

Analiza (auditul) programului de studii universitare de masterat *Managementul strategic al organizațiilor.*

Dezvoltarea spațiului de afaceri

Cuprins

1. Contextul programului de studii universitare.....	2
2. Date statistice privind procesul de admitere.....	3
2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I	3
2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere	3
2.3. Universitatea de proveniență	4
2.4. Domenii de studii universitare absolvite	5
2.5. Ultimele studii absolvite	5
3. Date statistice privind parcursul studenților	6
3.1. Promovabilitate	6
3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă	7

Listă tabele

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri3

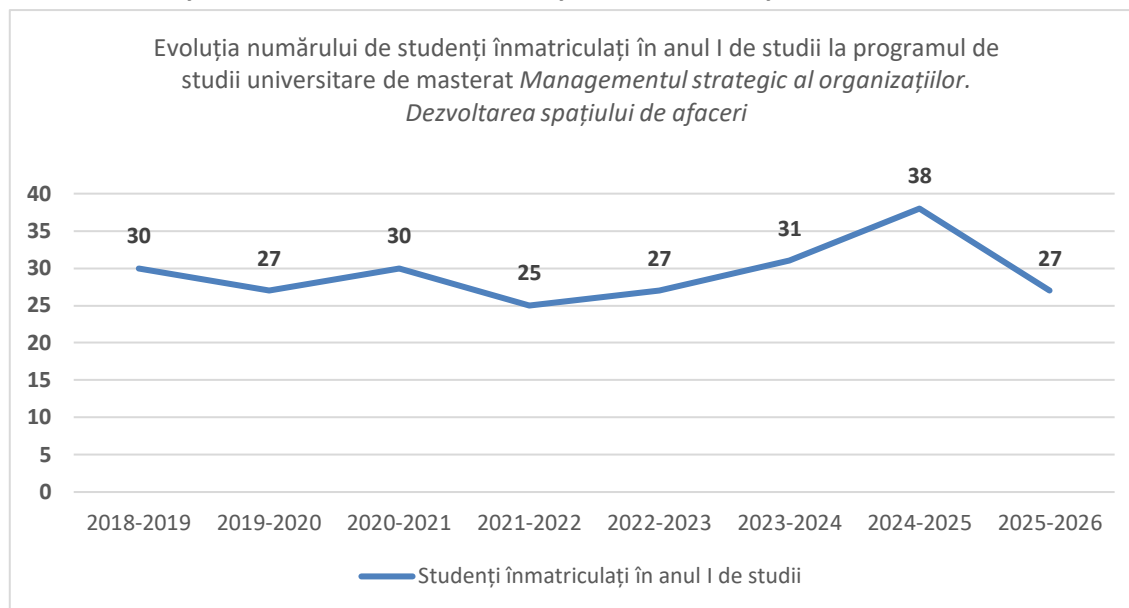
Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri6

1. Contextul programului de studii universitare

Facultate:	Economie și Administrare a Afacerilor
Ciclul de studii universitare:	Masterat
Denumirea programului de studii universitare de masterat:	Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri
Tipul programului:	Profesional
Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Specialist în managementul strategic al organizațiilor
Nivelul calificării (conform CNC/CEC):	Nivel 7
Titlul acordat:	Master în Management
Durata studiilor (în ani):	2
Număr de credite (ECTS):	120
Forma de învățământ:	Învățământ cu frecvență
Limba de predare:	Română
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara
Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:	Analist de afaceri - cod ESCO 2421.1 Specialist strategie industrială - cod ESCO 2421.3 Responsabil proces - cod ESCO 2421.7
Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:	-
Încadrarea programului de studii în domeniul de știință	
Domeniul fundamental:	Științe sociale
Ramura de știință:	Științe economice
Domeniul de studii universitare de masterat:	Management
Denumirea domeniului larg de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Afaceri, administrație și drept
Denumirea domeniului restrâns de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Afaceri și administrație
Denumirea domeniului detaliat de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Management și administrație
Data expirării acreditării domeniului de studii:	08.05.2030

2. Date statistice privind procesul de admitere

2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Graficul prezintă evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I la programul de studii universitare de masterat **Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri** în perioada **2018–2026**. Numărul studenților se menține, oscilând între **25 și 38 de studenți** în majoritatea anilor analizați. După o scădere ușoară în anul 2021-2022 (25 studenți), se observă o **tendință de creștere constantă** până în 2024-2025, când este atins **maximul perioadei, de 38 de studenți**. În anul 2025-2026 are loc o scădere la **27 de studenți**, însă nivelul rămâne comparabil cu cel din anii anteriori.

2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	1,67	0,88
2025-2026	0,43	0,16

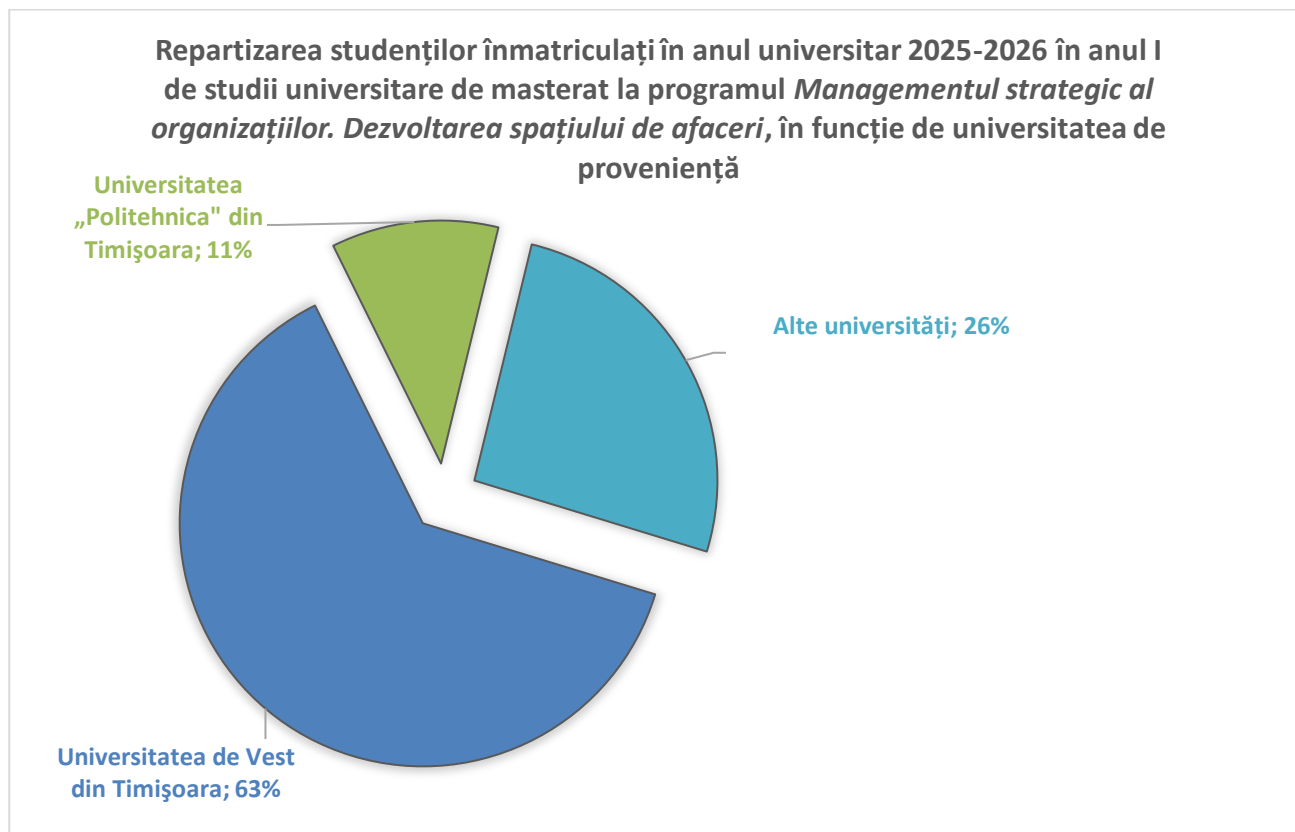
**Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de masterat Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri la sesiunea de admitere din luna iulie.*

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri

Tabelul evidențiază o scădere accentuată a concurenței la procesul de admitere în anul universitar 2025-2026 comparativ cu 2024-2025. Raportul dintre numărul de candidați eligibili și

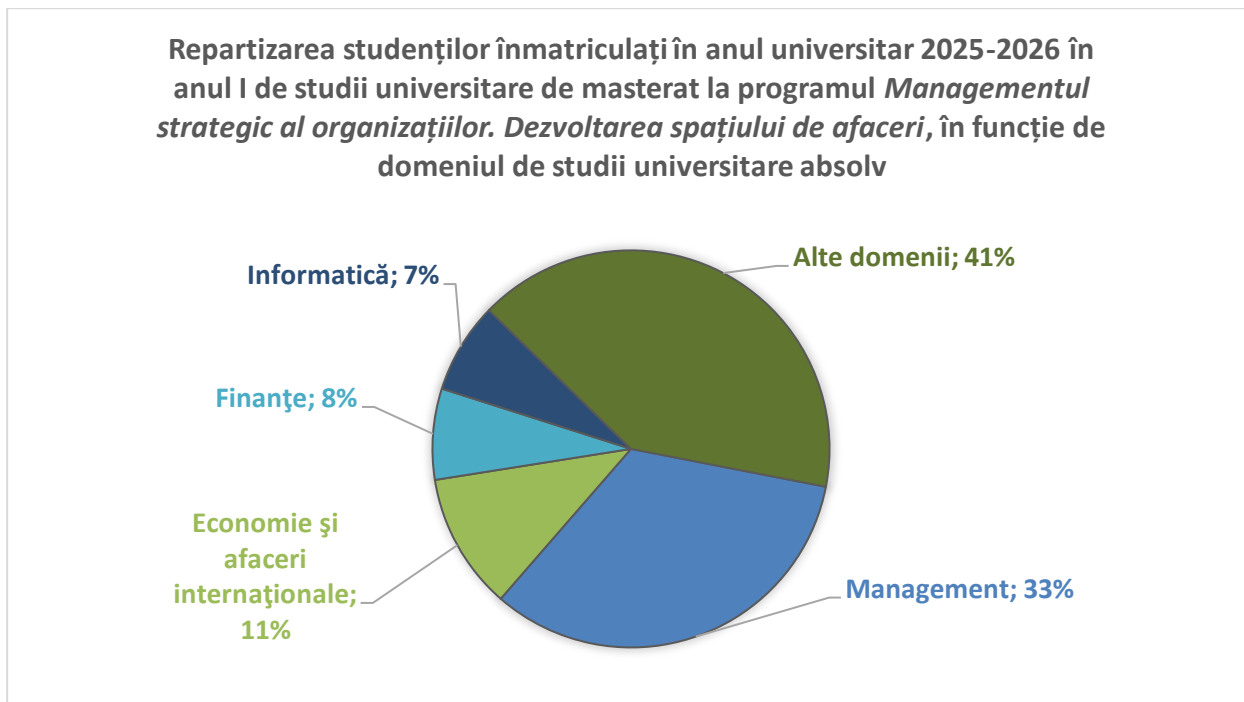
locurile finanțate de la bugetul de stat scade de la 1,67 la 0,43. De asemenea, raportul dintre numărul de candidați și numărul total de locuri se reduce de la 0,88 la 0,16.

2.3. Universitatea de proveniență



Analiza universității de proveniență a studenților înmatriculați în **anul I al anului universitar 2025-2026** arată o distribuție ceva mai diversificată. Astfel, **63% din studenți** provin de la **Universitatea de Vest din Timișoara**, **26% de la alte universități din țară**, iar **11% de la Universitatea „Politehnica” din Timișoara**.

2.4. Domenii de studii universitare absolvite



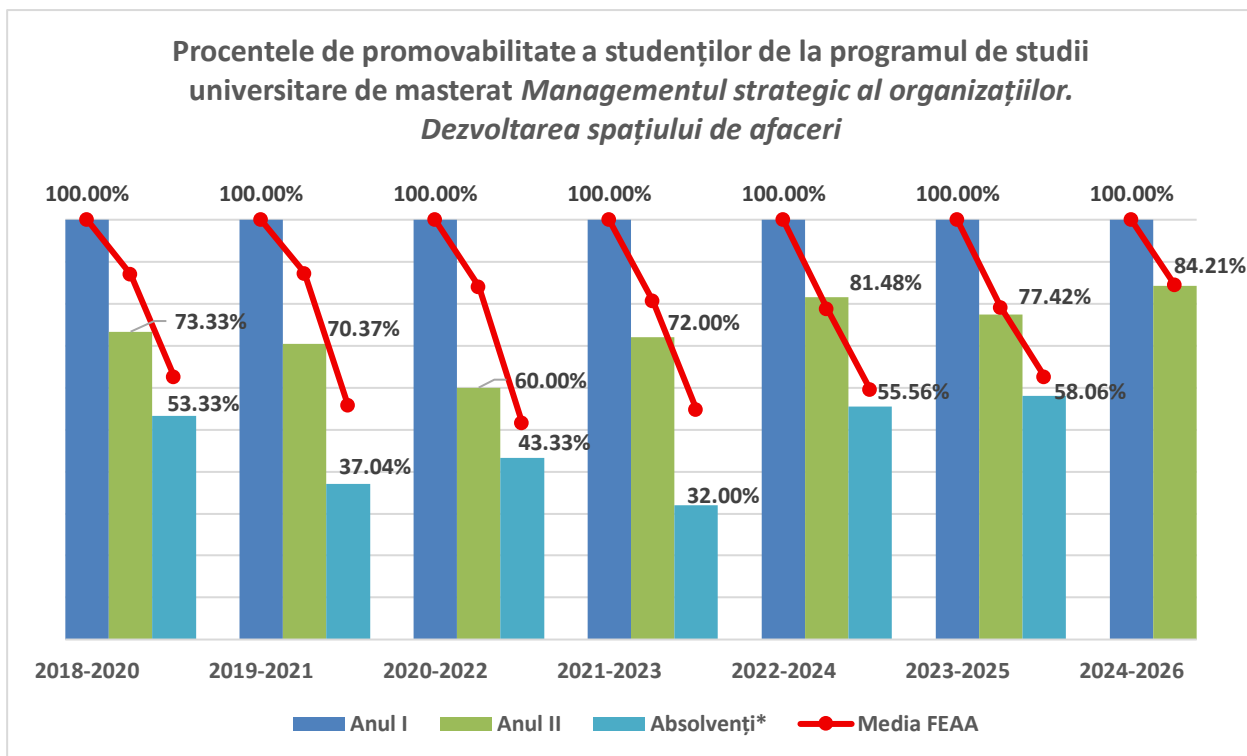
Graficul evidențiază faptul că majoritatea studenților înmatriculați la programul de studii universitare de masterat **Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri** provin din medii cât mai diverse. Absolvenții de **Management** reprezintă **33%** din total, cei de Informatică (7%), Finanțe (8%), Economie și afaceri internaționale (11%), categoria „**Alte domenii**” reprezintă **41% din totalul** studenților înmatriculați, fiind cel mai mare segment.

2.5. Ultimele studii absolvite

În cadrul programului de studii universitare de masterat la programul **Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri**, studenții înmatriculați în anul I, în anul universitar 2025-2026, **provin în proporție de 100% din studiile universitare de licență.**

3. Date statistice privind parcursul studenților

3.1. Promovabilitate



*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promotivă	Anul I	Anul II			Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*
2018-2020	30	22	73,33%	87,03%	16	53,33%	62,63%
2019-2021	27	19	70,37%	87,19%	10	37,04%	55,69%
2020-2022	30	18	60,00%	84,07%	13	43,33%	51,53%
2021-2023	25	18	72,00%	80,65%	8	32,00%	54,84%
2022-2024	27	22	81,48%	78,81%	15	55,56%	59,53%
2023-2025	31	24	77,42%	79,07%	18	58,06%	62,59%
2024-2026	38	32	84,21%	84,41%	-	-	-

*Raportat la anul I de studii.

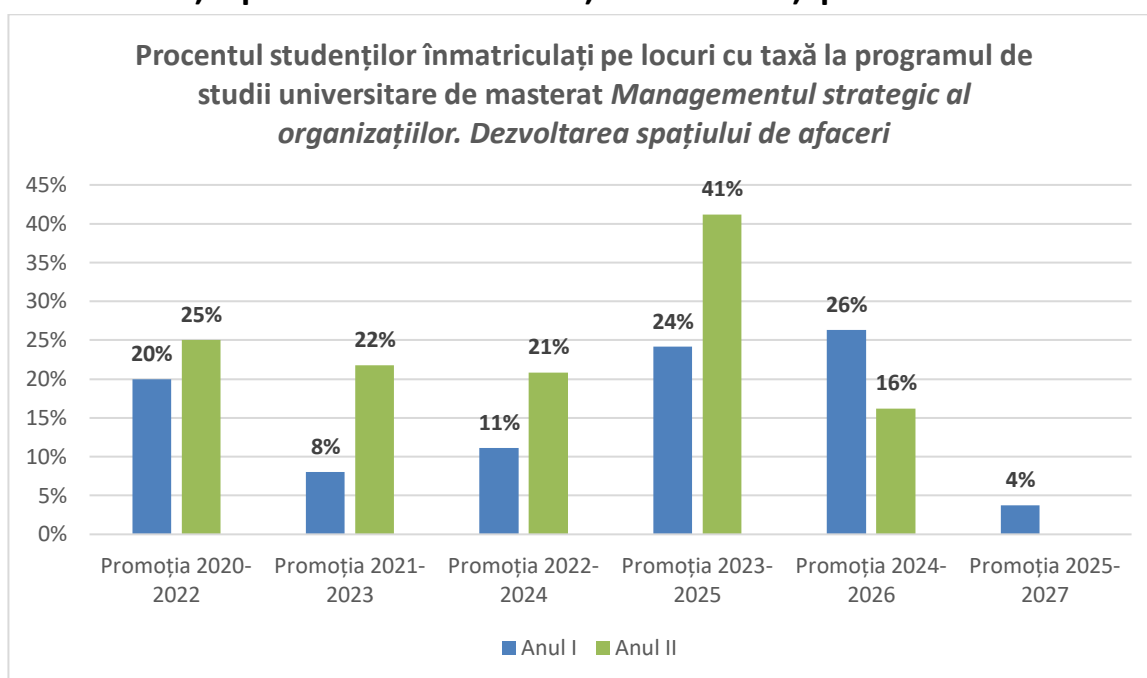
Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat *Managementul strategic al organizațiilor. Dezvoltarea spațiului de afaceri*

Performanțele academice ale programului de studii prezintă variabilitate și unele provocări în ceea ce privește finalizarea studiilor de către studenți. Analizând promovabilitatea la nivelul **anului II de studii**, observăm fluctuații considerabile între promoții. Cea mai scăzută rată a fost înregistrată de **promoția 2020-2022, cu doar 60,00% promovabilitate**, semnificativ

sub media facultății din acel an. Situația s-a îmbunătățit treptat, ajungând la **81,48% pentru promoția 2022-2024**, pentru ca apoi să scadă din nou la **77,42% pentru promoția 2023-2025**, rămânând sub media facultății de **79,07%**.

Ratele de absolvire variază între un **minim de 32,00%** pentru promoția **2021-2023** și un **maxim de 58,06%** pentru **promoția 2023-2025**. Aceasta din urmă, deși reprezintă cea mai bună performanță a programului în perioada analizată, rămâne însă **sub media facultății de 62,59%**.

3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



***Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.**

Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe **locuri cu taxă** la programul de studii prezintă variații semnificative **promoția 2020-2022** a avut **20%** studenți cu taxă în **anul I** și **25%** în **anul II**, în timp ce **promoția 2021-2023** a înregistrat doar **8%** în **anul I**, crescând la **22%** în **anul II**. **Promoția 2022-2024** a avut **11%** în **anul I** și **21%** în **anul II**, menținând o relativă stabilitate. O creștere notabilă s-a observat pentru **promoția 2023-2025**, care a înregistrat **24%** studenți cu **taxă în anul I**, crescând semnificativ la **41%** în **anul II**. Aceste creșteri se pot datora studenților reînmatriculați sau admiși în an superior.