

Analiza (auditul) programului de studii universitare de masterat *Sisteme informaționale pentru afaceri*

Cuprins

1. Contextul programului de studii universitare.....	2
2. Date statistice privind procesul de admitere.....	3
2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I	3
2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere	3
2.3. Universitatea de proveniență	4
2.4. Domenii de studii universitare absolvite	5
2.5. Ultimele studii absolvite	5
3. Date statistice privind parcursul studenților	6
3.1. Promovabilitate	6
3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă	7

Listă tabele

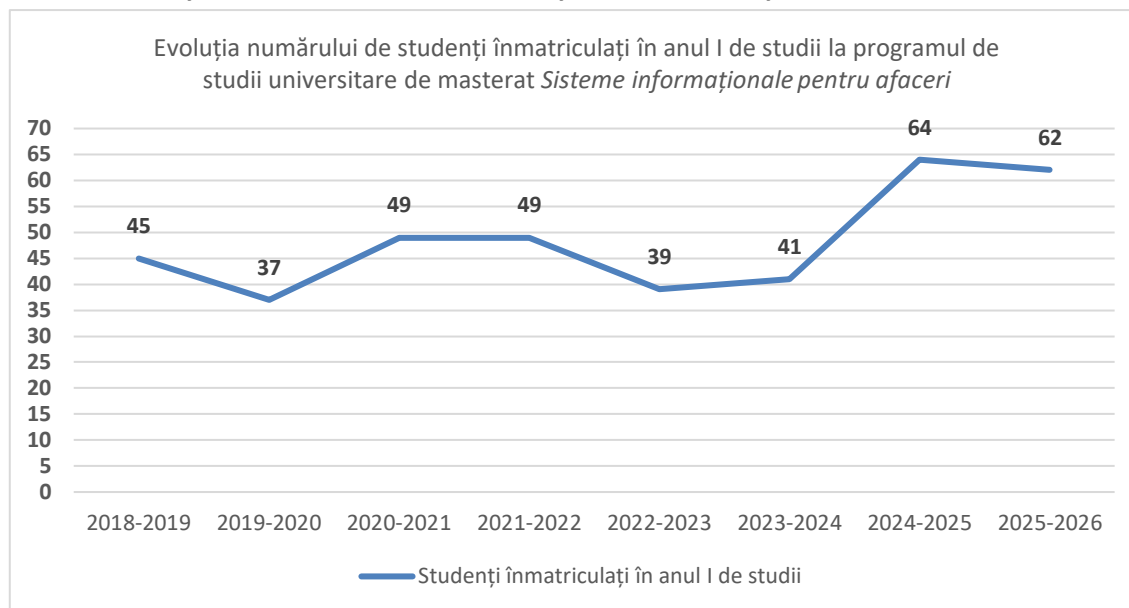
Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri	3
Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Sisteme informaționale pentru afaceri.....	6

1. Contextul programului de studii universitare

Facultate:	Economie și Administrare a Afacerilor
Ciclul de studii universitare:	Masterat
Denumirea programului de studii universitare de masterat:	Sisteme informaționale pentru afaceri
Tipul programului:	Profesional
Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Specialist în sisteme informaționale pentru afaceri
Nivelul calificării (conform CNC/CEC):	Nivel 7
Titlul acordat:	Master în Informatică economică
Durata studiilor (în ani):	2
Număr de credite (ECTS):	120
Forma de învățământ:	Învățământ cu frecvență
Limba de predare:	Română
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara
Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:	Analist – cod COR 251201 Programator de sistem informatic– cod COR 251204 Manager de proiect informatic – cod COR 251206
Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:	Proiectant sisteme informatice – cod COR 251101 Specialist în e-afaceri - cod COR 251301
Încadrarea programului de studii în domeniul de știință	
Domeniul fundamental:	Științe sociale
Ramura de știință:	Științe economice
Domeniul de studii universitare de masterat:	Informatică economică
Denumirea domeniului <u>larg</u> de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Tehnologia informației și comunicațiilor
Denumirea domeniului <u>restrâns</u> de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Programe și calificări interdisciplinare legate de tehnologia informației și comunicațiilor (TIC)
Denumirea domeniului <u>detaaliat</u> de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Programe și calificări interdisciplinare legate de tehnologia informației și comunicațiilor (TIC)
Data expirării acreditării domeniului de studii:	08.05.2030

2. Date statistice privind procesul de admitere

2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Numărul studenților înmatriculați în anul I variază de-a lungul perioadei analizate, cu scăderi în 2019-2020 și 2022-2023, urmate de creșteri semnificative. După o perioadă de relativă stabilitate, programul înregistrează un maxim în 2024-2025, menținând un nivel ridicat și în 2025-2026. Tendința generală este **ascendentă**, indicând un interes crescut pentru acest program.

2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	3,23	0,95
2025-2026	2,68	0,79

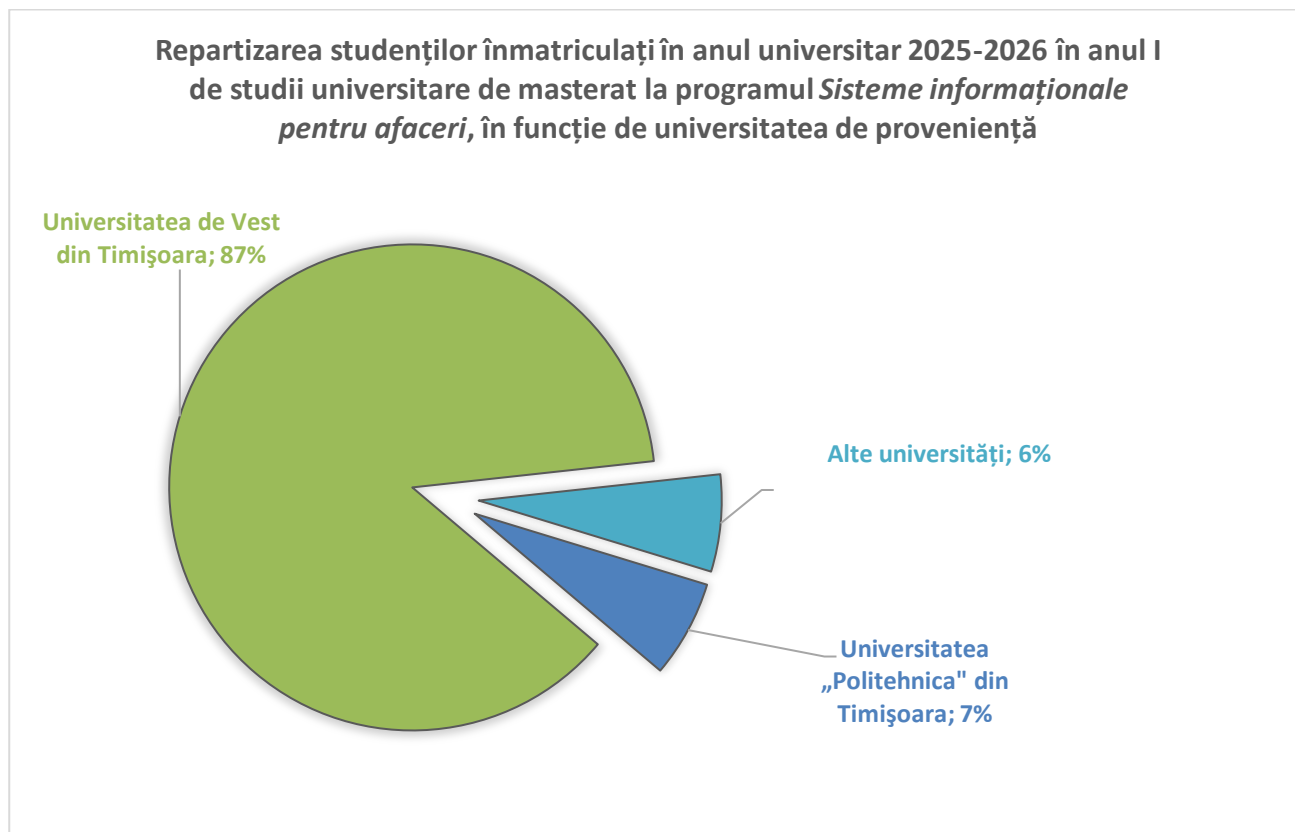
*Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de masterat *Sisteme informaționale pentru afaceri* la sesiunea de admitere din luna iulie.

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri

Tabelul evidențiază o **scădere a competitivității procesului de admitere** în anul universitar 2025-2026 comparativ cu 2024-2025. Raportul dintre numărul de candidați eligibili și locurile finanțate de la bugetul de stat scade de la **3,23 la 2,68**, indicând o competiție mai redusă pentru locurile bugetate. De asemenea, raportul dintre numărul de candidați și numărul total de

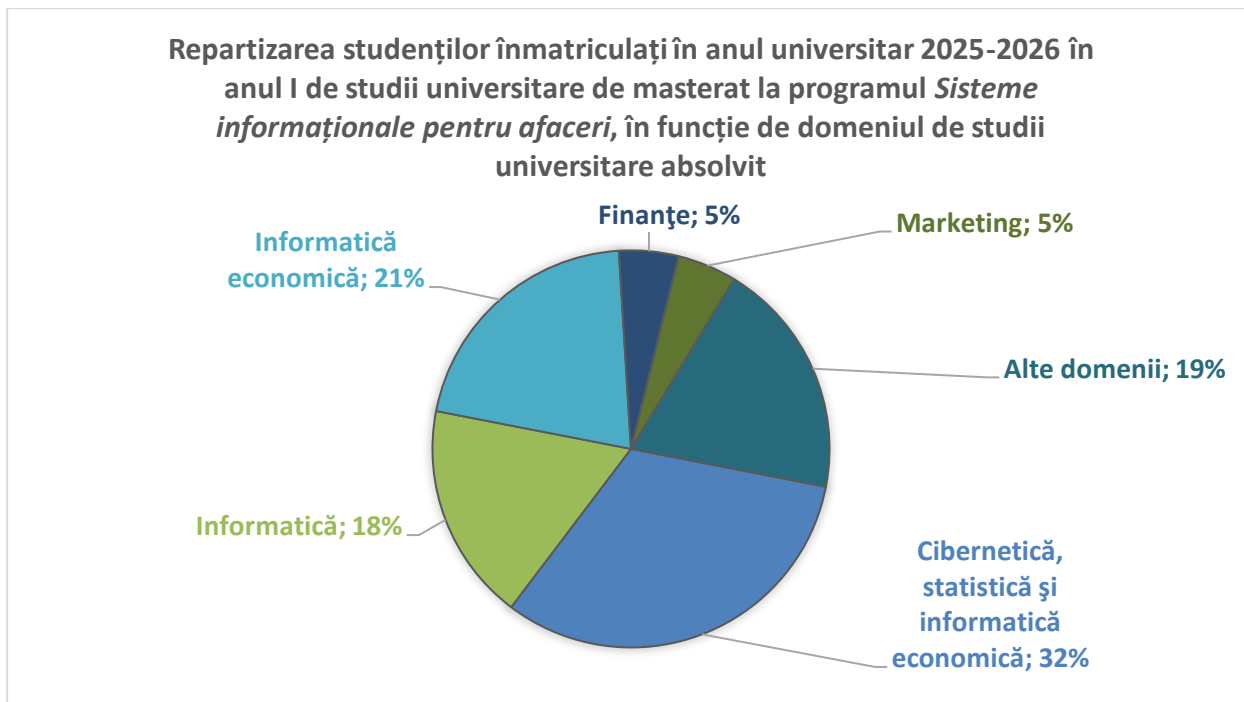
locuri înregistrează o diminuare, de la **0,95 la 0,79**, ceea ce sugerează o acoperire mai scăzută a capacității totale de școlarizare.

2.3. Universitatea de proveniență



Programul de studii universitare de masterat **Sisteme informaționale pentru afaceri** demonstrează o capacitate ridicată de atragere a studenților din propria instituție, cu **87% din studenții înmatriculați în anul I al anului universitar 2025-2026 provenind de la Universitatea de Vest din Timișoara**. Restul studenților provin de la Universitatea „Politehnica” din Timișoara (**7%**) și din alte universități (**6%**), reflectând atractivitatea programului pentru profiluri cu pregătire tehnică.

2.4. Domenii de studii universitare absolvite



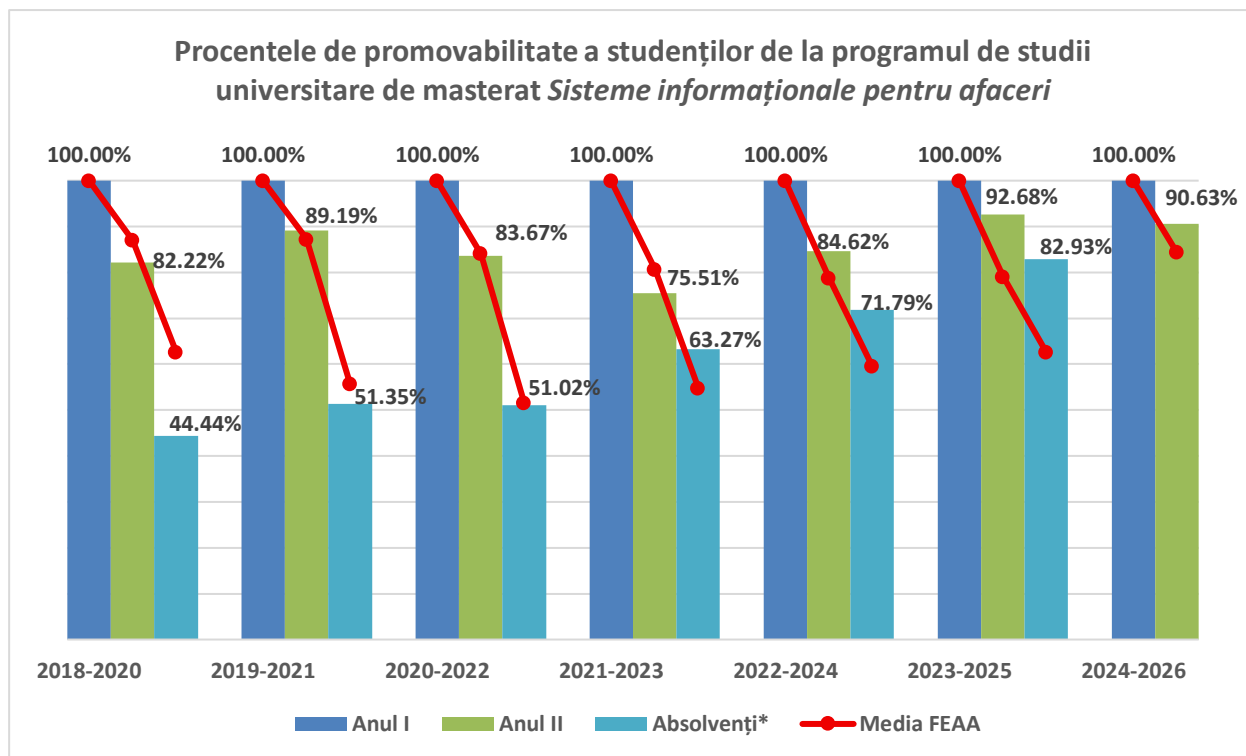
Graficul evidențiază faptul că majoritatea studenților înmatriculați la programul de studii universitare de masterat **Sisteme informaționale pentru afaceri** provin din domenii economico-informatică. Cea mai mare pondere este deținută de absolvenții de **Cibernetică, statistică și informatică economică** (32%), urmați de **Informatică economică** (21%) și **Informatică** (18%). „Alte domenii” reprezintă 19%, confirmând caracterul interdisciplinar al programului, în timp ce **Finanțele și Marketingul** au ponderi reduse, de câte 5% fiecare.

2.5. Ultimele studii absolvite

În cadrul programului de studii universitare de masterat **Sisteme informaționale pentru afaceri**, studenții înmatriculați în anul I, în anul universitar 2025-2026, **provin în proporție de 100% din studiile universitare de licență.**

3. Date statistice privind parcursul studenților

3.1. Promovabilitate



*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promotivă	Anul I	Anul II			Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FEAA*
2018-2020	45	37	82,22%	87,03%	20	44,44%	62,63%
2019-2021	37	33	89,19%	87,19%	19	51,35%	55,69%
2020-2022	49	41	83,67%	84,07%	25	51,02%	51,53%
2021-2023	49	37	75,51%	80,65%	31	63,27%	54,84%
2022-2024	39	33	84,62%	78,81%	28	71,79%	59,53%
2023-2025	41	38	92,68%	79,07%	34	82,93%	62,59%
2024-2026	64	58	90,63%	84,41%	-	-	-

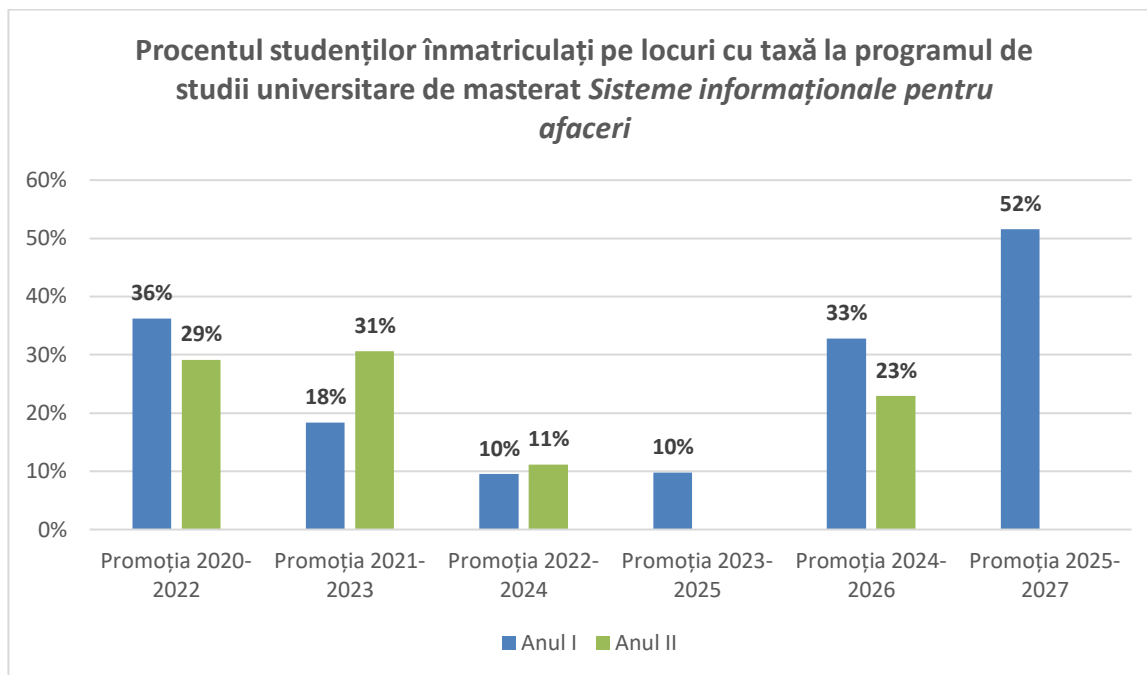
*Raportat la anul I de studii.

Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Sisteme informaționale pentru afaceri

Promovabilitatea din anul I în anul II, calculată ca raport între efectivele din anul II și anul I, se situează între **75,51%** și **92,68%** în perioada analizată. Cel mai scăzut nivel se înregistrează pentru promoția 2021-2023, iar cele mai ridicate valori apar în promoțiile recente (2023-2025 și 2024-2026). Tranziția din **anul II către absolvire** în promoția curentă este mai redusă, cu valori

cuprinse între **44,44%** (2018-2020) și **82,93%** (2023-2025), indicând faptul că nu toți studenții finalizează studiile în termenul normal. Datele indică o **îmbunătățire a promovabilității în ultimii ani**, cu pierderi de efectiv mai reduse față de perioadele anterioare.

3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



***Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.**

Programul de studii prezintă o **creștere a procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă pentru promoția 2025-2027**, ajungând la **52% în anul I**, cea mai mare valoare înregistrată în perioada analizată. Această creștere este semnificativă comparativ cu promoțiile anterioare, unde procentele au variat între 10% (promoția 2022-2024 și 2023-2025) și 36% (promoția 2020-2022).