

Analiza (auditul) programului de studii universitare de masterat *Design interior și de produs*

Cuprins

1. Contextul programului de studii universitare.....	2
2. Date statistice privind procesul de admitere.....	3
2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I	3
2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere	3
2.3. Universitatea de proveniență	4
2.4. Domenii de studii universitare absolvite	5
2.5. Ultimele studii absolvite	6
3. Date statistice privind parcursul studenților	7
3.1. Promovabilitate	7
3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă	8

Listă tabele

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri	3
Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat <i>Design interior și de produs</i>	7

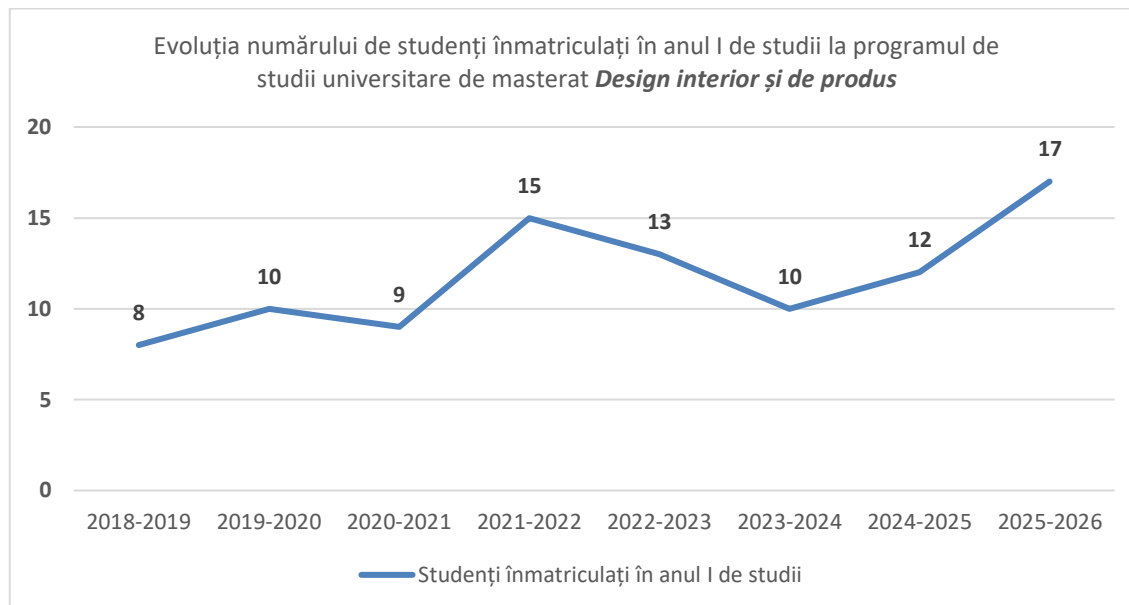
1. Contextul programului de studii universitare

Facultate:	Facultatea de Arte și Design
Ciclul de studii universitare:	Masterat
Denumirea programului de studii universitare de masterat:	Pictură – Surse și resurse ale imaginii
Tipul programului:	Profesional
Denumirea calificării¹ dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Designer mobilă
Nivelul calificării (conform CNC/CEC):	Nivel 7
Titlul acordat:	Master în arte vizuale
Durata studiilor (în ani):	2
Număr de credite (ECTS):	120
Forma de învățământ:	Învățământ cu frecvență (IF)
Limba de predare:	Limba română
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara, România
Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:	Designer mobilă – cod ESCO 2163.1.4
Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:	-
Încadrarea programului de studii în domenii de știință	
Domeniul fundamental:	Științe umaniste și arte
Ramura de știință:	Arte
Domeniul de studii universitare de masterat:	Arte vizuale
Denumirea domeniului <u>larg</u> de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Arte și științe umaniste
Denumirea domeniului <u>restrâns</u> de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Arte
Denumirea domeniului <u>detaaliat</u> de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Modă, design pentru spațiu ambiental și design de produs
Data expirării acreditării domeniului de studii:	05.06.2029

¹ *Calificarea (qualification)* este rezultatul formal al unui proces de evaluare și validare, care este obținut atunci când un organism/o autoritate competent/ă stabilește că o persoană a dobândit rezultate ale învățării corespunzătoare unor standarde prestabilite. Calificările dobândite de absolvenții programelor de studii din învățământul superior sunt atestate prin diplome, prin certificate și prin alte acte de studii eliberate numai de către instituțiile de învățământ superior acreditate.

2. Date statistice privind procesul de admitere

2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



***Pentru anii universitari 2018-2019 și 2019-2020 am luat în considerare numărul de studenți înmatriculați în anul I la programul de studii universitare de masterat Design de produs**

Programul de studii universitare din domeniul de studii universitare de masterat **Design interior și de produs** prezintă valori apropiate și o evoluție echilibrată în ceea ce privește numărul de studenți înmatriculați în anul I. Deși s-au înregistrat valori mai scăzute pentru primele 3 promoții analizate și pentru 2023, panta a devenit din nou ușor ascendentă, în 2025 fiind înregistrată cea mai ridicată valoare.

2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	2,14	0,30
2025-2026	1,63	0,26

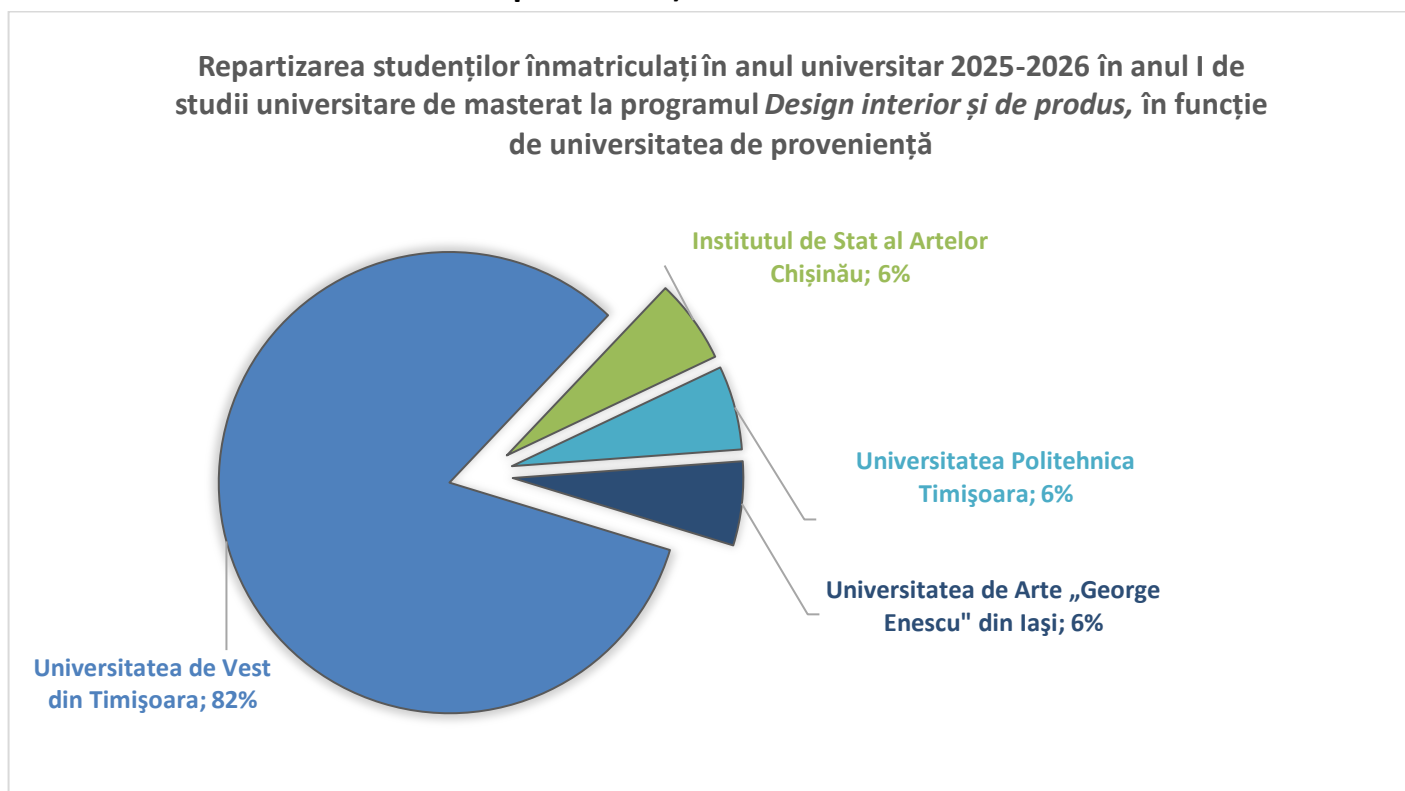
***Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de masterat Design interior și de produs la sesiunea de admitere din luna iulie.**

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri

În prima coloană sunt indicate valorile corespunzătoare raportului dintre candidații eligibili și locurile finanțate de la bugetul de stat, iar în cea de a doua coloană este evidențiat raportul dintre numărul total de candidați eligibili și numărul total de locuri disponibile, inclusiv

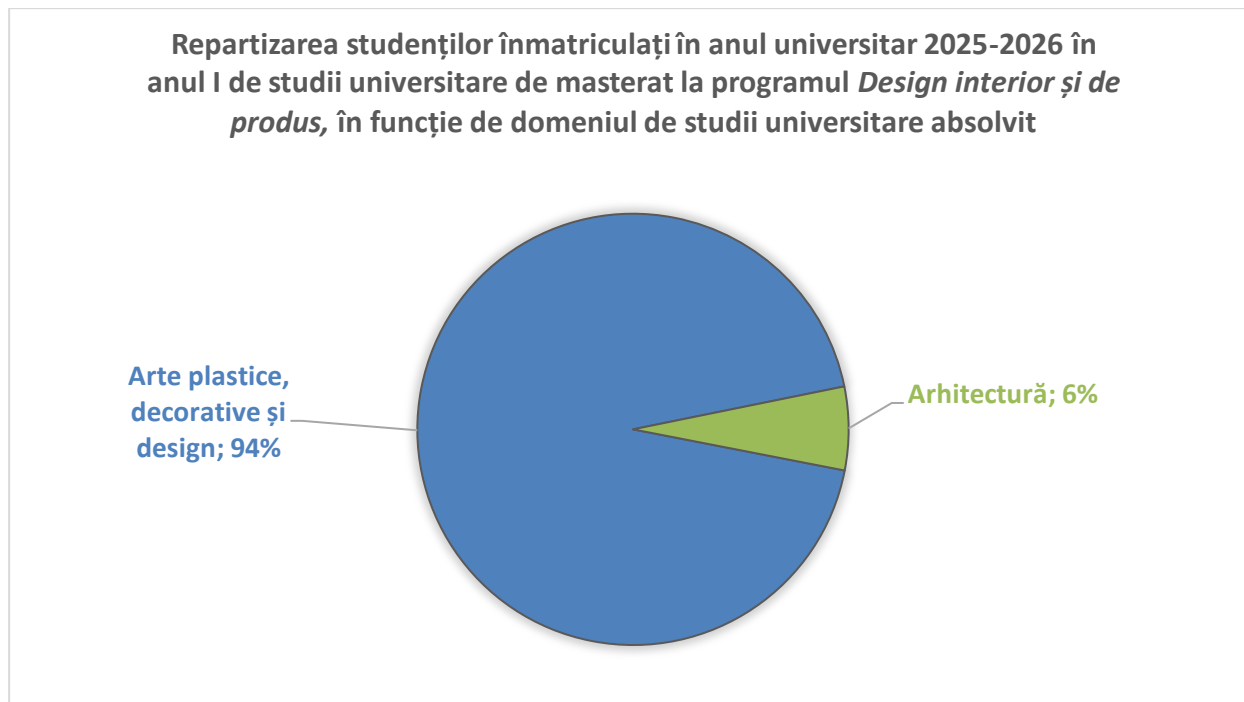
cele cu taxă. În anul 2024 au aplicat mai mult de 2 candidați/loc finanțat de la bugetul de stat, dar cererea a scăzut pentru anul universitar în curs.

2.3. Universitatea de proveniență



Programul de studii universitare de masterat *Design interior și de produs*, atrage, în principal absolvenți ai ciclului de studii universitare de licență din cadrul **Universității de Vest din Timișoara**, într-un procent de 82%. Restul procentelor sunt reprezentate de câte un student din fiecare centru universitar. Programul înmatriculează mai mulți studenți proveniți din UVT decât media la nivelul facultății (79%).

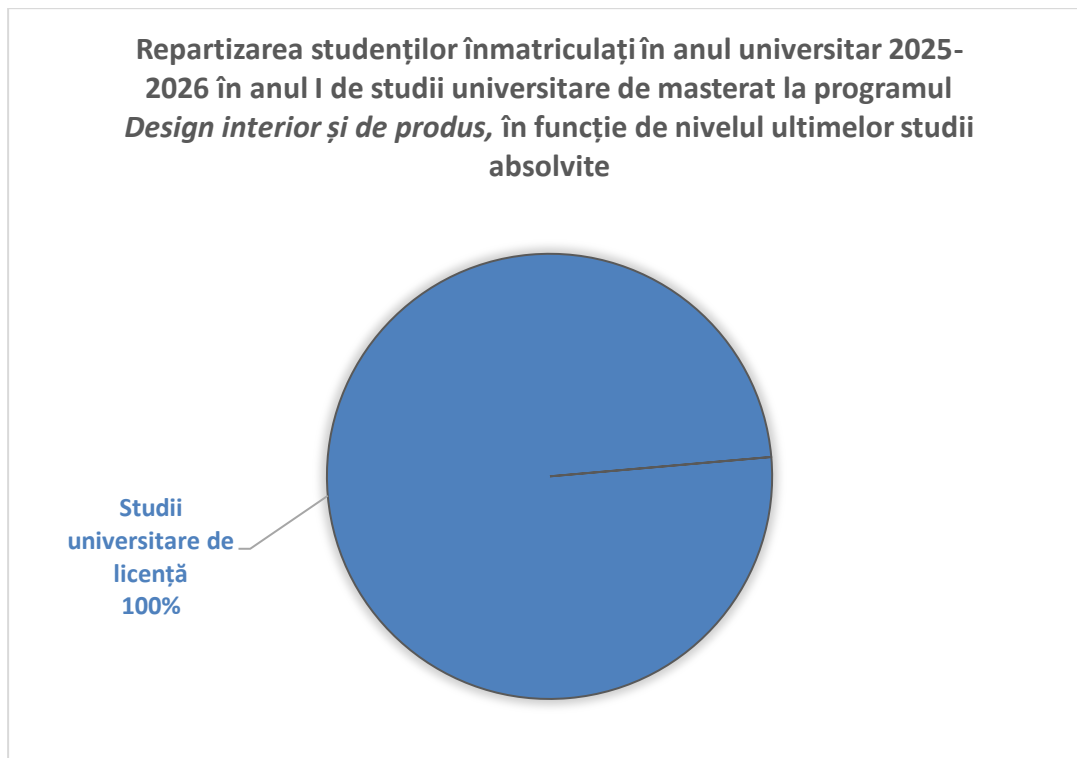
2.4. Domenii de studii universitare absolvite



Distribuția domeniilor de studii universitare absolvite arată că programul de studii universitare de masterat *Design interior și de produs* atrage în proporție de **94%** absolvenți ai programelor din domeniile artistice: **Arte plastice, decorative și design și 6% din domeniul Arhitectură.**

Comparând datele specifice programului de studii universitare de masterat cu distribuția generală a studenților în funcție de domeniul de studii universitare de licență absolvit, la nivelul **Facultății de Arte și Design** procentul pentru acest domeniu este foarte ridicat, de 96%, aspect evident datorat domeniului programului și asigurării parcursului studiilor în același domeniu ca la licență din partea studenților, fiind, mai ales, vorba de un domeniu vocațional.

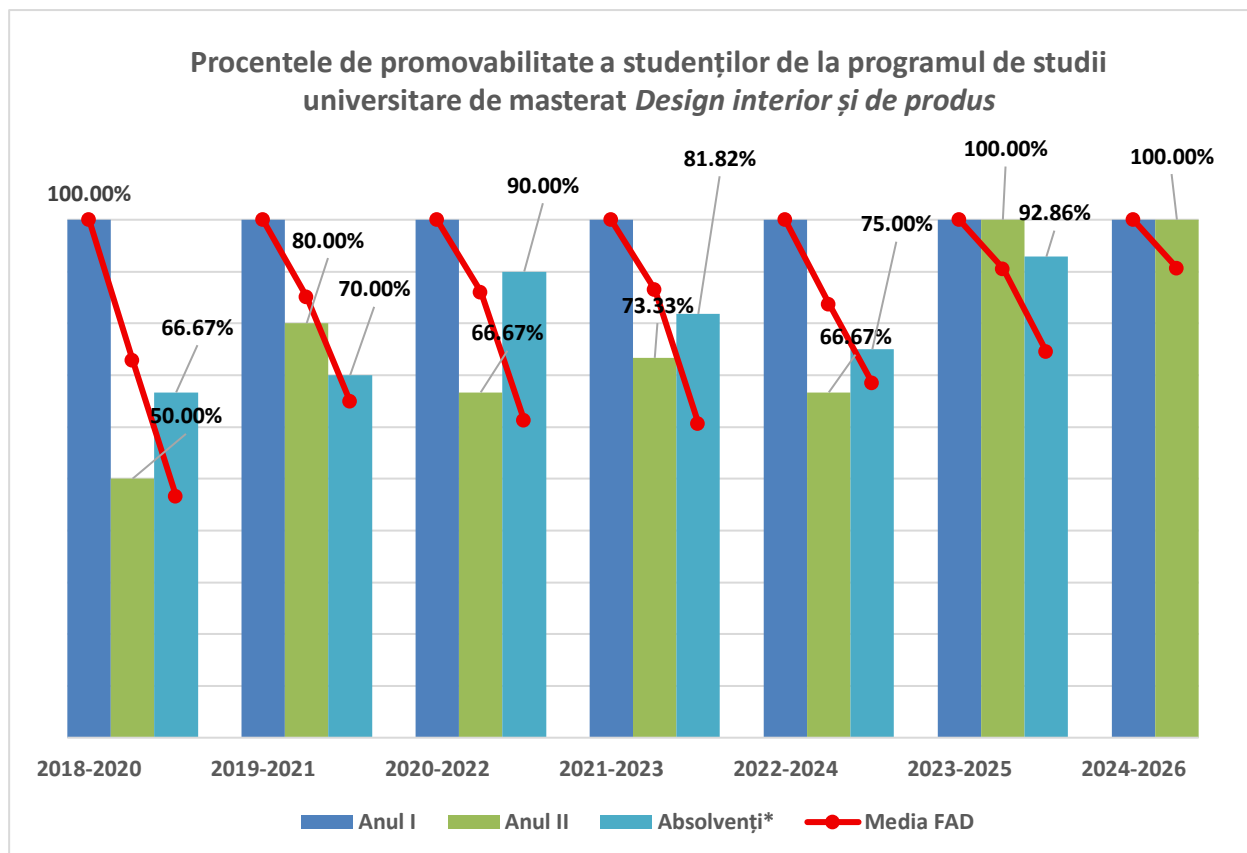
2.5. Ultimele studii absolvite



Distribuția studenților arată că programul de studii universitare de masterat *Design interior și de produs* are înmatriculați absolvenți ai programelor de studii universitare de licență în procent de 100%. La nivelul facultății procentul celor care au studiile universitare de licență ca fiind ultimele absolvite este de 96%.

3. Date statistice privind parcursul studenților

3.1. Promovabilitate



*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

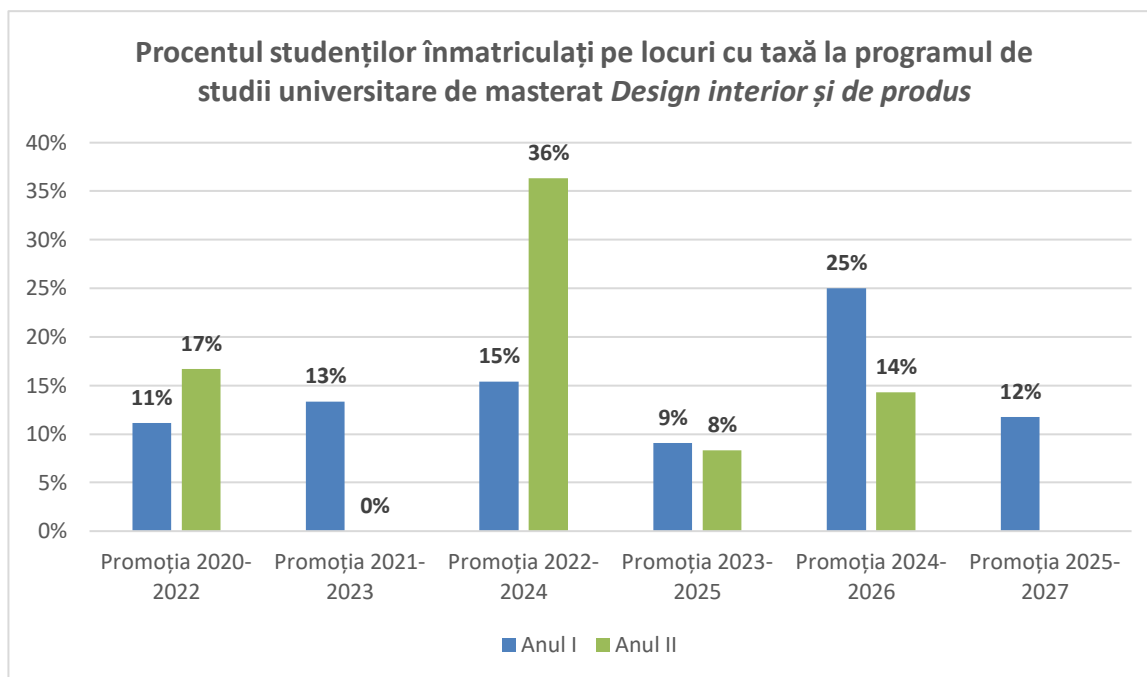
Promoția	Anul I	Anul II			Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FAD*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FAD*
2018-2020	8	4	50,00%	72,82%	2	25,00%	46,60%
2019-2021	10	8	80,00%	85,11%	7	70,00%	64,89%
2020-2022	9	6	66,67%	86,02%	3	33,33%	61,29%
2021-2023	15	11	73,33%	86,52%	7	46,67%	60,67%
2022-2024	12	8	66,67%	83,70%	7	58,33%	68,48%
2023-2025	10	10	100,00%	90,57%	5	50,00%	74,53%
2024-2026	12	12	100,00%	90,65%	-	-	-

*Raportat la anul I de studii.

Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat *Design interior și de produs*

Analizând graficul și datele din tabel, se observă o creștere de la o promoție la alta în ceea ce privește promovabilitatea studenților înmatriculați la programul de studii universitare de masterat **Design interior și de produs**. Procentele referitoare la numărul de studenți din an superior, raportat la anul I, sunt **mai scăzute decât media pe facultate** până la promoția 2023-2025, când s-au înregistrat procente de 100%. Dacă se face referire la procentele de **absolvenți cu examen de finalizare, raportat la anul I**, aproape toate promoțiile prezintă procente **sub media FAD**, unele promoții cu procente extrem de scăzute (2018-2020 și 2020-2022).

3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



***Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.**