

Analiza (auditul) programului de studii universitare de masterat *Pictură – Surse și resurse ale imaginii*

Cuprins

1. Contextul programului de studii universitare.....	2
2. Date statistice privind procesul de admitere.....	3
2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I	3
2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere	3
2.3. Universitatea de proveniență	4
2.4. Domenii de studii universitare absolvite	5
2.5. Ultimele studii absolvite	6
3. Date statistice privind parcursul studenților	7
3.1. Promovabilitate	7
3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă	8

Listă tabele

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri	3
Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat <i>Pictură – Surse și resurse ale imaginii</i>	7

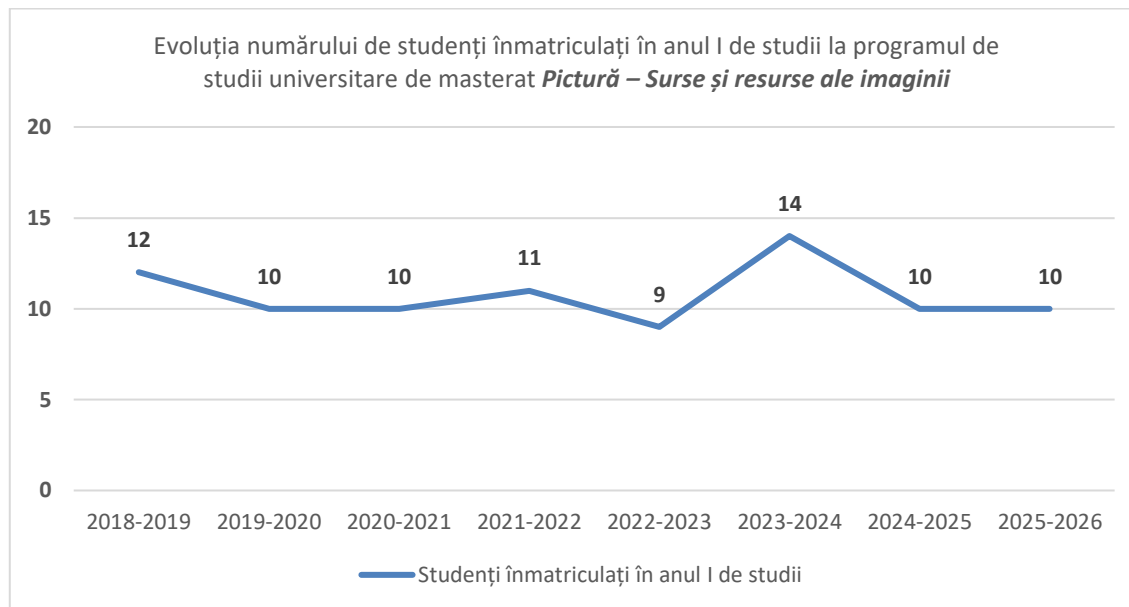
1. Contextul programului de studii universitare

Facultate:	Facultatea de Arte și Design
Ciclul de studii universitare:	Masterat
Denumirea programului de studii universitare de masterat:	Pictură – Surse și resurse ale imaginii
Tipul programului:	Profesional
Denumirea calificării¹ dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Specialist în pictură
Nivelul calificării (conform CNC/CEC):	Nivel 7
Titlul acordat:	Master în arte vizuale
Durata studiilor (în ani):	2
Număr de credite (ECTS):	120
Forma de învățământ:	Învățământ cu frecvență (IF)
Limba de predare:	Limba română
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara, România
Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:	Pictor/Pictoriță – Cod ESCO 2651.1 Artist conceptual – Cod ESCO 2651.5
Alte ocupații pentru care programul de studii universitare formează competențe:	Curator expoziție de artă - cod ESCO 2621.6 Manager servicii destinate vizitatorilor centrelor culturale - cod ESCO 2621.5
Încadrarea programului de studii în domeniul de știință	
Domeniul fundamental:	Științe umaniste și arte
Ramura de știință:	Arte
Domeniul de studii universitare de masterat:	Arte vizuale
Denumirea domeniului larg de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Arte și științe umaniste
Denumirea domeniului restrâns de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Arte
Denumirea domeniului detaliat de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Arte frumoase
Data expirării acreditării domeniului de studii:	05.06.2029

¹ *Calificarea (qualification)* este rezultatul formal al unui proces de evaluare și validare, care este obținut atunci când un organism/o autoritate competent/ă stabilește că o persoană a dobândit rezultate ale învățării corespunzătoare unor standarde prestabilite. Calificările dobândite de absolvenții programelor de studii din învățământul superior sunt atestate prin diplome, prin certificate și prin alte acte de studii eliberate numai de către instituțiile de învățământ superior acreditate.

2. Date statistice privind procesul de admitere

2.1. Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I



Programul de studii universitare din domeniul de studii universitare de masterat **Pictură – Surse și resurse ale imaginii** prezintă valori foarte apropiate și o evoluție statică în ceea ce privește numărul de studenți înmatriculați în anul I. Cea mai mare valoare a fost înregistrată în urma procesului de admitere din anul 2023.

2.2. Numărul de candidați la procesul de admitere

Anul universitar	Număr de candidați* / număr de locuri finanțate de la bugetul de stat	Număr de candidați* / număr total de locuri
2024-2025	1,29	0,18
2025-2026	1,14	0,16

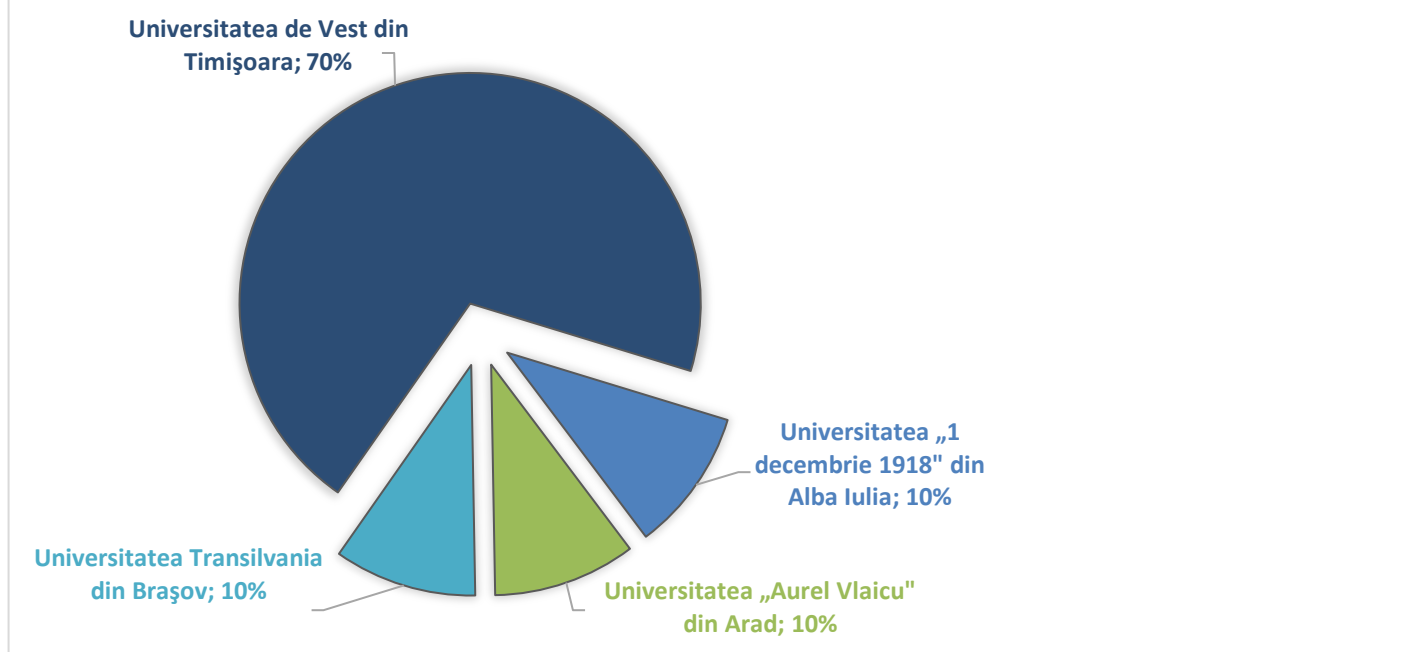
**Candidați eligibili care au avut ca primă opțiune programul de studii universitare de masterat Pictură – Surse și resurse ale imaginii la sesiunea de admitere din luna iulie.*

Tabel 1. Numărul de candidați la procesul de admitere, raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat disponibile, respectiv la numărul total de locuri

În prima coloană sunt indicate valorile corespunzătoare raportului dintre candidații eligibili și locurile finanțate de la bugetul de stat, iar în cea de a doua coloană este evidențiat raportul dintre numărul total de candidați eligibili și numărul total de locuri disponibile, inclusiv cele cu taxă. Ambele valori sunt similare în cei doi ani analizați.

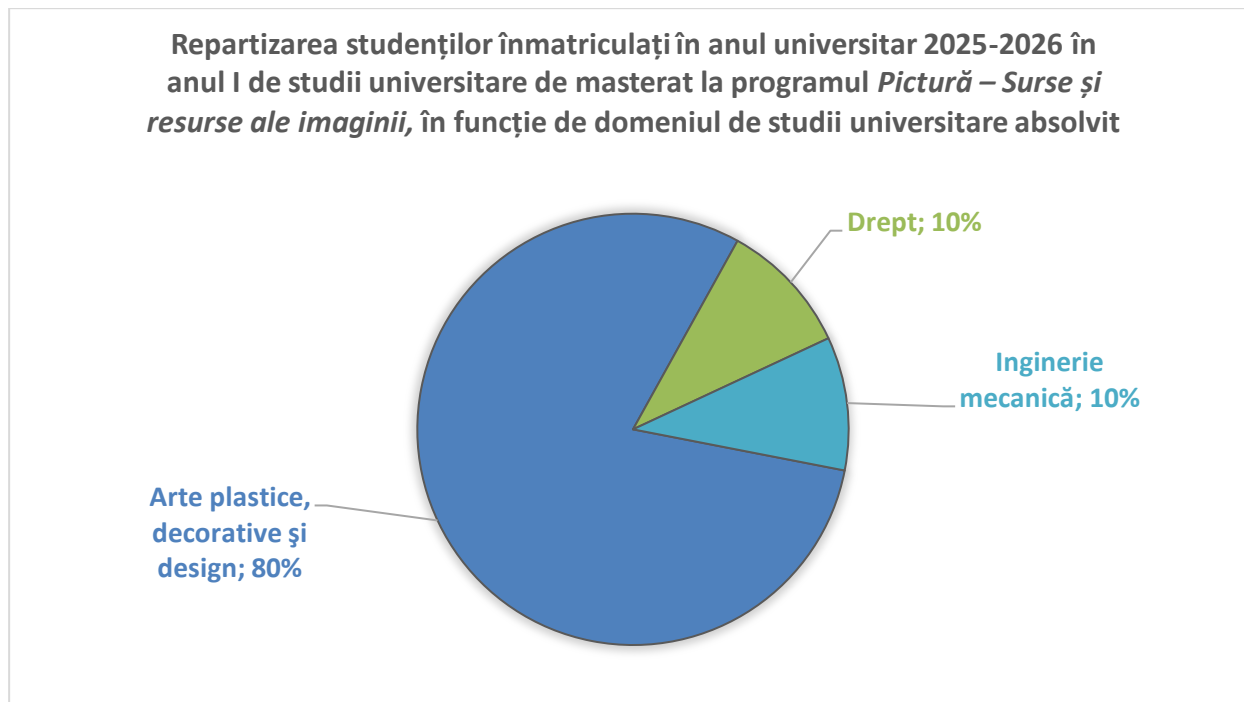
2.3. Universitatea de proveniență

Repartizarea studenților înmatriculați în anul universitar 2025-2026 în anul I de studii universitare de masterat la programul *Pictură – Surse și resurse ale imaginii*, în funcție de universitatea de proveniență



Programul de studii universitare de masterat **Pictură – Surse și resurse ale imaginii**, a înmatriculat în 2025, în principal absolvenți ai ciclului de studii universitare de licență din cadrul **Universității de Vest din Timișoara**, într-un procent de 70%. Restul procentelor sunt reprezentate de câte un student din fiecare centru universitar. Programul înmatriculează mai puțini studenți proveniți din UVT decât media la nivelul facultății (79%).

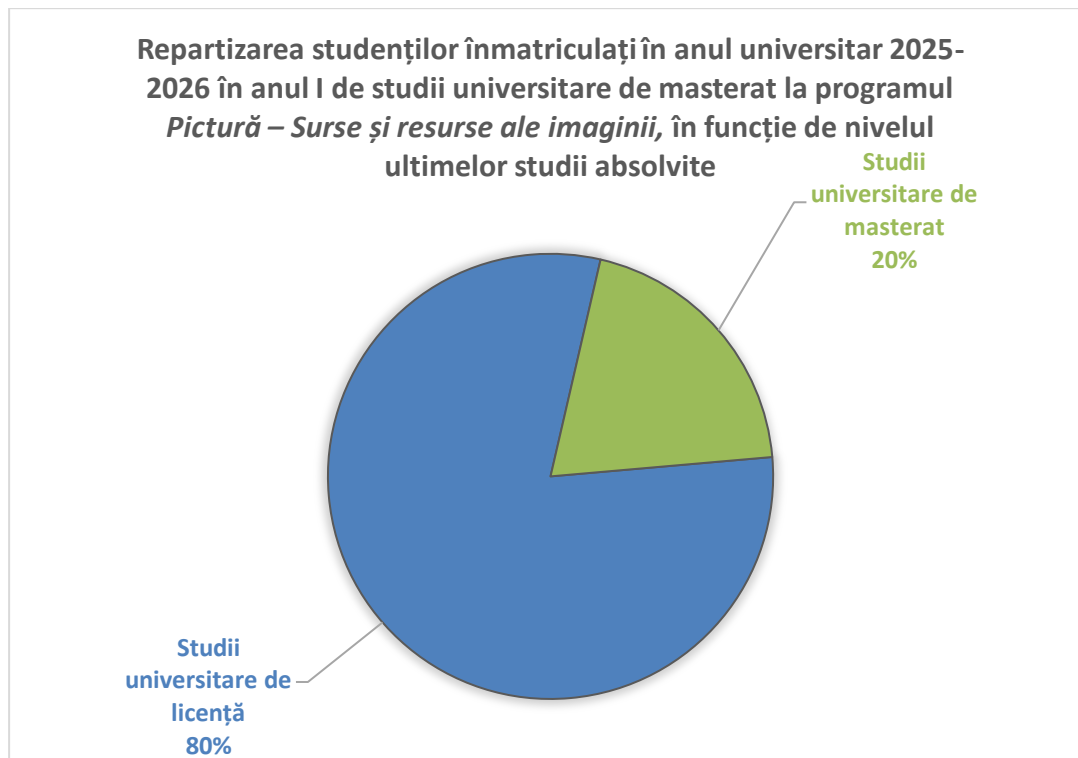
2.4. Domenii de studii universitare absolvite



Distribuția domeniilor de studii universitare absolvite arată că programul de studii universitare de masterat *Pictură – Surse și resurse ale imaginii* atrage în cea mai mare măsură absolvenți ai **domeniului Arte plastice, decorative și design**, care reprezintă **80%** din totalul studenților înmatriculați în **anul universitar 2025-2026**. Pe lângă acest procent, mai există 10% reprezentat de un absolvent de Drept și 10% pentru un absolvent de Inginerie mecanică.

La nivelul **Facultății de Arte și Design**, procentul pentru domeniul predominant, evident în cazul studiilor universitare vocaționale, este de 96%.

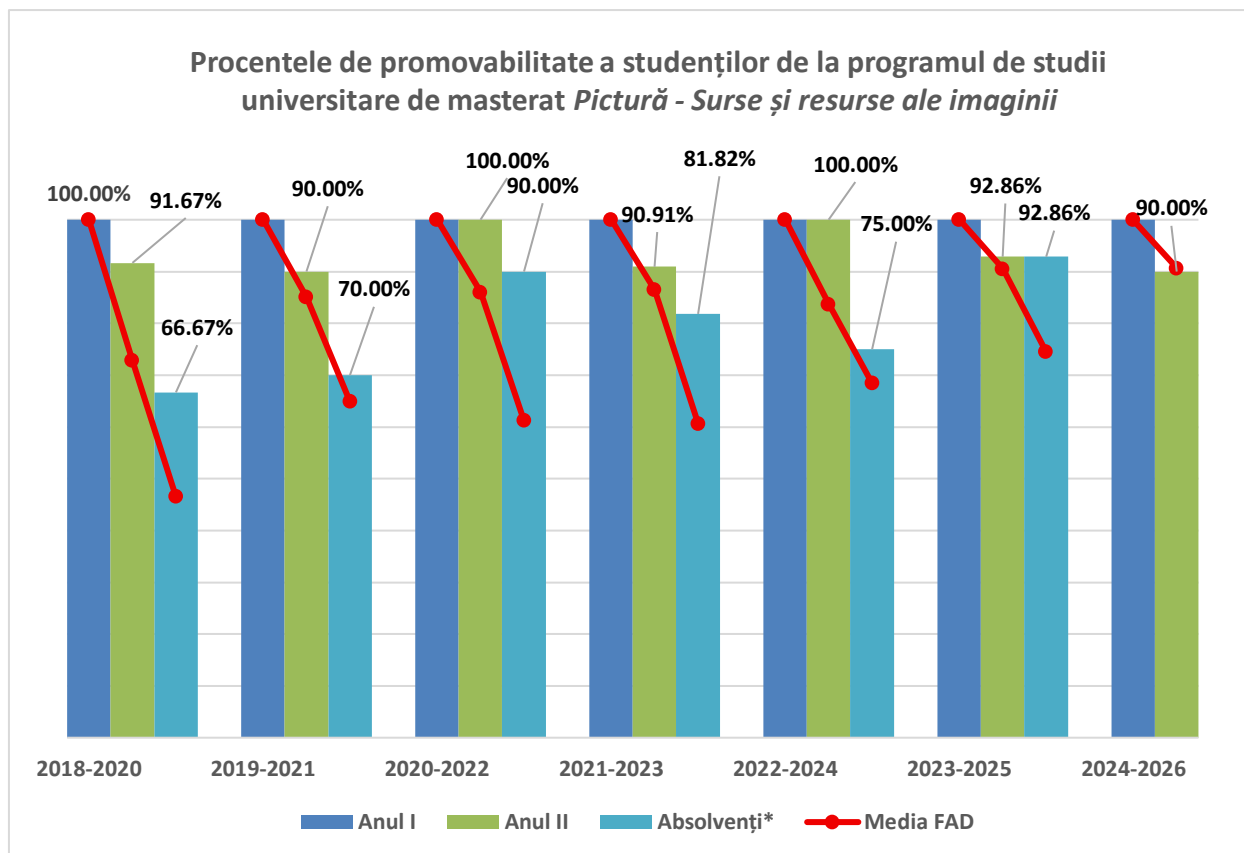
2.5. Ultimele studii absolvite



Distribuția studenților arată că programul de studii universitare de masterat *Pictură – Surse și surse ale imaginii* are înmatriculați absolvenți ai programelor de studii universitare de licență, care reprezintă **80%** din total, medie scăzută față de cea de la nivelul facultății (96%).

3. Date statistice privind parcursul studenților

3.1. Promovabilitate



*Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă.

Promoția	Anul I	Anul II			Absolvenți cu examen de finalizare promovat în promoția curentă		
		Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FAD*	Numeric	Procentual*	Procentual la nivelul FAD*
2018-2020	12	11	91,67%	72,82%	8	66,67%	46,60%
2019-2021	10	9	90,00%	85,11%	7	70,00%	64,89%
2020-2022	10	10	100,00%	86,02%	9	90,00%	61,29%
2021-2023	11	10	90,91%	86,52%	9	81,82%	60,67%
2022-2024	8	8	100,00%	83,70%	6	75,00%	68,48%
2023-2025	14	13	92,86%	90,57%	13	92,86%	74,53%
2024-2026	10	9	90,00%	90,65%	-	-	-

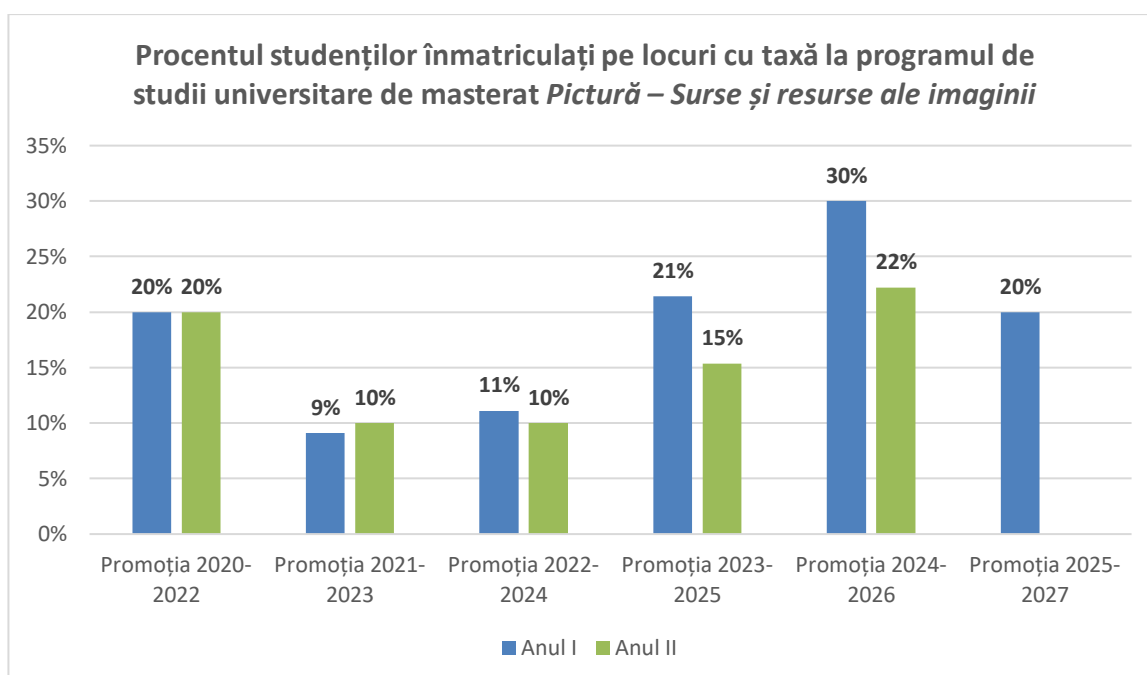
*Raportat la anul I de studii.

Tabel 2. Procentele de promovabilitate a studenților de la programul de studii universitare de masterat *Pictură – Surse și resurse ale imaginii*

În ceea ce privește promovabilitatea programului de studii universitare de masterat **Pictură – Surse și resurse ale imaginii**, procentele referitoare la numărul de studenți din an superior, raportat la anul I de studii, sunt **ridicate**, mai ridicate decât media pe facultate în cazul tuturor promoțiilor. Două dintre promoțiile analizate au 100% promovabilitate din primul an de studii în cel superior, iar restul datelor sunt foarte ridicate, de 90% sau chiar mai mult.

Și în cazul **absolvenților cu examen de finalizare**, procentele se păstrează mult crescute față de media la nivelul facultății. Promoția **2023-2025** are cele mai crescute procente în cazul ambelor situații de promovabilitate analizate.

3.2. Evoluția procentului de studenți înmatriculați pe locuri cu taxă



**Sunt cuprinși toți studenții înmatriculați, inclusiv reînmatriculați, admiși în an superior etc.*

În cazul distribuției studenților înmatriculați pe locuri cu taxă, procentele **nu variază foarte mult de la un an de studii la altul și nici între promoții**, dar începând cu anul 2022 procentul scade pentru al doilea an de studii, ceea ce poate indica abandon universitar în rândul celor care sunt înmatriculați la locuri cu taxă, sau înmatricularea acestora pe locuri finanțate de la bugetul de stat.