

Analiza (auditul) programului de studii universitare de masterat *Philosophical counselling and consultancy*

Cuprins

1.	<i>Contextul programului de studii universitare</i>	2
2.	<i>Date statistice privind procesul de admitere</i>	3
2.1.	Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I	3
2.2.	Numărul de candidați la procesul de admitere	3
1.1.	Universitatea de proveniență	4
1.2.	Domenii de studii universitare absolvite	4
1.3.	Ultimele studii absolvite	5
1.4.	Naționalitate	5
2.	<i>Date statistice privind parcursul studenților</i>	6
2.1.	Promovabilitate	6
2.2.	Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă	7

Listă tabele

Tabel 1.	Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri	3
Tabel 2.	Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Philosophical counselling and consultancy	6

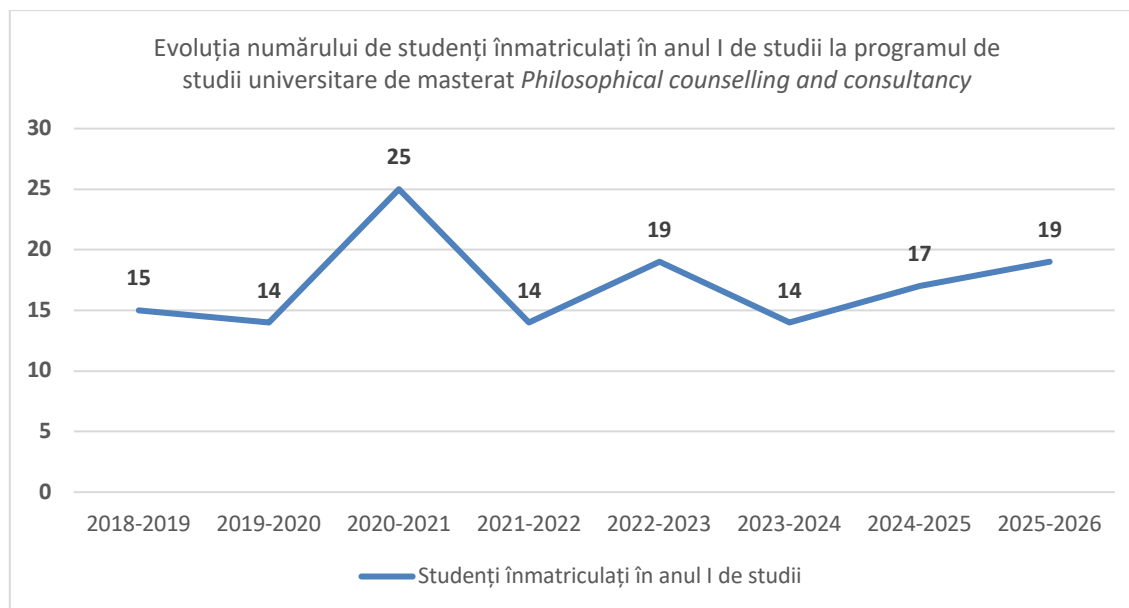
1. Contextul programului de studii universitare

Facultate:	Litere, Istorie, Filosofie și Teologie
Ciclul de studii universitare:	Masterat
Denumirea programului de studii universitare de masterat:	Philosophical counselling and consultancy
Tipul programului:	Profesional
Denumirea calificării¹ dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Consilier filosofic
Nivelul calificării (conform CNC/CEC):	Nivel 7
Titlul acordat:	Master în Filosofie
Durata studiilor (în ani):	2
Număr de credite (ECTS):	120
Forma de învățământ:	Învățământ cu frecvență
Limba de predare:	Engleză
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara
Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:	Consilier filosofic – cod COR 263311 Asistent de cercetare în filosofie – cod ESCO 263301
Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:	-
Încadrarea programului de studii în domeniul de știință	
Domeniul fundamental:	Științe umaniste și arte
Ramura de știință:	Filosofie
Domeniul de studii universitare de masterat:	Filosofie
Denumirea domeniului larg de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Științe umaniste și arte
Denumirea domeniului restrâns de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Științe umaniste (cu excepția studiului limbilor)
Denumirea domeniului detaliat de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Filosofie și etică
Data expirării acreditării domeniului de studii:	06.06.2029

¹ *Calificarea (qualification)* este rezultatul formal al unui proces de evaluare și validare, care este obținut atunci când un organism/o autoritate competent/ă stabilește că o persoană a dobândit rezultate ale învățării corespunzătoare unor standarde prestabilite. Calificările dobândite de absolvenții programelor de studii din învățământul superior sunt atestate prin diplome, prin certificate și prin alte acte de studii eliberate numai de către instituțiile de învățământ superior acreditate.

2. Date statistice privind procesul de admitere

2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Graficul arată o evoluție oscilantă a numărului de studenți înmatriculați în anul I, cu un maxim în **anul universitar 2020-2021 (25 de studenți)**. După această valoare, se înregistrează fluctuații moderate, iar în ultimii ani se conturează o **ușoară tendință de creștere**, ajungând la **19 studenți în anul 2025-2026**, ceea ce indică o relativă stabilizare a interesului pentru acest program de studii.

2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

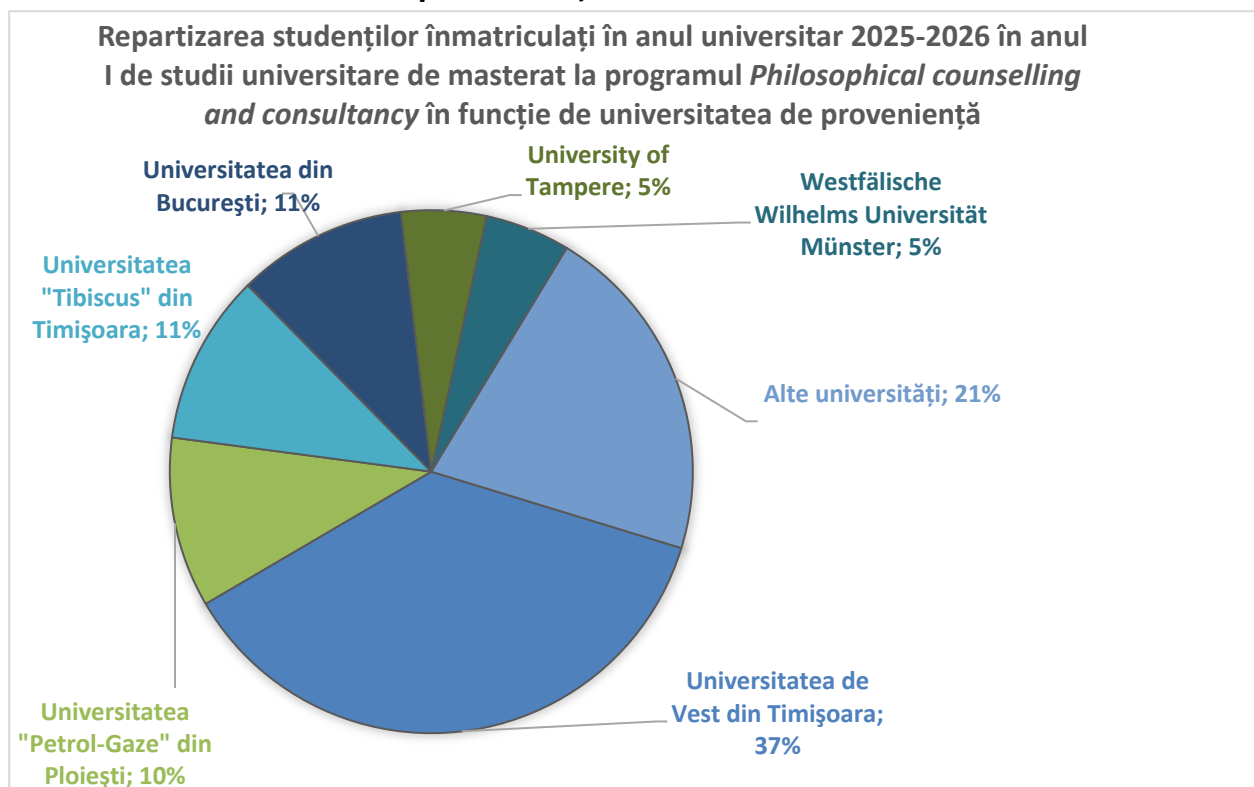
Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	0,75	0,18
2025-2026	1,25	0,30

***Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de masterat *Philosophical counselling and consultancy* la sesiunea de admitere din luna iulie.**

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri

Tabelul arată o creștere a atractivității programului în anul universitar 2025-2026 comparativ cu 2024-2025. **Raportul candidați/locuri bugetate crește de la 0,75 la 1,25**, indicând apariția competiției pentru locurile finanțate de la buget, iar raportul candidați/număr total de locuri crește de **la 0,18 la 0,30**, semnalând o îmbunătățire a ocupării locurilor disponibile.

1.1. Universitatea de proveniență

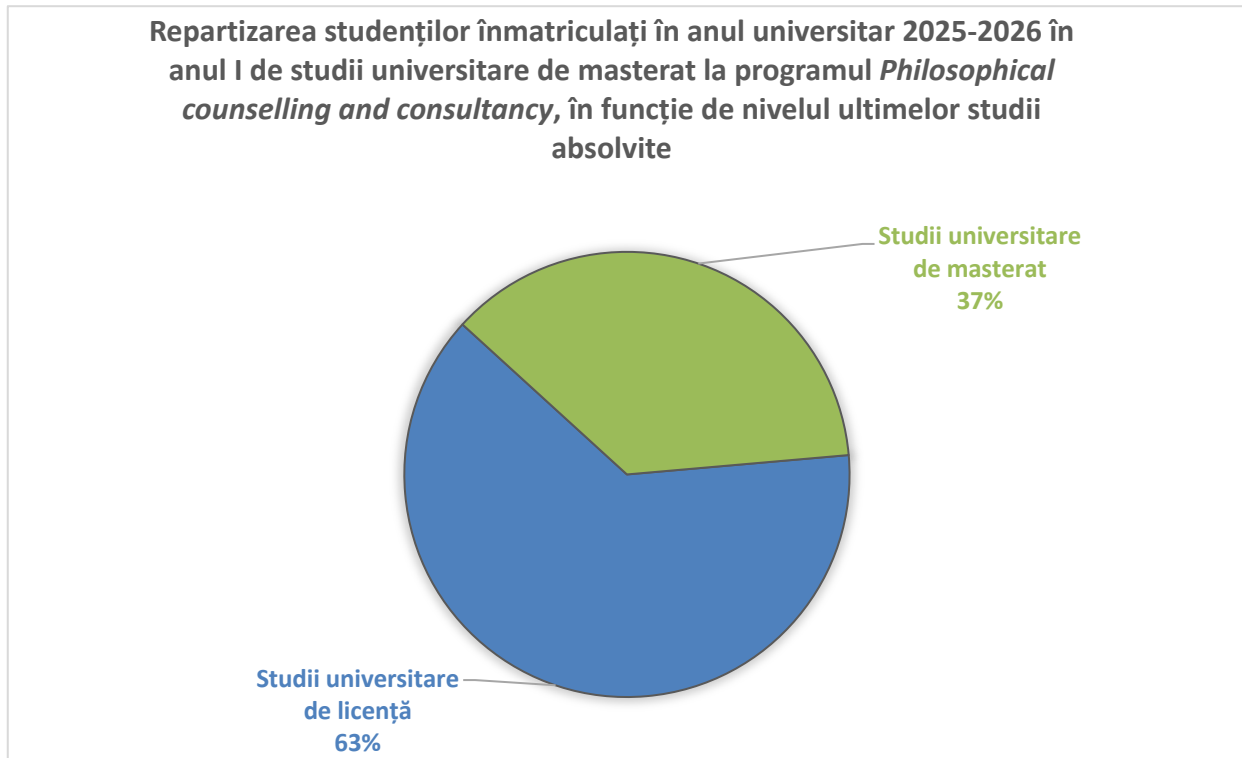


Graficul arată că majoritatea studenților înmatriculați în anul I, în anul universitar 2025-2026, la programul de masterat **Philosophical counselling and consultancy** provin de la **Universitatea de Vest din Timișoara (37%)**. Restul studenților provin dintr-un număr divers de instituții, atât din România, cât și din străinătate: **Alte universități** însumează **21%**, **Universitatea din București și Universitatea „Tibiscus” din Timișoara, câte 11% fiecare**, **Universitatea „Petrol-Gaze” din Ploiești (10%)**, iar **University of Tampere și Westfälische Wilhelms Universität Münster, câte 5% fiecare**. Distribuția indică o bună diversitate a universităților de proveniență și o capacitate relativ ridicată a programului de a atrage studenți din afara UVT, inclusiv din instituții internaționale.

1.2. Domenii de studii universitare absolvite

Toți studenții înmatriculați în anul I în anul universitar 2025-2026 la programul de studii universitare de masterat **Philosophical counselling and consultancy** sunt absolvenți ai domeniului **Filosofie**.

1.3. Ultimele studii absolvite



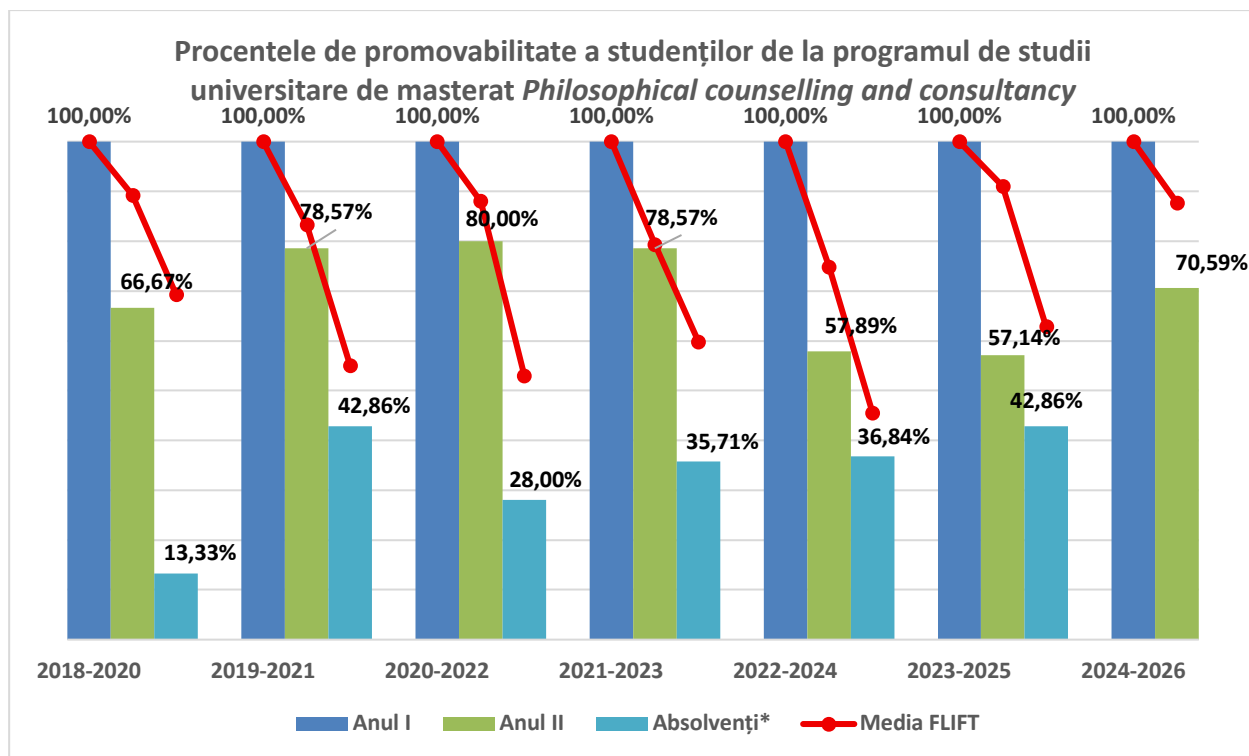
În cadrul programului de studii universitare de masterat **Philosophical counselling and consultancy**, studenții înmatriculați în anul I, în anul universitar 2025-2026, provin în proporție de **63% din studiile universitare de licență** și **37% din studii universitare de masterat**, indicând că programul atrage predominant absolvenți de licență care își continuă parcursul academic, dar o prezență semnificativă a studenților care urmează un al doilea masterat.

1.4. Naționalitate

- Numărul de studenți care au o altă naționalitate decât *română* sau *moldovenească* înmatriculați la programul de studii în anul I al anului universitar 2025-2026: **2**
- Procentul studenților care au o altă naționalitate decât *română* sau *moldovenească* din totalul studenților înmatriculați la programul de studii în anul I al anului universitar 2025-2026: **11%**

2. Date statistice privind parcursul studenților

2.1. Promovabilitate



*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promoția	Anul I	Anul II			Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FLIFT*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FLIFT*
2018-2020	15	10	66,67%	89,20%	2	13,33%	69,32%
2019-2021	14	11	78,57%	83,33%	6	42,86%	55,00%
2020-2022	25	20	80,00%	88,00%	7	28,00%	53,00%
2021-2023	14	11	78,57%	79,35%	5	35,71%	59,78%
2022-2024	19	11	57,89%	74,83%	7	36,84%	45,45%
2023-2025	14	8	57,14%	91,03%	6	42,86%	62,82%
2024-2026	17	12	70,59%	87,69%	-	-	-

*Raportat la anul I de studii.

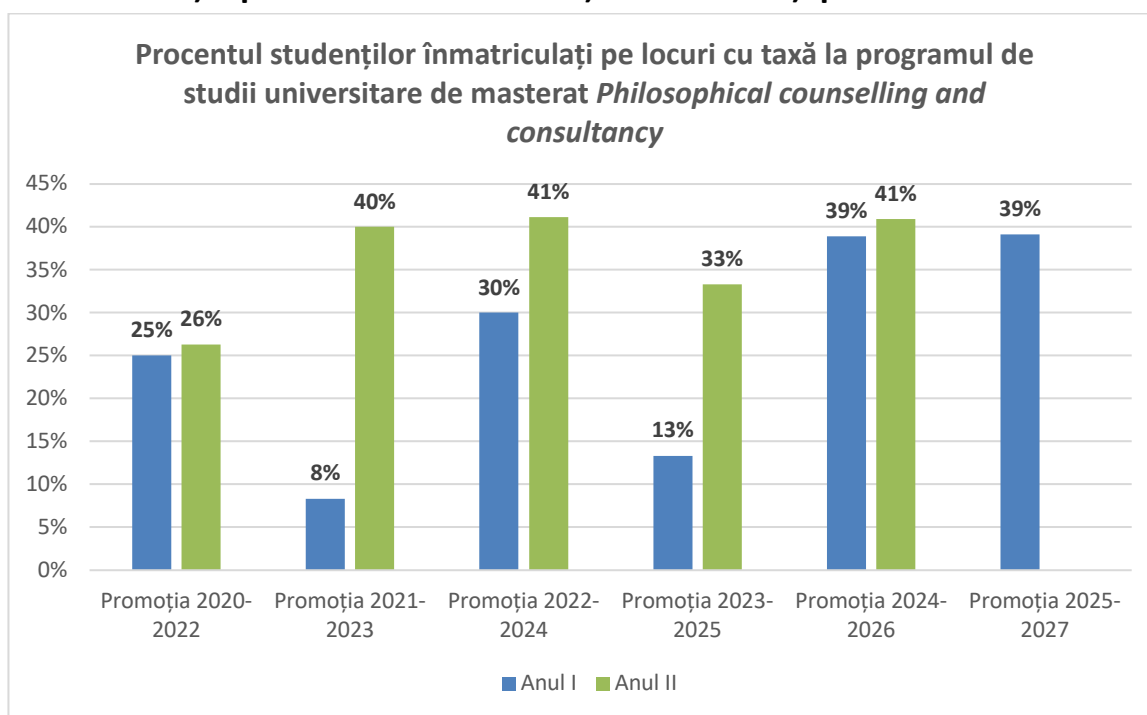
Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat *Philosophical counselling and consultancy*

Promovabilitatea de la anul I la anul II se menține la un nivel bun pe întreaga perioadă analizată, cu valori cuprinse între **57,14%** și **80,00%**. Promoțiile **2019-2021**, **2020-2022** și **2021-2023** înregistrează valori mai ridicate ale promovabilității în anul II (între **78,57%** și **80,00%**),

situate aproape de media FLIFT, în timp ce promoțiile 2018-2020, 2022-2024 și 2023-2025 se situează la valori mai scăzute, de aproximativ **57–67%**.

Tranziția din anul II către absolvire prezintă fluctuații mai accentuate, cu rate de absolvire cuprinse între **13,33% și 42,86%**. Cele mai reduse valori se înregistrează în **promoția 2018-2020**, în timp ce **promoțiile 2019-2021 și 2023-2025** ating niveluri mai ridicate, de **42,86%**. În celelalte promoții, rata de absolvire se situează între **28,00% și 36,84%**.

2.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



***Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.**

Graficul indică variații semnificative ale ponderii studenților înmatriculați pe locuri cu taxă, cu valori cuprinse între 8% și aproximativ 41%. În general, procentul studenților cu taxă este mai ridicat în anul II decât în anul I, iar în promoțiile recente se menține la niveluri ridicate.