

Analiza (auditul) programului de studii universitare de masterat *Design grafic – Comunicare vizuală*

Cuprins

| | | |
|-----------|---|----------|
| 1. | <i>Contextul programului de studii universitare</i> | 2 |
| 2. | <i>Date statistice privind procesul de admitere</i> | 3 |
| 2.1. | Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I | 3 |
| 2.2. | Numărul de candidați la procesul de admitere | 3 |
| 2.3. | Universitatea de proveniență | 4 |
| 2.4. | Domenii de studii universitare absolvite | 5 |
| 2.5. | Ultimele studii absolvite | 6 |
| 3. | <i>Date statistice privind parcursul studenților</i> | 7 |
| 3.1. | Promovabilitate | 7 |
| 3.2. | Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă | 8 |

Listă tabele

| | | |
|-----------------|--|----------|
| Tabel 1. | Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri | 3 |
| Tabel 2. | Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Design grafic – Comunicare vizuală | 7 |

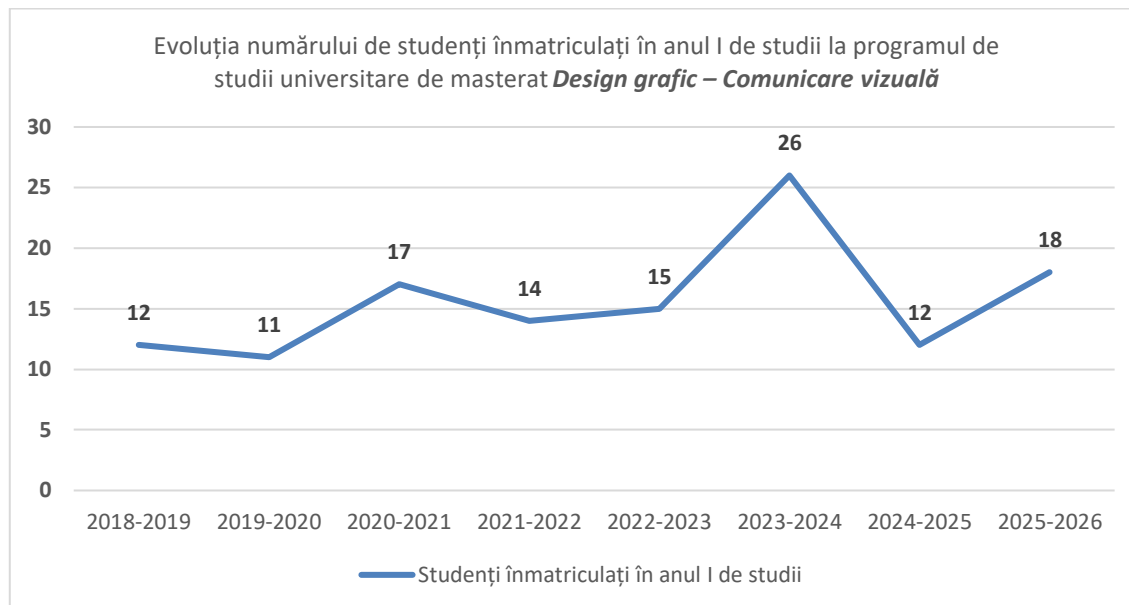
1. Contextul programului de studii universitare

| | |
|--|--|
| Facultate: | Facultatea de Arte și Design |
| Ciclul de studii universitare: | Masterat |
| Denumirea programului de studii universitare de masterat: | Design grafic – Comunicare vizuală |
| Tipul programului: | Profesional |
| Denumirea calificării¹ dobândită în urma absolvirii programului de studii: | Specialist în design grafic și comunicare vizuală urbană |
| Nivelul calificării (conform CNC/CEC): | Nivel 7 |
| Titlul acordat: | Master în arte vizuale |
| Durata studiilor (în ani): | 2 |
| Număr de credite (ECTS): | 120 |
| Forma de învățământ: | Învățământ cu frecvență (IF) |
| Limba de predare: | Limba română |
| Locația geografică de desfășurare a studiilor: | Timișoara, România |
| Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii: | Editor publicații – cod ESCO 2166.4 Designer media digitală – cod ESCO 2166.7 Designer grafică – cod ESCO 2166.9 |
| Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe: | Designer industrial – cod ESCO 2163.1 Redactor de publicitate – cod ESCO 2431.1 |
| Încadrarea programului de studii în domeniul de știință | |
| Domeniul fundamental: | Științe umaniste și arte |
| Ramura de știință: | Arte |
| Domeniul de studii universitare de masterat: | Arte vizuale |
| Denumirea domeniului larg de studii (conform DL-ISCED F-2013): | Arte și științe umaniste |
| Denumirea domeniului restrâns de studii (conform DR-ISCED F-2013): | Arte |
| Denumirea domeniului detaliat de studii (conform DDS-ISCED F-2013): | Tehnici audio-vizuale și producție media |
| Data expirării acreditării domeniului de studii: | 05.06.2029 |

¹ *Calificarea (qualification)* este rezultatul formal al unui proces de evaluare și validare, care este obținut atunci când un organism/o autoritate competent/ă stabilește că o persoană a dobândit rezultate ale învățării corespunzătoare unor standarde prestabilite. Calificările dobândite de absolvenții programelor de studii din învățământul superior sunt atestate prin diplome, prin certificate și prin alte acte de studii eliberate numai de către instituțiile de învățământ superior acreditate.

2. Date statistice privind procesul de admitere

2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Programul de studii universitare din domeniul de studii universitare de masterat **Design grafic – Comunicare vizuală** prezintă valori apropiate și o evoluție echilibrată în ceea ce privește numărul de studenți înmatriculați în anul I. S-au înregistrat valori mai scăzute în primii ani analizați și în anul 2024, dar în urma procesului de admitere din anul 2023 au fost înmatriculați 26 de studenți, aproape dublu față de anul precedent.

2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

| Anul universitar | Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat | Număr de candidați* / număr total de locuri |
|------------------|---|---|
| 2024-2025 | 0,78 | 0,14 |
| 2025-2026 | 2,38 | 0,38 |

*Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de masterat *Design grafic – Comunicare vizuală* la sesiunea de admitere din luna iulie.

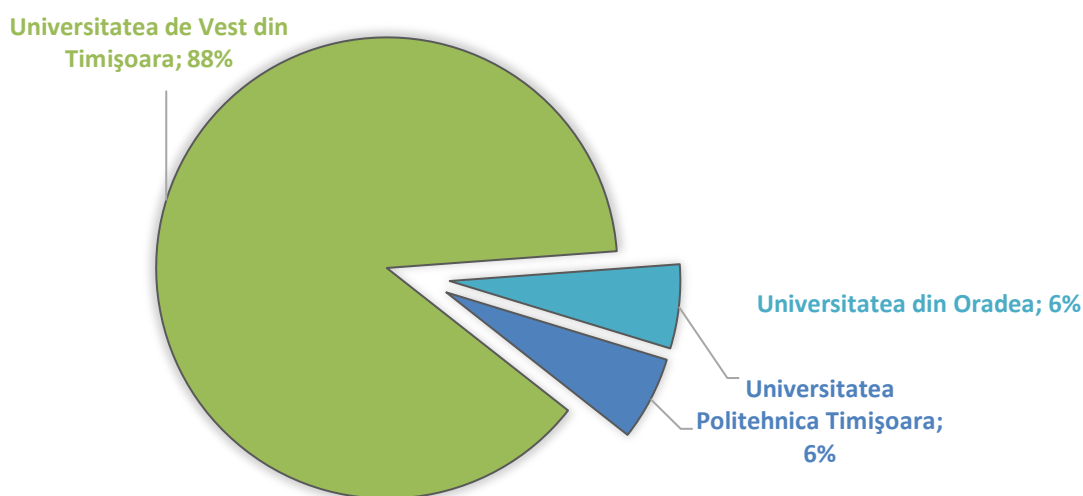
Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri

În prima coloană sunt indicate valorile corespunzătoare raportului dintre candidații eligibili și locurile finanțate de la bugetul de stat, iar în cea de a doua coloană este evidențiat raportul dintre numărul total de candidați eligibili și numărul total de locuri disponibile, inclusiv cele cu taxă.

În anul 2025 au aplicat mai mult de 2 candidați/loc finanțat de la bugetul de stat, dar cererea fost mai scăzută pentru anul universitar 2024-2025.

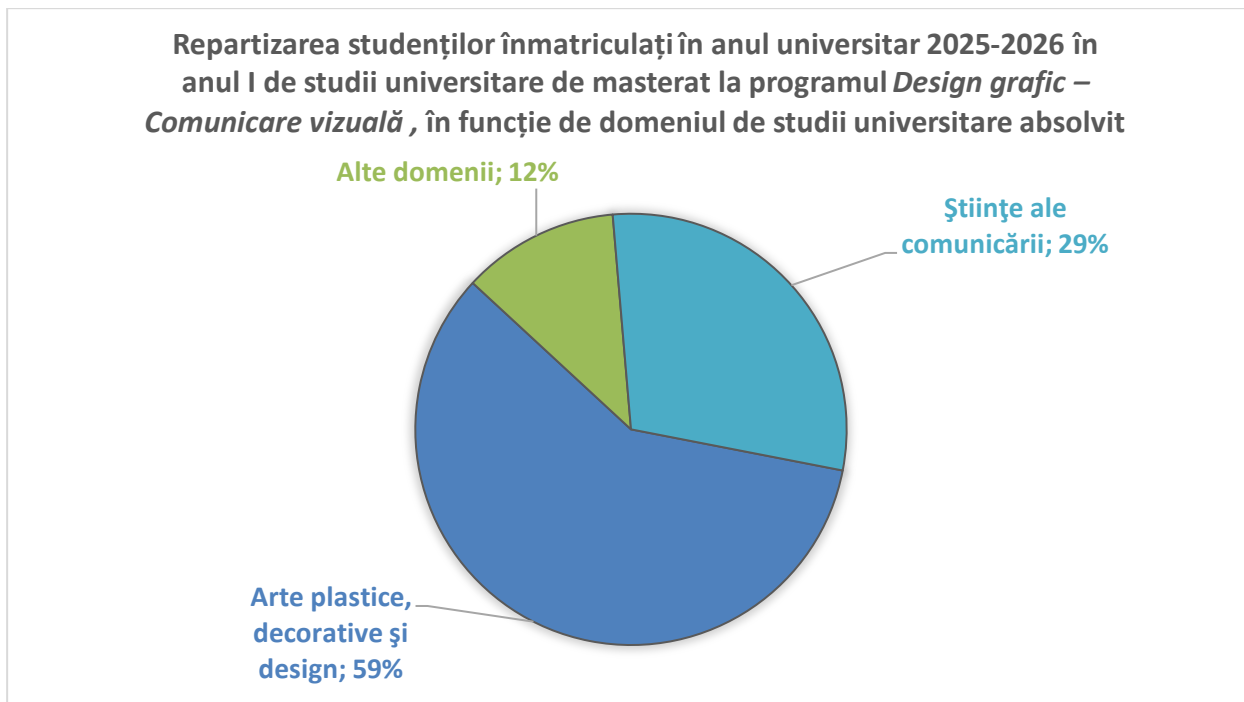
2.3. Universitatea de proveniență

Repartizarea studenților înmatriculați în anul universitar 2025-2026 în anul I de studii universitare de masterat la programul *Design grafic – Comunicare vizuală*, în funcție de universitatea de proveniență



Programul de studii universitare de masterat *Design grafic – Comunicare vizuală*, atrage, în principal absolvenți ai ciclului de studii universitare de licență din cadrul **Universității de Vest din Timișoara**, într-un procent de 88%. Restul procentelor sunt reprezentate de câte un student din fiecare universitate. Programul înmatriculează mai mulți studenți proveniți din UVT decât media la nivelul facultății (79%).

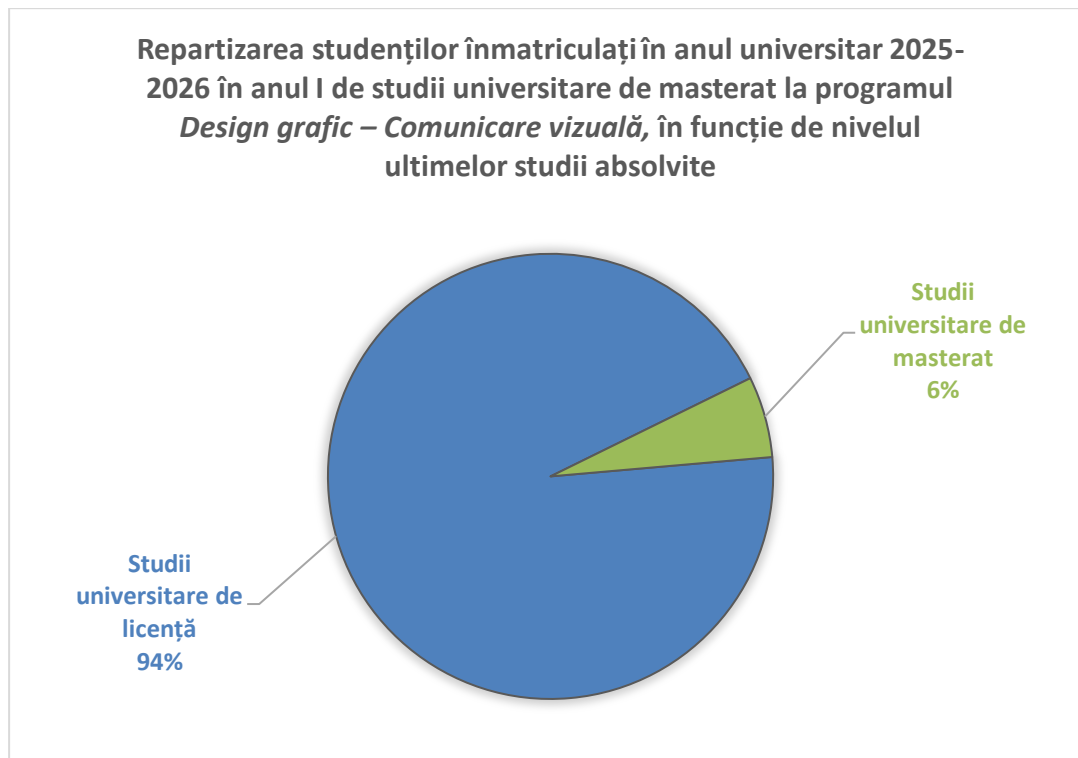
2.4. Domenii de studii universitare absolvite



Distribuția domeniilor de studii universitare absolvite arată că programul de studii universitare de masterat *Design grafic – Comunicare vizuală* atrage în cea mai mare măsură absolvenți ai domeniului **Arte plastice, decorative și design**, care reprezintă **59%** din totalul studenților înmatriculați în **anul universitar 2025-2026**. Pe lângă acest procent, mai există 5 studenți care au absolvit Științe ale Comunicării (29%) și 12%, alte domenii absolvite.

La nivelul **Facultății de Arte și Design**, procentul pentru domeniul predominant, cel artistic, firesc în cazul studiilor universitare vocaționale, este de 96%.

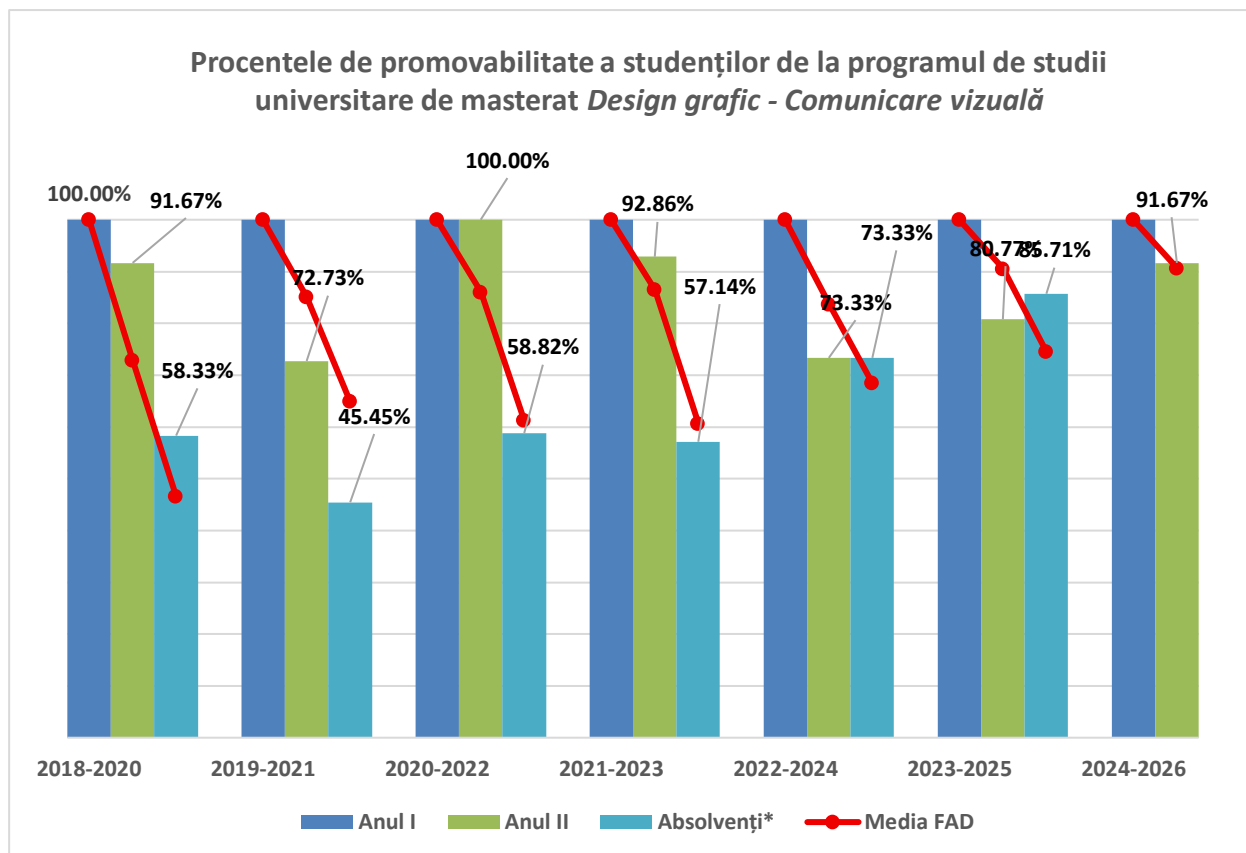
2.5. Ultimele studii absolvite



Distribuția studenților arată că programul de studii universitare de masterat *Design grafic – Comunicare vizuală* are înmatriculați absolvenți ai programelor de studii universitare de licență, care reprezintă **94%** din total, procent similar cu cel de la nivelul facultății (96%).

3. Date statistice privind parcursul studenților

3.1. Promovabilitate



*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

| Promoția | Anul I | Anul II | | | Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă | | |
|-----------|--------|---------|-------------|----------------------------|---|-------------|----------------------------|
| | | Numeric | Procentual* | Procentual la nivelul FAD* | Numeric | Procentual* | Procentual la nivelul FAD* |
| 2018-2020 | 12 | 11 | 91,67% | 72,82% | 7 | 58,33% | 46,60% |
| 2019-2021 | 11 | 8 | 72,73% | 85,11% | 5 | 45,45% | 64,89% |
| 2020-2022 | 17 | 17 | 100,00% | 86,02% | 10 | 58,82% | 61,29% |
| 2021-2023 | 14 | 13 | 92,86% | 86,52% | 8 | 57,14% | 60,67% |
| 2022-2024 | 15 | 11 | 73,33% | 83,70% | 11 | 73,33% | 68,48% |
| 2023-2025 | 26 | 21 | 80,77% | 90,57% | 18 | 85,71% | 74,53% |
| 2024-2026 | 12 | 11 | 91,67% | 90,65% | - | - | - |

*Raportat la anul I de studii.

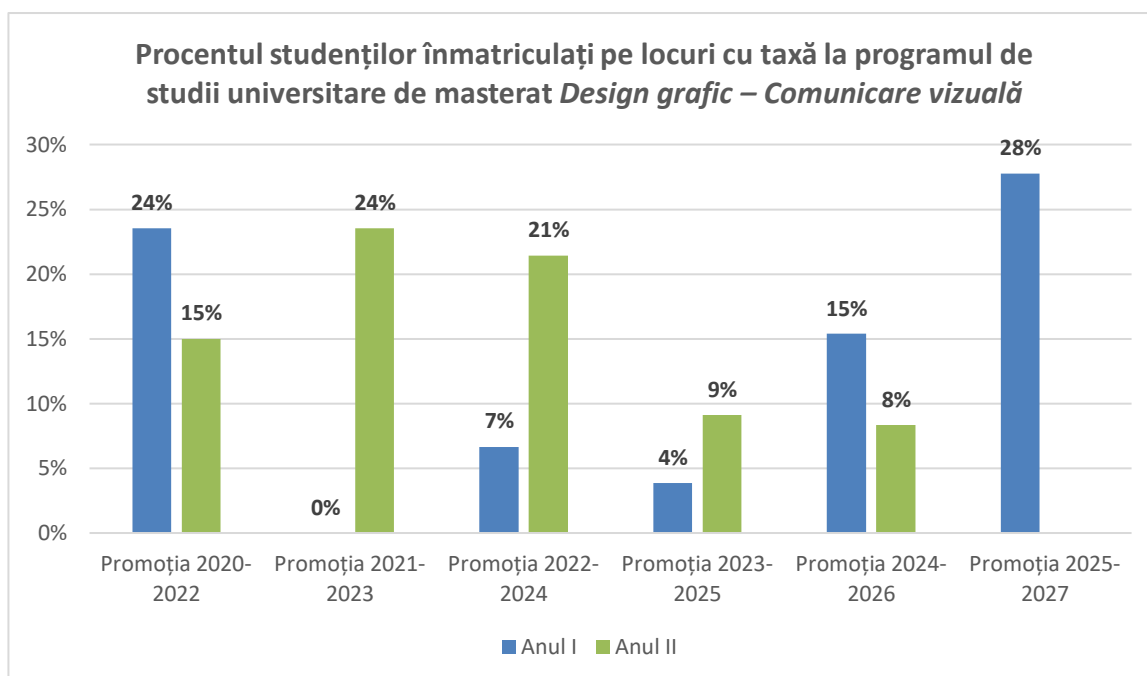
Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat *Design grafic – Comunicare vizuală*

Analizând graficul și datele din tabel, se observă procente ridicate în ceea ce privește promovabilitatea studenților înmatriculați la programul de studii universitare de masterat **Design grafic – Comunicare vizuală**. Procentele referitoare la numărul de studenți din an superior, raportat la anul I, sunt, în general, **mai crescute decât media pe facultate, fiind înregistrate inclusiv procente de 100%** (promoția 2020-2022).

Dacă se face referire la procentele de **absolvenți cu examen de finalizare, raportat la anul I**, aproape toate promoțiile prezintă procente **sub media FAD**.

Cu toate acestea, ambele seturi de date înregistrează o evoluție pozitivă în ultimele promoții analizate, indicând un trend ascendent de promovabilitate în cadrul programului..

3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



***Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.**