finanțate de la bugetul de stat este de **1,33**, indicând o **competiție moderată**. Raportul față de numărul total de locuri este de **0,56**, sugerând că programul acoperă puțin peste jumătate din

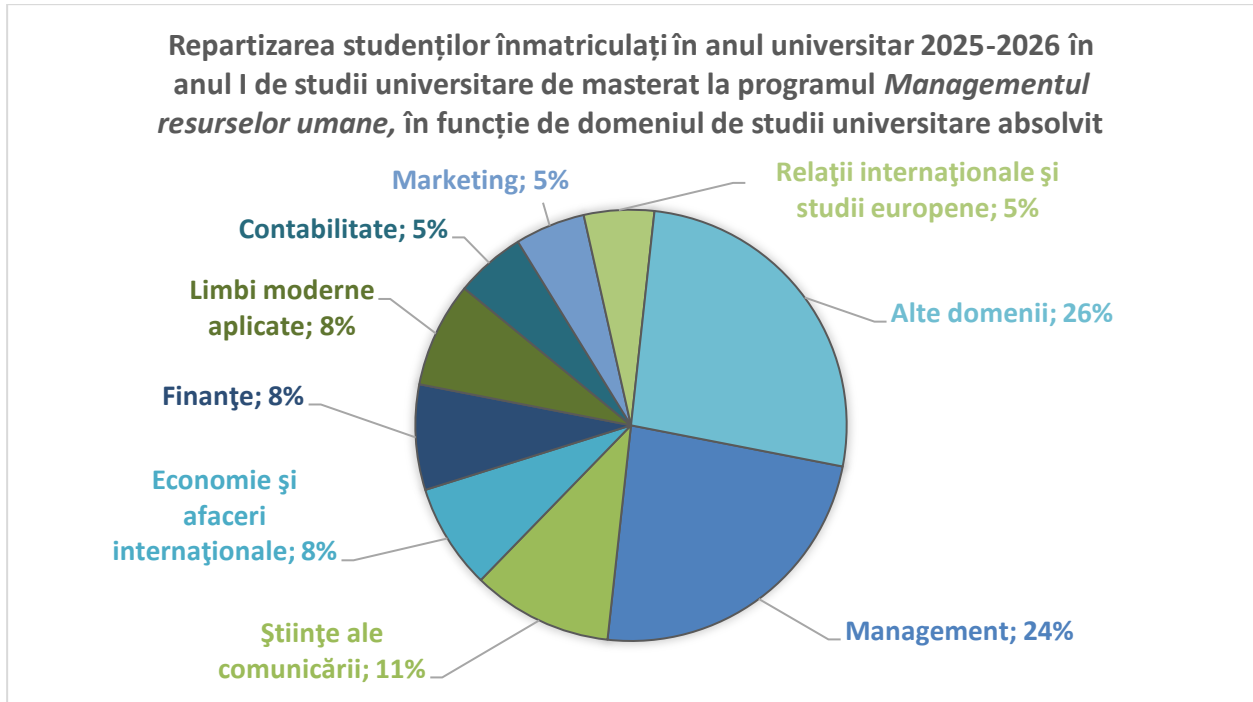
capacitatea totală prin candidați cu prima opțiune. În anul universitar 2025-2026 se observă o **îmbunătățire semnificativă**, cu raportul crescând la **1,81 candidați pe loc finanțat de la bugetul de stat și 0,63 per total locuri**. Această tendință pozitivă indică o **atractivitate crescută** a programului, cu o presiune mai mare pe locurile bugetate.

### 2.3. Universitatea de proveniență



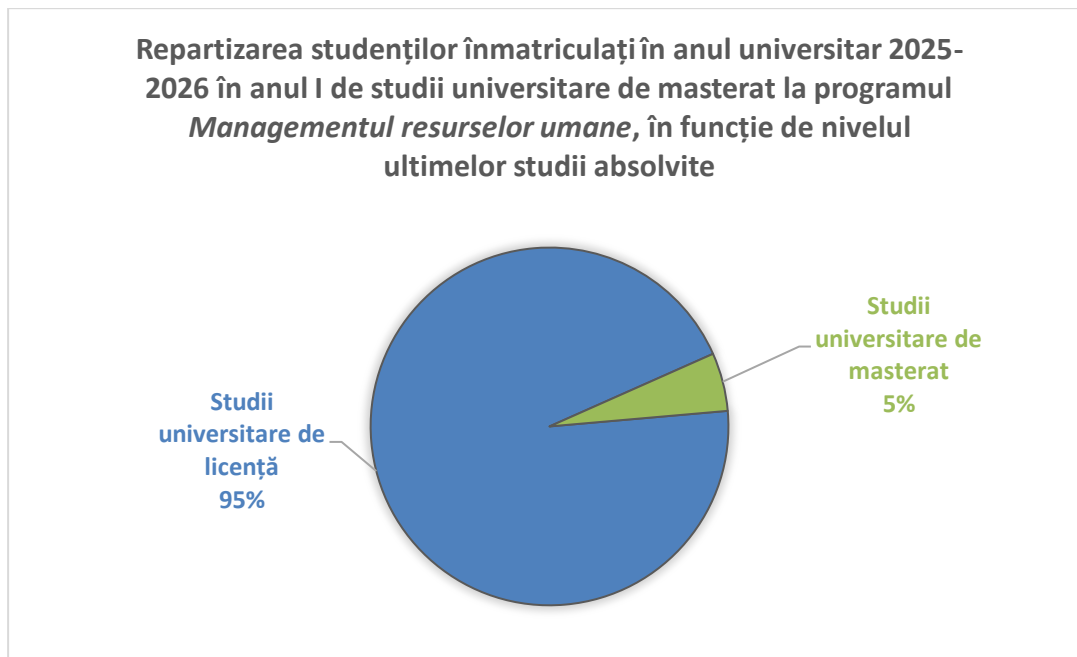
Programul de studii universitare de masterat **Managementul resurselor umane** atrage în principal studenți din **Universitatea de Vest din Timișoara**, care reprezintă **82% din totalul studenților înmatriculați** în anul I al anului universitar 2025-2026. Restul de **18%** provine din alte instituții (**13%**) și **Universitatea din Oradea (5%)**. Ponderea ridicată a studenților din UVT reflectă o **bază solidă de recrutare internă**, în timp ce prezența studenților din alte universități (18%) indică o **atractivitate inter-universitară moderată**.

## 2.4. Domenii de studii universitare absolvite



Studenții înmatriculați la programul de studii universitare de masterat **Managementul resurselor umane** în anul universitar 2025-2026 provin din **domenii diverse**, reflectând **caracterul multidisciplinar** al programului. Ponderea cea mai mare cu **(26%)** este reprezentată de alte domenii decât cele principale ale programului, urmat de **Management (24%)**. **Științele comunicării** reprezintă **11%**, **Economie și afaceri internaționale (8%)**, **Finanțe (8%)**, **Limbi moderne aplicate (8%)**, **Contabilitate (5%)**, **Marketing (5%)** și **Relații internaționale și studii europene (5%)**. Distribuția dintre **Management (24%)**, domeniul de bază și **alte domenii (76%)** sugerează că programul atrage atât candidați cu pregătire managerială, cât și profiluri din științe sociale, economice și umaniste, ceea ce este favorabil pentru diversitatea de perspective în resursele umane.

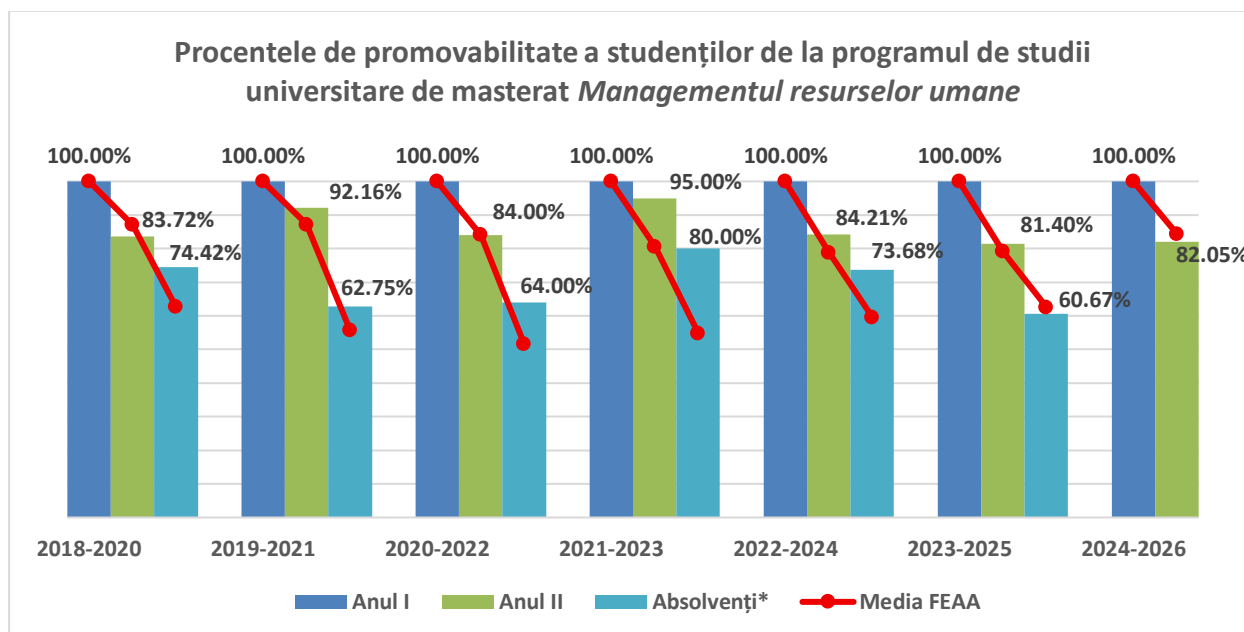
## 2.5. Ultimele studii absolvite



Studenții înmatriculați la programul de studii în anul I al anului universitar 2025-2026 provin în **proporție de 95%** din **studii universitare de licență** și **5%** din **studii universitare de masterat**. Ponderea foarte mare a absolvenților de licență (95%) indică că programul reprezintă **prima experiență de master** pentru marea majoritate a studenților.

## 3. Date statistice privind parcursul studenților

### 3.1. Promovabilitate



\*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promoția	Anul I	Anul II			Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*
<b>2018-2020</b>	43	36	83,72%	87,03%	32	74,42%	62,63%
<b>2019-2021</b>	51	47	92,16%	87,19%	32	62,75%	55,69%
<b>2020-2022</b>	50	42	84,00%	84,07%	32	64,00%	51,53%
<b>2021-2023</b>	40	38	95,00%	80,65%	32	80,00%	54,84%
<b>2022-2024</b>	38	32	84,21%	78,81%	28	73,68%	59,53%
<b>2023-2025</b>	43	35	81,40%	79,07%	26	60,67%	62,59%
<b>2024-2026</b>	39	32	82,05%	84,41%	-	-	-

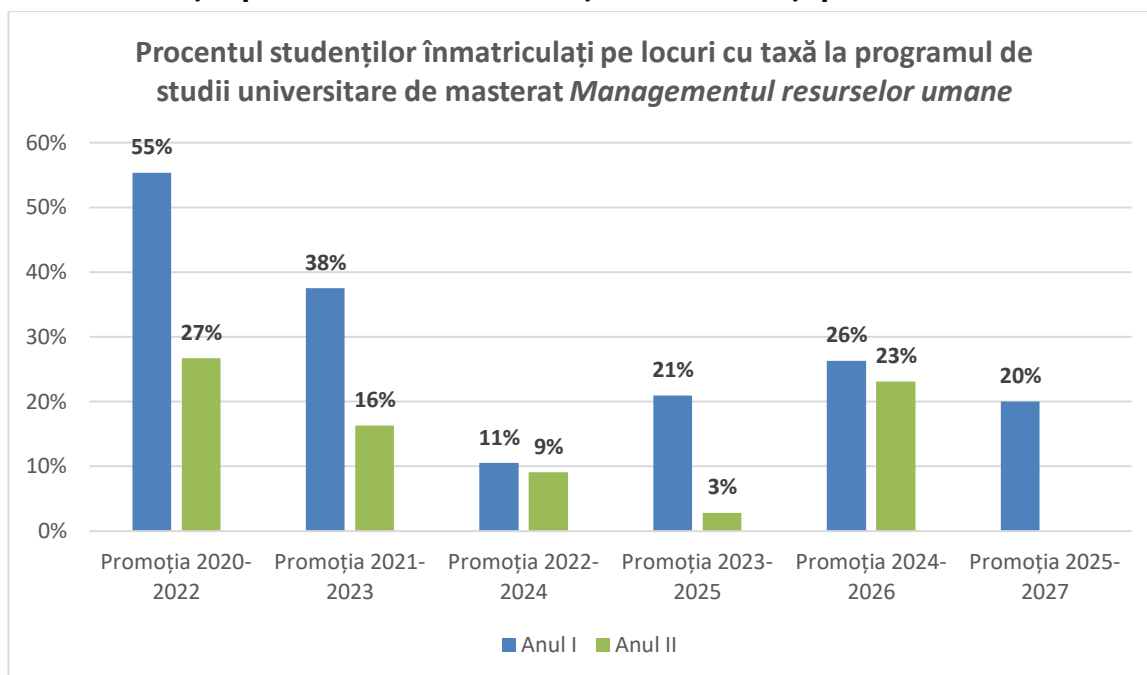
*\*Raportat la anul I de studii.*

*Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Managementul resurselor umane*

Promovabilitatea din anul I în anul II se situează între **81,40% și 95,00%** în perioada analizată, cu o **stabilitate ridicată** în jurul valorii de 82-84% în ultimii trei ani (**2022-2026**). Cea mai ridicată valoare se înregistrează pentru promoția **2021-2023 (95,00%** - 38 din 40 studenți), iar cea mai scăzută pentru promoția **2023-2025 (81,40%** - 35 din 43 studenți). Programul se menține **la nivelul sau peste media FEAA** în majoritatea anilor (**2018-2022**), cu excepții în **2021-2024** când se situează ușor peste sau la nivelul mediei facultății.

Tranziția din **anul II către absolvire** în promoția curentă variază între **60,67% și 80,00%**, cu o **medie de aproximativ 67-74%** în majoritatea promoțiilor. Se observă o **scădere notabilă** în promoțiile **2019-2021 (62,75%** - 32 din 51 studenți) și **2020-2022 (64,00%** - 32 din 50 studenți), urmată de o **recuperare la 80,00%** în **2021-2023** (32 din 40 studenți) și o nouă scădere în ultimii ani, **73,68% (2022-2024)**, **60,67% (2023-2025)**. Comparativ cu media FEAA, programul **depășește semnificativ media** la nivelul absolvirii în majoritatea promoțiilor (2018-2023), situându-se cu 10-25 procente peste medie, ceea ce indică **performanțe superioare** la finalizarea studiilor.

### 3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



**\*Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.**

Programul de studii prezintă **variații semnificative** în ponderea studenților înmatriculați pe locuri cu taxă. În **anul I**, procentele oscilează între **11% și 55%**. **Maximul de 55%** se înregistrează în promoția **2020-2022**, urmat de **38% (2021-2023)**, **21% (2023-2025)**, **26% (2024-2026)** și **20% (2025-2027)**. În **anul II**, procentele sunt **sistematic mai ridicate** în primele trei promoții **27% (2020-2022)**, **16% (2021-2023)**, **9% (2022-2024)**, dar scad la **3%** în promoția **2023-2025**, pentru a crește din nou la **23% (2024-2026)**.