

Analiza (auditul) programului de studii universitare de masterat *Design vestimentar – Design textil*

Cuprins

1.	<i>Contextul programului de studii universitare</i>	2
2.	<i>Date statistice privind procesul de admitere</i>	3
2.1.	Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I	3
2.2.	Numărul de candidați la procesul de admitere	3
2.3.	Universitatea de proveniență	4
2.4.	Domenii de studii universitare absolvite	5
2.5.	Ultimele studii absolvite	6
3.	<i>Date statistice privind parcursul studenților</i>	7
3.1.	Promovabilitate	7
3.2.	Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă	8

Listă tabele

Tabel 1.	Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri	3
Tabel 2.	Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat Design vestimentar - Design textil	7

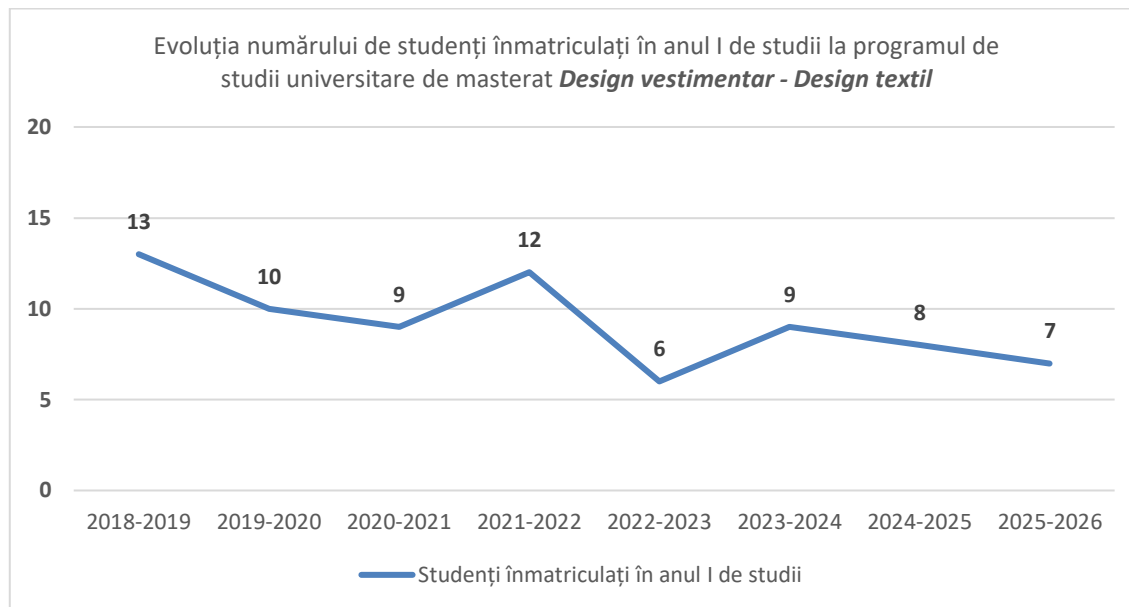
1. Contextul programului de studii universitare

Facultate:	Facultatea de Arte și Design
Ciclul de studii universitare:	Masterat
Denumirea programului de studii universitare de masterat:	Design vestimentar – Design textil
Tipul programului:	Profesional
Denumirea calificării¹ dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Designer vestimentar și textil
Nivelul calificării (conform CNC/CEC):	Nivel 7
Titlul acordat:	Master în arte vizuale
Durata studiilor (în ani):	2
Număr de credite (ECTS):	120
Forma de învățământ:	Învățământ cu frecvență (IF)
Limba de predare:	Limba română
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara, România
Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:	Creator de modă – cod ESCO 2163.1.3 Designer vestimentar – cod ESCO 2163.1.3.1
Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:	Designer textile – cod ESCO 2163.1.8 Designer industrial – cod ESCO 2163.1 Designer grafică – cod ESCO 2166.10 Asistent de cercetare în învățământul superior – cod ESCO 2310.1.41
Încadrarea programului de studii în domeniul de știință	
Domeniul fundamental:	Științe umaniste și arte
Ramura de știință:	Arte
Domeniul de studii universitare de masterat:	Arte vizuale
Denumirea domeniului larg de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Arte și științe umaniste
Denumirea domeniului restrâns de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Arte
Denumirea domeniului detaliat de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Modă, design pentru spațiu ambiental și design de produs
Data expirării acreditării domeniului de studii:	05.06.2029

¹ *Calificarea (qualification)* este rezultatul formal al unui proces de evaluare și validare, care este obținut atunci când un organism/o autoritate competent/ă stabilește că o persoană a dobândit rezultate ale învățării corespunzătoare unor standarde prestabilite. Calificările dobândite de absolvenții programelor de studii din învățământul superior sunt atestate prin diplome, prin certificate și prin alte acte de studii eliberate numai de către instituțiile de învățământ superior acreditate.

2. Date statistice privind procesul de admitere

2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Programul de studii universitare din domeniul de studii universitare de masterat **Design vestimentar – Design textil** prezintă valori apropiate și o evoluție echilibrată în ceea ce privește numărul de studenți înmatriculați în anul I. Deși s-au înregistrat valori mai crescute în 2018 sau 2021, panta distribuției din ultimii ani este descendentă.

2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	0,71	0,10
2025-2026	0,86	0,12

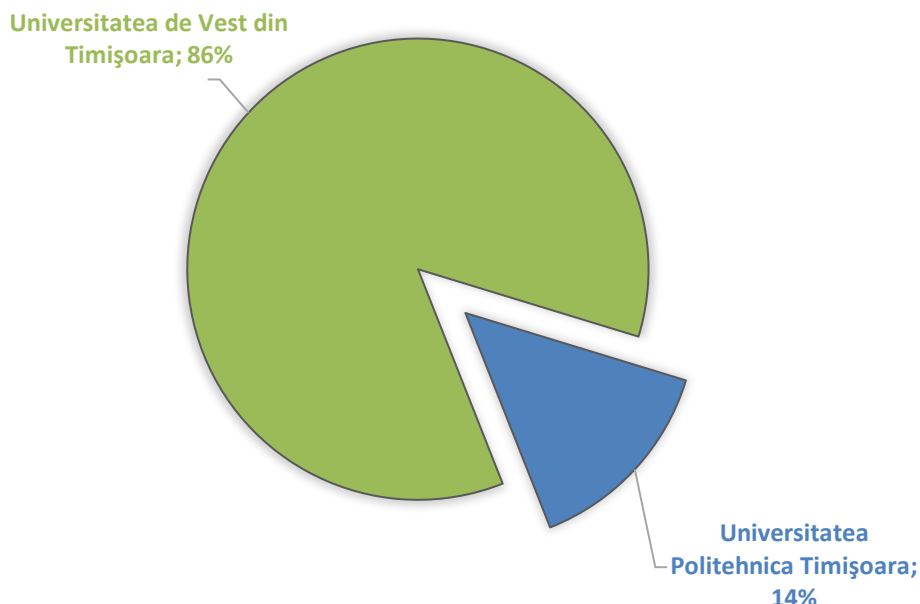
*Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de masterat *Design vestimentar - Design textil* la sesiunea de admitere din luna iulie.

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri

În prima coloană sunt indicate valorile corespunzătoare raportului dintre candidații eligibili și locurile finanțate de la bugetul de stat, iar în cea de a doua coloană este evidențiat raportul dintre numărul total de candidați eligibili și numărul total de locuri disponibile, inclusiv cele cu taxă. În ambii ani raportul este foarte scăzut, cu mai puțin de un candidat/loc.

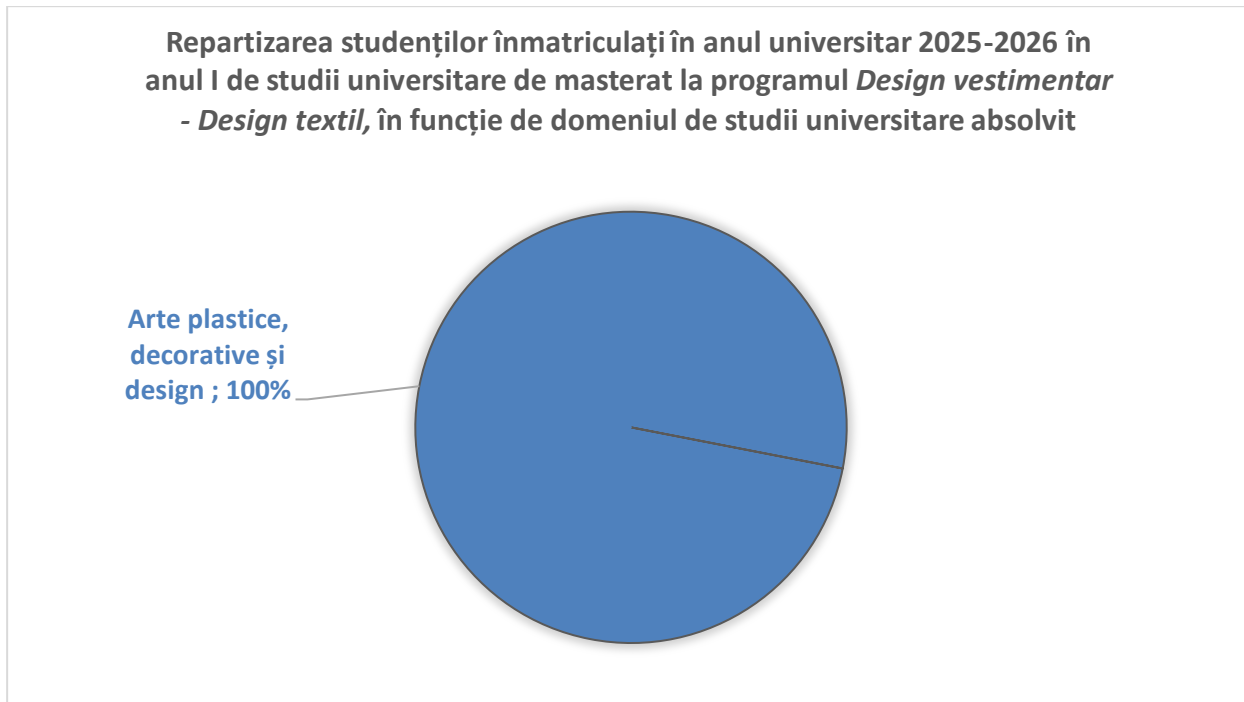
2.3. Universitatea de proveniență

Repartizarea studenților înmatriculați în anul universitar 2025-2026 în anul I de studii universitare de masterat la programul *Design vestimentar - Design textil*, în funcție de universitatea de proveniență



Programul de studii universitare de masterat *Design vestimentar – Design textil*, atrage în proporție de 100% absolvenți ai ciclului de studii universitare de licență din cadrul centrului universitar Timișoara. Dintre cei înmatriculați în anul I de studii universitare de masterat, majoritatea provin din cadrul **Universității de Vest din Timișoara**, iar 1 student a absolvit Universitatea Politehnica Timișoara. Restul procentelor sunt reprezentate de câte un student din fiecare centru universitar. Programul înmatriculează mai mulți studenți proveniți din UVT decât media la nivelul facultății (79%).

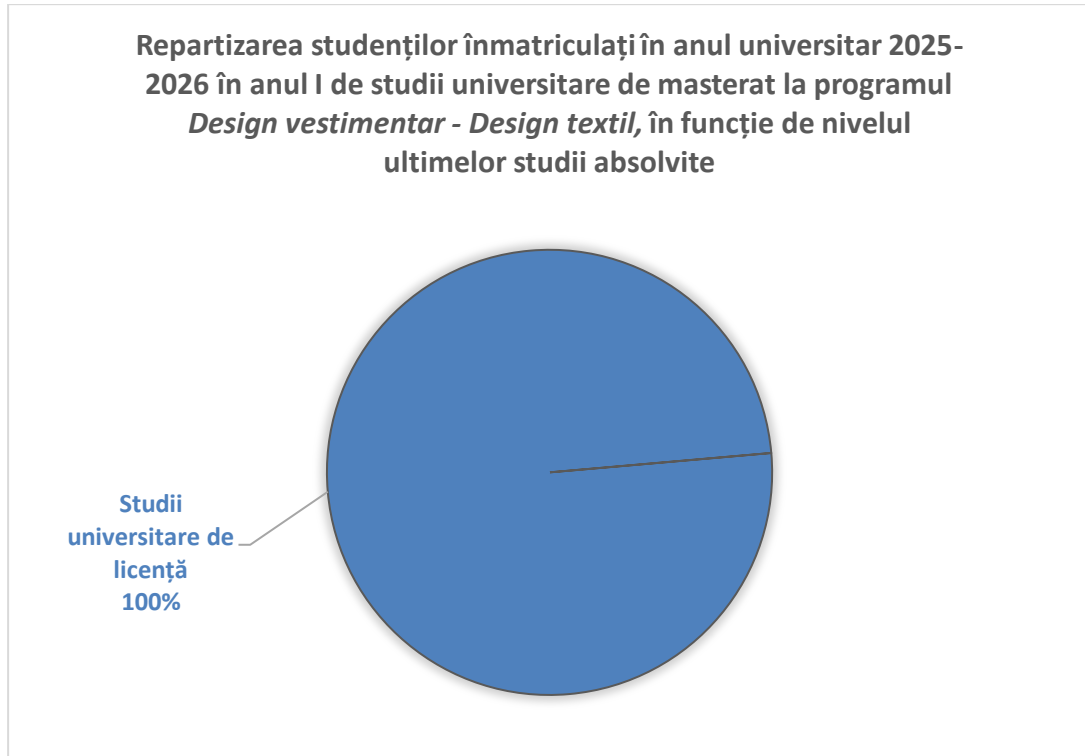
2.4. Domenii de studii universitare absolvite



Distribuția domeniilor de studii universitare absolvite arată că programul de studii universitare de masterat *Design vestimentar – Design textil* atrage în proporție de **100%** absolvenți ai **programelor din domeniile artistice: Arte plastice, decorative și design**.

Comparând datele specifice programului de studii universitare de masterat cu distribuția generală a studenților în funcție de domeniul de studii universitare de licență absolvit, la nivelul **Facultății de Arte și Design** procentul pentru acest domeniu este foarte ridicat, de 96%, aspect evident datorat domeniului programului și asigurării parcursului studiilor în același domeniu ca la licență din partea studenților, fiind, mai ales, vorba de un domeniu vocațional.

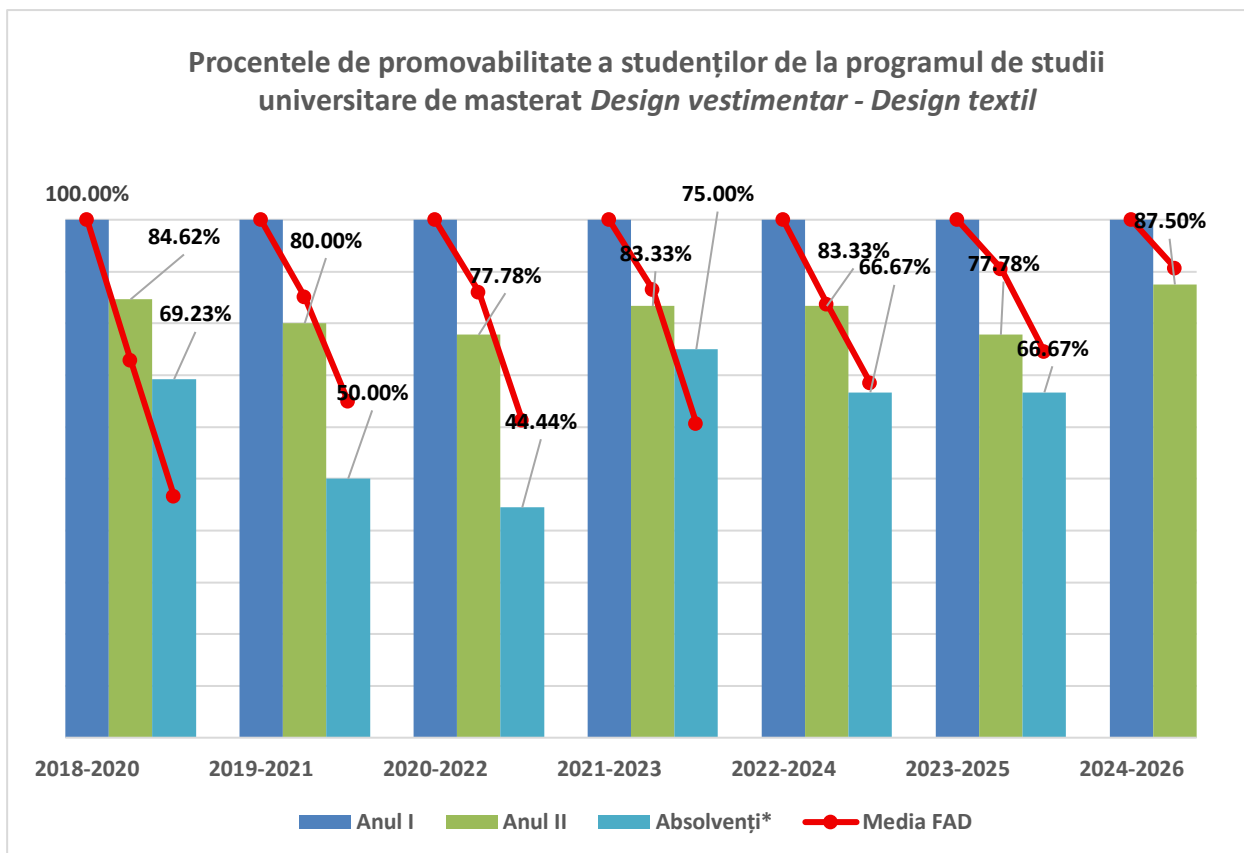
2.5. Ultimele studii absolvite



Distribuția studenților arată că programul de studii universitare de masterat *Design vestimentar – Design textil* are înmatriculați absolvenți ai programelor de studii universitare de licență în procent de 100%. La nivelul facultății procentul celor care au studiile universitare de licență ca fiind ultimele absolvite este de 96%.

3. Date statistice privind parcursul studenților

3.1. Promovabilitate



*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promoția	Anul I	Anul II			Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FAD*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FAD*
2018-2020	13	11	84,62%	72,82%	9	69,23%	46,60%
2019-2021	10	8	80,00%	85,11%	5	50,00%	64,89%
2020-2022	9	7	77,78%	86,02%	4	44,44%	61,29%
2021-2023	12	10	83,33%	86,52%	9	75,00%	60,67%
2022-2024	6	5	83,33%	83,70%	4	66,67%	68,48%
2023-2025	9	7	77,78%	90,57%	6	66,67%	74,53%
2024-2026	8	7	87,50%	90,65%	-	-	-

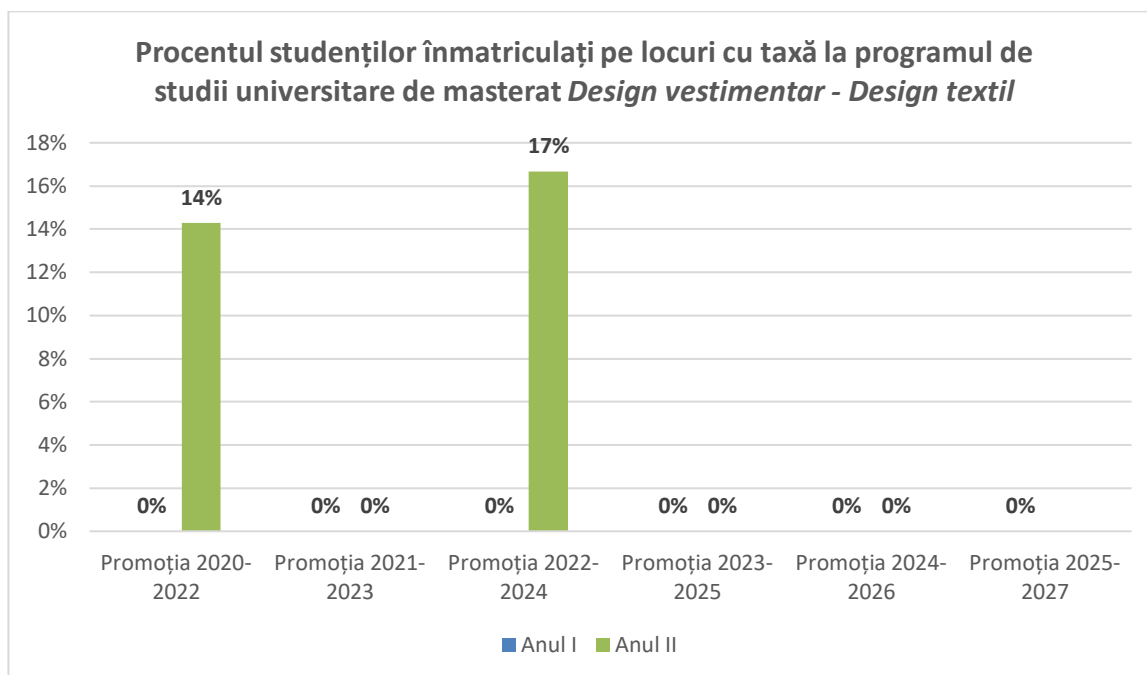
*Raportat la anul I de studii.

Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat *Design vestimentar - Design textil*

Analizând datele din tabel și graficul promovabilității la nivelul programului de studii universitare de masterat **Design vestimentar – Design textil**, procentele referitoare la numărul

de studenți din an superior, raportat la anul I, sunt **ridicate**, mai ridicate decât media pe facultate în majoritatea promoțiilor, sau apropiate cu acestea. Pe de altă parte, în ceea ce privește studenții care sunt **absolvenți cu examen de finalizare**, datele sunt de cele mai multe ori mai scăzute decât mediile de la nivelul facultății, dar există promoții unde le depășesc pe acestea (2018-2020 și 2021-2023).

3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



***Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.**

Observând datele care reprezintă procentul de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă este de remarcat faptul că în foarte mare proporție, nu există studenți înmatriculați la locuri cu taxă. Singurii ani în care au existat, în **procente foarte scăzute**, sunt anii II de studii pentru promoțiile 2020-2022 și 2022-2024.