

Analiza (auditul) programului de studii universitare de masterat *Foto video*

Cuprins

1.	<i>Contextul programului de studii universitare</i>	2
2.	<i>Date statistice privind procesul de admitere</i>	3
2.1.	Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I	3
2.2.	Numărul de candidați la procesul de admitere	3
2.3.	Universitatea de proveniență	4
2.4.	Domenii de studii universitare absolvite	5
2.5.	Ultimele studii absolvite	6
3.	<i>Date statistice privind parcursul studenților</i>	7
3.1.	Promovabilitate	7
3.2.	Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă	8

Listă tabele

Tabel 1.	Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri	3
Tabel 2.	Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat <i>Foto video</i>	7

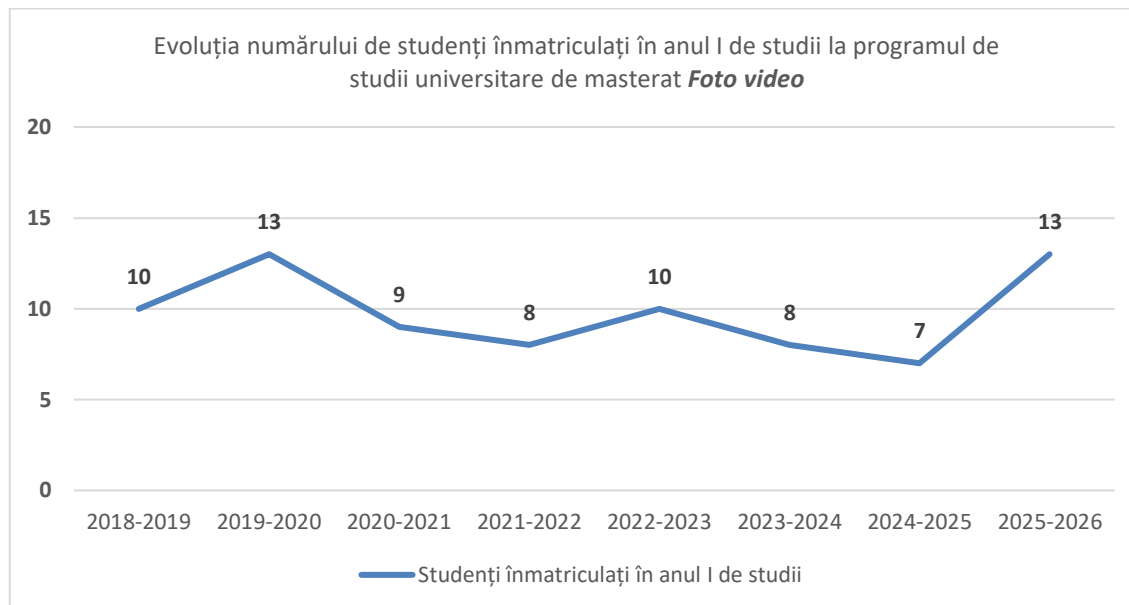
1. Contextul programului de studii universitare

Facultate:	Facultatea de Arte și Design
Ciclul de studii universitare:	Masterat
Denumirea programului de studii universitare de masterat:	Foto video
Tipul programului:	Profesional
Denumirea calificării¹ dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Specialist în fotografie și video
Nivelul calificării (conform CNC/CEC):	Nivel 7
Titlul acordat:	Master în arte vizuale
Durata studiilor (în ani):	2
Număr de credite (ECTS):	120
Forma de învățământ:	Învățământ cu frecvență (IF)
Limba de predare:	Limba română
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara, România
Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:	Artist multimedia - cod ESCO 2651.11 Artist conceptual - cod ESCO 2651.5
Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:	-
Încadrarea programului de studii în domenii de știință	
Domeniul fundamental:	Științe umaniste și arte
Ramura de știință:	Arte
Domeniul de studii universitare de masterat:	Arte vizuale
Denumirea domeniului <u>larg</u> de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Arte și științe umaniste
Denumirea domeniului <u>restrâns</u> de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Arte
Denumirea domeniului <u>detaliat</u> de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Tehnici audio-vizuale și producție media
Data expirării acreditării domeniului de studii:	05.06.2029

¹ *Calificarea (qualification)* este rezultatul formal al unui proces de evaluare și validare, care este obținut atunci când un organism/o autoritate competent/ă stabilește că o persoană a dobândit rezultate ale învățării corespunzătoare unor standarde prestabilite. Calificările dobândite de absolvenții programelor de studii din învățământul superior sunt atestate prin diplome, prin certificate și prin alte acte de studii eliberate numai de către instituțiile de învățământ superior acreditate.

2. Date statistice privind procesul de admitere

2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Programul de studii universitare din domeniul de studii universitare de masterat **Foto video** prezintă valori apropiate și o evoluție echilibrată în ceea ce privește numărul de studenți înmatriculați în anul I. **Deși s-a înregistrat cea mai scăzută valoare în anul 2024**, panta a devenit din nou ușor ascendentă în urma procesului de admitere din 2025, cu un număr aproape dublu de studenți față de anul precedent.

2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	1,00	0,14
2025-2026	1,71	0,24

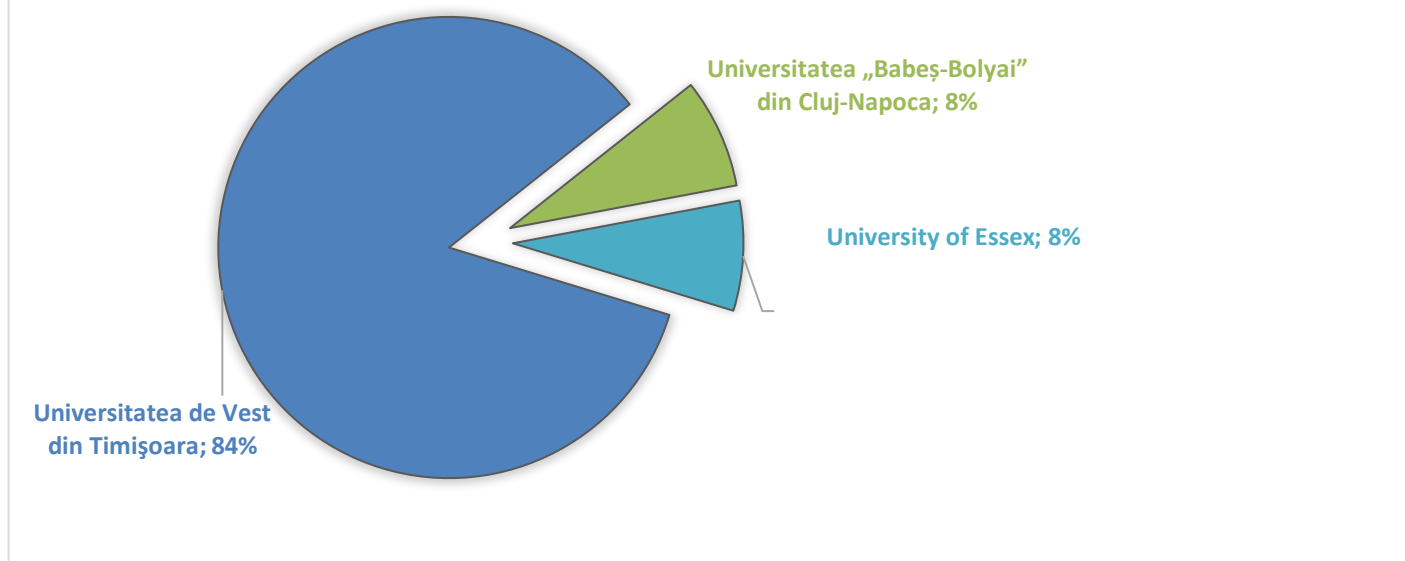
*Candidați eligibili care au avut ca **primă opțiune** programul de studii universitare de masterat *Foto video* la sesiunea de admitere din luna iulie.

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri

În prima coloană sunt indicate valorile corespunzătoare raportului dintre candidații eligibili și locurile finanțate de la bugetul de stat, iar în cea de a doua coloană este evidențiat raportul dintre numărul total de candidați eligibili și numărul total de locuri disponibile, inclusiv cele cu taxă. Valorile sunt scăzute în cazul ambilor ani.

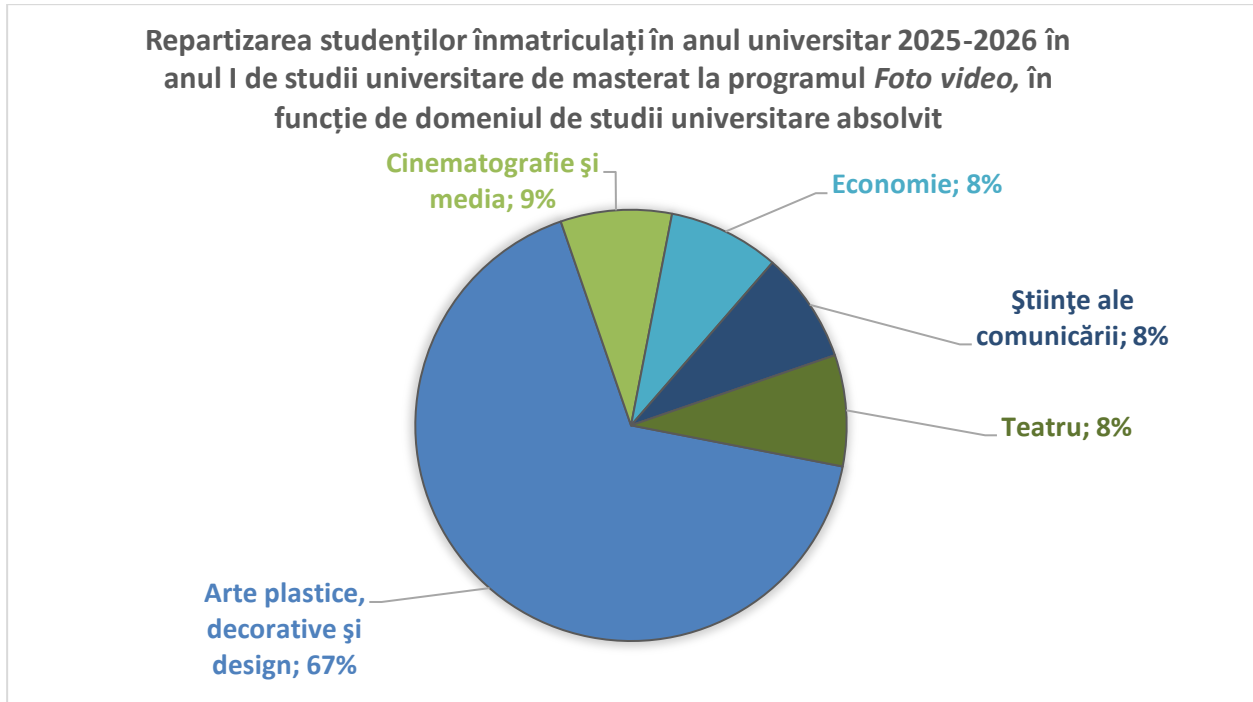
2.3. Universitatea de proveniență

Repartizarea studenților înmatriculați în anul universitar 2025-2026 în anul I de studii universitare de masterat la programul *Foto video*, în funcție de universitatea de proveniență



Programul de studii universitare de masterat **Foto video**, atrage, în principal absolvenți ai ciclului de studii universitare de licență din cadrul **Universității de Vest din Timișoara**, într-un procent de 84%. Restul procentelor sunt reprezentate de câte un student din fiecare centru universitar, unul fiind din diaspora. Programul înmatriculează **mai mulți studenți proveniți din UVT** decât media la nivelul facultății (79%).

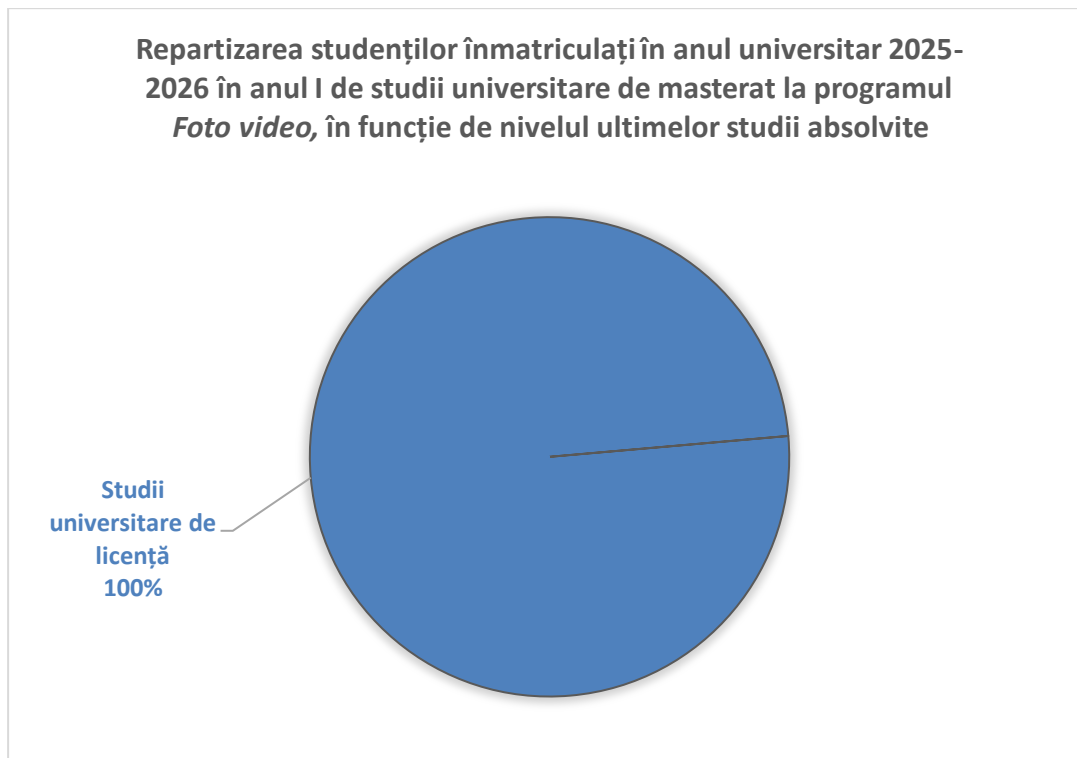
2.4. Domenii de studii universitare absolvite



Distribuția domeniilor de studii universitare absolvite arată că programul de studii universitare de masterat atrage în cea mai mare măsură absolvenți ai **domeniului Arte plastice, decorative și design**, care reprezintă **67%** din totalul studenților înmatriculați în **anul universitar 2025-2026**. Este programul de studii universitare de masterat cu cel mai variat profil pentru absolvenții de licență înmatriculați.

Comparând datele specifice programului de studii universitare de masterat **Foto video** cu distribuția generală a studenților în funcție de universitatea de proveniență, la nivelul **Facultății Arte și Design**, procentul pentru domeniul artistic la nivelul facultății este mult mai ridicat, de 96%, aspect evident datorat domeniului programului și asigurării parcursului studiilor în același domeniu ca la licență din partea studenților.

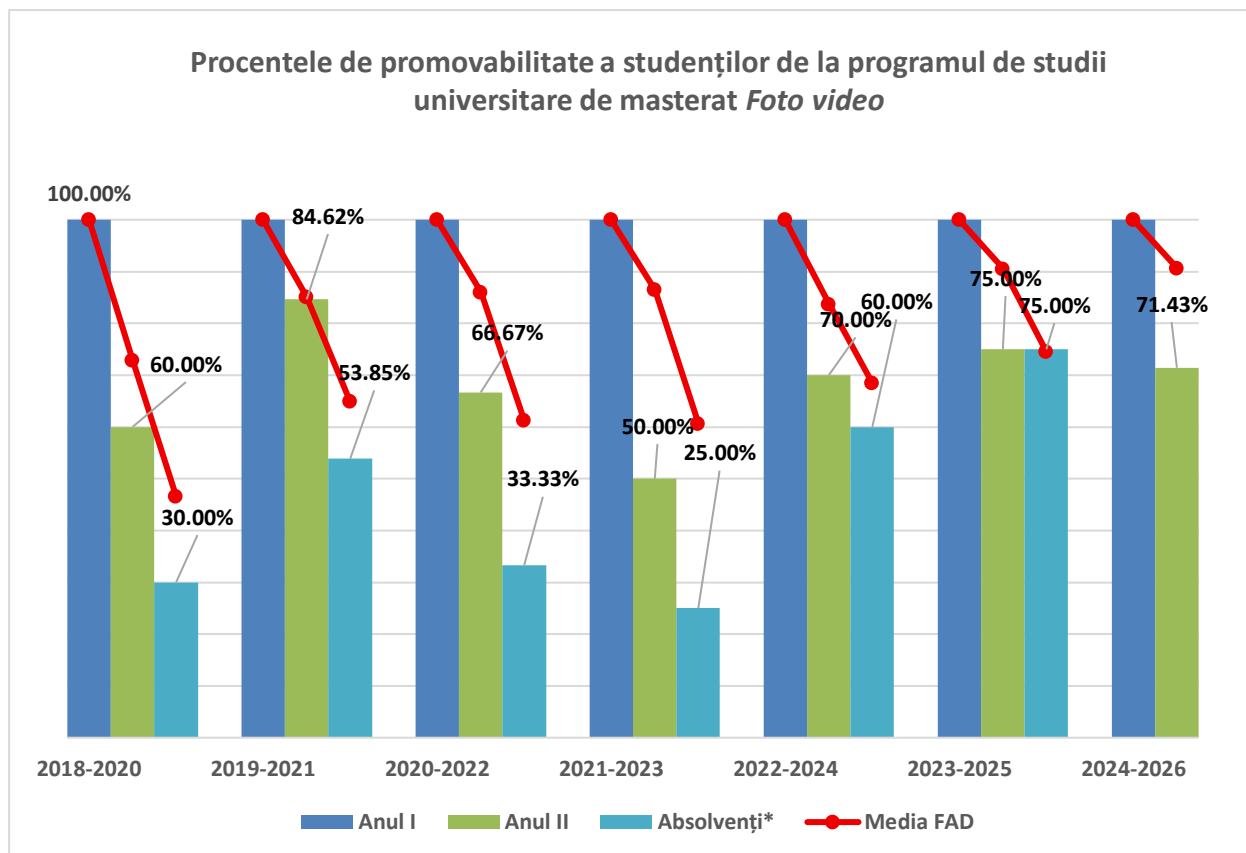
2.5. Ultimele studii absolvite



Distribuția studenților arată că programul de studii universitare de masterat **Foto video** are înmatriculați absolvenți ai programelor de studii universitare de licență în procent de 100%. La nivelul **facultății** procentul celor care au studiile universitare de licență ca fiind ultimele absolvite este de 96%.

3. Date statistice privind parcursul studenților

3.1. Promovabilitate



*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promoția	Anul I	Anul II			Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FAD*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FAD*
2018-2020	10	6	60,00%	72,82%	3	30,00%	46,60%
2019-2021	13	11	84,62%	85,11%	7	53,85%	64,89%
2020-2022	9	6	66,67%	86,02%	3	33,33%	61,29%
2021-2023	8	4	50,00%	86,52%	2	25,00%	60,67%
2022-2024	10	7	70,00%	83,70%	6	60,00%	68,48%
2023-2025	8	6	75,00%	90,57%	6	75,00%	74,53%
2024-2026	7	5	71,43%	90,65%	-	-	-

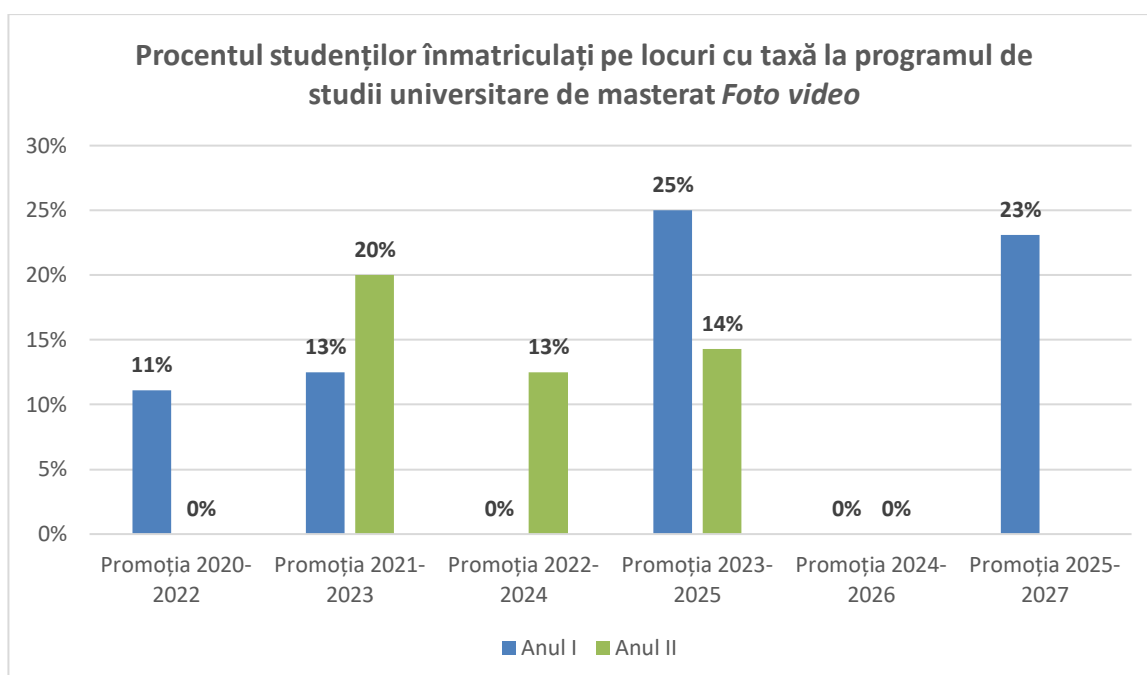
*Raportat la anul I de studii.

Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat *Foto video*

Analizând graficul și datele din tabel, se observă o variație puțin semnificativă de la o promoție la alta în ceea ce privește promovabilitatea studenților înmatriculați la programul de studii universitare de masterat **Foto video**.

Procentele referitoare la numărul de studenți din an superior, raportat la anul I, sunt **mai scăzute decât media pe facultate** în cazul tuturor promoțiilor, uneori chiar și cu 20% mai scăzute. Dacă se face referire la procentele de **absolvenți cu examen de finalizare, raportat la anul I**, aproape toate promoțiile prezintă procente **sub media FAD (excepție promoția 2023-2025)**, unele promoții cu procente extrem de scăzute (2018-2020, 2021-2023 și 2020-2022).

3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



***Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.**

Se observă că în multe cazuri din promoțiile analizate (2020-2022, 2022-2024 și 2024-2026) **nu** au fost înmatriculați studenți pe locuri cu taxă în cel puțin unul dintre anii de studii. Procentele de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă sunt scăzute și în cazul anilor de studii în care au existat studenți pe locuri cu taxă.